

令和3年度 地方創生推進交付金に係る事業実施結果に対する評価(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

⑥ 事業効果の判断基準

ア 本事業は地方創生に非常に効果的であった(指標が目標値を上回ったなどの場合)

イ 本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を7割～8割達成したなどの場合)

ウ 本事業は地方創生に効果があった(事業開始前よりも改善したなどの場合)

エ 本事業は地方創生に対して効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)

⑦ 外部有識者からの評価

ア まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標に効果があった(⑥ア、イ又はウの場合)

イ まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標に効果がなかった(⑥エの場合)

No	①	②	③	④	⑤					⑥		⑦		
	交付対象事業の名称	事業内容	実績額 単位:円	まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標 (2022年)	本事業における重要業績評価指標 (KPI)					本事業終了後における実績		外部有識者からの評価		
					指標	担当課	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	
1	【継続】 ※ 広域連携事業のためKPIの指標値も県全体の数値 とちぎの観光発展推進事業 2019年度～2023年度	【観光地域のブランド力向上に向けたDMOの育成支援】 DMOとして持続的に活動するための財源を確保していくため、自主財源確保に向けた実証事業調査を行った。 具体的には、体験型旅行商品の販売基盤構築、インバウンド向けの商品開発を行った。 【外国人観光誘客に向けた情報発信力及び受入態勢の強化】 東京オリンピック・パラリンピックの開催を踏まえ、首都圏向けに展開する観光プロモーション「NEW DAY, NEW LIGHT. 日光」のプレスリリースを行った。 このほか、インバウンド用多言語パンフレット、デジタルパンフレットWebコンテンツ開発、インバウンド商談会への出展等を行った。	9,904,654	基本目標② 地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる ○観光入込客数 1,220万人 ○転入者増加数 500人増	指標①	栃木県観光消費額	観光課	6,792	億円	令和4年3月	栃木県観光消費額 5,683億円 【参考】 日光市観光客宿泊数 H28 3,316千人 H29 3,441千人 H30 3,307千人 R元 3,294千人 R2 1,851千人 R3 1,697千人 ※R3とR2比較△154千人	地方創生に対して効果がなかった	まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標に効果がなかった	感染症の影響により効果を図ることができなかった
指標②	欧米圏からの外国人宿泊者数	観光課	72,350	人	令和4年3月	栃木県欧米圏からの外国人宿泊者数 4,246人 【参考】 日光市外国人宿泊数 H28 92千人 H29 102千人 H30 93千人 R元 119千人 R2 19千人 R3 2千人 ※R3とR2比較△17千人								