

令和6年度 日光市まちづくり 懇話会



「～日光プライドの醸成～」

日光市長 粉川 昭一

日光市まちづくり基本条例

- 未来にわたって愛し続けることができるまち“心を感じるまち日光”を力を合わせて創っていかねばなりません。“**私たちにできることがある。私たちがすべきことがある。**”それは、まさに市民一人ひとりが自ら考え、決定し、行動すること、すなわち、主体的にまちづくりに関わることです。私たちは、このまちづくりを通して、人と人との絆の大切さを再認識し、豊かな心を育て、互助の精神を身につけた元気な市民となることができます。子どもからお年寄りまでのみんなの元気、私たちの暮らす地域の元気、それが日光市の元気へとつながって、市民自治のまちの実現に向けた大きな力となるのです。私たちは日光を愛する市民として、一人ひとりの心を大切にし、「心が通う温かい市民自治のまち日光」を創るため、日光市の最高規範としてこの条例を制定します。

2008年4月1日施行

シビックプライドとは？

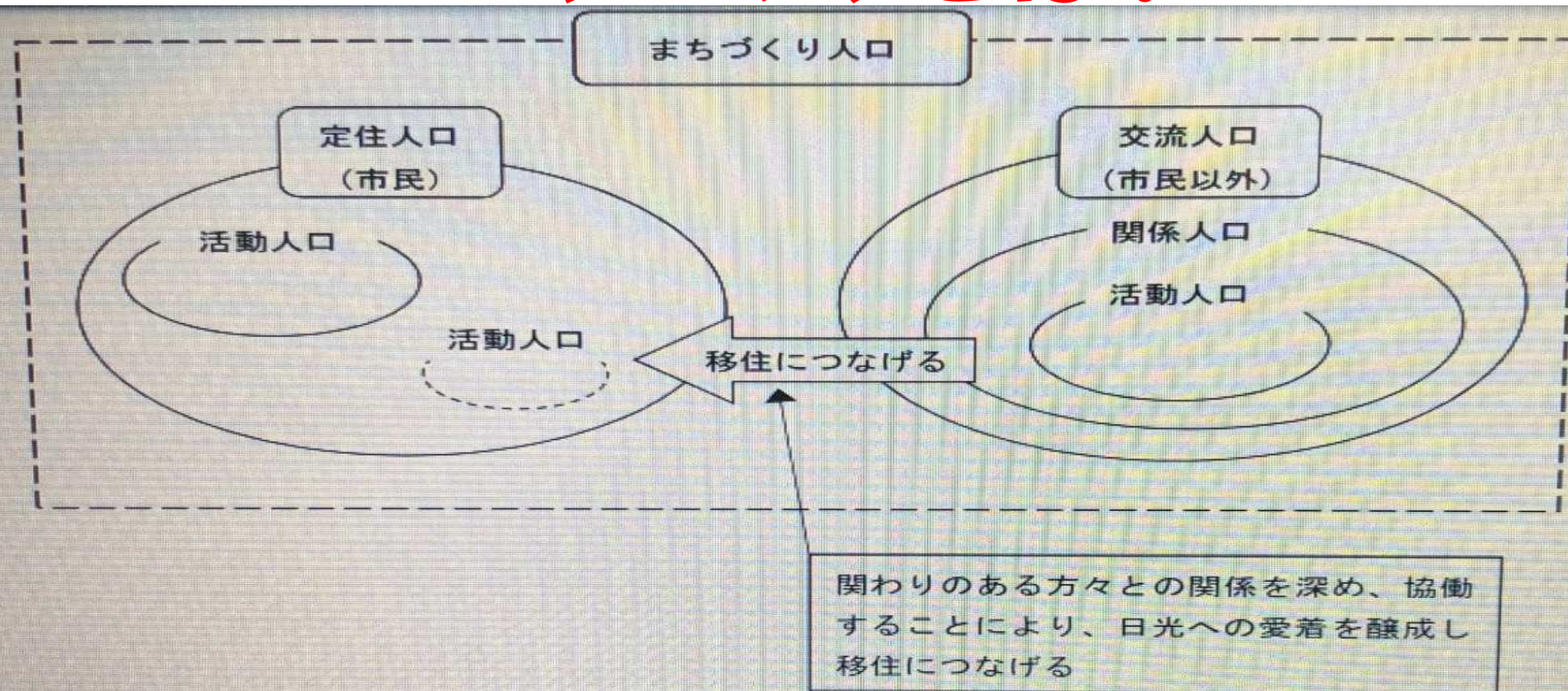
- 市民が都市（まち）や地域に対して持つ「誇り」や「愛着」を表現する言葉
- 単なる「郷土愛」や「郷土意識」ではない
- まちをより良い場所にするために関わっているという意識を伴う
- 当事者意識に基づく自負心。

「まちとの絆」

※絆とは

- 断つことのできないつながり
- 断とうにも断ち切れない結びつき
- 離れがたい結びつき

シビックとは？



定住人口：日光市に在住する人

交流人口：観光客など日光市に興味・関心がある人

関係人口：連携協定締結企業など市と関わりのある企業
ふるさと納税や地域にルーツのある人など

活動人口：NPOや連携協定などに基つき市や市民と協働で事業を実施する人や企業

シビックプライドを醸成することにより!!

- 「**文化的価値**」
美術・芸術・音楽・スポーツなど
- 「**社会的価値**」
地域交流・相互支援・治安維持など
- 「**経済的価値**」
観光集客・産品販売・不動産地価など
- 「**イメージ価値**」
好感度・認知度など

※CIVIC PRIDEポータル編集部より

都市ブランディングコンセプト

※伊東香織シビックプライド2より

	都市ブランディング 1	都市ブランディング 2	都市ブランディング 3
重視する価値	機能価値重視	生活満足重視	共感価値重視
目的	観光誘致・地産品販売	定住促進	アドボゲイツ
キーワード	開発	差別化	ビジョン・共創
キーとなるコンセプト	消費拡大	暮らしサポート産業育成	シビックプライド

シビックプライドを醸成するには？

シビックは!!

- ・一人ひとりがまちの一員であることに気づく
- ・まちのビジョンを共有できるようにする
- ・誰もが一緒にまちを創り上げていくという”気分”を盛り立てる
- ・アイデアや活動を通じて、まちとの関りを持つ
- ・まちとのコミュニケーションを図る

※CIVIC PRIDEポータル編集部より

シビックプライドを醸成するには？

まちは？（日光市は？）

- ・「まちのファン」を増やす
- ・「まちのファン」になってもらうための情報やメッセージを届ける
- ・シビックとのコミュニケーションを図る

※CIVIC PRIDEポータル編集部より

シビックプライドの指標

- ・メイン指標

愛着がある・共感がある・誇りがある

- ・ザブ指標

今後も住み続けたい・他の人にもこのまちを
勧めたい。

シビックプライド = 日光プライド

☆あなたにとって

- 日光との絆は？
- 日光に対する誇りは？
- 日光を他の人に薦めたいところは？
- 日光に対して望むことは？
- 日光に対してできることは？