

令和7年度新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

⑥ 事業効果の判断基準

- ア 本事業は地方創生に非常に効果的であった(すべてのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合 等)
- イ 本事業は地方創生に相当程度効果があった(一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合 等)
- ウ 本事業は地方創生に効果があった(KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合 等)
- エ 本事業は地方創生に対して効果がなかった(KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとはいえないような場合 等)

| No  | ①<br>交付対象事業の<br>名称                                                                    | ②<br>令和7年度事業内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ③<br>実績額<br><br>単位:円 | ④<br>まち・ひと・しごと創<br>生総合戦略におけ<br>る数値目標(2025<br>年)                                                                                                         | ⑤<br>本事業における重要業績評価指標(KPI) |                                         |       |       |                                                                            |    | ⑥<br>本事業終了後における実績 |               | ⑦<br>外部有識者からの評価               |                       |                                                                                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|-------|-------|----------------------------------------------------------------------------|----|-------------------|---------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                                                                                                                                         | 指標                        |                                         | 担当課   | 事業開始前 | 指標値                                                                        | 単位 | 目標年月              | 実績値           | 事業効果                          | 事業の評価                 | 外部有識者からの意見                                                                         |
| 1   | 〔継続〕<br><br>日光市新しい<br>働き方推進に<br>よるひと・しごと<br>誘致戦略推進<br>プロジェクト<br><br>2022年度～<br>2026年度 | 1 新しい働き方推進事業アドバイザー業務<br>【実施主体:日光市】<br>日光の新しい働き方を推進するため、専門のアドバイザー支援<br>を受け、業務を行った。<br><br>2 日光の新しい働き方推進協議会(スマートワークライフ#Nikko)<br>との連携業務<br>【実施主体:日光の新しい働き方推進協議会<br>(スマートワークライフ#Nikko)】<br>令和4年8月に設置した官民共創の場「日光の新しい働き方推<br>進協議会(スマートワークライフ#Nikko)」において、首都圏企業<br>等とのマッチングや連携によるビジネス創出、市内事業者の起<br>業創業を支援するためコンシェルジュ・相談員を設置するほか、<br>地域内の事業者同士の事業連携等を促すためのマッチングイ<br>ベント等を実施した。<br><br>3 テレワーク拠点施設設備上料補助<br>【実施主体:日光市】<br>市がテレワーク拠点施設を借上げ、運営費を補助した。<br>(3年間のうちの3年目)<br><br>4 サテライトオフィス等整備費支援補助金<br>【実施主体:日光市】<br>市内へのサテライトオフィス等の立地促進、雇用機会の創出や<br>多様な働き方を支援するため、市内にサテライトオフィス等を<br>整備する民間事業者に対する整備費を支援した。                                                                                                                          | 6,752,508            | 基本目標①<br>安心して働くこと<br>ができ、安定した<br>生活を支える「し<br>ごと」をつくる<br><br>○納税義務者の<br>総所得金額<br>102,350,000千円                                                           | 指標①                       | 転出超過の改善<br>(増加分)                        | 総合政策課 | △446  | △378<br>(68)                                                               | 人  | 令和8年3月            | △115<br>(331) | ウ 本事業<br>は地方創生<br>に効果が<br>あった | ウ 本事業は地方創生<br>に効果があった | ワーケーション等による当市への訪<br>問企業数や、市内企業へのIOT支援<br>事業については、SNSなどによる周<br>知を強化いただきたい。          |
| 指標② | ワーケーション等<br>により2回以上当<br>市を訪問した企業<br>数(年間)                                             | 総合政策課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                    | 10                                                                                                                                                      | 件                         | 令和8年3月                                  | 2     |       |                                                                            |    |                   |               |                               |                       |                                                                                    |
| 指標③ | 東京圏企業による<br>市内企業へのIOT<br>支援事業                                                         | 総合政策課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                    | 10                                                                                                                                                      | 件                         | 令和8年3月                                  | 3     |       |                                                                            |    |                   |               |                               |                       |                                                                                    |
| 指標④ | サテライトオフィス<br>誘致件数                                                                     | 商工課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0                    | 4                                                                                                                                                       | 件                         | 令和8年3月                                  | 2     |       |                                                                            |    |                   |               |                               |                       |                                                                                    |
| 2   | 〔継続〕<br><br>日光市女性が<br>輝く推進プロ<br>ジェクト<br>2023年度～<br>2027年度                             | 1 女性デジタルワーク産業育成事業<br>【事業主体:日光市】<br>デジタル関係で就業を希望する女性を対象に民間事業者と連携<br>し、デジタルスキル習得等の人材育成と、育成したデジタルによ<br>る、市民や事業所等を対象としたデジタル講座を実施した。<br><br>2 女性が活躍する職場環境づくり及び男女が家事と育児をシェア<br>する「とも家事」及び「とも育児」研修<br>【実施主体:日光市】<br>男性の固定的な性別への役割分担を解消することや家事への<br>参加を促し女性の負担軽減、ワークライフバランスの向上を図る<br>ことを目的に「カジュアル家事MEN養成講座」を開催した。<br><br>3 若者への多様な働き方機運醸成事業<br>【実施主体:日光市】<br>市内在住・在学等の高校生の愛着心向上や地域とのつながりを<br>築くため、地域魅力創出のための若者会議を設置し、高校生と<br>地域活動等を実践する人・団体との連携による活動を行った。<br><br>4 若者への男女共同参画意識啓発事業<br>【実施主体:日光市】<br>中高生を対象として、人権尊重の意識を身につけ、性別にとらわ<br>れない職業選択やライフプラン設計を学び、自分らしいキャリア<br>形成を考えるセミナーを行った。<br><br>5 輝く女性日光推進事業<br>【実施主体:日光市】<br>女性活躍セミナー「FLAP(心と身体を整えるわたし磨きセミ<br>ナー)」を開催し、心身のリフレッシュと、自分らしい生き方・<br>働き方を考え、一歩を踏み出す機会につなげるセミナーを<br>行った。 | 8,014,612            | 基本目標②<br>地域の活力を創<br>出する「ひとの流<br>れ」をつくる<br><br>○観光入込客数<br>1,250万人<br><br>基本目標③<br>若い世代の「結<br>婚・出産・子育<br>て」に対する希<br>望を叶える<br><br>○出生数の減少<br>を抑制する<br>300人 | 指標①                       | 女性デジタルワー<br>ク産業育成事業<br>の受講者のうち、<br>起業家数 | 総務課   | 0     | 0<br>(5年間の育成<br>事業であり、期<br>間途中の起業<br>は想定していな<br>かったため、指<br>標は0となっ<br>ている。) | 人  | 令和8年3月            | 1<br>【累計9】    | ウ 本事業<br>は地方創生<br>に効果が<br>あった | ウ 本事業は地方創生<br>に効果があった | 男女共同参画推進事業者の表彰数<br>について、関係機関団体への周知<br>(推薦依頼)などの応募促進策を講<br>ずることで、企業数を増やしてい<br>たきたい。 |
| 指標② | 男女共同参画推<br>進事業者表彰数                                                                    | 総務課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 33<br>(累計)           | 3                                                                                                                                                       | 件                         | 令和8年3月                                  | 0     |       |                                                                            |    |                   |               |                               |                       |                                                                                    |
| 指標③ | 若者への多様な<br>働き方機運醸成<br>事業参加者数                                                          | 地域振興課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                    | 6                                                                                                                                                       | 人                         | 令和8年3月                                  | 6     |       |                                                                            |    |                   |               |                               |                       |                                                                                    |
| 指標④ | 輝く女性日光推進<br>事業に参加する<br>企業等の数                                                          | 総務課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0                    | 4                                                                                                                                                       | 件                         | 令和8年3月                                  | 1     |       |                                                                            |    |                   |               |                               |                       |                                                                                    |

| No | ①<br>交付対象事業の<br>名称                                                       | ②<br>令和7年度事業内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ③<br>実績額<br><br>単位：円 | ④<br>まち・ひと・しごと創<br>生総合戦略におけ<br>る数値目標（2025<br>年）                  | ⑤<br>本事業における重要業績評価指標（KPI） |                                              |     |       |     |    | ⑥<br>本事業終了後における実績 |                                        | ⑦<br>外部有識者からの評価       |                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------|-----|-------|-----|----|-------------------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------|
|    |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                                                                  | 指標                        |                                              | 担当課 | 事業開始前 | 指標値 | 単位 | 目標年月              | 実績値                                    | 事業効果                  | 事業の評価                                                        |
| 3  | 〔新規〕<br>栃木の山の恵<br>みを生かした<br>高付加価値イン<br>バウンド誘客<br>事業<br>2025年度～<br>2027年度 | 1 来県外国人旅行者一人当たり消費単価を増加させるための<br>受入環境の整備・強化に関する事業<br>（1）テーマツーリズム推進事業<br>（アドベンチャーツーリズム促進支援補助金）<br>【実施主体：日光市】<br>自然環境や地域の人材を活用した魅力あるアクティビティの<br>造成に係る経費を支援した。<br>（2）ナイトタイムコンテンツ創出事業<br>（ナイトタイムエコノミー促進支援事業補助金）<br>【実施主体：日光市】<br>滞在時間の延長を図るためのナイトタイム・モーニングタイムを<br>活用した体験コンテンツの造成に係る経費を支援した。<br><br>2 来県外国人旅行者数を増加させるための海外への的確なプロ<br>モーションに関する事業<br>訪日外国人旅行者等へのプロモーション事業<br>【実施主体：日光市】<br>ブランディングコンセプトに基づいたWEBサイト及びSNSアカウント<br>を用いて、首都圏で外国人観光客へPRを実施した。<br>ツーリングコースを含めたツアー造成を行い、パッケージ化した<br>商品を活用して国内外に向けたプロモーションを行った。<br><br>3 事業内容を段階的に見直していくための調査・分析に関する事業<br>外国人観光客満足度調査事業<br>【実施主体：日光市観光協会】<br>外国人観光客へ対面式アンケートを行い、季節ごとの変化や<br>各観光エリアの特性を分析するためのデータ収集を実施した。 | 11,978,475           | 基本目標②<br>地域の活力を創<br>出する「ひとの流<br>れ」をつくる<br><br>○観光入込客数<br>1,250万人 | 指標③                       | ナイトタイムコンテ<br>ンツ創出事業にお<br>ける特別な体験コ<br>ンテンツ造成数 | 観光課 | 0     | 6   | 件  | 令和8年3月            | 3<br><br>ウ 本事業<br>は地方創生<br>に効果があ<br>った | ウ 本事業は地方創生<br>に効果があった | アクティビティ造成の際には、若者など<br>多様な主体が関わる機会も与えて<br>いただきたい。（実践的な学びとなる。） |