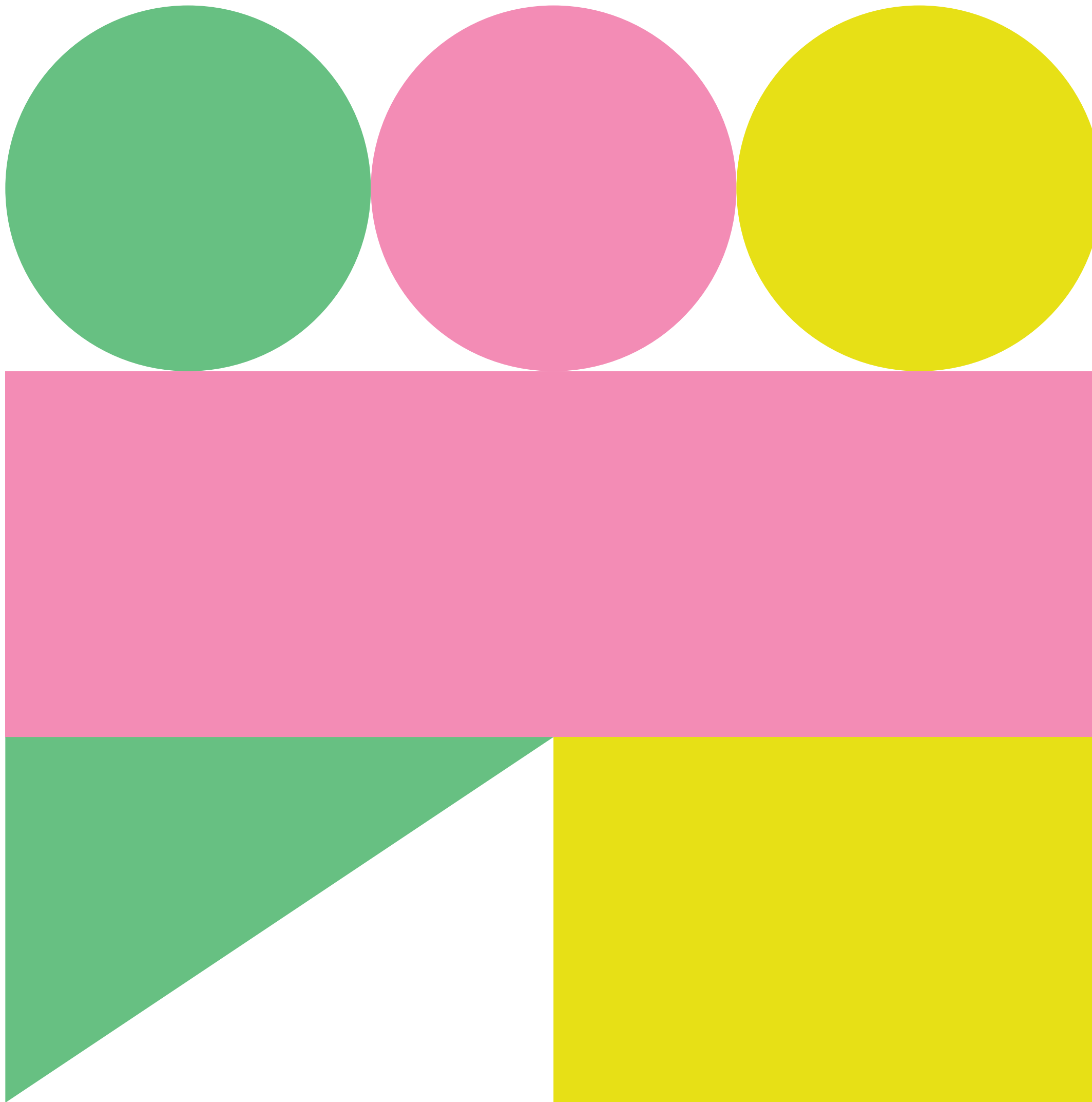


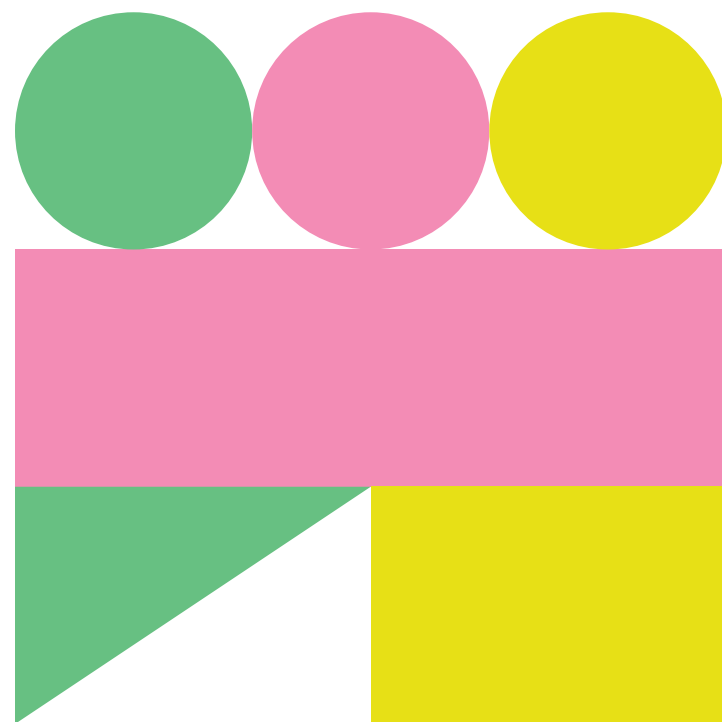
日光市ブランドロゴマーク

デザインマニュアル



NEW DAY,
NEW LIGHT.

V.I. Manual ver.03
2021.07.20



NEW DAY, NEW LIGHT.

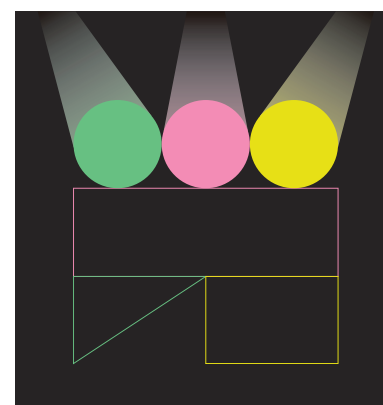
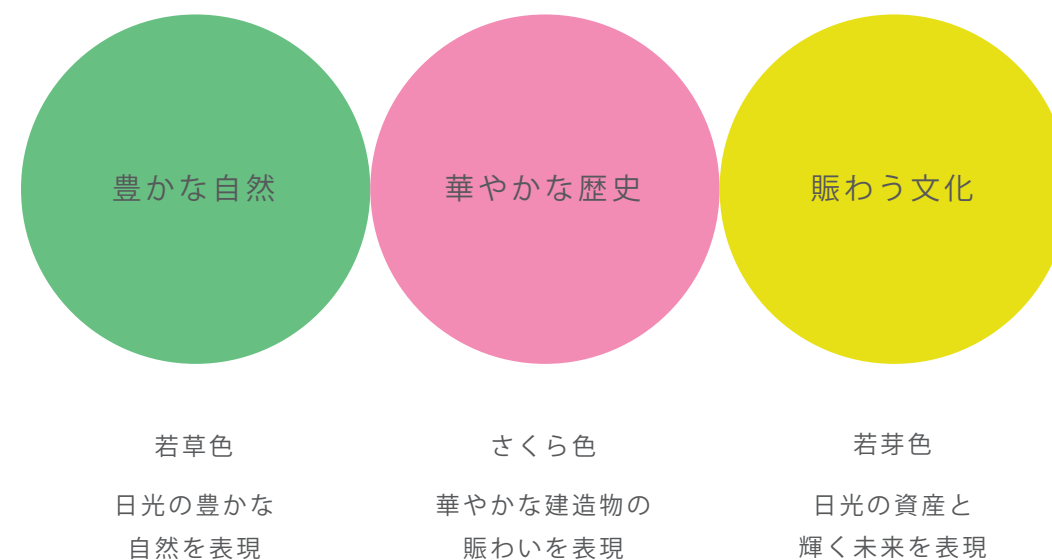




日光の“これから”を照らすシンボルとして「光」をシンボルライズしています。

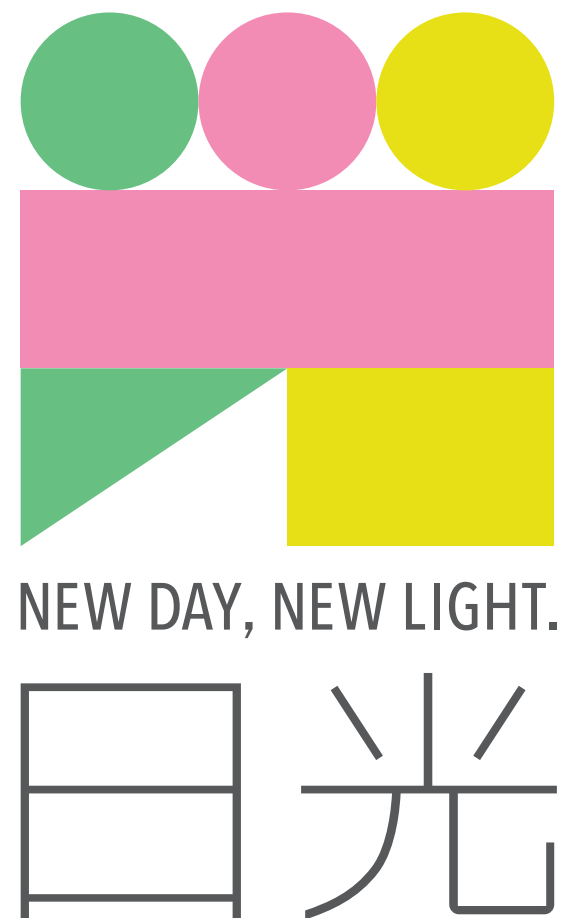
3色に込めた思い

新しい日光を表現するために日本の伝統色から、
若々しく華やかな3色を設定しました。



シンボルには三色の正円があります。

これは日光の様々な資源や人にスポットライトを当てていくことを表現しています。



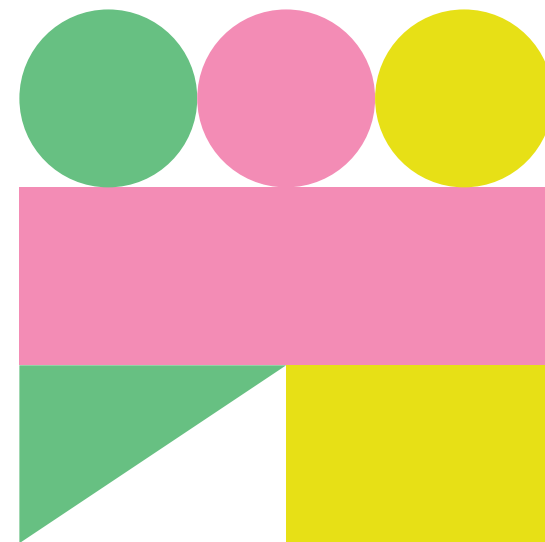
新しい日常がはじまって、
新しい仕事場ができた。

新しい仕事場ができると、
新しい友達ができた。

新しい友達ができると、
新しい趣味ができた。

新しい趣味が、
新しい休日になって、
新しい休日は、
新しい居場所になった。

新しい居場所は、
新しい光に包まれていた。



NEW DAY, NEW LIGHT.

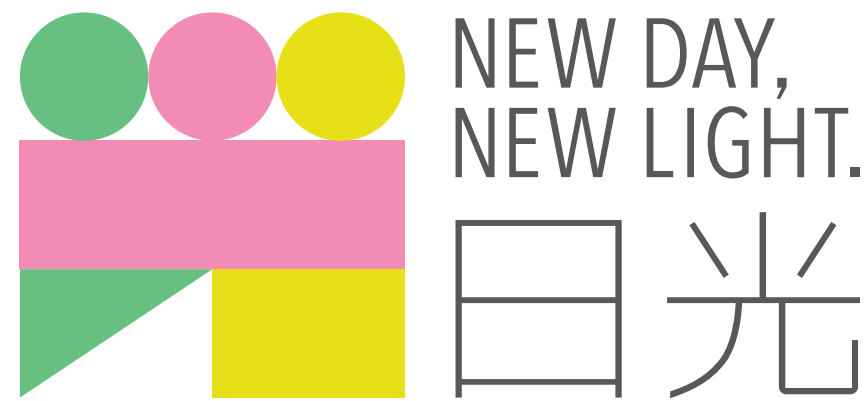
日光

ロゴマーク使用方法

TYPE A



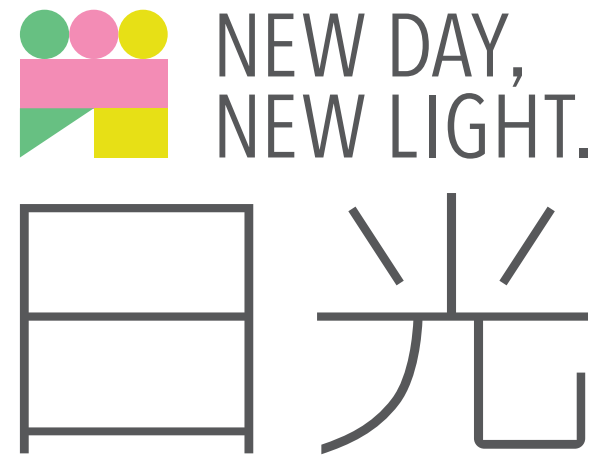
TYPE C



TYPE B



TYPE D



TYPE E



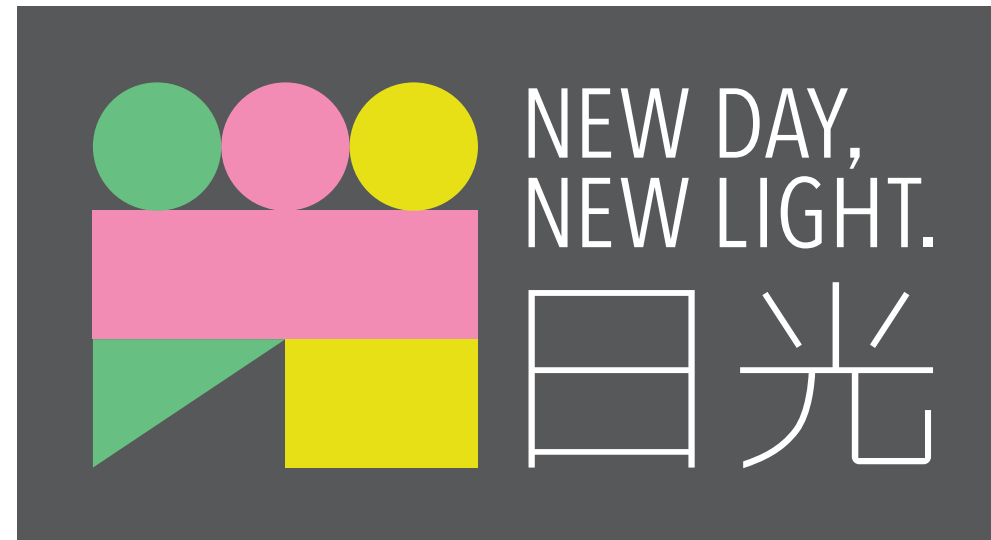
TYPE A



TYPE B



TYPE C



TYPE D

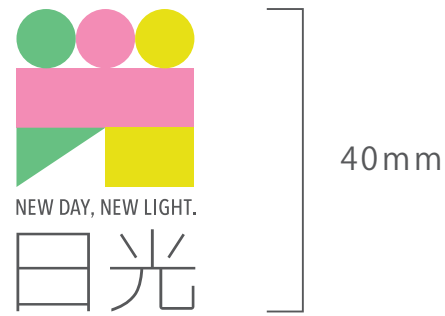


TYPE E



最小サイズ

TYPE A



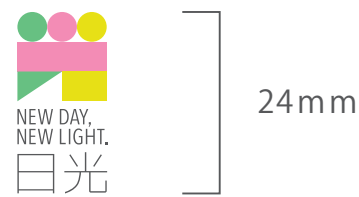
TYPE C



TYPE D



TYPE B



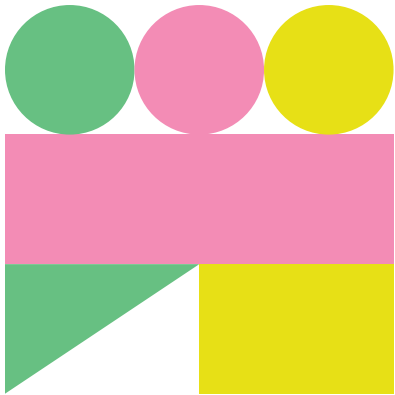
TYPE E



ロゴマークは、「シンボル」、「ワードマーク」単体での利用も可能です。

シンボル単体

TYPE F



ワードマーク単体

TYPE G

NEW DAY, NEW LIGHT.

TYPE H

NEW DAY, NEW LIGHT.

TYPE I

NEW DAY,
NEW LIGHT.

TYPE J

NEW DAY,
NEW LIGHT.
日 光

TYPE K

NEW DAY, NEW LIGHT.
日 光

TYPE L

NEW DAY,
NEW LIGHT. 日 光

アイソレーション（余白規定） **A** /2 の幅分空けて使用してください。やむ得ずルールが守れない場合は市役所に相談してください。

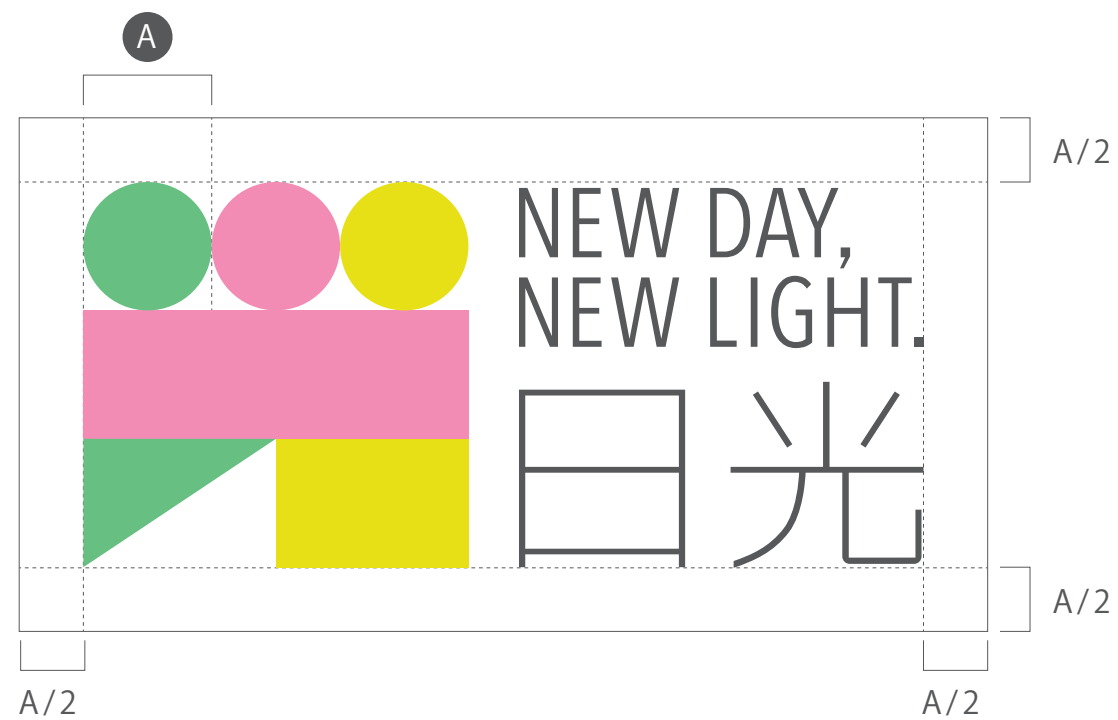
TYPE A



TYPE B



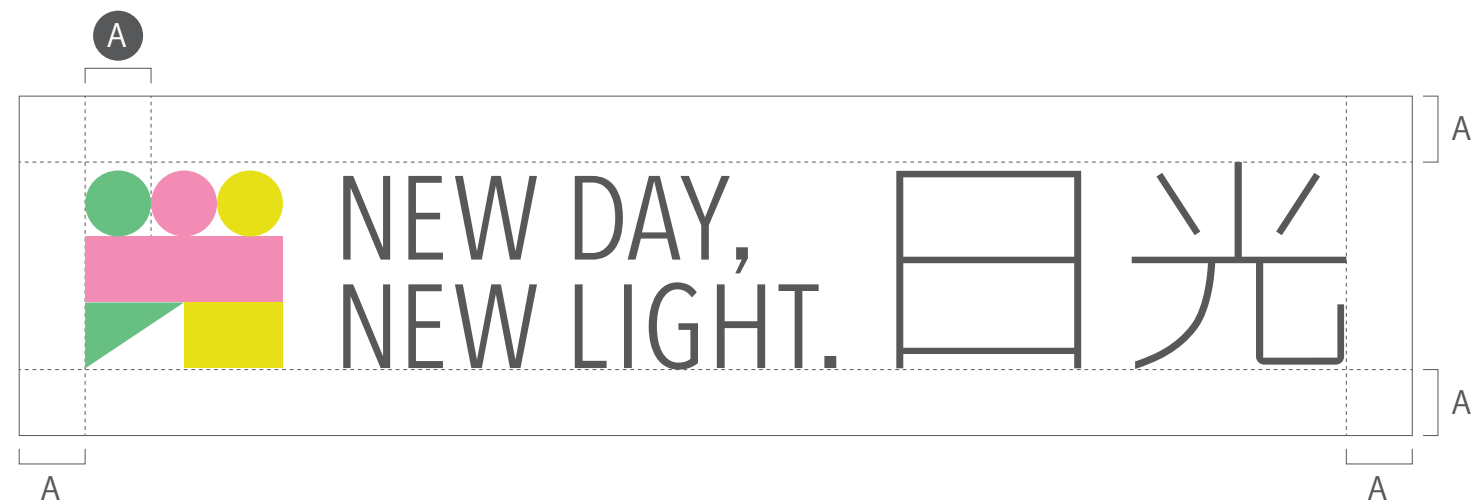
TYPE C



TYPE D



TYPE E





	PANTONE	7479C			
	RGB	R108	G211	B120	
	CMYK	C60%	M0%	Y65%	K0%
	PANTONE	211C			
	RGB	R255	G125	B169	
	CMYK	C0%	M57%	Y3%	K0%
	PANTONE	3955C			
	RGB	R240	G239	B0	
	CMYK	C12%	M3%	Y100%	K0%
	PANTONE	7544C			
	RGB	R89	G87	B87	
	CMYK	C0%	M0%	Y0%	K80%

推奨フォント 本施策の原稿や資料製作時に推奨するフォントです。優先順に並んでいます。
可能な限り、第一推奨フォントをご活用ください。

第一推奨フォント 和文 AXIS Standard R / 英数字 Avenir Next Condensed Medium

新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
新しい友達ができた。新しい休み方を知った。
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,.?!

第二推奨フォント ※ 媒体の視認性に合わせてこちらを活用ください。

和文 AXIS Standard M / 英数字 Avenir Next Condensed Demi Bold

新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
新しい友達ができた。新しい休み方を知った。
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,.?!

第三推奨フォント

和文 源ノ角ゴシック Normal

新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
新しい友達ができた。新しい休み方を知った。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,.,?!

第四推奨フォント

※ 媒体の視認性に合わせてこちらを活用ください。

和文 源ノ角ゴシック Medium

新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
新しい友達ができた。新しい休み方を知った。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,.,?!

第三推奨フォント

和文 ヒラギノ角ゴシック W4

新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
新しい友達ができた。新しい休み方を知った。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,.,?!

第四推奨フォント

※ 媒体の視認性に合わせてこちらを活用ください。

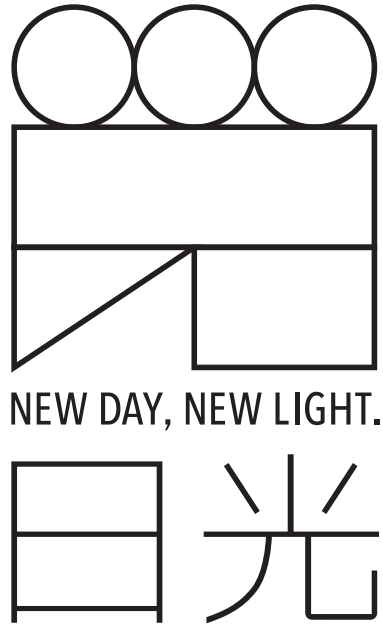
和文 ヒラギノ角ゴシック W6

新しい日常がはじまって、新しい仕事場ができた。
新しい友達ができた。新しい休み方を知った。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,.,?!

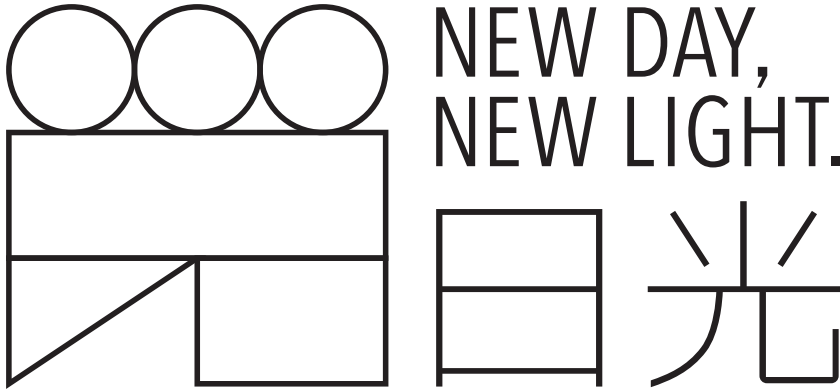
TYPE A



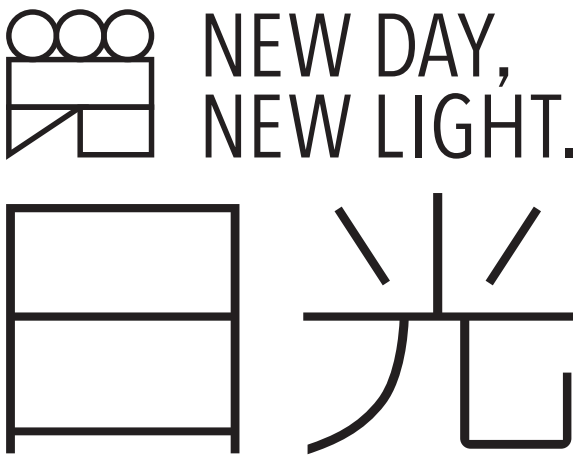
TYPE B



TYPE C



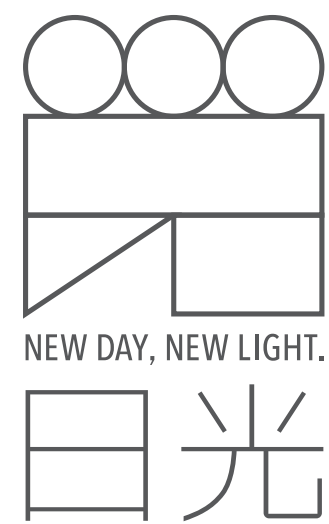
TYPE D



TYPE E



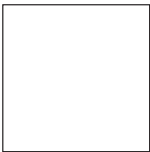
単色印刷の場合



PANTONE 7544C
RGB R89 G87 B87
CMYK C0% M0% Y0% K80%



PANTONE 211C
RGB R255 G125 B169
CMYK C0% M57% Y3% K0%



RGB R255 G255 B255
CMYK C0% M0% Y0% K0%

下地に色がある場合、使用できる。



PANTONE 7479C
RGB R108 G211 B120
CMYK C60% M0% Y65% K0%



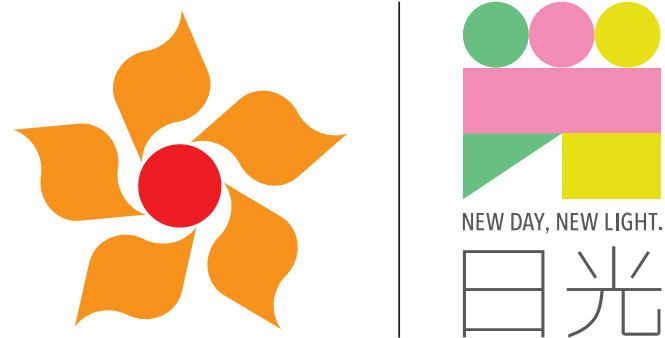
PANTONE 3955C
RGB R240 G239 B0
CMYK C12% M3% Y100% K0%

ロゴ展開①

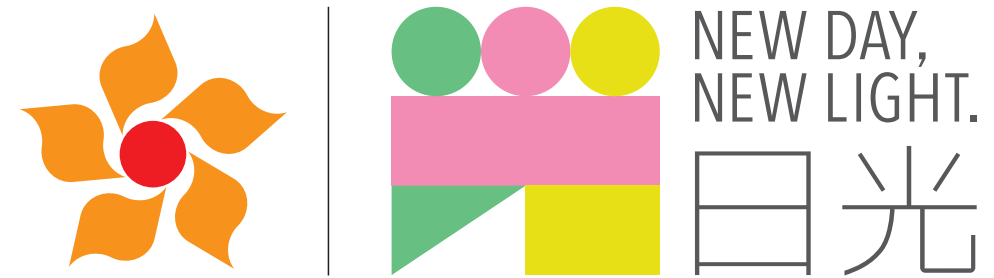
市章（シンボルのみ）との併用

市章との併用の場合、TYPE M-Q を使用。

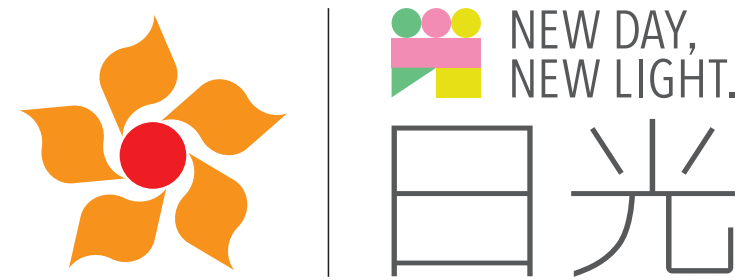
TYPE M



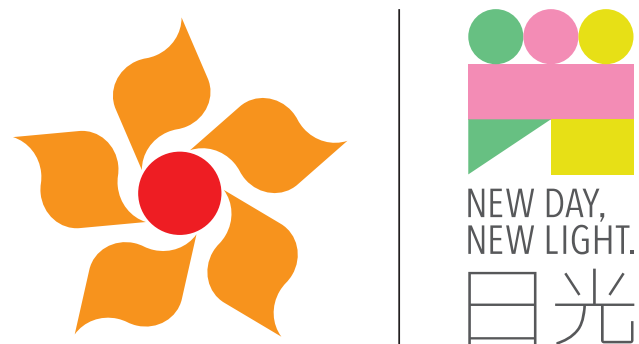
TYPE O



TYPE P



TYPE N



TYPE Q



ロゴ展開②

企業ロゴと併用の場合、企業ロゴは必ずグレーの枠内に収まるようにレイアウトしてください。
横に長いロゴなど、止むを得ず収まりが悪い場合は、申請してください。

TYPE R



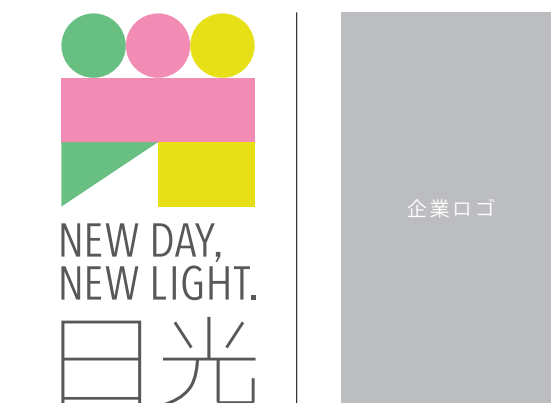
TYPE T



TYPE U



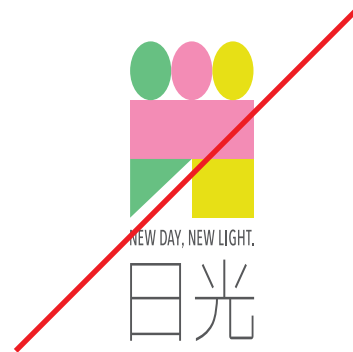
TYPE S



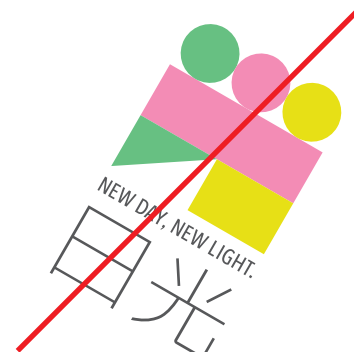
TYPE V



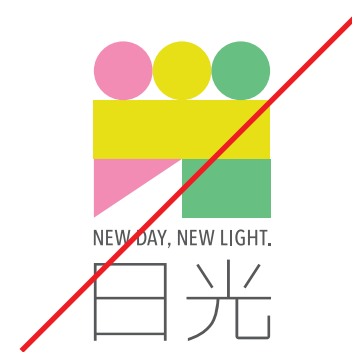
禁止事項



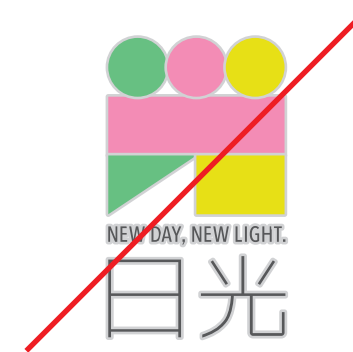
変形させてはいけません。



回転させてはいけません。



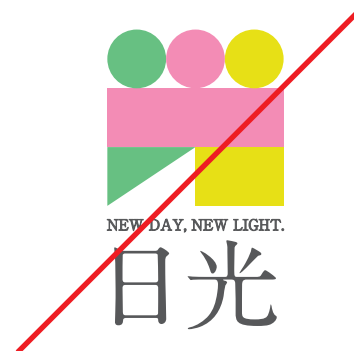
色の位置を変えてはいけません。



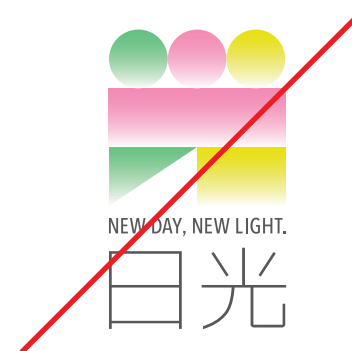
アウトラインをつけてはいけません。



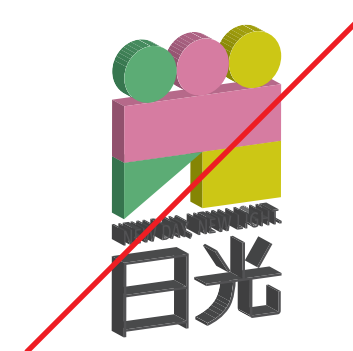
シャドウをつけてはいけません。



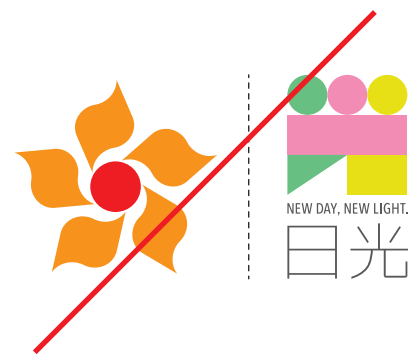
書体を変えてはいけません。



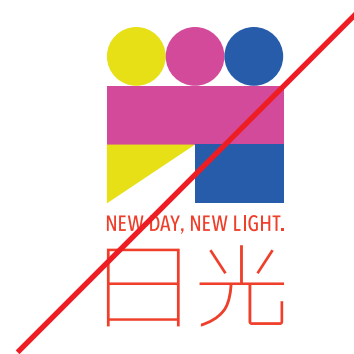
グラデーションで表現してはいけません。



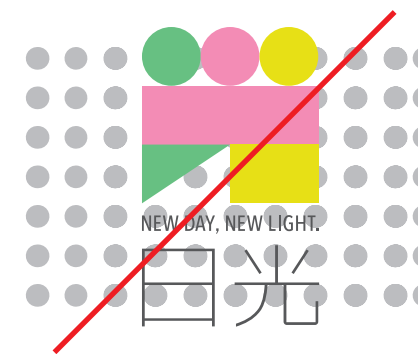
立体表現をしてはいけません。



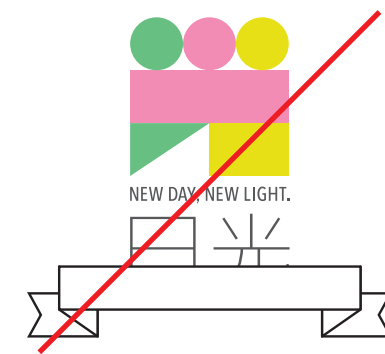
市章や企業ロゴと併用するとき
罫線を外してはいけません。



規定以外の色で表現してはいけません。



規定の余白内に視認性を損なう要素を
入れてはいけません。



他の要素と組み合わせてはいけません。