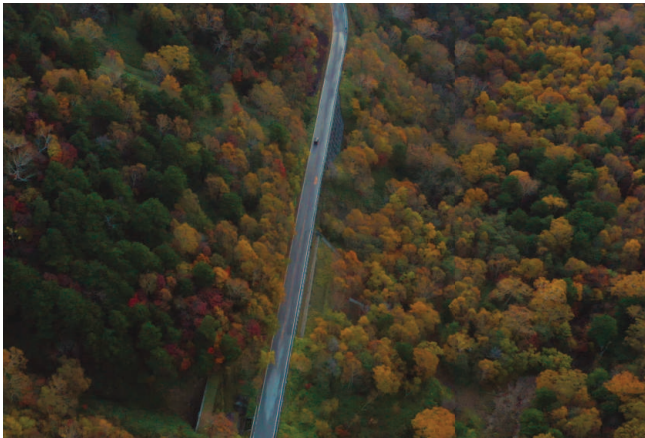


02

03

こ れ か ら の
日 光 を 作 る
み な さ ん へ



はじめに

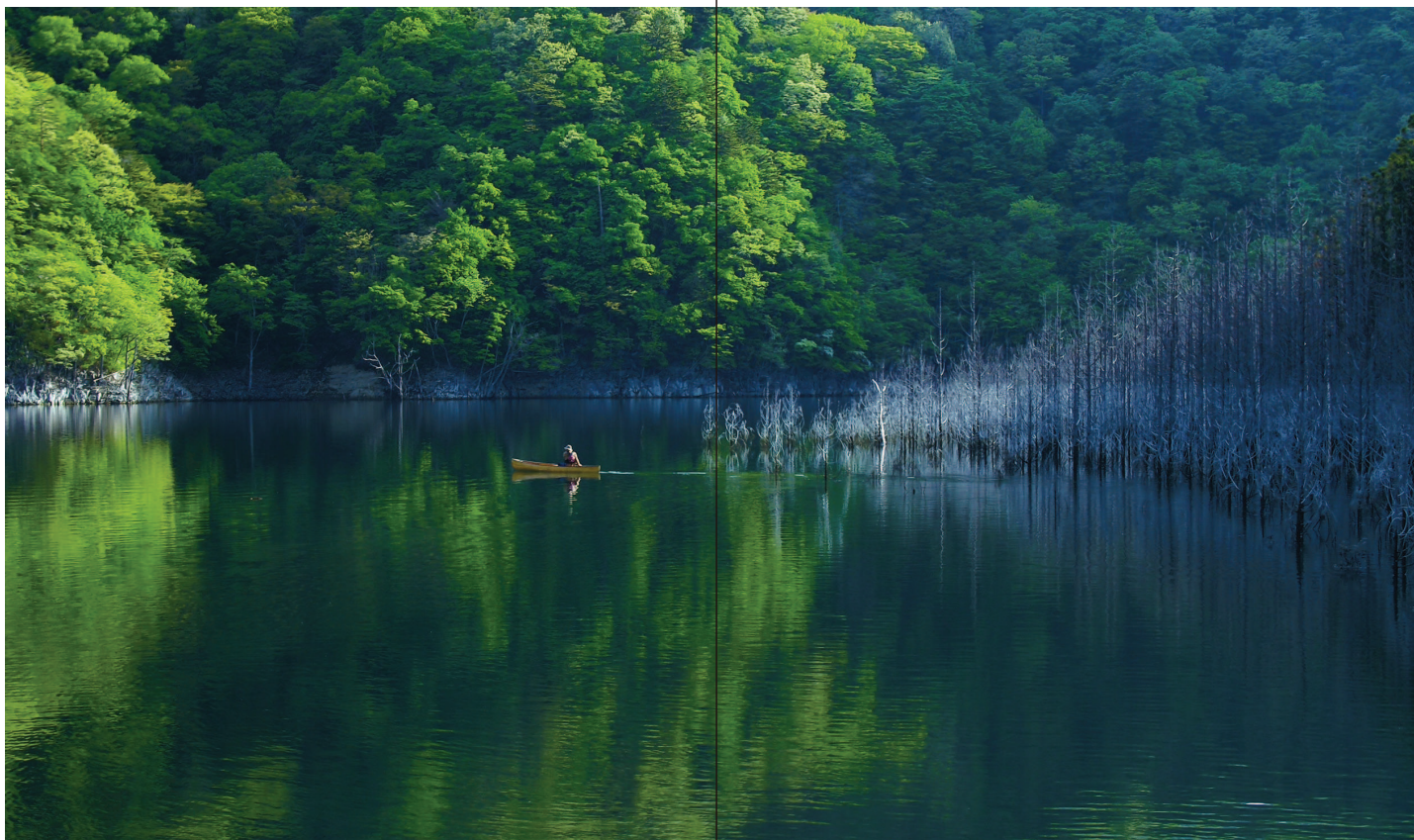
日光には歴史があります。
けれど、それだけではありません。
映画の世界のような壮大な自然。
アイデアあふれる遊び。新しい文化や食。
これまで大切にしてきたものも、
これから生まれるものも、
新しいスポットライトで照らすことで、
新しい興味を持ってもらおう。
発信しつづけることで、
新しい絆を深めていく。
これまでの固定概念に縛られず、
日光と人々が新しい関係を作る。
それが「NEW DAY, NEW LIGHT.」の役目です。

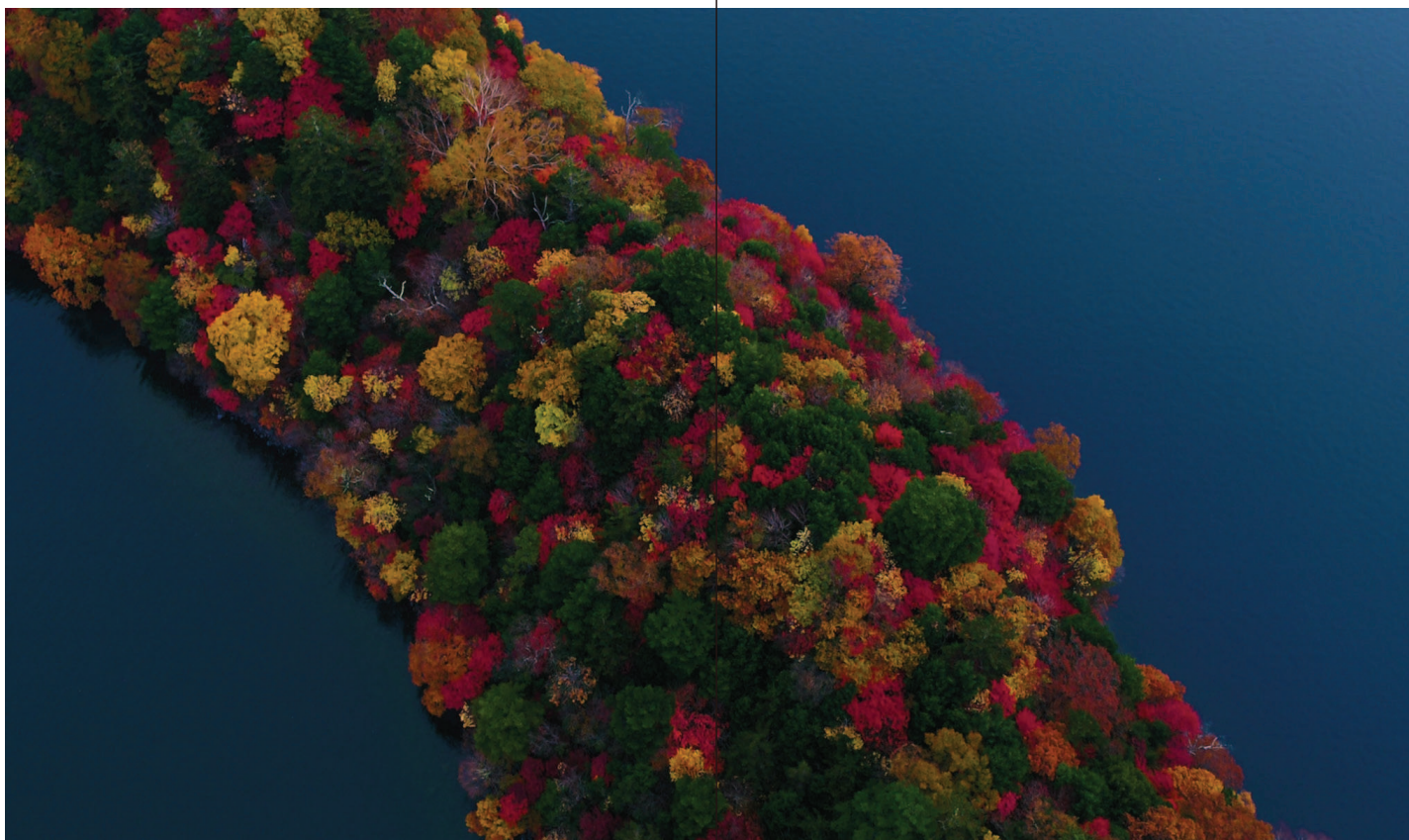


これからの日光のために

まだあまり知られていない観光地から、
ワーケーションや移住定住まで。
有名だからとか、
費用対効果がいいからとかではなく、
1人ひとりが自慢したくなる場所・モノ・コトに
スポットライトを当てましょう。
価値観が多様化しているこの時代。
夢中になるものだって人それぞれ。
あなたがオススメするそれは、
きっと誰かの心を動かすはず。
1つひとつは小さいかもしれないけど、
集まると大きな光になる。
「NEW DAY, NEW LIGHT.」は、
そんな思いから生まれた市民参加型プロジェクト。
このブックでは、
シンボルマークやオリジナルマップの
使用方法や使用例をご紹介します。
ぜひ気軽にご参加ください。









新しい日常がはじまって、
新しい仕事場ができた。

新しい仕事場ができると、
新しい友達ができた。

新しい友達ができると、
新しい趣味ができた。

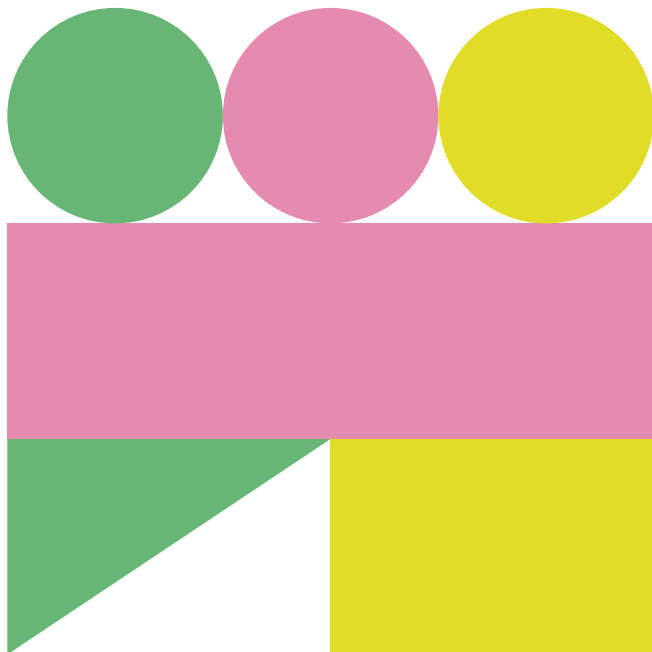
新しい趣味が、
新しい休日になって、
新しい休日は、
新しい居場所になった。

新しい居場所は、
新しい光に包まれていた。



シンボルマークについて

18

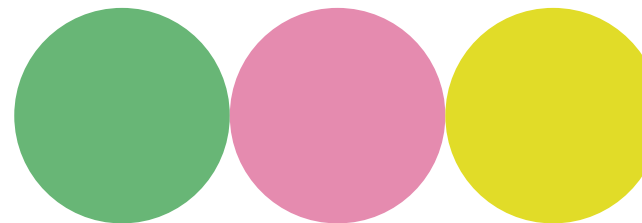


日光の“これから”を照らすシンボルとして「光」をシンボルライズしています。

19

3色に込めた思い

新しい日光を表現するために日本の伝統色から、
若々しく華やかな3色を設定しました。



豊かな自然
若草色

日光の豊かな
自然を表現

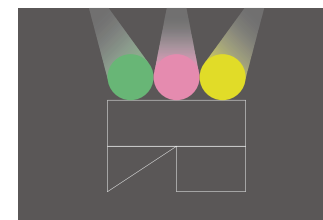
華やかな歴史
さくら色

華やかな建造物の
煌びやかさを表現

賑わう文化
若芽色

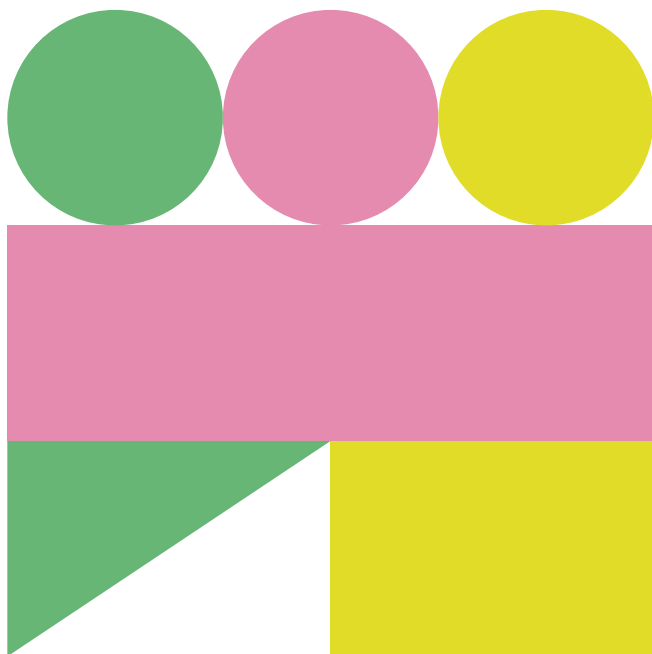
日光の資産と
輝く未来を表現

シンボルには三色の正円があります。
これは日光の様々な資源や人に
スポットライトを当てていくことを
表現しています。



シンボルマーク使用方法

20



PANTONE	7479C
RGB	R108 G211 B120
CMYK	C60% M0% Y65% K0%

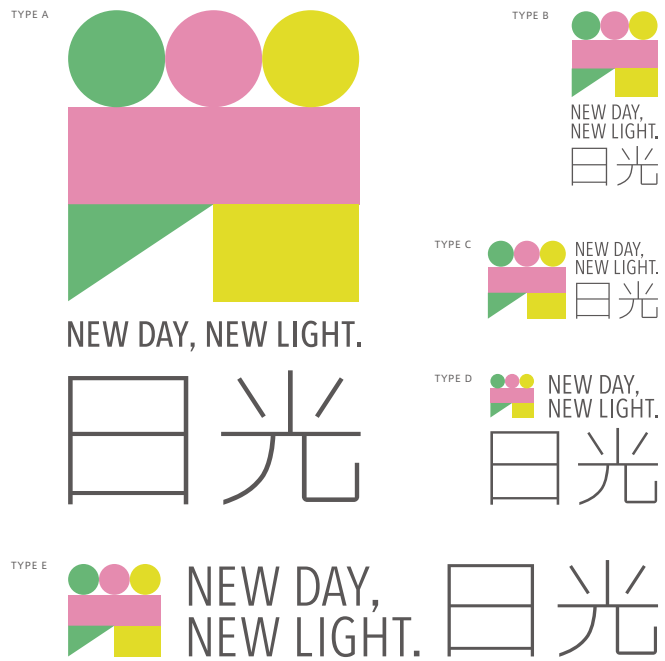
PANTONE	211C
RGB	R255 G125 B169
CMYK	C0% M57% Y3% K0%

PANTONE	3955C
RGB	R240 G239 B0
CMYK	C12% M3% Y100% K0%

PANTONE	7544C
RGB	R89 G87 B87
CMYK	C0% M0% Y0% K80%

基本形5種(下地が白の場合)

22



基本形5種(下地に色がある場合に使用可能)

23



シンボル単体 単体で使用する場合 TYPE F を利用。G、H は装飾として活用できます。

24

TYPE F



TYPE G



TYPE H



ワードマーク単体

TYPE I

NEW DAY, NEW LIGHT.

TYPE J

NEW DAY, NEW LIGHT.

TYPE K

NEW DAY,
NEW LIGHT.

TYPE L

NEW DAY,
NEW LIGHT.
日光

TYPE M

NEW DAY, NEW LIGHT.
日光

TYPE N

NEW DAY,
NEW LIGHT. 日光

最小サイズ

TYPE A



40mm

TYPE B



24mm

TYPE C



12mm

TYPE D



15mm

TYPE E

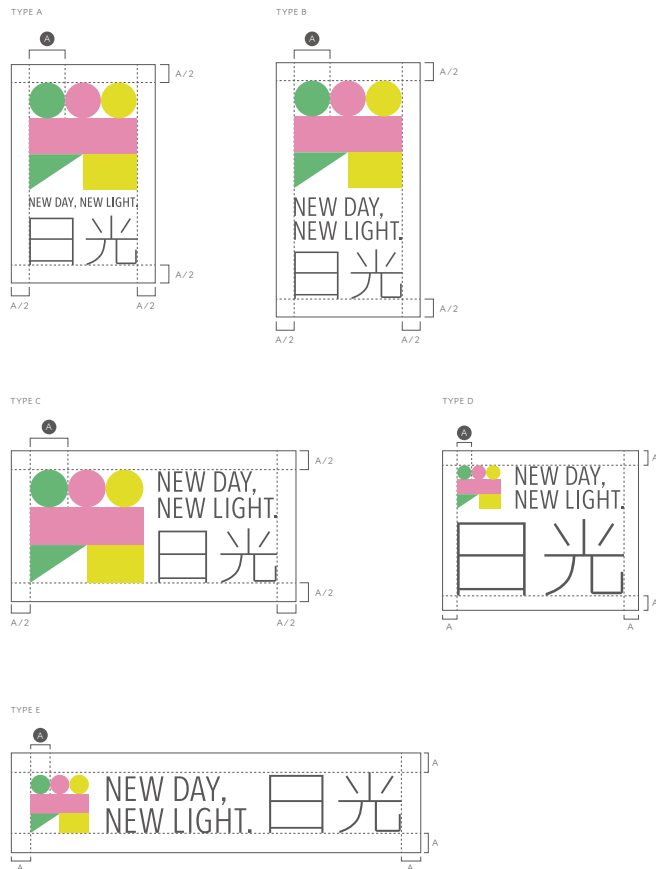


6mm

25

アイソレーション(余白規定)

各タイプ指定の幅分けて使用してください。
止むを得ずルールが守れない場合は市役所に
相談してください。



単色表現の場合(以下5色以外を使用したい場合、市に申請してください)



ロゴ展開

企業ロゴと併用の場合、企業ロゴは必ずグレーの枠内に収まるようにレイアウトしてください。
横に長いロゴなど、止むを得ず収まりが悪い場合は、申請してください。

TYPE R



TYPE T



TYPE S



TYPE U



TYPE V



禁止事項

29



変形させてはいけません。



回転させてはいけません。



色の位置を変えてはいけません。



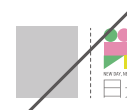
シャドウをつけてはいけません。



立体感を表してはいけません。



グラデーションで表現してはいけません。

市章や企業ロゴと併用するとき
罫線を外してはいけません。

規定以外の色で表現してはいけません。

規定の余白内に視認性を損なう要素を
入れてはいけません。

アウトラインをつけてはいけません。



立体表現をしてはいけません。

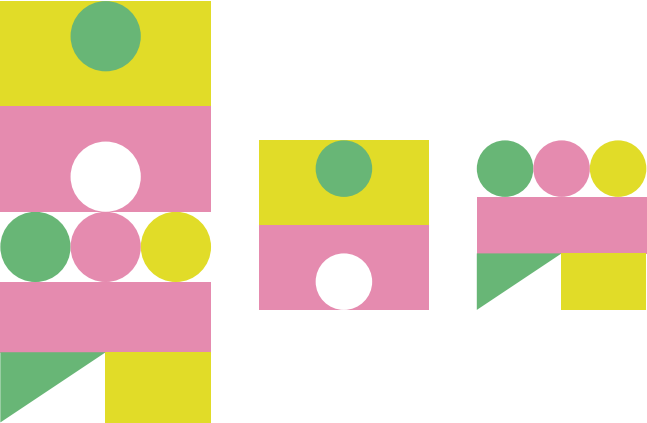
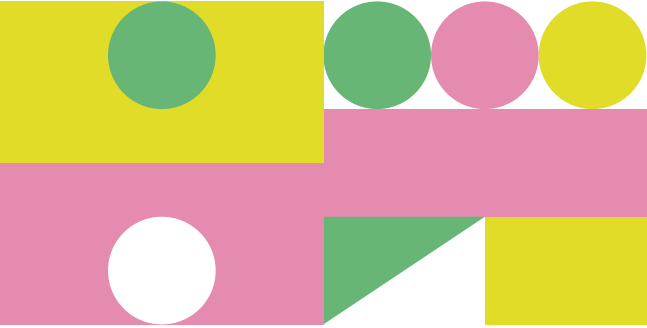


他の要素と組み合わせてはいけません。

コアグラフィック

屋外広告や壁面、フラッグなどの
広い面積の装飾としてご活用ください。

30



推奨フォント

本施策の原稿や資料製作時に推奨するフォントです。
優先順に並んでいます。
可能な限り、第一推奨フォントをご活用ください。

31

第一推奨フォント

和文 A1 ゴシック R / 英数字 Avenir Next Condensed Medium
新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789,.,?!

第二推奨フォント

※ 媒体の視認性に合わせてこちらを活用ください。
和文 AXIS Standard R / 英数字 Avenir Next Condensed Medium
新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789,.,?!

第二推奨フォント

※ 媒体の視認性に合わせてこちらを活用ください。
和文 AXIS Standard M / 英数字 Avenir Next Condensed Demi Bold
新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789,.,?!

第四推奨フォント

※ 媒体の視認性に合わせてこちらを活用ください。
和文 源ノ角ゴシック Normal
新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789,.,?!

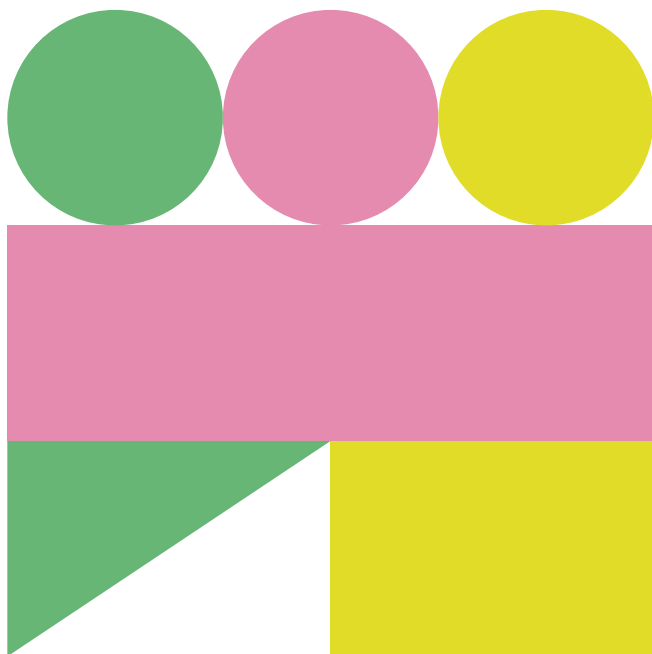
第五推奨フォント

※ 媒体の視認性に合わせてこちらを活用ください。
和文 源ノ角ゴシック Medium
新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789,.,?!

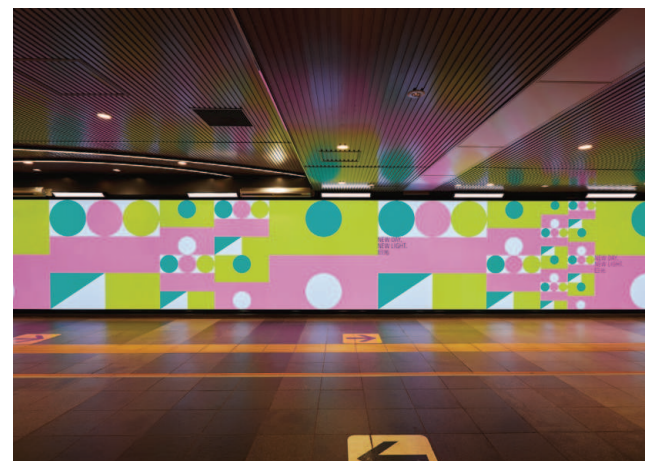
特 4

使用例 紹介

32



33





ロゴマークの3色を使ったお菓子

36

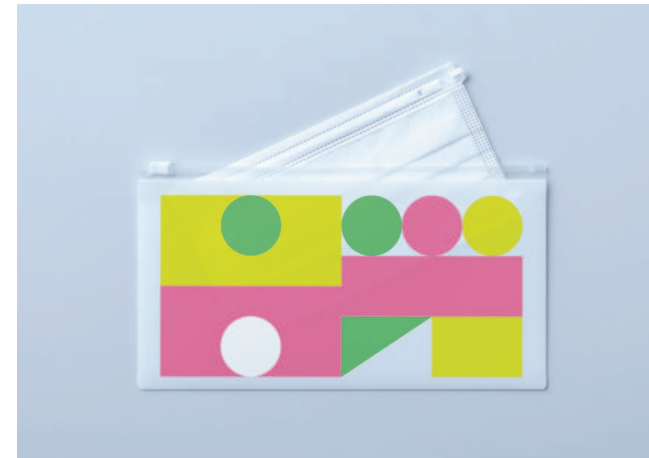


コロナ対策グッズ

CMYK

日光杉を活用したコースター

37



画像はイメージです。

CMYK



Route.Nについて

40



41

「Route.N」は

これまでにない日光の巡り方を

提案する企画です。

よくあるバスツアーのようなコースではなく、

「とにかく絶景の中で朝食を食べたい。」

「森の中でワーケーションしたい。」

「マニアックな神社の巡り方をしたい。」

「子連れで楽しめる水遊びを知りたい。」など、

旅する人たちの心をくすぐるような

魅力的なルートを今後も開発予定。

ぜひみなさんからも

「こんな旅どう?」「こんな場所あるよ」と

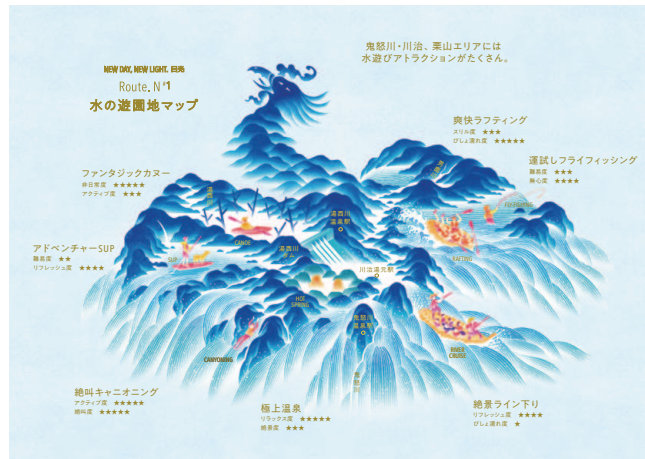
教えていただけたら幸いです。

また、制作したRoute.Nマップは

シンボルマーク同様自由にお使いいただけます。

こちらも使用方法、使用例をご参照ください。

42

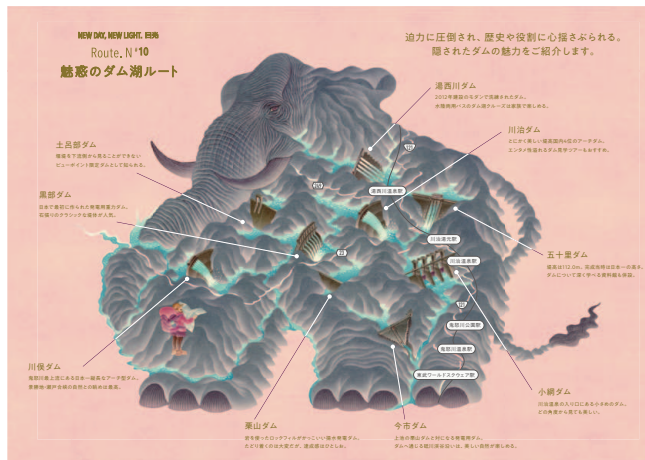
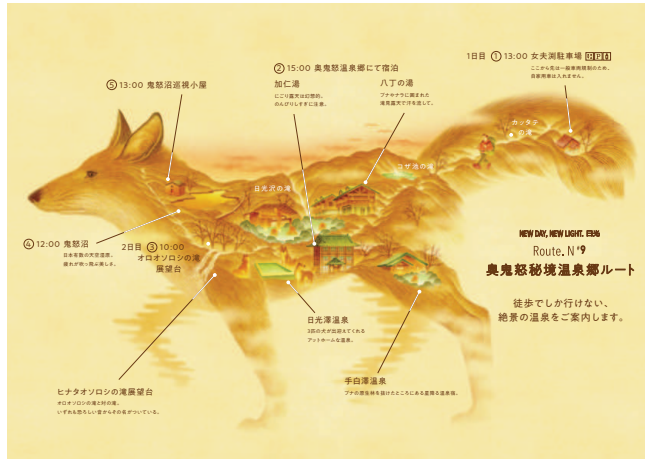


43



Route. N

44



CMYK

Route. N

45

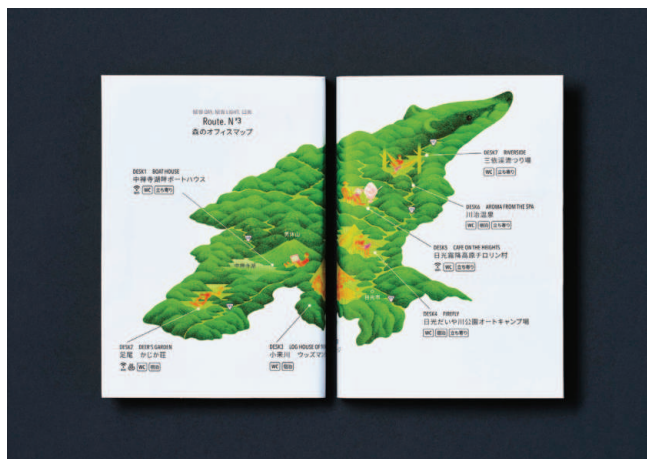
使用例 紹介



CMYK

Route. N

46



CMYK

Route. N

47



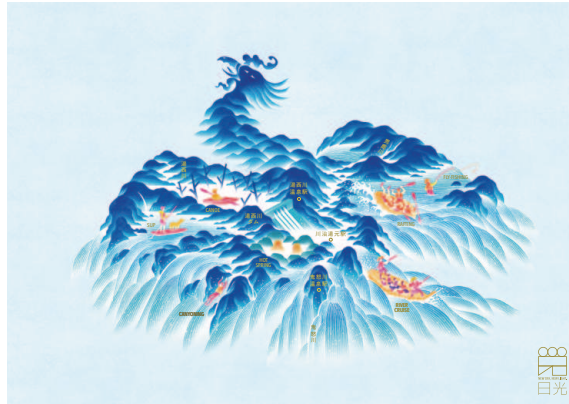
CMYK

Route. N

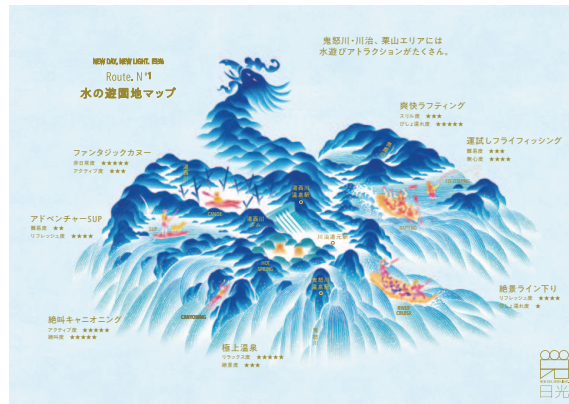
イラストの素材は「イラストのみ」と「解説あり」の2タイプあります。

イラストのみ

48

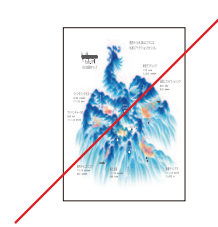


解説あり

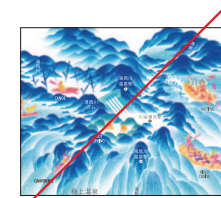


Route. N

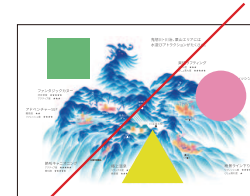
禁止事項



変形させてはいけません。



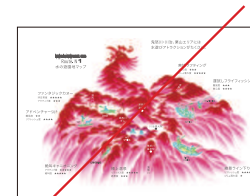
トリミングを変えてはいけません。



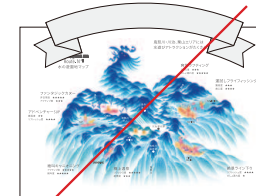
他の要素を上にかぶせてはいけません。



書体を変えてはいけません。



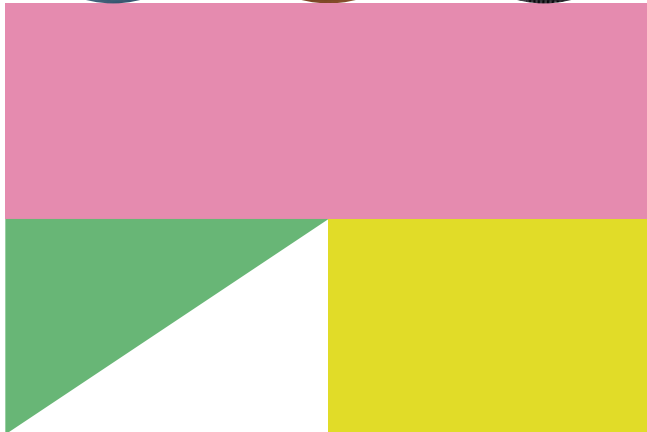
規定以外の色で表現してはいけません。



他の要素と組み合わせるとはいけません。

Studio.Nについて

50



51

「Studio.N」は

日光に撮影を誘致することを目的とした企画です。

テレビや映画、広告の制作チームでは

よくネットでロケ地を探します。

過去に使用された実績があると、

どんな風景が撮影できるのかがイメージしやすく、

また、撮影許諾も下りやすいと想像できるため、

同じ地域に撮影が集まりやすい傾向にあります。

日光は素晴らしい景色に恵まれた場所です。

情報を整理して開示することで、

きっと撮影したいという人が増えるはずです。

ぜひ「こんな場所撮影に使えるよ!」

という方は教えてください。

日光から名作が生まれるかもしれません。

Studio. N



52

日光田母沢御用邸記念公園

#お屋敷 #ノスタルジック #中庭 #和室
#大正 #庭園 #明治 #昭和 #時代劇
#歴史もの #豪邸



日光霧降高原チロリン村

#アクション #サスペンス #ファンタジー
#ホラー #ミステリー #山道 #川
#戦隊もの #林道 #森 #沢 #滝



大江戸温泉物語日光霧降

#SF #エントランス #オープンセット
#ホテル#体育館 #医療もの #地下駐車場
#宿泊 #空港 #車寄せ



湯西川ダム湖

#MV #カヌー #ホラー #ミステリー
#ロマンス #海外 #湖 #青春



Studio. N



イタリア大使館別荘記念公園

#アンティーク #バラエティ #ミステリー
#別荘 #大河 #時代劇 #歴史もの
#歴史的建物 #自然調和



53

英国大使館別荘記念公園

#アンティーク #別荘 #大河 #時代劇
#歴史もの #歴史的建物 #自然調和



イタリア大使館別荘副邸

#アンティーク #別荘 #大河 #時代劇
#歴史もの #歴史的建物 #自然調和



中禅寺湖畔ポートハウス

#MV #PV #カフェ #テラス #ロマンス
#中禅寺湖 #恋愛もの #湖 #湖畔
#見晴らし



Studio.N

54



平家の里

#アクション #かやぶき屋根 #ヒーローもの
#和室 #回想 #大工 #大正 #戦隊もの
#明治 #昔 #昭和 #時代劇 #歴史もの



日光金谷ホテル

#ノスタルジック #ホテル #モダン
#一棟貸し切り可 #大正 #大河 #客室
#明治 #映画 #昭和 #歴史的建物 #洋館



界 川治

#どこか懐かしい #ノスタルジック #ホテル
#和の空間 #四季折々の自然 #客室 #宿泊
#地域の魅力発見 #心地よい時間 #旅館



界 鬼怒川

#とちぎ民藝 #ホテル #中庭 #和の空間
#和モダン #四季折々の自然 #客室 #宿泊
#地域の魅力発見 #心地よい時間 #旅館



Studio.N

55

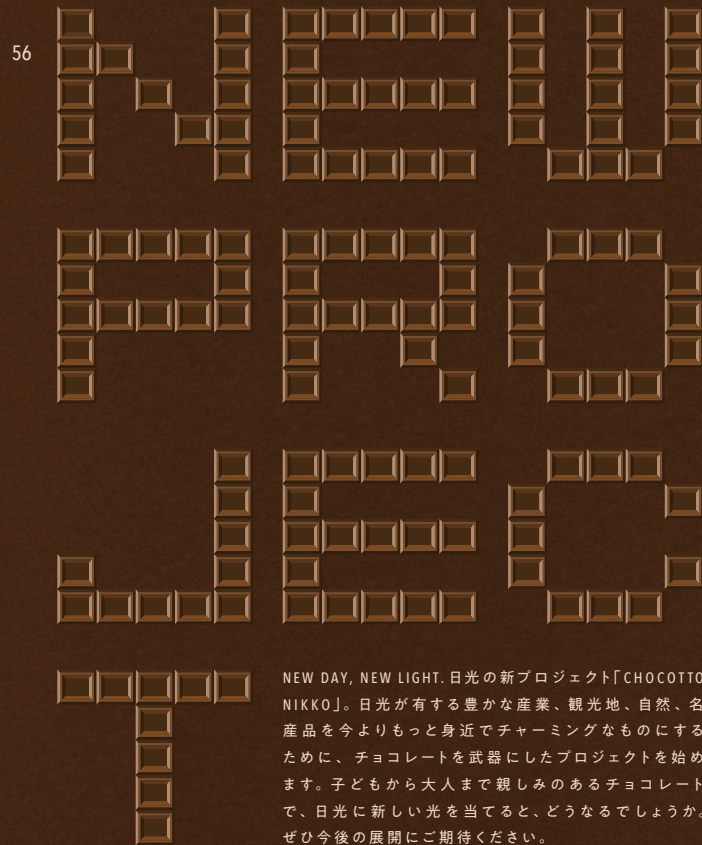


界 日光

#ホテル #レイクビュー #中禅寺湖ビュー
#優雅なひととき #和の空間 #奥日光の絶景
#四季折々の自然 #地域の魅力発見 #客室



※2022年4月1日現在 Studio.N掲載場所



NEW DAY, NEW LIGHT. 日光の新プロジェクト「CHOCOTTO NIKKO」。日光が有する豊かな産業、観光地、自然、名産品を今よりもっと身近でチャームングなものにするために、チョコレートで武器にしたプロジェクトを始めます。子どもから大人まで親しみのあるチョコレートで、日光に新しい光を当てると、どうなるでしょうか。ぜひ今後の展開にご期待ください。



ちょっと休憩したい時、
 ちょっと集中したい時、
 私たちはチョコレートをかじる。
 それだけで、なんだか力が湧いてくる。
 日光はまさにそんな場所。
 ふらっと来れば疲れが吹き飛ぶ。
 いつもと違う空気の中でアイデアが生まれる。
 チョコレートのように、
 もっと身近に日光を味わってもらいたい。
 そんな想いから生まれました。
 「CHOCOTTO NIKKO」
 まずはひとくち、いかがですか？

「NEW DAY, NEW LIGHT.」は、
温かい光のようなキャンペーンです。
燃え上がる炎のように
いきなり観光客が押し寄せては去っていくような
一時的なものではなく、
丁寧に発信を続け、少しずつファンを作り、
そのファンが家族や友人を連れてきて、
またその人たちにも
日光を大好きになってもらえるような
繋がっていく関係を目指しています。
そして、そんな方々と、
新しい日光を作っていけると幸いです。
まずは旗印となるシンボルマークやマップで
街中を包むところから。
ぜひみなさん、一緒に、
新しい光を発信してください。

NEWDAY,NEWLIGHT.日光サンプル協力

日光人形焼みしまや（人形焼）
 片山酒造株式会社（日本酒）
 株式会社渡邊佐平商店（日本酒）
 珈茶話 -kashiwa-（コーヒー）

Route.Nサンプル協力

株式会社サンコー（トラック事業者）

全体協力

一般社団法人日光青年会議所

発行元

日光市役所 企画総務部 秘書広報課 シティプロモーション係
 〒321-1292 栃木県日光市今市本町1番地

TEL 0288-21-5135

FAX 0288-21-5137

本書に掲載された文章・写真等の無断転載は禁じます。

