

## 第2期日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略令和 7 年度進捗状況について

### I 第2期日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略令和 7 年度進捗状況

#### 1 進捗管理及び進捗評価について

総合戦略の4つの基本目標達成のため、成果指標とK P I（重要業績評価指標）の数値が目標値に近づいているか、進捗管理を行う。また、進捗評価のため、基本目標の総合評価及びK P Iの進捗状況による戦略の評価を行う。

#### 2 評価の方法

評価実施にあたり、成果指標とK P Iの進捗率を記載するほか、基本目標の総合評価及びK P Iの進捗状況による戦略の評価を実施する。

##### （1）基本目標の総合評価

基本目標の総合評価は、次の表による戦略の評価に成果指標の進捗を加味し評価する。

|        |   | 戦略①の評価 |   |   |   |
|--------|---|--------|---|---|---|
|        |   | ◎      | ○ | △ | □ |
| 戦略②の評価 | ◎ | A      | B | B | C |
|        | ○ | B      | B | C | C |
|        | △ | B      | C | C | D |
|        | □ | C      | C | D | D |

##### （2）K P Iの進捗状況による戦略の評価

K P Iの進捗状況による戦略の評価は、K P Iの結果により、原則次の表によって評価する。

|                 |          | K P I ①の進捗率 |          |          |         |
|-----------------|----------|-------------|----------|----------|---------|
|                 |          | 100%～       | 80～99.9% | 30～79.9% | 0～29.9% |
| K P I ②<br>の進捗率 | 100%～    | ◎           | ○        | ○        | △       |
|                 | 80～99.9% | ○           | ○        | △        | △       |
|                 | 30～79.9% | ○           | △        | △        | □       |
|                 | 0～29.9%  | △           | △        | □        | □       |

#### 3 評価結果の公表

評価結果は市ホームページで公表する。

## 基本目標 1 安心して働くことができ、安定した生活を支える「しごと」をつくる

### 《成果指標》

納税義務者の総所得金額（千円）

|    | 現状値         | 2021 年度     | 2022 年度     | 2023 年度     | 2024 年度     | 2025 年度            |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| 指標 | 100,818,642 | 102,152,376 | 102,152,376 | 102,250,000 | 102,250,000 | 102,350,000        |
| 実績 | 100,818,642 | 102,152,376 | 102,603,135 | 103,757,060 | 102,683,997 | <b>109,796,055</b> |
| 進捗 | -           | -           | 100.4%      | 101.5%      | 100.4%      | <b>107.3%</b>      |

|      |   |                    |   |
|------|---|--------------------|---|
| 総合評価 | B | 戦略① 雇用の確保          | ○ |
|      |   | 戦略② 多産業連携によるしごとの創出 | ◎ |

### 《重要業績評価指標 (KPI) の進捗状況》

サロンを活用した新規起業者数(累計)(人) 商工課

|    | 現状値 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度      |
|----|-----|---------|---------|---------|---------|--------------|
| 目標 | 20  | 20      | 31      | 38      | 46      | 55           |
| 実績 | 20  | 24      | 30      | 35      | 45      | <b>51</b>    |
| 進捗 | -   | 120%    | 96.8%   | 92.1%   | 97.8%   | <b>92.7%</b> |

ビジネス交流会マッチング出展社数(社) 商工課

|    | 現状値 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度     |
|----|-----|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 目標 | 7   | 7       | 7       | 8       | 9       | 10          |
| 実績 | 7   | —       | 26      | 33      | 41      | <b>41</b>   |
| 進捗 | -   | 0%      | 371.4%  | 412.5%  | 455.6%  | <b>410%</b> |

認定農業者数(単位：人)

農政課

|    | 現状値 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度       |
|----|-----|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 目標 | 271 | 271     | 271     | 271     | 271     | 271           |
| 実績 | 276 | 270     | 275     | 282     | 274     | <b>275</b>    |
| 進捗 | -   | 99.6%   | 101.5%  | 104.1%  | 101.1%  | <b>101.5%</b> |

### 【KPI の進捗状況による戦略の評価】

|                                                                                 |   |                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|
| 戦略①雇用の確保                                                                        | ○ | KPI : サロンを活用した新規起業者数(累計)(人)<br>ビジネス交流会マッチング出展社数(社)         |
| 【主な取組内容】                                                                        |   | 【今後の方針】                                                    |
| 起業・創業支援サロンを活用した起業者支援を行い、36人の相談を受け、6人が起業した。                                      |   | 中心市街地集客拠点施設において、起業者へのサポートをするとともに、起業者等のニーズにあったサポート体制の充実を図る。 |
| 地域における雇用機会の拡大、求職者の就業支援を図るため、ハローワークと連携した合同就職説明会・面接会を実施し、参加求職者は205名(内就業者35名)であった。 |   | 30代までの若年層の参加者が少ないことから、栃木県やハローワークの事業を活用し、積極的な周知を図る。         |

|                                                                   |                                                                                  |             |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 戦略②多産業連携によるしごとの創出                                                 | ◎                                                                                | KPI： 認定農業者数 |
| 【主な取組内容】                                                          |                                                                                  | 【今後の方針】     |
| 農業経営改善計画の審査・認定を行うことで、認定農業者の確保に努めた。新規・更新・変更計画の１０９件について認定した。        | 認定農業者の確保を進めるとともに、生産効率の向上や省力化への支援を行う。<br>新規就農者を確保するため、県や関係機関と連携し、経営継承や就農相談に対応していく |             |
| 農作物のブランド化を図るための新商品開発や新品種等導入、生産体制の整備、商標登録等に対して補助金を交付した。            | 既存農産物のブランド化及び新たな取組への掘り起こしを行う。                                                    |             |
| 住宅の資材支給を新築１７件、増改築７件、ＰＲ用ノベルティとして杉箸・木のストロー・木トンボ、木の名刺を製作し、木工教室を開催した。 | 増築やリフォームでの日光の木プレゼント事業が空き家でも活用できることをＰＲし、日光市産木材の需要拡大を目指す。                          |             |

## 基本目標2 地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる

### 《成果指標》

観光入込客数（万人）

|    | 現状値   | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度 |
|----|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 目標 | 834.4 | 930     | 1,040   | 1,090   | 1,170   | 1,250   |
| 実績 | 834.4 | 789.1   | 872.3   | 992.5   | 1,019.2 | 1073.5  |
| 進捗 | -     | 84.8%   | 83.9%   | 91.1%   | 87.1%   | 85.9%   |

|      |   |               |   |
|------|---|---------------|---|
| 総合評価 | B | 戦略① 観光地づくりの推進 | ◎ |
|      |   | 戦略② 定住促進      | ○ |

### 《重要業績評価指標 (KPI) の進捗状況》

社会動態の改善(転入－転出) (人)

総合政策課

|    | 現状値  | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度 |
|----|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 目標 | △446 | △430    | △430    | △366    | △326    | △286    |
| 実績 | △446 | △355    | △160    | △135    | △135    | △115    |
| 進捗 | -    | 121.1%  | 268.6%  | 271.1%  | 241.1%  | 248.7%  |

空き家情報を活用した移住者数(累計) (人)

建築住宅課

|    | 現状値 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度 |
|----|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 目標 | 32  | 39      | 44      | 51      | 60      | 70      |
| 実績 | 32  | 33      | 35      | 39      | 48      | 54      |
| 進捗 | -   | 84.6%   | 79.5%   | 76.5%   | 80.0%   | 77.1%   |

ワーケーション実施支援事業補助件数(累計) (件)

総合政策課

|    | 現状値 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度 |
|----|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 目標 | 3   | 10      | 36      | 60      | 84      | 108     |
| 実績 | 3   | 16      | 56      | 259     | 337     | 337     |
| 進捗 | -   | 160%    | 155.6%  | 431.7%  | 401.2%  | 312%    |

### 【KPI の進捗状況による戦略の評価】

|                                                           |   |                                                                 |
|-----------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|
| 戦略①観光地づくりの推進                                              | ◎ | KPI : ワーケーション実施支援事業補助件数                                         |
| 【主な取組内容】                                                  |   | 【今後の方針】                                                         |
| 日光市で行うワーケーションの認知が広がり、十分な成果を達成したため、令和6年度で補助事業は終了した。        |   | 市のホームページやSNSでの発信を充実させ、魅力あるワーケーションの周知を図っていく。                     |
| 観光ガイド人材の確保、育成をするため、「選ばれ続けるガイド」というテーマで研修会を行った。<br>(参加者14名) |   | 市内ガイド団体のニーズに合わせたテーマや参加しやすい日程にすることで、参加者の増加を図る。また、周知先についても検討していく。 |

|                                                                                                                   |   |                                                                                                                                                  |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 首都圏からの観光誘客を促進するため、東京でイベントを開催するとともに、ホームページやInstagramなどによる、プロモーションを実施した。                                            |   | 引き続き、首都圏向けに積極的に情報発信を行い、観光誘客に注力していく。                                                                                                              |                           |
| 戦略②定住促進                                                                                                           | ○ | KPI :                                                                                                                                            | 社会動態の改善<br>空き家情報を活用した移住者数 |
| 【主な取組内容】                                                                                                          |   | 【今後の方針】                                                                                                                                          |                           |
| 移住者交流会を開催し、移住者同士の交流を促進する機会を提供した。                                                                                  |   | 定期的に交流会を開催できる組織づくり・体制づくりに取り組むとともに、参加者からの意見を取り入れ、移住者が参加しやすい交流会にしている。                                                                              |                           |
| 利用可能な空き家の所有者に対し、制度の案内を送付するとともに、全国版空き家バンクへも物件掲載をするなど、所有者・希望者双方への情報発信を強化した。<br>空き家バンクの成約は15件となり、移住は3件あった。           |   | 移住希望者のニーズに合った物件を提供するため、所有者へ制度の周知を図り、空き家バンクへの登録を増やすとともに、空き家バンクホームページ等により、マッチングの向上を図る。<br>空き家バンクリフォーム補助金については、対象者を移住者に加え、子育て世帯等に拡充し、更なる移住・定住促進を図る。 |                           |
| 中高生を市民活動の新しい担い手として育成するため、市民活動団体やNPO法人の活動場所で、地域活動や社会貢献活動を体験し、地域の一員として実感できる、中高生ボランティア体験事業を実施した。受入団体8団体。中高生31名が参加した。 |   | 受入れ団体、中高生参加者を増やすため、市ホームページや公式LINE、広報にっこうなどで、市民活動団体やNPO法人、中高生、保護者向けに周知を行う。                                                                        |                           |
| 令和6年度から任用している4名に加え、子育て環境の整備をミッションとする協力隊を保育課に配置した。                                                                 |   | 現隊員の任期中の支援、退任後の定住に向けた支援を継続するとともに、全庁的な検討により幅広い分野での任用を図り協力隊の増員を目指す。                                                                                |                           |

### 基本目標3 若い世代の「結婚・出産・子育て」に対する希望をかなえる

#### 《成果指標》

出生数の減少を抑制する（2016年～2020年出生減少数△98人。年間平均△19人）（人）

|    | 現状値 | 2021年度       | 2022年度       | 2023年度       | 2024年度       | 2025年度       |
|----|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 目標 | 383 | 365<br>(△18) | 347<br>(△19) | 330<br>(△17) | 315<br>(△15) | 300<br>(△15) |
| 実績 | 383 | 312<br>(△71) | 292<br>(△20) | 266<br>(△26) | 276<br>(10)  | 240<br>(△36) |
| 進捗 | -   | 85.5%        | 84.1%        | 80.6%        | 87.6%        | 80%          |

|      |   |                 |   |
|------|---|-----------------|---|
| 総合評価 | C | 戦略① 出産・子育て環境の整備 | ○ |
|------|---|-----------------|---|

#### 《重要業績評価指標(KPI)の進捗状況》

保育所等利用待機児童の割合（4月1日現在）（人） 保育課

|    | 現状値  | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
|----|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 目標 | 0    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 実績 | 0    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 進捗 | 100% | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |

ファミリーサポートセンター会員数（人） 保育課

|    | 現状値 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
|----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 目標 | 269 | 280    | 280    | 280    | 280    | 280    |
| 実績 | 269 | 272    | 268    | 254    | 251    | 249    |
| 進捗 | -   | 97.1%  | 95.7%  | 90.7%  | 89.6%  | 88.9%  |

#### 【KPIの進捗状況による戦略の評価】

|                                                                                                                                                               |   |                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 戦略①出産・子育て環境の整備                                                                                                                                                | ○ | KPI：<br>保育所等利用待機児童の割合<br>ファミリーサポートセンター会員数                                                                                                                                                                                     |
| 【主な取組内容】<br>日光地域保育施設等あり方検討委員会を開催し、保育施設の適正配置について検討を行い、方向性を示した。<br>子育ての援助・支援を受けたい人と子育ての応援をしたい人とを結びつけ、子育ての相互援助・支援活動を応援するファミリーサポートセンター事業を実施し、令和7年度は1,205件の利用があった。 |   | 【今後の方針】<br>公立の役割を明確化し、民間施設への効果的な利用調整等、民間施設と連携することで、幼児教育・保育サービスの充実を図る。<br>少子化や、ひとり親家庭の増加など、子どもや子育てを取り巻く環境が大きく変化するなか、共助による相互援助活動であるファミリーサポートセンターの取組は重要であるため、保護者ニーズを的確に捉え、提供会員確保に向けた取組を充実するなど、必要な人に質の高い必要なサポートができるよう、体制強化に努めていく。 |

|                                                                                                                |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>「こどもひとりひとりが尊重され、心豊かにのびのびと健やかに育ち、誰もが安心して子育てを行えるまち」を目指し、保健・医療・安全対策などの基盤の充実と多様な支援について位置付けた「日光市こども計画」を策定した。</p> | <p>こどもの居場所の多様化や地域偏在に対応できるよう、こどもの居場所づくりコーディネーターの配置や新たな居場所づくりの支援を進める。将来住みたいと思えるまちづくりに関するこども・若者の意見を聴取するとともに、施策に反映する仕組みを整備する。</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 基本目標 4 地域特性に応じた持続可能な「まち」をつくる

### 《成果指標》

人口 70,000 人を目指す（人）

|    | 現状値    | 2021 年度            | 2022 年度            | 2023 年度            | 2024 年度            | 2025 年度                          |
|----|--------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------|
| 目標 | 77,661 | 77,000<br>(△661)   | 76,000<br>(△1,000) | 74,000<br>(△2,000) | 72,000<br>(△2,000) | 70,000<br>(△2,000)               |
| 実績 | 77,661 | 76,462<br>(△1,199) | 75,175<br>(△1,287) | 73,986<br>(△1,189) | 72,851<br>(△1,135) | <b>71,700</b><br><b>(△1,151)</b> |
| 進捗 | -      | 99.3%              | 98.9%              | 99.98%             | 101.2%             | <b>102.4%</b>                    |

|      |   |                |   |
|------|---|----------------|---|
| 総合評価 | B | 戦略① 市民等との協働の推進 | ○ |
|      |   | 戦略② 多様な社会参加の推進 | ○ |

### 《重要業績評価指標 (KPI) の進捗状況》

健康寿命の延伸（男性）（歳） 健康課 （※ 3 年に 1 回公表）

|    | 現状値<br>(2020 年度)   | 2021 年度            | 2022 年度            | 2023 年度            | 2024 年度            | 2025 年度 |
|----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------|
| 目標 | 79.10              | 79.10              | 79.23              | 79.35              | 79.48              | 79.60   |
| 実績 | 78.69<br>(2019 年度) | 78.69<br>(2019 年度) | 78.35<br>(2022 年度) | 78.35<br>(2022 年度) | 78.35<br>(2022 年度) | —       |
| 進捗 | -                  | 99.5%              | 98.9%              | 98.7%              | 98.6%              | —       |

健康寿命の延伸（女性）（歳） 健康課 （※ 3 年に 1 回公表）

|    | 現状値<br>(2020 年度)   | 2021 年度            | 2022 年度            | 2023 年度            | 2024 年度            | 2025 年度 |
|----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------|
| 目標 | 84.05              | 84.05              | 84.18              | 84.30              | 84.43              | 84.55   |
| 実績 | 84.04<br>(2019 年度) | 84.04<br>(2019 年度) | 83.69<br>(2022 年度) | 83.69<br>(2022 年度) | 83.69<br>(2022 年度) | —       |
| 進捗 | -                  | 99.99%             | 99.4%              | 99.3%              | 99.1%              | —       |

包括連携協定数(件) 総合政策課

|    | 現状値 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度      |
|----|-----|---------|---------|---------|---------|--------------|
| 目標 | 12  | 13      | 14      | 16      | 19      | 22           |
| 実績 | 12  | 15      | 16      | 17      | 20      | <b>21</b>    |
| 進捗 | -   | 115.4%  | 114.3%  | 106.3%  | 105.3%  | <b>95.5%</b> |

市民活動支援センター登録団体数（件） 地域振興課

|    | 現状値 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度       |
|----|-----|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 目標 | 168 | 171     | 171     | 174     | 179     | 185           |
| 実績 | 168 | 174     | 177     | 182     | 189     | <b>191</b>    |
| 進捗 | -   | 101.8%  | 103.5%  | 104.6%  | 105.6%  | <b>103.2%</b> |

# 【KPI の進捗状況による戦略の評価】

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                       |                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 戦略①市民等との協働の推進                                                                                                                                            | ○                                                                                                                                     | KPI : 包括連携協定数<br>市民活動支援センター登録団体数                                  |
| 【主な取組内容】                                                                                                                                                 | 【今後の方針】                                                                                                                               |                                                                   |
| 新たに株式会社エイジェックグループと協定を締結し、スポーツ振興やスポーツを活用した交流人口の創出、市民の健康増進に関することなどでの連携をスタートした。                                                                             | 協定締結企業それぞれが得意とする分野を活用し、市の課題解決が図れるよう協議を進め、新たな民間活力を活用した事業の創出を図る。                                                                        |                                                                   |
| 市民が主役のまちづくりを推進するため、まちづくり活動支援事業補助を実施した。（2団体 395,000円）さらに、市内の若者（16～29歳）が行う地域の活性化、魅力向上、まちづくりなど課題解決を目的とした自主活動への助成を開始した。（1団体 100,000円）                        | 市広報紙やホームページなどを活用し、制度の周知を図るとともに、各団体の相談窓口として市民活動支援センターに協力を依頼する。                                                                         |                                                                   |
| 市民活動支援センターにおいて、市民活動の担い手育成講座を30回開催し、延べ221名が参加した。                                                                                                          | 団体の後継者不足などが課題となっていることから、人材育成を継続的に実施していく。                                                                                              |                                                                   |
| 戦略②多様な社会参加の推進                                                                                                                                            | ○                                                                                                                                     | KPI : 健康寿命の延伸（男性） ※2022年度の値を同一のものと<br>健康寿命の延伸（女性） して扱い、○と同等の評価とする |
| 【主な取組内容】                                                                                                                                                 | 【今後の方針】                                                                                                                               |                                                                   |
| 健康づくり推進員養成講座を開催し、地域での健康づくりボランティア活動の担い手の確保を図った。<br>健康づくり推進員養成講座受講者：17名 会員数：152名                                                                           | 地域の健康づくりのキーパーソンとなる健康づくり推進員を養成し、地区活動を展開していく。また、会員自身が活動の楽しみややりがい、活動の成果を実感できるような事業計画や仲間づくりを進め、活動を継続したくなるような組織づくりをしていく。                   |                                                                   |
| 運動・スポーツ習慣化促進事業として、市内医療機関及び総合型地域スポーツクラブと連携し、働く世代を対象にトレーニングや軽スポーツを実施した。<br>参加者数：延べ266人（全17回）                                                               | 市内全地域において、総合型地域スポーツクラブ等が医療機関と連携し、運動習慣化に向けた事業を実施する。                                                                                    |                                                                   |
| 10代20代の若い世代が中心となって活動する団体との協働で、子ども達が市内各地で遊び、自然や産業を体験する「日光あそびくらす」を実施した。参加した子ども達の新たな居場所づくりとなるとともに、指導する若い世代についても新たな居場所となり、また世代を超えた交流や地域資源を知る学びの場となった。（年間11回） | 引き続き「あそびくらす」を実施するとともに、参加者が固定しないよう、より広く周知する。また、参加したことがない、知らない、できない、といった子どもと保護者の意見を取入れる方法を検討していく。訪問先の事業者や団体をはじめ、各地域での居場所や遊び場づくりの検討を進める。 |                                                                   |

## Ⅱ 第2期総合戦略総括

日光市では、少子高齢化や人口減少の進行を背景に、2015年に「第1期日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、人口減少の抑制や地域経済の活性化に向けて取り組み、企業誘致や起業支援による「しごと」の創出、観光推進や移住促進による「ひとの流れ」の創出を進めたが、人口減少に歯止めがかからず、若い世代の転出や出生率低迷が課題として残った。

第2期総合戦略では、人口減少のスピードの抑制を最大目標とし、4つの基本目標を達成するため、企業版ふるさと納税を活用しながら、施策に取り組んだ。

その結果、「人口70,000人を目指す」という目標は達成したものの、出生数については、依然低迷しており、少子化に歯止めをかけることはできなかった。

### 【最終年度(令和7年度)達成状況】

A:順調(目標達成) B:概ね達成 C:やや遅延 D:遅延

| 基本目標1:安心して働くことができ、安定した生活を支える「しごと」をつくる |   |                  |                                                |   |
|---------------------------------------|---|------------------|------------------------------------------------|---|
| 成果指標                                  |   | 戦略               | KPI                                            |   |
| 納税義務者の総所得金額(千円)                       | B | ① 雇用の確保          | ・サロンを活用した新規起業者数(累計)(人)<br>・ビジネス交流会マッチング出店者数(社) | ○ |
|                                       |   | ② 多産業連携によるしごとの創出 | ・認定農業者数                                        | ◎ |
| 基本目標2:地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる           |   |                  |                                                |   |
| 成果指標                                  |   | 戦略               | KPI                                            |   |
| 観光客入込客数(万人)                           | B | ① 観光地づくりの推進      | ・ワーケーション実施支援事業補助件数                             | ◎ |
|                                       |   | ② 定住促進           | ・社会動態の改善<br>・空き家情報を活用した移住者数                    | ○ |
| 基本目標3:若い世代の「結婚・出産・子育て」に対する希望をかなえる     |   |                  |                                                |   |
| 成果指標                                  |   | 戦略               | KPI                                            |   |
| 出生数の減少を抑制する(人)                        | C | ① 出産・子育て環境の整備    | ・保育所等利用待機児童の割合<br>・ファミリーサポートセンター会員数            | ○ |
| 基本目標4:地域特性に応じた持続可能な「まち」をつくる           |   |                  |                                                |   |
| 成果指標                                  |   | 戦略               | KPI                                            |   |
| 人口 70,000 人を目指す(人)                    | B | ① 市民等との協働の推進     | ・包括連携協定数<br>・市民活動支援センター登録団体数                   | ○ |
|                                       |   | ② 多様な社会参加の推進     | ・健康寿命の延伸(男性)<br>・健康寿命の延伸(女性)                   | ○ |

## 【企業版ふるさと納税】

### (1) 寄付額推移

| 2022 年度  | 2023 年度  | 2024 年度  | 2025 年度  | 計         |
|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 4,100 千円 | 4,400 千円 | 5,700 千円 | 9,700 千円 | 23,900 千円 |

※参考:2021 年度:3,000 千円

### (2) 主な充当先

| 基本目標1     | 基本目標2       | 基本目標3       | 基本目標4          |
|-----------|-------------|-------------|----------------|
| ・女性活躍推進事業 | ・新しい働き方推進事業 | ・保育施設環境整備事業 | ・ゼロカーボンシティ推進事業 |