

令和3年度日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げるKPI進捗状況

進捗状況	結果
◎順調	年次目標値達成 16件 (33%)
○概ね順調	年次目標値80%達成 10件 (20%)
△やや遅延	年次目標値50%以上80%未満 6件 (12%)
□遅延	年次目標値50%未満 4件 (8%)
-実績なし	年次目標値・実績値なし 13件 (27%)

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①	②	
												R3(実績値)	進捗状況	
													R3(目標値)	
①安心して働くことができ安定した生活を支える「しごと」をつくる	①地域産業強化によるしごとづくり	①地域産業の新たな展開	平成27～令和元年:創業関係の研修を通じた起業家数(累計)	商工課	-	-	2	5	12	22	-	-	-	
			令和2年・令和3年:新規起業等相談件数(累計) ※ 指標を1つから2つに変更	商工課	-	13	26	55	131	194	278	380	◎	
			令和2年・令和3年:ビジネスマッチング事業出展企業数(年間) ※ 指標を1つから2つに変更	商工課	-	-	-	23	21	25	-	-	-	-
		②地域産業の経営基盤強化	平成27～令和元年:創業関係の研修を通じた起業家数(累計)	商工課	-	-	2	5	12	22	-	-	-	-
			令和2年・令和3年:新規起業等相談件数(累計) ※ 指標変更	商工課	-	13	26	55	131	194	278	380	◎	
			令和2年・3年:地場産業・伝統工芸等教室受講生 ※ 目標値達成による指標修正	商工課	-	-	-	-	5	6	5	5	◎	
		③地場産業・伝統工芸等の育成	平成27～令和元年:伝統工芸等のブランド認定件数(累計)(「日光ブランド」認定を受けた件数)	商工課	-	-	6	6	6	6	-	-	-	-
			令和2年・3年:地場産業・伝統工芸等教室受講生 ※ 目標値達成による指標修正	商工課	-	-	-	-	5	6	5	5	◎	
		【特記事項】												
① 新規起業等相談件数(累計) 起業相談者に対し、市の支援策や起業・創業支援サロンのPRを定期的に行うことにより、相談件数を伸ばしている。引き続き、関係団体と連携し、更なる起業家増に向け起業しやすい環境を整えていく。														
① ビジネスマッチング事業出展企業数(年間) 感染症拡大の影響により、ビジネスマッチング事業の開催は見送った。新たな販路開拓に向け新規に参加する企業の掘り起こしが課題であることから、今後は、魅力的な地域商品等の発掘と「NEW DAY,NEW LIGHT.日光」のPRIに資する商品を取扱う企業の情報発信の場としてビジネスマッチング事業を実施していく。														

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①	②		
												R3(実績値)		R3(目標値)	進捗 状況
①安心して働くことができ安定した生活を支える「しごと」をつくる	②観光を活用した産業連携によるしごとづくり	①地域の特性を活かした企業誘致	新規企業誘致(累計) (日光産業団地での新規企業誘致件数) ※ 日光産業団地の土地利用により、KPI下方修正	商工課	-	1	1	2	2	2	3	3	3	◎	
		②観光を活用した産業連携によるしごとづくり	ニューツーリズムイベント参加者数(年間) (ゴルフ、自転車(ツール・ド・NIKKO)、県内プロスポーツと連携したイベント等の実施による参加者数)	観光課	4,140	4,520	3,409	3,200	3,717	3,315	36	0	4,800		-
		③自然環境を活用したしごとづくり	自然環境を活用した起業数(累計) (再生可能エネルギーの普及促進) ※ 「バイオマス関連の起業」を「再生可能エネルギーの普及促進」に変更	環境生活課	0	0	0	0	-	-	-	0	1		-
【特記事項】 ① 新規企業誘致(累計) 誘致目標は達成しているが、令和4年度に日光産業団地誘致基本方針を定め再分譲を開始したことから、さらなる企業誘致に向けた取組を推進していく。 ② ニューツーリズムイベント参加者数(年間) 感染症拡大の影響等によりイベントを中止したことによる。今後は、「日光」の宣伝周知効果や参加者の宿泊への誘導が期待できるイベントであるかを検証し、滞在型観光の促進に資するイベントを企画していくなど魅力ある観光地づくりを推進していく。 ③ 自然環境を活用した起業数(累計) バイオマスの普及促進を図るためバイオマス関連の起業を目標としていたが、電力会社(送配電事業者)の送電設備の容量不足等により断念した。今後は、ゼロカーボンシティの実現に向けて、多様な民間主体と協働した取組を進める中で検討していく。															

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①	②		
												R3(実績値)		R3(目標値)	進捗 状況
①安心して働くことができ安定した生活を支える「しごと」をつくる	③人材の育成・確保によるしごと環境づくり	①しごと環境の整備	中心市街地集客施設来場者数 (道の駅日光ニコニコ本陣の商業施設及び公共施設の来場者数、 広場及びホールのイベント等の来場者数) ※ 目標値達成によるKPI上方修正	商工課	-	862,790	918,664	959,502	960,526	884,754	667,277	691,026	980,000	△	
			公衆無線LAN整備箇所数(屋内)(累計) (公衆無線LAN(Wi-Fi)整備による観光の利便性の向上及びしごと と環境の整備)	総合政策課	299	347	353	310	293	275	254	223	400	△	
			公衆無線LAN整備箇所数(屋外)(累計) (公衆無線LAN(Wi-Fi)整備による観光の利便性の向上及びしごと と環境の整備)	総合政策課	-	-	3	3	3	3	3	3	3	3	◎
			NikkoCityWi-Fiへのアクセス件数(万件)	総合政策課	6.0	9.8	14.7	18.4	22.2	25.1	19.1	13.8	15	○	
		②しごとが増える人材の育成	起業研修等受講者数(年間)	商工課	6	12	12	11	37	33	18	25	30	○	
			認定農業者数 (農業者が農業経営基盤強化促進基本構想に示された農業経営の 目標に向け、自らの創意工夫に基づき、経営の改善を進めようとする 計画(5年後の目標とその達成のための取組み)を市が認定し、認定 を受けた農業者に対し重点的に支援措置を実施) ※ 目標値達成によるKPI上方修正	農林課	245	239	254	260	274	268	270	277	280	○	
			③しごとを増やす人材の確保	新規起業等相談件数(累計)(再掲) ※ 目標値達成によるKPI上方修正	商工課	-	13	26	55	131	194	278	380	250	◎

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①		② 進捗 状況
												R3(実績値)	R3(目標値)	
①安心して働くことができ安定した生活を支える「しごと」をつくる	③人材の育成・確保によるしごと環境づくり	④若者のしごとづくり	若者(概ね40歳以下)起業数(累計) ※ 目標値達成によるKPI上方修正	商工課	-	-	-	0	2	7	9	11	10	◎
		⑤勤労者福祉の充実	男女共同参画推進事業者表彰数(累計) (男女の人権に配慮した働きやすい職場環境づくりのための取組、仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)を支援するための取組等を行っている事業者表彰制度件数) ※ 目標値達成によるKPI上方修正	総務課	12	15	19	22	25	28	30	33	30	◎
		⑥女性や高齢者などの活躍	キャリアアップ講座等受講者数(年間) (女性のキャリアアップのための能力開発及び意識改革のためのキャリアマネジメント講座の受講者数)	総務課	53	51	83	59	66	67	40	27	60	□
			母子・父子自立支援員による就労支援(相談)件数(年間) (専門職である母子・父子自立支援員4名が、ひとり親家庭又は寡婦家庭に対し、生活全般の相談件数)	子ども家庭支援課	202	173	182	166	158	158	98	189	200	○
【特記事項】 ① 中心市街地集客施設来場者数 感染症拡大による影響から、イベントの開催が制限され、来場者数が目標に達しなかった。今後は、日本のこころのうたミュージアム・船村徹記念館の運用方法を見直すなど、効率的効果的な施設の運営を検討していく。 ① 公衆無線LAN整備箇所数(屋内) (累計) 箇所数の減少は、NTT東日本の公衆無線LANサービスの新規申し込みが平成30年4月から停止されたことによる。 ① NikkoCityWi-Fiへのアクセス件数(万件) アクセス数の減少は、感染症拡大の影響で、外国人観光客が減少し、利用が減少したことによる。 ⑥ キャリアアップ講座等受講者数(年間) 令和3年度は、感染症拡大防止のため参加人数を制限したことにより、受講者数が減少した。引き続き、感染拡大防止を図りながら、少人数の講座の開催数を増やすなど実施方法を検討する。 ⑥ 母子・父子自立支援員による就労支援(相談)件数(年間) 就労支援相談事業は、ハローワークの就労状況と連動しており、コロナ禍による雇用状況の悪化に伴い、求職や転職及び資格取得の相談等が増加し、支援件数の増加につながった。今後はさらなる支援の充実に向け、ホームページやチラシによる周知を図っていく。														

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①		② 進捗 状況
												R3(実績値)	R3(目標値)	
②地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる	①観光「交流」から定住へ	①移住・定住に向けた魅力ある観光地づくりの推進	地域ブランド調査魅力度ランキング(民間調査) (ブランド総合研究所が行う調査。認知度、魅力度、居住意欲度、観光意欲度等84項目を20歳代から70歳代の消費者にインターネットで調査)	秘書広報課	13	14	11	12	11	10	13	14	10位以内	△
		②移住・定住につながる観光客誘客活動の推進	宿泊者数(万人)(年間)	観光課	324	352	332	344	331	329	185	170	370	□
		③外国人観光客の誘客の推進	外国人宿泊者数(万人)(年間) ※ 目標値達成によるKPI上方修正	観光課	6.0	7.0	9.2	10.2	9.3	11.9	1.9	0.2	13.0	□
<p>【特記事項】</p> <p>① 地域ブランド調査魅力度ランキング(民間調査) 令和3年6月に「NEW DAY,NEW LIGHT.日光」ブランディングコンセプトと位置づけ、プロモーションを展開してきたが、ランキング上昇には至らなかった。引き続き「NEW DAY,NEW LIGHT.日光」の統一的・戦略的なプロモーションを展開していく。</p> <p>② 宿泊者数(万人)(年間) 緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発出などにより、県境をまたぐ移動が控えられたことから、宿泊者が減少した。今後は、アクティビティなどの体験型コンテンツを充実させるなど、滞在型観光を促進するため、観光施設や宿泊施設と連携強化を図っていく。</p> <p>③ 外国人宿泊者数(万人)(年間) 感染症拡大の影響により入国が大幅に制限され、インバウンド(外国人観光客)の来訪が皆無だった。今後は、滞在時間延長につながるコンテンツづくりを行うなど、DMO日光と連携した情報発信や受入環境を整備する。</p>														

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①		② 進捗 状況	
												R3(実績値)	R3(目標値)		
②地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる	②美しいまち「日光」での暮らし	①移住・定住の拠点と支援	空き家情報を活用した移住者数(累計) (空き家バンクを活用した移住者数) ※ 目標値達成によるKPI上方修正	地域振興課 建築住宅課	-	1	9	12	23	25	32	33	30	◎	
			プレ移住者等の数(件) (移住体験の家利用件数)→令和2年12月に廃止	地域振興課	-	-	-	3	9	12	-	-	10		-
		②大規模なひとの流れをつくる	大学等と連携した若者定着者数(累計) (県内の大学等と連携し、学生の市への就職、移住・定住に向けた働きかけを行う施策により移住定住した若者数)	秘書広報課	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	-
			③暮らしやすい環境づくり	市民意識アンケート調査「日光市に住み続けたい市民の割合」 (市民意識アンケート調査は隔年実施。令和3年度は未実施。次回は令和4年度の予定)	秘書広報課	-	73.8%	-	70.4%	-	65.2%	-	-	80.0%	
【特記事項】 ② 大学等と連携した若者定着者数(累計) 大学等と連携した若者定着に向けた取組を創出することができなかった。今後は、地域人材の活用や市内高校の魅力の向上による、若者定着に向けた取組を推進する。															
②地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる	③ひとが集まる環境づくり	①地元を愛する若者をつくる	若者の転出数(%) (平成26年度15歳から19歳までの若者の転出者数240名を基準に、毎年度転出した若者数)	総合政策課	0.0%	1.25%	-7.5%	-2.5%	-8.8%	-7.9%	-17.9%	-22.9%	10%減	◎	
			②ひとが集まる環境をつくる	地域の特性を活かした合宿等の誘致件数(年間)	秘書広報課	-	-	1	2	1	1	-	-		1
		③外国人が暮らしやすいまちづくり	外国人市民数(人) ※ 目標値達成によるKPI上方修正	観光課	589	646	706	792	895	1,029	1,107	1,091	1,100	○	
【特記事項】 ② 地域の特性を活かした合宿等の誘致件数(年間) 感染症拡大防止のため、当初予定していた合宿等の開催を見送った。今後は、学生・民間事業者・団体など多様な主体と連携し、地域における多様なつながりの場の創出を推進していく。															

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①	②
												R3(実績値)	R3(目標値)
③若い世代の「結婚・出産・子育て」に対する希望をかなえる	①出会いから結婚	①きっかけづくり	市内で開催される出会いイベント回数(年間)	地域振興課	6	4	7	5	7	4	1	1	□
		②交流人口を活用した出会いづくり										10	
	③結婚支援	婚姻率(実績は前年度の数字) (人口1,000人に対する婚姻件数。令和4年5月に栃木県が、令和2年確定値を公表)	総合政策課	4.0%	4.1%	4.3%	3.9%	3.3%	3.6%	2.8%	-	-	
【特記事項】 ①② 市内で開催される出会いイベント回数(年間) 市では、平成28年度から出会いイベントを実施してきたが、参加者固定の傾向が強く、婚姻に至らなかったため、平成30年度をもって廃止した。市の主催でないイベントについても減少傾向にあり、令和3年度は日光商工会議所が主催するイベント1件の開催であった。令和元年度からは、県と市町で運営する「とちぎ結婚支援センター」(平成29年4月設置)への登録を推進していることから、今後も、センター登録料の助成を継続することで、若い世代の出会いの場の創出を促進する。													
②妊娠・出産	①子どもと親が元気に過ごす健康づくりの推進	②経済負担軽減に向けた取り組みの充実	合計特殊出生率(実績は前年度の数字) (一人の女性が出産可能とされる15歳から49歳までに産む子供の数の平均。) ※令和4年8月現在、栃木県から令和2及び3年度の実績値の公表なし	子ども家庭支援課	1.43	1.38	1.36	1.25	1.34	1.22	-	-	-
												1.50	
	③妊娠・出産の環境づくり	市内の産科医療機関で出産する人の割合 (市内の産科医療機関は1院)	健康課	60.1%	53.5%	44.8%	53.3%	48.6%	55.2%	53.2%	55.2%	70.0%	△
【特記事項】 ③ 市内の産科医療機関で出産する人の割合 出産者のうち半数以上が市内で出産しているが、里帰り出産の方、かかりつけ医が市外医院の方もおり、市内の産科医療機関で出産する人の割合は、ここ数年横ばいの状況である。地域医療整備事業、救急医療対策事業を継続して実施することにより、妊婦・出産の環境づくりに努め、市内で子どもを産むことができる環境を維持する。													

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①	② 進捗 状況	
												R3(実績値)		R3(目標値)
③若い世代の「結婚・出産・子育て」に対する希望をかなえる	③子ども・子育て	①幼児教育・保育サービスの充実と質の向上	保育所等利用待機児童数(4月1日現在)	保育課	0	0	0	0	0	0	3	0 0	◎	
		②地域で支える環境づくり	放課後児童対策未実施小学校数 (放課後児童クラブが未実施の学校数)	保育課	1	1	1	1	0	0	0	0	0 0	◎
		③経済負担軽減に向けた取り組みの充実	すくすく赤ちゃん券利用率 (1歳未満の養育保護者に対し、市内店舗でおむつ受給用品等と交換した件数)	子ども家庭支援課	94.8%	96.2%	96.6%	90.9%	97.1%	96.2%	97.4%		97.6% 100.0%	○
		④仕事と生活の調和による子育て環境づくり(再掲)	男女共同参画推進事業者表彰数(累計) (男女の人権に配慮した働きやすい職場環境づくりのための取組、仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)を支援するための取組等を実施している事業者を表彰する制度の件数)(再掲) ※ 目標値達成によるKPI上方修正	総務課	12	15	19	22	25	28	30		33 30	◎
		⑤地域医療の充実	市内の産科医療機関で出産する人の割合 (市内の産科医療機関は1院)(再掲)	健康課	60.1%	53.5%	44.8%	53.3%	48.6%	55.2%	53.2%		55.2% 70.0%	△
		⑥感染症予防事業の推進	麻しん風しん予防接種率	健康課	93.8%	96.0%	96.0%	94.6%	96.8%	94.6%	96.0%		93.1% 100.0%	○
【特記事項】 ④ 男女共同参画推進事業者表彰数(累計) 商工会議所等との連携を図り、周知啓発を継続して実施した結果、表彰者の増につながっている。今後も引き続き、関係機関との連携を図り、事業の知名度向上を図る。 ⑥ 麻しん風しん予防接種率 個別通知による周知及び未接種者への接種勧奨を継続して実施し、接種率を高めていく。														

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①	②		
												R3(実績値)		R3(目標値)	進捗 状況
④地域特性に応じた持続可能な「まち」をつくる	①地域の拠点づくり	①コミュニティづくり	自治会加入率	地域振興課	73.9%	72.7%	71.8%	71.3%	70.7%	69.9%	68.6%	67.6%	○		
												80.0%			
		②山間地域等の地域づくり	地域おこし協力隊員の定住率 (地域おこし協力隊の期間満了後、市に定住した方の割合。令和3年度末18名の終了者のうち8名が定住)	地域振興課	50.0%	40.0%	55.5%	36.4%	41.7%	40.0%	50.0%	44.4%	○		
												50.0%			
		③地域の拠点づくり	居住意欲度ランキング(民間調査)(位) (令和元年度調査から算出指標、ランキング対象について大幅な変更を行った)	秘書広報課	197	198	321	182	186	131	88	111	◎		
												150位以内			
		④安全で安心なまちづくり	平成27年～令和元年:自主防災組織設置率	地域振興課	96.4%	97.8%	98.7%	98.7%	99.6%	100.0%					
		⑤福祉と健康づくりによる住みやすいまちづくり	健康寿命(男性) (健康上の問題で日常生活が制限されることなく生活できる期間をいう。県で、介護保険の要介護度に基づき、3年間の合計値で算出。令和4年6月に令和元年度市町健康寿命公表。 ※ 目標値達成によるKPI上方修正	健康課	77.17 (H25)	-	78.47 (H28)	-	-	78.69 (R元)	-	-	-		
												78.97歳			
⑤福祉と健康づくりによる住みやすいまちづくり	健康寿命(女性) (健康上の問題で日常生活が制限されることなく生活できる期間をいう。県で、介護保険の要介護度に基づき、3年間の合計値で算出。令和4年6月に令和元年度市町健康寿命公表。 ※ 目標値達成によるKPI上方修正	健康課	83.53 (H25)	-	83.42 (H28)	-	-	84.04 (R元)	-	-	-				
										83.92歳					
【特記事項】															
① 自治会加入率 コミュニティ意識の希薄化や高齢化による担い手の減少などの要因から、新規加入者の減少や退会者の増加につながっており、自治会加入率は年々減少している。引き続き、転入者に対してリーフレットを配布するなど、自治会への加入促進を図っていく。															
② 地域おこし協力隊の定住率 先進地視察や起業・創業の研修会を行い、協力隊のスキルアップや起業・定住への支援を行っている。今後は、隊員の定住や起業への強化を図るため、ミッション特化型の地域おこし協力隊制度に再構築し、隊員の募集を行う。															
③ 居住意欲度ランキング(民間調査)(位) 感染症拡大の影響により、リモートワークをはじめとした新しい働き方が定着してきたことなどから、引き続き地方への移住の関心が高かったものと考えられる。今後も「NEW DAY, NEW LIGHT. 日光」のプロモーションを継続することにより、日光市に対する居住イメージの浸透を図っていく。															
④ 各地域地区の連合会の自主防災組織(累計) 感染症拡大の影響による自主防災活動の自粛等により、連合組織結成に向けての検討がなされなかった。引き続き、未結成地域における理解を深めるため、自主防災組織連合化推進研修会を開催する。															

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	担当課	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (実績)	H30 (実績)	R元 (実績)	R2 (実績)	①	②
												R3(実績値)	R3(目標値)
④地域特性に応じた持続可能な「まち」をつくる	②地域間ネットワークづくり	①地域間の連携	平成27年～令和元年:定住自立圏計画の策定(地方圏において、三大都市圏と並ぶ人口定住の受け皿として形成される圏域)	総合政策課	-	-	0	1	1	1	-		
			令和2年・令和3年:県央サミット構成市町の連携事業の実施 ※ 目標値達成によるKPI修正	総合政策課	-	-	H28策定	H28策定	H28策定	H28策定	-	1	◎
		②ネットワーク基盤づくり	市民意識アンケート調査「公共交通満足度」 (市民意識アンケート調査は隔年実施。令和3年度は未実施。次回は令和4年度の予定)	都市計画課	-	22.9%	-	17.1%	-	16.0%	-	-	-
【特記事項】													
① 県央サミット構成市町の連携事業 県央都市圏内10市町は、就学から就労に移行する20歳から24歳の間に東京圏への転出が多いため、連携事業として、県央都市圏企業の紹介、現在の就活状況、親へのアドバイス等を記載した「親子で地元栃木県央地域10市町Uターン就職について話すときに読む本」を共同で作成した。													
② 市民意識アンケート調査「公共交通満足度」 利用者数の減少により公共交通事業の収支が悪化する中、路線を維持し住民の移動手段を確保する必要があることから、バス路線の再編、運行形態の見直し、鉄道とのダイヤ調整等を継続して行うことで、公共交通の効率化・利便性の向上を図っていく。													
③シティプロモーション	①推進体制づくり	市民意識アンケート調査「市民の愛着度」 (平成27年度から調査項目にしている。市民意識アンケート調査は隔年実施。令和3年度は未実施。次回は令和4年度の予定)	秘書広報課	-	75.2%	-	72.3%	-	65.1%	-	-	-	-
		②戦略的情報発信の推進	日光暮らしのウェブアクセス数(年間) (平成27年度～平成29年度:市HPアクセス数 平成30年度～:市移住促進ポータルサイト「日光で暮らす」アクセス数)	地域振興課	2,727	5,134	6,212	6,296	16,886	9,636	10,683	15,437	◎
		③都市の魅力発信の推進	地域ブランド調査魅力度ランキング(民間調査) (ブランド総合研究所が行う調査。認知度、魅力度、居住意欲度、観光意欲度等84項目を20歳代から70歳代の消費者にインターネットで調査)(再掲)	秘書広報課	13	14	11	12	11	10	13	14	△
【特記事項】													
① 市民意識アンケート調査「市民の愛着度」 市民意識アンケート調査における、市民の愛着度は年々減少傾向にある。「NEW DAY,NEW LIGHT.日光」のプロモーションを展開する中で、市民によるコンセプトやロゴマークの利用を推進し、市民と一体なった情報発信を行うなど、自らが暮らすまちへの自信や誇り、愛着の醸成を図っていく。													
② 日光暮らしのウェブアクセス数(年間) 感染症拡大の影響により、地方への移住の関心が高まったことから、アクセス数の増につながったものと考えられる。今後も「NEW DAY,NEW LIGHT.日光」のプロモーションを継続することにより、「日光で暮らす」イメージの浸透を図っていく。													