

東武日光駅に巨大チョコオブジェが期間限定で登場！？ スケールアップした今季の CHOCOTTO NIKKO プロモーション

「CHOCOTTO NIKKO (ちょこっと日光)」は、市が取り組むブランディング「NEW DAY, NEW LIGHT. 日光」のプロジェクトの1つです。日光独自の和魂洋才の魅力を発信する媒体として「チョコレート」を活用し、市の魅力を高め、市内の活性化と誘客を目指しています。

このたび、東武鉄道様のご協力のもと、駅や鉄道車内でのプロモーションの実施が決まりましたので、すでにお知らせしたコンテストの新情報なども合わせて、改めて令和6年度の事業概要をお知らせいたします。

① 東武日光駅でのチョコレートオブジェ設置・駅構内への装飾



駅構内設置イメージ(パネルデザインは仮)



オブジェの接写イメージ

主に、鉄道を利用して市内に訪れる観光客に向けて、本プロジェクトの認知拡大及び「チョコレート」の意識付けを行うとともに、話題性を高めるため、東武日光駅構内にオブジェ設置と駅装飾を行います。パネルのチョコレート部分は、約180cm×80cmの巨大オブジェ。その一部分は、「自分で持って撮影する」などのユニークな写真撮影ができるよう、取り外し可能にします。また、オブジェの設置に合わせて、構内の一部に同じテーマカラーの装飾を行うなど、空間的にも統一感を感じていただける演出を施します。

・実施場所: 東武日光駅(改札口手前の広場)

・実施期間: 令和7年1月31日(金)～令和7年3月26日(水)

(※オブジェは、今後、日光市の PR イベント等でも活用予定)

② 東武鉄道特急列車車内での特別音声ナレーションの放送

2月から3月にかけて、下りの特急列車(スペーシア X など)の車内で、「CHOCOTTO NIKKO」の取り組みを紹介する特別な音声ナレーションを放送いたします。特急列車車内での、音声ナレーションを活用したプロモーションの実施は、日光市初の試みとなります。

- ・実施場所:東武鉄道・特急列車車内
- ・実施期間:令和7年2月1日(土)～3月31日(月)
- ・対象車両:下今市駅に18時までに到着する特急全21列車/日
- ・放送区間:新鹿沼駅出発後～下今市駅到着の間
- ・放送内容:趣旨説明30秒(AI 音声)＋本体60秒(ラジオ CM 等用の音声ナレーション)



③ 「にっこり日光チョコメニューコンテスト」の追加情報

- ・コンテスト2部門の副賞決定
 - 2位:明治の館グループ食事券(アイディア部門5万円/試作品企画部門10万円)
 - 3位:市内特産品詰合せ(アイディア部門3万円/試作品企画部門5万円)
- ・2月20日(木)開催の最終結果発表会は一般観覧可能
- ・18歳以下対象の「チョコのつかみ取りイベント」も実施予定
- ・誰でも参加可能な、各部門のグランプリ予想キャンペーンを実施予定
(WEB 上で募集等を行う予定、正解者にはプレゼントを贈呈)

④ 「チョコレートトークライブ」について



メディアなどで幅広く活躍する「日本で唯一のチョコレートジャーナリスト」市川歩美さんをゲストに迎え、トークライブを開催いたします。

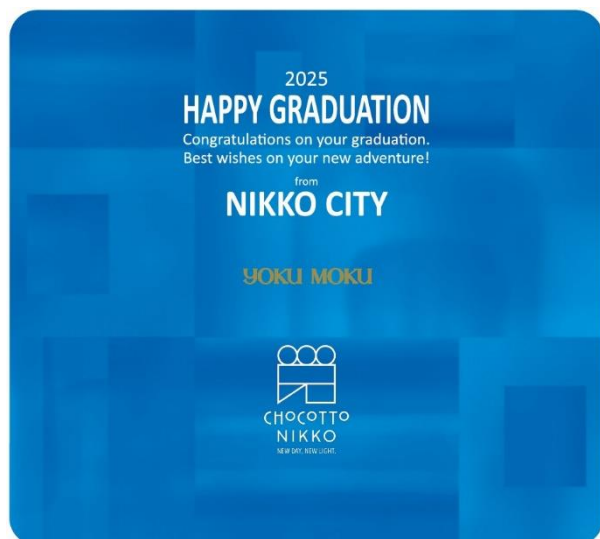
テーマは「なぜチョコで日光が盛り上がっているの？」です。来場者には、チョコレートのプレゼントもあります。

⑤ 中学校卒業生祝品の配付

昨年度に引き続き、市内の中学校全卒業生を対象に、祝品として、人気チョコレート菓子を詰め合わせたオリジナルデザイン缶を配付いたします。

これは、中学校卒業という大きな節目において、新たな旅立ちをお祝いするとともに、卒業後も日光市のことを思っていたいただけたらと期待を込めて、実施するものです。

オリジナルデザイン缶の製作は、市内に工場があり、世界中で人気の商品を持つ株式会社ヨックモックにご協力いただき実施いたします。



- 1 製作
株式会社ヨックモック
- 2 デザイン
日光市
- 3 内容
 - ・プティシガール／10 本
 - ・プティシガールショコラ／ 8 本
 - ・チョコレートサンドクッキー／ 4 枚
 - ・チョコレートサンドメイプルクッキー／ 4 枚
 - ・ホワイトチョコレートサンドクッキー／ 5 枚
- 4 配布対象者
日光市内の中学3年生
- 5 その他
お祝いのメッセージカードを同封

【本件に関する問合せ先】

日光市企画総務部秘書広報課シティプロモーション係 担当:茂木、田宮、菅原

電話:0288-21-5135 MAIL:hishokouhou@city.nikko.lg.jp