

---

**第2次**  
**日光ブランド戦略プラン策定支援業務**  
**アンケート調査 報告書**

---

2016年3月25日

---

# **<日光市民調査> 調査結果**

## ■ 調査概要

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 日光ブランド制定の市民への認知と浸透</li> <li>－ 都市イメージと地域資源に対する認知と意識</li> <li>－ ブランドを活用した日光市活性化に対するアイデアの収集</li> </ul>
調査対象者	日光市に居住する15才以上の一般男女
対象者条件	無作為抽出
有効回収数	350s
調査手法	郵送調査法(自記入式調査票送付)

## ■ 対象者プロフィール

## &lt;職業&gt;

	n	会社員	自営業	教員	公務員	パート・ アルバイト	学生	専業主婦	無職	その他	無回答	(%)
全体	350	27.1	8.9	1.4	5.4	15.1	7.4	16.0	13.1	4.6	0.9	
男性計	145	40.0	11.7	1.4	6.9	6.9	6.9	0.7	20.0	5.5	-	
39歳以下	36	38.9	5.6	2.8	13.9	2.8	27.8	2.8	2.8	2.8	-	
40～50代	46	67.4	10.9	2.2	10.9	-	-	-	6.5	2.2	-	
60代以上	62	19.4	16.1	-	-	14.5	-	-	40.3	9.7	-	
女性計	190	18.9	6.8	1.1	4.2	21.1	8.4	27.9	7.4	3.7	0.5	
39歳以下	52	17.3	5.8	1.9	3.8	15.4	30.8	21.2	1.9	1.9	-	
40～50代	73	32.9	4.1	1.4	8.2	30.1	-	23.3	-	-	-	
60代以上	64	4.7	10.9	-	-	14.1	-	39.1	20.3	9.4	1.6	

## &lt;居住地&gt;

	n	今市	日光	藤原	足尾	栗山	無回答	(%)
全体	350	69.1	18.6	6.3	2.9	2.6	0.6	
男性計	145	71.7	17.2	6.9	0.7	3.4	-	
39歳以下	36	72.2	19.4	-	-	8.3	-	
40～50代	46	73.9	15.2	8.7	-	2.2	-	
60代以上	62	71.0	16.1	9.7	1.6	1.6	-	
女性計	190	68.4	20.0	5.3	4.7	1.6	-	
39歳以下	52	67.3	25.0	3.8	1.9	1.9	-	
40～50代	73	72.6	15.1	4.1	5.5	2.7	-	
60代以上	64	64.1	21.9	7.8	6.3	-	-	

## II. 主要結果

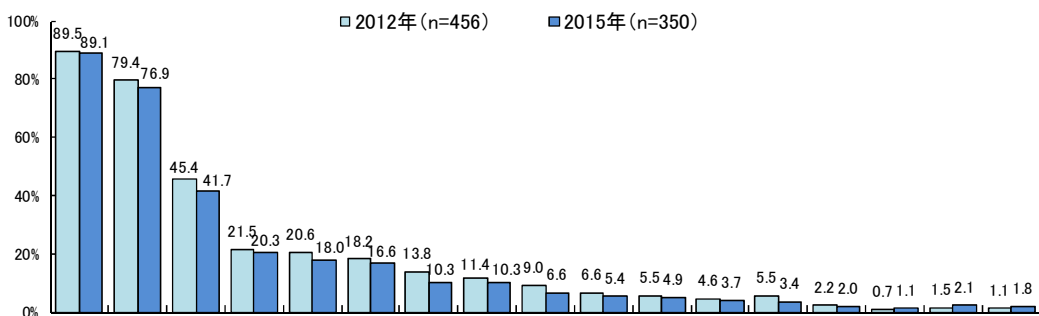
---

### 1. 「日光」の「良さ」

Q1 日光の『良さ』はどのようなところにあると思いますか。

Q2 Q1でご回答頂いた項目の内、特に、他の人に知ってほしい・紹介したいことがあれば具体的にご記入下さい。

- ✓ 「自然環境」(89.1%)が9割弱と最も多く、次いで「歴史・文化遺産」(76.9%)、「観光資源の充実」(41.7%)、「国際性」(20.3%)、「生活の安全性」(18.0%)の順となっている。また、2012年度調査結果と同様の傾向がみられる。
- ✓ 他の人に知ってほしい・紹介したいことについて、自由回答により確認した。自由回答の結果では、「緑がきれい、豊富」「空気・水がきれい」等の「自然環境の良さ・豊さ」、「世界遺産に登録されている二社一寺」をはじめとした「歴史・文化遺産」に関する回答が主に挙げられている。



	n	自然環境	歴史・文化遺産	観光資源の充実	国際性	生活の安全性	食べ物・食文化	交通の利便性	子育て環境	福祉の充実	福社・医療サービス	住民のコミュニケーション活動	文化・教育の充実	農林水産業活動	住宅事情	商業施設の充実	働く場の充実	その他	特になし
全体	350	89.1	76.9	41.7	20.3	18.0	16.6	10.3	10.3	6.6	5.4	4.9	3.7	3.4	2.0	1.1	2.1	1.8	
男性計	145	88.3	73.1	49.7	18.6	15.9	15.9	14.5	9.0	6.2	5.5	4.8	6.2	4.1	2.1	0.7	2.1	1.4	
39歳以下	36	83.3	75.0	50.0	22.2	8.3	13.9	8.3	16.7	-	2.8	-	5.6	2.8	-	-	2.9	-	
40～50代	46	93.5	71.7	41.3	23.9	19.6	19.6	13.0	6.5	6.5	6.5	6.5	4.3	6.5	2.2	-	2.3	-	
60代以上	62	88.7	74.2	56.5	12.9	17.7	14.5	19.4	6.5	9.7	6.5	6.5	8.1	3.2	3.2	1.6	1.6	1.6	
女性計	190	90.0	81.6	37.9	20.5	20.0	17.4	7.4	11.6	6.3	5.3	4.2	1.6	3.2	2.1	1.6	2.2	2.2	
39歳以下	52	84.6	75.0	30.8	13.5	19.2	21.2	3.8	21.2	7.7	3.8	3.8	3.8	1.9	3.8	-	-	4.2	
40～50代	73	89.0	80.8	39.7	27.4	19.2	17.8	4.1	11.0	5.5	6.8	5.5	-	4.1	2.7	1.4	2.7	2.7	
60代以上	64	95.3	89.1	42.2	18.8	21.9	14.1	14.1	4.7	6.3	4.7	3.1	1.6	3.1	-	3.1	3.2	-	
今市	242	88.0	74.8	41.3	14.9	17.4	15.3	10.7	11.6	8.3	5.0	3.7	5.4	5.0	2.5	0.8	1.7	1.7	
日光	65	92.3	86.2	47.7	38.5	20.0	18.5	7.7	6.2	-	3.1	7.7	-	-	1.5	-	5.0	1.7	
藤原	22	90.9	81.8	40.9	27.3	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	13.6	13.6	-	-	-	4.5	-	-	
足尾	10	90.0	70.0	30.0	20.0	10.0	10.0	-	10.0	10.0	20.0	-	-	-	-	10.0	-	10.0	
栗山	9	88.9	77.8	33.3	11.1	11.1	44.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

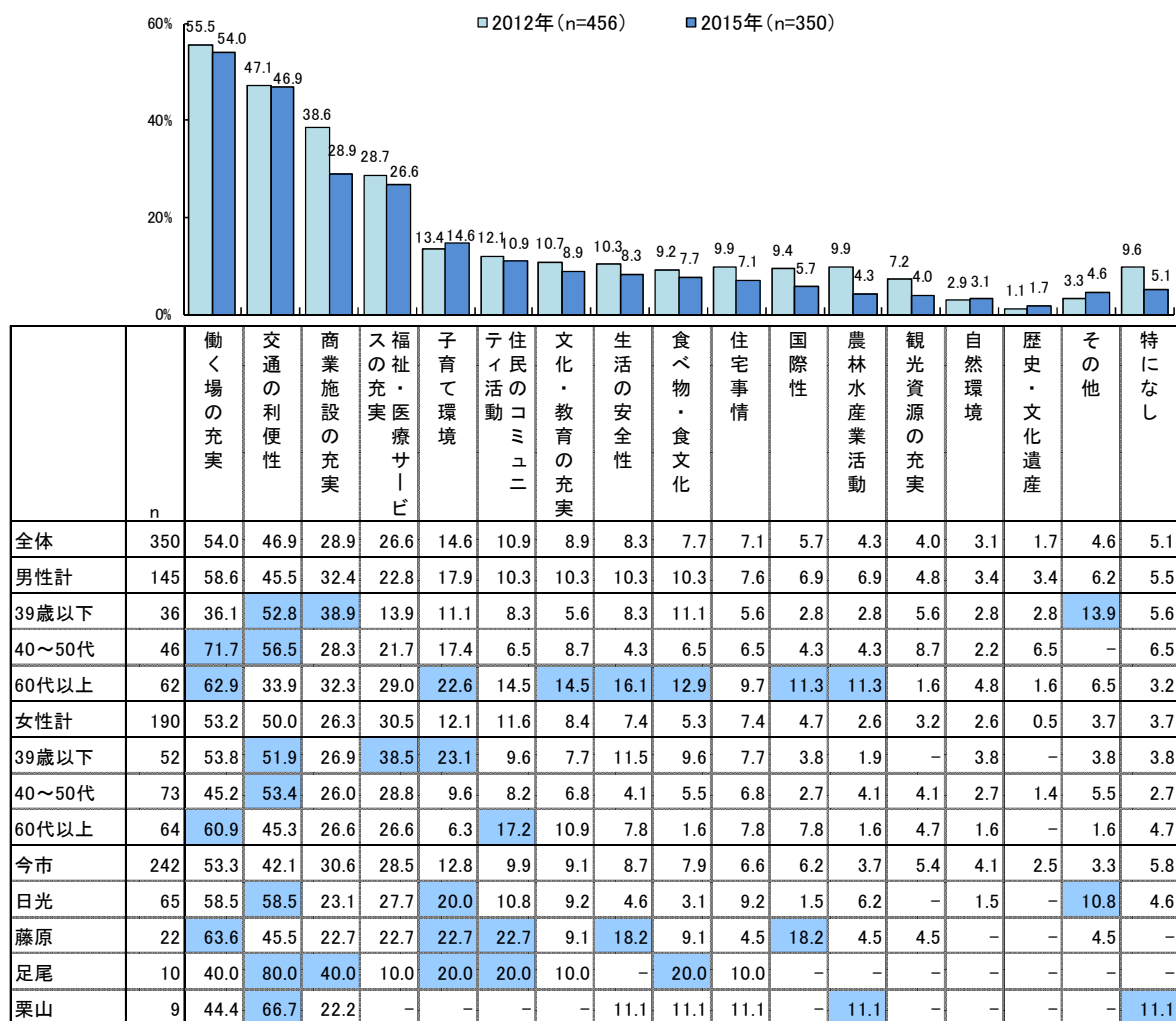
※ 全体を5%以上上回る値

2. 「日光」の「良くないところ」

Q3 日光の『良くないところ』はどのようなところにあると思いますか。

Q4 Q3でお答え頂いた項目の内、特に良くないところがあれば、具体的にご記入下さい。

- ✓ 「働く場の充実」(54.0%)が最も多く、次いで「交通の利便性」(46.9%)、「商業施設の充実」(28.9%)、「福祉・医療サービスの充実」(26.6%)、「子育て環境」(14.6%)の順となっている。また、2012年度調査結果と比べて、「商業施設の充実」が約1割減少している。
- ✓ 特に良くないところについて、自由回答により確認した。自由回答の結果では、「若年層の就労の場が少なく、市外・県外へ流出している」等の「雇用環境」、「旧日光地区の慢性的な渋滞」「自家用車以外の交通手段の充実」等の「交通環境」に関する回答が多く挙げられており、「福祉・医療施設の不足」を挙げる回答もみられた。

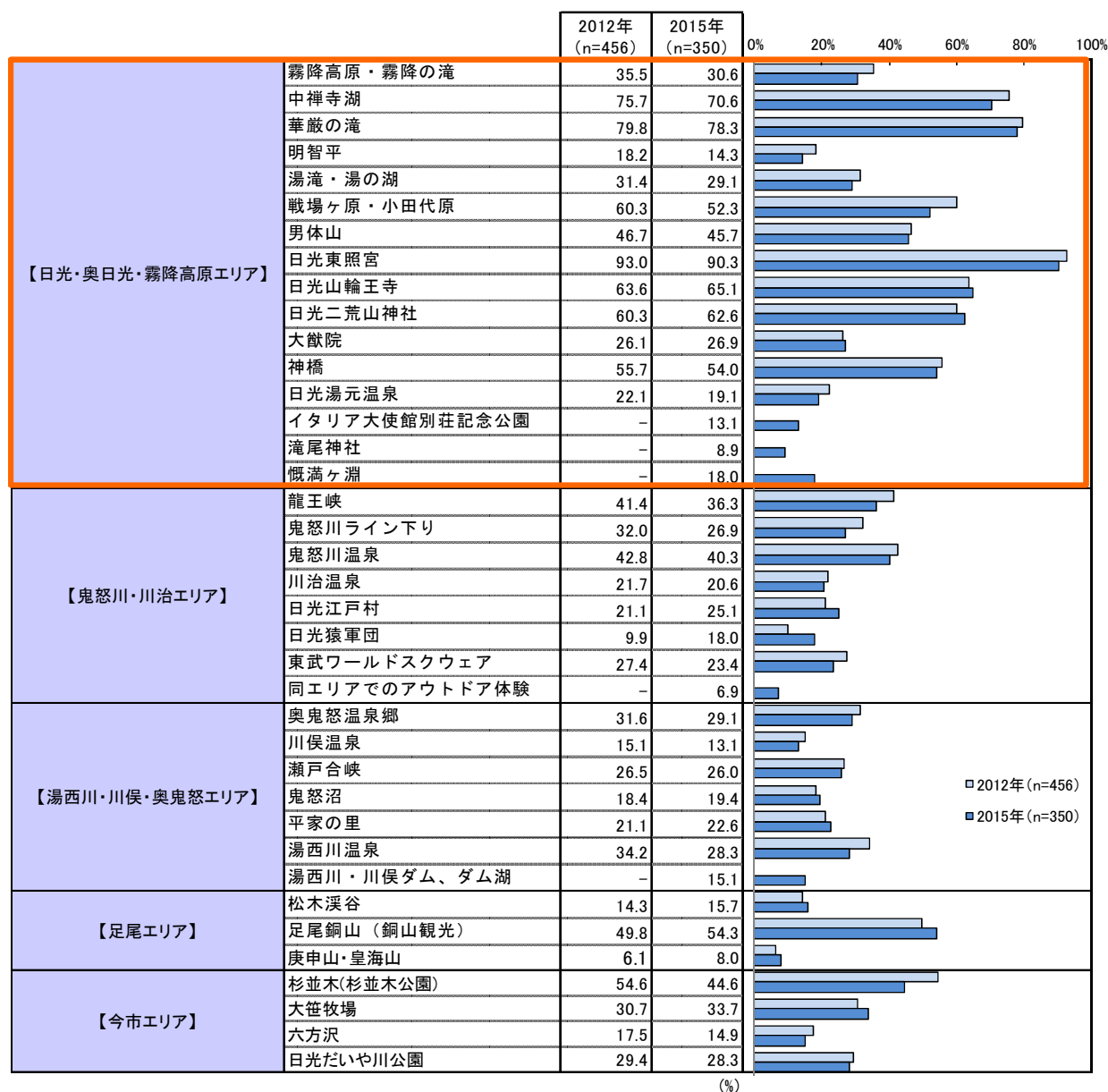


※ 全体を5%以上上回る値

### 3. 「日光」を代表すると思われる観光スポット・施設

Q5 あなたが、『日光』を代表すると思われる観光スポット・施設等を次の内からお知らせ下さい。

- ✓ 「日光東照宮」(90.3%)が最も多く、次いで「華厳の滝」(78.3%)、「中禅寺湖」(70.6%)、「日光山輪王寺」(65.1%)、「日光二荒山神社」(62.6%)の順となっている。
- ✓ 2012年度調査結果と同様の傾向であり、日光・奥日光・霧降高原地域のスポットが多く挙げられている。



3. 「日光」を代表すると思われる観光スポット・施設 【属性別】

- ✓ 「日光」を代表すると思われる観光スポット・施設の属性別傾向は下表の通りであり、女性60代以上では日光・奥日光・霧降高原地域において、全体を大きく上回っているスポットが多い。

	n	日光・奥日光・霧降高原エリア															
		滝霧降高原・霧降の	中禅寺湖	華厳の滝	明智平	湯滝・湯の湖	原戦場ヶ原・小田代	男体山	日光東照宮	日光山輪王寺	日光二荒山神社	大猷院	神橋	日光湯元温泉	荘記念公園	イタリヤ大使館別荘	滝尾神社
全体	350	30.6	70.6	78.3	14.3	29.1	52.3	45.7	90.3	65.1	62.6	26.9	54.0	19.1	13.1	8.9	18.0
男性計	145	26.9	71.7	69.0	9.7	24.8	47.6	40.7	86.9	53.1	49.7	18.6	46.2	14.5	11.7	9.7	13.8
39歳以下	36	16.7	69.4	77.8	2.8	13.9	30.6	36.1	94.4	47.2	41.7	5.6	47.2	11.1	8.3	-	5.6
40~50代	46	30.4	71.7	73.9	13.0	28.3	50.0	39.1	91.3	52.2	47.8	15.2	47.8	19.6	15.2	13.0	19.6
60代以上	62	30.6	74.2	61.3	11.3	29.0	56.5	45.2	80.6	58.1	56.5	29.0	45.2	12.9	11.3	12.9	14.5
女性計	190	34.2	72.1	85.8	17.9	34.2	57.4	50.0	94.2	75.3	73.7	33.7	61.6	22.6	15.3	8.9	22.1
39歳以下	52	34.6	75.0	78.8	9.6	28.8	36.5	44.2	96.2	67.3	75.0	21.2	50.0	19.2	-	1.9	9.6
40~50代	73	27.4	65.8	89.0	20.5	30.1	60.3	56.2	95.8	78.1	76.7	34.2	68.5	23.3	15.1	8.2	19.2
60代以上	64	42.2	76.6	87.5	21.9	43.8	71.9	48.4	92.2	79.7	70.3	43.8	64.1	25.0	28.1	15.6	35.9
今市	242	30.6	70.7	78.1	14.9	29.3	50.8	45.9	88.8	61.6	59.5	24.4	49.6	16.1	12.4	8.7	15.7
日光	65	38.5	73.8	80.0	13.8	36.9	63.1	49.2	92.3	75.4	72.3	35.4	73.8	33.8	18.5	13.8	30.8
藤原	22	31.8	77.3	81.8	13.6	18.2	50.0	31.8	95.5	68.2	68.2	40.9	54.5	13.6	9.1	4.5	9.1
足尾	10	10.0	60.0	70.0	10.0	20.0	40.0	40.0	90.0	70.0	60.0	20.0	40.0	20.0	10.0	-	30.0
栗山	9	-	44.4	66.7	-	11.1	33.3	44.4	100.0	77.8	66.7	11.1	44.4	11.1	11.1	-	-

	n	【鬼怒川・川治エリア】							【湯西川・川俣・奥鬼怒エリア】							
		龍王峡	下鬼怒川ライン	鬼怒川温泉	川治温泉	日光江戸村	日光猿軍団	スウエール東武ウエラド	ウトラア体験同エリア	奥鬼怒温泉郷	川俣温泉	瀬戸合峡	鬼怒沼	平家の里	湯西川温泉	ダム、西川ダム、川俣湖
全体	350	36.3	26.9	40.3	20.6	25.1	18.0	23.4	6.9	29.1	13.1	26.0	19.4	22.6	28.3	15.1
男性計	145	37.2	16.6	37.2	17.9	20.0	15.9	17.2	6.2	27.6	10.3	29.0	21.4	15.9	23.4	16.6
39歳以下	36	22.2	19.4	52.8	27.8	33.3	30.6	13.9	5.6	22.2	8.3	5.6	5.6	11.1	25.0	13.9
40~50代	46	34.8	13.0	43.5	21.7	17.4	10.9	13.0	6.5	30.4	8.7	19.6	23.9	19.6	21.7	17.4
60代以上	62	48.4	17.7	24.2	9.7	14.5	11.3	22.6	6.5	29.0	12.9	50.0	29.0	16.1	24.2	17.7
女性計	190	34.7	33.7	44.2	23.2	30.0	20.0	28.9	7.4	30.0	14.7	22.6	16.8	27.9	33.2	12.6
39歳以下	52	15.4	26.9	57.7	23.1	44.2	30.8	28.8	5.8	23.1	7.7	3.8	5.8	19.2	44.2	13.5
40~50代	73	38.4	34.2	45.2	21.9	24.7	15.1	20.5	9.6	38.4	19.2	20.5	20.5	34.2	30.1	11.0
60代以上	64	46.9	39.1	32.8	25.0	17.2	39.1	6.3	26.6	15.6	40.6	21.9	28.1	26.6	14.1	-
今市	242	37.2	26.4	38.8	20.7	21.9	15.3	21.1	7.4	29.3	12.0	25.6	17.8	22.3	31.4	14.0
日光	65	32.3	24.6	40.0	18.5	38.5	21.5	29.2	3.1	23.1	13.8	23.1	21.5	26.2	23.1	13.8
藤原	22	40.9	36.4	45.5	18.2	27.3	22.7	27.3	13.6	27.3	13.6	40.9	22.7	13.6	18.2	27.3
足尾	10	20.0	30.0	60.0	30.0	20.0	40.0	30.0	10.0	30.0	20.0	-	10.0	20.0	20.0	10.0
栗山	9	33.3	22.2	44.4	22.2	22.2	33.3	33.3	-	55.6	22.2	33.3	44.4	33.3	22.2	11.1

	n	【足尾エリア】			【今市エリア】			
		松木溪谷	足尾銅山	庚申山	木並園(杉並)	大笹牧場	六方沢	日光だいや川公園
全体	350	15.7	54.3	8.0	44.6	33.7	14.9	28.3
男性計	145	15.9	49.7	7.6	40.7	29.0	14.5	22.8
39歳以下	36	2.8	41.7	-	36.1	13.9	5.6	16.7
40~50代	46	13.0	67.4	8.7	43.5	34.8	13.0	26.1
60代以上	62	25.8	41.9	11.3	41.9	33.9	21.0	24.2
女性計	190	14.2	57.9	8.4	48.4	37.4	14.7	32.6
39歳以下	52	1.9	55.8	1.9	50.0	44.2	3.8	30.8
40~50代	73	15.1	64.4	8.2	52.1	35.6	15.1	27.4
60代以上	64	23.4	53.1	14.1	43.8	34.4	23.4	40.6
今市	242	12.8	52.5	6.2	47.1	33.5	14.9	26.9
日光	65	18.5	58.5	9.2	40.0	30.8	16.9	36.9
藤原	22	22.7	54.5	9.1	45.5	40.9	13.6	22.7
足尾	10	40.0	60.0	40.0	20.0	40.0	-	10.0
栗山	9	22.2	55.6	11.1	33.3	33.3	11.1	33.3

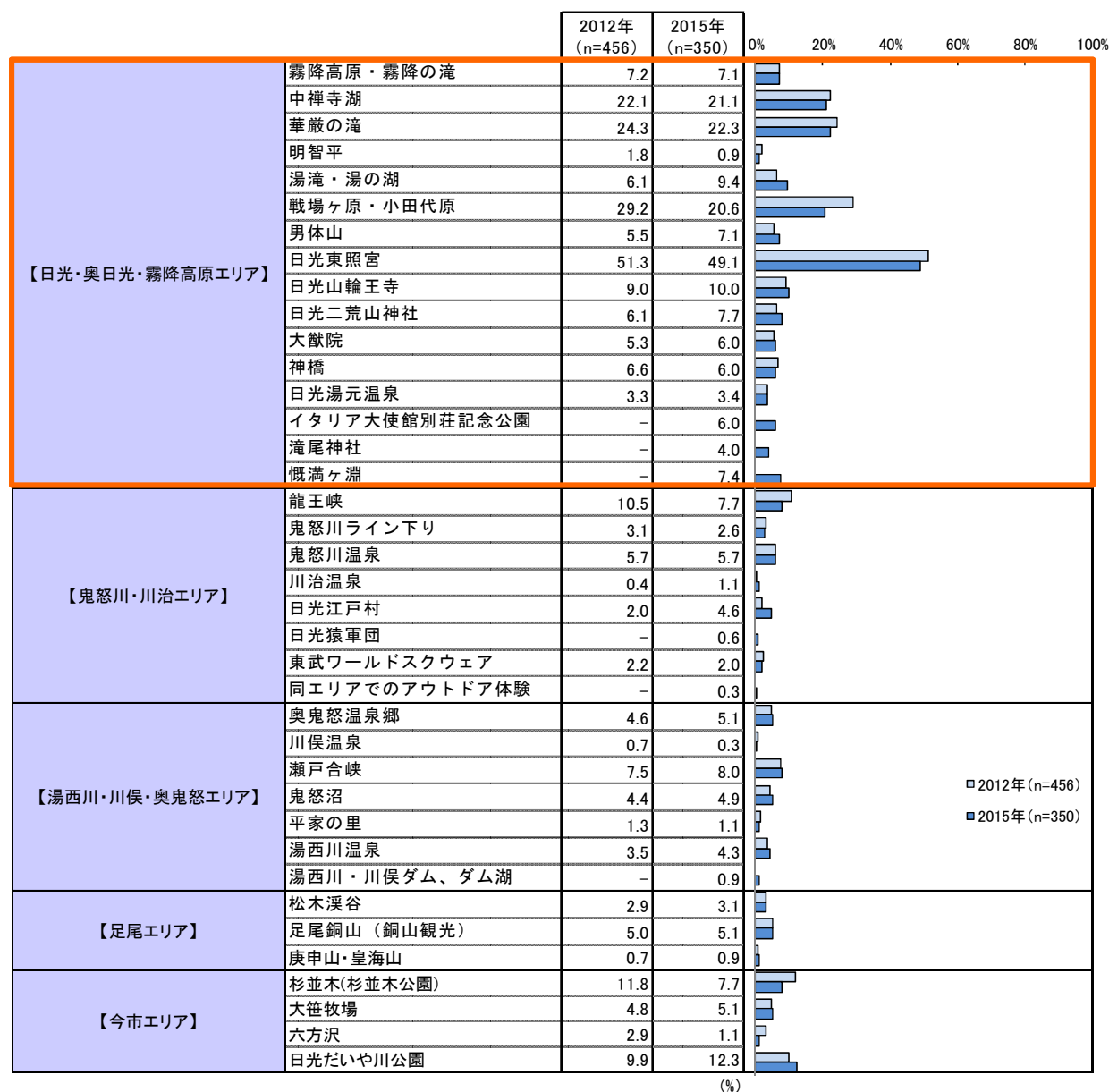
※全体を5%以上上回る値



4. 日光市民が好きなスポット／他地域の人に紹介したいスポット

Q6 あなたご自身が好きなスポット、他地域の人に紹介したいスポットをQ5の番号で3つまでお知らせ下さい。

- ✓ 「日光東照宮」(49.1%)が最も多く、次いで「華厳の滝」(22.3%)、「中禅寺湖」(21.1%)、「戦場ヶ原・小田代原」(20.6%)の順となっている。
- ✓ 2012年度調査結果と同様の傾向であり、日光・奥日光・霧降高原地域のスポットが多く挙げられている。また、「日光」を代表する観光資源・スポットで上位にあった「日光山輪王寺」、「日光二荒山神社」が大きく減少している。



4. 日光市民が好きなスポット／他地域の人に紹介したいスポット 【属性別】

- ✓ 日光市民が好きなスポット／他地域の人に紹介したいスポットの属性別傾向は下表の通りであり、男性60代以上では「日光東照宮」（32.3%）に次いで「戦場ヶ原・小田原」「瀬戸合峡」（各25.8%）が多く、全体を大きく上回っている。

	n	日光・奥日光・霧降高原エリア															
		滝霧降高原・霧降の	中禅寺湖	華厳の滝	明智平	湯滝・湯の湖	原戦場ヶ原・小田代	男体山	日光東照宮	日光山輪王寺	日光二荒山神社	大猷院	神橋	日光湯元温泉	荘記念公園	イタリヤ大使館別荘	滝尾神社
全体	350	7.1	21.1	22.3	0.9	9.4	20.6	7.1	49.1	10.0	7.7	6.0	6.0	3.4	6.0	4.0	7.4
男性計	145	7.6	22.1	23.4	-	9.0	22.1	6.9	41.4	7.6	4.1	5.5	4.8	1.4	8.3	5.5	7.6
39歳以下	36	2.8	19.4	27.8	-	11.1	11.1	8.3	41.7	2.8	5.6	-	8.3	-	8.3	2.8	8.3
40～50代	46	6.5	26.1	23.9	-	8.7	26.1	10.9	54.3	10.9	4.3	6.5	6.5	2.2	8.7	-	6.5
60代以上	62	11.3	21.0	21.0	-	8.1	25.8	3.2	32.3	8.1	3.2	8.1	1.6	1.6	8.1	11.3	8.1
女性計	190	6.8	20.0	20.5	1.6	10.0	18.9	6.3	55.8	12.1	10.5	5.8	6.8	4.7	4.7	3.2	7.9
39歳以下	52	5.8	21.2	21.2	-	1.9	3.8	13.5	57.7	13.5	17.3	1.9	13.5	9.6	3.8	3.8	1.9
40～50代	73	8.2	20.5	20.5	2.7	6.8	21.9	5.5	60.3	12.3	11.0	8.2	5.5	4.1	4.1	2.7	9.6
60代以上	64	6.3	17.2	18.8	1.6	20.3	28.1	1.6	50.0	10.9	4.7	6.3	3.1	1.6	6.3	3.1	10.9
今市	242	7.4	23.1	21.1	1.2	9.1	23.1	7.9	49.2	8.7	7.4	6.2	5.4	2.5	6.2	2.1	5.4
日光	65	7.7	15.4	24.6	-	12.3	13.8	6.2	49.2	15.4	6.2	6.2	10.8	9.2	7.7	13.8	15.4
藤原	22	9.1	18.2	31.8	-	9.1	22.7	-	63.6	18.2	13.6	9.1	4.5	-	4.5	-	-
足尾	10	-	10.0	10.0	-	10.0	20.0	-	30.0	-	10.0	-	-	-	-	-	30.0
栗山	9	-	22.2	33.3	-	-	-	11.1	33.3	-	11.1	-	-	-	-	-	-

	n	【鬼怒川・川治エリア】							【湯西川・川俣・奥鬼怒エリア】								
		龍王峡	下り鬼怒川ライン	鬼怒川温泉	川治温泉	日光江戸村	日光猿軍団	スウエール	東武ウエール	ウエール体験	同エリアでの体験	奥鬼怒温泉郷	川俣温泉	瀬戸合峡	鬼怒沼	平家の里	湯西川温泉
全体	350	7.7	2.6	5.7	1.1	4.6	0.6	2.0	0.3	5.1	0.3	8.0	4.9	1.1	4.3	0.9	
男性計	145	9.7	1.4	6.2	2.8	4.1	0.7	0.7	-	5.5	0.7	13.8	7.6	1.4	6.2	0.7	
39歳以下	36	13.9	5.6	8.3	2.8	8.3	-	2.8	-	-	-	2.8	-	5.6	-	13.9	
40～50代	46	6.5	-	6.5	4.3	2.2	-	-	-	8.7	-	8.7	6.5	-	4.3	2.2	
60代以上	62	9.7	-	4.8	1.6	3.2	1.6	-	-	6.5	-	25.8	9.7	3.2	3.2	-	
女性計	190	6.3	2.6	5.3	-	4.2	0.5	3.2	0.5	4.2	-	4.2	3.2	1.1	3.2	0.5	
39歳以下	52	1.9	3.8	13.5	-	9.6	-	3.8	-	-	-	-	-	1.9	3.8	-	
40～50代	73	11.0	2.7	2.7	-	2.7	-	2.7	-	6.8	-	4.1	5.5	1.4	2.7	1.4	
60代以上	64	4.7	1.6	1.6	-	1.6	1.6	3.1	1.6	4.7	-	7.8	3.1	-	1.6	-	
今市	242	8.3	2.9	6.2	1.2	3.3	0.4	2.1	0.4	4.1	-	7.0	4.1	1.2	5.0	0.8	
日光	65	6.2	1.5	3.1	-	10.8	-	1.5	-	3.1	-	9.2	4.6	1.5	1.5	1.5	
藤原	22	9.1	4.5	9.1	-	4.5	4.5	-	-	9.1	-	22.7	-	-	-	-	
足尾	10	-	-	10.0	-	-	-	-	-	10.0	-	-	10.0	-	-	-	
栗山	9	11.1	-	-	11.1	-	-	11.1	-	11.1	11.1	-	33.3	-	22.2	-	

	n	【足尾エリア】			【今市エリア】			
		松木溪谷	足尾銅山	庚申山	木並木（杉並木）	大笹牧場	六方沢	日光だいや川公園
全体	350	3.1	5.1	0.9	7.7	5.1	1.1	12.3
男性計	145	5.5	2.8	-	9.0	4.8	-	11.7
39歳以下	36	-	2.8	-	13.9	-	-	16.7
40～50代	46	2.2	2.2	-	4.3	6.5	-	8.7
60代以上	62	11.3	3.2	-	9.7	6.5	-	11.3
女性計	190	1.6	6.8	1.6	6.3	5.8	1.6	13.2
39歳以下	52	-	9.6	1.9	5.8	11.5	-	23.1
40～50代	73	-	1.4	2.7	8.2	5.5	1.4	8.2
60代以上	64	4.7	10.9	-	4.7	1.6	3.1	10.9
今市	242	1.2	3.7	0.4	9.5	5.8	1.2	14.5
日光	65	3.1	7.7	1.5	3.1	1.5	-	9.2
藤原	22	13.6	4.5	-	-	9.1	4.5	-
足尾	10	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	-	10.0
栗山	9	-	11.1	-	-	-	-	11.1

※ 全体を5%以上上回る値

4. 日光市民が好きなスポット／他地域の人に紹介したいスポット

Q7 Q5の項目以外で、好きなスポット、他地域の人に紹介したいスポットがございましたら、お知らせ下さい。

好きなスポット、他地域の人に紹介したいスポットについて、思い浮かぶことを自由回答により確認した。

- ✓ 「裏見の滝」8件、「日光田母沢御用邸記念公園」7件、「大谷川」6件、「竜頭の滝」6件、2015年4月にオープンした「道の駅日光 日光街道ニコニコ本陣／日本のこころのうたミュージアム・船村徹記念館」が4件と挙げられたスポットは、多岐に渡る。また、下表の他に「食品・物産」「湖・沼」「自然風景」等、各々で回答がみられた。

	2015	2012
裏見の滝	8	2 (件)
日光田母沢御用邸記念公園	7	2
大谷川	6	-
竜頭の滝	6	8
道の駅日光 日光街道ニコニコ本陣/ 日本のこころのうたミュージアム・船村徹記念館	4	-
憾満ヶ淵/満ヶ淵/化地蔵	3	6
ゴルフ場	3	-
いろは坂	3	4
金谷ホテル	3	2
西の湖	2	3
滝尾神社/滝尾道	2	15
裏男体	2	-
光徳牧場	2	-
布引の滝	2	-
その他の滝	2	-
その他の山	2	-

5. 「日光」を代表する食・食材・料理／物産品

Q8 『日光』を代表する ①食・食材・料理、②物産品について、あなたが思いつくものを全てお知らせ下さい。

『日光』を代表する ①食・食材・料理について、思い浮かぶことを自由回答により確認した。

- ✓ 「ゆば／ゆば料理」が256件(75.3%)で2位以下を大きく引き離しており、以下、「そば」144件(42.4%)、「ようかん／水ようかん」52件(15.3%)、「しもつかれ」35件(10.3%)、「かき氷」34件(10.0%)の順となっている。また、挙げられた上位回答は、2012年度調査結果と同様の傾向がみられる。

「日光」を代表する食・食材・料理	2015		2012	
	件数	%	件数	%
ゆば/ゆば料理	256	75.3	344	75.4
そば	144	42.4	208	45.6
ようかん/水ようかん	52	15.3	38	8.3
しもつかれ	35	10.3	63	13.8
かき氷	34	10.0	15	3.3
水/天然水/氷	30	8.8	33	7.2
鱒(姫マス・ニジマス・櫻マス)	29	8.5	40	8.8
いちご	21	6.2	22	4.8
山菜	19	5.6	11	2.4
肉類(牛・豚・鶏・鹿・熊)	15	4.4	4	0.9
たまり漬	15	4.4	22	4.8
漬物	12	3.5	16	3.5
米/餅	11	3.2	13	2.9
山椒	10	2.9	19	4.2
その他川魚	8	2.4	14	3.1
せんべい/おかき	7	2.1	5	1.1
まんじゅう	7	2.1	11	2.4
豆腐	7	2.1	3	0.7
アユ	7	2.1	10	2.2
チーズケーキ	7	2.1	8	1.8
きのこ類	6	1.8	3	0.7
ニラ	6	1.8	7	1.5
かんぴょう	6	1.8	9	2.0
唐辛子/葉唐辛子	5	1.5	8	1.8
(揚)ゆばまんじゅう	4	1.2	5	1.1
カレー	4	1.2	5	1.1
大根	4	1.2	14	3.1
うどん	3	0.9	4	0.9
栃の実	3	0.9	-	-
しそまき唐辛子	2	0.6	8	1.8
牛乳/乳製品	2	0.6	5	1.1
マイタケ	2	0.6	6	1.3
日光金谷ホテルのクッキー	2	0.6	-	-

5. 「日光」を代表する食・食材・料理／物産品

Q8 『日光』を代表する ①食・食材・料理、②物産品について、あなたが思いつくものを全てお知らせ下さい。

『日光』を代表する ②物産品について、思い浮かぶことを自由回答により確認した。

- ✓ 「日光彫」84件(24.7%)が最多、次いで「ようかん／一口ようかん」61件(17.9%)、「ゆば／ゆば料理」57件(16.8%)、「たまり漬」37件(10.9%)、「水ようかん」35件(10.3%)の順となっている。2012年度調査結果と同様に、回答が最も多く挙げられたのが「日光彫」となっている。また、2012年調査結果と比べて、様々な「物産品」が挙げられている。

「日光」を代表する物産	2015		2012	
	件数	%	件数	%
日光彫	84	24.7	155	34.0
ようかん／一口ようかん	61	17.9	49	10.7
ゆば／ゆば料理	57	16.8	41	9.0
たまり漬	37	10.9	44	9.6
水ようかん	35	10.3	21	4.6
せんべい／おかき	28	8.2	15	3.3
漬物	27	7.9	16	3.5
日光甚五郎煎餅(石田屋)	16	4.7	5	1.1
日光下駄	16	4.7	-	-
まんじゅう	14	4.1	18	3.9
酒まんじゅう	11	3.2	10	2.2
鬼怒の清流	11	3.2	17	3.7
明治の館のチーズケーキ/ニルバーナ	11	3.2	12	2.6
酒、アルコール類	10	2.9	10	2.2
そば	10	2.9	8	1.8
カステラ	9	2.6	4	0.9
チーズケーキ	9	2.6	7	1.5
揚げゆばまんじゅう	9	2.6	-	-
一筆龍	8	2.4	-	-
線香	8	2.4	17	3.7
ろばた漬	7	2.1	7	1.5
金谷ホテルのパン	7	2.1	3	0.7
金谷ホテルのクッキー	6	1.8	-	-
日光おかき	6	1.8	-	-
唐辛子/葉唐辛子	6	1.8	-	-
牛乳/乳製品	5	1.5	4	0.9
温泉まんじゅう	5	1.5	-	-
ケーキ	4	1.2	-	-
しそまき唐辛子	4	1.2	7	1.5
日光カステラ	4	1.2	-	-
けっこう漬	4	1.2	3	0.7
あけび	4	1.2	-	-
バームクーヘン	4	1.2	-	-
日光仮面(グッズ)	3	0.9	-	-
もなか	3	0.9	-	-
水/天然水/氷	3	0.9	-	-
クッキー	3	0.9	-	-
お守り	3	0.9	-	-
いちご/とちおとめ、いちご加工品	3	0.9	5	1.1
足尾焼	2	0.6	5	1.1
わさび漬	2	0.6	-	-

6. 好きな・関心のある「日光」の食・食材・料理／物産品

Q9 Q8でお答え頂いた回答を含め、あなたが好きな、又は、関心のある『日光』の食・食材・料理、物産品の中から3つまでお知らせ下さい。（店名・商品名などがある場合は、できる限り具体的にお知らせ下さい。）

- ✓ 「ゆば／ゆば料理」76件(22.4%)が最多、次いで「そば」61件(17.9%)、「水ようかん」23件(6.8%)、「日光彫」18件(5.3%)の順となっている。上位回答では、2012年度調査結果と同様の傾向がみられる。また、「ようかん」「ゆば／ゆば料理」「そば」「かき氷」「まんじゅう」等、販売店舗名・飲食店名を含めた回答もみられる。

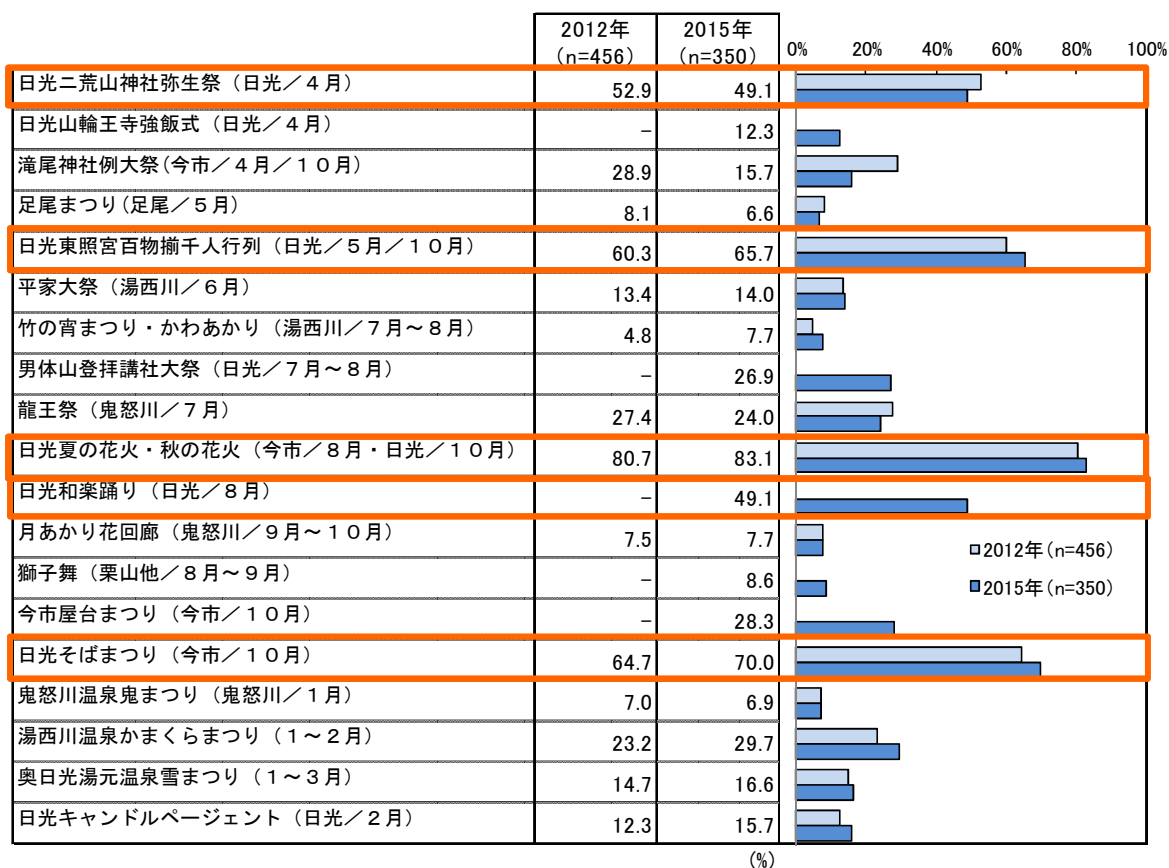
関心のある食・食材・料理、物産品	2015		2012	
	件数	%	件数	%
ゆば/ゆば料理	76	22.4	114	25.0
そば	61	17.9	85	18.6
水ようかん	23	6.8	34	7.5
日光彫	18	5.3	27	5.9
明治の館のチーズケーキ/ニルバーナ	17	5.0	15	3.3
三ツ山羊羹本舗(ようかん)	16	4.7	-	-
ようかん	16	4.7	24	5.3
たまり漬	13	3.8	14	3.1
日光基五郎煎餅(石田屋)	12	3.5	6	1.3
かき氷	12	3.5	10	2.2
海老屋(ゆば)	11	3.2	-	-
さかえや(揚げゆばまんじゅう)	9	2.6	-	-
日光酒饅頭(湯沢屋)	9	2.6	-	-
松月氷室のかき氷	9	2.6	-	-
揚げゆばまんじゅう	9	2.6	7	1.5
吉田屋(ようかん)	7	2.1	-	-
山椒/山椒の佃煮	7	2.1	8	1.8
いちご	7	2.1	12	2.6
ろばた漬	6	1.8	9	2.0
しもつかれ	6	1.8	6	1.3
天然水/氷	6	1.8	7	1.5
松葉屋(ゆば)	6	1.8	-	-
丸彦製菓のせんべい	6	1.8	-	-
川魚	6	1.8	5	1.1
肉(牛・熊・鹿)	6	1.8	-	-
ゆばむすび(補陀洛本舗)	6	1.8	-	-
鬼平のようかん	5	1.5	-	-
日光おかき	5	1.5	-	-
酒	5	1.5	-	-
グルマンズ(和牛)	5	1.5	-	-
山菜/山菜料理	4	1.2	-	-
野菜類	4	1.2	9	2.0

関心のある食・食材・料理、物産品	2015		2012	
	件数	%	件数	%
一筆龍	4	1.2	-	-
三たてそば(長畑庵)	4	1.2	-	-
けっごう漬	4	1.2	6	1.3
武平まんじゅう(和田菓子店)	4	1.2	-	-
せんべい/おかき	4	1.2	9	2.0
金谷ホテルのパン	4	1.2	4	0.9
揚げゆば	3	0.9	-	-
日光味噌のたまり漬(上沢梅太郎商店)	3	0.9	-	-
漬物	3	0.9	-	-
日の輪(綿半)	3	0.9	-	-
カステラ	3	0.9	-	-
ちたけ/ちたけ料理	3	0.9	-	-
太子食品(豆腐)	3	0.9	-	-
香楽(中華)	3	0.9	-	-
米/餅	3	0.9	4	0.9
金谷ホテルのクッキー	3	0.9	-	-
八汐マス	3	0.9	6	1.3
生ゆば	2	0.6	3	0.7
小百田舎そば	2	0.6	-	-
びしゃもん(焼きうどん)	2	0.6	-	-
やきそば	2	0.6	-	-
一口ようかん	2	0.6	4	0.9
牛乳	2	0.6	5	1.1
日光下駄	2	0.6	7	1.5
まんじゅう	1	0.3	14	3.1
カレー	1	0.3	4	0.9

7. 訪れたことのある「日光」の伝統行事・イベント

Q10 次に挙げる『日光』の伝統行事・祭り・イベントの内、あなたが訪れたことのあるものを全てお知らせ下さい。

- ✓ 「日光夏の花火・秋の花火」(83.1%)が最も多く、次いで「日光そばまつり」(70.0%)、「日光東照宮百物揃千人行列」(65.7%)、「日光二荒山神社弥生祭」「日光和楽踊り」(各49.1%)の順となっている。



7. 訪れたことのある「日光」の伝統行事・イベント 【属性別】

- ✓ 訪れたことのある「日光」の伝統行事・イベントの属性別傾向は下表の通りであり、女性50代以下では「日光夏の花火・秋の花火」が9割を超える。

	n	日光夏の花火・秋の花火 (今市／8月・日光／10月)	龍王祭 (鬼怒川／7月)	男体山登拝講社大祭 (日光／7月・8月)	竹の宵まつり・かわあかり (湯西川／7月・8月)	平家大祭 (湯西川／6月)	日光東照宮百物揃千人行列 (日光／5月・10月)	足尾まつり (足尾／5月)	滝尾神社例大祭 (今市／4月・10月)	日光山輪王寺強飯式 (日光／4月)	日光二荒山神社弥生祭 (日光／4月)
全体	350	49.1	12.3	15.7	6.6	65.7	14.0	7.7	26.9	24.0	83.1
男性計	145	43.4	14.5	20.7	4.8	65.5	15.2	6.9	31.7	23.4	77.9
39歳以下	36	27.8	8.3	13.9	2.8	55.6	13.9	16.7	16.7	8.3	75.0
40～50代	46	39.1	17.4	21.7	4.3	65.2	13.0	2.2	30.4	28.3	84.8
60代以上	62	56.5	16.1	24.2	6.5	72.6	17.7	4.8	41.9	29.0	75.8
女性計	190	53.7	10.5	11.6	7.4	65.3	12.6	8.9	23.2	23.2	88.9
39歳以下	52	42.3	3.8	5.8	5.8	46.2	9.6	11.5	9.6	19.2	92.3
40～50代	73	50.7	6.8	13.7	9.6	65.8	9.6	8.2	23.3	24.7	93.2
60代以上	64	65.6	20.3	12.5	6.3	81.3	18.8	7.8	34.4	25.0	81.3
今市	242	41.3	10.3	18.6	3.7	64.0	9.5	6.2	23.6	21.9	85.1
日光	65	83.1	20.0	7.7	4.6	80.0	10.8	6.2	44.6	15.4	78.5
藤原	22	54.5	22.7	22.7	9.1	68.2	45.5	18.2	18.2	77.3	81.8
足尾	10	30.0	-	-	90.0	40.0	20.0	-	20.0	-	90.0
栗山	9	22.2	-	-	-	22.2	77.8	44.4	11.1	33.3	66.7

	n	日光和楽踊り (日光／8月)	月あかり花回廊 (鬼怒川／9月・10月)	獅子舞 (栗山他／8月・9月)	今市屋台まつり (今市／10月)	日光そばまつり (今市／10月)	鬼怒川温泉鬼まつり (鬼怒川／1月)	湯西川温泉かまくらまつり (1・2月)	奥日光湯元温泉雪まつり (1・3月)	日光キャンドルページェント (日光／2月)
全体	350	49.1	7.7	8.6	28.3	70.0	6.9	29.7	16.6	15.7
男性計	145	42.1	5.5	9.0	30.3	73.8	9.7	27.6	15.9	13.8
39歳以下	36	25.0	-	11.1	16.7	63.9	2.8	30.6	8.3	16.7
40～50代	46	34.8	8.7	4.3	30.4	78.3	15.2	30.4	17.4	13.0
60代以上	62	58.1	6.5	11.3	38.7	77.4	9.7	24.2	19.4	12.9
女性計	190	54.7	9.5	7.9	26.8	67.4	3.7	31.6	17.4	17.9
39歳以下	52	38.5	7.7	11.5	19.2	63.5	1.9	38.5	15.4	13.5
40～50代	73	47.9	9.6	5.5	28.8	68.5	1.4	27.4	17.8	17.8
60代以上	64	75.0	10.9	7.8	31.3	68.8	7.8	31.3	18.8	21.9
今市	242	43.4	5.8	6.2	32.6	74.0	4.5	26.4	13.6	12.0
日光	65	76.9	3.1	7.7	23.1	61.5	1.5	23.1	26.2	35.4
藤原	22	45.5	50.0	18.2	22.7	72.7	54.5	72.7	13.6	9.1
足尾	10	50.0	-	-	-	50.0	-	10.0	30.0	10.0
栗山	9	-	-	66.7	-	33.3	-	66.7	22.2	-

※   全体を5%以上上回る値

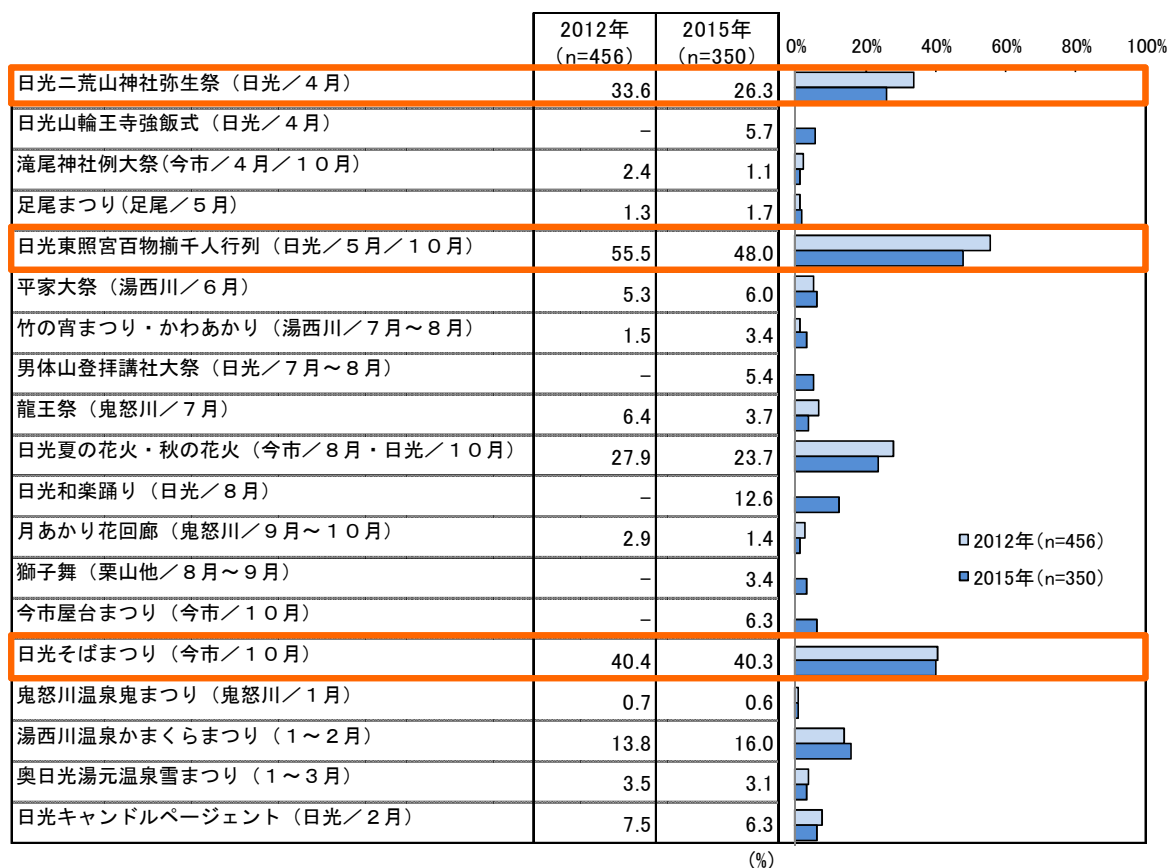


8. 日光市民が好きな・他地域の人に紹介したい伝統行事・祭り・イベント

Q11 あなたご自身が好きな、他地域の人に紹介したいと思う伝統行事・祭り・イベントをQ10の番号で3つまでお知らせ下さい。

Q12 Q10の項目以外で、好きな、他地域の人に紹介したい伝統行事・祭り・イベントがございましたら、お知らせ下さい。

- ✓ 「日光東照宮百物揃千人行列」(48.0%)が最も多く、次いで「日光そばまつり」(40.3%)、「日光二荒山神社弥生祭」(26.3%)の順となっている。また、「日光」を訪れたことのある伝統行事・イベントで最上位にあった「日光夏の花火・秋の花火」が大きく減少している。
- ✓ 下表以外で、他地域の人に紹介したい伝統行事・祭り・イベントについて自由回答より確認した。自由回答では、「二十三夜祭」等の祭事、現代イベントである「焼きそば祭り」「ライトアップ」等が挙げられた。



8. 日光市民が好きな・他地域の人に紹介したい伝統行事・祭り・イベント  
【属性別】

- ✓ 他地域の人に紹介したい伝統行事・イベントの属性別傾向は下表の通りであり、「日光二荒山神社弥生祭」「日光東照宮百物揃千人行列」の紹介意向は、男女共に年齢が高くなるにつれて増加傾向にある。

	n	日光二荒山神社弥生祭 (日光／4月)	日光山輪王寺強飯式 (日光／4月)	滝尾神社例大祭 (今市／4月／10月)	足尾まつり (足尾／5月)	日光東照宮百物揃千人行列 (日光／5月／10月)	平家大祭 (湯西川／6月)	竹の宵まつり・かわあかり (湯西川／7月／8月)	男体山登拝講社大祭 (日光／7月／8月)	龍王祭 (鬼怒川／7月)	日光夏の花火・秋の花火 (今市／8月・日光／10月)
全体	350	26.3	5.7	1.1	1.7	48.0	6.0	3.4	5.4	3.7	23.7
男性計	145	23.4	7.6	2.1	2.8	47.6	5.5	4.1	6.9	3.4	22.1
39歳以下	36	11.1	2.8	-	2.8	33.3	5.6	13.9	5.6	-	30.6
40～50代	46	26.1	13.0	4.3	2.2	50.0	8.7	-	4.3	4.3	30.4
60代以上	62	29.0	6.5	1.6	3.2	54.8	3.2	1.6	9.7	4.8	11.3
女性計	190	28.4	4.7	-	0.5	47.9	6.3	3.2	4.7	3.2	25.3
39歳以下	52	23.1	3.8	-	1.9	36.5	3.8	3.8	1.9	1.9	36.5
40～50代	73	27.4	2.7	-	-	47.9	5.5	4.1	6.8	4.1	23.3
60代以上	64	34.4	7.8	-	-	57.8	9.4	1.6	4.7	3.1	17.2
今市	242	23.1	5.0	0.4	0.8	47.5	5.8	3.3	4.5	3.7	26.0
日光	65	38.5	9.2	1.5	3.1	53.8	1.5	1.5	9.2	-	20.0
藤原	22	36.4	9.1	9.1	4.5	54.5	9.1	-	9.1	13.6	22.7
足尾	10	20.0	-	-	10.0	40.0	20.0	-	-	-	20.0
栗山	9	11.1	-	-	-	-	22.2	33.3	-	-	-

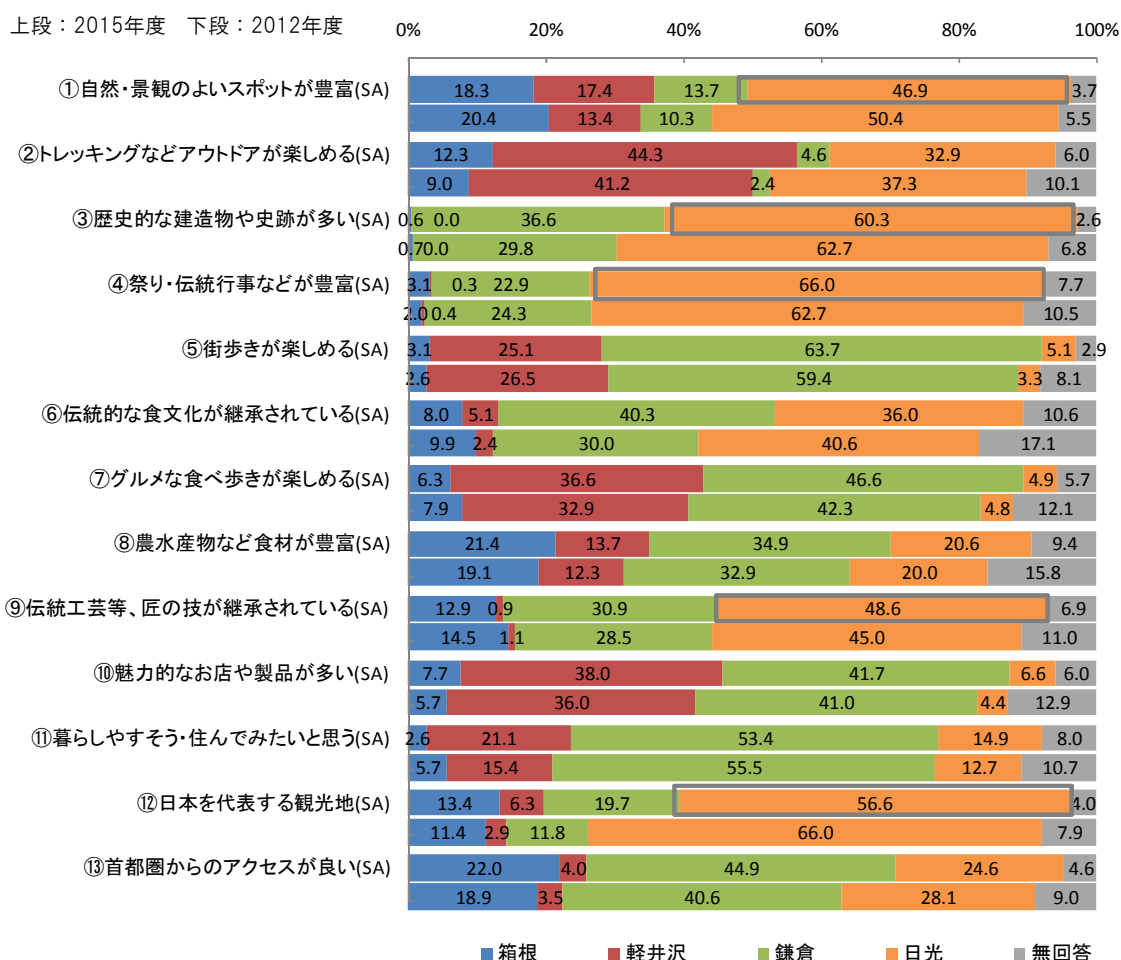
	n	日光和楽踊り (日光／8月)	月あかり花回廊 (鬼怒川／9月／10月)	獅子舞 (栗山他／8月／9月)	今市屋台まつり (今市／10月)	日光そばまつり (今市／10月)	鬼怒川温泉鬼まつり (鬼怒川／1月)	湯西川温泉かまくらまつり (1／2月)	奥日光湯元温泉雪まつり (1／3月)	日光キャンドルページェント (日光／2月)
全体	350	12.6	1.4	3.4	6.3	40.3	0.6	16.0	3.1	6.3
男性計	145	11.7	1.4	4.8	8.3	44.8	0.7	12.4	2.8	3.4
39歳以下	36	11.1	-	8.3	8.3	38.9	-	16.7	2.8	5.6
40～50代	46	10.9	4.3	2.2	8.7	45.7	2.2	10.9	2.2	6.5
60代以上	62	12.9	-	4.8	8.1	48.4	-	11.3	3.2	-
女性計	190	13.2	1.6	2.1	5.3	37.4	0.5	18.4	3.2	8.9
39歳以下	52	13.5	1.9	3.8	5.8	46.2	-	26.9	7.7	5.8
40～50代	73	9.6	2.7	1.4	4.1	38.4	1.4	19.2	2.7	11.0
60代以上	64	15.6	-	1.6	6.3	28.1	-	10.9	-	9.4
今市	242	10.3	2.1	1.2	8.3	50.4	0.4	14.9	2.9	6.6
日光	65	23.1	-	6.2	1.5	20.0	-	10.8	4.6	9.2
藤原	22	9.1	-	9.1	4.5	18.2	4.5	31.8	-	-
足尾	10	20.0	-	-	-	10.0	-	-	-	-
栗山	9	-	-	33.3	-	-	-	44.4	11.1	-

※  全体を5%以上上回る値

### 9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較

Q13 観光地のイメージについてお伺いします。次に挙げるそれぞれの項目について、最も当てはまると思われる地域を1つだけお知らせ下さい。

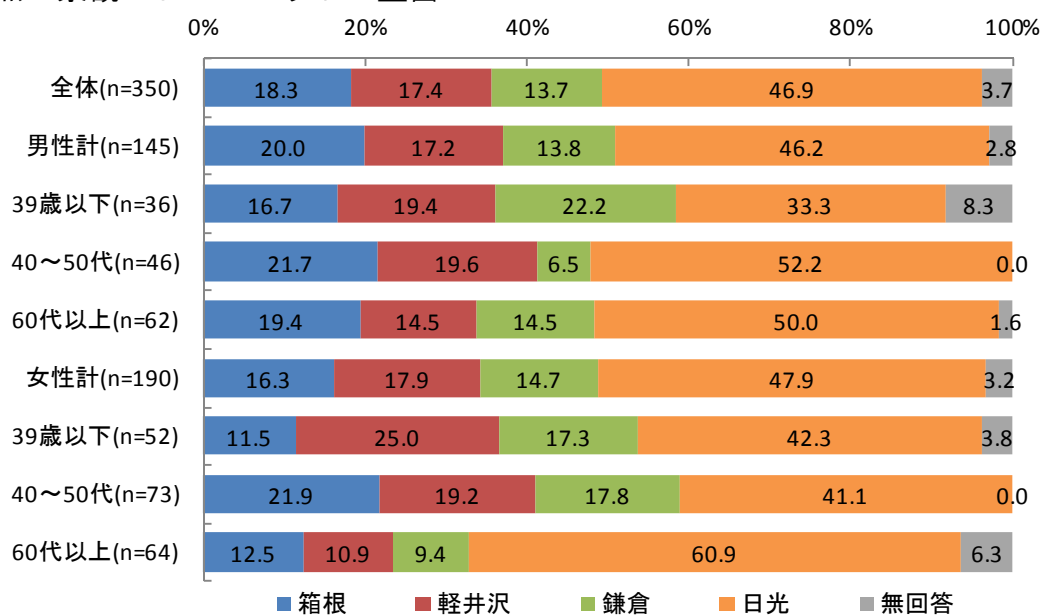
- ✓ 「日光」に対するイメージは「祭り・伝統行事などが豊富」（66.0%）が最も多く、次いで「歴史的な建造物や史跡が多い」（60.3%）となっている。また、日光市民の56.6%が「日本を代表する観光地」と評価している。
- ✓ また、「自然・景観のよいスポットが豊富」（46.9%）、「伝統工芸等、匠の技が継承されている」（48.6%）でも、他地域より評価を得ているが、2012年度調査結果と同様に、食・街歩き等については他地域を下回る結果となっている。
- ✓ 「トレッキングなどアウトドアが楽しめる」では「軽井沢」が最多評価となっており、「街歩きが楽しめる」「暮らしやすそう・住んでみたいと思う」では「鎌倉」が過半数以上を占める。「グルメな食べ歩きが楽しめる」「魅力的なお店や製品が多い」では「鎌倉」「軽井沢」が二分評価されている。



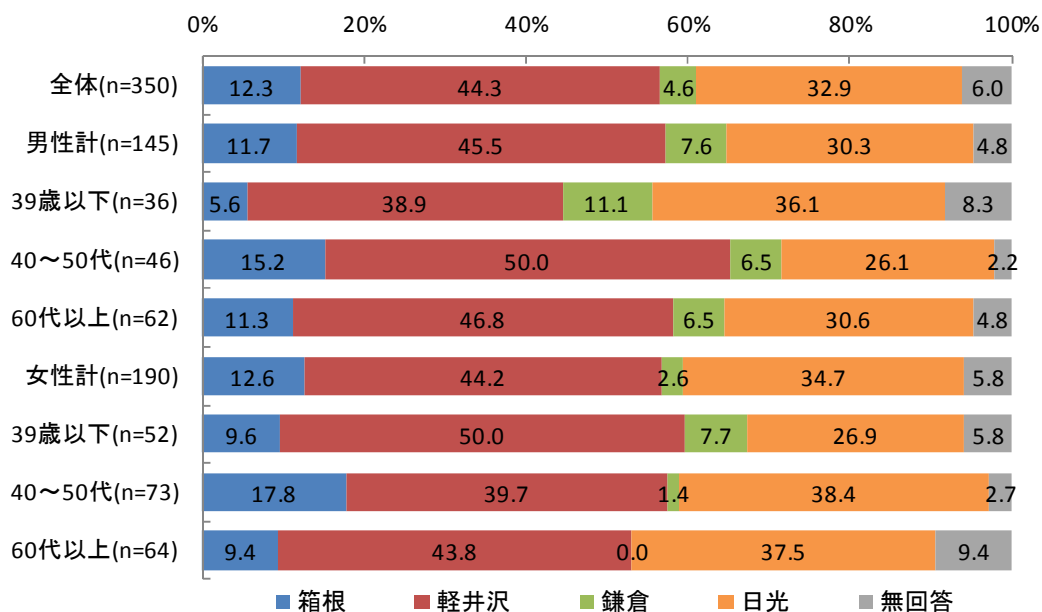
9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

- ✓ 「自然・景観のよいスポットが豊富」については、60代以上の女性で「日光」が他多く評価され6割を超えている。
- ✓ 「トレッキングなどのアウトドアが楽しめる」については、「軽井沢」を評価している属性が多い。

①自然・景観のよいスポットが豊富



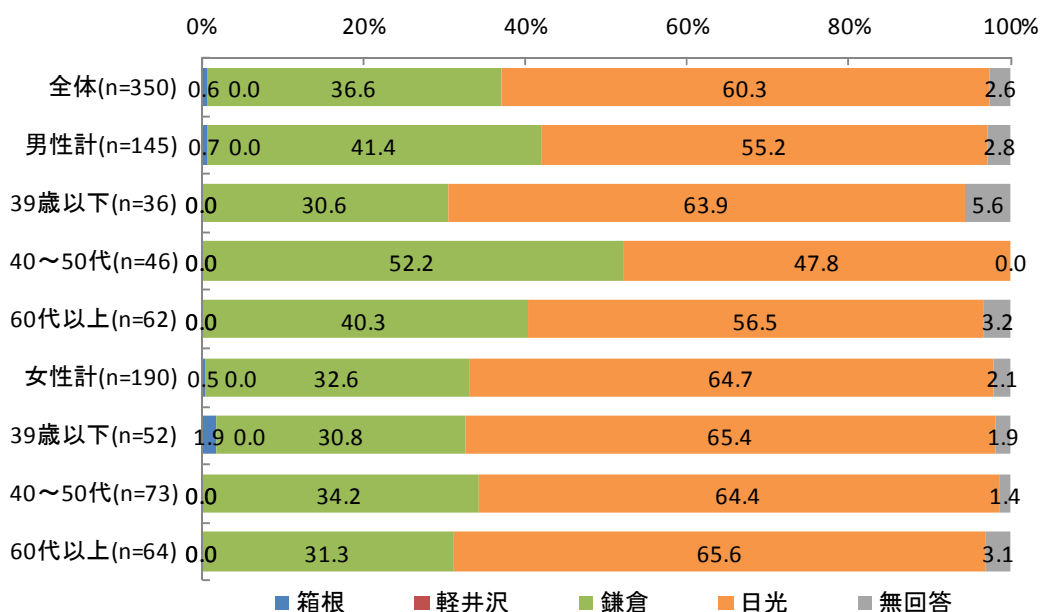
②トレッキングなどアウトドアが楽しめる



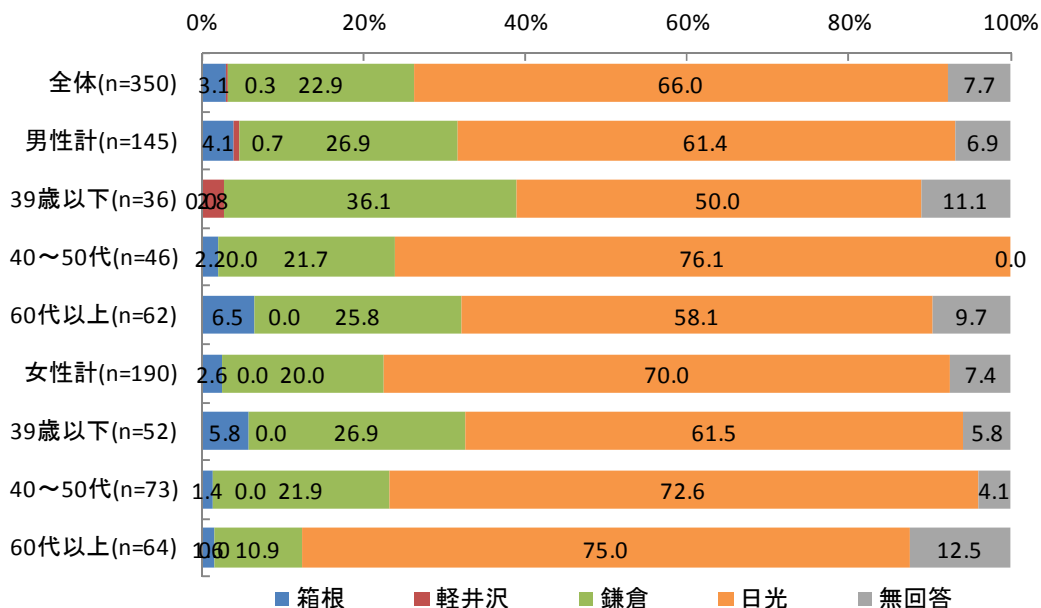
9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

- ✓ 「歴史的な建造物や史跡が多い」については、40～50代男性以外の属性で「日光」が最も評価されており、「鎌倉」が次いでいる。
- ✓ 「祭り・伝統行事などが豊富」については、いずれの属性においても「日光」が最多評価となっている。

③歴史的な建造物や史跡が多い



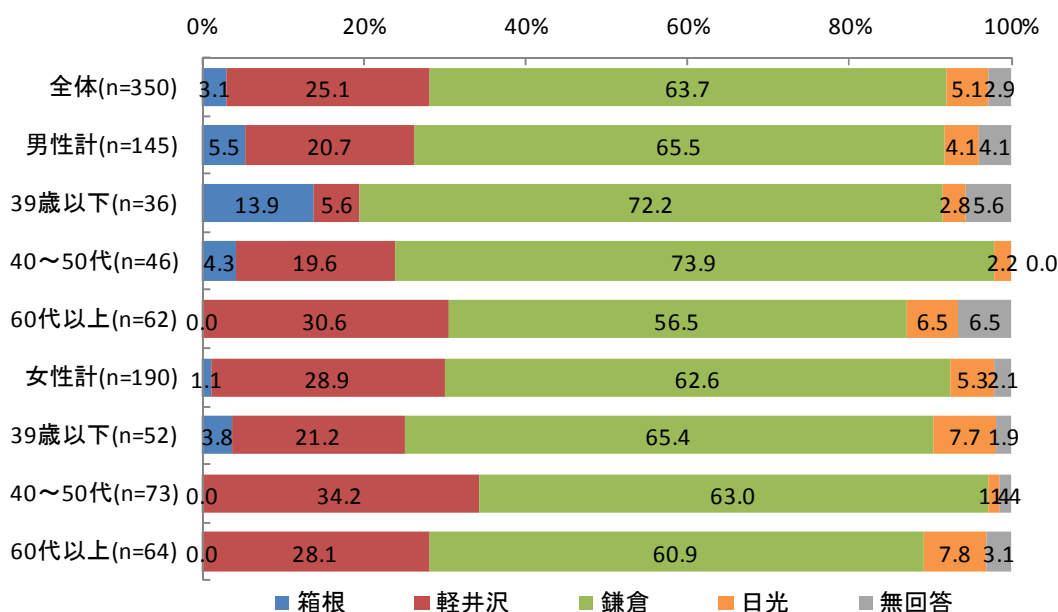
④祭り・伝統行事などが豊富



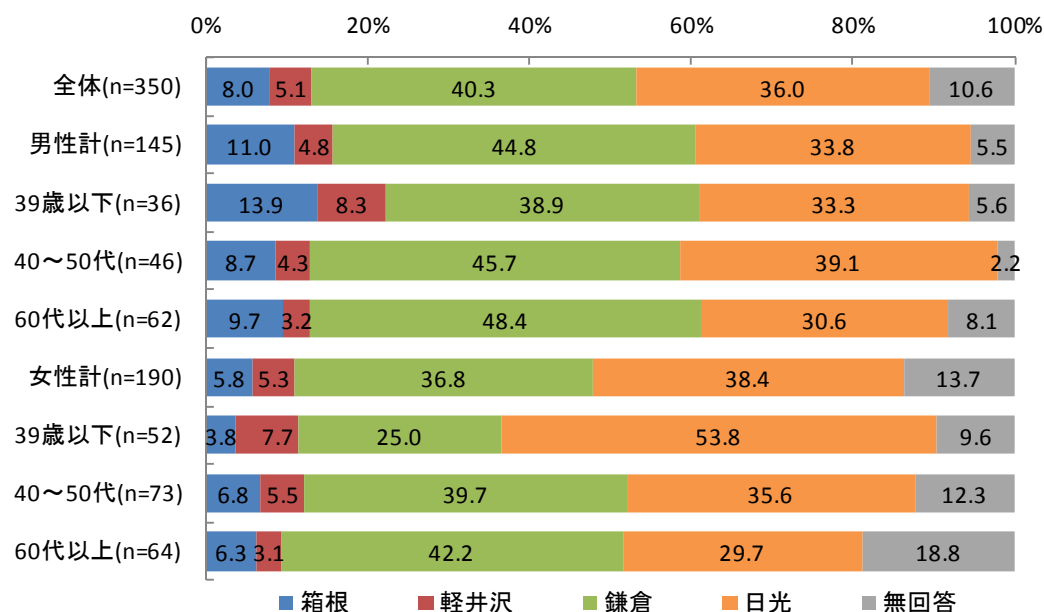
9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

- ✓ 「街歩きが楽しめる」については、いずれの属性においても「鎌倉」が最も多く評価されており、「日光」評価は少数。
- ✓ 「伝統的な食文化が継承されている」は、男性では、いずれの年代においても「鎌倉」が最多評価となっている。一方で、女性全体でみると「鎌倉」と「日光」が同等の評価であり、39歳以下の女性では「日光」が過半数となっている。

⑤街歩きが楽しめる



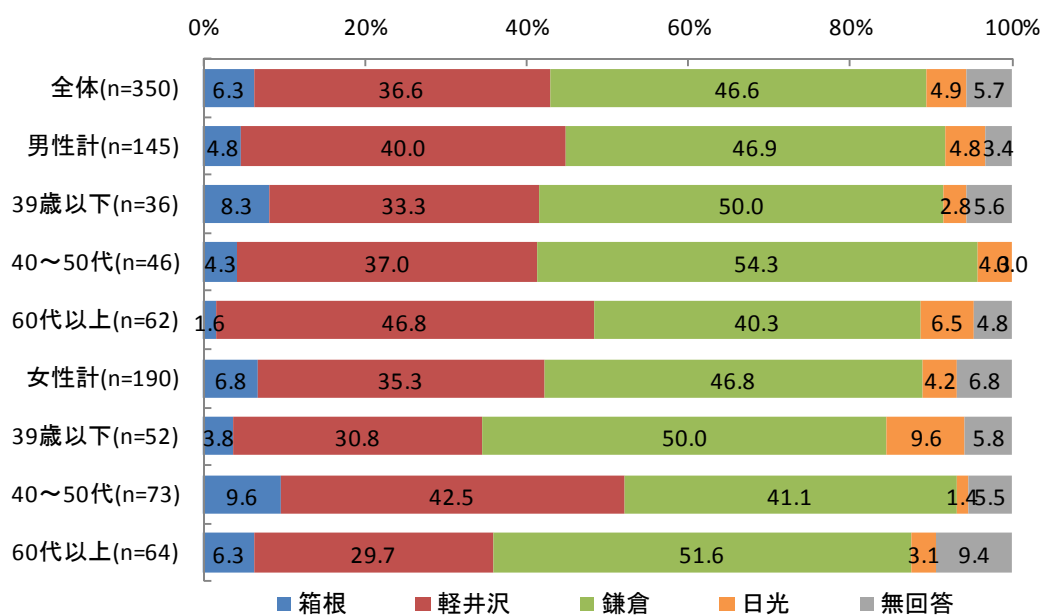
⑥伝統的な食文化が継承されている



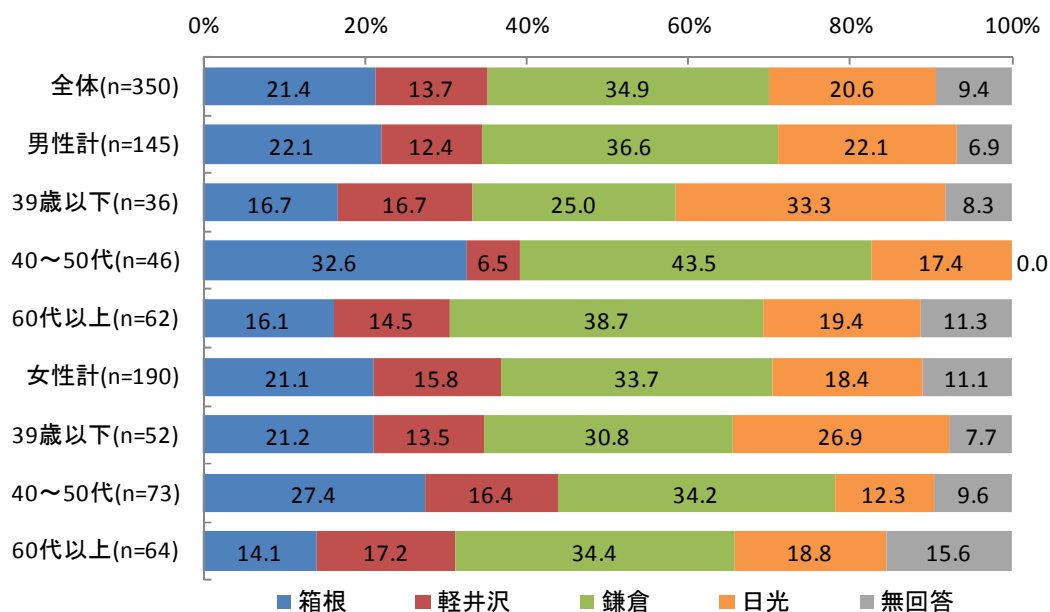
9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

- ✓ 「グルメな食べ歩きが楽しめる」は「鎌倉」と「軽井沢」で二分される評価となっており、「日光」を評価している人はいずれの属性も少数。
- ✓ 「農水産物など食材が豊富」については、39歳以下の男女で「日光」が多く評価されており、特に39歳以下の男性での評価が高い。

⑦グルメな食べ歩きが楽しめる



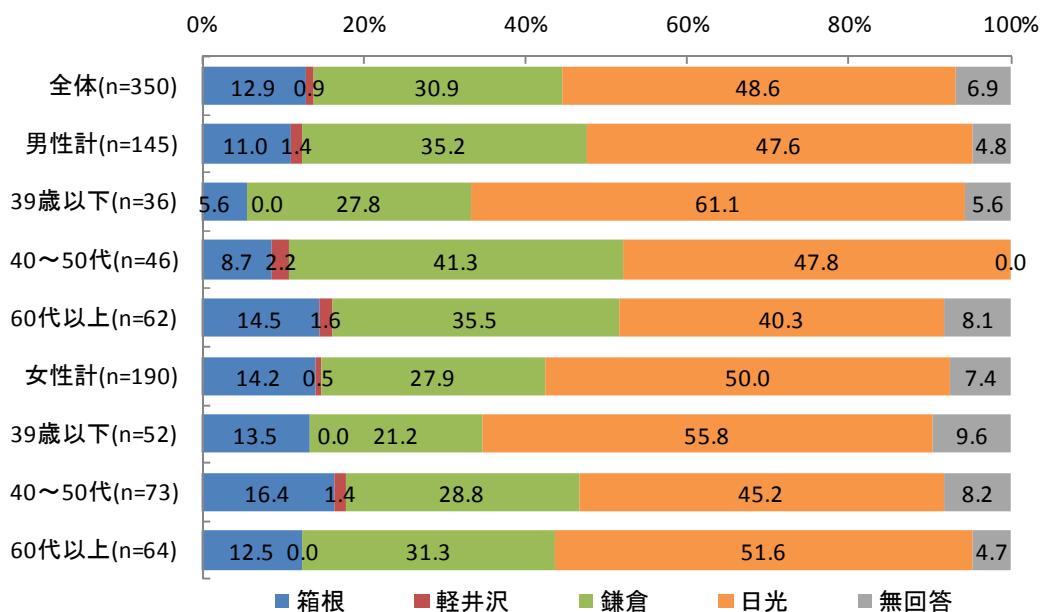
⑧農水産物など食材が豊富



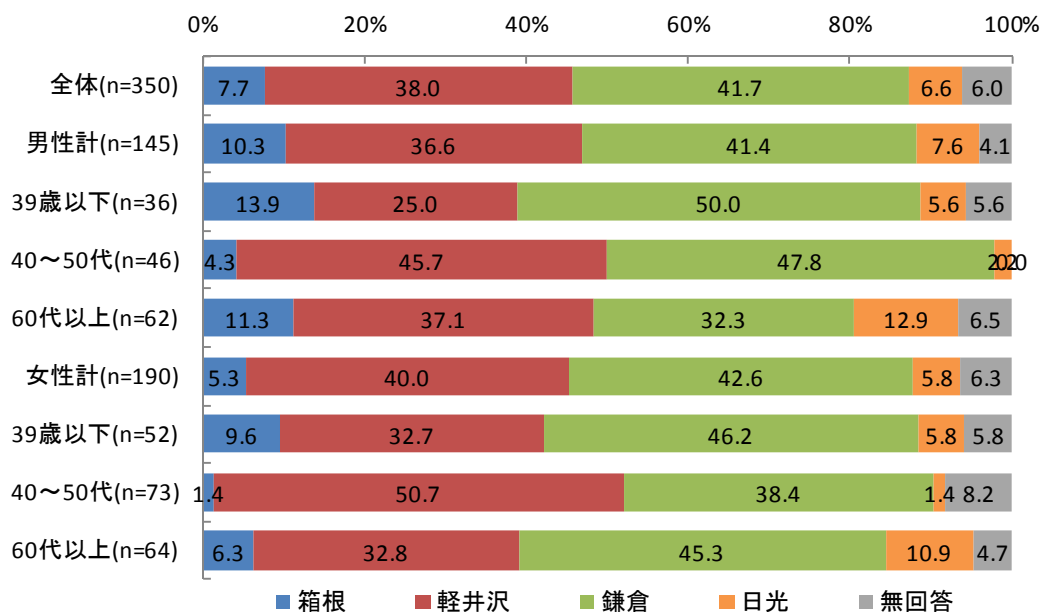
9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

- ✓ 「伝統工芸等、匠の技が継承されている」については、**いずれの属性においても「日光」が多く評価されている。**
- ✓ 「魅力的なお店や製品が多い」は「鎌倉」と「軽井沢」で二分される評価となっており、「日光」を評価している人は全体的に少ない。

⑨伝統工芸等、匠の技が継承されている



⑩魅力的なお店や製品が多い

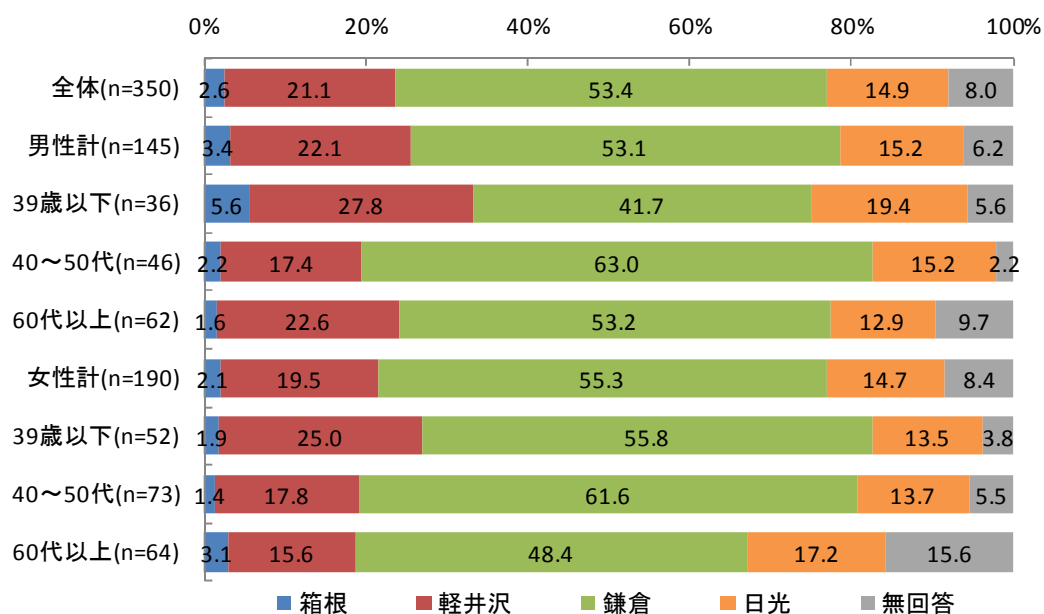




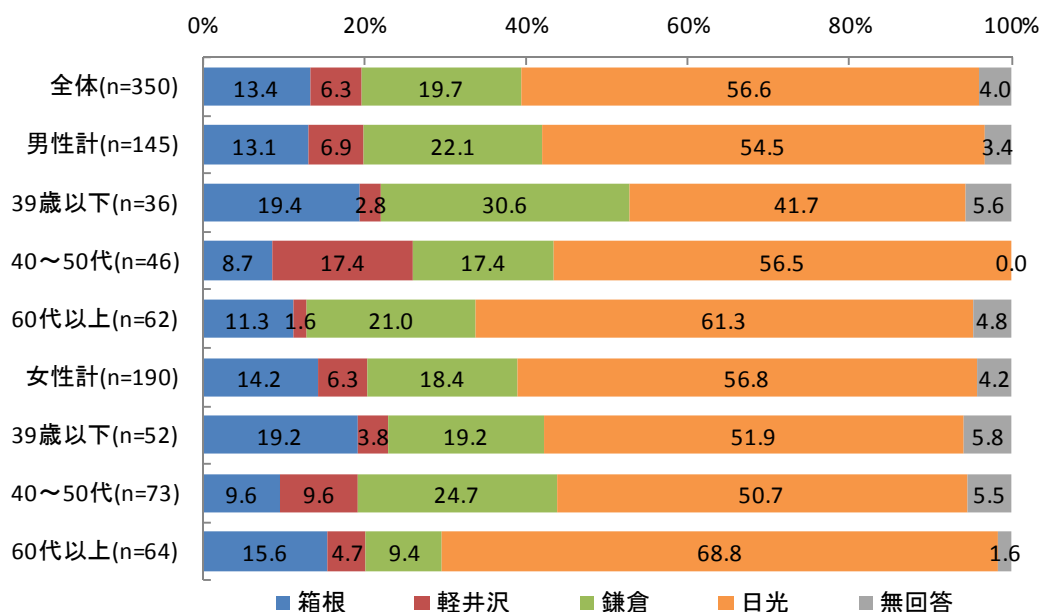
9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

- ✓ 「暮らしやすそう・住んでみたいと思う」については、いずれの属性も「鎌倉」が最も評価されている。
- ✓ 「日本を代表する観光地」については、いずれの属性においても「日光」が他地域を大きく上回る評価となっている。

⑪暮らしやすそう・住んでみたいと思う



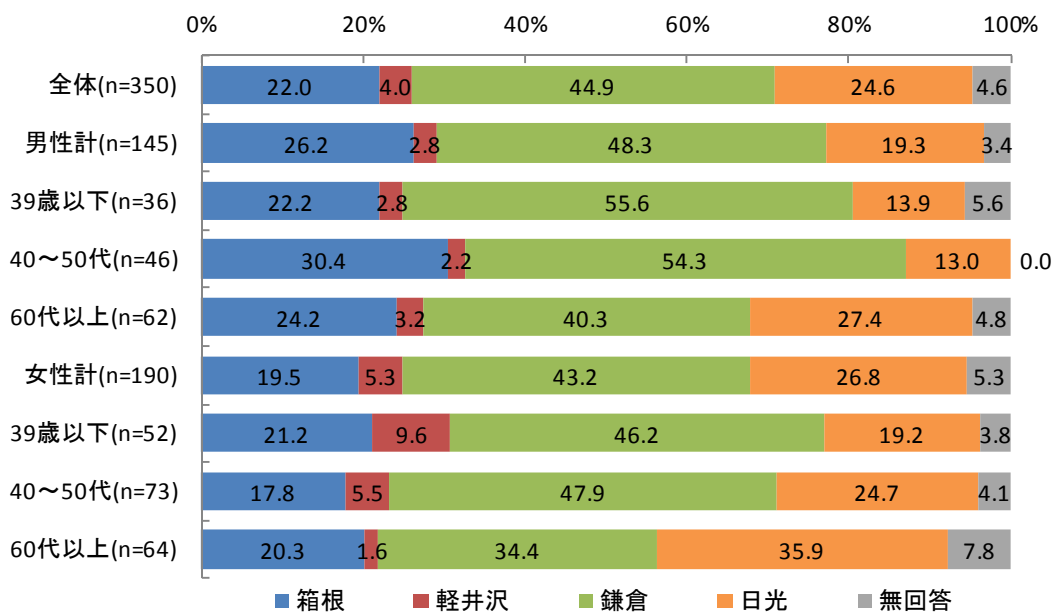
⑫日本を代表する観光地



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

- ✓ 「首都圏からのアクセスが良い」については、60代以上の女性では「日光」が最多評価となっているが、他属性においては「鎌倉」が最も評価されている。
- ✓ 「日光」のイメージについて、プラスイメージとしては「世界遺産」「自然環境の美しさ」等、世界に誇れると感じている意見がみられる。一方で、「観光施設の分散化」「接遇面での配慮」等、まとまった協力体制を望む意見や、「娯楽・商業施設の不足」等の「観光資源のみ豊富」といった意見もみられる。

⑬首都圏からのアクセスが良い



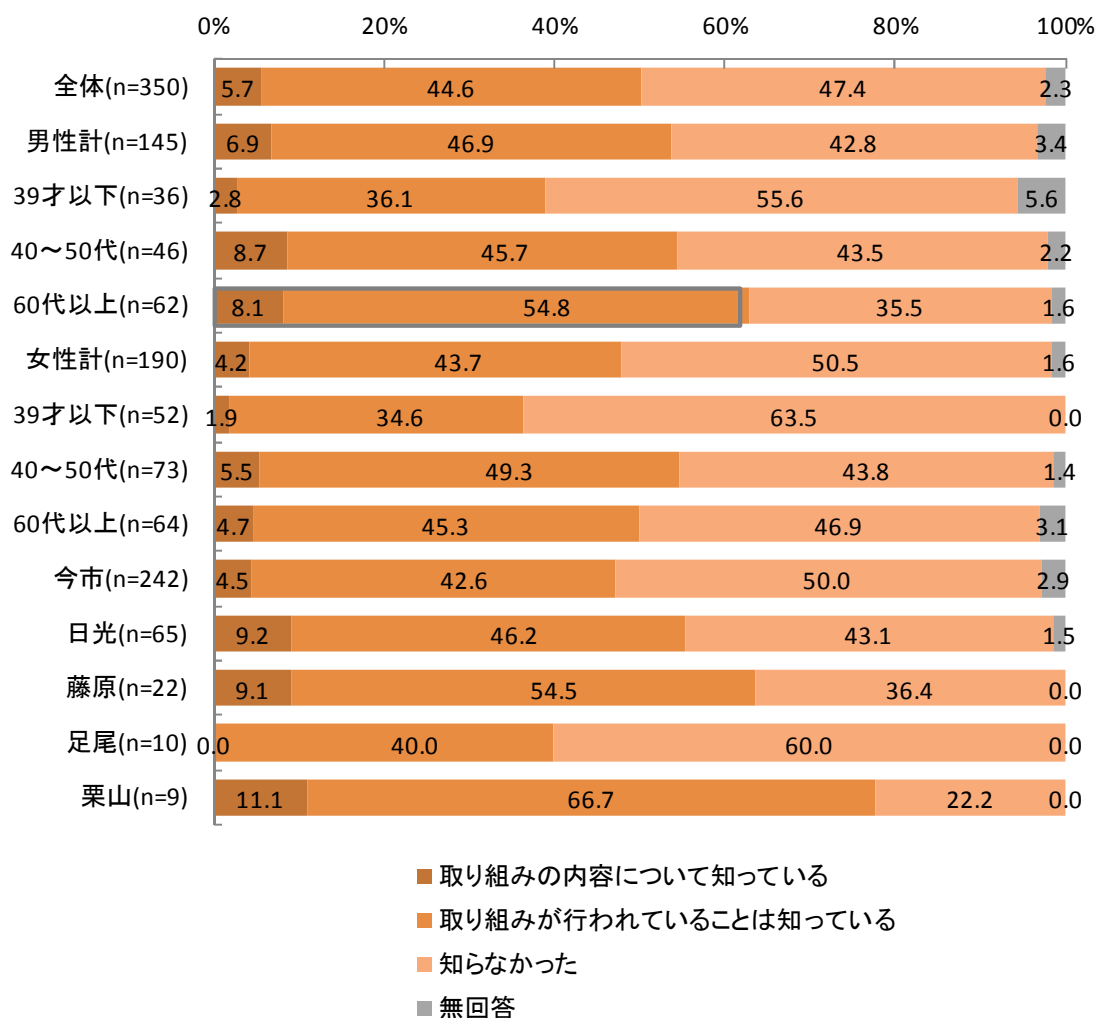
Q14 その他、『日光』のイメージについて、思い浮かぶことがありましたら、どのようなことでも結構ですのでお知らせ下さい。※回答を抜粋

世界遺産、鬼怒川温泉	観光だけのイメージがあります。
四季を通じて深く魅了する、世界文化遺産、奥日光の美しい自然。	旧日光市の(湯元、中禅寺、日光市)物産屋や町並が活気がなく、他の観光地から比べても比較にならないほど、町自体が冷えている！！
自然が多い。観光しやすい。	食文化の欠如(オーラルゆば)、食の中心にはなれない。お土産品の質の悪さ。物産店の接客の悪さ。観光施設の分散化。
自然が多い、静かで過ごしやすい。	買い物が出にくい。子供を遊ばせる所が少ない。
空気がきれい、水がきれい。	昔ながらと、古臭いを同時に感じてしまう。華やかさと活気が意外とない。日光の店舗の賃借物件が異常に高い。冬場は特にさびしい。
世界の日光です。栃木県と言うより日光の方が地名があるので、わかる人が多いかもしれません。	それぞれ個別に努力はしているが、まとまりとして協力体制がない。地元の人々との協力体制が欠けている。小さなことを小出しにせず、大きくやれるといいのではないかと。
日本だけではなく、世界に誇れる場所だと思います。	豊かな歴史、自然にたよらず、もう少し努力したい。
夏が比較的涼しい。夏過ごしやすい。冬雪が楽しめる。温泉がある(スキージャンプと温泉の組み合わせは最高です)。	観光、買い物出来る所が小さく固まっているだけで全然楽しめない！(東武日光駅付近、イオン付近だけ)
伝統的なスポットが多く、自然が豊かである。	文化遺産ばかりで、遊んだり買い物するところがない。
二社一寺、いろは坂、滝。	店(個人)の努力が足りない。
市の面積、標高差、雷とも日本有数。水にこだわりのある町。天然水、酒造、水を求めて進出してきた工場etc。水は今後増々重要。	いつでもシーズン中は渋滞している。商業施設(みやげ店)の店員さんが感じ悪い。観光(自然)の見どころが多い。

### 10. 「日光ブランド」取り組み 認知状況

Q15 日光市では市外の方々に日光ブランドを広く知ってもらい愛着を持っていただくことを目的として、「日光ブランド」の取り組みを推進しております。あなたは、この「日光ブランド」の取り組みをご存じでしたか。

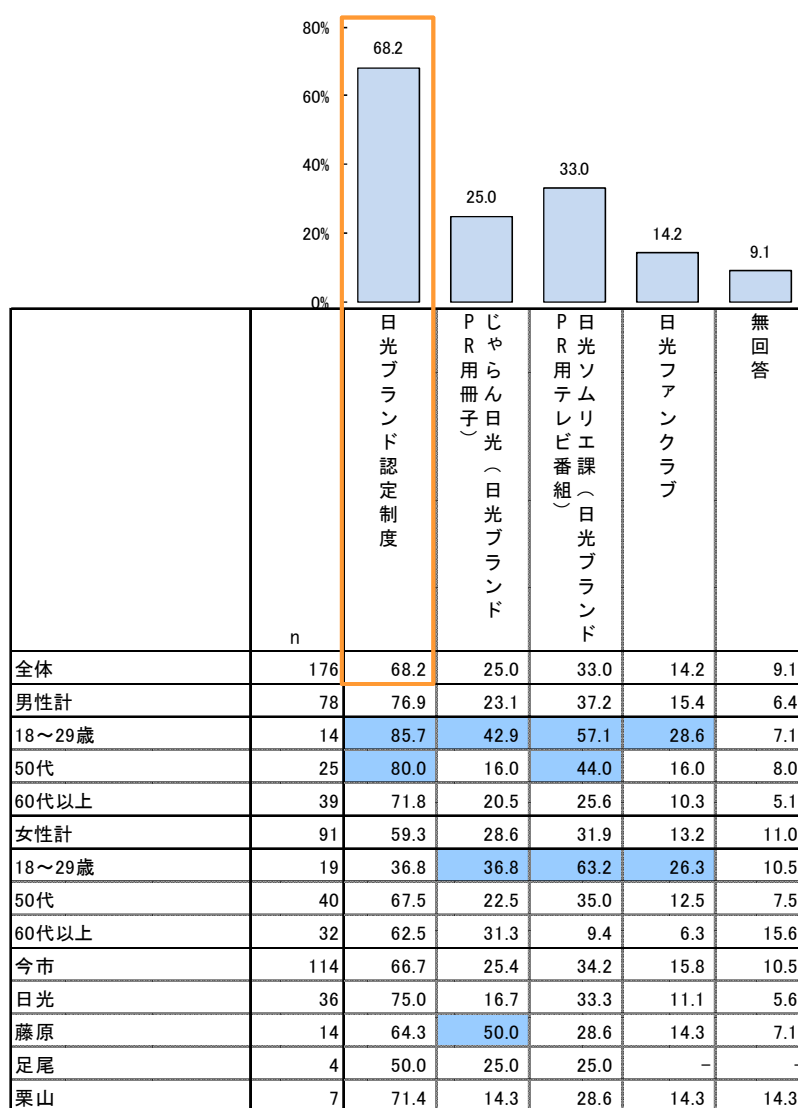
- ✓ 「日光ブランド」の取り組みについては、全体では「取り組みが行われていることは知っている」が5割となっており、「取り組みの内容について知っている」が僅かである。
- ✓ 60代以上の男性では、「日光ブランド」取り組み認知率（「取り組みの内容について知っている」＋「取り組みが行われていることは知っている」）が最も高く、62.9%となっている。



10. 「日光ブランド」取り組み 認知状況

Q16 次に挙げる「日光ブランド」の取り組みについて、あなたがお存じのものを全  
てお知らせください。

- ✓ 全体（取り組み認知者ベース）では「日光ブランド認定制度」（68.2%）が最も多  
く、次いで「日光ソムリエ課（日光ブランドPR用テレビ番組）」（33.0%）の順  
となっている。
- ✓ 男性の方が、女性に比べて「日光ブランド認定制度」認知率が高い。



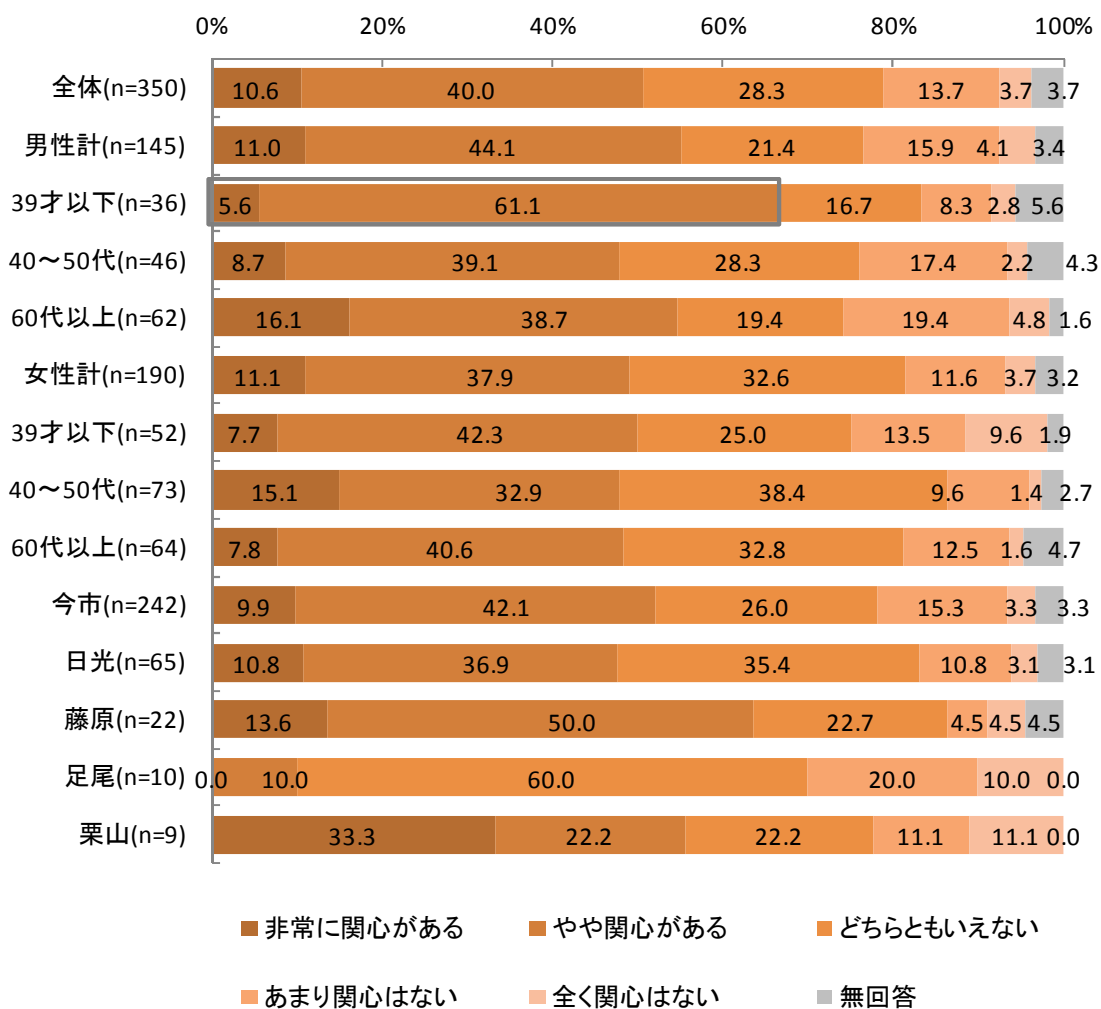
※ 全体を5%以上上回る値

### 10. 「日光ブランド」取り組み 関心度

Q17 あなたはこの取り組みについてどの程度関心がありますか。

Q18 「日光ブランド」の推進について、ご意見・ご要望等がございましたら、どのようなことでも結構ですのご記入下さい。

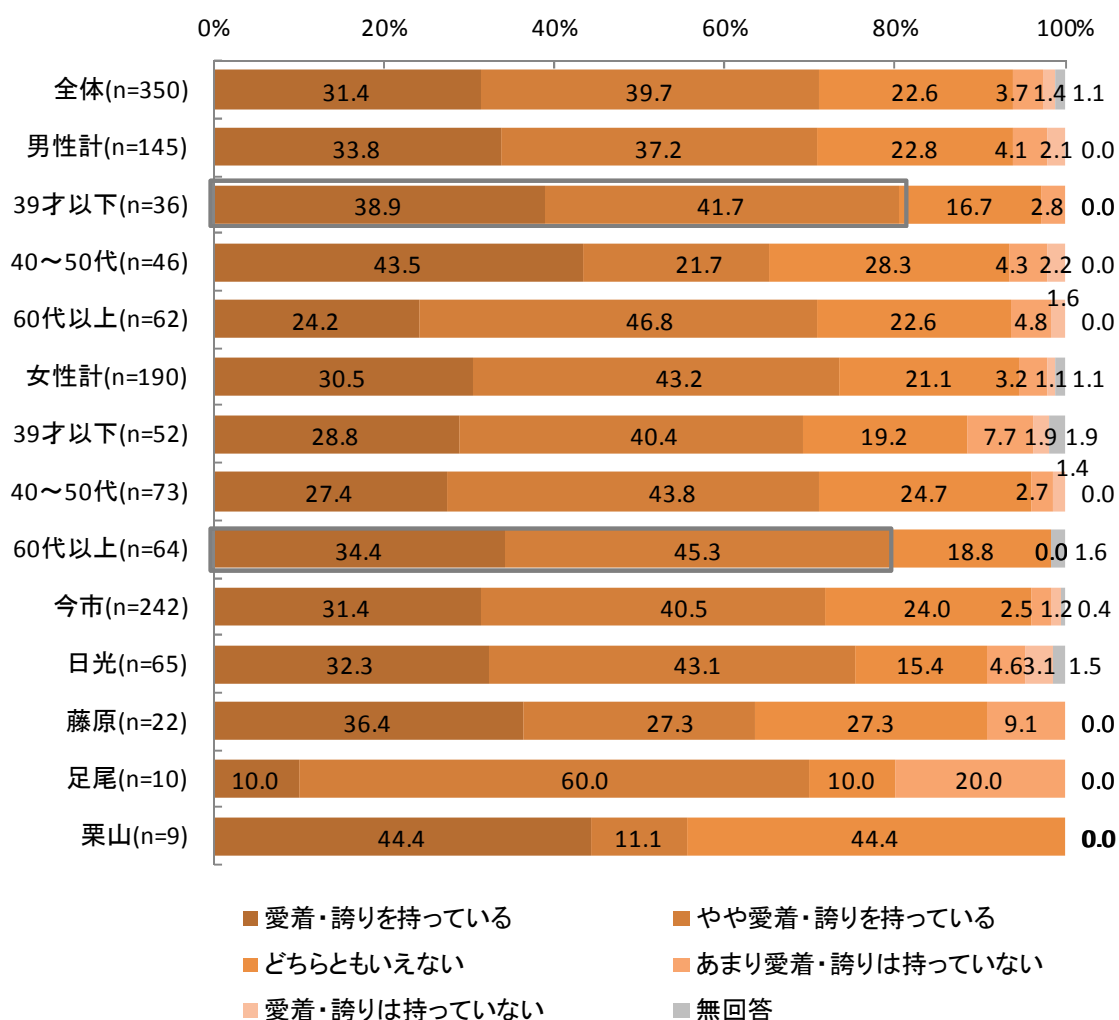
- ✓ 「日光ブランド」の取り組みに対する関心度について、全体では「非常に関心がある」が10.6%、「やや関心がある」が40.0%であり、関心度は50.6%となっている。
- ✓ 男性の方が女性に比べて「関心度」が高く、特に39才以下の男性が高くなっている。
- ✓ 「日光ブランド」の推進について、意見・要望を自由回答により確認した。「日光ブランド」化による発展を期待する意見がある一方で、パンフレット配布等「日光ブランド」への認知・理解を普及するためのPR活動の充実、市民意識との乖離を防ぐための市民に対する訴求方法の検討を望む意見が挙げられた。



11. 「日光市」に対する愛着心・誇り

Q20 あなたは、「日光市」に対してどの程度、愛着・誇りをお持ちですか。

- ✓ 「日光市」に対する愛着心・誇りについて、全体では「愛着・誇りを持っている」が31.4%、「やや愛着・誇りを持っている」が39.7%であり、「愛着心・誇り」を有する層は71.1%となっている。
- ✓ 男性39才以下、女性60代以上で「愛着・誇りを持っている」割合が高くなっている。



11. 「日光市」に対する愛着心・誇り

Q21 Q20でご回答いただいた評価について、「日光市」について愛着・誇りを感じる点、逆に、愛着・誇りを感じない点について、どのようなことでも結構ですのでご記入下さい。

「日光市」について愛着・誇りを感じる点、愛着・誇りを感じない点を自由回答により確認した。

- ✓ 「愛着・誇りを感じる点」としては、「自然が豊か」であることを多く挙げており、世界及び国内における知名度に誇りを感じている意見もみられる。一方で、「愛着・誇りを感じない点」としては、「雇用環境」「医療・福祉」「交通環境」をはじめとした行政に関する意見が主に挙げられている。

愛着・誇りを感じる点
世界遺産に登録された日光東照宮、奥日光の湿原などの四季折々の大自然。
生まれも日光です。現在も日光市に住んでいます。
自然を大切にしているところ。
日光の社寺が世界遺産に登録されている事、四季を感じる豊かな自然。
自然が豊かで空気が非常にきれいである点。星がとてもきれいに見られる点。観光地。
災害が少なく、ほどよい田舎感が安心を生んでいる点が愛着、誇りを感じる点。
奥日光の自然はすばらしい。
廻りに居る人達は皆良い人達ばかりです(スーパー、役所、銀行等)。人間性が豊かだと思います。
春夏秋冬、満喫できること。
安全で住みよい街だと思います。
自然環境と文化遺産の両方融合した観光地は全国的に稀有。清流を有する河川が多く、まさしく「水の日光」である。
日光は世界に誇る歴史的神社仏閣等もあつたり、湖、湿原、最高の大自然がある。その自然を大切に、後世へ伝えていける大切な宝としていきたい。
歴史のある街だから。
自然の豊かさ!! 大好き。
祭りなどの伝統文化を守るために尽力している。
自然と文化的な建造物が共存しているところ。
自然への親しみ、住民との交流を通じ愛着、誇りを感じている
近くに自然も多く、また歴史的建造物も数多く、景観の良い所が多い。
自然や文化遺産が見近に沢山ある。
他県の人にも伝わりやすい。
水がきれい。飲水(水道)もおいしい。
世界の日光。
自然が豊かで、人が住むにはとても良い所だと思います。
どのお店に入っても昔からの店員さんがいて、昔からの知り合いみたいになって、私の成長を見守ってもらってみたいであったかい。だからずっと日光に住んでいたい。
自然が多く残っているところに愛着を感じます。野菜等も都会より安くおいしいので(若くて体が自由に動けるうちは)、生活しやすいと思います。
誇りを感じる点、世界遺産がある点「日光出身」と言えば、全国で大概の人は分かってくれる。
他の観光地に行くと感じる日光(自然環境)の良さ。日光には海が無いだけ。
ここに住んで30年をすぎて、生まれ育った場所よりも長い。年月がすぎ、まだまだわからない場所もあるけど、愛着がわいている。
米、水がおいしい。
日本を代表する観光地として、世界からも知られている点に誇りを感じる。
二社一寺が世界遺産になった事で、外国人が増加して観光地が栄える様に願っています。
四季折々の変化が好き。

愛着・誇りを感じない点
他の市や町の物真似でなく、日光でなければ出来ない事を考えてください!!
交通の便が悪く交通費が高い。長年住んでいると魅力を感じなくなる。
今市市内に建てた町の駅、船村館はなんの意味があつて作ったのか、税金のむだ使いとしか思えない。その町に愛着は感じない。
下位の者や弱い者に強く、上位の者や強い者に弱い人間が多いような気がします(お金が関係しているのかもかもしれませんが)。強弱上下は仮のものという意識も足りない。
自然が豊かで遊びのびと生活できる反面、交通の便利さや買い物などの利便性が無い。長期休みに滞在するくらいが丁度良い場所だと思う。
現在の環境に胡座をかき、プライドが高く自分勝手なわがままな人達に疲れました。人と人とのつながりが、大きな財産になるような日光になるといいですね。
温泉、自然環境、文化以外評価できない。
広すぎる。日光の中でまとまりがない。
観光地。電車の本数が少なく、交通の便が良いとかあまり言えない点。
教育や子育て環境(子供たちは挨拶をしない)。産婦人科が少ない。町の小さな病院にて車椅子がないなど。
若者が楽しめる(夜の街や、イベント)がもっとあれば。
明らかに負の遺産となるであろう箱物を建設している。特定の地域のみが発展しているように感じる。
働く場所が少ない。観光客の路上駐車が多い(シーズンになると特に危ない)。
若者が住んで楽しいまちではないので、外へ出て行く人が多いのだと思います。
子供達の遊ぶ場所(室内)が少ない。
自然が多いのはいいが、遊ぶところや買い物するところなどが無すぎて、県外に行ってしまう。
病院がもう少し充実していればいいとか、子供が遊べる所がもっと充実していればいいなど、不便なところを感じると愛着、誇りを感じない。
日光市とはいえ、いまだに旧市町村の垣根を感じる場合がある。
今市在住ですが、企業が少なく働きたい条件にあてはまらない。ビジネスホテル等の宿泊施設がない。温泉地では料金が安い。
多くの観光地へ行き学んでいるが、全てそろそろ観光地はない。全てとは、歴史・自然・おもてなしのことである。
元、今市市民なので、日光にはとくに愛着がない。
愛着を感じる点では、誰もがなじみやすく話をしやすい。(都内と比べると)誇りを感じない点、協調性が足りない。もっとも日光ブランドを知ってもらうには、協調・強調すること。人口の本当に少ない所に住んでいるが、本当に住みにくい、子育てに不便を感じます。自営業なので簡単に引っ越しもできません。日光市の色々なイベントに参加したり、サービスや福祉を受けたくても「遠すぎる」「人数足りない」などでいつもつまづきます。

---

**<来訪者調査>  
調査結果**



■ 調査概要

調査目的	ー来訪者の現状とニーズ／資源との接触状況 ー『日光』という観光ブランドへの期待とギャップ ーお客様満足度／ホスピタリティへの期待 等の確認
調査対象者 対象者条件	調査期間内に来訪した18歳以上の旅行者
有効回収数	438s 宿泊客:248s                      日帰客:135s
調査手法	自記入式調査票使用 ①宿泊施設(10軒程度)にて宿泊客に協力を依頼 ※宿泊施設のエリア、施設タイプを考慮して設定  ②東武日光駅前、鬼怒川温泉駅前、及び、日光総合会館、龍王峡 駐車場等マイカー利用を想定した実施場所にスタッフを配置し協力 依頼

■ 対象者プロフィール

<職業>

	n	会社員	自営業	教員	公務員	パート・ アルバイト	学生	専業主婦	無職	その他	無回答	(%)
全体	438	37.7	8.7	1.6	4.1	6.6	1.8	12.1	8.0	3.4	16.0	
男性計	161	56.5	11.2	3.1	6.2	3.1	2.5	-	12.4	4.3	0.6	
39才以下	48	75.0	4.2	2.1	4.2	4.2	8.3	-	2.1	-	-	
40~50代	61	70.5	8.2	3.3	11.5	-	-	-	1.6	3.3	1.6	
60代以上	52	23.1	21.2	3.8	1.9	5.8	-	-	34.6	9.6	-	
女性計	185	34.1	9.2	1.1	3.8	12.4	2.2	26.5	6.5	3.8	0.5	
39才以下	53	54.7	5.7	1.9	3.8	5.7	7.5	17.0	1.9	1.9	-	
40~50代	74	37.8	9.5	1.4	5.4	17.6	-	20.3	1.4	6.8	-	
60代以上	58	10.3	12.1	-	1.7	12.1	-	43.1	17.2	1.7	1.7	

<居住地>

	n	北海道	東北	関東	甲信越	東海・北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	国外	無回答	(%)
全体	438	-	3.7	66.2	1.1	3.2	2.1	0.7	1.1	0.2	21.7	
男性計	161	-	3.7	80.1	0.6	3.7	1.2	0.6	2.5	0.6	6.8	
39才以下	48	-	4.2	87.5	2.1	2.1	-	2.1	-	2.1	-	
40~50代	61	-	3.3	82.0	-	3.3	3.3	-	3.3	-	4.9	
60代以上	52	-	3.8	71.2	-	5.8	-	-	3.8	-	15.4	
女性計	185	-	5.4	80.0	2.2	4.3	3.8	0.5	0.5	-	3.2	
39才以下	53	-	7.5	83.0	1.9	3.8	-	-	1.9	-	1.9	
40~50代	74	-	5.4	74.3	1.4	8.1	9.5	1.4	-	-	-	
60代以上	58	-	3.4	84.5	3.4	-	-	-	-	-	8.6	

<交通手段>

	n	鉄道	鉄道+レンタ カー	鉄道+バス	マイカーのみ	観光バス	その他	無回答	(%)
全体	438	29.0	0.9	8.9	42.5	2.5	0.9	15.3	
男性計	161	28.6	1.2	10.6	54.0	3.7	1.9	-	
39才以下	48	12.5	2.1	14.6	64.6	-	6.3	-	
40~50代	61	34.4	1.6	6.6	55.7	1.6	-	-	
60代以上	52	36.5	-	11.5	42.3	9.6	-	-	
女性計	185	36.8	1.1	10.8	48.1	2.7	0.5	-	
39才以下	53	28.3	-	18.9	50.9	1.9	-	-	
40~50代	74	32.4	1.4	9.5	56.8	-	-	-	
60代以上	58	50.0	1.7	5.2	34.5	6.9	1.7	-	

---

## II. 主要結果

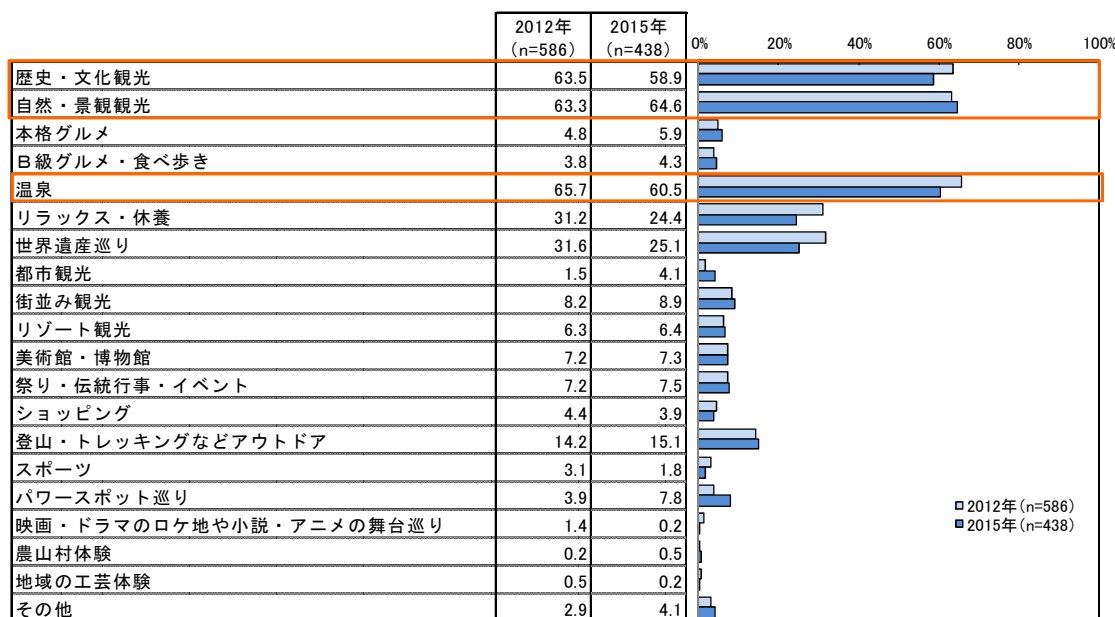
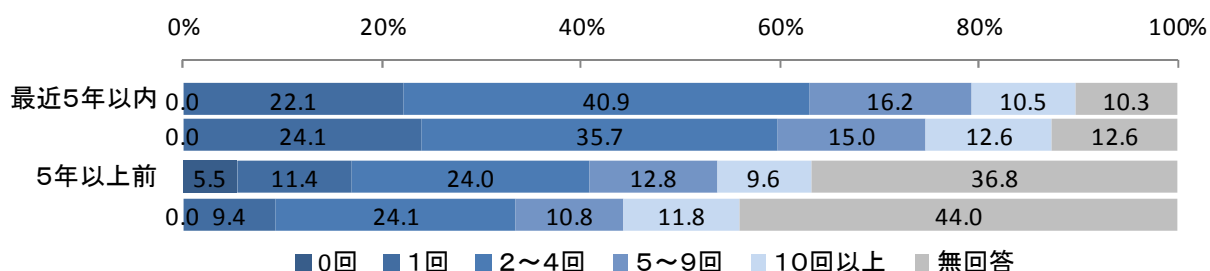
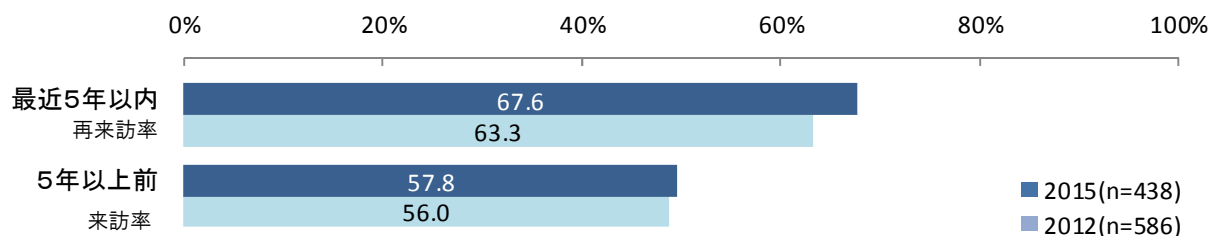
## 来訪者調査 II. 主要結果

### 1. 日光市来訪目的

Q1 あなたは、今までに何回『日光』を訪れましたか。※『日光』は、日光エリアだけでなく、日光市の全エリア（鬼怒川・川治、栗山、湯西川・川俣・奥鬼怒、今市・足尾）としてご回答下さい。

Q2 これまでの『日光』旅行の目的を次の内から全てお知らせ下さい。

- ✓ 「最近5年以内」再来訪率が67.6%、「5年以上前」来訪率が57.8%となっている。  
※「最近5年以内」再来訪率…「2～4回」～「10回以上」の回答割合を算出
- ✓ 旅行目的は、「自然・景観観光」（64.6%）で最も多く、次いで「温泉」（60.5%）、「歴史・文化観光」（58.9%）となっている。また、2012年度調査結果と同様の傾向がみられる。



1. 日光市来訪目的 【属性別】

- ✓ 「日光」来訪目的の属性別傾向は下表の通りであり、女性40代以上は「世界遺産巡り」、宿泊客では「温泉」が全体を大きく上回っている。

	n	歴史・文化観光	自然・景観観光	本格グルメ	ベテラングルメ・食	温泉	養リラックス・休	世界遺産巡り	都市観光	街並み観光	リゾート観光
全体	438	58.9	64.6	5.9	4.3	60.5	24.4	25.1	4.1	8.9	6.4
男性計	161	57.8	67.1	8.1	6.2	59.6	24.2	19.3	2.5	5.0	3.7
39才以下	48	56.3	68.8	4.2	4.2	50.0	27.1	20.8	4.2	2.1	4.2
40～50代	61	52.5	57.4	9.8	8.2	60.7	29.5	18.0	3.3	6.6	3.3
60代以上	52	65.4	76.9	9.6	5.8	67.3	15.4	19.2	-	5.8	3.8
女性計	185	62.2	62.7	4.3	3.2	60.0	24.3	29.2	3.8	10.8	7.0
39才以下	53	62.3	64.2	5.7	5.7	64.2	37.7	15.1	7.5	9.4	3.8
40～50代	74	64.9	60.8	4.1	2.7	59.5	18.9	31.1	2.7	13.5	8.1
60代以上	58	58.6	63.8	3.4	1.7	56.9	19.0	39.7	1.7	8.6	8.6
日帰り	135	55.6	68.1	6.7	7.4	42.2	15.6	23.7	3.0	9.6	6.7
宿泊	248	63.7	62.9	5.6	2.8	68.5	29.0	24.2	4.8	8.1	6.5
最近5年以内あり	393	58.5	65.1	6.1	4.8	62.1	23.9	26.0	3.8	9.2	6.4
5年以上前あり	253	57.3	61.3	6.7	4.3	58.9	21.3	25.3	4.3	9.1	8.3
1回	44	72.7	61.4	-	2.3	36.4	22.7	20.5	2.3	2.3	-
2～4回	172	58.1	59.3	5.8	3.5	58.7	25.6	19.8	3.5	7.0	4.7
5～9回	116	55.2	62.9	6.0	5.2	64.7	21.6	25.0	2.6	7.8	5.2
10回以上	95	57.9	75.8	8.4	6.3	71.6	25.3	35.8	7.4	16.8	13.7

※      全体を5%以上上回る値

	n	美術館・博物館	祭り・イベント	ショッピング	登山・トレッキングなどアウトドア	スポーツ	巡りパワースポット	メケの舞や小説・アニメの舞台巡り	映画・ドラマのロケ地	農山村体験	地域の工芸体験	その他
全体	438	7.3	7.5	3.9	15.1	1.8	7.8	0.2	0.5	0.2	4.1	
男性計	161	3.7	5.0	2.5	16.8	2.5	7.5	-	1.2	-	2.5	
39才以下	48	4.2	-	2.1	14.6	2.1	14.6	-	2.1	-	4.2	
40～50代	61	1.6	3.3	3.3	18.0	3.3	6.6	-	-	-	3.3	
60代以上	52	5.8	11.5	1.9	17.3	1.9	1.9	-	1.9	-	-	
女性計	185	9.2	4.9	4.9	9.2	1.6	8.6	0.5	-	0.5	5.4	
39才以下	53	3.8	-	7.5	9.4	1.9	9.4	1.9	-	-	3.8	
40～50代	74	9.5	1.4	1.4	6.8	2.7	9.5	-	-	-	6.8	
60代以上	58	13.8	13.8	6.9	12.1	-	6.9	-	-	1.7	5.2	
日帰り	135	2.2	8.1	3.0	20.0	2.2	10.4	-	1.5	0.7	3.7	
宿泊	248	10.1	5.6	4.4	10.1	1.6	7.3	0.4	-	-	4.0	
最近5年以内あり	393	7.4	7.9	4.1	15.5	2.0	7.9	-	0.3	0.3	3.8	
5年以上前あり	253	7.5	10.7	2.8	15.8	1.2	9.1	0.4	0.4	0.4	4.7	
1回	44	9.1	-	2.3	6.8	2.3	11.4	-	-	-	-	
2～4回	172	2.9	2.3	4.1	11.0	1.7	6.4	0.6	0.6	-	7.6	
5～9回	116	6.9	11.2	4.3	14.7	1.7	5.2	-	-	0.9	2.6	
10回以上	95	13.7	14.7	4.2	26.3	2.1	11.6	-	-	-	2.1	

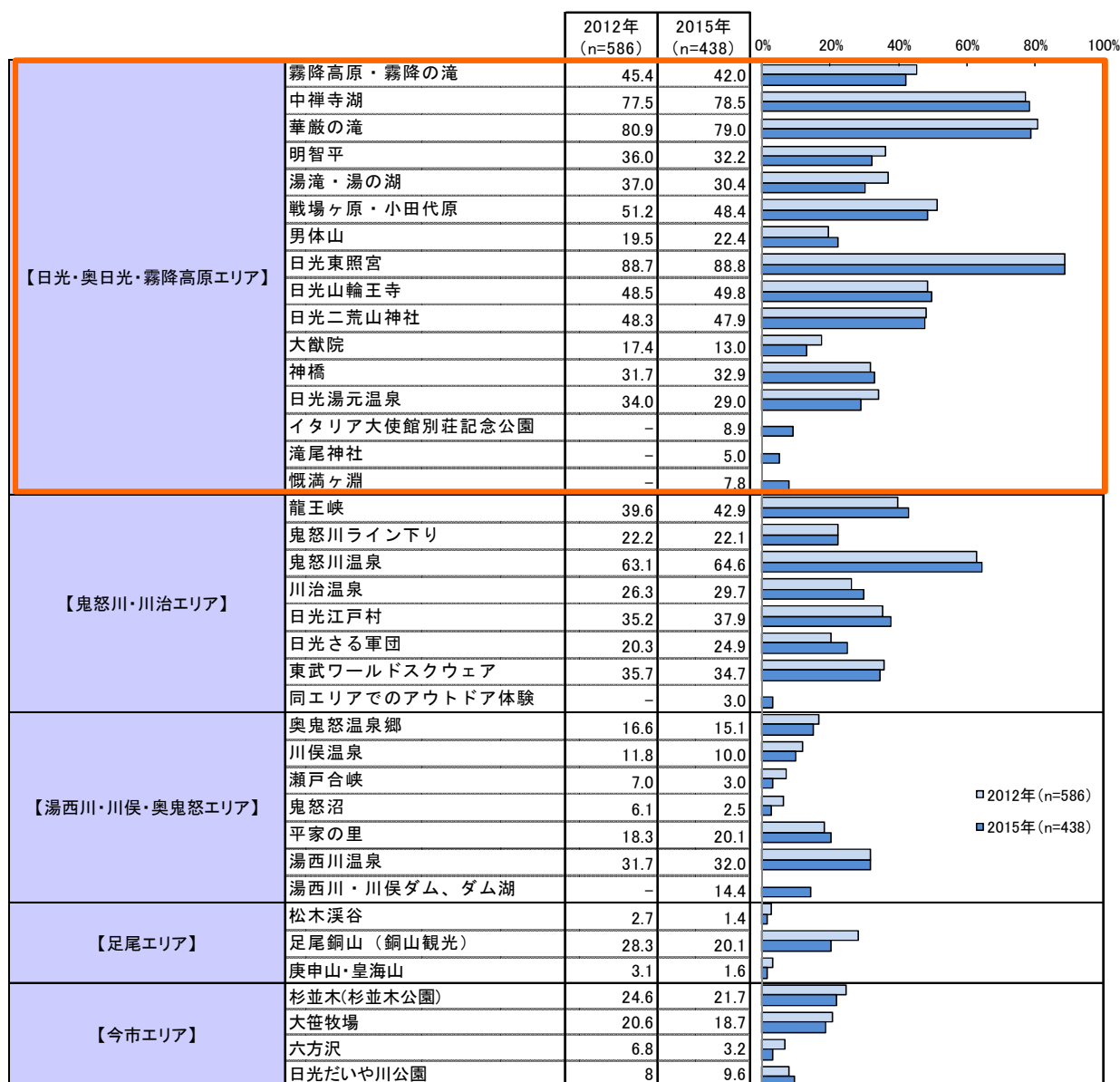
※      全体を5%以上上回る値

来訪者調査 II. 主要結果

2. 「日光」観光スポット・施設来訪状況

Q3 「日光」観光スポット・施設来訪状況

- ✓ 「日光東照宮」(88.8%)が最も多く、次いで「華厳の滝」(79.0%)、「中禅寺湖」(78.5%)、「鬼怒川温泉」(64.6%)、「日光山輪王寺」(49.8%)、「日光二荒山神社」(47.9%)の順となっている。
- ✓ 2012年度調査結果と同様の傾向であり、日光・奥日光・霧降高原地域のスポットが多く挙げられている。



2. 「日光」観光スポット・施設来訪状況 【属性別】

- ✓ 「日光」観光スポット・施設来訪状況の属性別傾向は下表の通りであり、男性女性ともに60代以上では観光スポット・施設来訪率が比較的多くなっている。

	n	日光・奥日光・霧降高原エリア															
		霧降高原・霧降の滝	中禅寺湖	華嚴の滝	明智平	湯滝・湯の湖	原戦場ヶ原・小田代	男体山	日光東照宮	日光山輪王寺	日光二荒山神社	大猷院	神橋	日光湯元温泉	イタリ公園	滝尾神社	概満ヶ淵
全体	438	42.0	78.5	79.0	32.2	30.4	48.4	22.4	88.8	49.8	47.9	13.0	32.9	29.0	8.9	5.0	7.8
男性計	161	37.9	74.5	74.5	26.1	27.3	46.6	20.5	86.3	47.8	42.2	13.0	28.0	25.5	9.3	5.6	8.1
39才以下	48	29.2	58.3	62.5	10.4	10.4	37.5	16.7	81.3	18.8	18.8	4.2	16.7	6.3	-	-	-
40~50代	61	32.8	73.8	75.4	26.2	27.9	44.3	21.3	83.6	47.5	42.6	14.8	24.6	29.5	13.1	4.9	6.6
60代以上	52	51.9	90.4	84.6	40.4	42.3	57.7	23.1	94.2	75.0	63.5	19.2	42.3	38.5	13.5	11.5	17.3
女性計	185	37.3	77.3	79.5	34.1	27.6	47.0	19.5	89.7	49.7	49.2	12.4	32.4	29.7	8.1	2.2	4.3
39才以下	53	22.6	52.8	66.0	26.4	15.1	32.1	11.3	81.1	35.8	39.6	3.8	17.0	17.0	3.8	1.9	-
40~50代	74	32.4	82.4	79.7	25.7	20.3	41.9	17.6	90.5	47.3	45.9	14.9	32.4	20.3	6.8	-	2.7
60代以上	58	56.9	93.1	91.4	51.7	48.3	67.2	29.3	96.6	65.5	62.1	17.2	46.6	53.4	13.8	5.2	10.3
日帰り	135	43.0	77.0	76.3	35.6	33.3	53.3	23.7	88.1	50.4	48.1	10.4	34.8	29.6	5.2	8.1	9.6
宿泊	248	37.1	78.6	79.0	28.2	28.2	45.6	20.2	89.1	49.2	46.0	14.5	29.8	28.2	10.5	1.6	5.2
最近5年以内あり	393	43.8	79.9	79.9	34.4	31.8	50.6	22.6	89.1	51.1	49.1	13.5	32.6	30.3	9.2	4.8	8.1
5年以上前あり	253	45.5	83.0	85.4	31.2	28.9	52.6	24.5	92.5	51.8	47.8	11.1	31.6	28.5	9.1	4.7	7.9
1回	44	6.8	38.6	40.9	11.4	4.5	4.5	6.8	68.2	20.5	20.5	15.9	20.5	6.8	-	-	-
2~4回	172	23.8	74.4	77.9	23.3	22.1	45.3	18.6	91.9	43.0	38.4	11.0	23.8	16.9	4.1	2.9	4.1
5~9回	116	55.2	89.7	89.7	37.9	36.2	53.4	28.4	89.7	50.0	52.6	9.5	33.6	31.0	12.1	4.3	8.6
10回以上	95	74.7	91.6	87.4	50.5	48.4	68.4	28.4	94.7	74.7	71.6	18.9	52.6	57.9	16.8	9.5	15.8

	n	【鬼怒川・川治エリア】							【湯西川・川俣・奥鬼怒エリア】							
		龍王峡	下鬼怒川ライン	鬼怒川温泉	川治温泉	日光江戸村	日光猿軍団	スエクウエアルド	アウトラドアでの体験	奥鬼怒温泉郷	川俣温泉	瀬戸合峡	鬼怒沼	平家の里	湯西川温泉	ダム・川俣湖
全体	438	42.9	22.1	64.6	29.7	37.9	24.9	34.7	3.0	15.1	10.0	3.0	2.5	20.1	32.0	14.4
男性計	161	41.6	14.9	58.4	28.0	31.1	18.0	24.8	4.3	13.7	13.0	3.1	3.7	18.0	26.1	12.4
39才以下	48	39.6	22.9	47.9	16.7	31.3	12.5	16.7	6.3	6.3	10.4	-	-	-	14.6	4.2
40~50代	61	37.7	6.6	55.7	24.6	27.9	14.8	24.6	1.6	13.1	13.1	4.9	4.9	16.4	26.2	16.4
60代以上	52	48.1	17.3	71.2	42.3	34.6	26.9	32.7	5.8	21.2	15.4	3.8	5.8	36.5	36.5	15.4
女性計	185	37.3	24.3	64.3	27.6	40.0	23.8	42.2	1.6	12.4	5.9	2.2	2.2	19.5	33.0	13.5
39才以下	53	28.3	17.0	67.9	26.4	30.2	20.8	41.5	1.9	13.2	5.7	-	-	11.3	26.4	3.8
40~50代	74	28.4	20.3	55.4	24.3	37.8	24.3	37.8	2.7	4.1	4.1	-	-	2.7	13.5	29.7
60代以上	58	56.9	36.2	72.4	32.8	51.7	25.9	48.3	-	22.4	8.6	6.9	3.4	34.5	43.1	22.4
日帰り	135	48.1	17.8	59.3	28.1	34.1	23.7	36.3	3.7	14.1	11.1	4.4	3.7	20.7	28.9	19.3
宿泊	248	37.1	21.4	65.3	29.4	37.1	23.0	33.5	2.8	14.5	8.9	2.0	2.0	17.3	30.6	10.9
最近5年以内あり	393	46.1	22.6	65.4	30.8	38.7	25.7	36.4	2.8	15.8	10.9	3.1	2.5	20.4	33.6	15.3
5年以上前あり	253	42.7	23.3	69.2	29.2	41.9	27.3	36.4	2.8	15.8	11.5	2.8	3.2	19.0	33.2	14.6
1回	44	9.1	9.1	22.7	4.5	6.8	6.8	9.1	2.3	2.3	4.5	-	-	2.3	2.3	2.3
2~4回	172	29.1	18.0	54.7	21.5	28.5	19.2	27.9	2.3	6.4	6.4	2.9	1.7	14.5	25.6	5.8
5~9回	116	52.6	21.6	74.1	32.8	44.8	28.4	39.7	0.9	21.6	8.6	1.7	2.6	27.6	39.7	15.5
10回以上	95	72.6	34.7	89.5	50.5	60.0	37.9	53.7	5.3	29.5	21.1	6.3	5.3	27.4	48.4	32.6

	n	【足尾エリア】			【今市エリア】			
		松木溪谷	足尾銅山	庚申山	木杉公園(木杉並)	大笹牧場	六方沢	公園だいや川
全体	438	1.4	20.1	1.6	21.7	18.7	3.2	9.6
男性計	161	2.5	18.0	2.5	19.9	14.3	3.1	8.7
39才以下	48	-	12.5	-	8.3	6.3	-	4.2
40~50代	61	-	13.1	1.6	13.1	11.5	6.6	8.2
60代以上	52	7.7	28.8	5.8	38.5	25.0	1.9	13.5
女性計	185	0.5	17.3	1.6	18.4	19.5	2.2	7.6
39才以下	53	-	9.4	1.9	3.8	9.4	-	5.7
40~50代	74	-	6.8	-	13.5	17.6	2.7	5.4
60代以上	58	1.7	37.9	3.4	37.9	31.0	3.4	12.1
日帰り	135	3.0	22.2	4.4	29.6	25.2	5.9	16.3
宿泊	248	0.8	15.3	0.4	15.7	14.5	1.2	4.4
最近5年以内あり	393	1.3	21.4	1.5	23.2	19.6	3.3	10.2
5年以上前あり	253	1.2	20.2	0.8	20.9	17.8	2.0	9.9
1回	44	-	9.1	2.3	-	-	-	-
2~4回	172	-	12.8	-	12.8	9.3	1.2	5.8
5~9回	116	0.9	23.3	-	31.0	24.1	3.4	11.2
10回以上	95	4.2	33.7	5.3	34.7	35.8	7.4	17.9

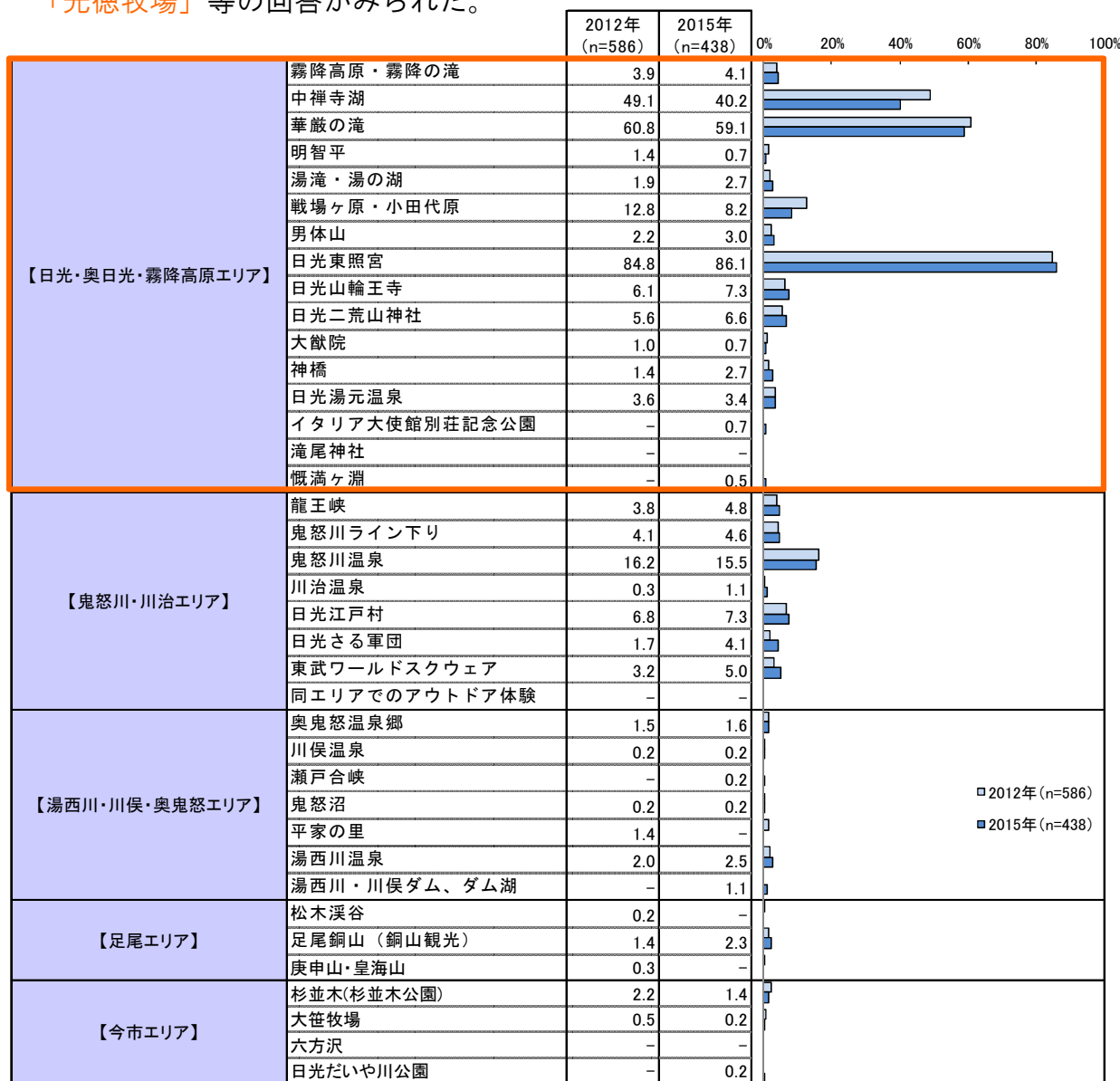
※ 全体を5%以上上回る値

### 3. 「日光」を代表する観光スポット・施設

Q4 あなたが、『日光』を代表すると思われる観光スポット・施設をQ3の番号で3つまでお知らせ下さい。

Q5 Q3の項目以外で、好きなスポット、他地域の人に紹介したいスポットがございましたら、お知らせ下さい。

- ✓ 「日光東照宮」(86.1%)が最も多く、次いで「華厳の滝」(59.1%)、「中禅寺湖」(40.2%)の順となっている。2012年度調査結果と同様の傾向であり、日光・奥日光・霧降高原地域のスポットが多く挙げられている。
- ✓ Q3の項目以外で、好きなスポット、他地域の人に紹介したいスポットを自由回答より確認した結果、「ダム(ダックツアー)」「いろは坂の紅葉」「竜頭の滝」「光徳牧場」等の回答がみられた。



3. 「日光」を代表する観光スポット・施設 【属性別】

- ✓ 「日光」を代表すると思われる観光スポット・施設の属性別傾向は下表の通りであり、男性39才以下では「日光東照宮」（95.8%）が他年代に比べて多く、男女ともに39才以下では「鬼怒川温泉」「日光江戸村」「日光猿軍団」が比較的多く挙げられている。

	n	日光・奥日光・霧降高原エリア															
		霧降高原・霧降の滝	中禅寺湖	華嚴の滝	明智平	湯滝・湯の湖	原戦場ヶ原・小田代	男体山	日光東照宮	日光山輪王寺	日光二荒山神社	大猷院	神橋	日光湯元温泉	イタリヤ大使館別荘記念公園	滝尾神社	概満ヶ淵
全体	438	4.1	40.2	59.1	0.7	2.7	8.2	3.0	86.1	7.3	6.6	0.7	2.7	3.4	0.7	-	0.5
男性計	161	2.5	38.5	60.2	-	1.2	8.7	5.0	89.4	4.3	5.0	1.2	1.9	3.7	1.2	-	0.6
39才以下	48	2.1	35.4	54.2	-	-	4.2	8.3	95.8	4.2	4.2	-	-	2.1	-	-	-
40~50代	61	4.9	45.9	63.9	-	-	6.6	4.9	86.9	4.9	1.6	3.3	1.6	6.6	1.6	-	-
60代以上	52	-	32.7	61.5	-	3.8	15.4	1.9	86.5	3.8	9.6	-	3.8	1.9	1.9	-	1.9
女性計	185	3.2	40.5	61.6	1.6	3.8	8.6	1.6	87.6	9.2	6.5	0.5	2.7	4.3	0.5	-	-
39才以下	53	1.9	32.1	47.2	-	-	5.7	-	83.0	5.7	3.8	-	1.9	3.8	-	-	-
40~50代	74	1.4	51.4	71.6	-	1.4	8.1	1.4	89.2	12.2	8.1	1.4	-	4.1	-	-	-
60代以上	58	6.9	34.5	62.1	5.2	10.3	12.1	3.4	89.7	8.6	6.9	-	6.9	5.2	1.7	-	-
日帰り	135	3.7	41.5	55.6	-	0.7	11.9	3.7	88.1	9.6	7.4	-	4.4	1.5	0.7	-	0.7
宿泊	248	4.0	39.5	63.3	1.2	4.0	6.5	2.8	87.1	5.6	4.4	1.2	0.8	4.8	0.4	-	0.4
最近5年以内あり	393	4.1	41.2	59.3	0.8	3.1	8.7	3.1	86.5	7.1	6.6	0.8	3.1	3.6	0.8	-	0.5
5年以上前あり	253	5.1	38.3	60.1	1.2	2.8	10.3	2.0	88.5	7.5	6.3	0.4	2.8	3.2	1.2	-	0.4
1回	44	2.3	34.1	59.1	-	-	-	2.3	93.2	6.8	2.3	2.3	-	6.8	-	-	-
2~4回	172	0.6	37.8	63.4	0.6	2.3	8.1	4.1	90.1	6.4	5.8	0.6	2.3	2.9	1.2	-	0.6
5~9回	116	6.0	44.0	63.8	-	5.2	7.8	0.9	85.3	6.0	7.8	0.9	3.4	4.3	-	-	0.9
10回以上	95	8.4	44.2	50.5	2.1	2.1	13.7	4.2	81.1	10.5	8.4	-	4.2	2.1	1.1	-	-

	n	【鬼怒川・川治エリア】							【湯西川・川俣・奥鬼怒エリア】									
		龍王峡	下り鬼怒川ライン	鬼怒川温泉	川治温泉	日光江戸村	日光猿軍団	スクウエール	東武ワールド	アウトレット	奥鬼怒温泉郷	川俣温泉	瀬戸合峡	鬼怒沼	平家の里	湯西川温泉	ダム・川俣湖	湯西川・ダム湖
全体	438	4.8	4.6	15.5	1.1	7.3	4.1	5.0	-	1.6	0.2	0.2	0.2	-	2.5	1.1	-	1.1
男性計	161	5.0	4.3	16.8	2.5	9.3	6.2	5.0	-	2.5	0.6	0.6	-	-	3.1	1.9	-	1.9
39才以下	48	2.1	4.2	29.2	2.1	14.6	10.4	6.3	-	4.2	2.1	-	-	-	-	-	-	-
40~50代	61	1.6	6.6	14.8	1.6	11.5	4.9	4.9	-	-	-	-	-	-	4.9	1.6	-	1.6
60代以上	52	11.5	1.9	7.7	3.8	1.9	3.8	3.8	-	3.8	-	1.9	-	-	3.8	3.8	-	3.8
女性計	185	3.8	3.2	15.7	-	7.6	3.2	5.4	-	1.6	-	-	0.5	-	2.7	-	-	-
39才以下	53	5.7	5.7	26.4	-	13.2	9.4	9.4	-	5.7	-	-	1.9	-	5.7	-	-	-
40~50代	74	2.7	2.7	18.9	-	4.1	1.4	4.1	-	-	-	-	-	-	1.4	-	-	-
60代以上	58	3.4	1.7	1.7	-	6.9	-	3.4	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-	-
日帰り	135	4.4	4.4	13.3	0.7	7.4	5.2	5.2	-	2.2	-	-	-	-	3.0	2.2	-	2.2
宿泊	248	4.0	4.4	18.1	1.2	7.3	3.6	4.4	-	1.6	0.4	0.4	0.4	-	2.4	0.8	-	0.8
最近5年以内あり	393	5.3	4.6	15.5	1.0	7.1	4.1	4.8	-	1.8	0.3	0.3	0.3	-	2.5	1.3	-	1.3
5年以上前あり	253	6.3	5.9	14.2	1.2	7.1	1.6	4.7	-	1.2	0.4	-	-	-	3.2	2.0	-	2.0
1回	44	-	6.8	29.5	-	2.3	15.9	6.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2~4回	172	2.9	5.8	16.3	1.7	9.9	3.5	4.1	-	2.3	-	0.6	0.6	-	3.5	0.6	-	0.6
5~9回	116	6.0	4.3	14.7	0.9	5.2	3.4	3.4	-	2.6	-	-	-	-	1.7	1.7	-	1.7
10回以上	95	9.5	2.1	7.4	1.1	6.3	1.1	6.3	-	-	1.1	-	-	-	3.2	2.1	-	2.1

	n	【足尾エリア】			【今市エリア】			
		松木溪谷	足尾銅山	庚申山	木杉公園（杉並）	大笹牧場	六方沢	公日園
全体	438	-	2.3	-	1.4	0.2	-	0.2
男性計	161	-	3.1	-	2.5	-	-	0.6
39才以下	48	-	2.1	-	-	-	-	-
40~50代	61	-	3.3	-	1.6	-	-	-
60代以上	52	-	3.8	-	5.8	-	-	1.9
女性計	185	-	1.6	-	0.5	0.5	-	-
39才以下	53	-	5.7	-	-	-	-	-
40~50代	74	-	-	-	-	1.4	-	-
60代以上	58	-	-	-	1.7	-	-	-
日帰り	135	-	1.5	-	2.2	-	-	-
宿泊	248	-	2.8	-	1.2	0.4	-	0.4
最近5年以内あり	393	-	2.5	-	1.3	0.3	-	0.3
5年以上前あり	253	-	2.4	-	1.6	0.4	-	-
1回	44	-	2.3	-	-	-	-	-
2~4回	172	-	2.3	-	1.7	-	-	-
5~9回	116	-	1.7	-	0.9	-	-	0.9
10回以上	95	-	3.2	-	1.1	1.1	-	-

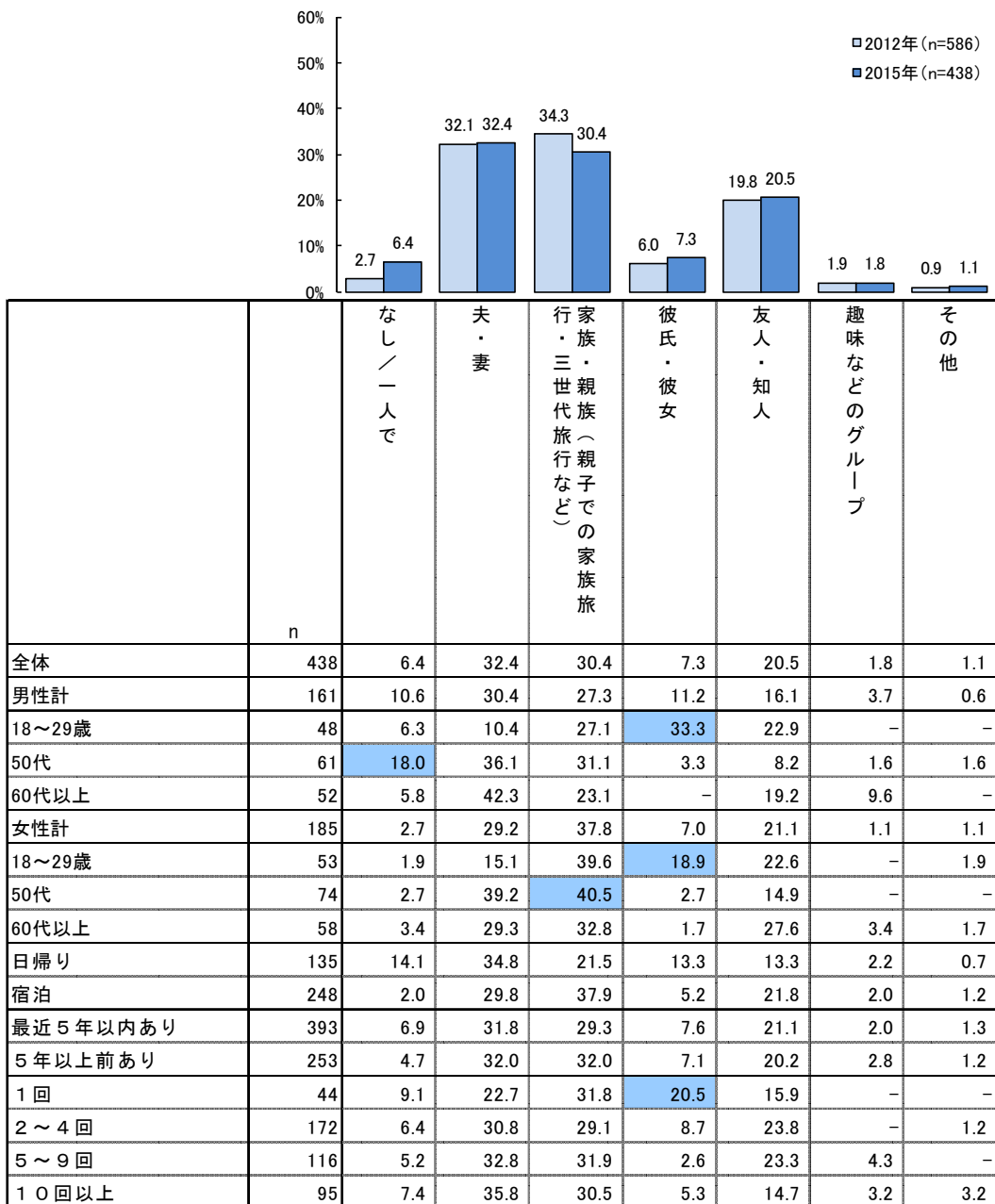
※ 全体を5%以上上回る値 - 39 -



4. 「日光」旅行の同行者

Q 6 今回の『日光』旅行の同行者をお知らせ下さい。

- ✓ 「夫・妻」(32.4%)が最も多く、次いで「家族・親族(親子での家族旅行・三世代旅行など)」(30.4%)、「友人・知人」(20.5%)の順となっている。

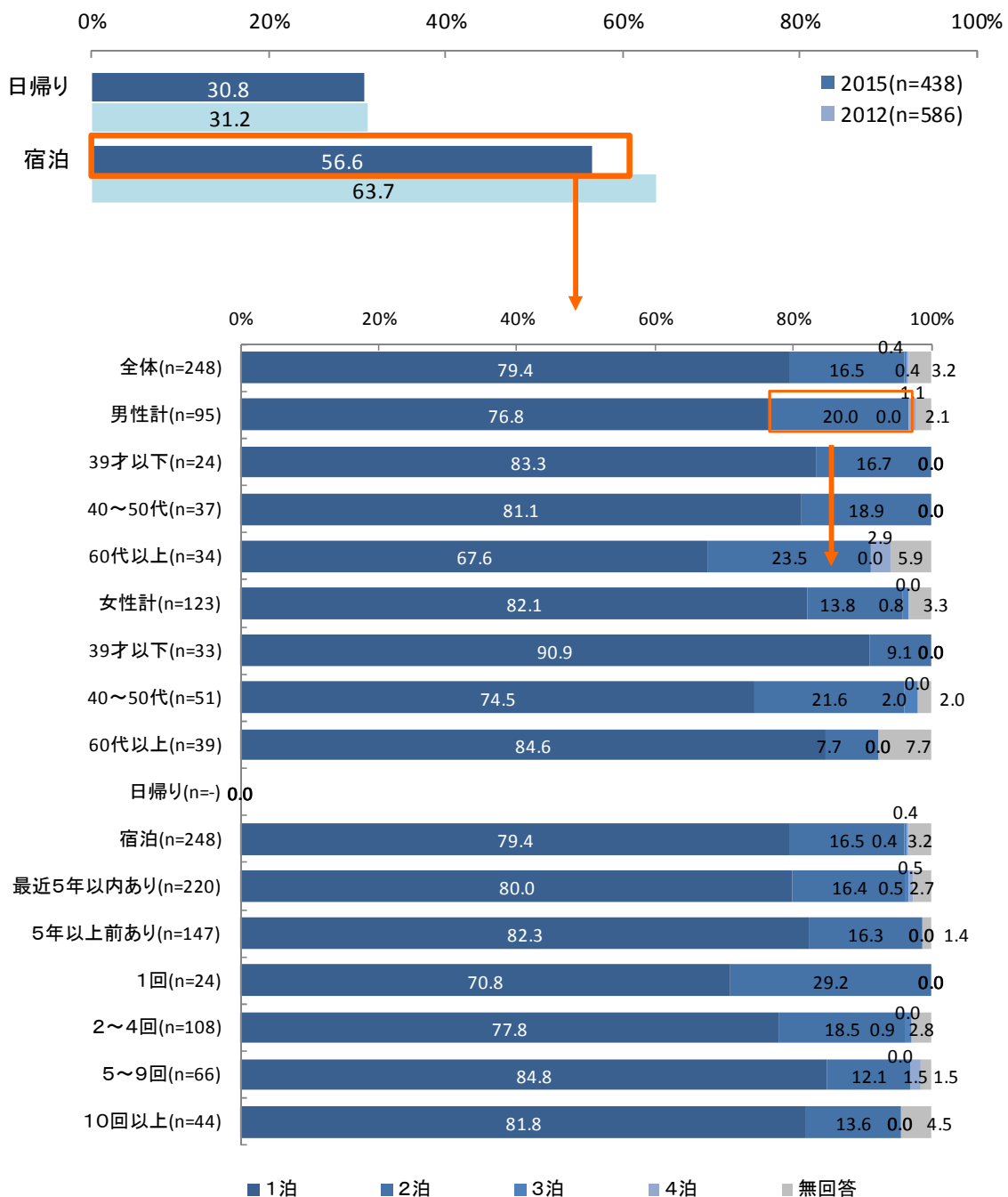


※  全体を5%以上上回る値

### 5. 宿泊日数

Q7 今回の旅行では『日光』に宿泊されましたか。又は、宿泊される予定ですか。

- ✓ 宿泊日数は、「1泊」(79.4%)が最も多く、次いで「2泊」(16.5%)、「3泊」(0.4%)の順となっている。また、男性の方が女性に比べて、「2泊以上」の割合が多くなっており、年代が高くなるにつれて泊数が多くなっている。



6. 「日光」で思いつく食・食材・料理／物産

Q8 『日光』の ①食・食材・料理、②物産品について、あなたが思いつくものを全てお知らせ下さい。

『日光』の ①食・食材・料理について、思い浮かぶことを自由回答により確認した。

- ✓ 「ゆば／ゆば料理」が278件(63.5%)で2位以下を大きく引き離しており、以下、「そば」38件(8.7%)、「たまり漬」25件(5.7%)の順となっている。また、2012年度調査結果と同様に「ゆば／ゆば料理」が最多となっている。

「日光」で思いつく食・食材・料理	2015		2012	
	件数	%	件数	%
ゆば/ゆば料理	278	63.5	427	72.9
そば	38	8.7	73	12.5
たまり漬	25	5.7	30	5.1
その他川魚	17	3.9	-	-
肉類(牛・豚・鶏・鹿・熊)	16	3.7	24	4.1
鱒(姫マス・ニジマス・櫻マス)	15	3.4	23	3.9
アユ	12	2.7	19	3.2
ようかん/水ようかん	11	2.5	29	4.9
かき氷	9	2.1	3	0.5
漬物	9	2.1	19	3.2
山菜	9	2.1	8	1.4
まんじゅう	7	1.6	5	0.9
イワナ	6	1.4	13	2.2
いちご	6	1.4	12	2.0
かんぴょう	6	1.4	17	2.9
カステラ	6	1.4	10	1.7
他きのこ類	5	1.1	15	2.6
餃子	5	1.1	-	-
チーズケーキ	4	0.9	3	0.5
牛乳/乳製品	3	0.7	3	0.5
日光HIMITSU豚	3	0.7	-	-
水/天然水/氷	2	0.5	-	-
その他野菜類	2	0.5	-	-
ラーメン	2	0.5	-	-
カレー	2	0.5	-	-
その他菓子類	2	0.5	-	-
豆腐	1	0.2	6	1.0
大根	1	0.2	-	-
ニラ	1	0.2	-	-
マイタケ	1	0.2	-	-
せんべい/おかき	1	0.2	-	-

6. 「日光」で思いつく食・食材・料理／物産

Q8 『日光』の ①食・食材・料理、②物産品について、あなたが思いつくものを全てお知らせ下さい。

『日光』の②物産品について、思い浮かぶことを自由回答により確認した。

- ✓ 「ゆば／ゆば料理」70件(16.0%)が最多、次いで「たまり漬」40件(9.1%)、「ようかん／一口ようかん」35件(8.0%)の順となっている。2012年度調査結果と順位は変動しているが、上位5回答は2012年度に引き続き「ゆば／ゆば料理」「たまり漬」「ようかん／一口ようかん」「カステラ」「日光彫／木彫」が挙げられた。

「日光」で思いつく物産	2015		2012	
	件数	%	件数	%
ゆば/ゆば料理	70	16.0	49	8.4
たまり漬	40	9.1	39	6.7
ようかん/一口ようかん	35	8.0	25	4.3
カステラ	23	5.3	15	2.6
日光彫/木彫	23	5.3	49	8.4
漬物	21	4.8	12	2.0
まんじゅう	14	3.2	13	2.2
その他菓子類	11	2.5	-	-
鬼怒の清流	8	1.8	7	1.2
水ようかん	7	1.6	4	0.7
温泉まんじゅう	6	1.4	8	1.4
日光甚五郎煎餅(石田屋)	6	1.4	6	1.0
栗	6	1.4	-	-
そば	5	1.1	3	0.5
チーズケーキ	5	1.1	4	0.7
金谷ホテルのパン	4	0.9	3	0.5
その他工芸品	4	0.9	-	-
揚げゆばまんじゅう	3	0.7	-	-
レモン牛乳	3	0.7	-	-
チーズたまご	3	0.7	-	-
かんぴょう	3	0.7	9	1.5
唐辛子/葉唐辛子/しそ巻き唐辛子	3	0.7	-	-
いちご/とちおとめ、いちご加工品	3	0.7	7	1.2
日光杉/杉	3	0.7	-	-
お守り	3	0.7	-	-
猿グッズ	3	0.7	-	-
酒、アルコール類	2	0.5	4	0.7
もなか	2	0.5	-	-
せんべい/おかき	2	0.5	3	0.5
クッキー	2	0.5	-	-
バウムクーヘン	2	0.5	-	-
その他果物類	2	0.5	-	-
きのこ	2	0.5	-	-
うどん	2	0.5	-	-
日光下駄	2	0.5	-	-
牛乳/乳製品	1	0.2	-	-
金谷ホテルのクッキー	1	0.2	-	-
日光カステラ	1	0.2	-	-

7. 好きな・関心のある「日光」の食・食材・料理／物産

Q9 Q8でお答え頂いた回答を含め、あなたが好きな、又は、関心のある『日光』の食・食材・料理、物産品の中から3つまでお知らせ下さい。（店名・商品名などがある場合は、できる限り具体的にお知らせ下さい。）

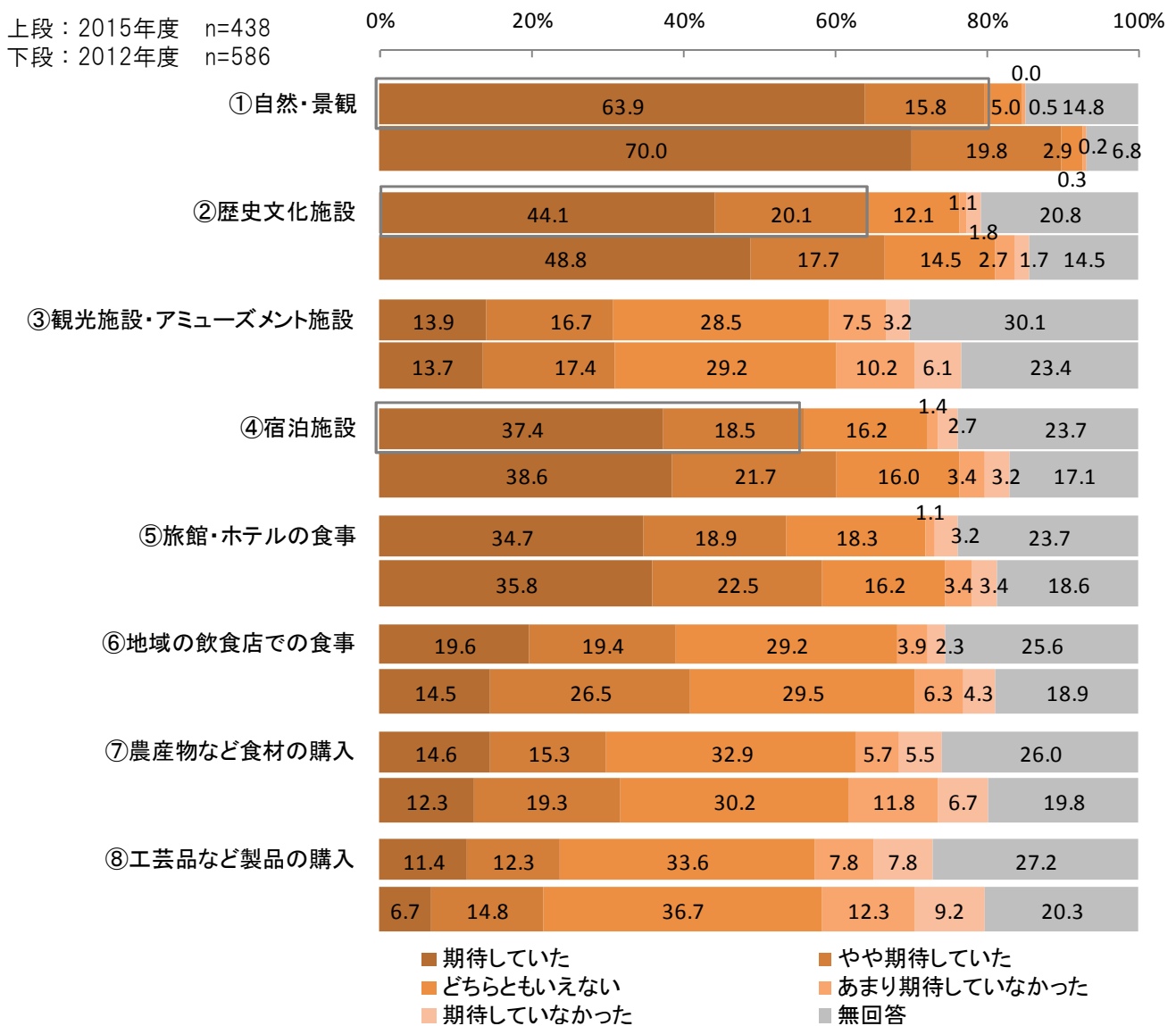
- ✓ 「ゆば／ゆば料理」129件(29.5%)が最多、次いで「そば」29件(6.6%)、「たまり漬」24件(5.5%)の順となっている。2012年度調査結果と同様に上位3回答は2012年度に引き続き「ゆば／ゆば料理」「そば」「たまり漬」が挙げられた。

好きな・関心のある食・物産	2015		2012	
	件数	%	件数	%
ゆば/ゆば料理	129	29.5	185	31.6
そば	29	6.6	45	7.7
たまり漬	24	5.5	31	5.3
ようかん	11	2.5	16	2.7
金谷ホテル(パン/クッキー/他)	10	2.3	5	0.9
アルコール類	9	2.1	3	0.5
川魚	9	2.1	3	0.5
牛肉	9	2.1	6	1.0
漬物	6	1.4	10	1.7
カステラ	6	1.4	9	1.5
かき氷	6	1.4	-	-
山菜/山菜料理	6	1.4	-	-
まんじゅう	5	1.1	10	1.7
鬼怒の清流	5	1.1	8	1.4
いちご	5	1.1	6	1.0
揚げゆばまんじゅう	4	0.9	-	-
明治の館のチーズケーキ/ニルバーナ	4	0.9	5	0.9
チーズケーキ	4	0.9	6	1.0
その他菓子類	4	0.9	-	-
アユ	4	0.9	8	1.4
生ゆば	3	0.7	8	1.4
水ようかん	3	0.7	12	2.0
チーズたまご	3	0.7	-	-
パン	3	0.7	-	-
せんべい/おかき	3	0.7	4	0.7
栗	3	0.7	-	-
野菜類	3	0.7	-	-
肉(熊・鹿)	3	0.7	-	-
煮豆	3	0.7	-	-
日光彫	3	0.7	5	0.9
ラーメン	2	0.5	-	-
かんぴょう	2	0.5	5	0.9
吉田屋(ようかん)	2	0.5	-	-
三ツ山羊羹本舗(ようかん)	2	0.5	-	-
はちやバウムクーヘン	2	0.5	-	-
牛乳	2	0.5	-	-
日光HIMITSU豚	2	0.5	-	-
餃子	2	0.5	-	-
お守り	2	0.5	-	-
豆腐	1	0.2	-	-
やきそば	1	0.2	-	-
ろばた漬	1	0.2	-	-
ひしやのようかん	1	0.2	-	-
日光甚五郎煎餅(石田屋)	1	0.2	6	1.0
日光おかき	1	0.2	-	-
天然水/氷	1	0.2	-	-

### 8. 「日光」観光資源への期待度

Q10 次に上げる項目の内、今回の『日光』旅行であなたが期待していたことを全てお知らせ下さい。

- ✓ 「期待していた」+「やや期待していた」が最も多かった観光資源は「自然・景観」(79.7%)であり、次いで「歴史文化施設」(64.2%)、「宿泊施設」(55.9%)となっている。




8. 「日光」観光資源への期待度 【属性別】

- ✓ 「日光」観光資源への期待度の属性別傾向は下表の通りである。期待度（期待していた+やや期待していた）において、男性女性ともに39才以下の年代では、総じて期待度が高くなっている。

期待していた+やや期待していた

	n	① 自然・ 景観	② 歴史・ 文化 施設	③ 観光 施設 ミュージ ーズメ ン ト	④ 宿泊 施設	⑤ 旅 館の 食 事	⑥ 地 域 の 飲 食 店	⑦ 農 産 物 の 購 入 ど	⑧ 製 工 品 の 購 入 ど
全体	438	79.7	64.2	30.6	55.9	53.7	39.0	29.9	23.7
男性計	161	89.4	70.8	37.3	59.6	55.3	41.0	29.8	20.5
39才以下	48	100.0	79.2	47.9	64.6	58.3	52.1	43.8	27.1
40~50代	61	90.2	73.8	41.0	57.4	55.7	44.3	27.9	14.8
60代以上	52	78.9	59.6	23.1	57.7	51.9	26.9	19.2	21.2
女性計	185	89.7	76.2	33.5	67.0	63.2	47.0	36.8	31.4
39才以下	53	94.3	83.0	41.5	69.8	67.9	54.7	35.9	30.2
40~50代	74	94.6	82.4	37.8	67.6	63.5	47.3	39.2	31.1
60代以上	58	79.3	62.1	20.7	63.8	58.6	39.7	34.5	32.8
日帰り	135	91.1	71.9	30.4	24.4	25.9	41.5	34.8	25.9
宿泊	248	87.1	71.8	36.7	83.1	78.2	44.0	31.9	26.2
最近5年以内あり	393	79.4	63.9	30.0	56.0	53.4	39.2	31.3	24.7
5年以上前あり	253	79.1	64.8	29.6	58.1	55.3	40.7	32.4	24.9
1回	44	95.5	84.1	36.4	54.6	50.0	52.3	36.4	29.6
2~4回	172	84.9	70.9	34.3	61.1	58.1	35.5	25.0	20.9
5~9回	116	69.8	55.2	27.6	52.6	52.6	43.1	30.2	22.4
10回以上	95	76.8	54.7	26.3	52.6	49.5	35.8	35.8	28.4

※  60%以上

期待していた

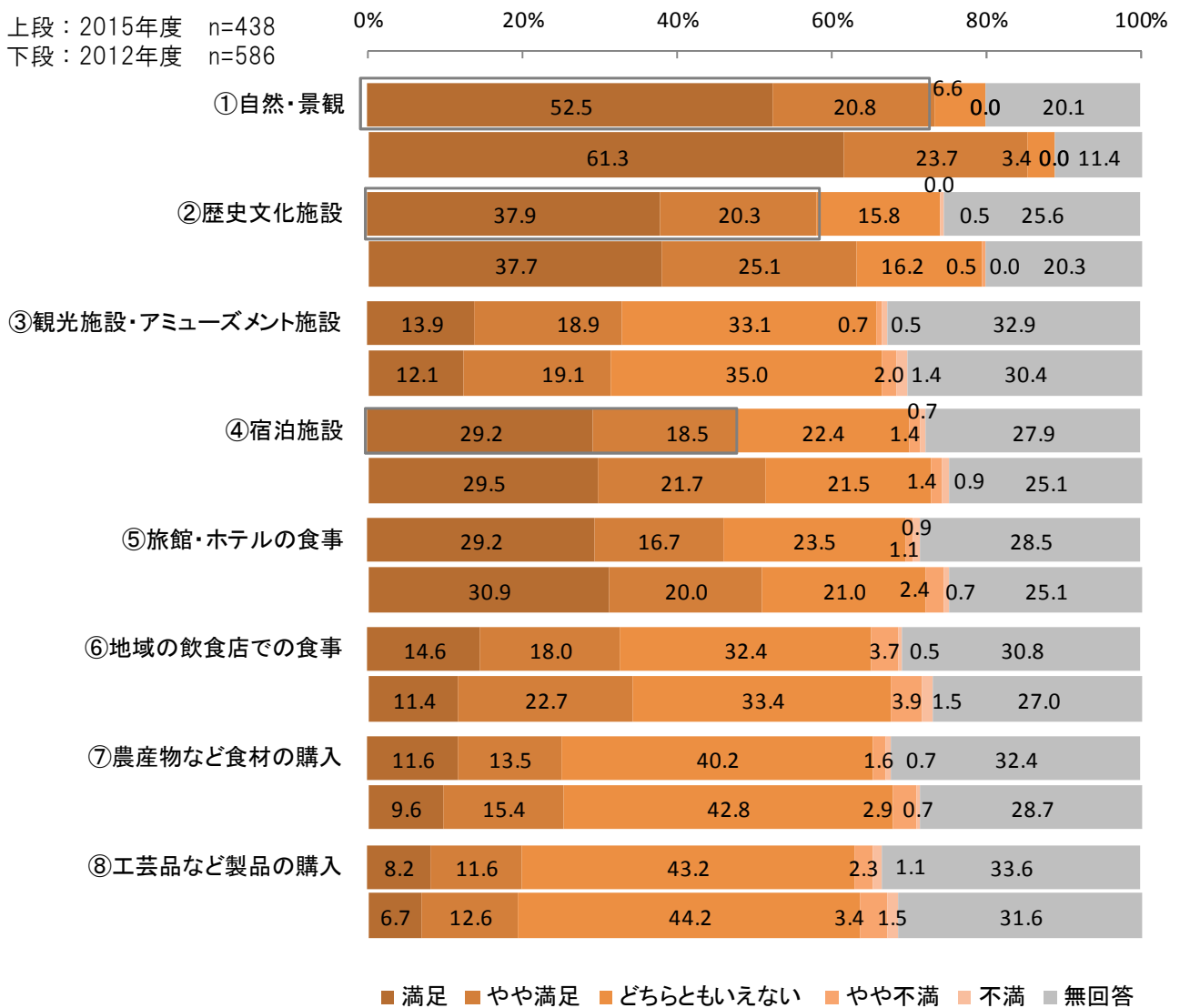
	n	① 自然・ 景観	② 設 歴 史 ・ 文 化 施 施	③ 観 光 施 設 ミ ュ ジ ィ ズ メ ン ト	④ 宿 泊 施 設	⑤ 旅 館 の 食 事	⑥ 地 域 の 飲 食 店	⑦ 農 産 物 の 購 入 ど	⑧ 製 工 品 の 購 入 ど
全体	438	63.9	44.1	13.9	37.4	34.7	19.6	14.6	11.4
男性計	161	71.4	49.1	18.6	37.9	34.8	21.1	15.5	11.8
39才以下	48	85.4	60.4	33.3	41.7	35.4	29.2	29.2	16.7
40~50代	61	73.8	45.9	18.0	37.7	34.4	19.7	11.5	9.8
60代以上	52	55.8	42.3	5.8	34.6	34.6	15.4	7.7	9.6
女性計	185	71.9	51.9	13.5	47.0	42.7	22.7	17.3	14.1
39才以下	53	83.0	56.6	15.1	47.2	47.2	22.6	17.0	11.3
40~50代	74	71.6	56.8	17.6	50.0	46.0	27.0	20.3	13.5
60代以上	58	62.1	41.4	6.9	43.1	34.5	17.2	13.8	17.2
日帰り	135	79.3	51.9	17.0	16.3	14.1	23.7	22.2	17.8
宿泊	248	66.9	48.4	15.3	56.5	53.2	21.0	13.3	10.5
最近5年以内あり	393	64.4	43.8	14.3	37.7	34.4	20.1	15.5	12.2
5年以上前あり	253	60.9	42.7	11.5	39.1	34.4	21.0	15.4	11.5
1回	44	86.4	70.5	27.3	34.1	34.1	29.6	18.2	13.6
2~4回	172	68.0	50.6	14.0	42.4	39.5	14.0	10.5	9.9
5~9回	116	52.6	33.6	10.3	32.8	29.3	22.4	15.5	11.2
10回以上	95	61.1	33.7	12.6	36.8	33.7	22.1	19.0	13.7

※  40%以上

9. 「日光」観光資源の満足度

Q 1 1 実際に今回の『日光』旅行で訪れた・利用した・購入したものについて、どの程度満足されましたか。

- ✓ 「満足」＋「やや満足」が最も多かった観光資源は「自然・景観」（73.3%）であり、次いで「歴史文化施設」（58.2%）、「宿泊施設」（47.7%）となっている。





9. 「日光」観光資源の満足度 【属性別】

- ✓ 「日光」観光資源への満足度の属性別傾向は下表の通りである。満足度（満足＋やや満足）においては、**宿泊旅行者の方が、日帰り旅行者に比べて総じて満足度が高くなっている。**

満足＋やや満足

	n	① 自然・ 景観	② 歴史・ 文化施設	③ 観光施設 ・ ミュージ アム・ ゾ ン ト	④ 宿泊 施設	⑤ 旅 館 の 食 事	⑥ 地 域 の 飲 食 店	⑦ 農 産 物 の 購 入 ど	⑧ 製 工 品 の 購 入 ど
全体	438	73.3	58.2	32.9	47.7	45.9	32.7	25.1	19.9
男性計	161	81.4	68.3	36.7	49.7	45.3	36.0	24.8	18.6
39才以下	48	91.7	72.9	41.7	43.8	39.6	52.1	39.6	27.1
40～50代	61	82.0	68.9	41.0	52.5	52.5	32.8	18.0	11.5
60代以上	52	71.2	63.5	26.9	51.9	42.3	25.0	19.2	19.2
女性計	185	83.8	64.3	35.1	57.8	56.2	37.8	30.3	23.8
39才以下	53	86.8	69.8	45.3	60.4	60.4	37.7	32.1	18.9
40～50代	74	91.9	71.6	31.1	60.8	55.4	39.2	27.0	20.3
60代以上	58	70.7	50.0	31.0	51.7	53.5	36.2	32.8	32.8
日帰り	135	81.5	63.0	29.6	20.7	20.7	34.1	27.4	21.5
宿泊	248	82.7	67.3	40.7	71.4	67.7	37.9	28.6	23.0
最近5年以内あり	393	73.3	58.0	32.8	47.3	44.8	33.1	26.5	20.9
5年以上前あり	253	73.5	56.9	31.6	48.6	45.9	30.8	24.5	20.2
1回	44	81.8	68.2	36.4	45.5	40.9	43.2	31.8	22.7
2～4回	172	76.7	64.0	33.7	54.7	51.2	30.2	22.7	21.5
5～9回	116	66.4	51.7	29.3	43.1	41.4	32.8	26.7	15.5
10回以上	95	75.8	53.7	33.7	43.2	43.2	32.6	25.3	21.1

※  60%以上

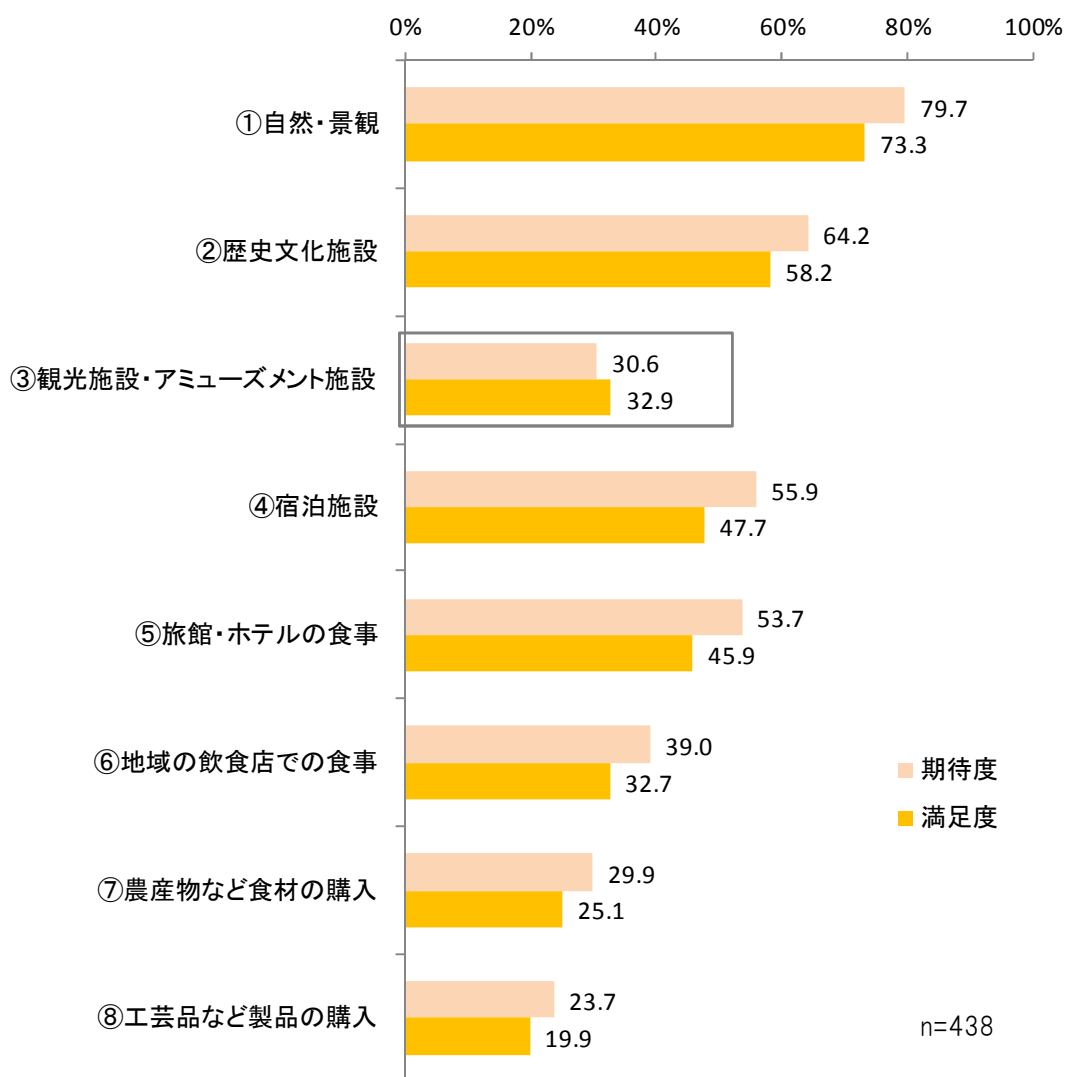
満足

	n	① 自然・ 景観	② 設 歴 史 ・ 文 化 施 施	③ 観 光 施 設 ・ ミ ュ ジ ア ム ・ ゾ ン ト	④ 宿 泊 施 設	⑤ 旅 館 の 食 事	⑥ 地 域 の 飲 食 店	⑦ 農 産 物 の 購 入 ど	⑧ 製 工 品 の 購 入 ど
全体	438	52.5	37.9	13.9	29.2	29.2	14.6	11.6	8.2
男性計	161	61.5	44.1	14.3	29.8	29.2	18.6	13.0	9.9
39才以下	48	70.8	45.8	16.7	33.3	33.3	33.3	27.1	14.6
40～50代	61	63.9	42.6	19.7	27.9	32.8	14.8	8.2	8.2
60代以上	52	50.0	44.2	5.8	28.9	21.2	9.6	5.8	7.7
女性計	185	58.4	44.3	16.2	37.3	36.2	16.2	13.5	9.2
39才以下	53	66.0	54.7	22.6	43.4	41.5	24.5	18.9	9.4
40～50代	74	66.2	48.7	18.9	37.8	37.8	17.6	13.5	10.8
60代以上	58	41.4	29.3	6.9	31.0	29.3	6.9	8.6	6.9
日帰り	135	60.7	43.0	10.4	7.4	10.4	14.1	14.1	9.6
宿泊	248	58.5	43.2	18.6	46.8	44.8	18.2	12.9	9.3
最近5年以内あり	393	52.7	38.7	14.3	29.3	29.5	15.5	12.7	8.9
5年以上前あり	253	50.2	36.0	11.9	27.7	27.7	13.4	10.7	7.1
1回	44	59.1	50.0	18.2	22.7	22.7	27.3	15.9	15.9
2～4回	172	58.1	44.8	14.0	38.4	35.5	14.0	12.2	8.1
5～9回	116	45.7	31.9	12.9	23.3	25.9	14.7	9.5	6.9
10回以上	95	51.6	29.5	13.7	24.2	25.3	11.6	12.6	7.4

※  40%以上

10. 「日光」観光資源の期待度／満足度

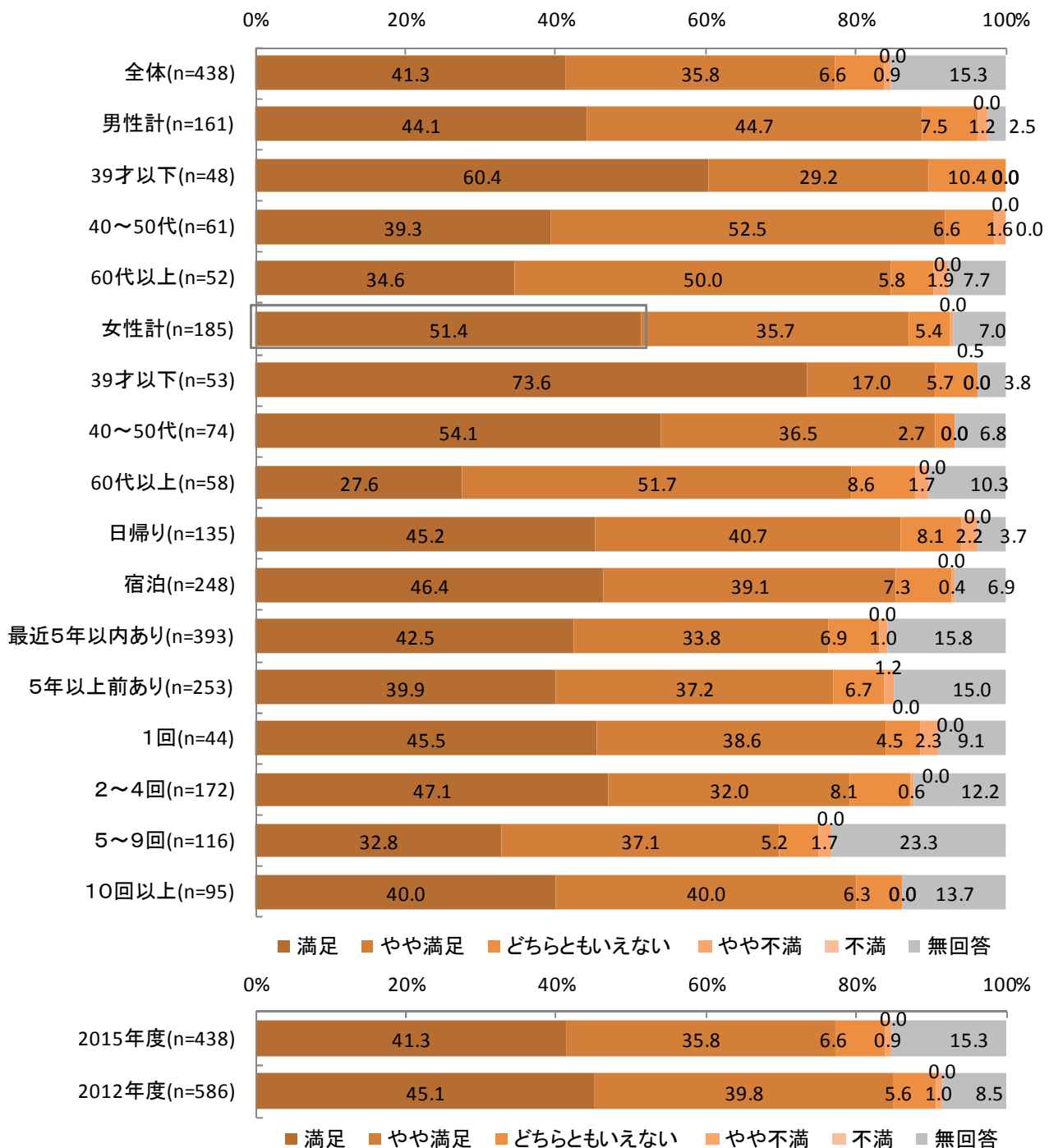
- ✓ 「日光」観光資源の期待度（期待していた＋やや期待していた）／満足度（満足＋やや満足）は下表の通りであり、「観光施設・アミューズメント施設」において、満足度（32.9%）が期待度（30.6%）を上回っている。



1 1. 「日光」旅行の総合満足度

Q 1 2 総合的に見て、今回の日光旅行はどの程度満足されましたか。

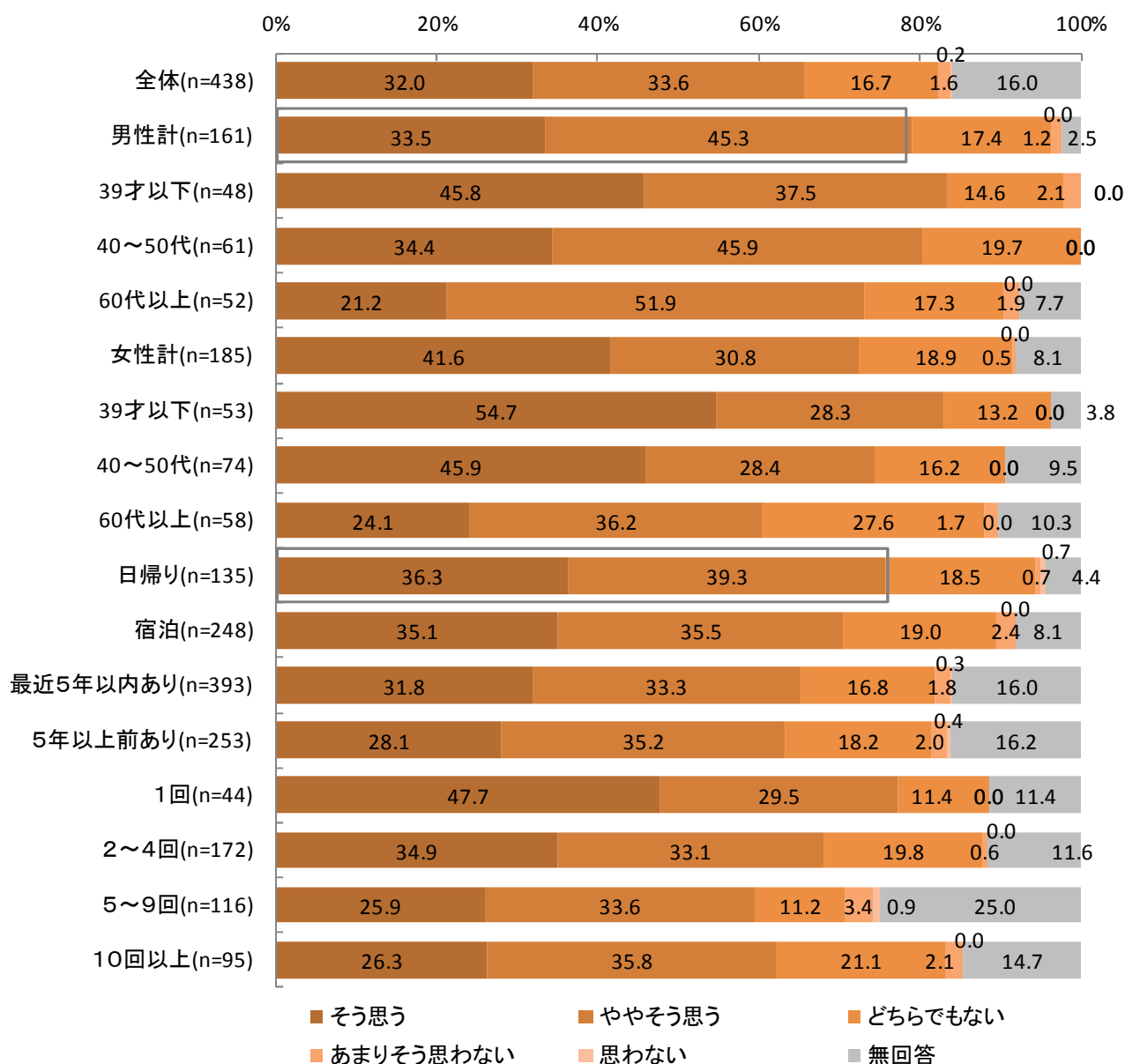
- ✓ 「日光」旅行の総合満足度は、「満足」41.3%、「やや満足」35.8%であり、満足度（満足+やや満足）は77.1%となっている。
- ✓ 女性では「満足」が過半数以上を占めており、男性に比べて多くなっている。



1 2. 「日光」旅行は期待以上であったか

Q 1 3 総合的に見て、今回の日光旅行は当初の期待を上回るものでしたか。

- ✓ 「日光」旅行は期待以上であったかについて、「そう思う」32.0%、「ややそう思う」33.6%であり、肯定度（そう思う+ややそう思う）は65.6%となっている。
- ✓ 男性では「肯定度」が78.8%であり、女性（72.4%）に比べて多くなっている。
- ✓ 日帰り旅行者では「肯定度」が75.6%であり、宿泊旅行者（70.6%）に比べて多くなっている。

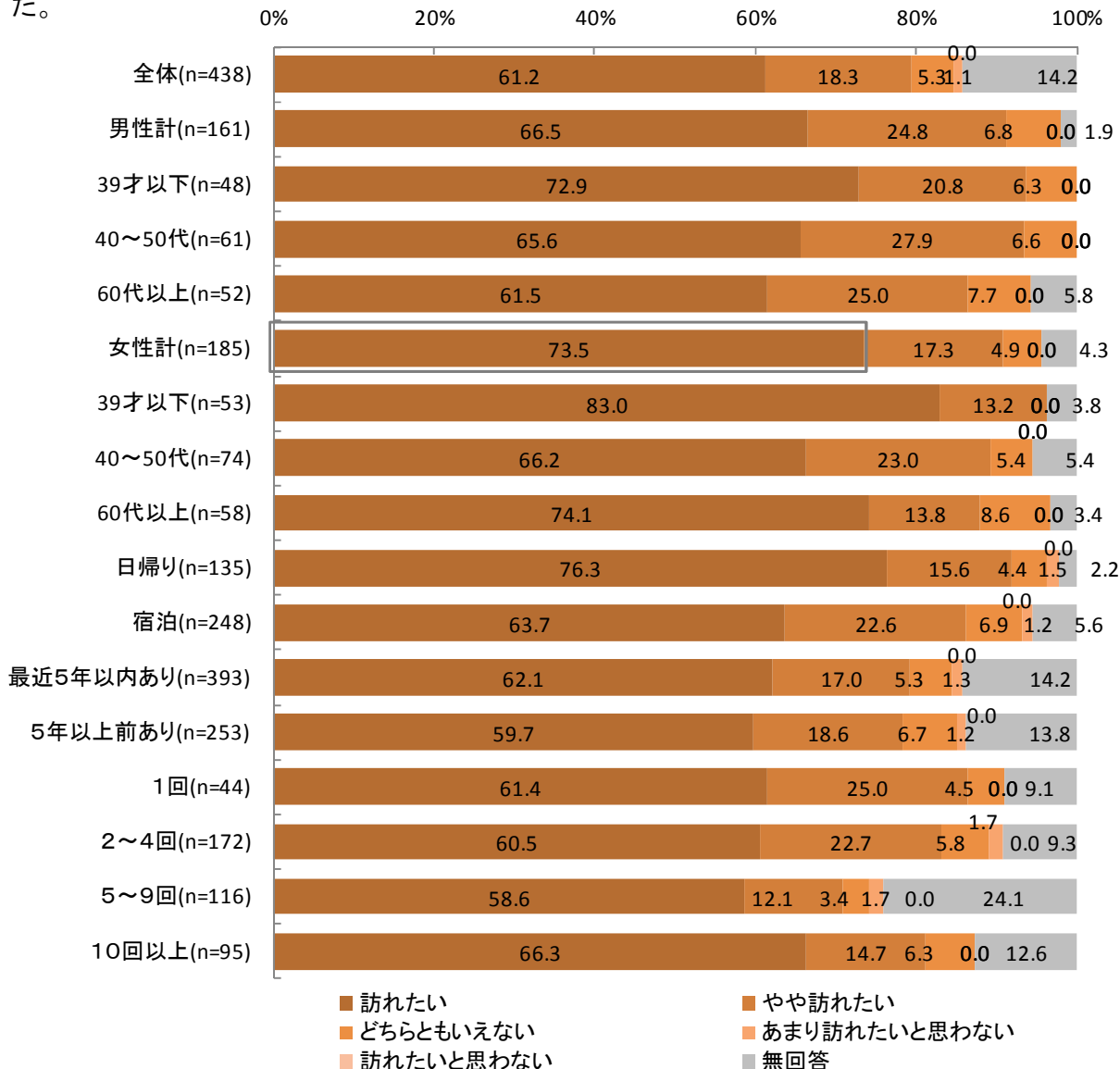


13. 「日光」再来訪意向・「日光」旅行 良かった/悪かった 点

Q14 あなたは、日光にまた訪れたいと思いますか。

Q15 『日光』旅行で良かった点・印象に残ったこと、不満を感じた点など、どのようなことでも結構ですのでお知らせ下さい。

- ✓ 「日光」再来訪意向は、「訪れたい」61.2%、「やや訪れたい」18.3%であり、「再来訪意向」（訪れたい+やや訪れたい）は79.5%となっている。女性では、「訪れたい」が7割強であり、男性に比べて多くなっている。なかでも、39才以下の「訪れたい」が83.0%と多くなっている。
- ✓ 「日光」旅行で良かった点・印象に残ったこと、不満を感じた点を自由回答により確認した結果、紅葉の美しさをはじめ、自然景観への好評意見が多くみられ、観光スポット・宿泊施設への好評意見もみられるが、一方で交通環境（シーズン時の渋滞・駐車場混雑・料金・移動手段）や、宿泊施設の接遇面に対する不満点もみられた。



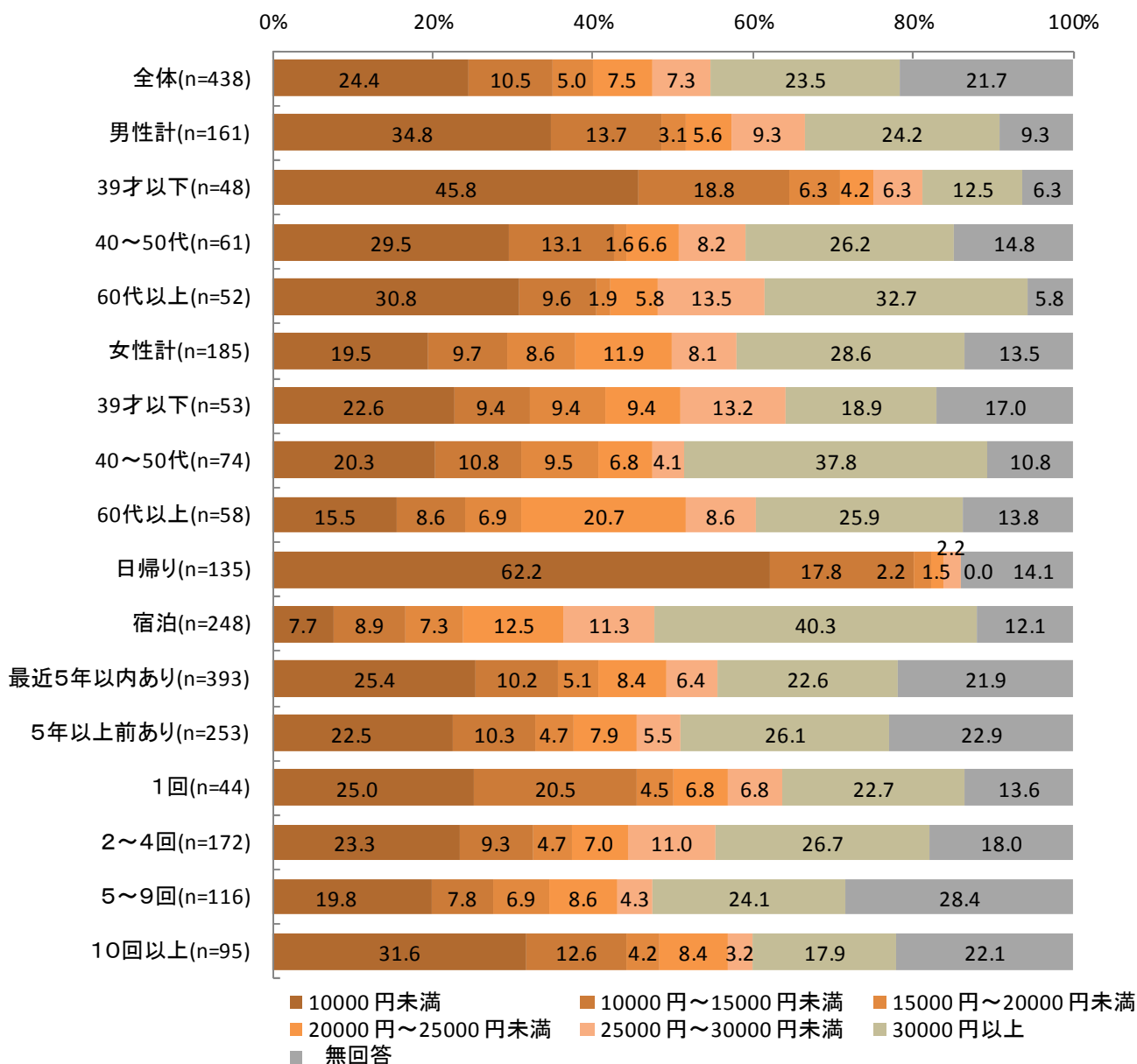
14. 「日光」旅行 消費状況 日光市内での利用額

Q16 今回のご旅行において、日光市内でいくら使いましたか？（予定も含む）

- ✓ 「日光」旅行消費状況について、日光市内での利用総額は、「10000円未満」（24.4%）と「30000円以上」（23.5%）が拮抗している。

※「10000円未満」は0円を含む

- ✓ 旅行回数が多くなるにつれて、「30000円以上」の割合が低下傾向にある。

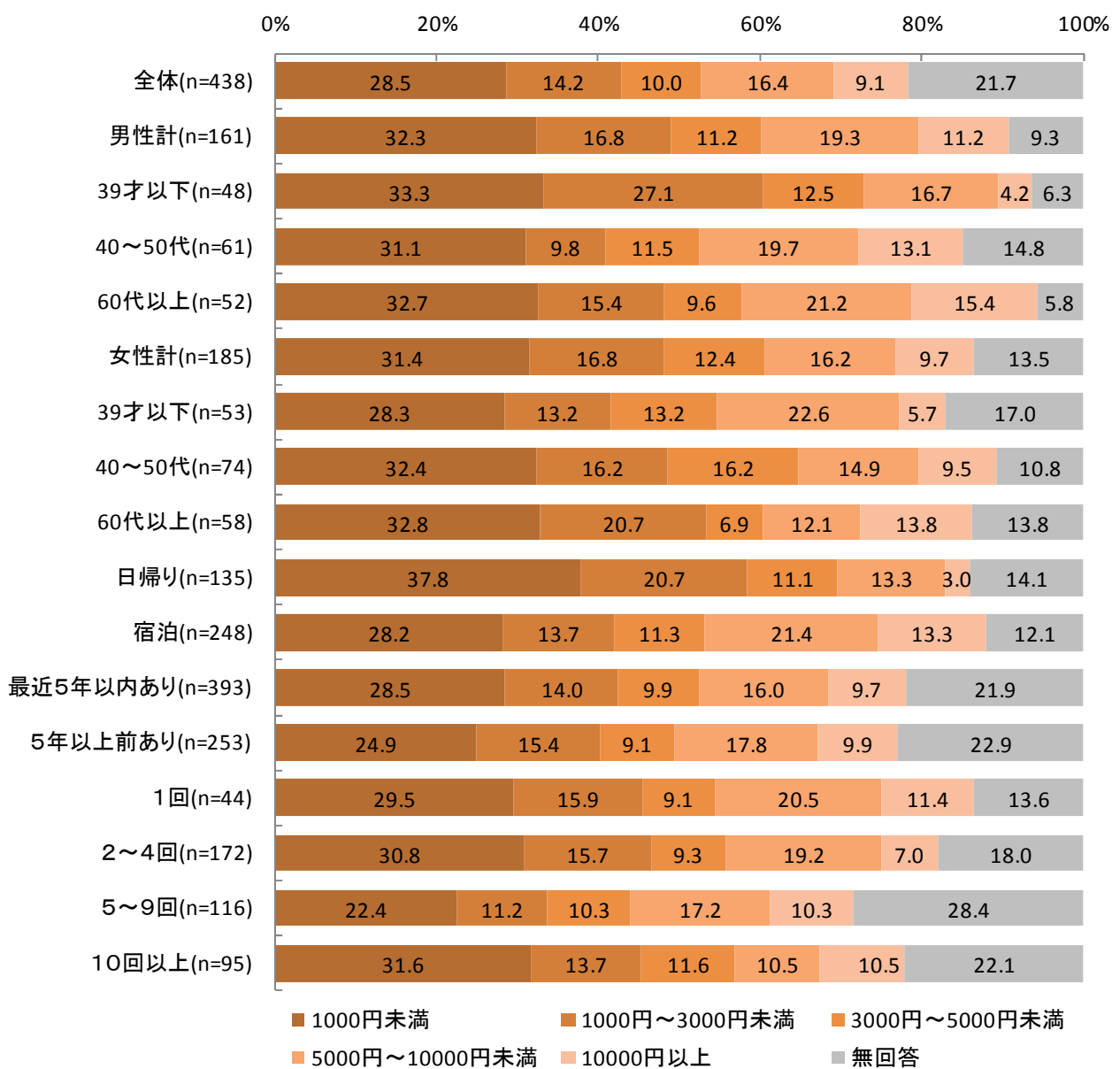


14. 「日光」旅行 消費状況 内訳 交通費

Q16 今回のご旅行において、日光市内でいくら使いましたか？（予定も含む）

- ✓ 「日光」旅行消費状況について、日光市内での交通費は、「1000円未満」（28.5%）が最も多く、次いで「5000～10000円未満」（16.4%）の順となっている。

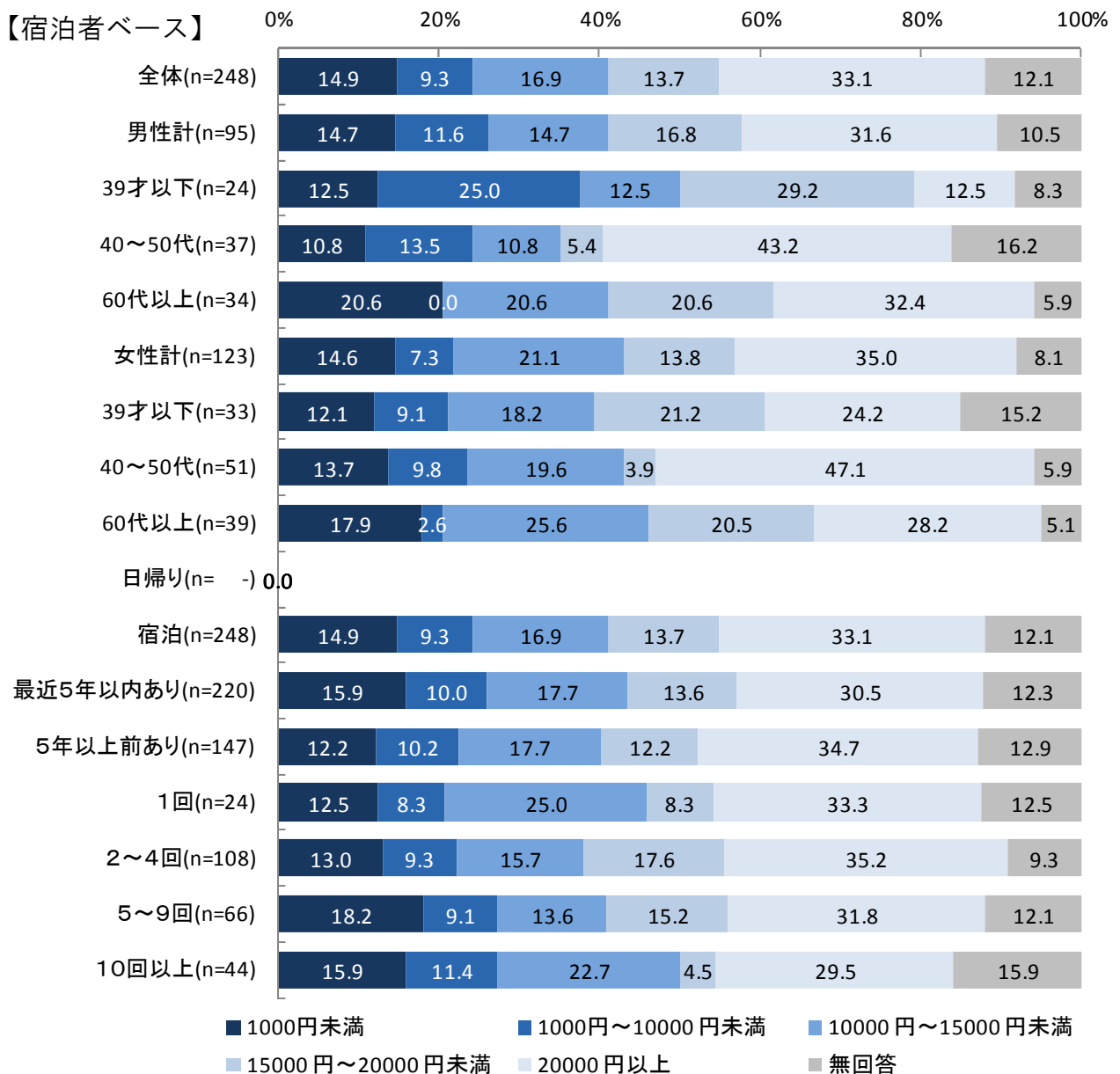
※「1000円未満」は0円を含む



14. 「日光」旅行 消費状況 内訳 宿泊費 ※宿泊者ベース

Q16 今回のご旅行において、日光市内でいくら使いましたか？（予定も含む）

- ✓ 「日光」旅行消費状況について、日光市内での宿泊費は、「20000円以上」（33.1%）が最も多く、次いで「10000円～15000円未満」（16.9%）の順となっている。  
※「1000円未満」は0円を含む

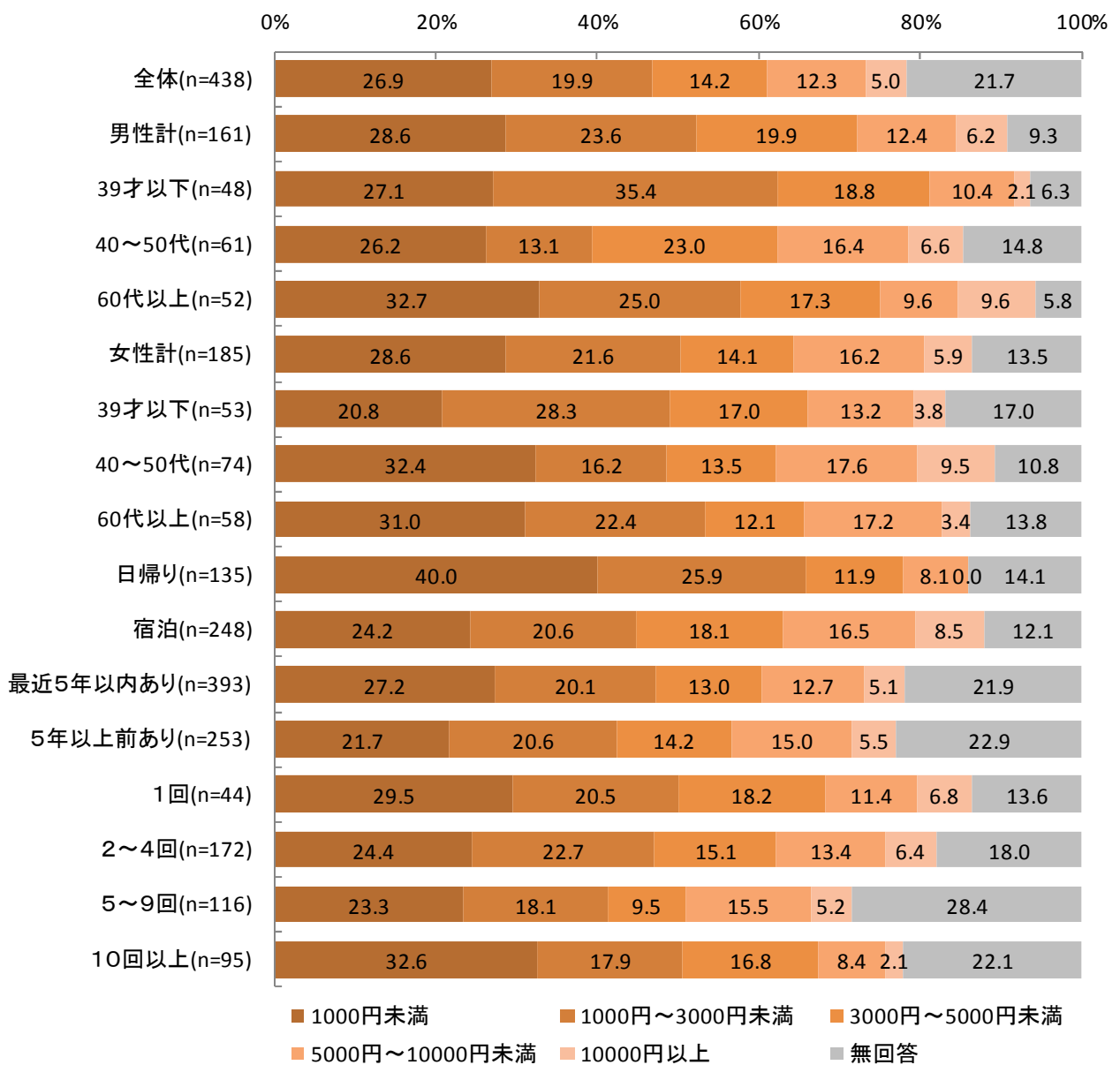




14. 「日光」旅行 消費状況 内訳 飲食費

Q16 今回のご旅行において、日光市内でいくら使いましたか？（予定も含む）

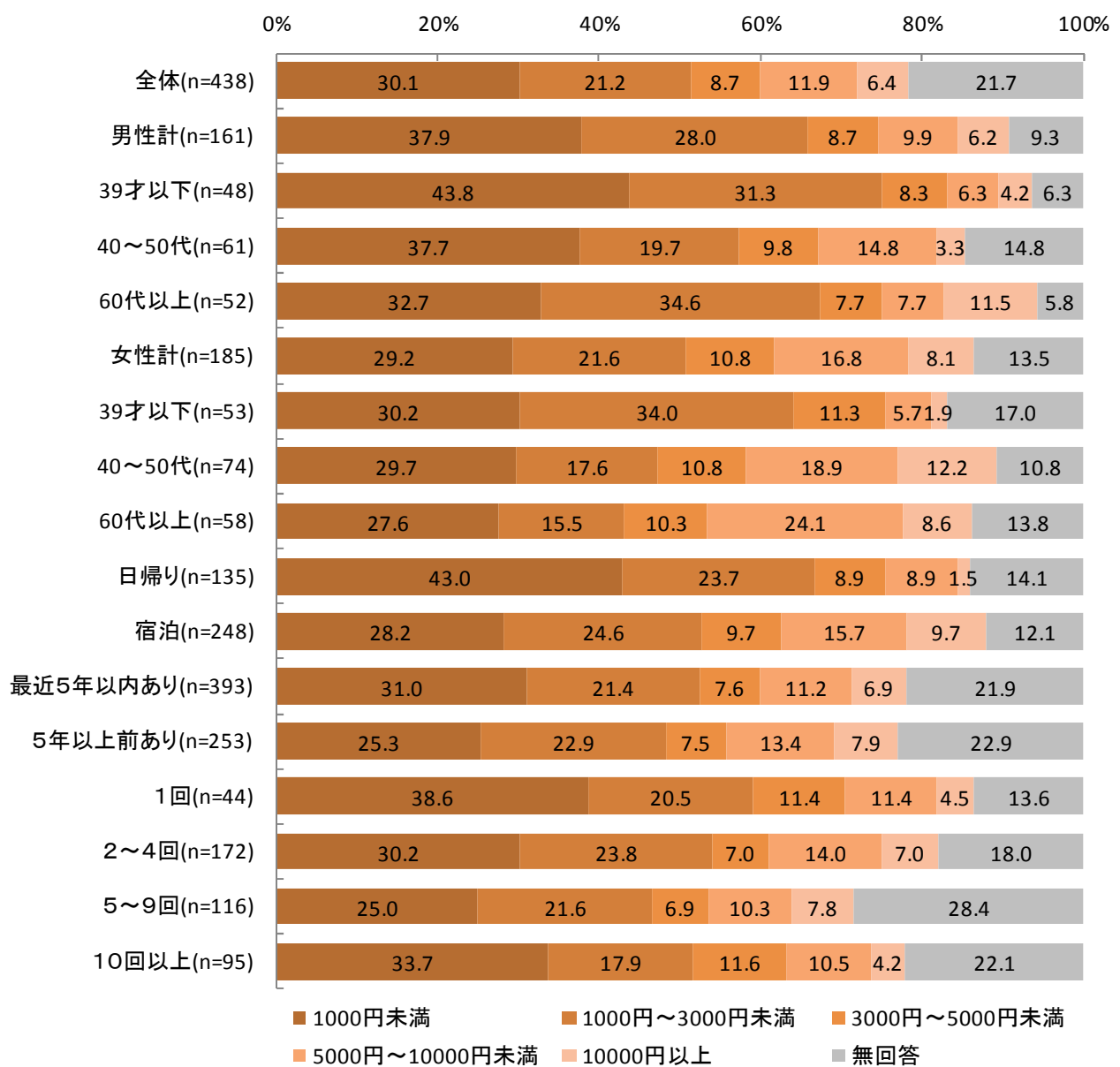
- ✓ 「日光」旅行消費状況について、日光市内での飲食費は、「1000円未満」（26.9%）が最も多く、次いで「1000円～3000円未満」（19.9%）の順となっている。  
※「1000円未満」は0円を含む



14. 「日光」旅行 消費状況 内訳 お買い物費（お土産代など）

Q16 今回のご旅行において、日光市内でいくら使いましたか？（予定も含む）

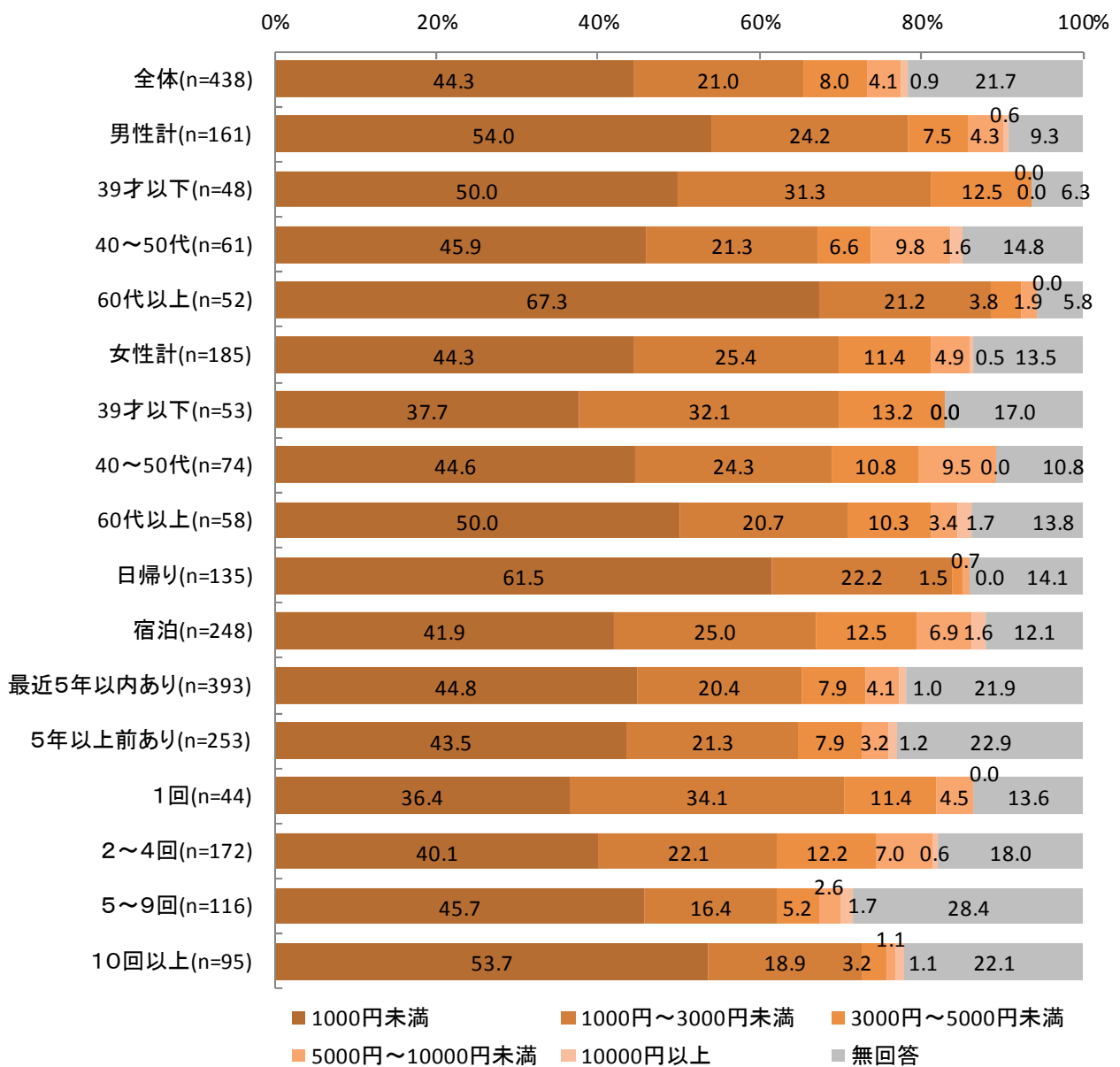
- ✓ 「日光」旅行消費状況について、日光市内でのお買い物費（お土産代など）は、「1000円未満」（30.1%）が最も多く、次いで「1000円～3000円未満」（21.2%）の順となっている。  
※「1000円未満」は0円を含む



14. 「日光」旅行 消費状況 内訳 その他（拝観・入場料等）

Q16 今回のご旅行において、日光市内でいくら使いましたか？（予定も含む）

- ✓ 「日光」旅行消費状況について、日光市内でのその他（拝観・入場料等）は、「1000円未満」（44.3%）が最も多く、次いで「1000円～3000円未満」（21.0%）の順となっている。  
※「1000円未満」は0円を含む



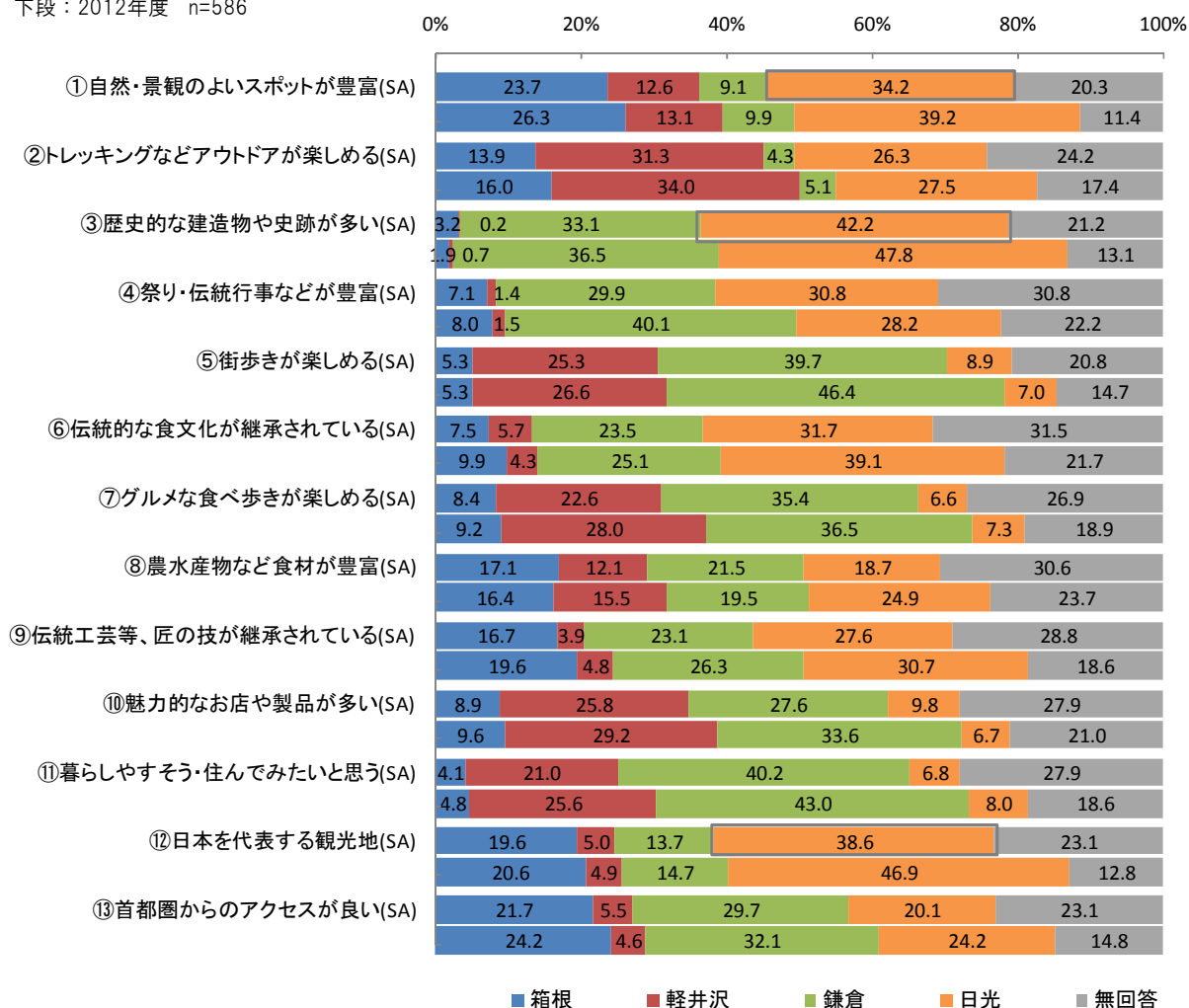
### 15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較

Q17 観光地のイメージについてお伺いします。次に挙げるそれぞれの項目について、最も当てはまると思われる地域を1つだけお知らせ下さい。

Q18 その他、『日光』のイメージとして、あなたが思い浮かぶモノ・コトなど、どのようなことでも結構です。お知らせ下さい。

- ✓ 「歴史的な建造物や史跡が多い」(42.2%)が最も多くなっている。また、来訪者の38.6%が「日本を代表する観光地」と評価しており、他地域より最も多い。
- ✓ 「祭り・伝統行事などが豊富」(30.8%)が、2012年度結果より向上し、他地域を上回る結果となっている。
- ✓ その他、「日光」のイメージを自由回答より確認した結果、「東照宮」、「紅葉」、「自然が多い／豊か」、「歴史／伝統」、「猿」、「寺／寺社／仏閣」、「華厳の滝」等の観光関連の回答が多く挙げられた。

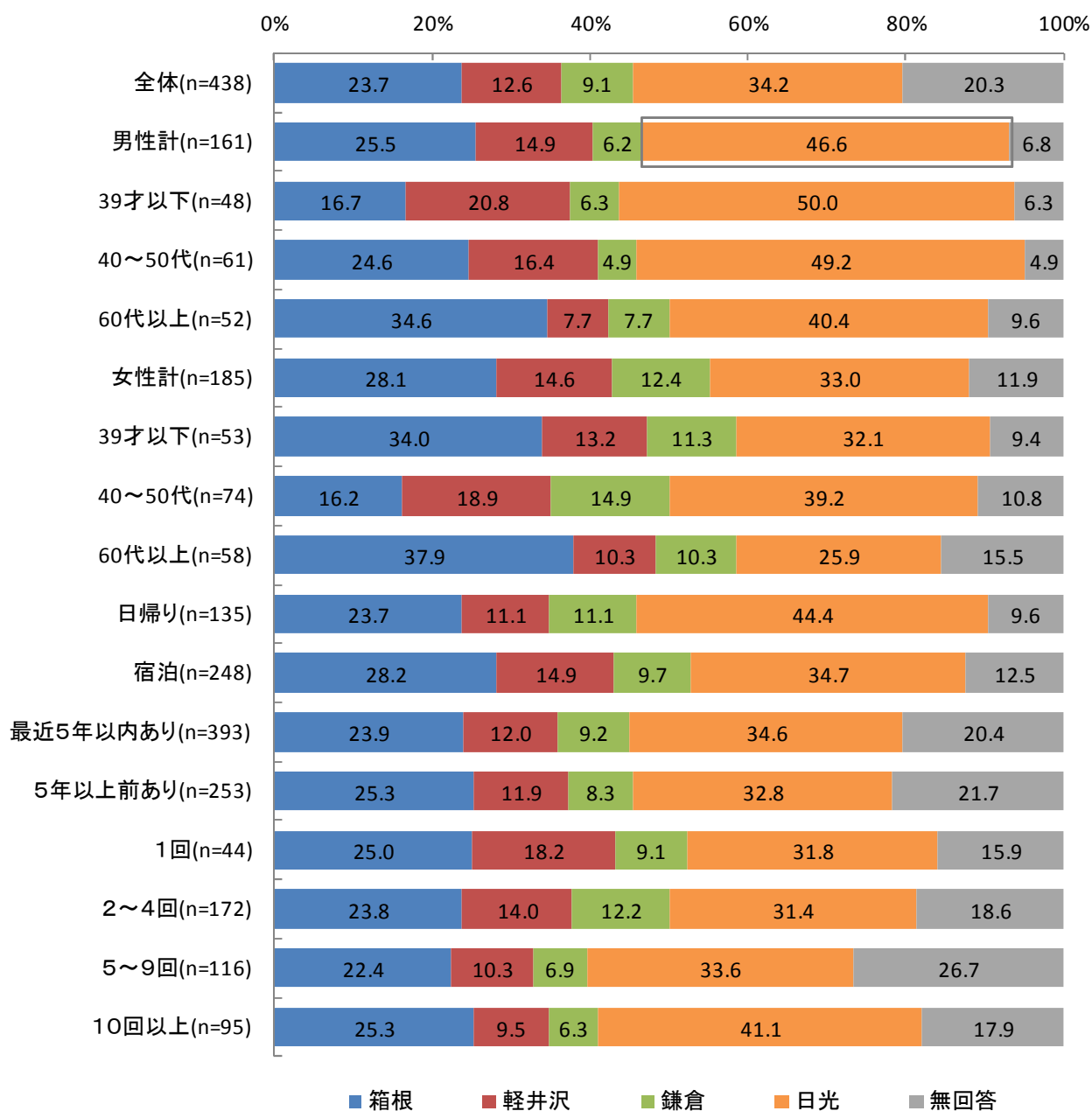
上段：2015年度 n=438  
下段：2012年度 n=586



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

①自然・景観のよいスポットが豊富

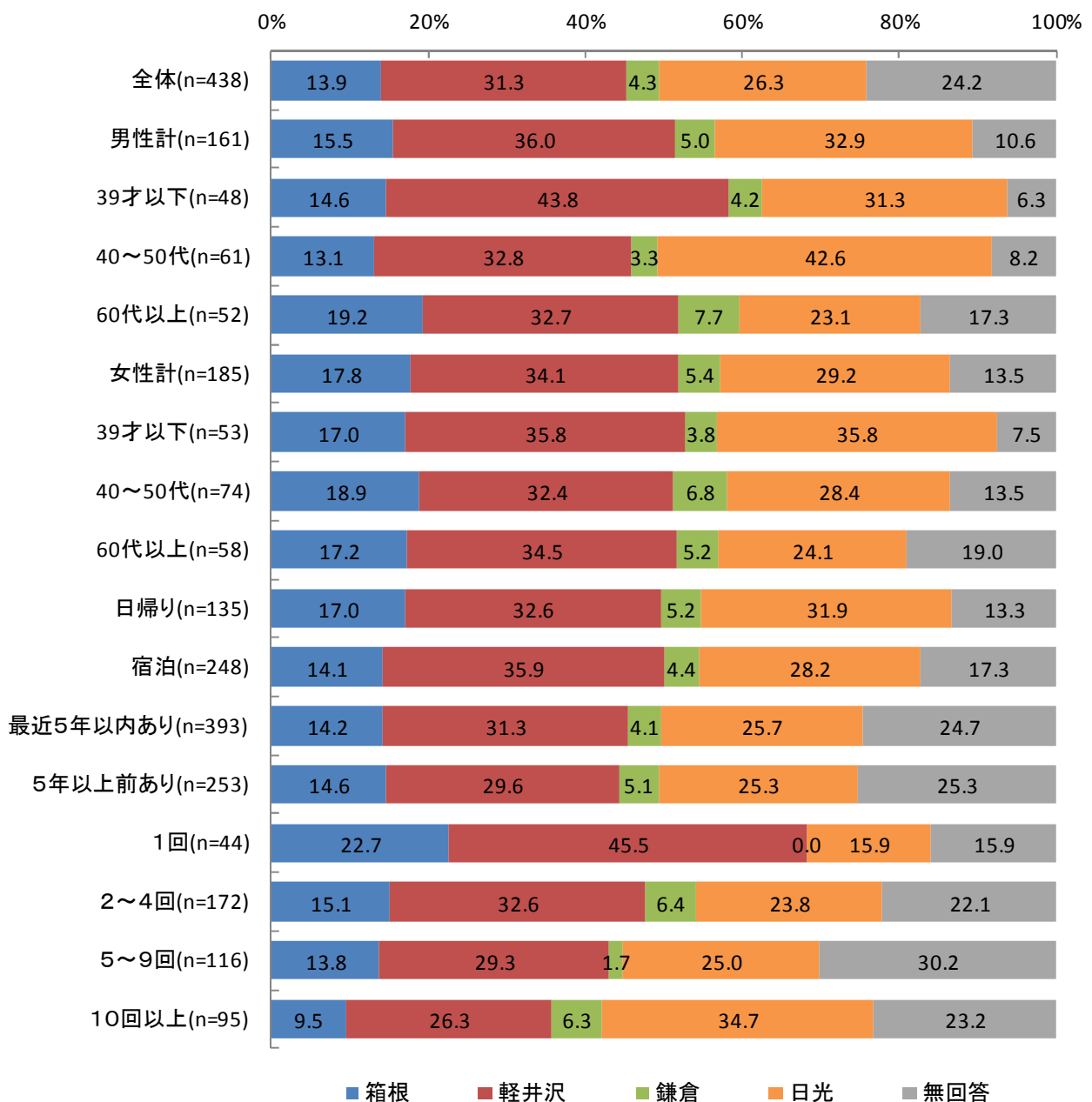
- ✓ 「自然・景観のよいスポットが豊富」については、男性の方が女性に比べて「日光」を評価する割合が多くなっている。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

②トレッキングなどのアウトドアが楽しめる

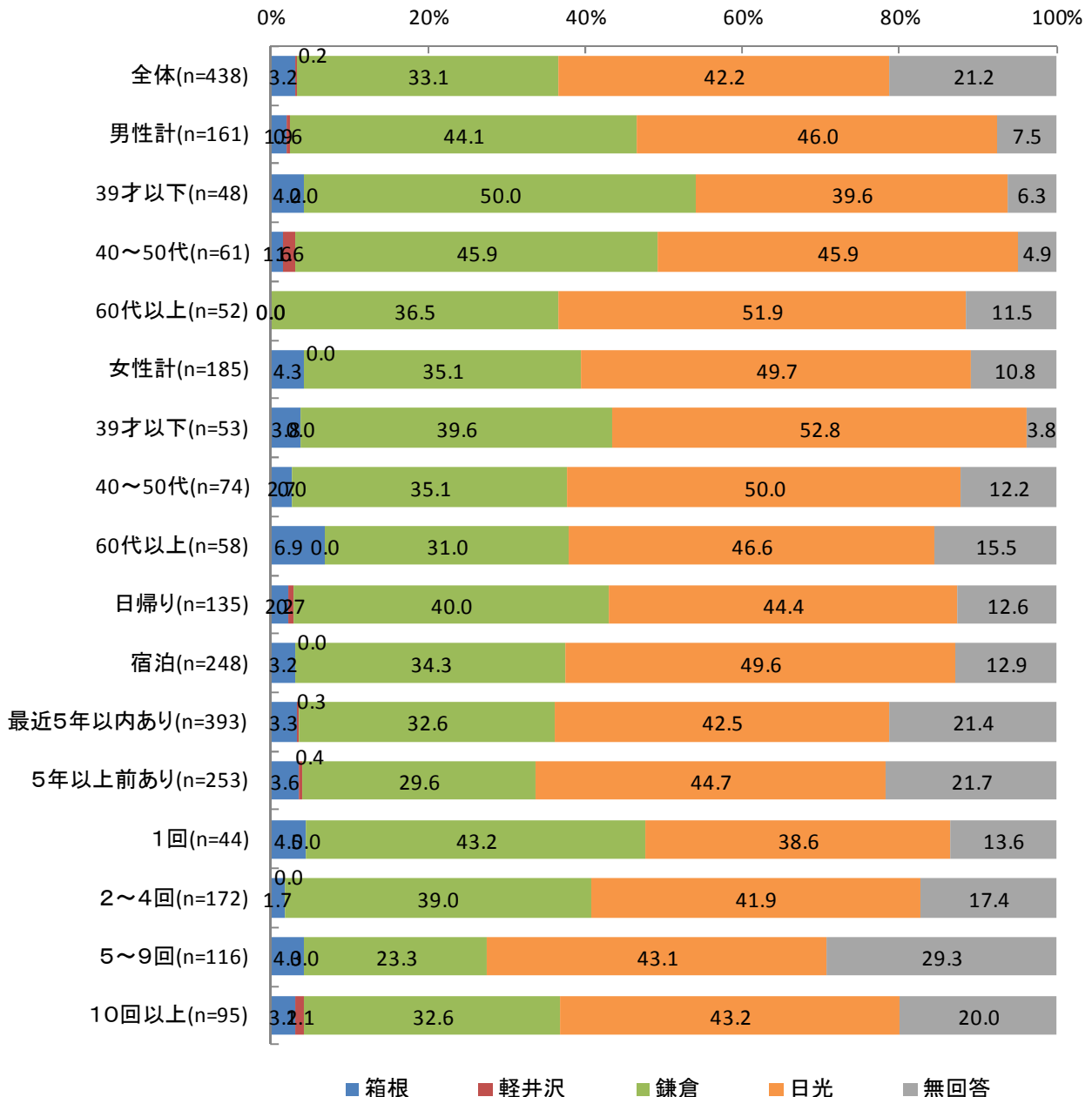
- ✓ 「トレッキングなどのアウトドアが楽しめる」については、ほとんどの層で「軽井沢」が最も高く評価されているが、「日光」が最多評価されている層もみられる。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

③歴史的な建造物や史跡が多い

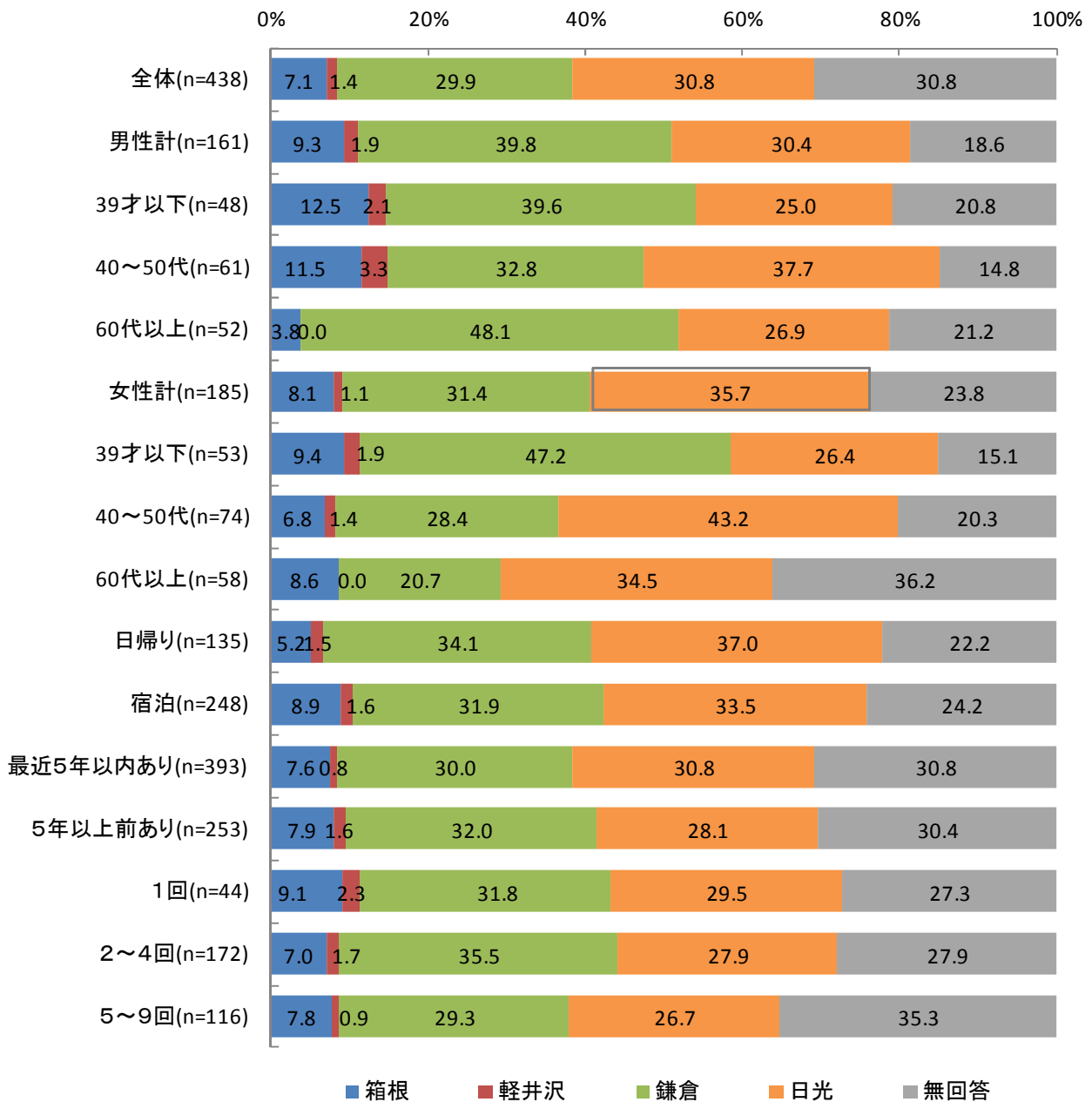
- ✓ 「歴史的な建造物や史跡が多い」については、男性では年代が高くなるにつれて、「日光」を評価する割合が多くなっており、女性では年代が低くなるにつれて「日光」を評価する割合が多くなっている。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

④ 「祭り・伝統行事などが豊富」

- ✓ 「祭り・伝統行事などが豊富」については、女性の方が男性に比べて「日光」を評価する割合が多くなっており、他地域を上回る。

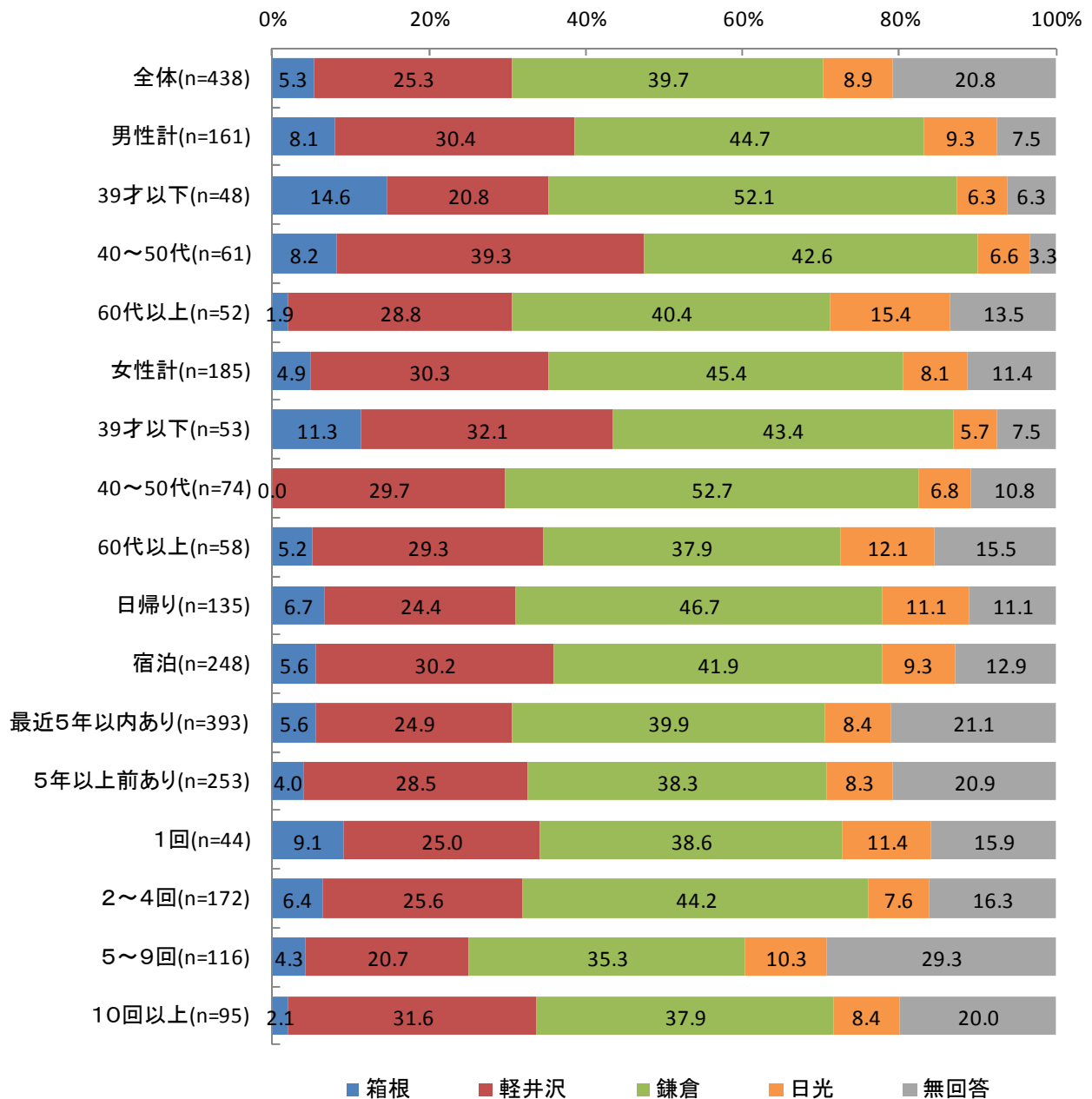




15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑤街歩きが楽しめる

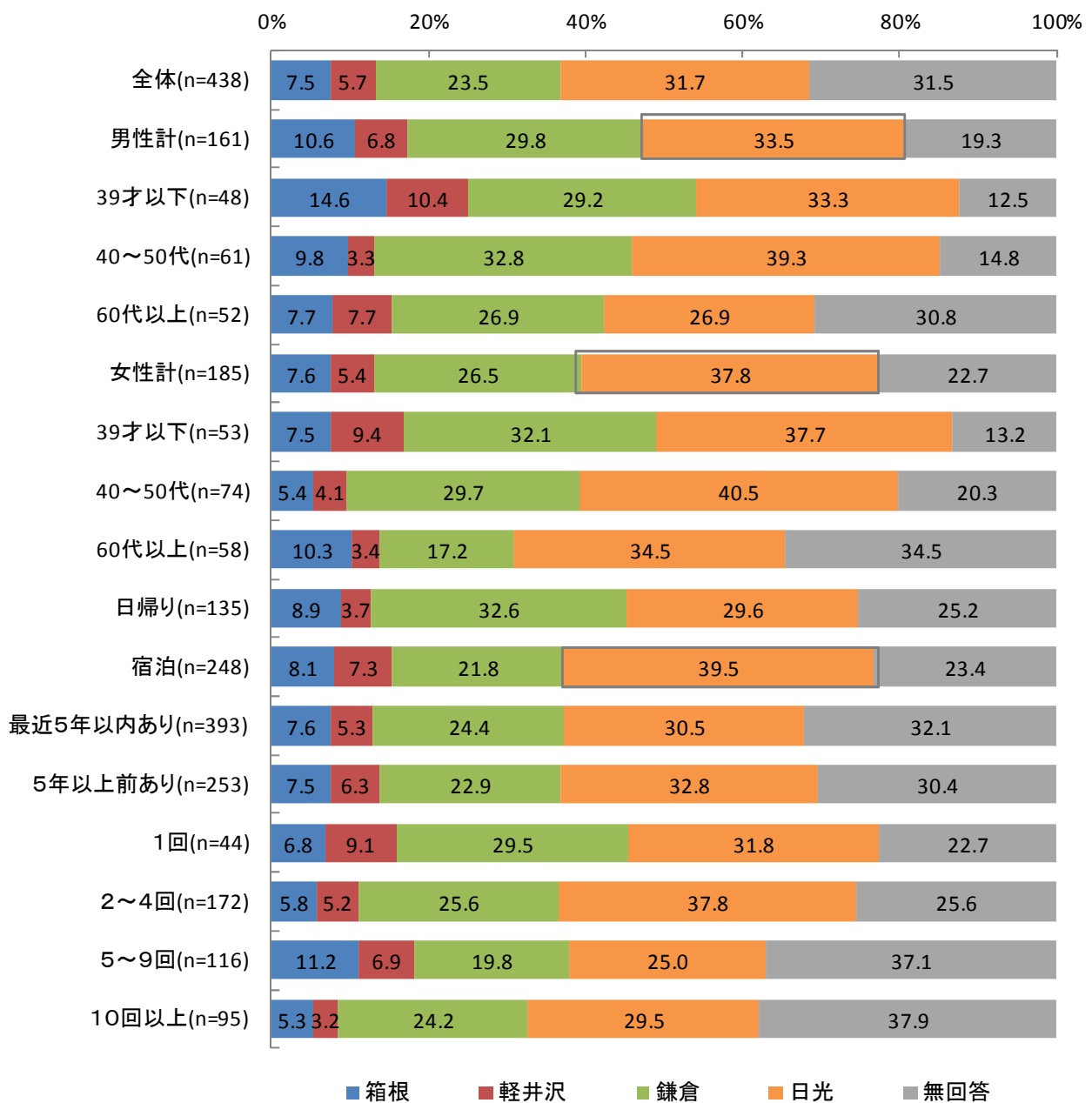
- ✓ 「街歩きが楽しめる」については、「軽井沢」「鎌倉」で評価が大きく分かれており、「日光」の評価はいずれの層でも低くなっている。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑥伝統的な食文化が継承されている

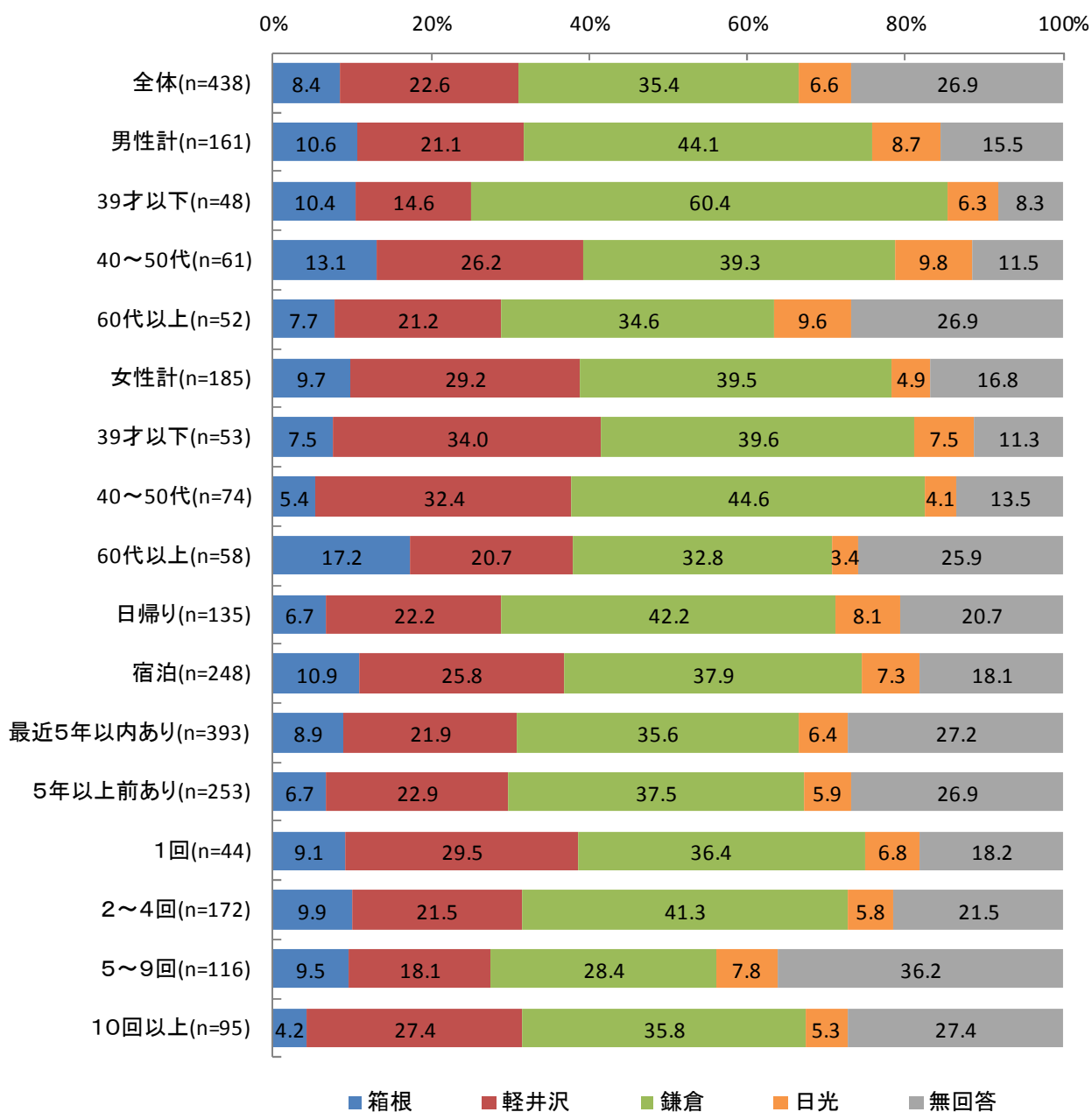
- ✓ 「伝統的な食文化が継承されている」については、男女ともに「日光」を最多評価しており、宿泊旅行者の「日光」評価は日帰り旅行者を上回っている。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑦ グルメな食べ歩きが楽しめる

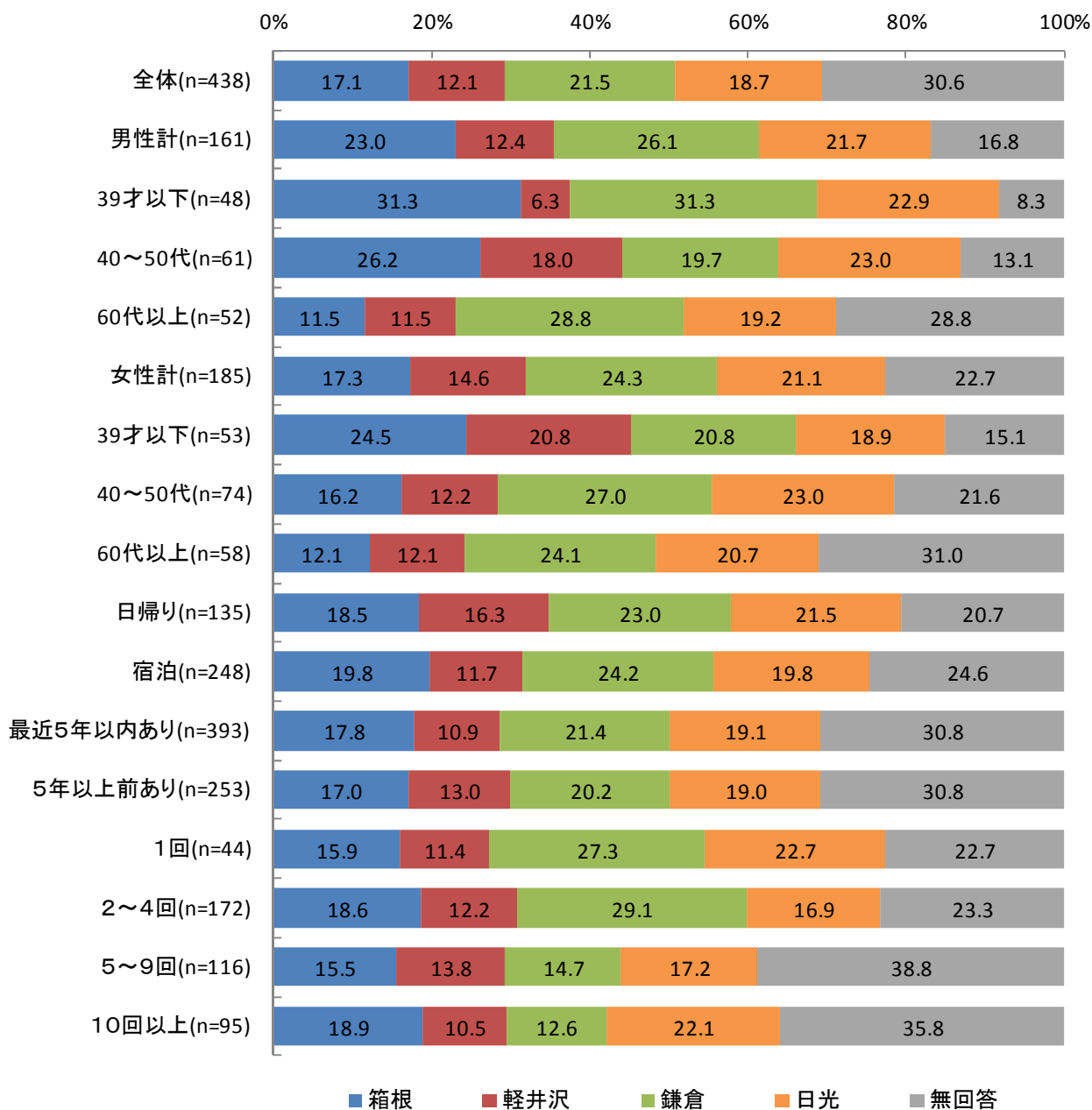
- ✓ 「グルメな食べ歩きが楽しめる」については、「軽井沢」「鎌倉」で評価が大きく分かれており、「日光」の評価はいずれの層でも低くなっている。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑧農水産物など食材が豊富

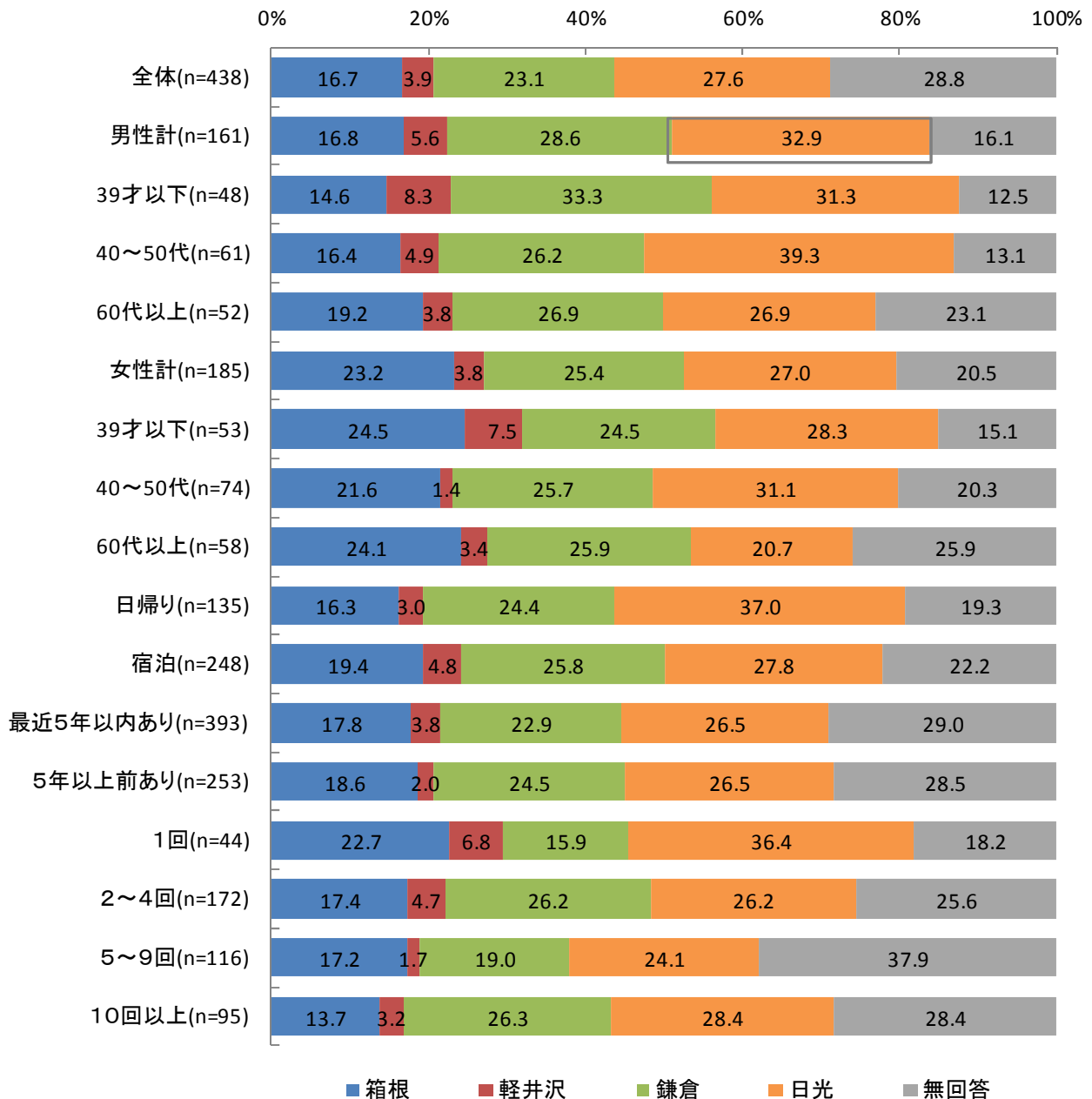
✓ 「農水産物など食材が豊富」については、属性別傾向は下表の通りである。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑨伝統工芸等、匠の技が継承されている

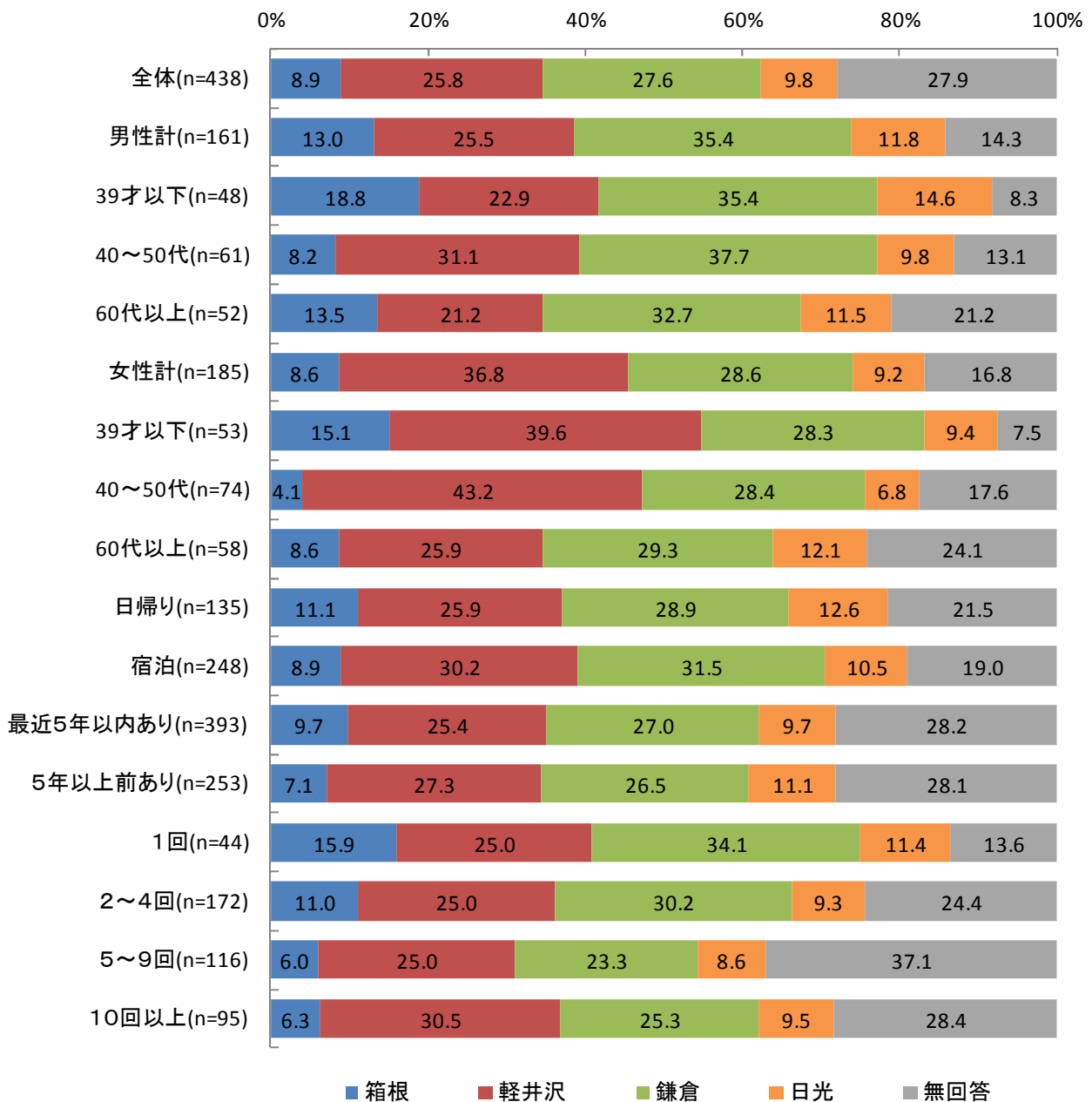
- ✓ 「伝統工芸等、匠の技が継承されている」については、「日光」がほとんどの層で最も評価されており、男性の方が女性に比べて高く評価している。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑩魅力的なお店や製品が多い

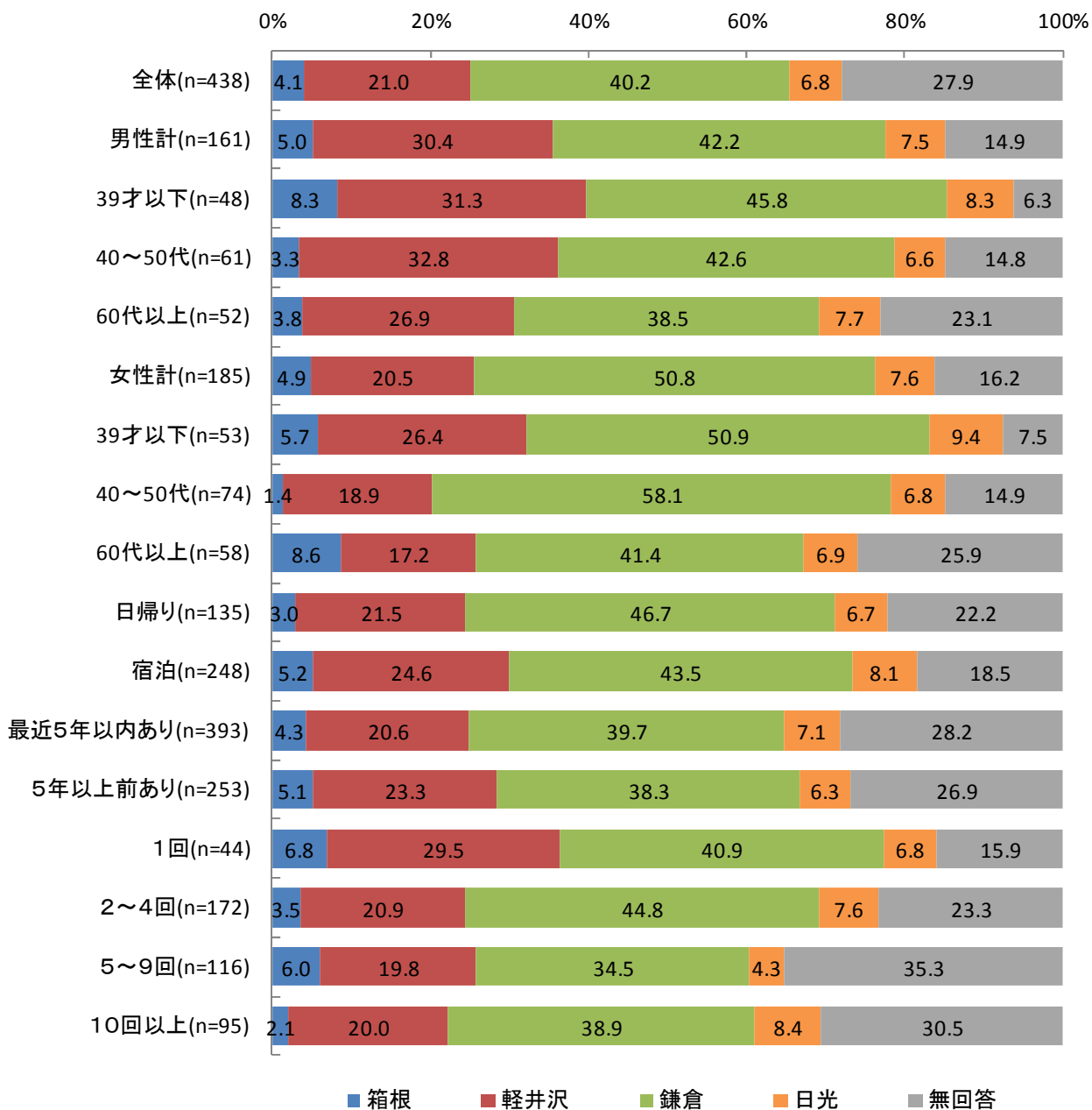
- ✓ 「魅力的なお店や製品が多い」については、「日光」の評価はいずれの層でも低くなっている。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

①暮らしやすそう・住んでみたいと思う

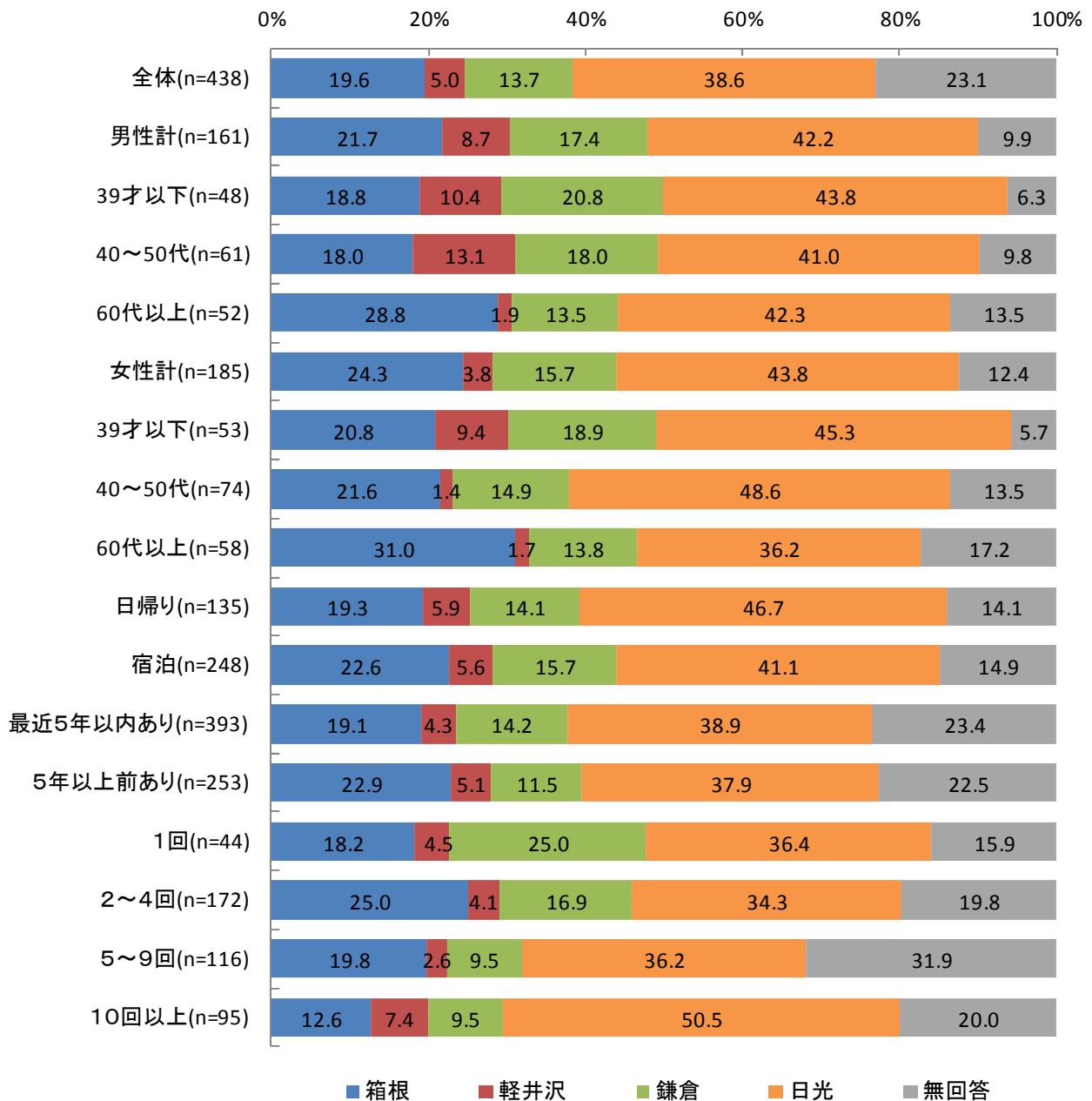
✓ 「暮らしやすそう・住んでみたいと思う」については、いずれの層においても「鎌倉」が最多評価となっており、「日光」の評価は低くなっている。



15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑫日本を代表する観光地

- ✓ 「日本を代表する観光地」については、いずれの層においても「日光」が最も高く評価されている。

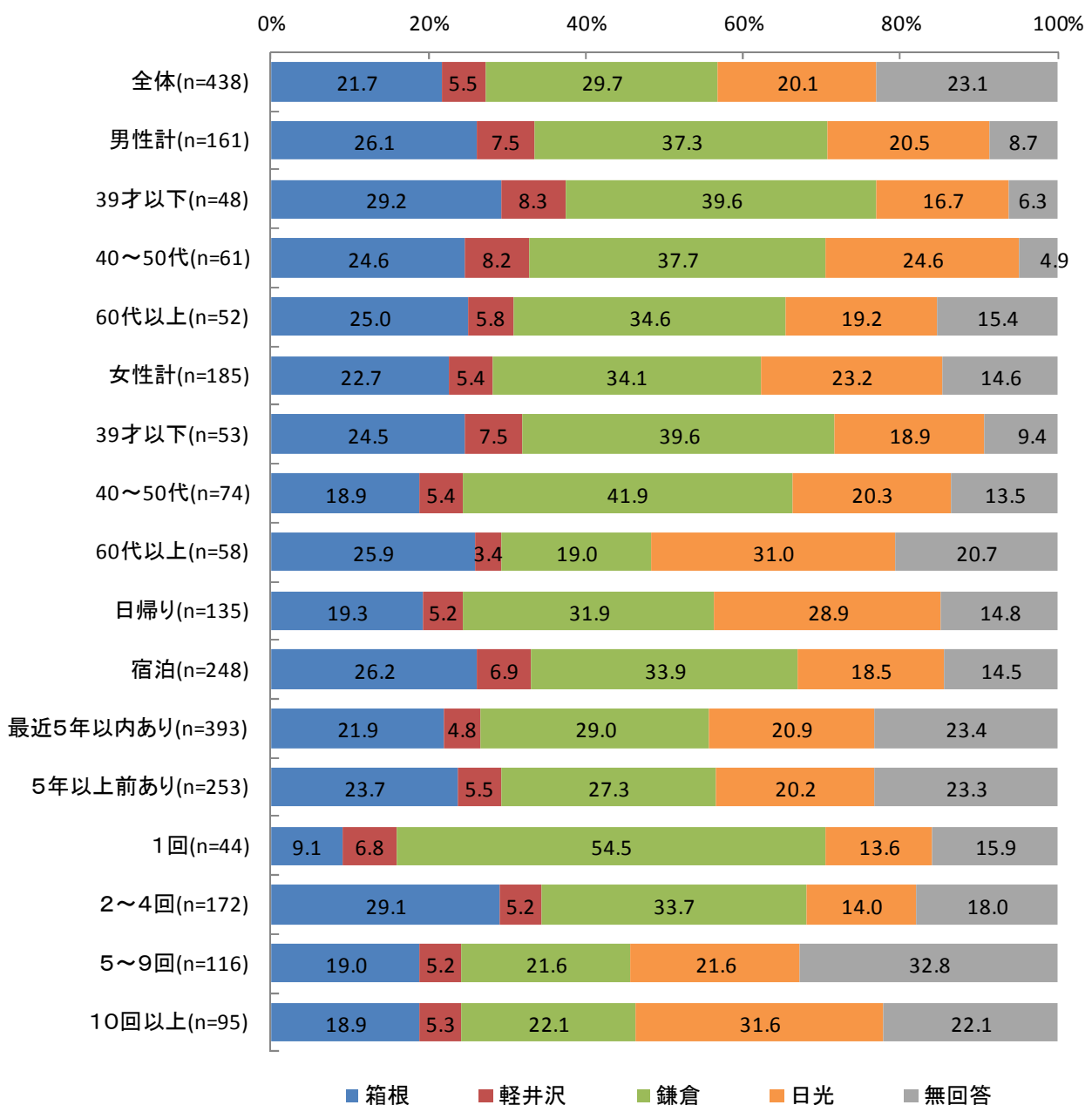




15. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑬首都圏からのアクセスが良い

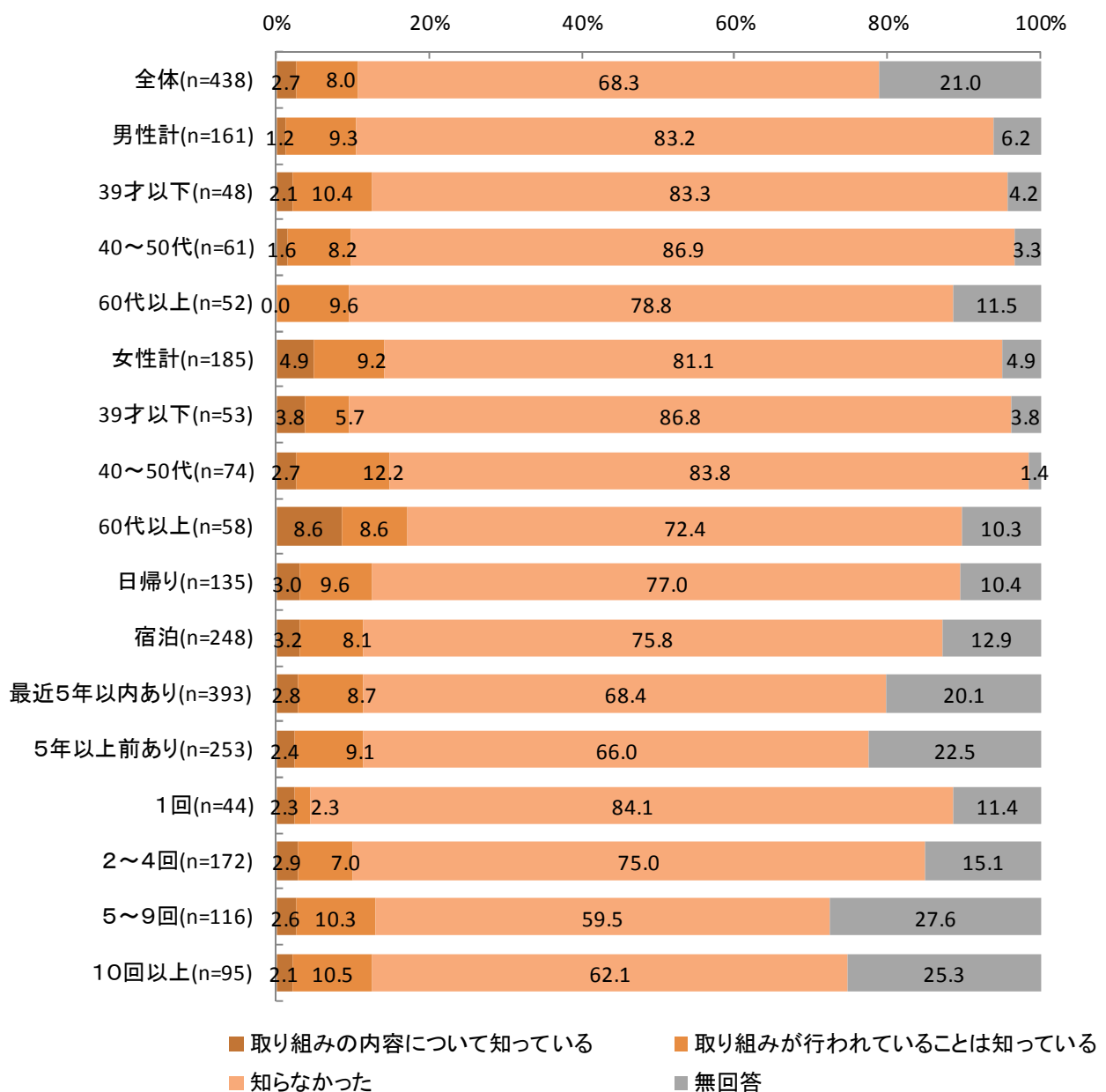
- ✓ 「首都圏からのアクセスが良い」については、ほとんどの層で「鎌倉」の評価が高くなっている。



### 16. 「日光ブランド」取組み 認知状況

Q19 日光市では市外の方々に日光ブランドを広く知ってもらい愛着を持っていただくことを目的として、「日光ブランド」の取組みを推進しております。あなたは、この「日光ブランド」の取組みをご存じでしたか。

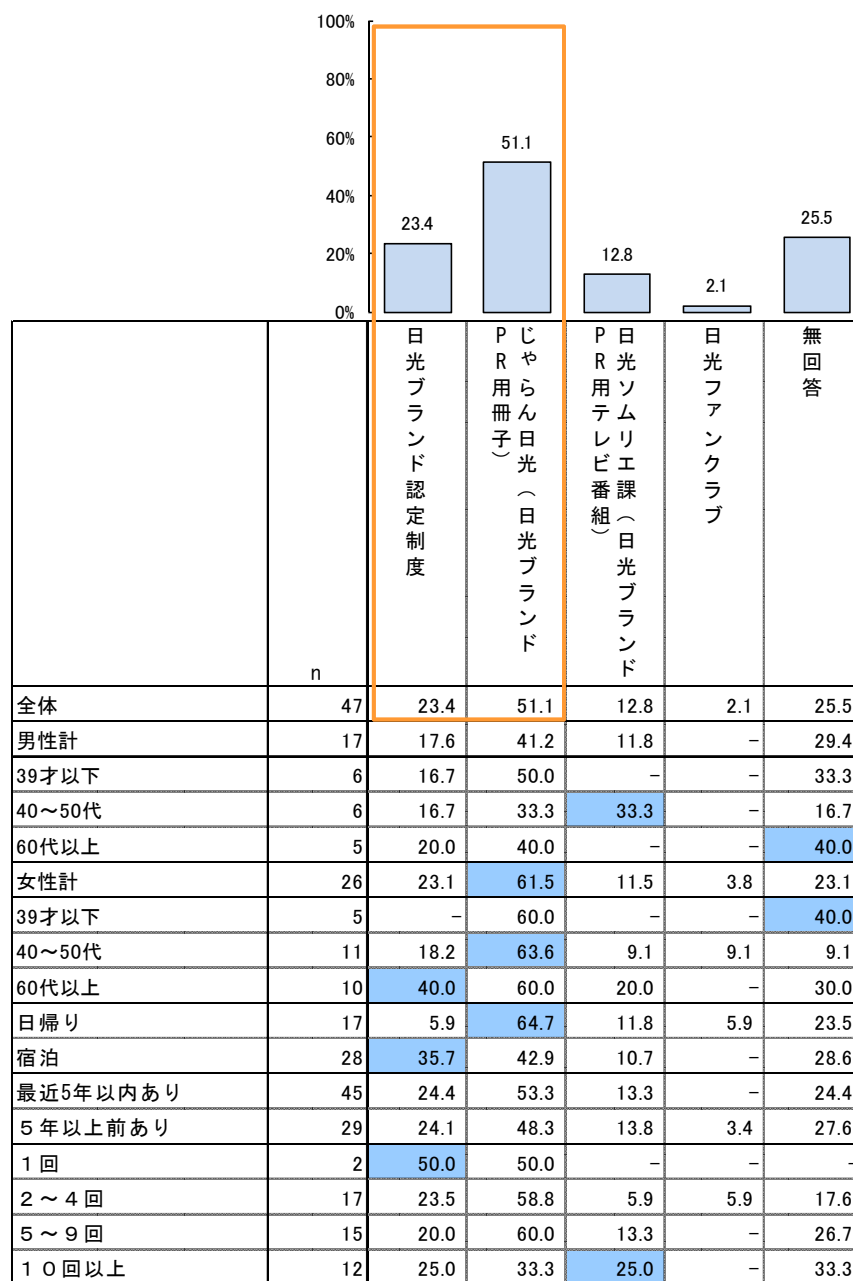
- ✓ 「日光ブランド」の取組みについては、全体では「知らなかった」が7割弱となっており、「取組みの内容について知っている」は2.7%、「取組みが行われていることは知っている」は8.0%、「取組みが行われていることは知っている」は8.0%であり、認知率は僅かである。



16. 「日光ブランド」取組み 認知状況

Q20 次に挙げる「日光ブランド」の取組みについて、あなたがお存じのものを全  
てお知らせください。

- ✓ 全体（取組み認知者ベース）では「じゃらん日光（日光ブランドPR用冊子）」  
（51.1%）が最も多く、次いで「日光ブランド認定制度」（23.4%）の順となっ  
ている。

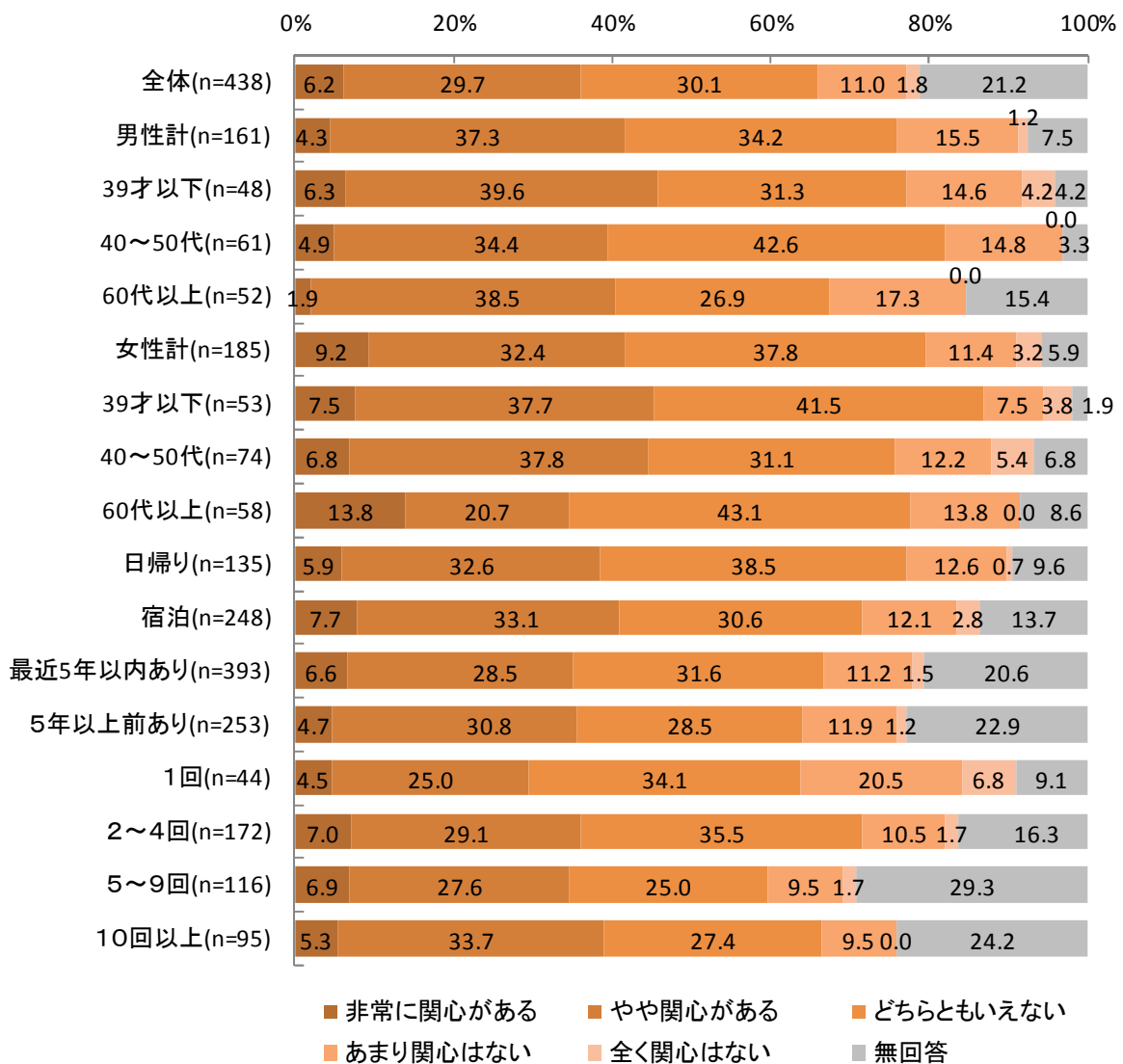


※ 25.0 全体を5%以上上回る値

17. 「日光ブランド」取り組み 関心度

Q21 あなたはこの取り組みについてどの程度関心がありますか。

- ✓ 「日光ブランド」の取り組みに対する関心度について、全体では「非常に関心がある」が6.2%、「やや関心がある」が29.7%であり、関心度は35.9%となっている。
- ✓ 男性女性ともに39才以下では他年代に比べて関心度が高くなっている。



---

# **<首都圏生活者調査> 調査結果**

■ 調査概要

調査目的	ー『日光』に対する印象、及び想起項目と購入・体験状況 ー他地域のブランドに対する認知と印象 ー地方ブランドに求めるニーズと日常生活での位置づけ 等の確認			
調査対象者 対象者条件	首都圏(1都3県)に居住する18才以上の一般男女			
	性×年代別均等割付 各50s×10セル			
		合計	男性	女性
	合計	500	250	250
	18～29才	100	50	50
	30代	100	50	50
	40代	100	50	50
	50代	100	50	50
60代以上	100	50	50	
	※60代以上は70代を含める			
有効回収数	500s			
調査手法	インターネット調査			

■ 対象者プロフィール

	n	未婚	既婚	離別 死別	(%)
全体	500	35.6	60.6	3.8	
男性計	250	41.6	56.4	2.0	
18～29歳	50	88.0	12.0	-	
30代	50	54.0	44.0	2.0	
40代	50	30.0	68.0	2.0	
50代	50	30.0	64.0	6.0	
60代以上	50	6.0	94.0	-	
女性計	250	29.6	64.8	5.6	
18～29歳	50	72.0	28.0	-	
30代	50	34.0	64.0	2.0	
40代	50	16.0	76.0	8.0	
50代	50	14.0	84.0	2.0	
60代以上	50	12.0	72.0	16.0	

	n	5年以内に 旅行した	5年以上前 に旅行した	旅行したこ とはない	(%)
全体	500	20.6	48.0	37.6	
男性計	250	19.6	44.0	41.6	
18～29歳	50	16.0	28.0	56.0	
30代	50	16.0	30.0	54.0	
40代	50	16.0	44.0	42.0	
50代	50	20.0	54.0	34.0	
60代以上	50	30.0	64.0	22.0	
女性計	250	21.6	52.0	33.6	
18～29歳	50	26.0	24.0	56.0	
30代	50	26.0	46.0	34.0	
40代	50	22.0	64.0	22.0	
50代	50	16.0	60.0	32.0	
60代以上	50	18.0	66.0	24.0	

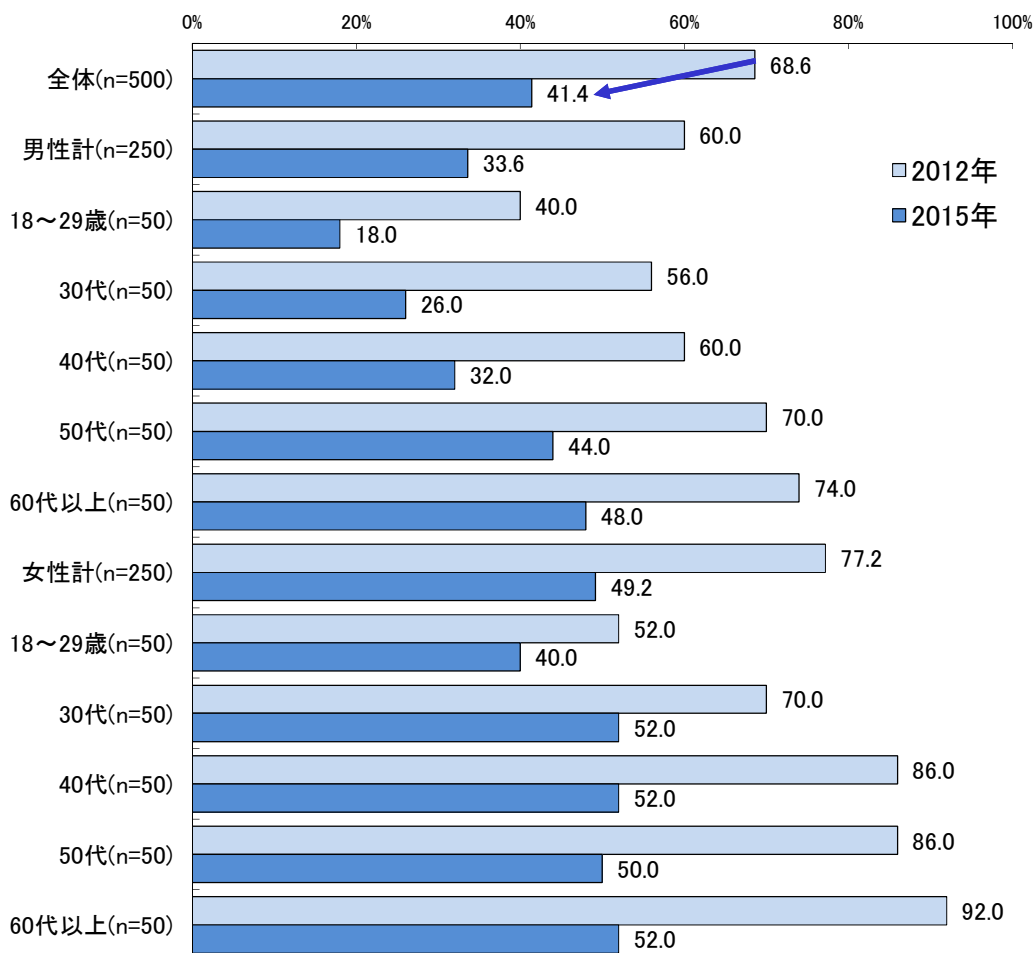
---

## II. 主要結果

### 1. 日ごろ購入している（店舗等での飲食を含む）地方の食品・食材・料理や物産

Q1 あなたが、日ごろ好きでお買いになっている（店舗等での飲食を含む）、地方の食品・食材・料理や物産品がありましたら、どのようなものでも結構ですのでお知らせ下さい。 ※「ゆば・日光」など、都道府県名や地域名とあわせてお知らせ下さい。

- ✓ 全体の41.4%が地方の食品・食材・料理や物産等を日ごろ購入している。
- ✓ 女性では、購入率が約5割となっており、男性と比べて高い。また、男女とも年齢が高まるにつれて購入率も高くなる傾向にあり、男性では50代以上、女性では30代以上で購入者が多くみられる。
- ✓ 2012年度調査結果と比べて、購入率が3割弱減少しており、2013年に社会問題化した食品偽装問題によって、産地・品質表示に安全性を求めて、より慎重になる等の消費者意識・購買行動の変化が背景にあることが伺える。





1. 日ごろ購入している（店舗等での飲食を含む）地方の食品・食材・料理や物産

自由回答により確認した、日ごろ購入している地方の食・食材・料理・物産は下表の通り。

※各都道府県の中で、頻出されなかった食材や菓子等は「その他」として分類

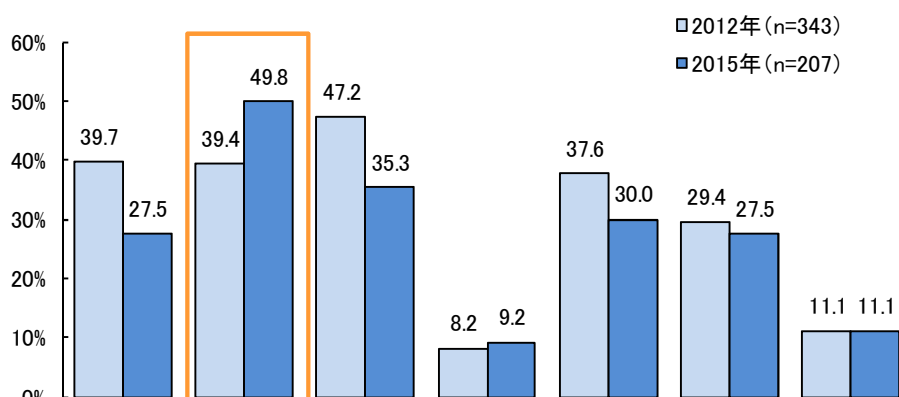
北海道	海産物	10
北海道	野菜	6
北海道	昆布製品	6
北海道	その他	20
青森県	その他	2
岩手県	その他	4
宮城県	牛タン	3
宮城県	その他	18
秋田県	その他	7
山形県	その他	8
福島県	その他	9
茨城県	納豆	3
茨城県	その他	3
栃木県	その他	5
群馬県	その他	9
埼玉県	梨	3
埼玉県	その他	11
千葉県	梨	3
千葉県	その他	7
東京都	その他	8
神奈川県	その他	15
新潟県	お米	3
新潟県	その他	9
富山県	その他	10
石川県	その他	2
福井県	その他	6
山梨県	ほうとう	9
山梨県	桃	4
山梨県	その他	7
長野県	その他	10
岐阜県	その他	2
静岡県	その他	9
愛知県	その他	4
三重県	その他	3
京都府	湯葉	3
京都府	その他	6

大阪府	その他	6
兵庫県	その他	6
奈良県	その他	1
和歌山県	その他	3
鳥取県	その他	3
島根県	その他	3
岡山県	その他	2
広島県	その他	5
山口県	その他	1
香川県	讃岐うどん	7
香川県	その他	7
愛媛県	その他	6
高知県	その他	2
福岡県	明太子	9
福岡県	その他	12
佐賀県	その他	1
長崎県	その他	8
熊本県	トマト	3
熊本県	その他	4
大分県	その他	2
鹿児島県	さつま揚げ	3
鹿児島県	その他	5
沖縄県	黒糖	3
沖縄県	サーターアンダギー	4
沖縄県	紅芋タルト	3
沖縄県	海ぶどう	3
沖縄県	もずく	3
沖縄県	その他	7

2. 日ごろ購入している食品・食材・料理や物産の情報源

Q2 それらの食品・食材・料理や物産はどこでお買いになっていますか。  
 (店舗等での飲食を含む) 地方の食品・食材・料理や物産 購入者ベース

- ✓ 購入場所は「スーパー」(49.8%)が最も多く、次いで「物産展」(35.3%)、「お取り寄せ」(30.0%)が多くなっている。また、2012年度調査結果と比べて、「スーパー」での購入率が高くなっている。
- ✓ 男性では「物産展」「地方のアンテナショップ」での購入が、女性に比べて多くなっている。



	n	百貨店	スーパー	物産展	居酒屋など飲食店	お取り寄せ	情報発信館	地方のアンテナショップ	その他
全体	207	27.5	49.8	35.3	9.2	30.0	27.5	11.1	
男性計	84	25.0	45.2	39.3	9.5	29.8	31.0	8.3	
18～29歳	9	44.4	77.8	44.4	22.2	-	33.3	-	
30代	13	15.4	46.2	38.5	7.7	15.4	23.1	-	
40代	16	31.3	43.8	25.0	12.5	37.5	43.8	-	
50代	22	9.1	45.5	31.8	9.1	27.3	18.2	18.2	
60代以上	24	33.3	33.3	54.2	4.2	45.8	37.5	12.5	
女性計	123	29.3	52.8	32.5	8.9	30.1	25.2	13.0	
18～29歳	20	20.0	60.0	40.0	15.0	20.0	25.0	10.0	
30代	26	23.1	61.5	34.6	7.7	23.1	46.2	7.7	
40代	26	30.8	53.8	26.9	11.5	34.6	19.2	11.5	
50代	25	32.0	48.0	24.0	4.0	36.0	16.0	16.0	
60代以上	26	38.5	42.3	38.5	7.7	34.6	19.2	19.2	

※  全体を5%以上上回る値

### 3. 最近の国内旅行で購入した食品・食材・料理や物産品（過去3回の旅行）

Q3 過去3回までの国内旅行について、旅行先と、その後旅行でお買いになった（店頭での飲食を含む）地方の食品・食材・料理や物産品がありましたらお知らせ下さい。自由回答により確認した最近の国内旅行（過去3回の旅行）で購入した地域の産品は下表の通り。

※各都道府県の中で、頻出されなかった食材や菓子等は「その他」として分類

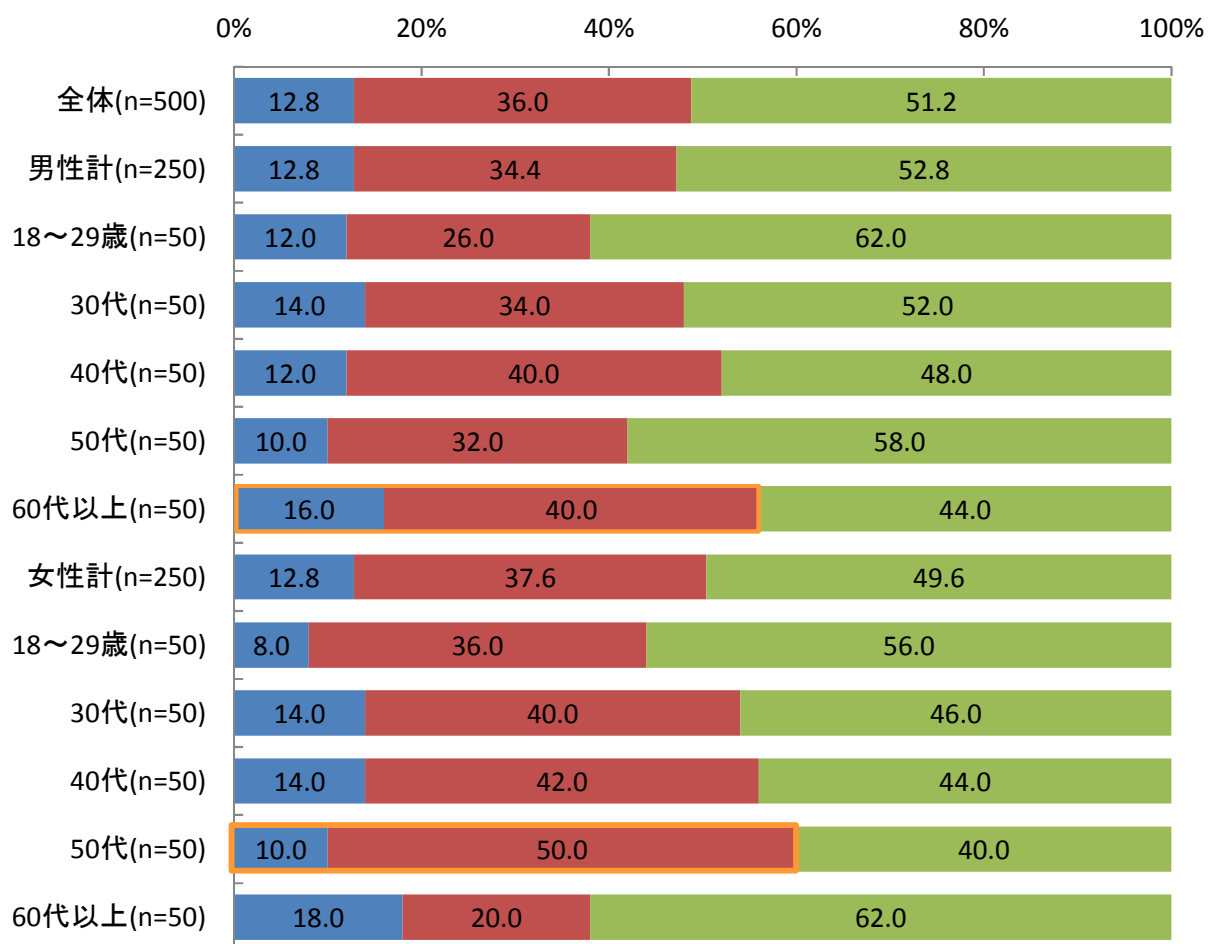
北海道	海産物	12
北海道	蟹	8
北海道	じゃがポックル	5
北海道	昆布製品	4
北海道	白い恋人	4
北海道	メロン	3
北海道	その他	21
青森県	りんご／りんご製品	5
青森県	その他	5
岩手県	その他	3
宮城県	笹かま／かまぼこ	7
宮城県	萩の月	5
宮城県	牛タン／牛タン製品	9
宮城県	その他	7
秋田県	その他	4
山形県	その他	10
福島県	ラーメン	3
福島県	その他	14
茨城県	その他	8
栃木県	いちご／とちおとめ	5
栃木県	湯葉	5
栃木県	その他	30
群馬県	野菜	5
群馬県	温泉まんじゅう	4
群馬県	その他	15
埼玉県	その他	7
千葉県	落花生／ピーナッツ	5
千葉県	びわ／びわ製品	4
千葉県	海産物	4
千葉県	その他	9
東京都	その他	9
神奈川県	温泉まんじゅう	10
神奈川県	かまぼこ	6
神奈川県	黒たまご／温泉たまご	5
神奈川県	干物	4
神奈川県	その他	29
新潟県	地酒	7
新潟県	笹団子	6
新潟県	その他	16
富山県	その他	9
石川県	その他	13
福井県	その他	1
山梨県	ほうとう	9
山梨県	果物	7
山梨県	ワイン・ワイン製品	6
山梨県	信玄餅	6
山梨県	その他	3
長野県	蕎麦	9
長野県	おやき	5
長野県	りんご／りんご製品	5
長野県	野沢菜／漬物	4
長野県	わさび	3
長野県	栗羊羹／栗かのこ	3
長野県	その他	24

岐阜県	赤かぶのつけもの／漬物	4
岐阜県	その他	3
静岡県	干物	19
静岡県	海産物	6
静岡県	わさび／わさび製品	6
静岡県	お茶	4
静岡県	その他	28
愛知県	手羽先	3
愛知県	その他	11
三重県	赤福	5
三重県	伊勢うどん	4
三重県	その他	2
滋賀県	その他	1
京都府	ハッ橋	13
京都府	漬物	5
京都府	その他	12
大阪府	たこ焼き	8
大阪府	豚まん／肉まん	8
大阪府	その他	12
兵庫県	その他	9
奈良県	その他	1
和歌山県	その他	3
鳥取県	その他	3
島根県	その他	3
岡山県	その他	4
広島県	もみじ饅頭	6
広島県	その他	10
山口県	その他	3
徳島県	その他	3
香川県	讃岐うどん	5
香川県	その他	2
愛媛県	その他	4
高知県	その他	1
福岡県	明太子／辛子明太子	18
福岡県	通りもん	5
福岡県	ラーメン	3
福岡県	その他	7
佐賀県	その他	3
長崎県	長崎カステラ	8
長崎県	ちゃんぽん	4
長崎県	その他	3
熊本県	その他	4
大分県	その他	5
宮崎県	その他	2
鹿児島県	さつま揚げ	6
鹿児島県	その他	8
沖縄県	ちんすこう	4
沖縄県	ソーキそば／沖縄そば	3
沖縄県	あぐー豚	3
沖縄県	その他	19

#### 4. 地域ブランド関心・購入状況

Q4 あなたは、地方の『ブランド認証』を考慮して、地方の食品や物産品を購入されたことはありますか。

- ✓ 地域ブランド関心・購入状況は「地域ブランドには感心があり、よく購入している」が12.8%、「有名な・話題になっている地域ブランドは購入することがある」が36.0%となっている。一方で、「地域ブランドにはあまり関心がない」が51.2%であり、過半数を占めている。
- ✓ 男性では60代以上、女性では50代で「関心度」（「地域ブランドに関心があり、よく購入」＋「有名な・話題になっている地域ブランドは購入」）が最も高い。



- 地域ブランドには関心があり、よく購入している
- 有名な・話題になっている地域ブランドは購入することがある
- 地域ブランドにはあまり関心はない

4. 地域ブランド関心・購入状況

Q5 あなたが好きでよく購入されている地域ブランドをお知らせください。（購入経験者ベース）

■ 「地域ブランドに関心があり、よく購入している」と回答

北海道 東北
山梨県のほうとうと、桃
日本酒やお米
名古屋の味噌
広島産レモン、山梨産桃、熊本産米(森のくまさん)
鎌倉の釜揚げしらす
鹿児島二十日大根
宮崎
新潟、お米にあうもの。
佐賀牛
小田原・かまぼこ
北海道のアスパラ、宮崎のマンゴー
たらいうどん
箱根
三陸産
くさやなどの干物や果物
新潟県。出身地だから。
ロイズ
ねぶたズケ、スタミナ源
温泉まんじゅう
松前漬です。
栃木ブランド 栃木和牛 栃おとめ にはら 等
奈良県 奈良漬
新潟こしひかり
沖縄の海ぶどう サーターアンダギー
北海道
富山
神戸牛
仙台のお米
北海道

岐阜の飛騨牛
岩手
広島名物 辛い冷麺
紅まどんな 清見
能登の塩
熊本県産トマト
九州地方のブランド
北海道ジンギスカン
花畑牧場
近くのスーパーに群馬県から来る(産地直送)野菜がたくさん売られているのでよく買います。昔、愛媛県今治市に住んでいたのが今治タオルを好んで買うようにしています。
船橋市の農作物。
大阪 泉州の水ナス。
長野や信州のもので、ジャムやお味噌そばなど
北海道ふっくりんこ
京都の甘湯葉
黒卵、小田原蒲鉾
宮崎県 マンゴー、神奈川県 野菜、福島県 薄皮饅頭、ママドール
浜名湖のウナギの白焼き、かば焼き
富山 ます寿司
北海道:ロイズチョコレート
店舗に行き賞賛されている昆布、小豆、野菜などを買います。
北海道 かに
ピーナッツバター。千葉のピーナッツの加工品等、ピーナッツペースト。

4. 地域ブランド関心・購入状況

Q5 あなたが好きでよく購入されている地域ブランドをお知らせください。（購入経験者ベース）

■ 「有名な・話題になっている地域ブランドは購入することがある」と回答

白い恋人、ロイズ	調味料類(ブランドは思い出せない)	秋田県の日本酒
信玄餅	松坂牛	北海道
博多通りもん、あごおとし(明太子)	鹿児島県・串木野のさつま揚げ	甲州ワイン
オキハム	カモメの玉子	横浜・崎陽軒のシューマイ
高知	仙台・笹かまぼこ	宮崎マンゴー、宮崎高干穂牛、木次牛乳、木次ヨーグルト、福岡またいちの塩、島根井上醤油
沖縄も泡盛 鎌倉の鳩サブレ	北海道帯広市の豚ドン	沖縄、北海道
九州	信州のりんご	八橋
千葉(市川市・船橋市) 梨	伊勢志摩の真珠、沖縄の海産物「雪塩」	馬刺し
山梨県のほうとうや岩手県の南部せんべい	博多ふくさやの明太子	愛知県
八つ橋 牛タン などの地元のもの	福岡県また近県の魚介類、果物類、菓子類を購入することがある程度	群馬
三陸の牡蠣	東北	葉山牛、マツワサバ
夕張メロンパン	九州物産展	静岡の掛川茶、沖縄の海ぶどう、新潟の鶴齢や八海山、神奈川の地魚(松輪サバ、地だこ、鱈など)、サントガーレンや志賀高原の地ビール、鎌倉野菜、金沢の白エビ塩辛、北見のハッカ油、信州の蕎麦や地酒
小布施堂	山形晩菊	ふなばしセレクション
奈良県の中川政七商店	群馬下仁田。下仁田ネギとこんにやく。	北海道 白い恋人
北海道・神奈川の鎌倉・熊本	八街スイカ	山形のさくらんぼ
北海道	北海道	用宗港釜揚げしらす
牛タン	石川のなおっぺ	軽井沢
沖縄ブランド	北海道の白い恋人、山形県のさくらんぼ	神戸牛、近江牛
白い恋人	松坂牛	ロイズ
米沢牛	山形県	仙台の萩の月
ワサビ	山梨の信玄餅	舞岡ウインナー
静岡茶	北海道	ワイン、うどん
北海道ブランド	ご当地食材	宍道湖の蜆
かねふくの明太子で、毒辛と云う明太子がかなり美味しい。もの凄く辛いのが本当に美味しい。	スナッフルズのチーズオムレット	六花亭
新潟県、沖縄県	北海道のじゃがいもや米	やまや
ササニシキ	札幌のルタオ	豊島屋、紅谷、ニュージャーマン
博多めんたいこ	千葉	博多明太子
北海道	北海道	北海道のおまめ
ロイズのチョコ	桔梗屋	鎌倉野菜など
ソーキそば	宮城県のもの	小田原のかまぼこ
沖縄、佐賀	お米、つや姫	群馬県ガトーフェスタアラダのラスク
松坂牛	山梨の北杜市のお米	北海道のじゃがいも、たまねぎ 和歌山の南高梅
東京X	長野の小布施の粟が好きで購入しています。	福島の桃、長野の五平餅
魚沼コシヒカリ	北海道、長野、京都	石川県の九谷焼
東松山の焼き鳥	山形県、北海道の果物、宮崎のマンゴー太陽のたまご	博多 明太子
こしひかり	京都のあじやもち	高知の生姜
宇都宮餃子	北海道 NORTH FARM STOCK, 仙台 菓匠三全	北海道の海産物
宮崎地鶏	愛媛のぼっちゃん団子、三重県の赤福	新潟県のコシヒカリ米
辻利	六花亭	丹波
コシヒカリ	横浜煉瓦	さぬきうどん 香川 バ成夕 北海道
吉田のうどん	魚沼産	
梨	紀州うめ	
軽井沢に行った時に名産のジャムを買います。	日高昆布	
じゃがぼっくり	萩の月、三万石	
三重県の松坂牛	沖縄	

5. 「日光」の食品・食材・料理や物産品認知状況

Q6 『日光』の①食・食材・料理、②物産品について、あなたが思いつくものを全てお知らせ下さい。

※『日光』は、日光エリアだけではなく、日光市の全エリア（鬼怒川・川治、湯西川・川俣・奥鬼怒、今市 足尾）としてご回答下さい。

「日光」の食・食材・料理・物産品で思いつくものを自由回答により確認した。

- ✓ 「ゆば／生ゆば」が196件(39.2%)で2位以下を大きく引き離しており、以下、「温泉まんじゅう／まんじゅう」28件(5.6%)、「蕎麦」22件(4.4%)、「漬物／たまり漬け」21件(4.2%)、「羊羹／水ようかん」16件(3.2%)の順となっている。

思いつく「食・食材・料理・物産品・土産」	2015		2012	
	件数	%	件数	%
ゆば／生ゆば	196	39.2	346	69.2
温泉まんじゅう／まんじゅう	28	5.6	63	12.6
蕎麦	22	4.4	38	7.6
漬物／たまり漬け	21	4.2	38	7.6
羊羹／水ようかん	16	3.2	34	6.8
かんぴょう	13	2.6	24	4.8
三猿グッズ／東照宮の土産	11	2.2	36	7.2
ゆば料理	9	1.8	-	-
日光彫／木彫り	9	1.8	35	7.0
金谷ホテルのパン・ジャム	7	1.4	13	2.6
甚五郎煎餅／煎餅	7	1.4	10	2.0
鮎／鮎料理	6	1.2	21	4.2
パン	6	1.2	-	-
いちご／とちおとめ	5	1.0	9	1.8
豆腐	5	1.0	15	3.0
川魚	5	1.0	16	3.2
地酒	5	1.0	-	-
野菜	5	1.0	-	-
こんにやく	4	0.8	5	1.0
餃子	4	0.8	15	3.0
カステラ	4	0.8	7	1.4
ます／にじます	3	0.6	19	3.8

5. 「日光」の食品・食材・料理や物産品認知状況

Q7 Q6でお答え頂いた回答を含め、あなたが好きな、又は、関心のある『日光』の食・食材・料理、物産品を3つまでお知らせ下さい。（店名・商品名などがある場合は、できる限り具体的にお知らせ下さい。）

「日光」の食・食材・料理・物産品で思いつくものを自由回答により確認した。

- ✓ 「ゆば／生ゆば」が135件(27.0%)で2位以下を大きく引き離しており、以下、「蕎麦」「漬物／たまり漬け」各17件(3.4%)、「温泉まんじゅう／まんじゅう」「羊羹／水ようかん」各10件(2.0%)の順となっている。また、最も多く挙げられた「ゆば／生ゆば」は、2012年度調査結果と同様の順位結果となっている。

関心のある「食・食材・料理・物産品・土産」	2015		2012	
	件数	%	件数	%
ゆば／生ゆば	135	27.0	238	47.6
蕎麦	17	3.4	35	7.0
漬物／たまり漬け	17	3.4	16	3.2
温泉まんじゅう／まんじゅう	10	2.0	52	10.4
羊羹／水ようかん	10	2.0	20	4.0
ゆば料理	9	1.8	-	-
金谷ホテルのパン・カレー・スイーツ	7	1.4	17	3.4
かんぴょう	6	1.2	6	1.2
三猿グッズ／東照宮の土産	6	1.2	-	-
山菜	6	1.2	11	2.2
川魚	4	0.8	4	0.8
カステラ	4	0.8	3	0.6
甚五郎煎餅	4	0.8	3	0.6
鮎／鮎料理	3	0.6	12	2.4
いちご／とちおとめ	3	0.6	5	1.0
豆腐	3	0.6	9	1.8



6. 主要観光スポットの認知状況

Q8 『日光』と聞いて、あなたが連想する観光スポット・観光施設を3つまでお知らせ下さい。

「日光」の観光スポット・施設で思いつくものを自由回答により確認した。

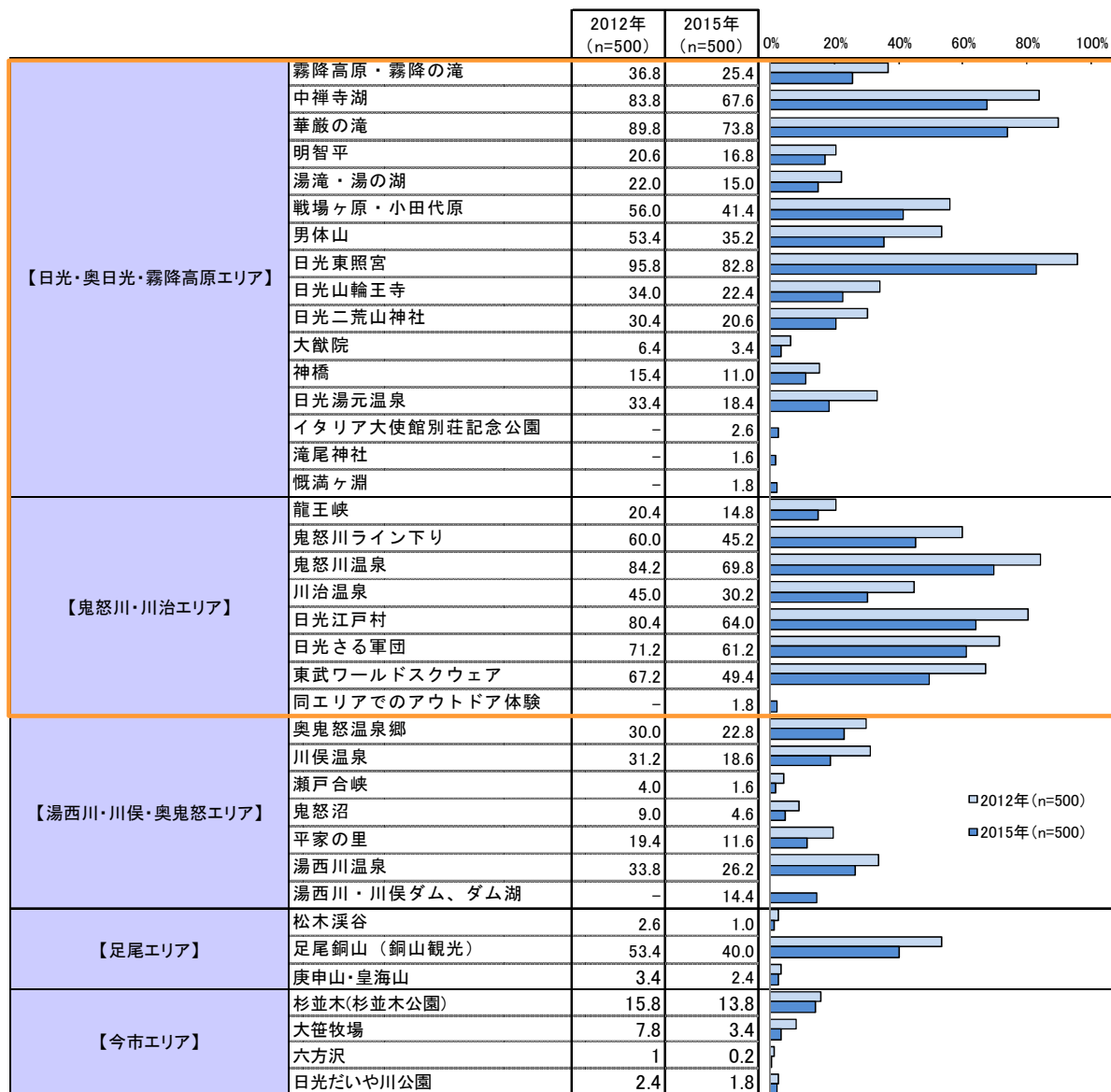
- ✓ 「日光東照宮」325件(65.0%)、「華厳の滝」186件(37.2%)が3位以下を大きく引き離し、以下、「いろは坂」66件(13.2%)、「中禅寺湖」45件(9.0%)、「江戸村」37件(7.4%)の順となっている。また、挙げられた上位回答は、2012年度調査結果と同様の傾向がみられる。

連想する観光スポット・観光施設	2015		2012	
	件数	%	件数	%
日光東照宮	325	65.0	401	80.2
華厳の滝	186	37.2	204	40.8
いろは坂	66	13.2	65	13.0
中禅寺湖	45	9.0	80	16.0
江戸村	37	7.4	52	10.4
猿／猿軍団	21	4.2	23	4.6
温泉	21	4.2	27	5.4
鬼怒川／鬼怒川温泉	19	3.8	78	15.6
戦場ヶ原	10	2.0	25	5.0
東武ワールドスクウェア	9	1.8	20	4.0
輪王寺	8	1.6	6	1.2
杉並木	7	1.4	-	-
二荒山神社	6	1.2	4	0.8
滝	6	1.2	7	1.4
男体山	6	1.2	10	2.0
竜頭の滝	5	1.0	12	2.4
寺／神社	4	0.8	-	-
三猿	3	0.6	-	-
金谷ホテル	3	0.6	9	1.8
紅葉	3	0.6	3	0.6

6. 主要観光スポットの認知状況

Q9 次に挙げる『日光』の観光スポット・施設について、あなたが知っているスポット・施設を全てお知らせ下さい。

- ✓ 「日光東照宮」(82.8%)、「華厳の滝」(73.8%)、「鬼怒川温泉」(69.8%)、「中禅寺湖」(67.6%)、「日光江戸村」(64.0%)等が上位となっており、その他、日光・奥日光・霧降高原地域、鬼怒川・川治地域では認知度が高いスポットがみられるが、湯西川・川俣・奥鬼怒地域、足尾地域、今市地域のスポットの認知度は全体的に低くなっている。
- ✓ 2012年度調査結果と比べて、全体的に認知度は低下しているが、上位スポットの傾向は同様であり、エリア別認知度における傾向の差異もみられない。



(%)

6. 主要観光スポットの認知状況 【属性別】

- ✓ 主要スポット認知度の性×年代別の傾向は下表の通りであり、男女共に50代以上の年配層での認知度が全体を大きく上回っているスポットが多い。

	n	日光・奥日光・霧降高原エリア															
		滝霧降高原・霧降の	中禅寺湖	華厳の滝	明智平	湯滝・湯の湖	原戦場ヶ原・小田代	男体山	日光東照宮	日光山輪王寺	日光二荒山神社	大猷院	神橋	日光湯元温泉	イタリヤ大使館別荘記念公園	滝尾神社	慨満ヶ淵
全体	500	25.4	67.6	73.8	16.8	15.0	41.4	35.2	82.8	22.4	20.6	3.4	11.0	18.4	2.6	1.6	1.8
男性計	250	26.4	66.8	71.2	19.2	16.8	43.2	39.6	78.4	26.4	25.2	5.2	14.4	21.2	2.4	2.0	2.8
18～29歳	50	14.0	42.0	52.0	12.0	12.0	32.0	26.0	64.0	12.0	12.0	2.0	8.0	14.0	-	-	-
30代	50	6.0	44.0	52.0	8.0	6.0	16.0	14.0	64.0	14.0	14.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	-
40代	50	26.0	82.0	80.0	18.0	22.0	56.0	40.0	92.0	24.0	24.0	6.0	8.0	20.0	6.0	2.0	-
50代	50	32.0	76.0	80.0	22.0	16.0	46.0	50.0	80.0	24.0	24.0	4.0	22.0	22.0	2.0	4.0	4.0
60代以上	50	54.0	90.0	92.0	36.0	28.0	66.0	68.0	92.0	58.0	52.0	12.0	32.0	46.0	2.0	4.0	10.0
女性計	250	24.4	68.4	76.4	14.4	13.2	39.6	30.8	87.2	18.4	16.0	1.6	7.6	15.6	2.8	1.2	0.8
18～29歳	50	4.0	42.0	50.0	2.0	6.0	26.0	8.0	66.0	8.0	4.0	-	-	4.0	-	2.0	-
30代	50	18.0	58.0	72.0	10.0	10.0	28.0	24.0	94.0	10.0	8.0	-	2.0	12.0	2.0	-	-
40代	50	20.0	68.0	78.0	12.0	10.0	34.0	30.0	86.0	16.0	18.0	-	4.0	8.0	-	-	-
50代	50	42.0	88.0	94.0	24.0	20.0	54.0	48.0	94.0	26.0	24.0	2.0	18.0	24.0	2.0	-	-
60代以上	50	38.0	86.0	88.0	24.0	20.0	56.0	44.0	96.0	32.0	26.0	6.0	14.0	30.0	10.0	4.0	4.0

	n	【鬼怒川・川治エリア】							【湯西川・川俣・奥鬼怒エリア】							
		龍王峡	下り鬼怒川ライン	鬼怒川温泉	川治温泉	日光江戸村	日光猿軍団	東武ワールドスクウェア	同エリアでのアトドア体験	奥鬼怒温泉郷	川俣温泉	瀬戸合峡	鬼怒沼	平家の里	湯西川温泉	ダム・西川・ダム・川俣
全体	500	14.8	45.2	69.8	30.2	64.0	61.2	49.4	1.8	22.8	18.6	1.6	4.6	11.6	26.2	14.4
男性計	250	17.2	44.8	68.8	32.8	63.2	61.6	46.8	2.0	23.6	19.6	1.2	5.6	14.0	30.0	15.6
18～29歳	50	8.0	22.0	50.0	14.0	46.0	52.0	28.0	-	10.0	8.0	-	-	2.0	14.0	8.0
30代	50	6.0	38.0	54.0	6.0	44.0	48.0	28.0	-	8.0	8.0	-	2.0	4.0	10.0	8.0
40代	50	20.0	44.0	76.0	34.0	78.0	68.0	68.0	2.0	20.0	20.0	-	8.0	8.0	34.0	18.0
50代	50	20.0	50.0	72.0	40.0	70.0	68.0	58.0	4.0	24.0	24.0	2.0	8.0	22.0	40.0	18.0
60代以上	50	32.0	70.0	92.0	70.0	78.0	72.0	52.0	4.0	56.0	38.0	4.0	10.0	34.0	52.0	26.0
女性計	250	12.4	45.6	70.8	27.6	64.8	60.8	52.0	1.6	22.0	17.6	2.0	3.6	9.2	22.4	13.2
18～29歳	50	2.0	22.0	52.0	2.0	46.0	44.0	26.0	-	8.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0
30代	50	10.0	46.0	76.0	16.0	70.0	68.0	58.0	2.0	16.0	14.0	2.0	-	4.0	14.0	12.0
40代	50	12.0	42.0	78.0	34.0	68.0	64.0	62.0	-	22.0	18.0	2.0	6.0	14.0	24.0	14.0
50代	50	22.0	62.0	72.0	44.0	74.0	68.0	68.0	-	30.0	26.0	-	4.0	16.0	34.0	20.0
60代以上	50	16.0	56.0	76.0	42.0	66.0	60.0	46.0	6.0	34.0	24.0	4.0	6.0	10.0	38.0	14.0

	n	【足尾エリア】			【今市エリア】				のあてはまるも
		松木溪谷	足尾銅山	庚申山	木公並木(杉並)	大笹牧場	六方沢	公園日だいや川	
全体	500	1.0	40.0	2.4	13.8	3.4	0.2	1.8	8.2
男性計	250	1.2	46.8	2.8	17.6	3.6	-	2.8	10.4
18～29歳	50	-	28.0	2.0	6.0	-	-	-	16.0
30代	50	-	26.0	-	4.0	-	-	-	22.0
40代	50	2.0	62.0	2.0	16.0	6.0	-	2.0	2.0
50代	50	-	50.0	4.0	22.0	6.0	-	6.0	10.0
60代以上	50	4.0	68.0	6.0	40.0	6.0	-	6.0	2.0
女性計	250	0.8	33.2	2.0	10.0	3.2	0.4	0.8	6.0
18～29歳	50	2.0	16.0	-	6.0	-	-	-	20.0
30代	50	-	30.0	-	2.0	2.0	-	-	4.0
40代	50	-	34.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-
50代	50	-	44.0	4.0	20.0	4.0	-	2.0	2.0
60代以上	50	2.0	42.0	4.0	20.0	6.0	2.0	2.0	4.0

※   全体を5%以上上回る値

6. 主要観光スポットの認知状況 【日光旅行経験・旅行頻度別】

- ✓ 日光旅行経験・頻度別の傾向は下表の通りであり、大半のスポットで最近5年以内の旅行経験者、日光旅行頻度の高い層（4回以上）で全体の結果を大きく上回っている。また、旅行未経験者では、「日光東照宮」「華嚴の滝」のみが5割を超える認知状況となっている。

		日光・奥日光・霧降高原エリア																
		滝霧降高原・霧降の	中禅寺湖	華嚴の滝	明智平	湯滝・湯の湖	原戦場ヶ原・小田代	男体山	日光東照宮	日光山輪王寺	日光二荒山神社	大猷院	神橋	日光湯元温泉	荘記念公園	イタリア大使館別荘	滝尾神社	概満ヶ淵
		n																
全体		500	25.4	67.6	73.8	16.8	15.0	41.4	35.2	82.8	22.4	20.6	3.4	11.0	18.4	2.6	1.6	1.8
日光旅行経験	5年以内に旅行した	103	39.8	86.4	88.3	30.1	27.2	60.2	54.4	93.2	47.6	40.8	6.8	26.2	30.1	9.7	5.8	6.8
	5年以上前に旅行した	240	34.6	84.2	88.3	22.5	20.8	55.8	46.7	93.3	27.9	26.7	4.2	14.6	27.9	2.9	2.1	2.5
	旅行したことはない	188	11.7	40.4	51.6	6.4	4.3	18.6	15.4	66.0	8.5	7.4	2.7	3.2	6.4	-	-	0.5
日光旅行頻度	1回	178	21.3	74.7	79.2	16.3	13.5	42.7	38.2	89.3	19.7	17.4	0.6	7.9	13.5	0.6	0.6	1.1
	2～3回	94	40.4	96.8	96.8	28.7	24.5	66.0	50.0	96.8	37.2	37.2	6.4	19.1	33.0	7.4	4.3	1.1
	4回以上	40	72.5	95.0	100.0	40.0	50.0	85.0	80.0	100.0	65.0	57.5	12.5	42.5	62.5	12.5	7.5	12.5

		【鬼怒川・川治エリア】									【湯西川・川俣・奥鬼怒エリア】							
		龍王峡	下り鬼怒川ライン	鬼怒川温泉	川治温泉	日光江戸村	日光猿軍団	東武ワールドスクウェア	ウトピア体験	同エリアでのア	奥鬼怒温泉郷	川俣温泉	瀬戸合峡	鬼怒沼	平家の里	湯西川温泉	ダム、川俣湖	湯西川・川俣湖
		n																
全体		500	14.8	45.2	69.8	30.2	64.0	61.2	49.4	1.8	22.8	18.6	1.6	4.6	11.6	26.2	14.4	14.4
日光旅行経験	5年以内に旅行した	103	32.0	65.0	88.3	46.6	78.6	69.9	70.9	4.9	42.7	29.1	3.9	5.8	22.3	42.7	28.2	28.2
	5年以上前に旅行した	240	20.0	60.0	82.5	42.5	77.5	77.9	60.8	2.1	30.8	26.3	2.5	6.3	15.8	35.4	21.7	21.7
	旅行したことはない	188	3.2	20.7	46.8	10.6	43.6	39.4	27.1	0.5	6.9	8.0	0.5	2.7	3.7	11.2	2.7	2.7
日光旅行頻度	1回	178	15.7	50.6	78.7	30.3	66.9	66.3	55.6	0.6	21.9	16.9	-	2.8	10.1	26.4	15.7	15.7
	2～3回	94	19.1	68.1	89.4	51.1	88.3	84.0	71.3	3.2	40.4	26.6	5.3	7.4	20.2	39.4	21.3	21.3
	4回以上	40	55.0	82.5	92.5	72.5	90.0	87.5	75.0	10.0	60.0	57.5	5.0	15.0	35.0	65.0	47.5	47.5

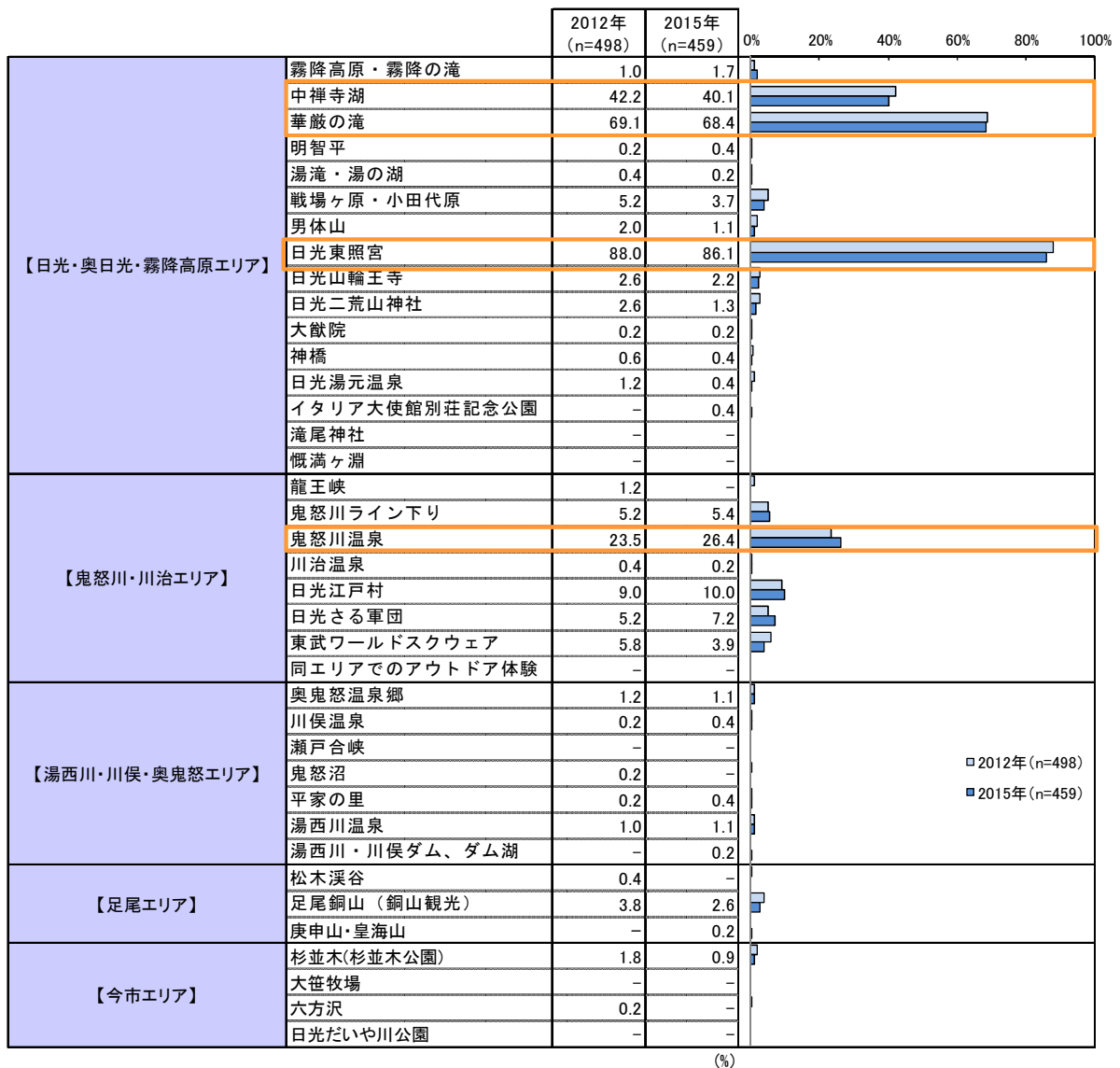
		【足尾エリア】			【今市エリア】				のあてはまるも
		松木溪谷	足尾銅山	庚申山	木杉並木（杉並）	大笹牧場	六方沢	公園 日光だいや川	
		n							
全体		500	1.0	40.0	2.4	13.8	3.4	0.2	1.8
日光旅行経験	5年以内に旅行した	103	2.9	52.4	4.9	28.2	10.7	1.0	6.8
	5年以上前に旅行した	240	1.3	52.9	2.9	19.2	4.2	0.4	2.1
	旅行したことはない	188	0.5	21.8	2.1	5.3	0.5	-	0.5
日光旅行頻度	1回	178	-	38.2	1.7	10.7	1.1	-	0.6
	2～3回	94	3.2	66.0	2.1	20.2	7.4	-	2.1
	4回以上	40	2.5	72.5	7.5	52.5	17.5	2.5	12.5

※   全体を5%以上上回る値

7. 「日光」を代表する観光スポット

Q10 あなたが、『日光』を代表すると思われる観光スポット・施設等を3つまでお知らせ下さい。

- ✓ 『日光』を代表すると思われる観光スポット・施設として、3件までの回答を得た結果では、「日光東照宮」(86.1%)、「華厳の滝」(68.4%)、「中禅寺湖」(40.1%)、「鬼怒川温泉」(26.4%)に集中しており、2012年度調査と同様の傾向がみられる。また、他スポットへの分散もみられない。



7. 「日光」を代表する観光スポット 【属性別】

- ✓ 「日光」を代表する観光スポットにおける、性×年代別の傾向は下表の通りであり、「華厳の滝」、「中禅寺湖」は年配層で特に集中しているのに対し、「鬼怒川温泉」は40代以下の女性で多くみられる。また、男女ともに18～29歳では「日光猿軍団」が2割を超えている。

	n	日光・奥日光・霧降高原エリア															
		滝霧降高原・霧降の	中禅寺湖	華厳の滝	明智平	湯滝・湯の湖	原戦場ヶ原・小田代	男体山	日光東照宮	日光山輪王寺	日光二荒山神社	大猷院	神橋	日光湯元温泉	荘記念公園	イタリヤ大使館別荘	滝尾神社
全体	459	1.7	40.1	68.4	0.4	0.2	3.7	1.1	86.1	2.2	1.3	0.2	0.4	0.4	0.4	-	-
男性計	224	1.8	40.6	67.0	0.9	0.4	2.7	1.3	84.4	1.8	2.2	-	0.4	0.9	0.4	-	-
18～29歳	42	2.4	31.0	47.6	4.8	-	2.4	2.4	71.4	2.4	2.4	-	-	2.4	-	-	-
30代	39	2.6	30.8	61.5	-	-	5.1	-	79.5	2.6	-	-	-	-	-	-	-
40代	49	4.1	38.8	71.4	-	2.0	-	-	91.8	2.0	4.1	-	-	-	-	-	-
50代	45	-	44.4	75.6	-	-	2.2	-	86.7	2.2	4.4	-	-	2.2	-	-	-
60代以上	49	-	55.1	75.5	-	-	4.1	4.1	89.8	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-
女性計	235	1.7	39.6	69.8	-	-	4.7	0.9	87.7	2.6	0.4	0.4	0.4	-	0.4	-	-
18～29歳	40	-	17.5	50.0	-	-	2.5	-	70.0	2.5	-	-	-	-	-	-	-
30代	48	6.3	31.3	60.4	-	-	4.2	2.1	93.8	-	-	-	-	-	-	-	-
40代	50	2.0	30.0	70.0	-	-	4.0	2.0	82.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-
50代	49	-	57.1	85.7	-	-	4.1	-	91.8	4.1	-	-	2.0	-	-	-	-
60代以上	48	-	58.3	79.2	-	-	8.3	-	97.9	2.1	2.1	2.1	-	-	2.1	-	-

	n	【鬼怒川・川治エリア】							【湯西川・川俣・奥鬼怒エリア】							
		龍王峡	下り鬼怒川ライン	鬼怒川温泉	川治温泉	日光江戸村	日光猿軍団	スクウエア	東武ワールドウトロ	ウトラア体験	奥鬼怒温泉郷	川俣温泉	瀬戸合峡	鬼怒沼	平家の里	湯西川温泉
全体	459	-	5.4	26.4	0.2	10.0	7.2	3.9	-	1.1	0.4	-	-	0.4	1.1	0.2
男性計	224	-	6.3	22.8	0.4	8.5	5.8	4.0	-	1.8	0.4	-	-	0.9	1.3	0.4
18～29歳	42	-	2.4	23.8	-	4.8	21.4	2.4	-	4.8	2.4	-	-	-	-	-
30代	39	-	7.7	25.6	-	15.4	7.7	2.6	-	-	-	-	-	-	2.6	2.6
40代	49	-	10.2	20.4	-	16.3	2.0	6.1	-	-	-	-	-	-	2.0	-
50代	45	-	4.4	24.4	-	4.4	-	4.4	-	-	-	-	-	2.2	-	-
60代以上	49	-	6.1	20.4	2.0	2.0	-	4.1	-	4.1	-	-	-	2.0	2.0	-
女性計	235	-	4.7	29.8	-	11.5	8.5	3.8	-	0.4	0.4	-	-	-	0.9	-
18～29歳	40	-	2.5	37.5	-	20.0	27.5	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	48	-	8.3	37.5	-	14.6	6.3	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-
40代	50	-	2.0	34.0	-	16.0	10.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-
50代	49	-	4.1	20.4	-	6.1	2.0	4.1	-	-	-	-	-	-	2.0	-
60代以上	48	-	6.3	20.8	-	2.1	-	-	-	-	2.1	-	-	-	2.1	-

	n	【足尾エリア】			【今市エリア】			
		松木溪谷	足尾銅山	庚申山	木杉公園(杉並)	大笹牧場	六方沢	公日光だいや川
全体	459	-	2.6	0.2	0.9	-	-	-
男性計	224	-	3.1	0.4	1.3	-	-	-
18～29歳	42	-	2.4	-	-	-	-	-
30代	39	-	2.6	-	-	-	-	-
40代	49	-	4.1	-	-	-	-	-
50代	45	-	2.2	2.2	-	-	-	-
60代以上	49	-	4.1	-	6.1	-	-	-
女性計	235	-	2.1	-	0.4	-	-	-
18～29歳	40	-	-	-	-	-	-	-
30代	48	-	4.2	-	-	-	-	-
40代	50	-	-	-	-	-	-	-
50代	49	-	-	-	-	-	-	-
60代以上	48	-	6.3	-	2.1	-	-	-

※ 全体を5%以上上回る値

首都圏生活者調査 II. 主要結果

7. 「日光」を代表する観光スポット 【日光旅行経験・旅行頻度別】

✓ 日光旅行経験・旅行頻度別の傾向は下表の通りであり、日光旅行頻度2回以上の層では、「中禅寺湖」が5割を超えている。

		日光・奥日光・霧降高原エリア																
		滝霧降高原・霧降の	中禅寺湖	華厳の滝	明智平	湯滝・湯の湖	原戦場ヶ原・小田代	男体山	日光東照宮	日光山輪王寺	日光二荒山神社	大猷院	神橋	日光湯元温泉	荘記念公園	イタリヤ大使館別	滝尾神社	概満ヶ淵
		n																
全体		459	1.7	40.1	68.4	0.4	0.2	3.7	1.1	86.1	2.2	1.3	0.2	0.4	0.4	0.4	-	-
日光旅行経験	5年以内に旅行した	103	1.9	40.8	68.9	-	-	4.9	1.0	86.4	2.9	1.9	1.0	1.0	1.0	1.9	-	-
	5年以上前に旅行した	238	1.3	47.9	76.1	0.4	0.4	4.2	1.3	89.5	2.9	2.1	0.4	0.4	0.8	0.4	-	-
	旅行したことはない	149	2.0	29.5	56.4	0.7	-	2.0	1.3	80.5	1.3	0.7	-	-	-	-	-	-
日光旅行頻度	1回	176	1.7	39.8	68.8	0.6	-	4.0	1.1	86.4	2.8	1.7	-	1.1	0.6	-	-	-
	2~3回	94	1.1	51.1	85.1	-	1.1	6.4	-	91.5	2.1	-	-	-	-	1.1	-	-
	4回以上	40	2.5	55.0	72.5	-	-	2.5	2.5	92.5	2.5	5.0	2.5	-	2.5	2.5	-	-

		【鬼怒川・川治エリア】								【湯西川・川俣・奥鬼怒エリア】								
		龍王峡	下り鬼怒川ライン	鬼怒川温泉	川治温泉	日光江戸村	日光猿軍団	東武ワールドスクウェア	ウツドリア体験	同エリアでの体験	奥鬼怒温泉郷	川俣温泉	瀬戸合峡	鬼怒沼	平家の里	湯西川温泉	ダム・西川湖	ダム・川俣湖
		n																
全体		459	-	5.4	26.4	0.2	10.0	7.2	3.9	-	1.1	0.4	-	-	0.4	1.1	0.2	-
日光旅行経験	5年以内に旅行した	103	-	8.7	29.1	-	10.7	6.8	4.9	-	1.9	-	-	-	1.0	1.0	-	-
	5年以上前に旅行した	238	-	5.0	25.2	0.4	8.4	5.9	2.1	-	1.7	0.4	-	-	0.4	0.4	0.4	-
	旅行したことはない	149	-	3.4	26.2	-	11.4	10.7	5.4	-	-	0.7	-	-	0.7	2.0	-	-
日光旅行頻度	1回	176	-	6.8	29.0	-	9.1	5.7	4.5	-	1.1	0.6	-	-	-	0.6	-	-
	2~3回	94	-	7.4	22.3	1.1	10.6	4.3	1.1	-	1.1	-	-	-	-	1.1	1.1	-
	4回以上	40	-	2.5	25.0	-	7.5	7.5	2.5	-	5.0	-	-	-	2.5	-	-	-

		【足尾エリア】			【今市エリア】			
		松木溪谷	足尾銅山	庚申山	木公園(杉並)	大笹牧場	六方沢	日光だいや川
		n						
全体		459	-	2.6	0.2	0.9	-	-
日光旅行経験	5年以内に旅行した	103	-	1.9	-	1.9	-	-
	5年以上前に旅行した	238	-	2.9	-	0.8	-	-
	旅行したことはない	149	-	2.7	0.7	0.7	-	-
日光旅行頻度	1回	176	-	2.3	-	0.6	-	-
	2~3回	94	-	3.2	-	1.1	-	-
	4回以上	40	-	2.5	-	2.5	-	-

※ 全体を5%以上上回る値

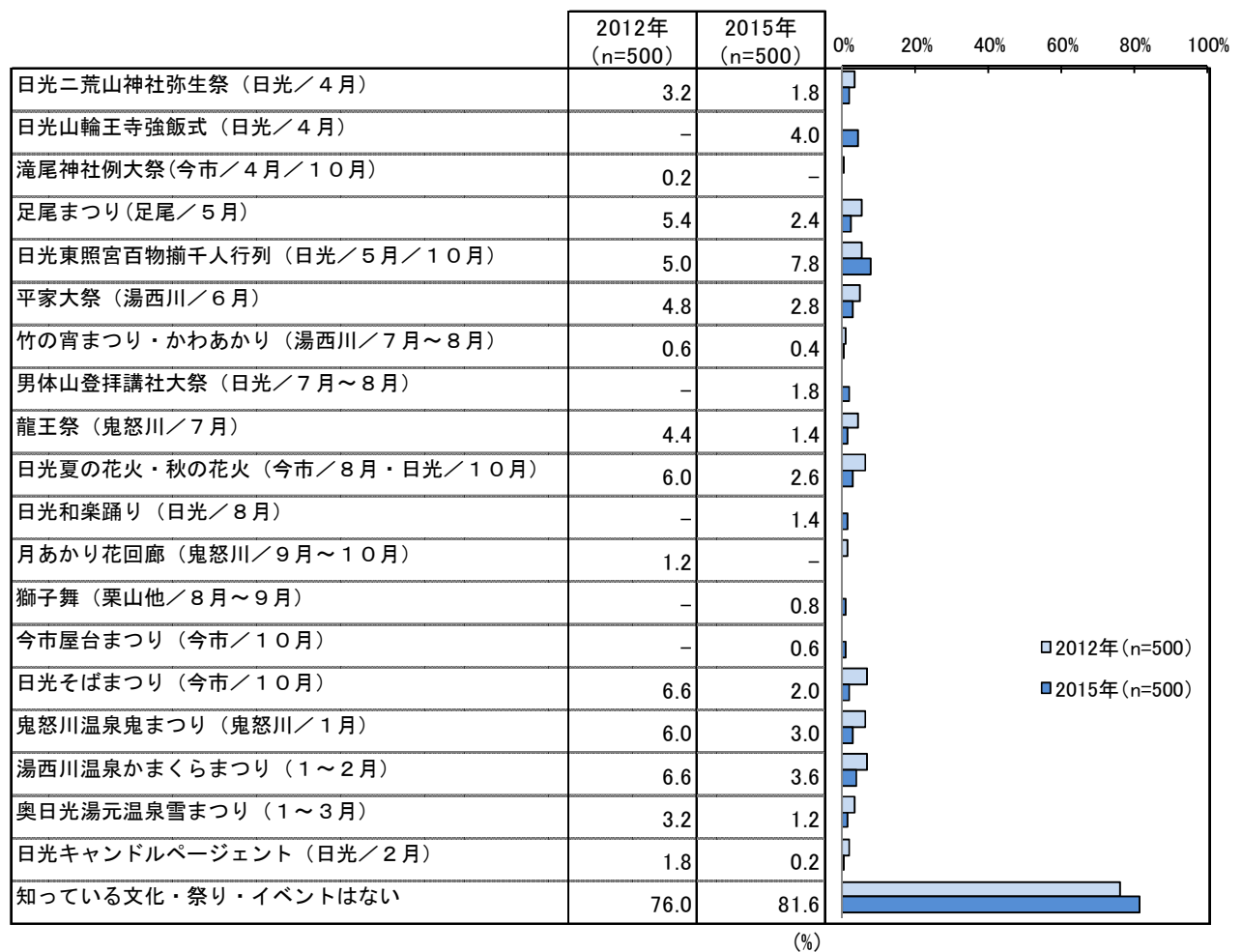
Q11 Q9の項目以外で、『日光』の好きなスポット、他地域の人に紹介したいスポットがございましたら、お知らせ下さい。  
F A カ ウ ン ト

紹介したいスポット	件数
いろは坂	13
金谷ホテル	8
日光駅・駅周辺／東武鉄道	6
竜頭の滝	3

8. 「日光」の主要な祭り・イベントの認知状況

Q12 次に挙げる日光の文化・祭り・イベントの内、あなたをご存知のものを全てお知らせ下さい。

- ✓ 『日光』の主要な祭り・イベントの認知状況は、2012年度調査結果と同様の傾向であり、主要な祭り・イベントのいずれかを認知していたのは全体の2割弱であり、認知度が10%を超える祭り・イベントはみられない。

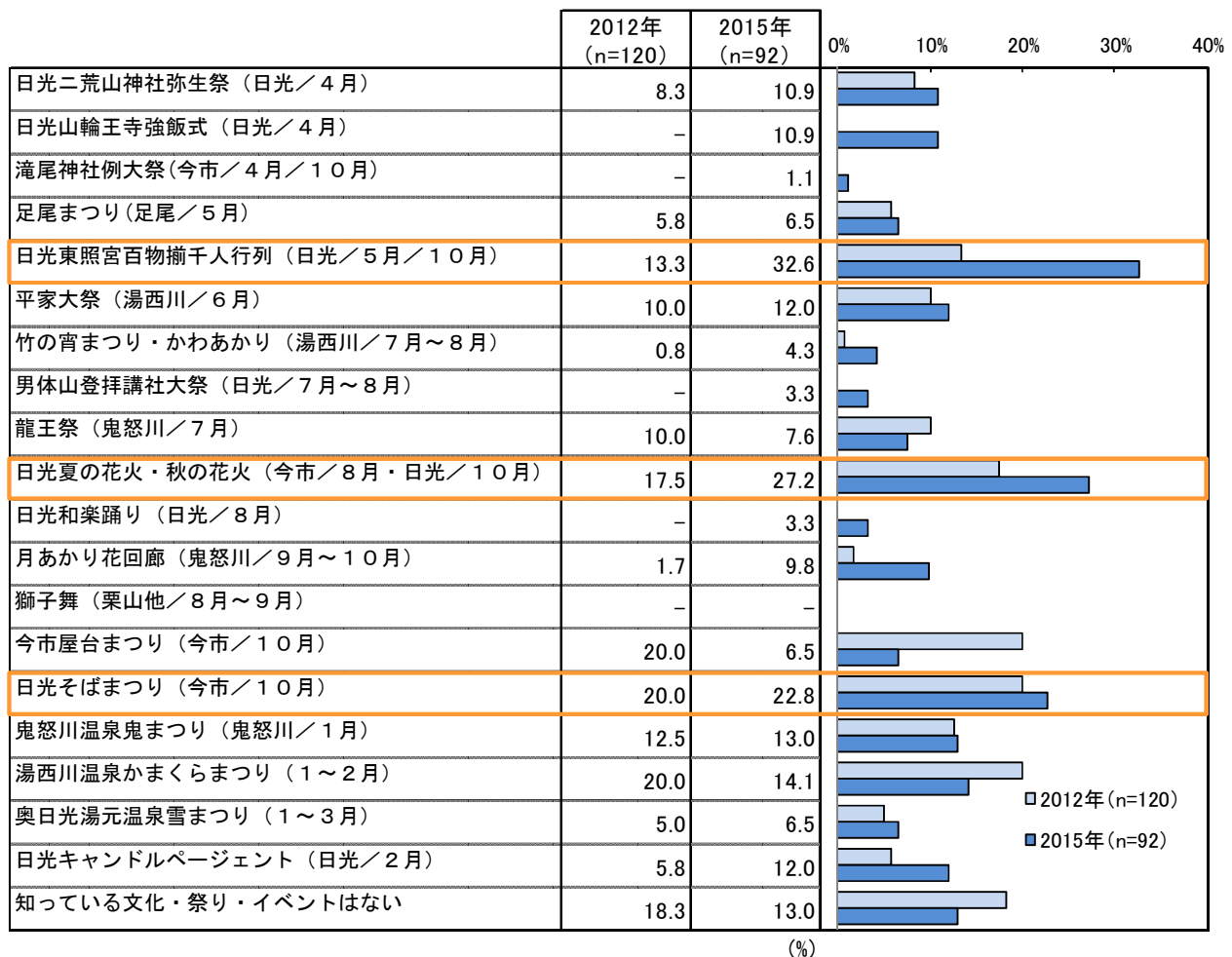




### 8. 「日光」の主要な祭り・イベントの認知状況

Q13 あなたが、見てみたいと思われる・興味のある文化・祭り・イベント等を3つまでお知らせ下さい。

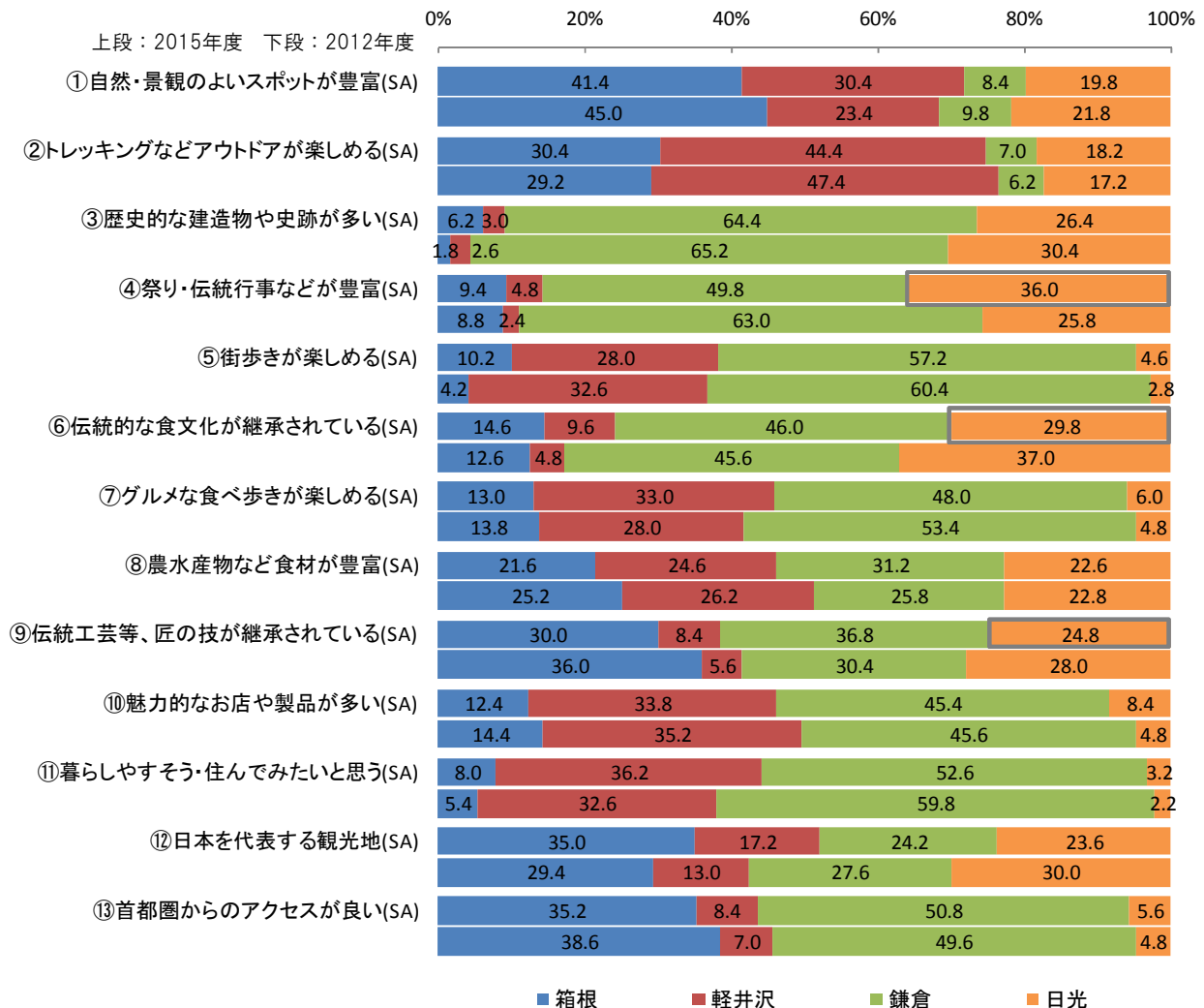
- ✓ いずれかの祭り・イベント認知者に対し、日光を代表する祭り・イベントとして、3件までの回答を得た結果、「日光東照宮百物揃千人行列」(32.6%)、「日光夏の花火・秋の花火」(27.2%)、「日光そばまつり」(22.8%)が多く、2012年度調査結果を上回っており、歴史・伝統的な祭事と現在のイベントとして各々評価されている。
- ✓ その他『日光』の好きな、他地域の人に紹介したい文化・祭り・イベント等を自由回答により確認した(Q14)。回答数が僅少ではあるが、「東照宮の漆塗り替え作業」「中禅寺湖でのワカサギ釣り」「もみじライン」等が挙げられた。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較

Q15 観光地のイメージについてお伺いします。次に挙げるそれぞれの項目について、最も当てはまると思われる地域を1つだけお知らせ下さい。

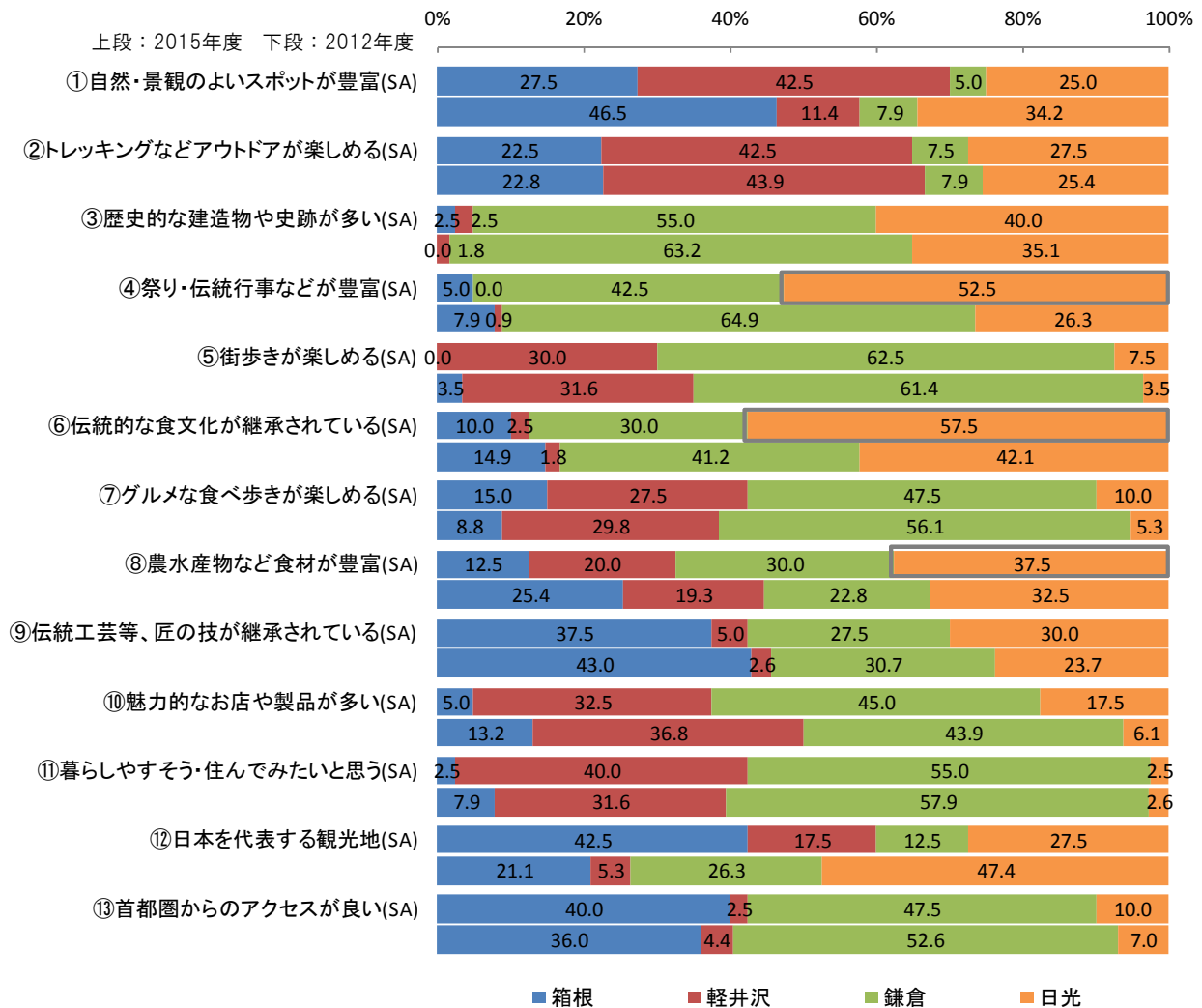
- ✓ それぞれの観光資源イメージに対し、首都圏からアクセスの良い主要観光地域「箱根」、「軽井沢」、「鎌倉」を競合地域として、「日光」との比較を行った。「日光」は、「祭り・伝統行事などが豊富」(36.0%)、「伝統的な食文化が継承されている」(29.8%)、「伝統工芸等、巧みの技が継承されている」(24.8%)、伝統をイメージした項目で比較的評価されているが、他地域を圧倒して評価されている項目はみられず、2012年度調査結果と同様に、歴史・文化・食・街歩き等については「鎌倉」を大きく下回る結果となっている。
- ✓ また、「街歩きが楽しめる」、「グルメな食べ歩きが楽しめる」、「魅力的なお店や製品が多い」、「暮らしやすそう・住んでみたいと思う」、「首都圏からのアクセスが良い」等の項目について「日光」を選択した人は1割未満である。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【高頻度旅行者】

Q15 観光地のイメージについてお伺いします。次に挙げるそれぞれの項目について、最も当てはまると思われる地域を1つだけお知らせ下さい。

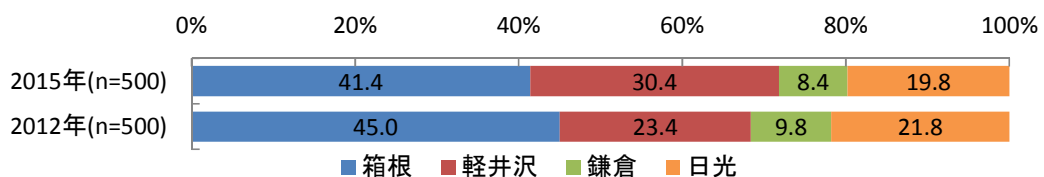
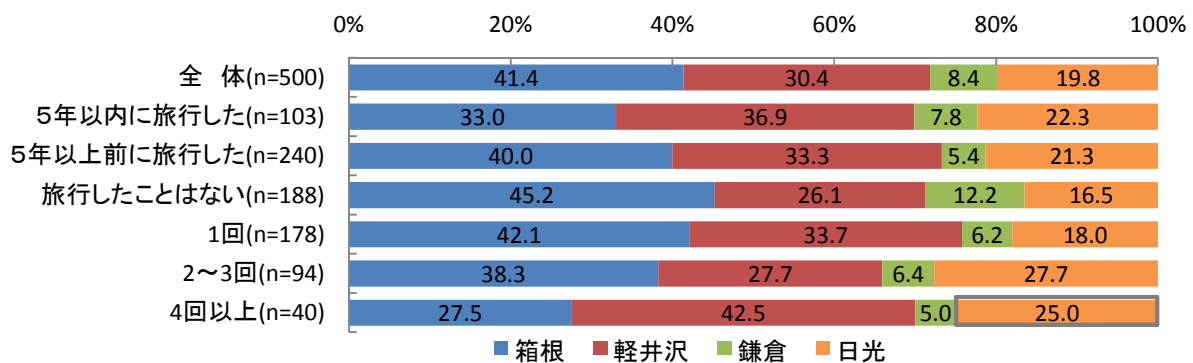
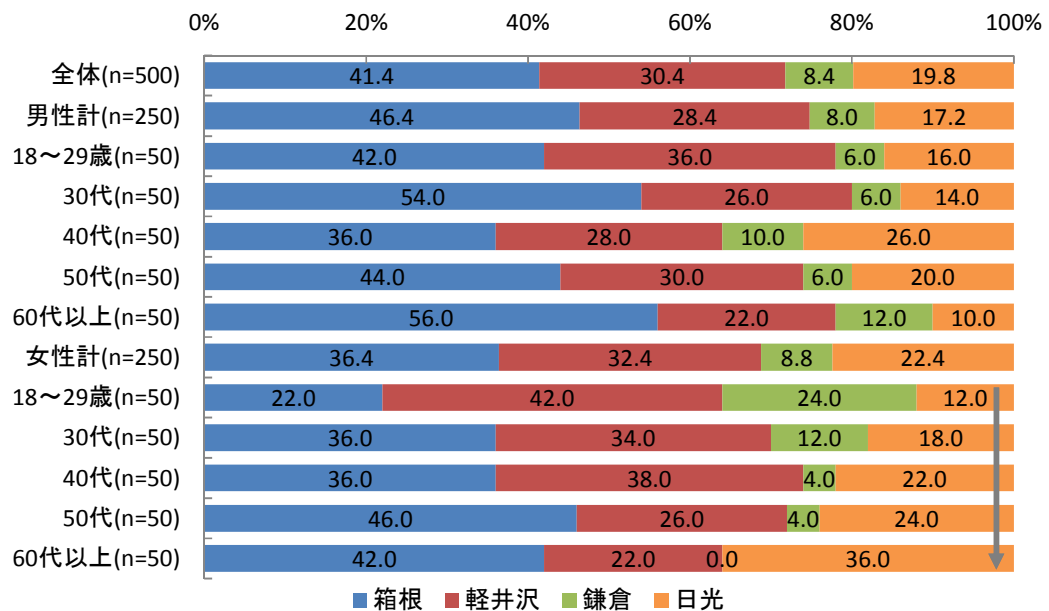
- ✓ 4回以上の日光旅行者の傾向をみると、「伝統的な食文化が継承されている」(57.5%)、「祭り・伝統行事などが豊富」(52.5%)、「農水産物など食材が豊富」(37.5%)も他地域を大きく上回っている。「日本を代表する観光地」は27.5%が評価しており、「軽井沢」(17.5%)、「鎌倉」(12.5%)を上回る。
- ✓ 日光の強みと思われる歴史・伝統文化の項目「歴史的な建造物や史跡が多い」では、2012年度調査結果同様に「鎌倉」を下回っているのが目立つ。また、「日本を代表する観光地」としては、2012年度調査結果と比べて2割程の減少がみられる。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

①自然・景観のよいスポットが豊富

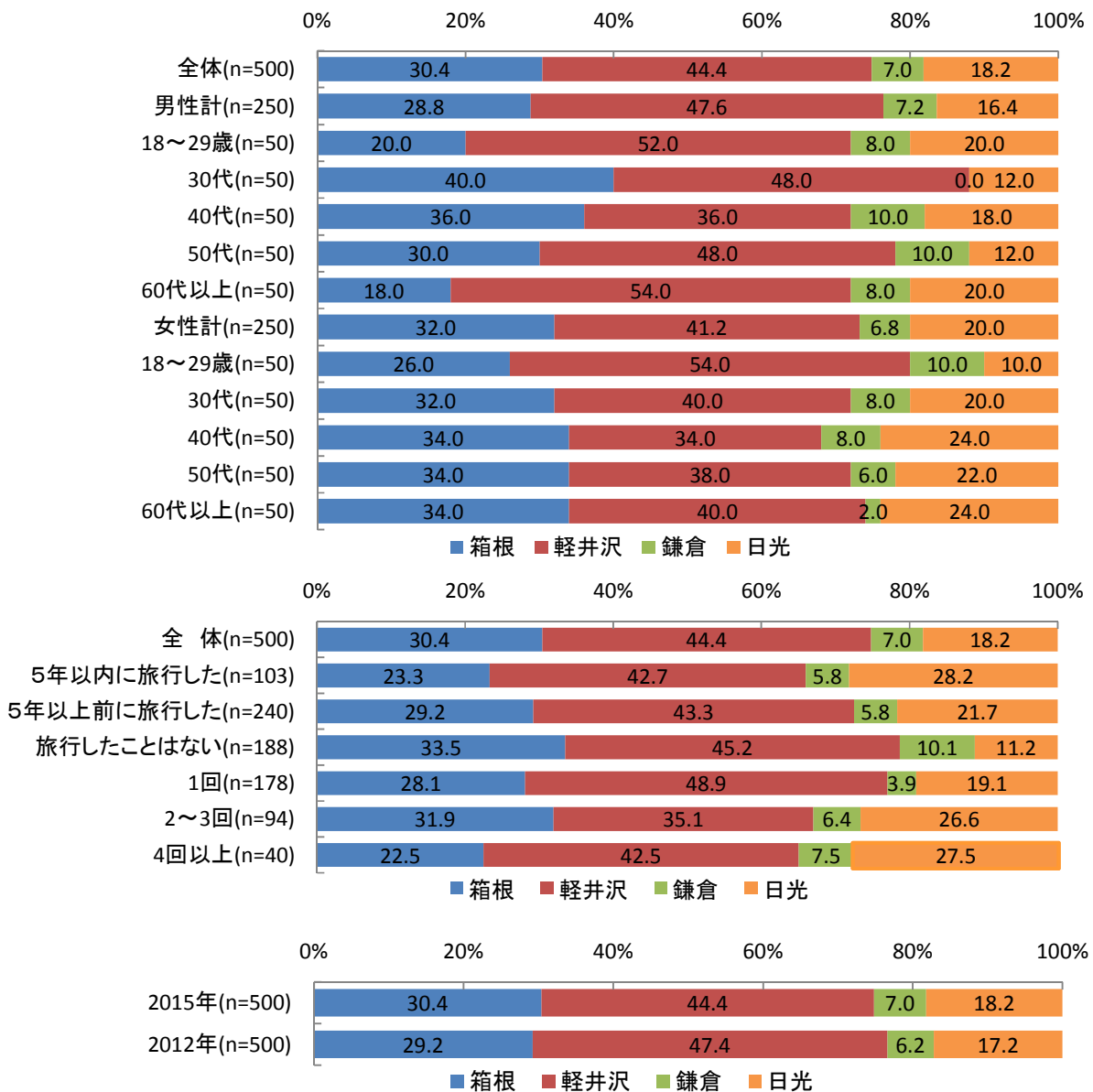
- ✓ 女性18～29歳では「軽井沢」が最も多く、他属性では「箱根」がトップとなっている。女性では年齢が高くなるにつれて、「日光」が多くなっており60代以上では「軽井沢」を上回っている。
- ✓ また、日光旅行経験者、4回以上の日光旅行者では「軽井沢」に次ぐ順位ではあるが、「箱根」と拮抗している。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

②トレッキングなどアウトドアが楽しめる

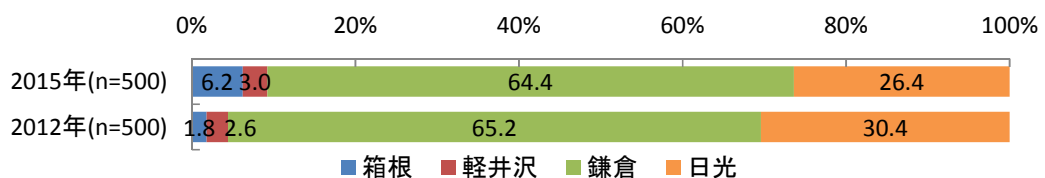
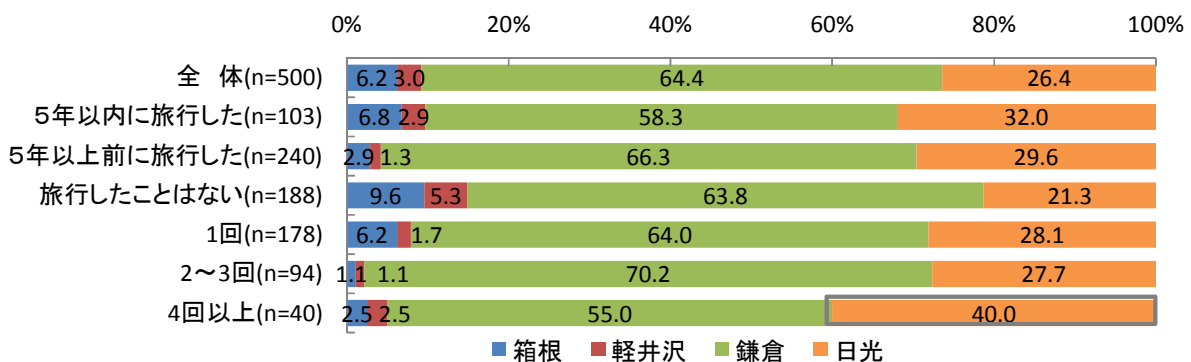
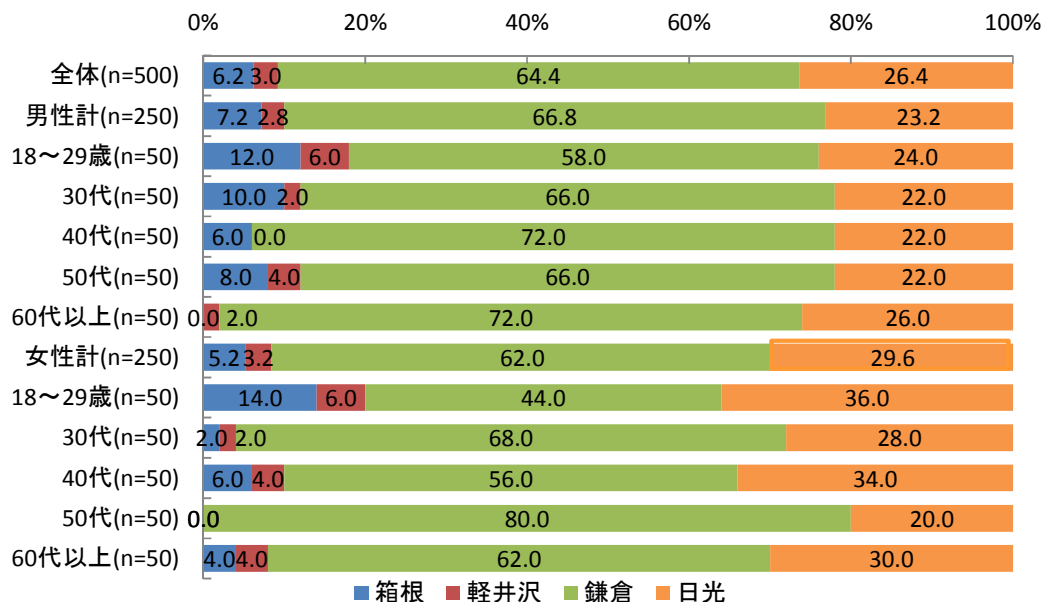
- ✓ いずれの属性においても「軽井沢」が最も多く、ほとんどの属性で「箱根」が次いでいる。
- ✓ 5年以内日光旅行者、4回以上の日光旅行者では「日光」が「箱根」を上回っている。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

③歴史的な建造物や史跡が多い

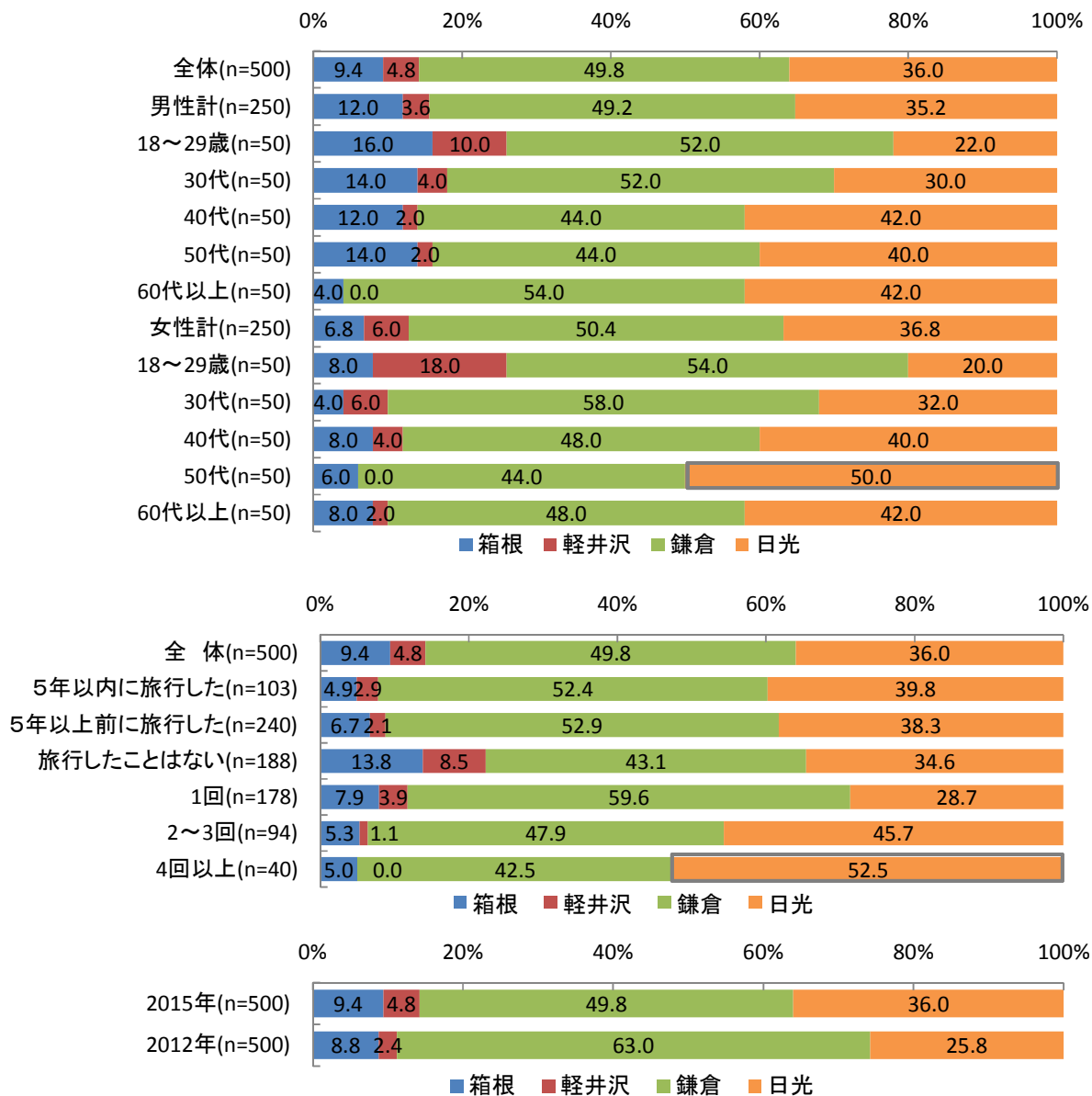
- ✓ いずれの属性においても「鎌倉」が最も多く「日光」が次いでいる。女性では「日光」が3割程度であり、男性に比べて多くみられる。
- ✓ 4回以上の日光旅行者では「日光」が4割となっている。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

④祭り・伝統行事などが豊富

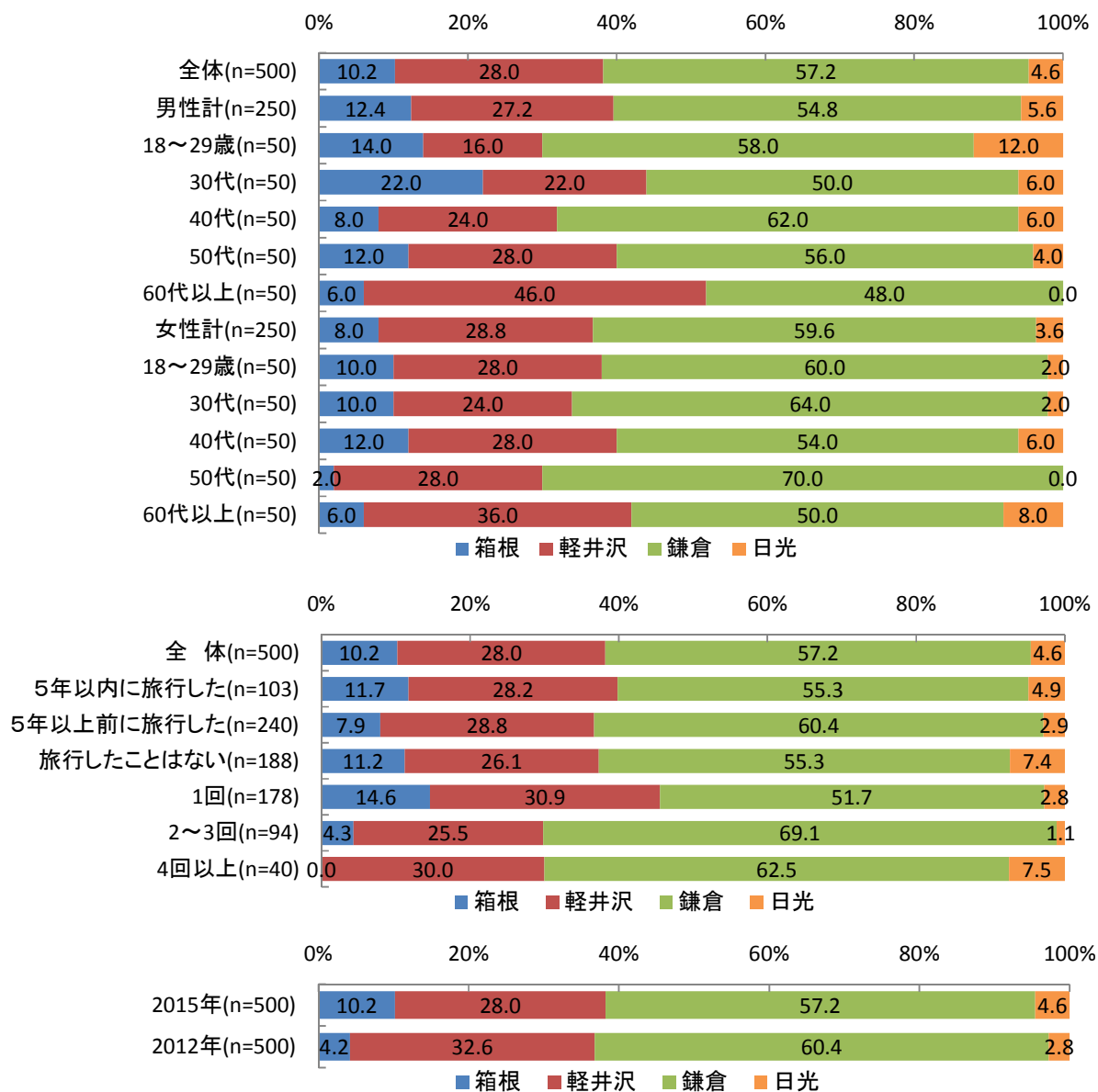
✓ 女性50代と4回以上の日光旅行者では「日光」が最も多くなっている。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑤街歩きが楽しめる

- ✓ 男女ともに、評価は少なく、日光の旅行経験者・高頻度の旅行者においても「日光」を評価している人は僅かである。

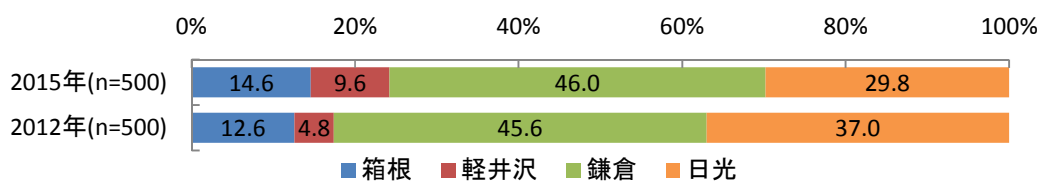
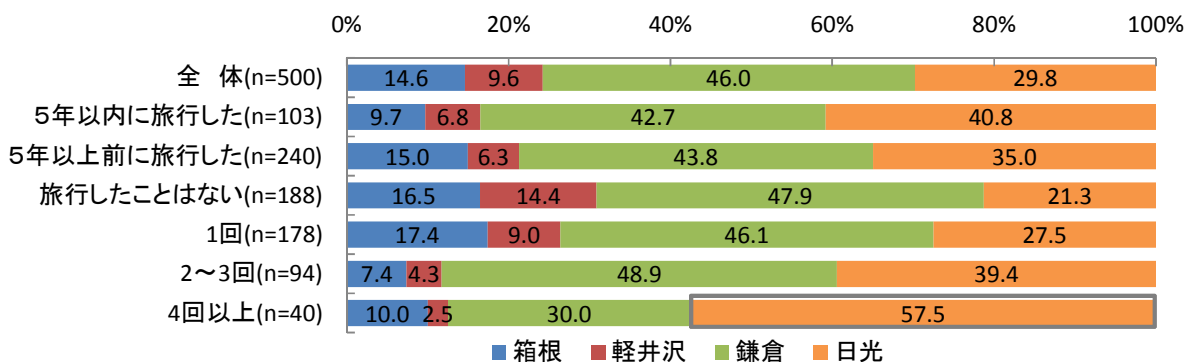
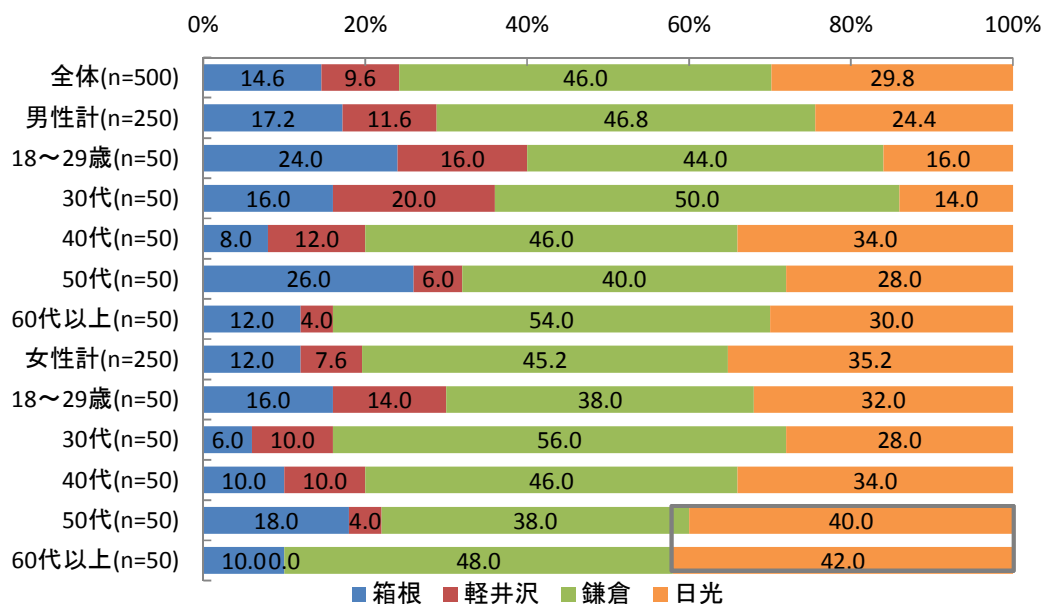




9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑥伝統的な食文化が継承されている

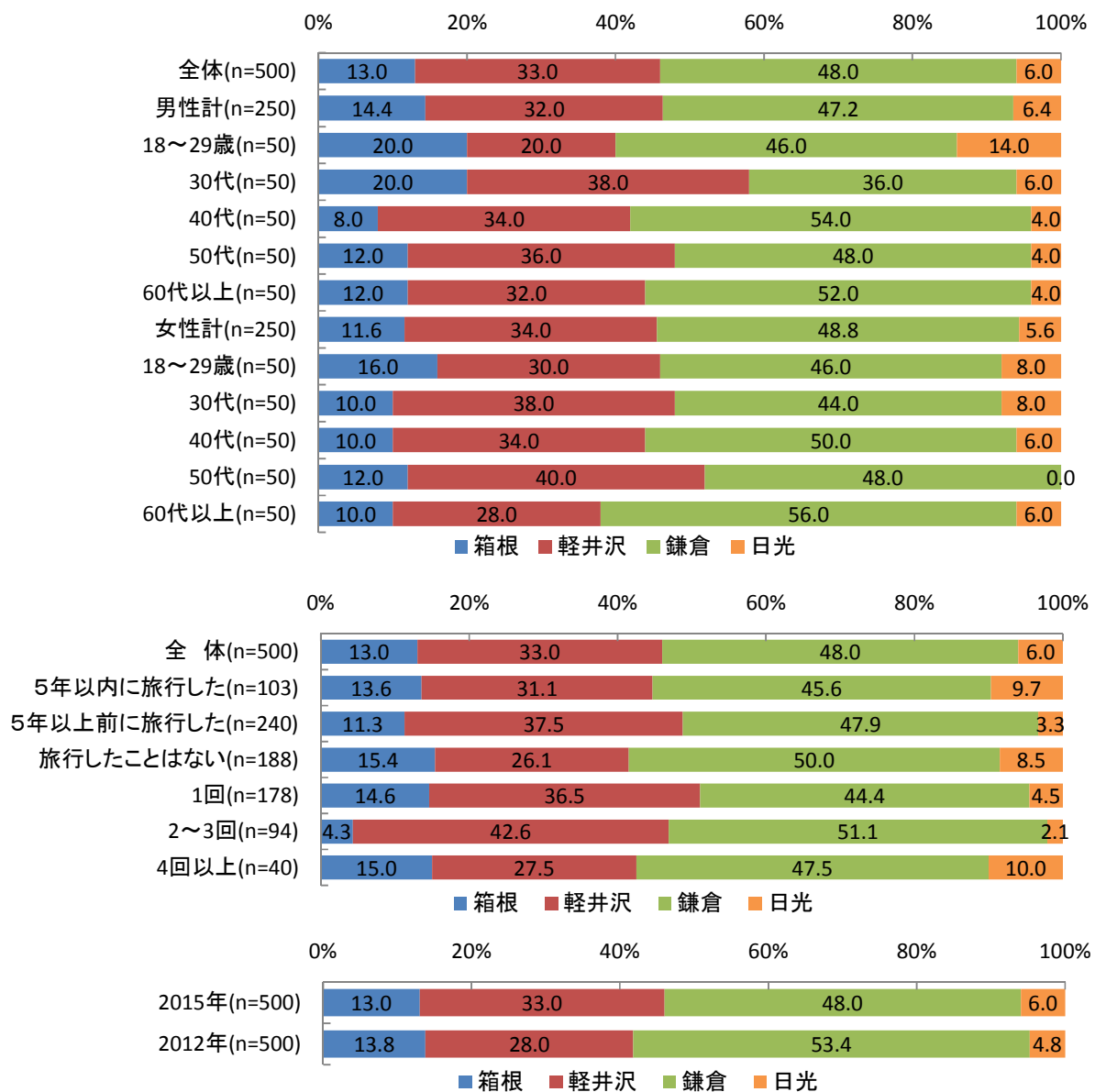
- ✓ 男性と40代以下女性では「鎌倉」が最も評価されているが、50代以上の女性では4割程度が「日光」を評価している。
- ✓ また、4回以上の日光旅行者では「日光」が5割を超えて、最も高く評価されている。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑦グルメな食べ歩きが楽しめる

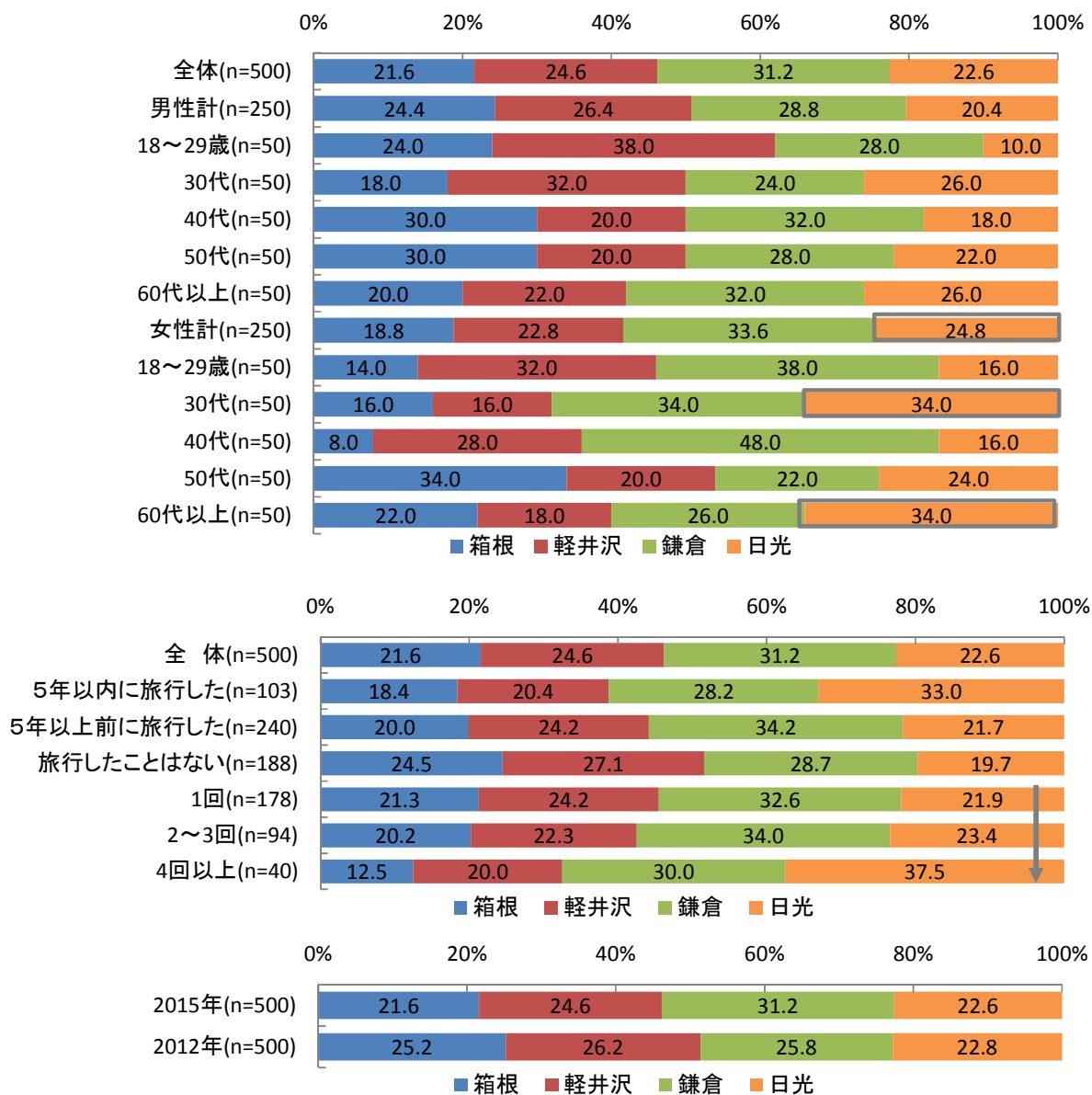
- ✓ いずれの属性においても「鎌倉」、「軽井沢」が評価されており、「日光」を評価している人は僅かとなっている。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑧農水産物など食材が豊富

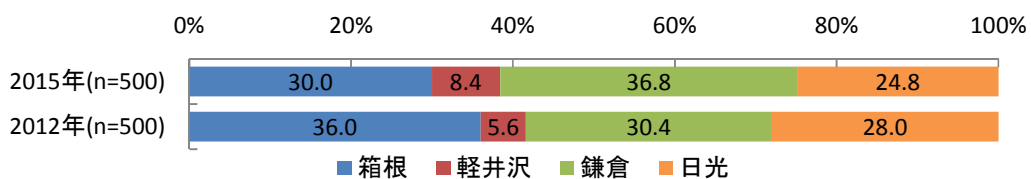
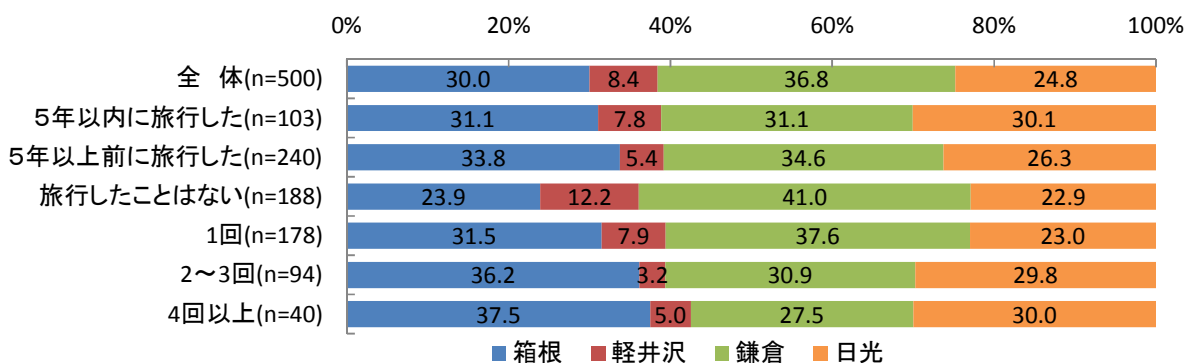
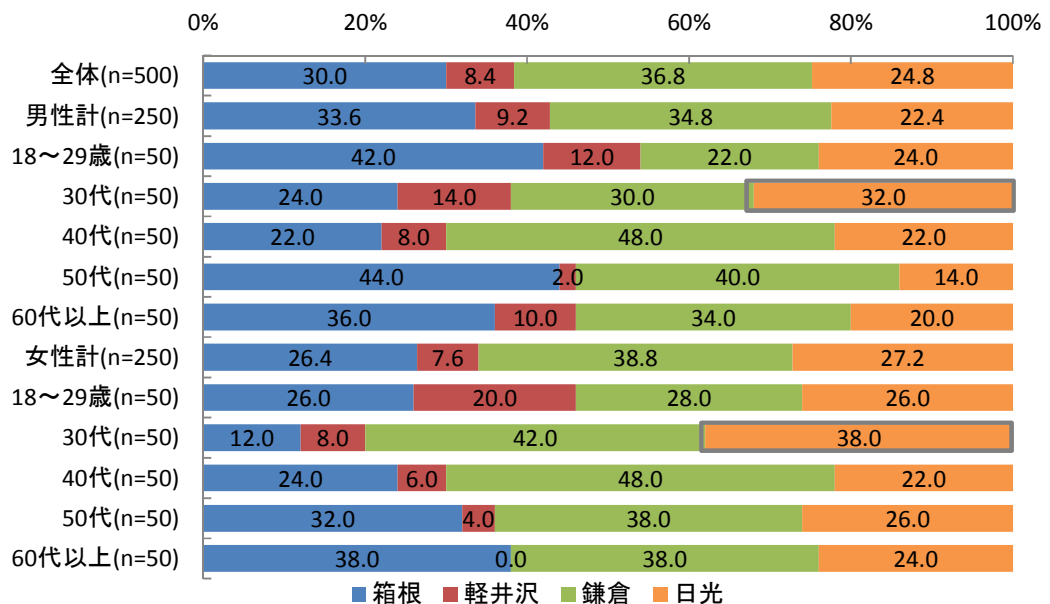
- ✓ 4地域で評価は分散しており、女性では「鎌倉」に次いで「日光」が評価されており、特に30代・60代以上で高評価となっている。また、旅行回数が多くなるにつれて、「日光」の評価も比例している。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑨伝統工芸等、匠の技が継承されている

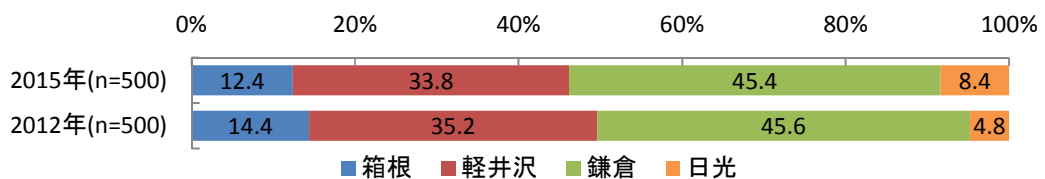
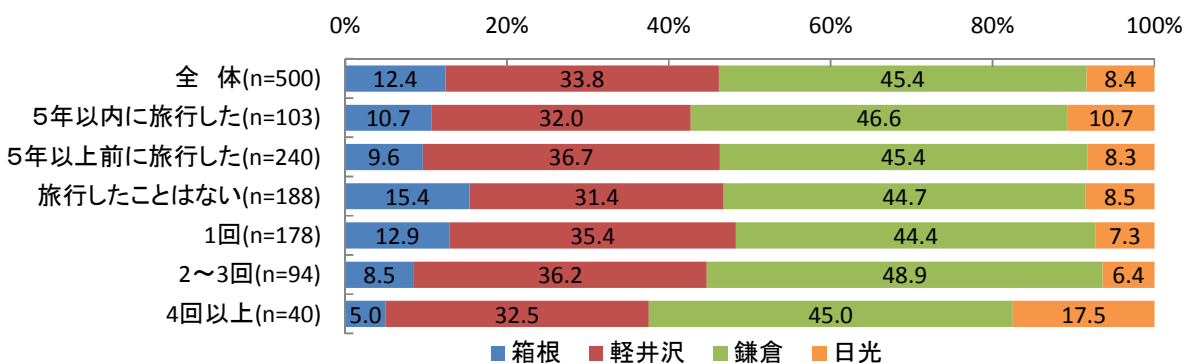
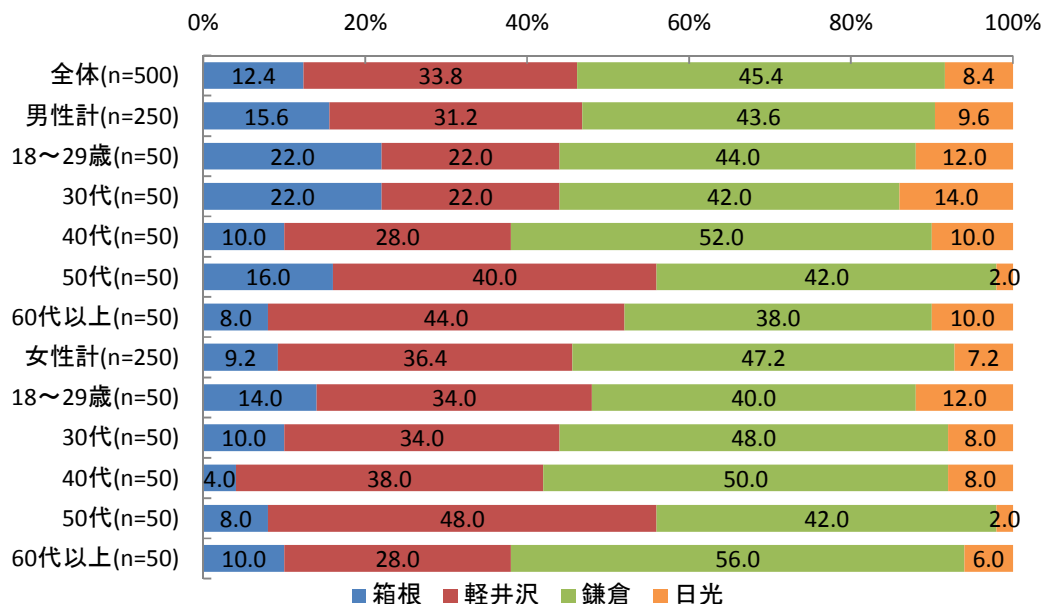
- ✓ 「軽井沢」以外の3地域で評価は分散しており、30代女性では「日光」が4割弱、30代男性では3割強となっており、比較的多くが評価している。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑩魅力的なお店や製品が多い

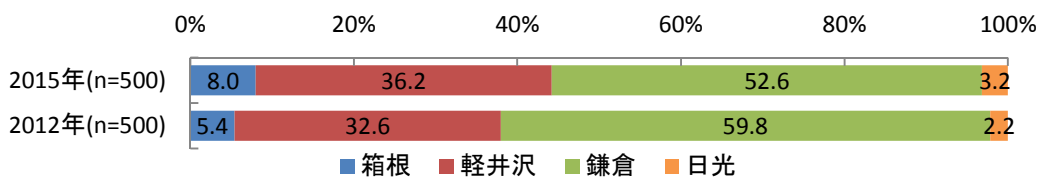
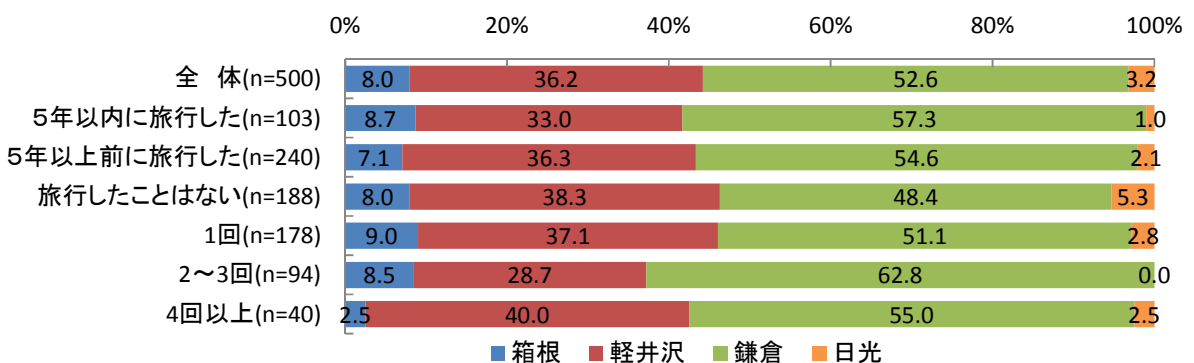
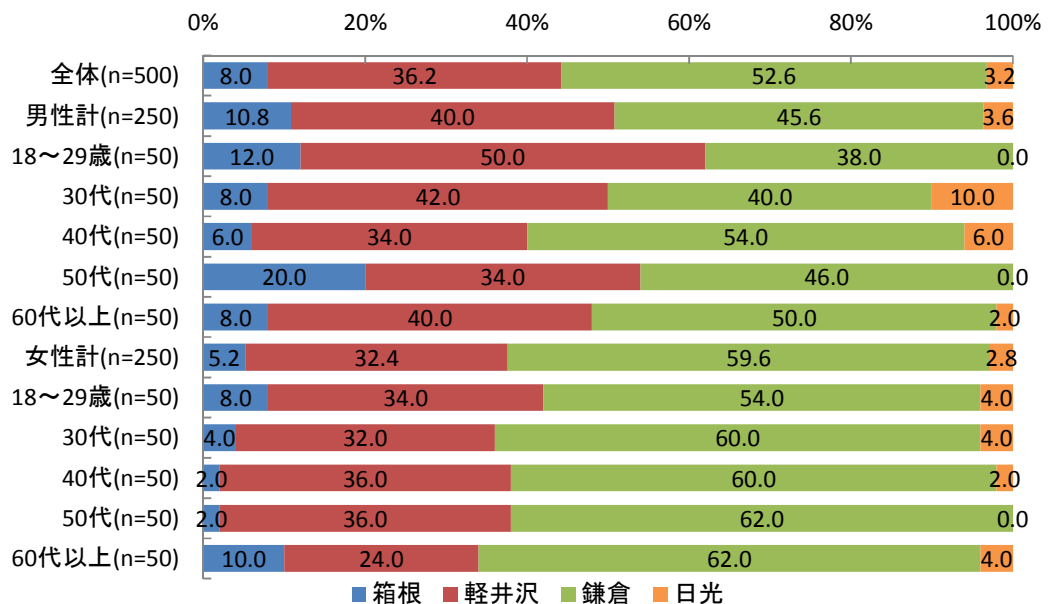
- ✓ いずれの属性においても「鎌倉」、「軽井沢」が評価されており、「日光」を評価している人は僅かとなっている。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

①暮らしやすそう・住んでみたいと思う

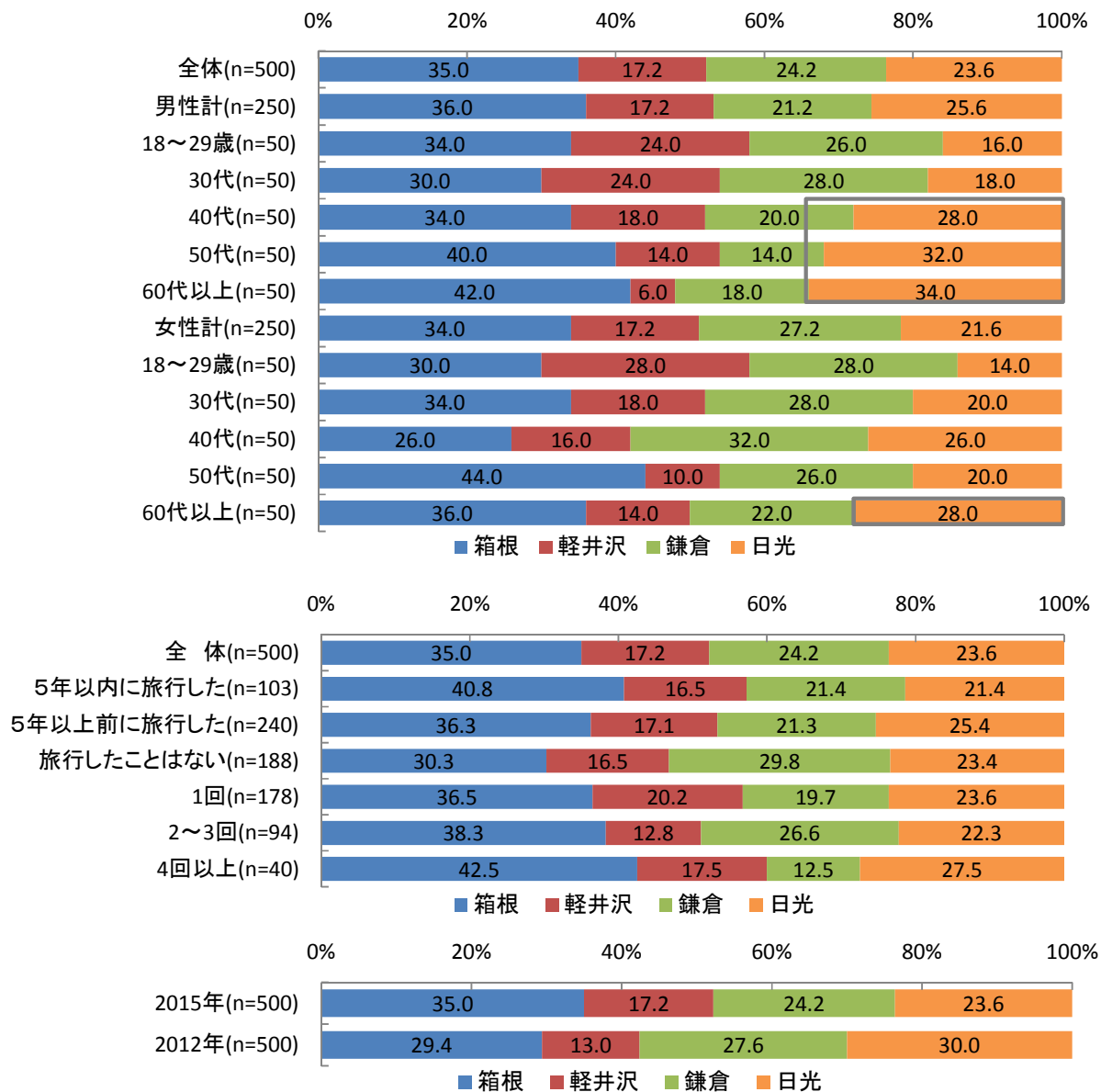
- ✓ いずれの属性においても「鎌倉」、「軽井沢」が評価されており、「日光」を評価している人は僅かとなっている。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑫日本を代表する観光地

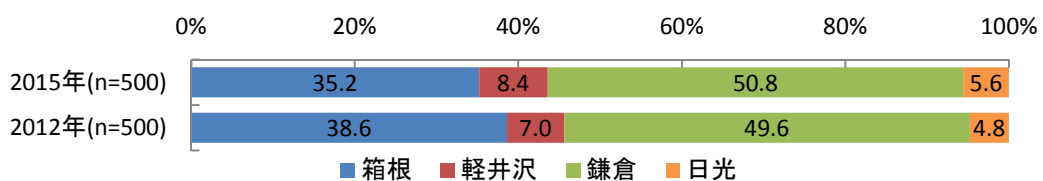
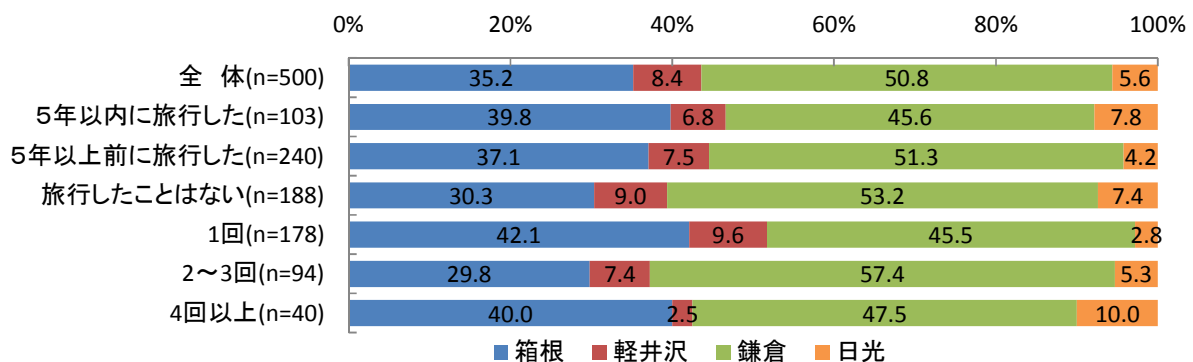
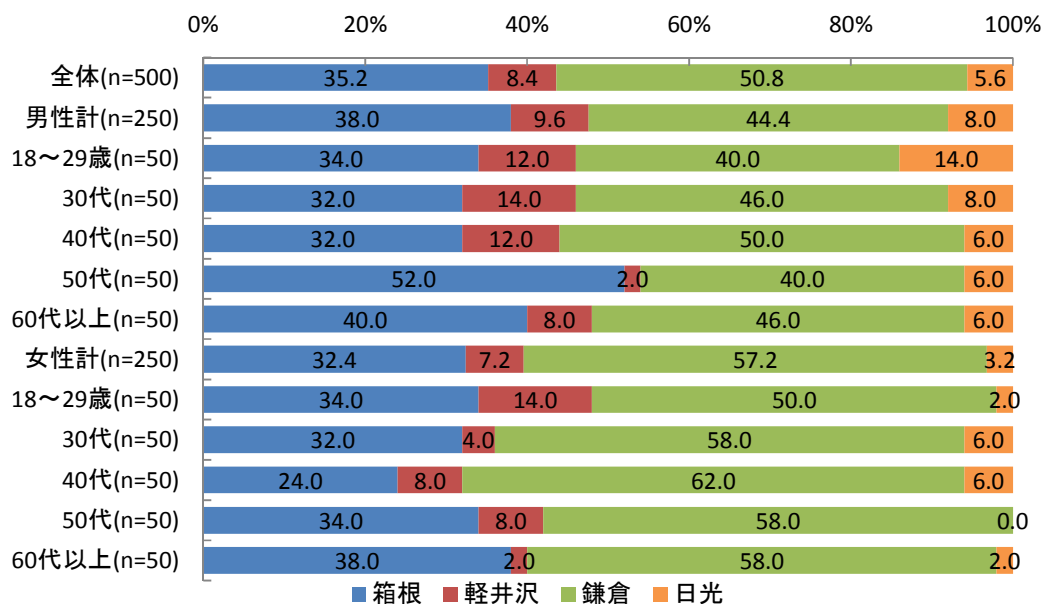
- ✓ 40代以上の男性、60代以上の女性では「箱根」に次いで「日光」が多くなっている。



9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

⑬首都圏からのアクセスが良い

- ✓ 50代男性では、「箱根」が最も評価されており、5割を超える。他属性では「鎌倉」が最も評価されており、次いで「箱根」となっている。「日光」を評価している人は僅かとなっている。





9. 「日光」及び競合地域のイメージ比較 【属性別分析】

Q16 その他、『日光』のイメージについて、思い浮かぶことがありましたら、どのようなことでも結構ですのでお知らせ下さい。

「日光」のイメージについて、思い浮かぶことを自由回答により確認した。

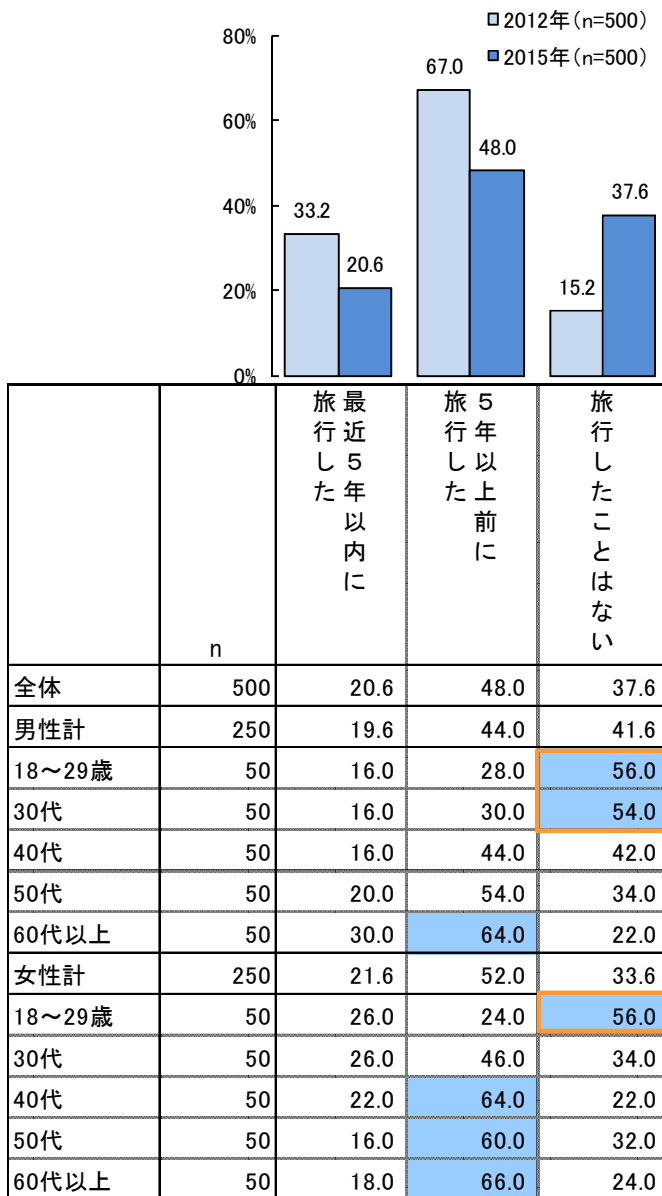
- ✓ 「修学旅行／移動教室／遠足」56件(11.2%)、「歴史／伝統／古い」42件(8.4%)、「東照宮」「紅葉」各29件(5.8%)、「自然が多い／豊か」23件(4.6%)の順となっている。また、挙げられた上位回答は、2012年度調査結果と同様の傾向がみられる。

思い浮かぶイメージ	2015		2012	
	件数	%	件数	%
修学旅行/移動教室/遠足	56	11.2	86	17.2
歴史/伝統/古い	42	8.4	49	9.8
東照宮	29	5.8	82	16.4
紅葉	29	5.8	41	8.2
自然が多い/豊か	23	4.6	38	7.6
猿	22	4.4	37	7.4
徳川家康/徳川家ゆかり	19	3.8	25	5.0
温泉	16	3.2	27	5.4
観光/観光地	14	2.8	31	6.2
遠い	10	2.0	8	1.6
(夏も)涼しい/避暑地	10	2.0	6	1.2
いろは坂	8	1.6	25	5.0
近い/身近/手軽に行ける	7	1.4	-	-
寒い/雪がふる	6	1.2	9	1.8
古臭い	6	1.2	4	0.8
交通が不便	5	1.0	10	2.0
猿軍団	5	1.0	8	1.6
山	5	1.0	14	2.8
東武線/スペーシア	5	1.0	9	1.8
杉並木	5	1.0	4	0.8
ゆば	5	1.0	5	1.0
寺/神社/仏閣	5	1.0	-	-
三猿	5	1.0	-	-
世界遺産	4	0.8	8	1.6
渋滞/混雑	4	0.8	16	3.2
空気がきれい/水がきれい	4	0.8	4	0.8
さびれた	4	0.8	11	2.2
歴史的建造物	3	0.6	17	3.4
年寄り/年配	3	0.6	5	1.0
パワースポット	3	0.6	-	-
中禅寺湖	2	0.4	7	1.4
華厳の滝	2	0.4	17	3.4
田舎	2	0.4	6	1.2

10. 「日光」旅行経験・回数

Q17 あなたは、今までに『日光』を旅行されたことはありますか。旅行されたことのある方は回数をお知らせください。

- ✓ 「日光」旅行経験者は6割強、「最近5年以内に旅行した」が2割となっている。30代以下の男性、18～29歳女性での未経験率が高く、5割を超えている。
- ✓ 「最近5年以内に旅行した」回数は、「1回」が最多で7割弱となっている。「3回以上」は1割強となっている。



※ 56.0 全体を5%以上上回る値

最近5年以内に旅行した：回数

	n	1回	2回	3回以上
全体	103	69.9	17.5	12.6
男性計	49	63.3	18.4	18.4
18～29歳	8	75.0	25.0	-
30代	8	87.5	12.5	-
40代	8	50.0	12.5	37.5
50代	10	50.0	30.0	20.0
60代以上	15	60.0	13.3	26.7
女性計	54	75.9	16.7	7.4
18～29歳	13	84.6	15.4	-
30代	13	84.6	15.4	-
40代	11	63.6	18.2	18.2
50代	8	75.0	12.5	12.5
60代以上	9	66.7	22.2	11.1

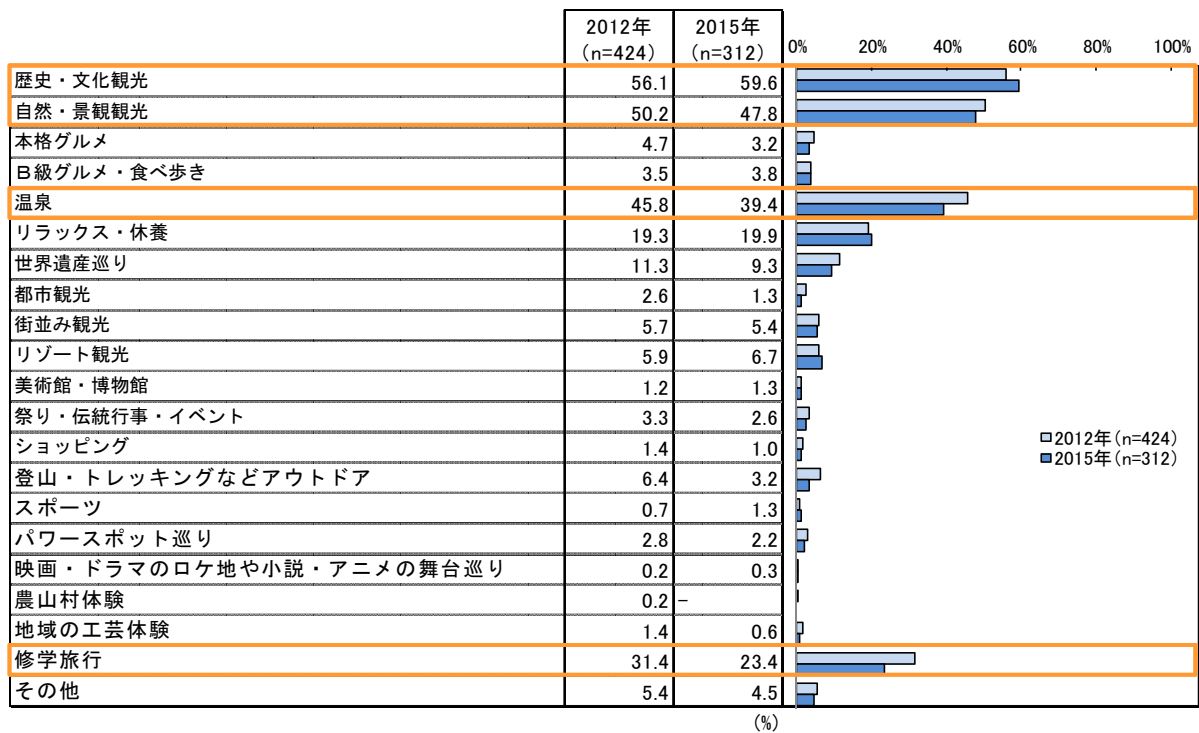
5年以上前に旅行した：回数

	n	1回	2回	3回以上
全体	240	55.0	24.2	20.8
男性計	110	55.5	24.5	20.0
18～29歳	14	92.9	7.1	-
30代	15	86.7	13.3	-
40代	22	45.5	40.9	13.6
50代	27	51.9	25.9	22.2
60代以上	32	34.4	25.0	40.6
女性計	130	54.6	23.8	21.5
18～29歳	12	66.7	25.0	8.3
30代	23	56.5	26.1	17.4
40代	32	59.4	31.3	9.4
50代	30	53.3	26.7	20.0
60代以上	33	45.5	12.1	42.4

11. 「日光」旅行目的

Q19 あなたが『日光』を旅行された際の目的を次の内から全てお知らせください。

- ✓ 「日光」旅行目的は「歴史・文化観光」（59.6%）、「自然・景観観光」（47.8%）、「温泉」（39.4%）、「修学旅行」（23.4%）の順となっている。2012年度調査結果と比べて、旅行目的の傾向は同様となっている。



11. 「日光」旅行目的 【属性別】

- ✓ 全体での上位項目以外では、50代以上の男性、30代40代の女性では「温泉」が多くなっている。60代以上の男性では目的が様々であり、「世界遺産巡り」が他属性の中で最多で2割となっている。

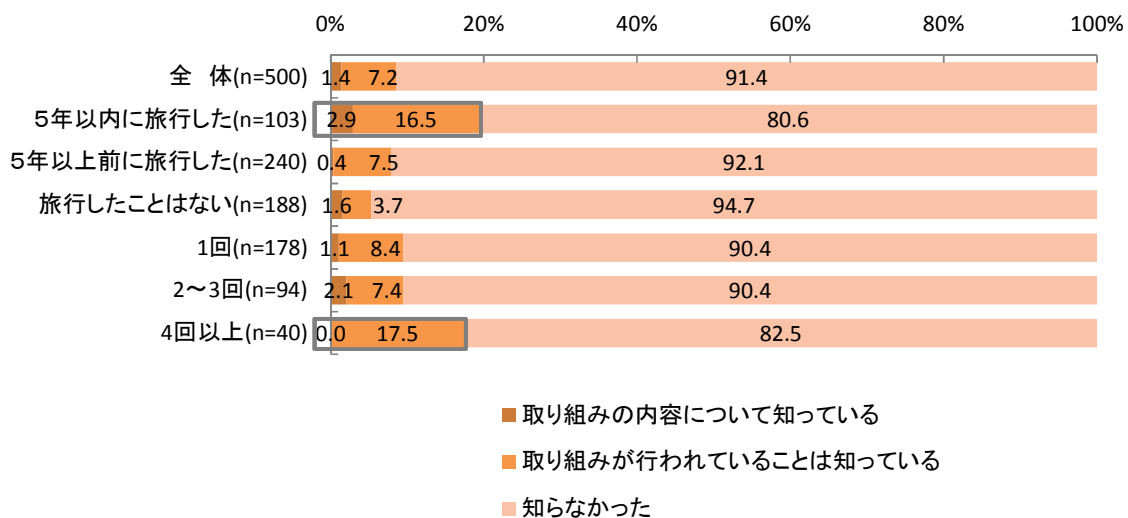
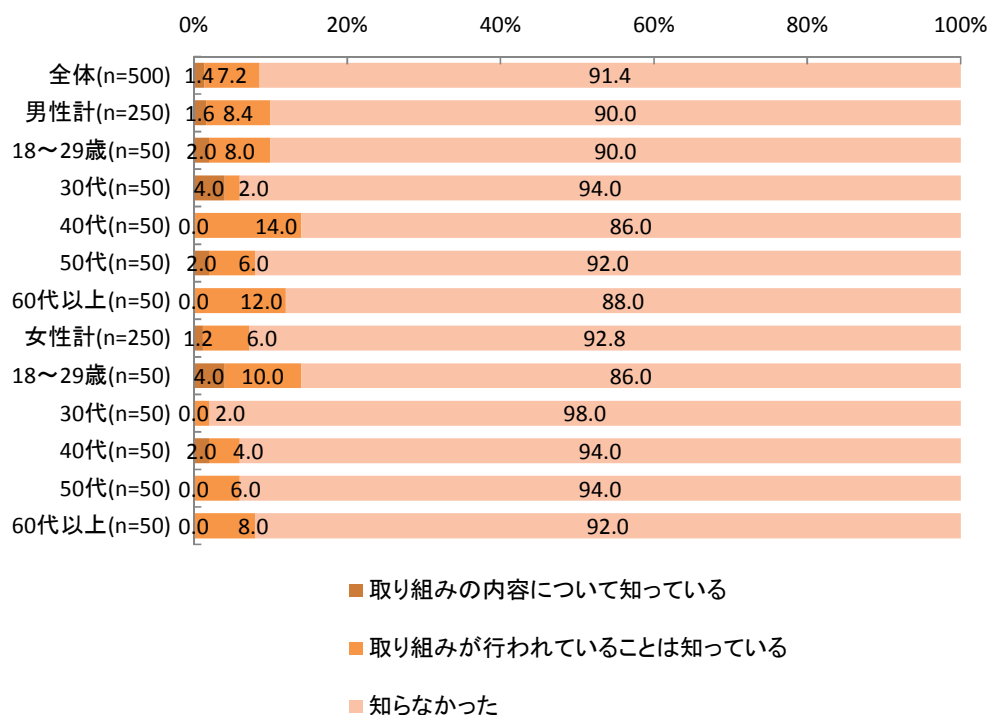
	n	歴史・文化観光	自然・景観観光	本格グルメ	日級グルメ・食べ歩き	温泉	リラックス・休養	世界遺産巡り	都市観光	街並み観光	リゾート観光	美術館・博物館	祭り・伝統行事・イベント	ショッピング	登山・トレッキングなどアウトドア	スポーツ	パワースポット巡り	映画・ドラマのロケ地や小説・アニメの舞台巡り	農山村体験	地域の工芸体験	修学旅行	その他	
全体	312	59.6	47.8	3.2	3.8	39.4	19.9	9.3	1.3	5.4	6.7	1.3	2.6	1.0	3.2	1.3	2.2	0.3	-	0.6	23.4	4.5	
男性計	146	61.6	42.5	5.5	3.4	36.3	15.1	11.6	2.1	4.8	8.9	2.1	4.1	1.4	4.1	2.7	2.1	-	-	0.7	21.9	5.5	
18～29歳	22	59.1	31.8	4.5	9.1	22.7	-	9.1	4.5	-	4.5	-	-	4.5	-	-	-	-	-	-	45.5	4.5	
30代	23	56.5	39.1	4.3	-	21.7	8.7	4.3	-	4.3	-	-	-	-	-	4.3	4.3	-	-	-	30.4	4.3	
40代	29	55.2	37.9	6.9	3.4	31.0	31.0	6.9	-	3.4	10.3	3.4	6.9	-	3.4	-	3.4	-	-	-	27.6	10.3	
50代	33	75.8	30.3	3.0	-	45.5	15.2	12.1	-	-	6.1	6.1	-	-	3.0	6.1	3.0	-	-	-	9.1	6.1	
60代以上	39	59.0	64.1	7.7	5.1	48.7	15.4	20.5	5.1	12.8	17.9	-	10.3	2.6	10.3	2.6	-	-	-	2.6	10.3	2.6	
女性計	166	57.8	52.4	1.2	4.2	42.2	24.1	7.2	0.6	6.0	4.8	0.6	1.2	0.6	2.4	-	2.4	0.6	-	0.6	24.7	3.6	
18～29歳	22	45.5	40.9	-	4.5	40.9	22.7	13.6	-	4.5	4.5	4.5	-	-	-	-	4.5	-	-	-	31.8	-	
30代	33	60.6	57.6	-	9.1	48.5	27.3	-	-	9.1	3.0	-	-	-	6.1	-	-	-	-	-	21.2	-	
40代	39	59.0	38.5	2.6	5.1	46.2	23.1	7.7	2.6	10.3	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	17.9	2.6	
50代	34	55.9	52.9	2.9	2.9	38.2	26.5	-	-	-	5.9	-	-	2.9	-	-	8.8	2.9	-	-	44.1	-	
60代以上	38	63.2	68.4	-	-	36.8	21.1	15.8	-	5.3	5.3	-	5.3	-	5.3	-	-	-	-	-	13.2	13.2	
日光旅行頻度	5年以内に旅行した	103	62.1	54.4	3.9	6.8	52.4	28.2	15.5	2.9	7.8	9.7	1.9	3.9	1.0	4.9	-	5.8	1.0	-	1.9	11.7	3.9
	5年以上前に旅行した	240	60.0	48.3	2.9	2.9	38.3	18.8	7.9	0.8	5.4	7.1	0.8	2.5	1.3	3.3	1.7	1.3	0.4	-	0.8	29.6	5.0
日光旅行経緯	1回	178	52.2	38.2	2.2	3.4	25.8	16.9	6.7	0.6	2.8	3.9	1.7	0.6	1.1	1.7	0.6	0.6	-	-	-	21.9	2.8
	2～3回	94	68.1	57.4	3.2	4.3	50.0	22.3	10.6	2.1	7.4	8.5	1.1	5.3	-	3.2	3.2	4.3	-	-	-	22.3	5.3
	4回以上	40	72.5	67.5	7.5	5.0	75.0	27.5	17.5	2.5	12.5	15.0	-	5.0	2.5	10.0	-	5.0	2.5	-	5.0	32.5	10.0

※  全体を5%以上上回る値

### 12. 「日光ブランド」取り組み 認知状況

Q20 日光市では市外の方々には日光ブランドを広く知ってもらい愛着を持っていただくことを目的として、「日光ブランド」の取り組みを推進しております。あなたは、この「日光ブランド」の取り組みをご存じでしたか。

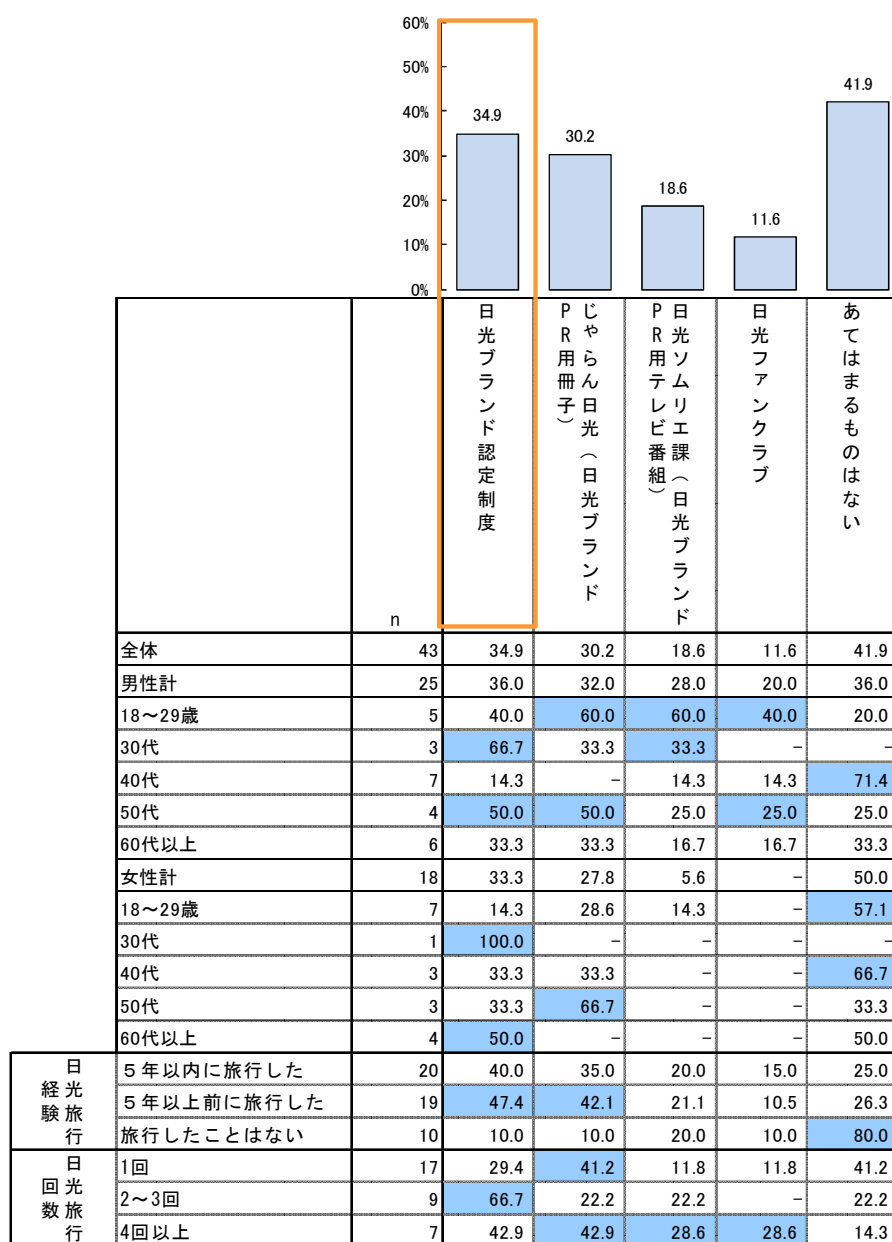
- ✓ 「日光ブランド」の取り組みについては、全体では「知らなかった」が9割強となっており、「取り組み自体を認知している」が僅かである。また、取り組み内容については浸透していない。
- ✓ また、5年以内旅行者と4回以上の日光旅行者では、取り組み認知率は比較的高くなっている。



12. 「日光ブランド」取組み 認知状況

Q21 次に挙げる「日光ブランド」の取組みについて、あなたがお存じのものを全てお知らせください。

- ✓ 全体（取組み認知者ベース）では「日光ブランド認定制度」（34.9%）が最も多く、次いで「じゃらん日光（日光ブランドPR用冊子）」（30.2%）、「日光ソムリエ課（日光ブランドPR用テレビ番組）」（18.6%）の順となっている。

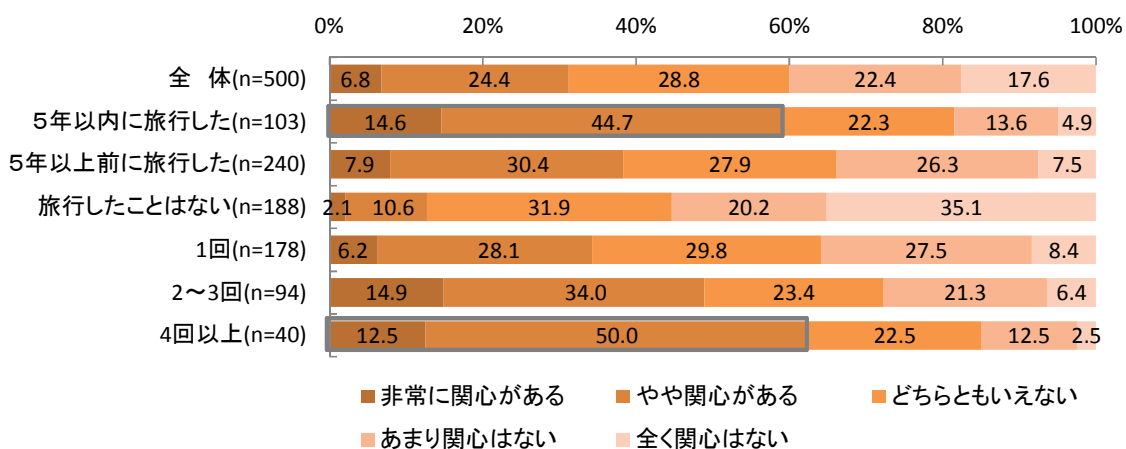
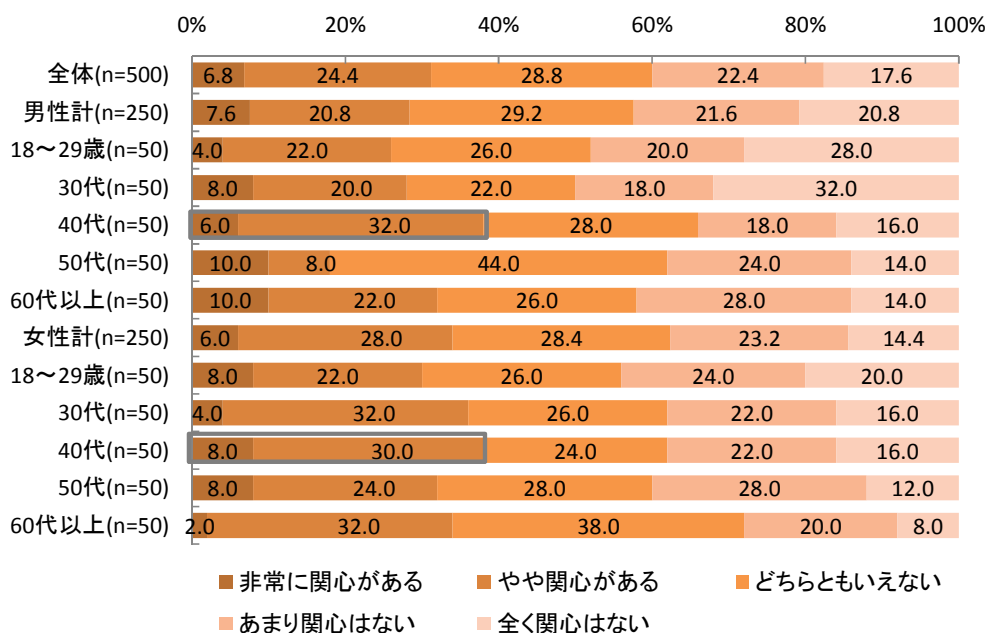


※   全体を5%以上上回る値

12. 「日光ブランド」取り組み 関心度

Q22 あなたは、「日光ブランド」の取り組みについてどの程度関心がありますか。

- ✓ 「日光ブランド」の取り組みに対する関心度について、全体では「非常に関心がある」が6.8%、「やや関心がある」が24.4%であり、**関心度は31.2%**となっている。**男女ともに40代で関心度は高く、それぞれ38.0%**。
- ✓ また、**5年以内旅行者と4回以上の日光旅行者では、関心度が高く6割程**となっている。



---

# **<外国人調査> 調査結果**



## ■ 調査概要

調査対象者 対象者条件	①日光市在住外国人 2名 (出身・性別:中国・52歳女性、ブラジル・52歳女性) ②日光市来訪外国人 2名 (出身・性別:メキシコ・27歳女性、アメリカ・25歳女性) ③都内在住外国人 2名 (出身・性別:中国・52歳女性、イギリス29才男性)
有効回収数	各対象者2名、計6名
調査手法	インタビュー調査

---

## II. 主要結果

## 日光在住の外国人インタビュー

■ 女性／年齢：52歳／婚姻：既婚（未亡人）／出身：ブラジル／日光移住歴：23年

### ●日光に移住を決めたきっかけ

私は26年前にブラジルから日本へ移住してきました。当初は愛知県でゴルフ場のキャディとして勤務しており、その後そこでの契約が終了したことをきっかけに、ちょうど父親が栃木県に出稼ぎに来ていたので、父の近場に住もうと思い、日光での生活を始めました。当時は「日光」という地名も聞いたことがなく、全く存在も知りませんでした。後々知人からとても歴史のある有名な場所だということを聞かされて、とても驚きました。

### ●実際に日光に移住してみて感じたこと

実際に日光で生活を始めて感じたことは、自然が豊かで、水がとてもおいしい。そして周りの方々もとても親切にしてくださり、外部から入ってきても住みやすい場所だと思いました。私は生まれてからずっと静かな街でしか生活したことがなかったので、街があり、山があり、川があり、静かな日光の環境は、生まれ育った故郷によく似ており、懐かしいような気持ちとともに落ち着く場所です。また、日常生活面でも少し歩けば、スーパーや銀行などもあるので、あまり不便に思ったことはありません。

私は、ブラジルに居たときに、日本語学校へ通っていたこともあり、来日時にはある程度日本語の読み書きができました。ですから、言語の壁で苦労することはありませんでした。しかし、周りの外国人の友人の中には、全く日本語がわからない人もおり、その方はテレビを見ても理解できず、書類作成時には担当者もポルトガル語が通じないため、通訳者がいないと何もできない状態で苦労したそうです。また、病院に行く際も少しでも日本語がわかる人と一緒に行かないと、何も理解ができず、大変だったと聞いています。

### ●日光の環境について

外国人の友人が日光へ遊びに来た際によく案内する場所は、「日光東照宮」。「日光東照宮」や「華厳の滝」は、友人の中でも『行ってみたい!』というリクエストをもらいます。また、パーキングエリアなどでもヒッチハイクしている外国人を見かけることが多いので、この2ヶ所は外国人に人気なんだなと感じます。

私が「日光東照宮」を初めて見たとき、日本は木彫りのイメージが強かったが、それにペイントをするというイメージがなく、とてもカラフルだったので驚きました。正直・・・『これは韓国の方が設立したかな』と思ったのが、第一印象です。私の中の日本へのイメージに大きなギャップがあったことを今でも強く覚えています。

●今後日光に求めること

今は特に問題視していませんが、将来自分が年齢を重ね、車が運転できなくなったとき、現状のままだと圧倒的にバスが足りないなと思います。日用品など近場へのちょっとした買い物をしたいときの交通手段が少ないと思います。その点では将来的な不安は感じています。

また、伝統的な日光彫をもっと外部へアピールしてほしいなと思います。本物の日光彫はさすが職人の技と感銘するほど美しい。そんな日光彫に触れることで興味を持ち、体験したいと思う外国人もたくさんいるのではないかなと思います。

●箱根・軽井沢・鎌倉のイメージ

箱根、軽井沢、鎌倉の中で私が実際に行ったことがあるのは鎌倉のみです。妹が来日したときに近場で行きやすい場所だったので、連れて行きました。

私の中の箱根のイメージは“汽車”。なぜだかそういうイメージがあり、正直興味もなく行ってみたいとも思いません。そして軽井沢は、静かで別荘が並んでおり、お上品なイメージがあります。鎌倉は実際に足を運ぶ前は大仏のイメージしかなかったのですが、実際行ってみると、海もキレイで料理もおいしく、素敵な場所だなと思いました。

●外国人の方に「日光」の移住を勧めるか？

最近日光に外国人観光客が増えましたが、移住については正直勧めません。なぜなら、地震の多さや台風の影響など、自然災害の恐怖を私も感じることもあるので。実際、私自身も家族が日光にいるので、移住を続けていますが、家族の問題がなければ、ブラジルに帰国したいと考えています。

■ 女性／年齢：52歳／婚姻：既婚／出身：中国／日光移住歴：23年

●日光に移住した経緯

私は中国の大連という街で生まれ育ちました。日中友好国になってきた頃から、少しずつ日本への興味はあったものの、昔の中国の教育では日本は怖い国、鬼の国と教えられていたので、私もずっとそれを信じていました。たまたま仕事の都合で中国に来ていた、現在の主人と知り合い、日本のさまざまな話を聞き、日本へ行ってみたいと思うようになりました。その後主人と結婚し、主人の仕事の都合で日光へ来ました。

●日光のイメージ

来日する前まで日光のことはほとんど知りませんでした。特に何も調べなかったので、勝手に東京や大阪のような大都市だと思い込んでいたので、実際に日光へ来たときは、「えっ!？」と拍子抜けしてしまいました。しかし、ビルが立ち並ぶ大連では見たことのない自然があり、空気もおいしくて、こんな場所があるんだと感動したことを覚えています。

●実際に日光に移住してみて感じたこと

日光は、私の住んでいた大連とは全く雰囲気も文化も異なることが多かったので、当初は戸惑うこともたくさんありました。その中でも言葉が通じないということは大きかったです。当時の日光の方も外国人は珍しかったのか、少し警戒するように私を見てきましたが、すぐに受け入れていただき、親切にしてくださいました。言葉は通じなかったけれど、ジェスチャーなどでコミュニケーションを取ってくださったり、近所で野菜が取れた際には、それを分けてくれて、ご丁寧に食べ方まで教えてくれました。私が中国で教えられた鬼の国と現実とは全く違い、とても人情に溢れている温かい人ばかりでした。

そして、日光へ移住したことで、初めて体験することもたくさんありました。大連では生水を飲むとお腹を壊してしまうと教えられてきたので、生水を飲む習慣はありませんでした。しかし、日光の水は変な臭いもなく、本当においしいんです。東京には義理姉さんがおり、東京の水も飲んだことがあります。日光の水は格別です。また、人生で山に登ったことや滝を見たことがなく、日光へ来て初めて体験しましたが、その自然の豊かさにもとても感銘を受けました。今では自然を肌で感じることもできる環境である日光へ来て、よかったなと強く感じています。

●日光の魅力

私が日光で好きな場所は、「男体山」と「中禅寺湖」の景色。まるで幼いころに見た絵本の世界が広がっていて、初めて見たときはとても感動しました。特に「男体山」は、1年に渡って表情が変わるので、とても魅力的です。紅葉シーズンは、山裾から徐々に赤く染まり、冬になると真っ白になります。大連でも四季はありますが、こんなに目で見てはっきりとわかる四季ではありません。周りの自然が季節を教えてくれて、改めて自然と共存しているなど実感します。

そして「杉並木街道」も本当に素晴らしく、世界に誇れる場所だと思います。世界最長の杉並木だと聞いているので、日光の住民が力を合わせて、大切に守っていかたいなと思っています。私の友人を「杉並木街道」に案内するときは、歴史の面影を感じながら、ゆっくり歩いてみてと言っています。

●日光でチャレンジしたいこと

子供の手が少し離れた今、一番チャレンジしたいことは農業です。日光には先祖代々受け継がれてきた畑がたくさんあります。しかし、現状ではその多くの畑は寂しい姿になっているので、それをもっと有効活用できればと思っています。農業は体力のいる仕事だと思うので、体が動かなくなる前にチャレンジできる機会があればと考えています。

●今後の日光に求めること

私が来日した際に、一番不便だと思ったことは、交通手段です。免許がなかった私は、当然車にも乗れなかったので、移動する際には誰かの車に乗せていただいたり、徒歩で移動することも少なくはありませんでした。子供たちの学校へ数時間掛けて歩いて行ったこともあります。晴れの日はまだいいのですが、雨の日は本当に大変でした。ですから、今後は車がなくても移動できる交通手段が充実してもらえたら、もっと住みやすい環境になるのではないかと思います。

## 日光への外国人旅行者インタビュー

■ 女性／年齢：27歳／婚姻：既婚・子供なし／出身：メキシコ／日光旅行経験：初めて

### ●日光に旅行に来た経緯

今回の旅行はまず東京に友人がいるので、日光へ来る前に1週間程東京観光をしていました。東京では上野公園や浅草、秋葉原、新宿、お台場、丸の内、スカイツリー、東京タワーなど代表的な場所や建物を見て回りました。その東京観光の際にガイドさんがよく江戸時代についてのお話しをしてくれて、江戸時代の創始者である徳川に興味を持ち、写真などを通し伝統的で歴史のある「日光東照宮」を見てみたいと思い、日光に来ました。正直東京でガイドさんのお話しを聞くまでは、日光に来る予定は一切ありませんでした。

### ●日光へ求めること

ガイドさんのお話しや写真、インターネットを通して私の日光への印象は、伝統的で歴史のある街ということと、自然が多く温泉もあり、心からリラックスできる場所という2つのイメージがあります。ですから今回は、「日光東照宮」と「中禅寺湖」へ観光し、夜はゆっくり温泉に入り、心身ともにリラックスしたいと思っています。私の住んでいる街もとても活気のある街ですし、東京もとても賑やかな街だったので、日光にはリラックスを求めて来ました。実際に日光駅に降り立つと、自然が多くとても静かだったので、この環境で少し落ち着いた時間を過ごしたいと思っています。

### ●日光の食について

ガイドパンフレットやインターネットで見て、日光で食べてみたいと思った食事は蕎麦です。まだ一度も食べたことはないのですが、インターネットのサイトに掲載してあるコメントには『日光へ行ったら蕎麦を食べるべき!』といったコメントもあるので、ぜひ今回の旅行で食べてみたいと思っています。またその他には、私の国では魚をお刺身で食べる習慣がないので、お刺身もぜひ味わってみたいと思っています。

### ●日光に来る前に調べた情報

私は歴史や伝統などに興味があるので、日光に来る前にも、日光の街の歴史はどうなっているのか、歴史的な建物や場所はあるのか・・・といった部分をメインに調べました。またその他に、治安面のことも含めて、日光にはどんな人たちがいるのか、どんな風に過ごしているのかということも調べました。観光面では、どこの温泉がいいのか、またエンターテイメントショーのようなものはあるかといった内容を見ました。

●箱根・軽井沢・鎌倉のイメージと日光との比較

箱根、軽井沢、鎌倉はどの場所も行ったことはありません。また箱根と鎌倉の地名は聞いたことはありますが、軽井沢は全く知りません。

箱根のイメージは、日光よりはお店や観光スポットがたくさんあり、行く場所はたくさんあるだろうと思いますが、リラックスできるといった面では、日光よりは活気があり、ゆっくりできないというイメージがあります。そして、鎌倉は大仏や仏陀というイメージです。また鎌倉に行ったことのある知人から「鶴岡八幡宮の太鼓橋」の話聞いたことがあるので、橋というイメージもあります。

鎌倉や箱根に比べると日光は一番大きい街のイメージです。いつか子供ができて、家族で遊びに来るなら、小さい街というイメージのある鎌倉がいいなと思っています。

●日光が発信する海外向けの情報でもっと必要な情報

こんな情報が欲しいというのはありませんが、一つのインターネットサイトにすべての情報が集約されていないので、今回日光の情報を調べた際にとっても見つけるのが大変でした。例えば、パリなんかですと、マップがあり、この場所からこの場所まで何分くらい掛かるなどの情報が一つの観光サイトに集約されており、そこだけで何でもわかるようになっています。なので、もう少しインターネットサイトの構成がわかりやすいといいなと思いました。

■A) 女性／年齢：25歳／婚姻：既婚／出身：アメリカ（テキサス）／日光旅行経験：初めて

■B) 女性／年齢：26歳／婚姻：未婚／出身：アメリカ（シカゴ）／日光旅行経験：初めて

●日光に旅行に来た目的

A&B：以前からいろんな人に『日光には行くべきだ』と聞いていました。また「JAPAN RAIL PASS」のウェブサイトにも必ず日光が出てきていたので、私たち自身もこれは一度行ってみたいといけなと思い、今回初めて来ました。口コミやインターネットで調べ、自然やお寺などにとっても興味が湧き、中でも「日光東照宮」や「華厳ノ滝」には行ってみたいと思っています。

B：私は特に建築に興味があるので、話を聞いて「日光田母沢御用邸記念公園」にも行ってみたいと思いました。

A：私の場合は、日光は湯波が有名だと聞いていたので、ぜひ食べてみたいなと思っています。



●日光のイメージ

B：日光に来る前は、神社や自然、古い建物といったイメージを持っていました。実際日光駅に降りてみて、ある時代を象徴しているような建物で、とても珍しいと思いました。東京駅も時代背景のある建物で似ていますが、それは本当に珍しいことだなと思います。

●箱根・軽井沢・鎌倉のイメージと日光との比較

A&B：箱根と鎌倉は行ったこともあり、よく知っていますが、軽井沢は行ったことはありません。私たちの中の箱根のイメージは、温泉・黒たまご・湖。鎌倉は大仏・人力車、軽井沢はあまりよく知りませんが、温泉というイメージを持っています。

A：日光と比較すると、日光は自然、鎌倉はビーチ、箱根は山。日光も山なのですが、下の方の自然というイメージの方が印象強いです。軽井沢はこれ！という代表的なものが浮かびません。

B：私は、鎌倉は近すぎるので日帰り、それに比べ箱根や日光、軽井沢は少し遠いので宿泊するイメージがあります。

また、鎌倉はハトサブレなどの職人がいるお店があり、日光は伝統的な建物があるので、鎌倉か日光が4つの中では、代表する観光地かなと思っています。

●旅行先を決める際に重要視すること

A&B：口コミやインターネットなどで情報を得て、面白そうな建物や伝統的なものがあるかどうかは吟味します。特にこれが食べたいからここへ行きたいと言ったような食がモチベーションになることはあまりありませんが、旅行先へ行ったらそこでしか食べられないものを食べたいという気持ちはあります。

B：私は旅行できる日数にもよりますが、4日間程度の旅行なら観光をメインに考え、1週間以上の旅行でしたら、観光に体験することなどを付け加えます。

●日光が発信する海外向けの情報でもっと必要な情報

B：私は調べる際に、言葉よりも写真や画像で検索することがほとんどです。そういった写真で興味があるものを探していくので、そのような見方ができるような情報サイトがあれば嬉しいです。日光はこういうところだ、東照宮はこういう場所だとか言葉で掲載するより、もっとシンプルにこれが東照宮と簡単に教えてくれて、動画などがあると非常に見やすいです。興味が湧いた場所は、あとからより詳しく調べるので、日光側がおすすめるものを打ち出していきより、観光客が自ら選択し、興味を湧かせてくれるような見せ方をしてくれたら、もっとさまざまな発見ができると思います。

## 東京在住の外国人インタビュー

■ 女性／年齢：52歳／婚姻：既婚／出身：中国（上海）／東京移住歴：約20年

### ●東京に移住を決めた経緯

私は約20年前に中国の上海から東京へやってきました。当時の中国は今ほど発展していなかったため、海外にとっても興味を持っていました。東京なら上海から飛行機で約3時間くらいですし、ちょっと行ってみようかな・・・と軽い気持ちで来日しました。東京では日本語学校へ入学し、その寮へ住みバイトをしながら、当時は生活し、その後日本で就職し、結婚して現在に至ります。

### ●実際に東京に移住してみて感じたこと

20年前に初めて東京に来たときは、見たことがないものばかりで本当にビックリしました。例えば、自動販売機は上海にはありませんでしたし、「こんなに簡単にジュースって買えるんだ」と驚いたことを覚えています。また上海は大都市ですが、煌びやかなのはほんの一部で、一步裏路地などに入ると、ホコリっぽくて・・・。それに比べて東京は清潔感があり、とてもキレイ。東京に限らず日本はどこへ行ってもキレイなので、すっかり大好きな国になりました。さらに人も親切で優しいので、とても住みやすい場所です。

### ●日光のイメージ

日光には大昔『鬼怒川温泉』に一度行ったっきり。テレビなどで『日光猿軍団』や『日光東照宮』は見たことあるのですが、その他に何があるのか、どんな街なのかほとんどわかりません。私の中では、温泉とかお土産屋さんがたくさんあるので、箱根と似ている観光地なのかなというイメージです。

### ●日光に行くうえでガイドブックやパンフレットで掲載してほしい情報

私は旅行や観光に行く際には、そこにしかないものや食事などを堪能したいと思うので、ただ食事やお土産屋さんの情報だけではなく、日光にしかないお土産や日光しかない温泉の湯などの情報が知りたいです。なので、日光にしかない「食」や「温泉」、「お土産」などは事前に知っておけたら嬉しいですね。

●箱根・軽井沢・鎌倉・日光のイメージ

一応すべての場所に行ったことがありますが、日光は昔に鬼怒川温泉に一度行ったきりで、それからは行っていません。

箱根のイメージは東京に住んでいるので、日帰りで簡単に行けることもあり、近場の観光地といったイメージです。電車に乗り2時間くらいで行けてしまうので、中国の友人が遊びに来た際にもよく行きます。気に行った旅館があればそのまま宿泊してもいいですし、日帰りでもいいので、とても気楽に行ける場所です。それから黒たまごなどの印象もあり温泉のイメージが非常に強いです。

軽井沢は、別荘地がたくさんあり、高級感のある場所だなと思います。最近ではアウトレットもできたので、買い物したいときにはよく遊びに行きます。そして軽井沢は、避暑地ということもあり、夏は本当に涼しいので、観光地というより、暑さをしのいでのんびり優雅な時間を過ごしたいです。

鎌倉は、歴史がある街だなというイメージ。電車で2時間もあれば着けますし、ぶらぶらと街中を散策するのが楽しい場所です。たまに結婚式などもやっていたりしていて、観光地としては鎌倉も素晴らしい場所だと思います。

個人的には、箱根・軽井沢・鎌倉・日光の中では一番箱根が観光地としてのイメージが強いです。

●日光に足を運ばない理由

正直、日光の街のイメージがあまり湧きません。別に行きたくないわけじゃないのですが、旅行会社やJRのみどりの窓口などに置いてあるパンフレットが他の観光地と比べて圧倒的に少ない気がします。箱根などは結構目に入りますが、私の記憶では日光のパンフレットは見覚えがありません。また、私の周りの中国人の方々も東京へ来ると、箱根に行きたがりますが、日光へ行くというのはあまり聞いたことがありません。

■ 男性／年齢：29歳／婚姻：既婚／出身：イギリス（リバプール）／東京移住歴：約3年

●東京に移住を決めたきっかけ

10代の頃、日本の映画やアニメ、ゲームがとても好きで、趣味として現代的な映画やアニメ文化を楽しんでいました。またそれと同時に日本の歴史についても興味がありました。日本の侍たちは武士道という理念や志向を持っており、それらは西洋では騎士道と似ているのですが、自らの命を絶って責任をとるという概念はありませんでした。そんな命をかけるという歴史から現代の未来志向になった日本。この相反する二つの側面が非常に不思議と言いますか、幻想的で、西洋人にはとても興味深いものでした。

また、私はキリスト教を信じるクリスチャン。もっと世の中にキリスト教を広めたいという思いから、あまりキリスト教に馴染みのない日本への来日を決めました。東京なら大好きなアニメやゲームなどがたくさんある秋葉原などもあり、なおかつ多くの人が行き来する地域なので、さまざまな人にキリスト教を広められるかなと思い、日本の中でも東京を選びました。実際に東京へ来たら、色んな人たちが温かくて、色んな意味で自分が抱いていた幻想的なイメージよりも、もっと素晴らしかったです。

●来日する前の東京のイメージ

とても忙しく日々働いている人たちがたくさんいて、社会的地位を目指したり、高額な給料を望んだりと働くうえでの目標や基準がとても高いというイメージがありました。実際に来日してみても以前の印象は変わりません。ロンドンも同じように忙しく働いていますが、喫茶店などに入った際に、疲れている人は内側の感情が表に出ており、とても不機嫌。それに比べて、東京も日々忙しく過ごしていますが、疲れていても笑顔で礼儀正しく対応してくれるので、とても話しかけやすいです。

●日光のイメージ

正直、日光のことは地名も聞いたことがなく、今回のインタビューがきっかけとなり、初めて知りました。私が抱いている日光のイメージは、歴史的に由緒ある場所で、自然がとても美しい。恐らく東京に比べると人も少なく、せかせかしていないだろうな・・・と思います。また『日光東照宮』や徳川の歴史についても非常に興味深いので知りたいなと思います。一般的な外国人にとって、神社やお寺などは昔ながらの日本らしい文化や雰囲気があり、とても興味があると思います。私のクリスチャンではない友人は、意味はわかっていないかもしれないが、神社を訪れた際には、参拝の作法に習い礼などを行っています。神社は古い歴史もあり、神秘的で素晴らしい場所なので、そういった部分は私も大好きです。しかし、クリスチャンの視点からとなると、徳川幕府はキリスト教を迫害した歴史もあるので、複雑な心境になります。

●日光に行くうえで事前に知りたい情報

日光に行くことがあれば、日光は観光地みたいですが、私はそういう場所ではなく、普通の何気ない喫茶店や古いお店に行ってみたいです。また、中禅寺湖と山の綺麗な写真を見たので、そこには必ず行ってみたいです。その他には温泉に入り、リラックスもしたいな、と思います。ですから、中禅寺湖と山のハイキングコースの情報や有名な食べ物、そしてそれが実際にどこで食べられるのか。さらに素晴らしい温泉の情報や歴史ある古い温泉の情報なども知りたいですね。比較的、最初に写真を見て、テンションが上がるので、ガイドブックなどは文章よりも写真を中心とした見せ方をしてくれると非常に有り難いです。

●箱根・軽井沢・鎌倉・日光のイメージ

箱根と軽井沢、鎌倉の3ヶ所は全て知っており、箱根と軽井沢は実際に行ったこともあります。箱根のイメージは、木が多く、箱根登山鉄道と彫刻の森美術館のイメージが強いです。軽井沢は、東京よりも涼しくてとても過ごしやすいです。またハイキングや散歩ができる場所もたくさんあり、とてもキレイな街です。古いお店が並んでいる所もあれば、近代的なアウトレットがあり、二つの側面があるなと思います。そして鎌倉は、神社とお寺がたくさんあり、歴史的な街というイメージです。

外国から来た友人を案内するとすれば、自分自身が行ったことのある軽井沢を案内したいと思います。ですが、きっと友人はこの4ヶ所の観光地の中だと鎌倉に行きたがるかなと思います。大きな都市には世界共通点が多いと思いますが、鎌倉に関しては日本の雰囲気を楽しめる大仏の他に、海や山から富士山も見えるので、とても喜ぶと思います。

●今まで日光に足を運ばなかった理由

まず聞いたことがなかったのが一番大きいです。しかし、調べてみたら関東にあり意外と近場にあるということにビックリしました。イメージではもっと遠い場所にあると思っていました。軽井沢や箱根、鎌倉は電車の中で広告や宣伝を見かけたことがあるのですが、日光はあまり記憶がありません。他の観光地のようにもっと露出していれば、目につき興味が湧いたかもしれません。