

ふるさと納税 7年度寄附額 7年連続過去最高額 更新！ 注目の返礼品「日光天然の氷」が登場！

令和7年度のふるさと納税の寄附額は、前年度比110.3%の約15.1億円となり、7年連続過去最高額を更新しました。また、寄附件数も前年度比136.1%の22,401件となり、最高値を更新しました。

昨年度に続き、宿泊券などの旅行関連返礼品が人気となっており、寄附額ベースで全体の約85%を占めています。

【令和7年度の取組】

①新規ポータルサイトの追加

令和7年8月1日から「JALふるさと納税」、「ANAふるさと納税」のポータルサイトを導入したことにより、新たな寄附者層からの寄附を得られました。

②新規返礼品の開拓

日光和牛、食事券の拡充、CHOCOTTO じゃない CHOCOLATE など、202件の返礼品が追加になり、地場産品の魅力発信と寄附額増額に繋がりました。

③いちご、お米の人気拡大

新規事業者様に登録していただいたこともあり、昨年度比でいちごが約2倍、お米が約2.6倍の寄附額となりました。

④市長のトップセールス

ふるさと納税の周知や、事業所(本社等)への直接訪問による返礼品登録の協力依頼など、市長自らがふるさと納税のトップセールを行いました。

【令和8年度の取組】

観光客を対象としたアンケート調査では、ふるさと納税を活用した旅行の認知度が低い結果であったことから、「観光客を寄附者に変える」戦略に基づき、観光協会、事業者様のご協力を得ながら、旅マエ(予約)×旅ナカ(現地決済)の両方でふるさと納税の利用者を増やす取組に力を入れていきます。

※観光客を対象とした調査結果

「ふるさと納税で旅行ができることを知っている割合」:全体の44.3%

「今日の旅行でふるさと納税を利用した割合」:全体の0.5%

日光市の新たなふるさと納税の返礼品として 「日光天然の氷」が登場しました。

良質な湧き水と、日光の冬の寒さを存分に活かした自慢の天然氷です。

不純物が無く、透明感があるのが特徴です。

自然下で時間をかけてゆっくりと凍らせて作る「天然氷」ならではの低融点は、ウイスキーなどの繊細で多彩な味わいを持つものと相性が良く、変化をより長く深く引き立てることができます。

世代をかけて培われた『時間が生み出す食材の変化』を存分に堪能できる、伝統の土地日光が誇る銘品です。

返礼品は使いやすい「 かけ割り 1kg 」。

天然氷をお気軽にご自宅でお楽しみいただけます。贅沢な氷で飲むウイスキーは格別な味です。お酒好きの方向けのプレゼントにもどうぞ。

日光天然の氷 かけ割り 1kg

事業者:(有)チロリン村様

寄附額:19,000 円

※おひとり様 1 点のみ。

(数量限定返礼品)



掲載ポータルサイト

・ふるなび ・楽天ふるさと納税 ・JRE MALL ふるさと納税

※現在、上記の3サイトで掲載しております。

【本件に関する問合せ先】

日光市企画総務部秘書広報課 もっと！ふるさと納税係 担当:石田、手塚、江藤

電話:0288-21-5545 MAIL:hishokouhou@city.nikko.lg.jp