

令和2年度 地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

⑥ 事業効果の判断基準

ア 本事業は地方創生に非常に効果的であった(指標が目標値を上回ったなどの場合)

イ 本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を7割~8割達成したなどの場合)

ウ 本事業は地方創生に効果があった(事業開始前よりも改善したなどの場合)

エ 本事業は地方創生に対して効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)

⑦ 外部有識者からの評価

ア まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標に効果があった(⑥ア、イまたはウの場合)

イ まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標に効果がなかった(⑥エの場合)

No	① 交付対象事業の名称	② 事業内容	③ 実績額 単位:円	④ まち・ひと・しごと 創生総合戦略に おける数値目標 (2022年)	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑥ 令和2年度実績		⑦ 外部有識者からの評価			
					指標	担当課	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見		
1	【継続】 農業と他産業を結びつけるハブを中心とした農工商連携による地域の稼ぐ力・所得向上プロジェクト 2018年度~2020年度	【地域の稼ぐ力・所得向上に向けた農工商連携のハブに向けたコンテンツの充実・発信強化等】 ●農業成長戦略推進事業(農林課) 農産物等の利用促進PR、農業と観光業など他産業との連携強化を目的とした「食」の魅力発信と、日光産農産物等の持続的な需給関係を築き上げるためシステムの保守運用を行った。 農産物直売所は、新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言発出に伴う休業期間があり、売上が減少した。 ●しごとづくり推進事業(商工課) 市内において食品関係製造及び販売業を営む事業者の販路拡大や経営基盤の強化に向け、大都市圏等における展示会・商談会等に出展した市内企業等への支援を行った。 農林畜水産業、商工業及び観光業を営む市内企業等が異業種連携により新たな商品やサービスを開発する事業への支援を行った。 一方、異業種間のビジネスマッチング事業については、新型コロナウイルス感染症防止のため中止した。	2,949,107	基本目標① 安心して働くことができ、安定した生活を支える「しごと」をつくる ○市内従業者数 39,000人 ○市内事業所数 4,600事業所	指標① 市農産物直売所の売上増加 農林課 110,000 千円 令和3年3月	指標② 産業と他産業を結びつける農工商連携の核となるハブホームページ閲覧件数 農林課 10,000 件 令和3年3月	指標③ 異業種間のビジネスマッチング事業への出展企業数 商工課 27 社 令和3年3月	指標④ 農工商連携による商品開発数 商工課 2 件 令和3年3月	4,271	18,810	2	新型コロナウイルス感染症拡大防止のためビジネスマッチング中止	地方創生に効果があった	まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標に効果があった	—
2	【継続】 ※ 広域連携事業のためKPIの指標値も県全体の数値 観光立県とちぎづくり推進事業 2019年度~2023年度	【観光地域のブランド方向向上に向けたDMOの育成支援】 ●一般社団法人DMO日光の「稼ぐ」観光地づくりを行うため、インバウンド戦略の強化を図った。具体的には、在日外国人意識調査、インバウンド受入体制の普及調査を行った。このほか、インバウンド向けのプロモーションへの出展、インバウンド用パンフレットを作成した。 【外国人観光誘客に向けた情報発信力及び受入態勢の強化】 ●計画時点では、東京オリンピック・パラリンピック観光誘客のため、東京圏PR事業、海外メディア招聘事業等を予定していた。しかし、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、東京オリンピック・パラリンピックが延長され、東京圏での誘客活動を行うことができなかった。	6,646,216	基本目標② 地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる ○観光入込客数 1,220万人 ○転入者増加数 500人増	指標① 栃木県観光消費額 観光課 6,650 億円 令和3年3月	指標② 栃木県欧米圏からの外国人宿泊者数 観光課 64,475 人 令和3年3月	栃木県観光消費額 5,188億円 (参考)日光市観光客宿泊数 H28 3,316千人 H29 3,441千人 H30 3,307千人 R元 3,294千人 R2 1,851千人 R元とR2比較 1,443千人減少	栃木県欧米圏からの外国人宿泊者数 9,518人 (参考)日光市外国人宿泊者数 H28 92千人 H29 102千人 H30 93千人 R元 119千人 R2 19千人 R元とR2比較 100千人減	地方創生に効果がなかった	地方創生に効果がなかった	まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標に効果がなかった	感染症の影響により効果を図ることができなかった			