観光客の動向調査・分析事業

訪日外国人の意識調査結果

平成27年11月30日

日光市観光情報発信センター

調査概要

- 調査名称　：　「観光客の動向調査・分析事業　訪日外国人の意識調査」

- 調査目的　：　訪日外国人が「日光の何に魅力を感じているのか」、「他の観光地と比べて日光に足りないものは何か」を把握し、今後の情報発信、ツアー造成などにつながる新鮮な情報を収集する

- 調査対象　：　訪日外国人
  東武トップツアーズ外国人旅行センター(浅草)やツーリストサービスセンター(東京スカイツリー)に来店されたお客様、および都内宿泊施設に宿泊されたお客様を対象にアンケート実施

- 実施期間　：　2015年7月　～ 2015年10月

- 回答数　　：　801

- 調査手法　：　記述式調査票使用　(英語、簡体語、繁体語、韓国語　4言語使用)

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

日本に来たのは「初めて」が43%、約9割の人が初めて～4回目と回答

Q1.日本に来たのは何回目ですか?

n=801

Point

・日本に来るのが「初めて」と回答した人が80%以上の国
イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、ポルトガル、スイス、ベルギー、オランダ、フィンランド、スロバキア、ロシア、アルゼンチン、ラオス

・日本に来るのが「初めて」と回答した人が50%以下の国
中国、台湾、香港、韓国、タイ、シンガポール、フィリピン、インド

→ ヨーロッパ地域からの訪日外国人は初めての人が多い
アジア地域からの訪日外国人は初めての人が少ない

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

4割近くの人が東京近郊に4～5日滞在している

Q2.東京近郊での滞在日数は?

n=801

Point

・アンケートに回答した人の中で短期滞在(1～5日)する人の割合が多い国
韓国(83%)、台湾(80%)、中国(76%)、イギリス(73%)、香港(70%)、オーストラリア(64%)、シンガポール(62%)、アメリカ(53%)、フランス(50%)　など

・アンケートに回答した人の中で長期滞在(6日以上)する人の割合が多い国
マレーシア(83%)、インドネシア(63%)、ドイツ(56%)、イタリア(56%)、タイ(55%)　など

日帰りまたは1泊2日でショートトリップに出かける時間的余裕はある。日光市への誘客チャンスあり

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

日本滞在中に期待していることは「美しい自然を見たい」「和食を楽しみたい」

Q3.日本滞在中に期待していることは何ですか?3つまでお答えください。

n=801

その他自由記述式回答	
アニメ、電車	6名
文化	4名
歴史、アウトドアスポーツ、ハイキング、ドライブ	2名
都会のデザイン、日光ならではの雰囲気、美術館、写真撮影、安全、家族に会えること、ディズニーランド、日本語学習、女性、夜の遊び	1名

外国人に向けて自然景観とグルメ(特に外国人が好みそうな和食)を露出していくことが大切

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

今回の旅行で「日光」をまわると回答した人が多い　次いで「東京」、「京都」、「大阪」

Q4.今回の旅行で日本国内は他にどこをまわりますか？　※地名ではなく観光施設名などでも可　<u>自由記述式</u>

n=801

その他回答	
秋葉原、江の島、宮島	14名
渋谷	12名
川越、名古屋	10名
軽井沢、九州	9名
草津、築地、原宿、松本	8名
鬼怒川、上野、長野、高野山	7名
伊豆、沖縄	6名
明治神宮、神戸、東京スカイツリー	5名
札幌、東武ワールドスクウェア、東京タワー、千葉、熊野古道、長崎	4名
仙台、関東、嬬恋、日光東照宮、EDO WONDERLAND 日光江戸村、東京国立博物館、成田、日本アルプス、大地の芸術祭の里(新潟)、下呂、宇治、四国	3名
盛岡、那須、川治温泉、皇居、ザ･ペニンシュラ東京、池袋、シェラトン･グランデ･トーキョーベイ･ホテル、銚子、神奈川、本厚木、小田原、静岡、上高地、新潟、富山、志摩、USJ、姫路、福岡、すべて	2名
東北、群馬、奥日光、宇都宮、茨城、国営ひたち海浜公園、浅草橋、浅草寺、東京湾、銀座、馬込、吉祥寺、勝田台、佐倉、山梨、立山黒部、諏訪、伊賀上野、城崎、小豆島、湯布院、鹿児島、屋久島、滝･寺、ロボットレストラン、懐石料理屋、キャバレーショー、日の出ツアー	1名

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

行きたい場所の情報は4割以上の人がインターネット(サイト、ブログ、SNS)から入手している

Q5.どこから行きたい場所の情報を得ましたか?わかる範囲ですべてお答えください。

n=801

その他自由記述式回答	
友人	26名
本	3名
家族、ポケモンのパンフレット	2名

インターネットでの情報提供が重要。外国人向けのWEBサイト内容を充実させていく必要がある

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

ガイドブックでは「Lonely Planet Japan」から情報を得ている人が圧倒的に多い

Q5.どこから行きたい場所の情報を得ましたか?わかる範囲ですべてお答えください。 テレビ番組名・雑誌名・ガイドブック名に具体的に記述があったもの

自国のテレビ・ラジオに具体的な記述があった番組名

◆CCTV8	(中国)	中国30代
◆日本旅遊學問大	(台湾)	台湾50代
◆康熙來了	(台湾)	台湾10代
◆食尚玩家	(台湾)	台湾10代
◆ディスカバリーチャンネル	(アメリカ)	台湾40代
◆ヒルナンデス!	(日本)	台湾10代
◆冒険JAPAN!関ジャニ∞MAP	(日本)	台湾10代

雑誌に具体的な記述があった雑誌名

◆香港旅遊	(香港)	香港40代
◆香港ウォーカー	(香港)	香港30代
◆東京を100倍楽しむ	(韓国)	韓国40代
◆National Geographic	(アメリカ)	カナダ40代
◆ALTAIR		スペイン40代
◆traveler		台湾20代

ガイドブックに具体的な記述があったガイドブック名

◆**Lonely Planet Japan**
英語による旅行ガイドブックのシェア世界一、118の国・地域のタイトルがある
中国20代・30代・60代、香港30代、マレーシア30代、シンガポール20代、インドネシア20代、アメリカ20代・40代、オーストラリア50代、イギリス20代・70代、フランス20代・40代、ドイツ20代、イタリア20代・30代、スペイン10代・20代・30代・40代、ニュージーランド30代など多数

◆穷游网	中国30代
◆長空出版 【香港】	香港20代
◆正文社出版	香港10代・20代
◆黄國華	台湾40代
◆人人出版	台湾30代
◆ミシュランガイド東京	オーストラリア60代
◆Fodor's Travel Guides	アメリカ30代
◆MARCO POLO	ドイツ10代
◆Rough Guides	イギリス70代
◆DK Eyewitness Travel Guide	アメリカ20代

SNSに具体的な記述があった媒体名

◆**facebook**	台湾10代・20代・30代、香港20代、タイ30代など
◆weibo	台湾10代

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

サイトでは「Japan-guide.com」「トリップアドバイザー」などから情報を得ている人が多い

Q5.どこから行きたい場所の情報を得ましたか?わかる範囲ですべてお答えください。 サイト名に具体的に記述があったもの

WEBサイトに具体的な記述があったサイト名		
◆**Japan-guide.com**	訪日・在日外国人向けのポータルサイトの老舗。月間ユニークユーザーは148万人でアジア、アメリカ、ヨーロッパ圏からのアクセスが多い	台湾20代、タイ30代・40代、マレーシア20代、シンガポール20代・30代・50代、インドネシア20代、フィリピン30代、アメリカ20代・30代、オーストラリア30代・40代、ニュージーランド30代、ドイツ20代・30代、スペイン30代、ポーランド30代、チェコ20代、アルゼンチン20代など多数
◆**トリップアドバイザー**	ホテルなど旅行に関する口コミ・価格比較を中心とするサイト	香港20代、マレーシア20代、インドネシア20代、アメリカ20代、イギリス20代、フランス20代、ロシア30代など多数
◆**東武鉄道ポータルサイト**	日光・鬼怒川など東武鉄道沿線の観光情報を掲載するサイト(英・繁・簡・韓の4言語で展開)	シンガポール20代、スリランカ30代、アメリカ30代、ニュージーランド20代、スペイン20代など多数
◆**樂吃購(レッツゴー)！日本**	台湾人が、訪日前にチェックするサイト。facebookを活用した自治体などのプロモーション実績も豊富	台湾30代・50代など台湾人多数
◆**Pantip**	タイ国内最大級の掲示板	タイ10代・40代・50代などタイ人多数
◆google	検索サイト	中国30代、香港10代・20代、台湾20代、タイ20代、インド30代、カナダ40代、ニュージーランド20代、ドイツ30代、イタリア30代など多数
◆Yahoo!	検索サイト	香港20代、中国60代
◆Wikitravel	ウィキシステム上で旅行ガイドブックを作るプロジェクト	カナダ20代、イタリア20代、スペイン30代
◆Booking.com	世界最大の宿泊予約サイト	インドネシア20代
◆日本政府観光局	14か国語に対応した観光情報サイト	タイ30代、カナダ40代
◆JR東日本	英・繁・簡・韓の4言語で展開	アメリカ30代
◆JAPANiCAN	JTBグループが運営する旅行予約サイトおよび旅行案内サイト	タイ30代、シンガポール30代
◆Yokoso Japan Tour	クラブツーリズムが展開する外国人向けツアーのポータルサイト	中国30代、タイ40代
◆tsunagu Japan	㈱TSUNAGUが運営する訪日観光メディア	ラオス30代
◆Japan Info	㈱Groodが運営する訪日旅行者向けメディア	フィリピン20代
◆Viator.com	世界750ヶ所以上の地域から取り揃えたオプショナルツアーを低価格で提供するアメリカ発のサイト	アメリカ50代
◆Ctrip	中国を中心とした、航空券・ホテルなど旅行に関するオンライン予約を扱うサイト	シンガポール30代
◆背包客棧	台湾の旅行サイト	香港20代
◆穷游网	中国の旅行サイト	中国20代
◆HANA TOUR	韓国の旅行サイト	韓国20代
◆Naverまとめ	まとめサイト	韓国40代

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

「景色の写真」「和食の写真」「季節感を表した写真」を目にすると実際に行きたくなる

Q6.どのような媒体を目にすると実際に行ってみたくなりますか?2つまでお答えください。

n=801

その他自由記述式回答	
友人	11名
インターネット・Youtube	6名
日本の文化	3名
口コミ、日本の生活風景、ポケモン、マンガ・ビデオゲーム	2名
日本のコミュニティ、有名な寺院、ezTravel、仕事	1名

美しい景色や美味しそうな和食を伝えるための“写真”がとても重要である

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

東京滞在中に日帰り旅行に行くとしたら「箱根・富士山」に行きたいと回答する人が多い

Q7.東京滞在中に日帰り旅行に行くとしたら、行ってみたい場所はどこですか?3つまでお答えください。

n=801

箱根・富士山	551
日光・鬼怒川	506
鎌倉・横浜	390
軽井沢	161
草津・伊香保	53
行きたい場所はない	4
その他	61

その他自由記述式回答	
京都	16名
川越	6名
北海道、大阪、広島	4名
四国、長崎	3名
浅草、TDR、河口湖、長野、金沢	2名
水戸、トトロの森、三鷹の森ジブリ美術館、江の島、清里、伊賀上野、奈良、神戸、猫カフェ、任天堂、どこでも行きたい	1名

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

東京近郊で行きたい場所を選ぶ際、「アクセス」「日本的な体験」「世界遺産」を重視する

Q8.最も行きたい場所について、なぜそこを選びましたか?重視したこと1～3位まで優先順位を付けてください。

n=801

その他自由記述式回答	
自然	6名
綺麗な風景	5名
景観、日本のシンボル	3名
日本の歴史、富士山	2名
ハイキング、忍者の歴史、田舎の風景、名所	1名

日本滞在中に期待していることは「美しい自然」、「和食」であるが(Q3参照)、
ショートトリップに限ると「アクセス」、「日本的な体験」、「世界遺産」を重視する傾向にある

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

日光・鬼怒川も箱根・富士山も同じ理由で選ばれている

Q8.最も行きたい場所について、なぜそこを選びましたか?重視したこと1～3位まで優先順位を付けてください。

日光・鬼怒川を選択した人

n=506

箱根・富士山を選択した人

n=551

Point

日光・鬼怒川を選択した人も箱根・富士山を選択した人も「東京からのアクセスがよい」「世界遺産がある」「日本的な体験ができる」理由から行き先を決めている。

東京滞在中の訪日外国人に「アクセス」「日本的な体験」「世界遺産」情報を正確に発信していくことが重要である

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

日光・鬼怒川を選ばない人は「そもそも日光・鬼怒川を知らない」人が多い

Q9.Q7で「日光・鬼怒川」を選ばなかった方　日帰り旅行先として「日光・鬼怒川」に行かない理由は何ですか?

Point

そもそも「日光・鬼怒川」を知らないと回答した人

- 台湾　39人
- 香港　37人
- 中国　12人
- アメリカ　10人
- イギリス　10人
- シンガポール　8人
- 韓国　7人
- カナダ　7人
- マレーシア　6人
- メキシコ　5人
- タイ　4人
- オーストラリア　4人
- ドイツ　4人
- イタリア　4人
- ブラジル　4人
- ポーランド　4人
- スイス　3人
- インドネシア　2人
- フランス　2人
- インド　2人
- アルゼンチン　2人
- スペイン　1人

アンケート回答者のうち2割強の人が日光・鬼怒川を知らない
訪日外国人に対する情報発信の更なる強化が必要

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

日光・鬼怒川で体験・体感できることの中で「美しい自然」「世界遺産」に興味がある

Q10.「日光・鬼怒川」とは栃木県北西部に位置し、浅草から特急列車で片道わずか2時間で行ける日本を代表する観光地。
世界文化遺産である日光東照宮をはじめ、中禅寺湖、華厳の滝、鬼怒川温泉など人気の観光スポットが集まり、外国人に高い人気を誇っています。
下記は「日光・鬼怒川」で体験・体感できることですが、何に興味がありますか?3つまでお答えください。

n=801

日光・鬼怒川の「美しい自然」と「世界遺産」の魅力は伝わっているが、
多くの訪日外国人が日本滞在中に期待している「和食」の魅力は伝わっていないと言える

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

「東京からのアクセスの良さ」という魅力があればショートトリップに出かける

Q11.東京滞在中どんな魅力があればショートトリップ(1泊2日)に出かけますか?3つまでお答えください。

n=801

その他自由記述式回答	
安い旅費・航空券	4名
無料Wi-Fi	2名
海、観光、風景と伝統様式の建造物、日本ならではの景色	1名

東京滞在中の訪日外国人の誘客を促進するため「東京からのアクセスの良さ」を伝えていく必要がある

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

ショートトリップを計画する際、約半数の人がWEBサイトから情報を得る

Q12.東京滞在中に日帰り旅行またはショートトリップ(1泊2日)を計画する場合、どこから情報を得ますか?

n=801

訪日前と同じく(Q5参照)、滞在中もWEBサイトから情報を得ている。サイトを充実させることが重要

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

属性について

Q13：あなたの国は?

その他自由記述式回答	
スペイン	39名
カナダ	15名
インド	11名
ロシア	10名
ベルギー	9名
メキシコ、ニュージーランド	7名
ポルトガル	6名
フィリピン、スイス、チェコ	5名
スリランカ、ブラジル、アルゼンチン、ポーランド、その他	4名
ラオス、フィンランド、スウェーデン	2名
クウェート、オランダ、スロバキア	1名

Q14.誰と日本に来ましたか?

Q15.あなたの年代は?

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.

訪日外国人向け情報発信の方向性

→インターネット媒体での情報を充実させ日光市の魅力を正しく発信していく

●訪日前の潜在ターゲットに対して

「インターネット(WEBサイト、ブログ、SNS)」で「景色」、「和食」の画像や映像を訴求して日光市の魅力を発信していく

※現状では訪日外国人のうち約2割の人が日光・鬼怒川を知らないと回答

●訪日中のターゲットに対して

前提：東京近郊に「4~5日」滞在している人が約4割いるので東京から日光市へ誘客できるチャンスはある

東京滞在者に向け日光市へのショートトリップを促進するため、
①「インターネット(WEBサイト、ブログ、SNS)」、「外国人インフォメーションセンター」で
②「東京からのアクセスの良さ」、「日本的な体験」の情報を充実させるとともに、
③期待を持たれている日光市の「美しい自然」「世界遺産」の魅力をさらに発信していく

訪日外国人が閲覧する主なWEBサイト

・Japan-guide.com	http://www.japan-guide.com/
・トリップアドバイザー	http://www.tripadvisor.jp/
・東武鉄道ポータルサイト	http://www.tobu.co.jp/
・樂吃購(レッツゴー)！日本	http://tokyo.letsgojp.com/
・Pantip	http://pantip.com/

Copyright©Nikko City Tourist Information Transmission Center All Rights Reserved.