

観光客の動向調査・分析事業 都内在住者などの意識調査結果

平成27年11月30日

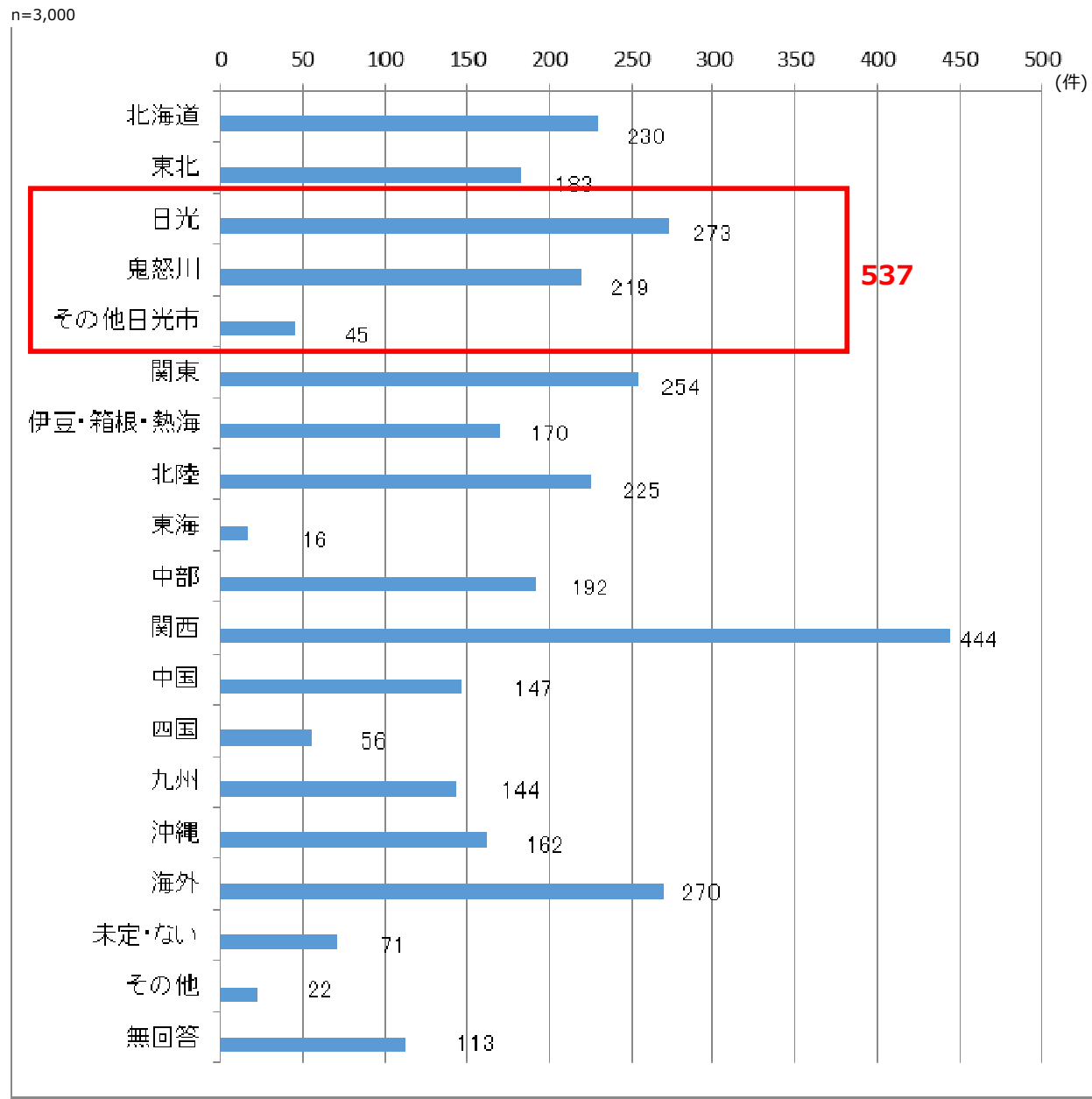
調査概要

- 調査名称 : 「観光客の動向調査・分析事業 都内在住者などの意識調査」
- 調査目的 : 都内在住者などへ日光へ何を求めているか、またなぜ日光に来ない(行かない)のかといった観点を重視して調査し、今後の情報発信、ツアー造成などにつながる新鮮な情報を収集する
- 調査対象 : 都内または都内近郊在住者
東武トップツアーズカウンター店舗(※1)と東京スカイツリーに来店されたお客様、及び都内近郊在住者の東武トップツアーズのお客様を対象にアンケート実施
- 実施期間 : 2015年7月 ～ 2015年10月
- 回答数 : 3,000
- 調査手法 : 記述式調査票使用

※1 北千住駅、浅草駅、錦糸町駅、池袋駅、池袋アッブルロード、西新井駅、成増駅、上板橋駅、新宿トラベルサロン、大宮駅、東武動物公園駅、春日部駅、せんげん台駅、越谷駅、新越谷駅、松原団地駅、草加駅、坂戸駅、ふじみ野駅、志木駅、和光市駅、川越、柏駅、ららぽーと柏の葉、船橋駅

旅行先として日光市内(特に日光・鬼怒川)を考えている人が多い

Q1：今お考えの旅行先はどちらですか？ 自由記述式



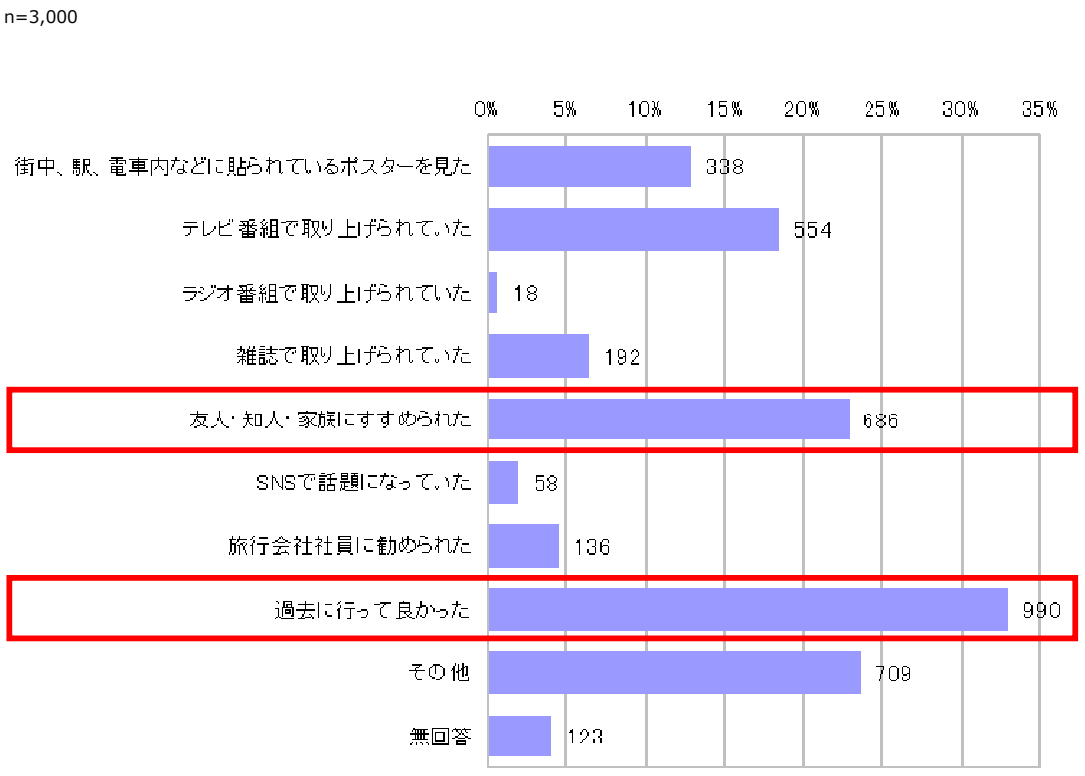
- | | |
|----------|--|
| 北海道 | : 北海道 |
| 東北 | : 青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島 |
| 日光 | : 日光・奥日光・霧降高原エリア |
| 鬼怒川 | : 鬼怒川・川治エリア |
| その他日光市 | : 湯西川・川俣・奥鬼怒・足尾・今市エリア |
| 関東 | : 群馬、栃木(日光市以外)、茨城、埼玉、千葉、東京、神奈川(箱根以外)、山梨、新潟 |
| 伊豆・箱根・熱海 | : 伊豆・箱根・熱海 |
| 北陸 | : 富山、石川、福井 |
| 東海 | : 静岡(伊豆・熱海以外) |
| 中部 | : 長野、愛知、岐阜、三重 |
| 関西 | : 滋賀、奈良、京都、大阪、和歌山、兵庫 |
| 中国 | : 岡山、広島、鳥取、島根、山口 |
| 四国 | : 香川、愛媛、徳島、高知 |
| 九州 | : 福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島 |
| 沖縄 | : 沖縄 |
| 海外 | : 海外 |

Point

- ・東武スカイツリーライン沿線で回収したものは日光市内を記入した人が多い
- ・それ以外の回答者は関西(特に京都・大阪)を記入した人が多い

旅行先を選ぶ最初のきっかけは「過去に行って良かった」「友人・知人・家族にすすめられた」

Q2：Q1で答えになった旅行先を選ぶ最初のきっかけとなったものは何ですか？2つまでお答えください。



n=3,000 クロス集計

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	回答数	街中、駅、電車内などに貼られているポスターを見た	テレビ番組で取り上げられていた	ラジオ番組で取り上げられていた	雑誌で取り上げられていた	友人・知人・家族にすすめられた	SNSで話題になっていた	旅行会社社員に勧められた	過去に行って良かった	その他	無回答
全体	3000	388	554	18	192	686	58	136	990	709	123
	100.0	12.9	18.5	0.6	6.4	22.9	1.9	4.5	33.0	23.6	4.1
居住地											
東京都	998	136	168	6	47	220	15	42	351	249	39
	100.0	13.6	16.8	0.6	4.7	22.0	1.5	4.2	35.2	24.9	3.9
埼玉県	1317	163	277	9	107	286	27	64	415	297	50
	100.0	12.4	21.0	0.7	8.1	21.7	2.1	4.9	31.5	22.6	3.8
千葉県	500	64	77	2	31	143	8	20	158	118	18
	100.0	12.8	15.4	0.4	6.2	28.6	1.6	4.0	31.6	23.6	3.6
神奈川県	85	11	14	0	2	20	3	5	33	18	9
	100.0	12.9	16.5	0.0	2.4	23.5	3.5	5.9	38.8	21.2	10.6
その他	55	8	9	0	2	10	1	3	21	14	3
	100.0	14.5	16.4	0.0	3.6	18.2	1.8	5.5	38.2	25.5	5.5
年代											
10代	64	9	8	1	5	20	8	1	18	7	3
	100.0	14.1	12.5	1.6	7.8	31.3	12.5	1.6	28.1	10.9	4.7
20代	636	82	130	4	44	215	27	33	152	109	13
	100.0	12.9	20.4	0.6	6.9	33.8	4.2	5.2	23.9	17.1	2.0
30代	515	76	92	1	33	123	8	21	163	115	19
	100.0	14.8	17.9	0.2	6.4	23.9	1.6	4.1	31.7	22.3	3.7
40代	566	63	106	1	30	107	11	22	195	163	20
	100.0	11.1	18.7	0.2	5.3	18.9	1.9	3.9	34.5	28.8	3.5
50代	538	57	108	2	32	88	1	16	204	155	26
	100.0	10.6	20.1	0.4	5.9	16.4	0.2	3.0	37.9	28.8	4.8
60代	434	66	74	4	27	85	1	29	167	109	21
	100.0	15.2	17.1	0.9	6.2	19.6	0.2	6.7	38.5	25.1	4.8
70代以上	196	26	25	4	17	41	0	12	77	36	17
	100.0	13.3	12.8	2.0	8.7	20.9	0.0	6.1	39.3	18.4	8.7
性別											
男性	999	146	174	8	65	202	20	48	336	221	54
	100.0	14.6	17.4	0.8	6.5	20.2	2.0	4.8	33.6	22.1	5.4
女性	1949	233	371	9	124	477	36	84	641	471	65
	100.0	12.0	19.0	0.5	6.4	24.5	1.8	4.3	32.9	24.2	3.3

- Point**
- ・10～20代は「友人・知人・家族にすすめられた」が最初のきっかけとなる人が多い
 - ・30代以上は「過去に行って良かった」が最初のきっかけとなる人が多い

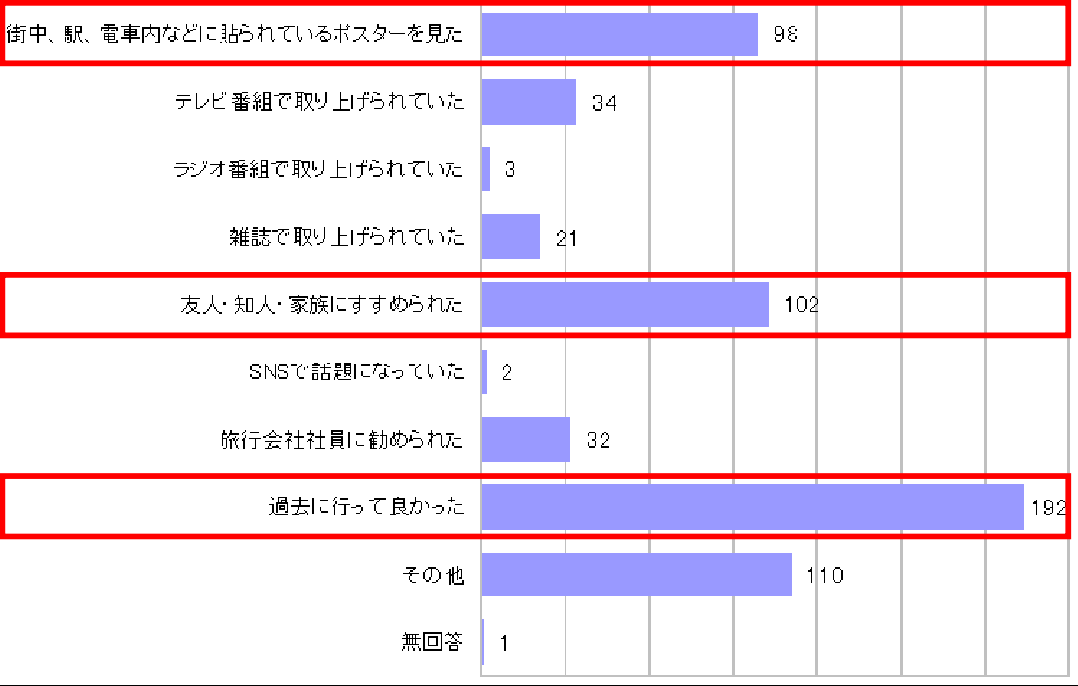
その後のリピート化や拡散を促進するため、初めて訪れる人の満足度を高める必要がある

日光市を考えている人は全体に比べ「テレビ」がきっかけになっている人が少なく「ポスター」が多い

Q2：Q1でお答えになった旅行先を選ぶ最初のきっかけとなったものは何ですか？2つまでお答えください。

※Q1で日光市内の地名を記述した人の回答を抽出して集計しています

n=537



《その他回答》

※Q1で日光市内の地名を記述した人で「その他回答」に具体的な記述があったもの

- ◆ 近いから、行きやすい
- ◆ 旅行会社、旅行パンフレットを見て
- ◆ 温泉に行きたい
- ◆ 400年の年、東照宮に行きたい
- ◆ 最寄りの駅から乗り換えずに行ける
- ◆ スペースに乗りたい
- ◆ スペースの個室
- ◆ 温泉地で調べて評判がよかった
- ◆ インターネットで東京から行ける場所を探して
- ◆ 湖畔の宿でゆっくりしたい
- ◆ 日光東照宮のツアーに参加したい
- ◆ 御朱印帳ラリーに参加したい
- ◆ 江戸村、東武ワールドスクウェアに行きたかった
- ◆ 日光カンツリー倶楽部でのゴルフプレイ
- ◆ 星空が見たい
- ◆ 紅葉が見たい
- ◆ 子供が喜ぶ
- ◆ 団体で使えるホテルがある
- ◆ 日光レークサイドホテルに泊まりたい
- ◆ きぬ川ホテル三日月に泊まりたい
- ◆ ペット可の宿泊先がある
- ◆ 日光は何度行っても満足する
- ◆ 限定キャンペーンを開催している
- ◆ 新聞のチラシ
- ◆ 日本観光振興協会関東支部「関東の旅」サイト
- ◆ 水害の影響があったので支援の意味合いも兼ねて

埼玉県30代男性、東京都40代女性など多数
東京都30代女性、東京都30代男性など多数
東京都20代男性、埼玉県50代女性など多数
埼玉県60代女性、東京都30代女性など多数
埼玉県50代女性
千葉県50代女性
千葉県50代女性
東京都20代女性
東京都30代男性
東京都60代男性
東京都30代女性
千葉県40代女性
東京都30代女性
東京都50代男性
埼玉県50代男性
千葉県60代女性
神奈川県50代男性
千葉県60代女性
東京都60代女性
千葉県50代男性
埼玉県40代女性
埼玉県70代男性
埼玉県30代男性
埼玉県50代女性
埼玉県50代男性
東京都50代女性

テレビでの露出を増やして旅行先に日光を選ぶきっかけ作りを。ポスターでの訴求は効果が出ている

テレビでは「朝だ！生です旅サラダ」 雑誌では「Hanako」がきっかけになっている人が多い

Q2：Q1でお答えになった旅行先を選ぶ最初のきっかけとなったものは何ですか？ テレビ番組名・雑誌名に具体的に記述があったもの

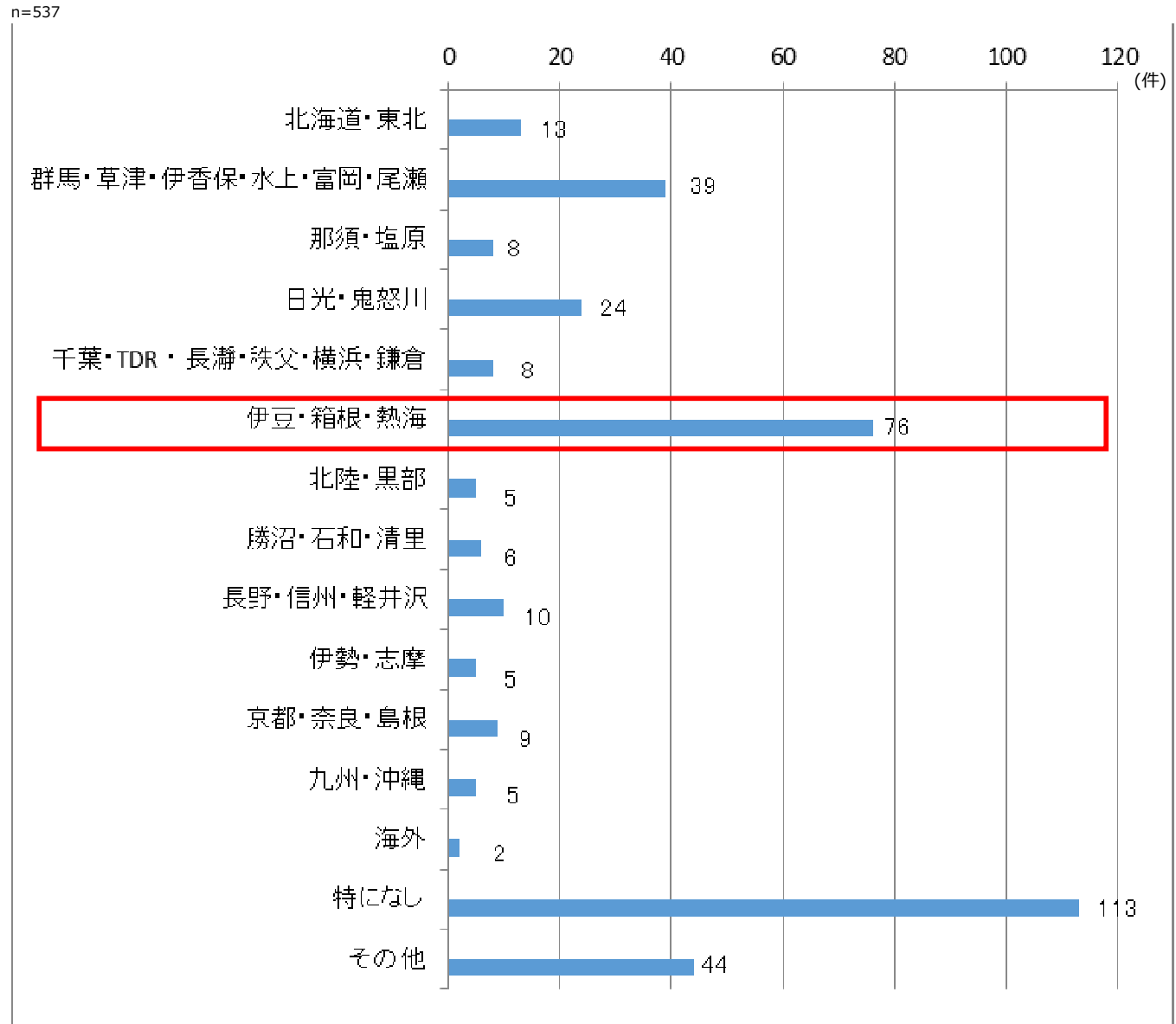
テレビ番組に具体的な記述があった番組名		
記述数=95		
◆大河ドラマ 花燃ゆ	(NHK)	東京都40代男性、埼玉県50代男性など
◆日曜美術館	(NHK)	東京都60代女性
◆ヒルナンデス！	(日本テレビ)	東京都20代男性、千葉県20代男性など
◆秘密のケンミンSHOW	(日本テレビ)	埼玉県50代男性
◆世界の果てまでイッテQ！	(日本テレビ)	埼玉県10代男性
◆嵐にしやがれ	(日本テレビ)	埼玉県50代女性
◆東野・岡村の旅猿	(日本テレビ)	千葉県30代女性
◆情報ライブ ミヤネ屋	(日本テレビ)	埼玉県20代女性
◆another sky	(日本テレビ)	東京都30代男性
◆世界ふしぎ発見！	(TBSテレビ)	東京都20代女性
◆朝だ！生です旅サラダ	(テレビ朝日)	神奈川県40代女性、千葉県40代女性など
◆お坊さんバラエティ ぶっちゃけ寺	(テレビ朝日)	東京都40代女性
◆モヤモヤさま〜ず2	(テレビ東京)	埼玉県30代女性、東京都40代男性など
◆いい旅・夢気分	(テレビ東京)	東京都60代男性
◆そうだ旅(どっか)にいこう。	(テレビ東京)	千葉県20代女性
◆L4YOU！	(テレビ東京)	神奈川県50代女性
◆にっぽん！いい旅	(テレビ東京)	埼玉県女性
◆もしもツアーズ	(フジテレビ)	東京都60代女性、東京都40代女性など
◆めざましテレビ	(フジテレビ)	埼玉県40代女性
◆バイキング	(フジテレビ)	埼玉県20代女性
◆CM ※具体的な内容の記述はなし		東京都40代女性、埼玉県20代女性など

雑誌に具体的な記述があった雑誌名		
記述数=22		
◆Hanako	(マガジンハウス)	埼玉県20代女性、埼玉県30代女性など
◆オズマガジン	(スターツ出版)	埼玉県20代女性
◆JAF MATE	(日本自動車連盟の会員向け月刊誌)	埼玉県40代男性
◆読売家庭版	(読売新聞購読者向けPR誌)	埼玉県40代女性
◆AGORA	(JAL上級会員向け会報誌)	埼玉県50代女性
◆TOBUMARCO	(東武鉄道フリーマガジン)	千葉県40代女性

旅行先に日光市を考えている人は「伊豆・箱根・熱海」方面と比較している

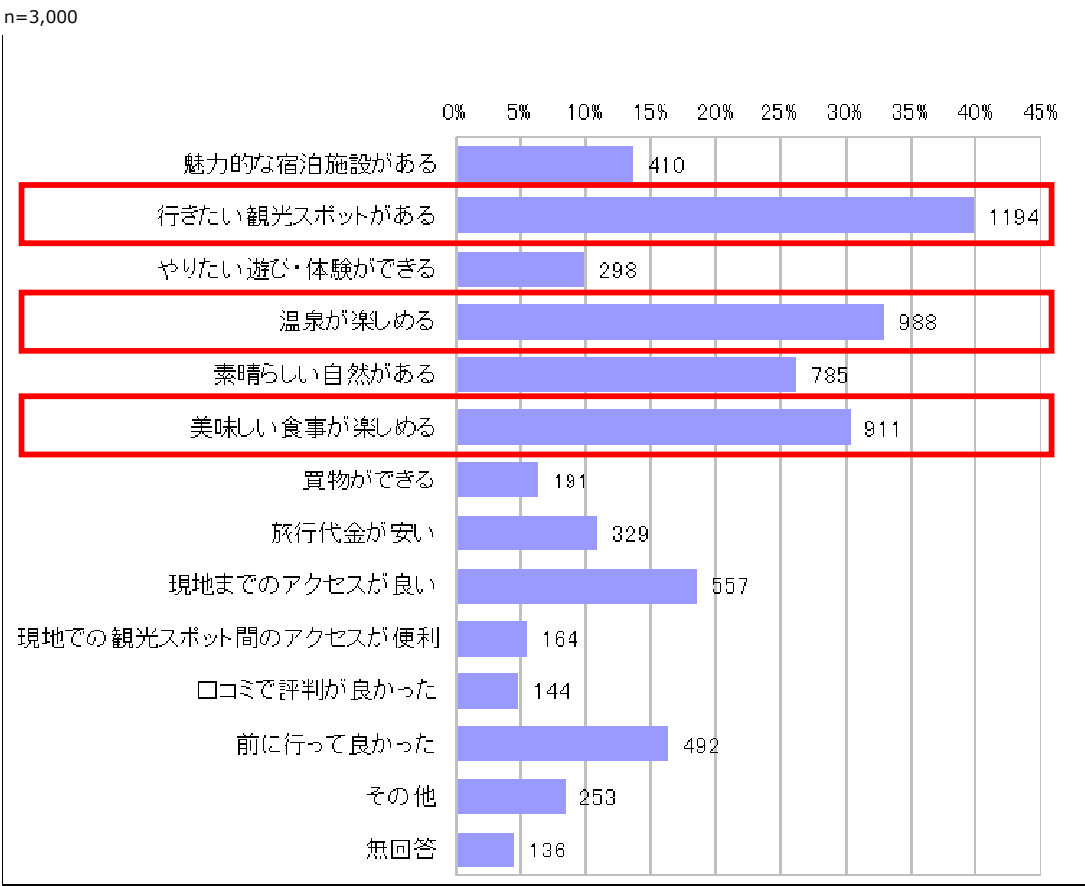
Q3： Q1で答えになった旅行先をお考えになる際にどの旅行先と比較しましたか？ 自由記述式

※Q1で日光市内の地名を記述した人の回答を抽出して集計しています



旅行先を選ぶ決め手は「行きたい観光スポットがある」「温泉が楽しめる」「美味しい食事」

Q4：Q1で答えになった旅行先を選ぶ決め手となったものは何ですか？3つまでお答えください。



n=3,000 クロス集計

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	回答数	魅力的な宿泊施設がある	行きたい観光スポットがある	やりたい遊び・体験ができる	温泉が楽しめる	素晴らしい自然がある	美味しい食事が楽しめる	買物ができる	旅行代金が安い	現地までのアクセスが良い	現地での観光スポット間のアクセスが便利	口コミで評判が良かった	前に行って良かった	その他	無回答
全体	3000	410	1194	298	988	785	911	191	329	557	164	144	482	253	136
居住地	100.0	13.7	39.8	9.9	32.9	26.2	30.4	6.4	11.0	18.6	5.5	4.8	16.4	8.4	4.5
東京都	998	159	371	89	377	243	294	58	109	214	58	46	164	84	44
埼玉県	100.0	15.9	37.2	8.9	37.8	24.3	29.5	5.8	10.9	21.4	5.8	4.6	16.4	8.4	4.4
埼玉県	1317	167	553	142	390	322	402	87	152	234	73	60	205	104	55
千葉県	100.0	12.7	42.0	10.8	29.6	24.4	30.5	6.6	11.5	17.8	5.5	4.6	15.6	7.9	4.2
神奈川県	500	59	207	45	167	160	155	34	47	75	29	28	88	38	17
神奈川県	100.0	11.8	41.4	9.0	33.4	32.0	31.0	6.8	9.4	15.0	5.8	5.6	17.6	7.6	3.4
神奈川県	85	7	27	10	24	30	28	5	9	16	1	4	18	13	9
神奈川県	100.0	8.2	31.8	11.8	28.2	35.3	32.9	5.9	10.6	18.8	1.2	4.7	21.2	15.3	10.6
その他	55	7	26	5	16	19	16	3	7	10	1	3	10	5	4
その他	100.0	12.7	47.3	9.1	29.1	34.5	29.1	5.5	12.7	18.2	1.8	5.5	18.2	9.1	7.3
年代	100.0	14.1	35.9	15.6	14.1	9.4	29.7	19.9	4.7	14.1	4.7	3	11	3	4
10代	636	72	299	91	177	151	206	40	97	26	29	67	32	16	16
20代	100.0	11.3	47.0	14.3	27.8	23.7	32.4	6.3	14.0	15.3	4.1	4.4	10.5	5.0	2.5
30代	515	68	205	58	144	112	149	34	49	77	24	31	85	42	26
30代	100.0	13.2	39.8	11.3	28.0	21.7	28.9	6.6	9.5	15.0	4.7	6.0	16.5	8.2	5.0
40代	566	73	199	64	189	134	173	33	50	121	25	25	87	67	24
40代	100.0	12.9	35.2	11.3	33.4	23.7	30.6	5.8	8.8	21.4	4.4	4.4	15.4	11.8	4.2
50代	538	86	226	33	194	151	153	32	54	98	32	24	95	64	29
50代	100.0	16.0	42.0	6.1	36.1	28.1	28.4	5.9	10.0	18.2	5.9	4.5	17.7	11.9	5.4
60代	434	53	165	30	177	151	145	23	57	105	35	19	92	27	16
60代	100.0	12.2	38.0	6.9	40.8	34.8	33.4	5.3	13.1	24.2	8.1	4.4	21.2	6.2	3.7
70代以上	196	37	64	6	80	66	47	18	20	42	16	10	46	9	14
70代以上	100.0	18.9	32.7	3.1	40.8	33.7	24.0	9.2	10.2	21.4	8.2	5.1	23.5	4.6	7.1
性別	999	126	338	86	346	270	290	49	107	186	57	51	159	92	60
男性	100.0	12.6	33.8	8.6	34.6	27.0	29.0	4.9	10.7	18.6	5.7	5.1	15.9	9.2	6.0
女性	1949	270	845	206	628	504	605	139	218	363	106	90	325	152	69
女性	100.0	13.9	43.4	10.6	32.2	25.9	31.0	7.1	11.2	18.6	5.4	4.6	16.7	7.8	3.6

Point

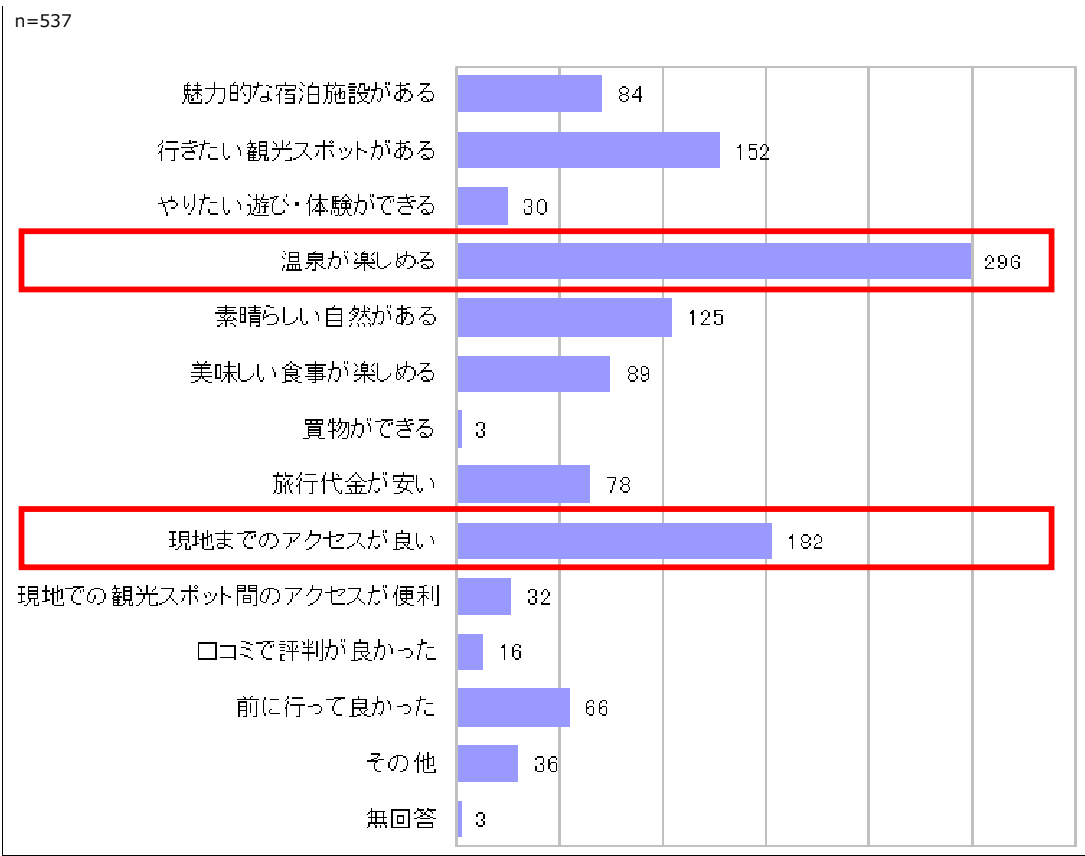
- ・10～50代は「行きたい観光スポットがある」が決め手となる人が多い
- ・60代以上は「温泉が楽しめる」が決め手となる人が多い
- ・男性は「温泉が楽しめる」が決め手となる人が多い
- ・女性は「行きたい観光スポットがある」が決め手となる人が多い

最初のきっかけは「過去に行って良かった」「人にすすめられて」⇒決め手は「観光スポット」「温泉」「食事」

旅行先に日光市を考えている人の決め手は「温泉が楽しめる」「現地までのアクセスが良い」

Q4：Q1で答えになった旅行先を選ぶ決め手となったものは何ですか？3つまでお答えください。

※Q1で日光市内の地名を記述した人の回答を抽出して集計しています



《その他回答》

※Q1で日光市内の地名を記述した人で「その他回答」に具体的な記述があったもの

- ◆東照宮に行きたい、四百年式年大祭
- ◆御朱印帳ラリーに参加したい
- ◆スパーシアで行ける
- ◆スパーシアの個室に乗りたい
- ◆スパーシアの個室で3世代で行ける
- ◆2時間以内で行ける場所
- ◆寺社が好き
- ◆ゆっくり旅ができる
- ◆子どもが楽しめる
- ◆紅葉の時期
- ◆涼しい
- ◆東照宮へ初詣をする

東京都30代女性、東京都50代女性など
神奈川県60代女性、埼玉県40代女性など
千葉県50代男性
東京都40代女性
東京都30代男性
東京都20代男性
東京都20代男性
千葉県30代女性
千葉県30代女性
東京都40代女性
東京都40代男性
千葉県40代男性

《日光市の場合》

最初のきっかけは「過去に行って良かった」「人にすすめられて」「ポスター」⇒決め手は「温泉」「アクセス」

一般的に旅行先を選ぶ決め手となっている「観光スポット」と「食事」を露出しておく必要がある

具体的な宿泊施設や観光スポット、やりたい遊び・体験を決め手としている人もいる

Q4：Q1で答えになった旅行先を選ぶ決め手となったものは何ですか？

※Q1で日光市内の地名を記述した人の回答を抽出して集計しています

「魅力的な宿泊施設がある」に具体的な記述があったもの

記述数=46

※Q1で日光市内の地名を記述した人で「魅力的な宿泊施設がある」に具体的な記述があったもの

◆ 日光金谷ホテル	(日光)	東京都70代女性、埼玉県60代男性など	◆ あさや	(鬼怒川)	東京都30代男性、埼玉県40代女性など
◆日光千姫物語	(日光)	東京都50代女性	◆鬼怒川温泉ホテル	(鬼怒川)	東京都30代女性、千葉県20代男性
◆奥の院ほてるとく川	(日光)	東京都30代女性	◆若竹の庄	(鬼怒川)	東京都20代女性、千葉県20代女性
◆日光星の宿	(日光)	千葉県70代男性	◆あさや八番館	(鬼怒川)	東京都40代女性、東京都30代男性
◆ 奥日光ホテル四季彩	(奥日光)	東京都50代女性、東京都30代女性	◆七重八重	(鬼怒川)	千葉県40代女性
◆日光レークサイドホテル	(奥日光)	東京都60代男性	◆加仁湯	(奥鬼怒)	東京都60代男性
◆奥日光小西ホテル	(日光湯元)	東京都40代女性	◆ホテル鬼怒川御苑	(鬼怒川)	東京都70代男性
◆ゆの森	(日光湯元)	東京都50代女性	◆ 湯けむりの里柏屋	(川治)	東京都30代男性、東京都70代女性など
◆国民休暇村日光湯元	(日光湯元)	千葉県50代男性			

「行きたい観光スポットがある」に具体的な記述があったもの

記述数=93

※Q1で日光市内の地名を記述した人で「行きたい観光スポットがある」に具体的な記述があったもの

◆ 日光東照宮	(日光)	東京都60代女性、東京都30代女性など多数	◆明智平	(奥日光)	千葉県60代女性
◆日光二荒山神社	(日光)	東京都40代女性	◆華厳の滝	(奥日光)	千葉県20代女性
◆日光山輪王寺	(日光)	埼玉県20代女性	◆西ノ湖	(奥日光)	東京都30代女性
◆中禅寺湖	(奥日光)	千葉県30代女性	◆ 東武ワールドスクウェア	(鬼怒川)	東京都50代女性、東京都30代女性など多数
◆小田代原	(奥日光)	東京都50代女性	◆ 日光江戸村	(鬼怒川)	東京都50代男性、東京都30代女性など多数
◆戦場ヶ原	(奥日光)	東京都50代女性、千葉県30代女性			

「やりたい遊び・体験ができる」に具体的な記述があったもの

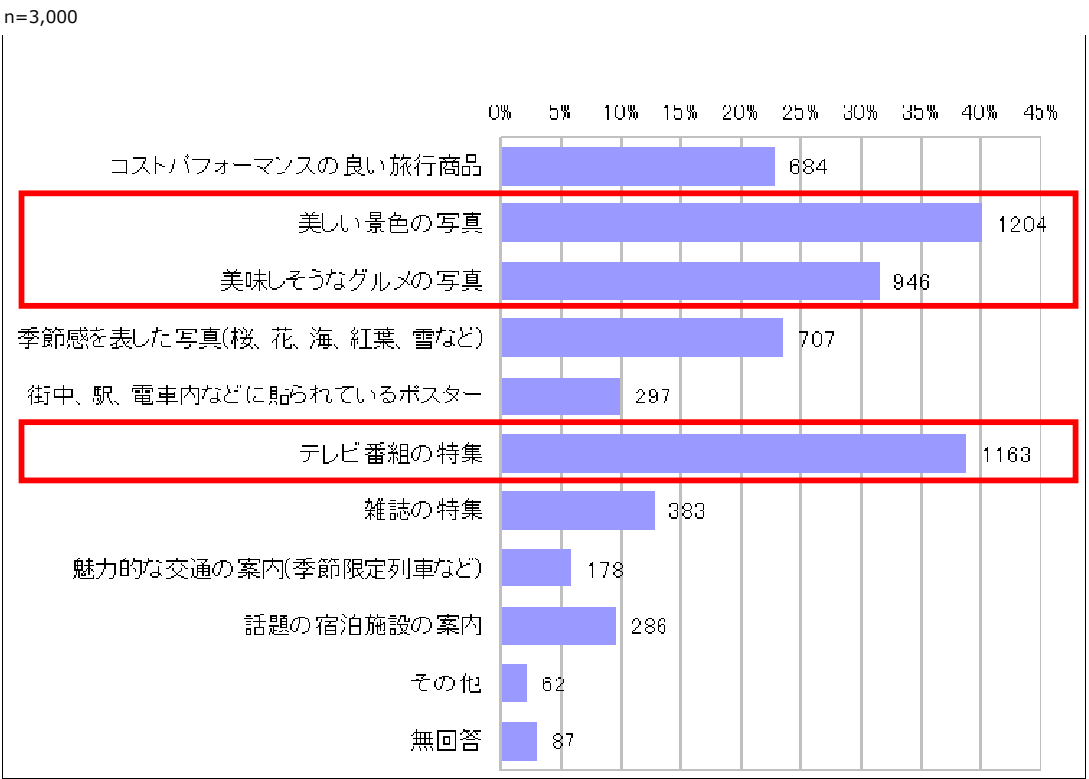
記述数=21

※Q1で日光市内の地名を記述した人で「やりたい遊び・体験ができる」に具体的な記述があったもの

◆ ラインくんだり	東京都40代女性、東京都20代女性など多数	◆日光東照宮將軍着座の間	埼玉県30代女性
◆ゴルフ	東京都70代男性	◆日光東照宮のお茶会	埼玉県50代女性
◆ハイキング	神奈川県60代女性	◆子どもの若女将体験	東京都40代男性
◆アスレチック	埼玉県30代女性	◆プール	埼玉県50代男性、東京都50代女性など
◆ニジマス釣り	千葉県10代女性	◆スパ	東京都30代女性
◆温泉	東京都20代女性	◆東武特急に乗れる	千葉県30代女性
◆星空観賞	埼玉県50代女性		

「景色の写真」「テレビ番組の特集」「グルメの写真」を目にすると旅行へ行きたくなる人が多い

Q5：どのような媒体を目にすると旅行へ行きたくなりますか？2つまでお答えください。



- 《その他回答》
- ◆温泉 東京都30代女性など多数
 - ◆友人のfacebook 千葉県20代女性
 - ◆ドラマのロケ地 千葉県20代女性
 - ◆インターネットの情報アプリ 千葉県20代女性
 - ◆優待割引が施設から届いたとき 東京都50代男性

n=3,000 クロス集計

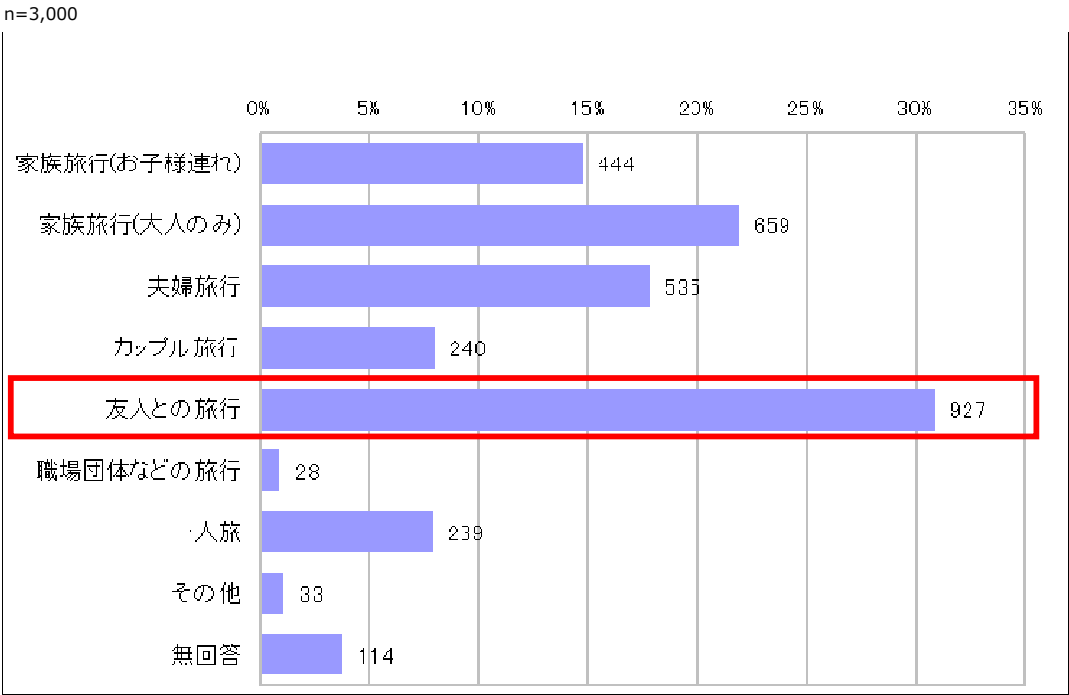
	回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		コストパフォーマンスの良い旅行商品	美しい景色の写真	美味しそうなグルメの写真	季節感を表した写真(桜、花、海、紅葉、雪など)	街中、駅、電車内などに貼られているポスター	テレビ番組の特集	雑誌の特集	魅力的な交通の案内(季節限定列車など)	話題の宿泊施設の案内	その他	無回答
全体	3000	684	1204	946	707	297	1163	383	178	286	62	87
	100.0	22.8	40.1	31.5	23.6	9.9	38.8	12.8	5.9	9.5	2.1	2.9
居住地	998	258	402	313	241	101	371	135	64	109	20	27
東京都	100.0	25.9	40.3	31.4	24.1	10.1	37.2	13.5	6.4	10.9	2.0	2.7
埼玉県	1317	285	524	425	297	134	548	185	73	114	26	22
千葉県	100.0	21.6	39.8	32.3	22.6	10.2	41.6	14.0	5.5	8.7	2.0	1.7
神奈川県	500	109	200	162	134	49	177	48	36	49	12	13
神奈川県	100.0	21.8	40.0	32.4	26.8	9.8	35.4	9.6	7.2	9.8	2.4	2.6
神奈川県	85	13	42	29	13	7	32	10	1	9	3	5
神奈川県	100.0	15.3	49.4	34.1	15.3	8.2	37.6	11.8	1.2	10.6	3.5	5.9
その他	55	11	27	11	16	5	23	5	1	3	1	1
その他	100.0	20.0	49.1	20.0	29.1	9.1	41.8	9.1	1.8	5.5	1.8	1.8
年代	64	15	19	17	10	6	25	8	3	6	0	2
10代	100.0	23.4	29.7	26.6	15.6	9.4	39.1	12.5	4.7	9.4	0.0	3.1
20代	636	189	249	237	128	73	256	94	21	39	10	4
20代	100.0	29.7	39.2	37.3	20.1	11.5	40.3	14.8	3.3	6.1	1.6	0.6
30代	515	153	205	176	107	66	176	74	35	35	9	6
30代	100.0	29.7	39.8	34.2	20.8	12.8	34.2	14.4	6.8	6.8	1.7	1.2
40代	566	151	222	192	124	48	215	71	38	51	8	8
40代	100.0	26.7	39.2	33.9	21.9	8.5	38.0	12.5	6.7	9.0	1.4	1.4
50代	538	90	235	171	134	53	235	64	31	70	17	10
50代	100.0	16.7	43.7	31.8	24.9	9.9	43.7	11.9	5.8	13.0	3.2	1.9
60代	434	61	181	104	141	35	178	54	27	54	9	22
60代	100.0	14.1	41.7	24.0	32.5	8.1	41.0	12.4	6.2	12.4	2.1	5.1
70代以上	196	17	80	41	57	15	63	18	20	27	9	15
70代以上	100.0	8.7	40.8	20.9	29.1	7.7	32.1	9.2	10.2	13.8	4.6	7.7
性別	999	237	354	302	212	97	369	124	61	86	20	21
男性	100.0	23.7	35.4	30.2	21.2	9.7	36.9	12.4	6.1	8.6	2.0	2.1
女性	1949	439	837	635	489	198	779	258	113	198	42	47
女性	100.0	22.5	42.9	32.6	25.1	10.2	40.0	13.2	5.8	10.2	2.2	2.4

- Point
- ・10～20代は「テレビ番組の特集」を目にすると旅行へ行きたくなる人が多い
 - ・30代以上は「美しい景色の写真」を目にすると旅行へ行きたくなる人が多い
 - ・男性は「テレビ番組の特集」を目にすると旅行へ行きたくなる人が多い
 - ・女性は「美しい景色の写真」を目にすると旅行へ行きたくなる人が多い

景色、グルメの写真・映像をテレビ番組で露出していくことが旅行喚起につながる

「友人との旅行」を計画している人が多い

Q6：計画中の旅行の同行者について教えてください。



n=3,000 クロス集計

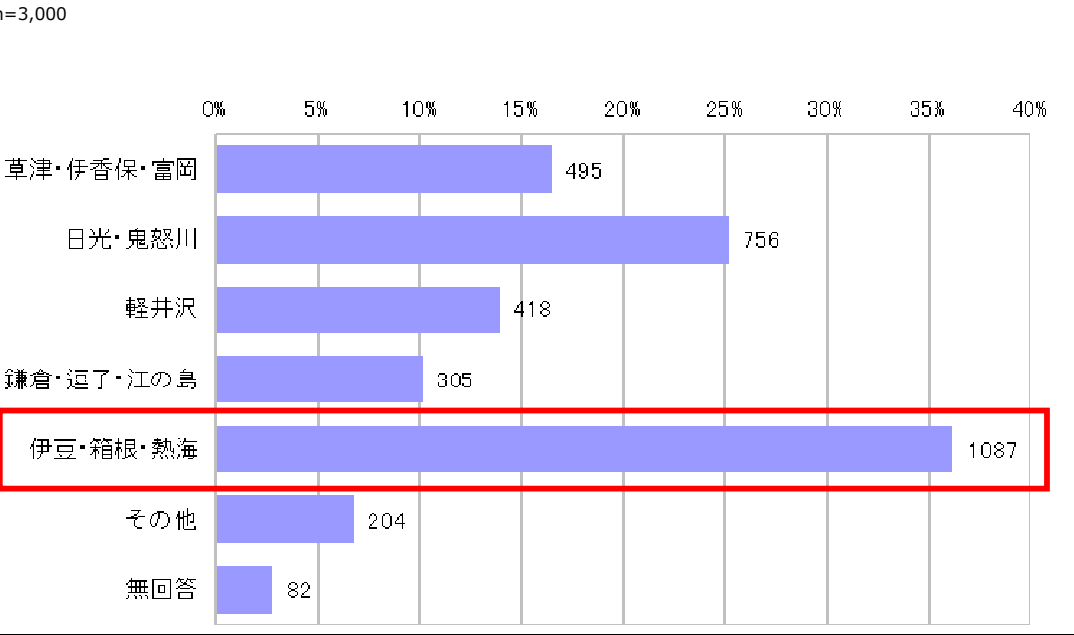
		回答数	1 家族旅行 (お子様連れ)	2 家族旅行 (大人のみ)	3 夫婦旅行	4 カップル旅行	5 友人との旅行	6 職場団体 などの旅行	7 一人旅	8 その他	無回答
全体		3000	444	659	535	240	927	28	239	33	114
居住地	東京都	998	151	214	197	87	291	12	83	11	33
		100.0	15.1	21.4	19.7	8.7	29.2	1.2	8.3	1.1	3.3
	埼玉県	1317	189	283	218	105	434	11	106	12	38
		100.0	14.4	21.5	16.6	8.0	33.0	0.8	8.0	0.9	2.9
	千葉県	500	73	120	87	40	162	5	37	7	14
		100.0	14.6	24.0	17.4	8.0	32.4	1.0	7.4	1.4	2.8
	神奈川県	85	16	21	14	6	20	0	6	1	7
年代	10代	64	7	9	0	11	34	0	5	0	2
		100.0	10.9	14.1	0.0	17.2	53.1	0.0	7.8	0.0	3.1
	20代	636	29	98	50	122	315	5	42	2	10
		100.0	4.6	15.4	7.9	19.2	49.5	0.8	6.6	0.3	1.6
	30代	515	106	90	75	58	142	4	46	5	14
		100.0	20.6	17.5	14.6	11.3	27.6	0.8	8.9	1.0	2.7
	40代	566	144	129	92	34	131	7	51	7	12
性別	50代	538	78	160	130	13	118	6	35	5	24
		100.0	14.5	29.7	24.2	2.4	21.9	1.1	6.5	0.9	4.5
	60代	434	55	111	131	2	117	3	41	8	21
		100.0	12.7	25.6	30.2	0.5	27.0	0.7	9.4	1.8	4.8
	70代以上	196	21	46	52	0	61	3	16	5	13
		100.0	10.7	23.5	26.5	0.0	31.1	1.5	8.2	2.6	6.6
	男性	999	186	164	246	106	194	20	80	11	42
性別	女性	1949	253	481	284	133	723	8	154	21	54
		100.0	13.0	24.7	14.6	6.8	37.1	0.4	7.9	1.1	2.8

Point

- ・10～30代、70代は「友人との旅行」を計画している人が多い
- ・40～60代は「家族旅行・夫婦旅行」を計画している人が多い
- ・男性は「夫婦旅行」を計画している人が多い
- ・女性は「友人との旅行」を計画している人が多い

日帰りまたは1泊2日の旅行先は「伊豆・箱根・熱海」の人気の高い

Q7：あなたが日帰りまたは1泊2日で旅行に行こうと思ったとき、一番行きたいと思う旅行先はどこですか？



n=3,000 クロス集計

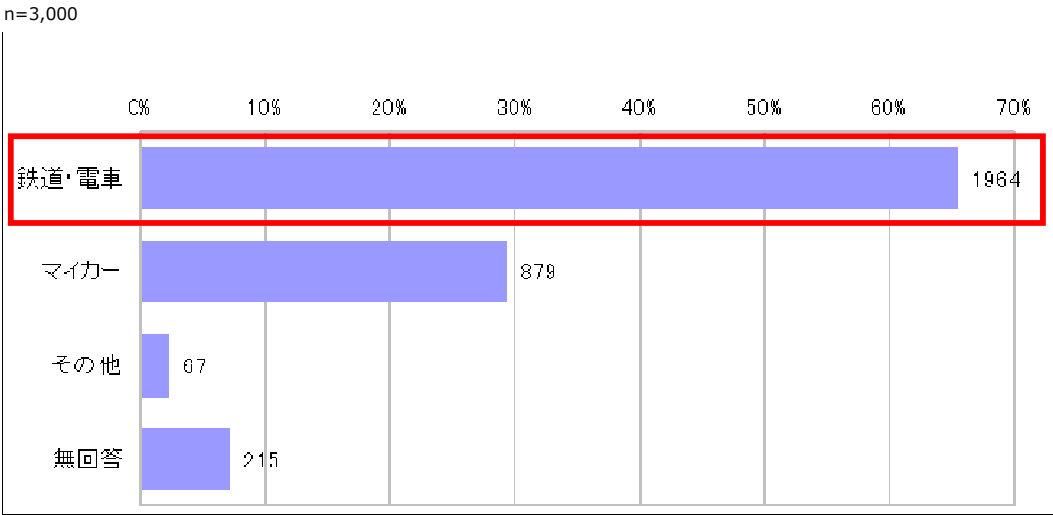
		回答数	1 草津・伊香保・富岡	2 日光・鬼怒川	3 軽井沢	4 鎌倉・逗子・江の島	5 伊豆・箱根・熱海	6 その他	無回答
全体		3000	495	756	418	305	1087	204	82
		100.0	16.5	25.2	13.9	10.2	36.2	6.8	2.7
居住地	東京都	998	145	278	157	94	396	61	24
		100.0	14.5	27.9	15.7	9.4	39.7	6.1	2.4
	埼玉県	1317	223	315	178	140	463	98	22
		100.0	16.9	23.9	13.5	10.6	35.2	7.4	1.7
	千葉県	500	97	126	59	54	168	36	12
		100.0	19.4	25.2	11.8	10.8	33.6	7.2	2.4
年代	神奈川県	85	14	17	13	4	37	3	3
		100.0	16.5	20.0	15.3	4.7	43.5	3.5	3.5
	その他	55	12	13	8	11	12	3	1
		100.0	21.8	23.6	14.5	20.0	21.8	5.5	1.8
	10代	64	6	13	13	17	16	2	0
		100.0	9.4	20.3	20.3	26.6	25.0	3.1	0.0
性別	20代	636	103	132	94	91	238	19	3
		100.0	16.2	20.8	14.8	14.3	37.4	3.0	0.5
	30代	515	84	133	83	64	186	29	2
		100.0	16.3	25.8	16.1	12.4	36.1	5.6	0.4
	40代	566	83	147	75	41	225	44	8
		100.0	14.7	26.0	13.3	7.2	39.8	7.8	1.4
	50代	538	78	148	74	30	215	47	6
		100.0	14.5	27.5	13.8	5.6	40.0	8.7	1.1
	60代	434	96	120	55	38	147	35	22
		100.0	22.1	27.6	12.7	8.8	33.9	8.1	5.1
	70代以上	196	39	57	21	21	47	23	21
		100.0	19.9	29.1	10.7	10.7	24.0	11.7	10.7
	男性	999	184	270	95	90	348	79	21
		100.0	18.4	27.0	9.5	9.0	34.8	7.9	2.1
	女性	1949	306	478	318	213	725	121	42
		100.0	15.7	24.5	16.3	10.9	37.2	6.2	2.2

Point

- ・東京、埼玉、千葉、神奈川の1都3県すべてにおいて「伊豆・箱根・熱海」の人気の高い
- ・東京、埼玉、千葉、神奈川の1都3県すべてにおいて「日光・鬼怒川」の人気の2番目
- ・コアな旅行層20～60代すべての年代において「伊豆・箱根・熱海」の人気の高い

日帰りまたは1泊2日旅行の交通手段は「鉄道・電車」を想定している人が圧倒的に多い

Q7：あなたが日帰りまたは1泊2日で旅行に行こうと思ったとき、想定される交通手段は何ですか？



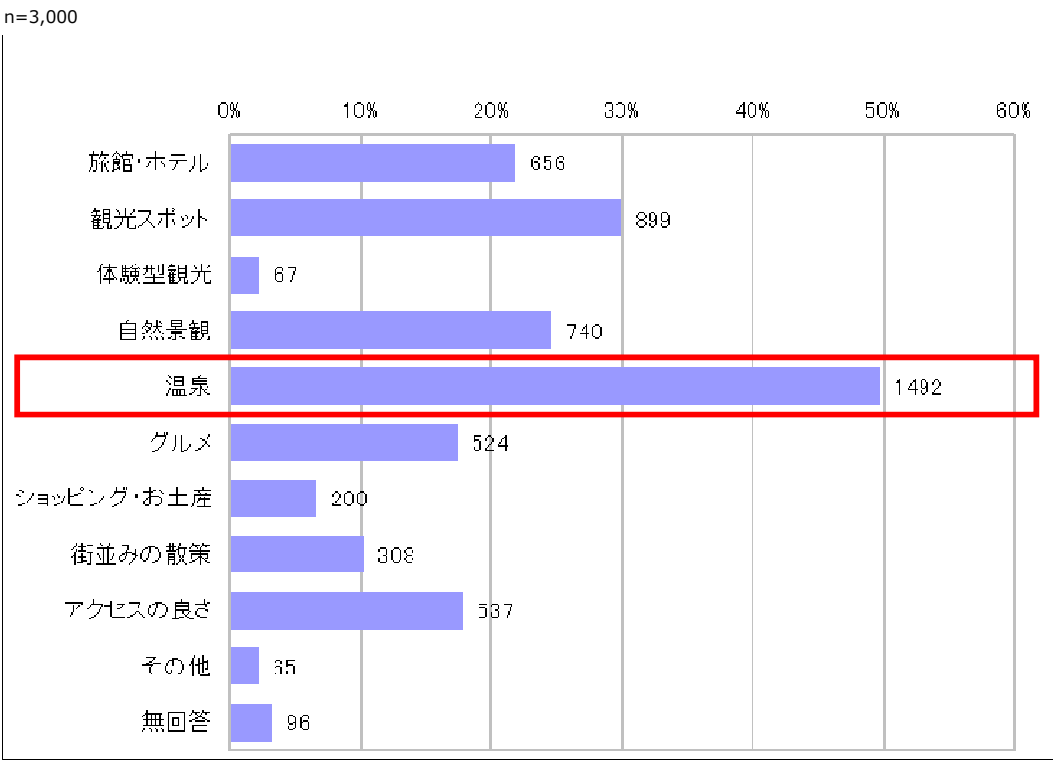
n=3,000 クロス集計

		回答数	1 鉄道・電車	2 マイカー	3 その他	無回答
全体		3000 100.0	1964 65.5	879 29.3	67 2.2	215 7.2
居住地	東京都	998 100.0	748 74.9	192 19.2	24 2.4	73 7.3
	埼玉県	1317 100.0	810 61.5	462 35.1	24 1.8	84 6.4
	千葉県	500 100.0	326 65.2	149 29.8	15 3.0	28 5.6
	神奈川県	85 100.0	42 49.4	36 42.4	1 1.2	7 8.2
	その他	55 100.0	20 36.4	30 54.5	2 3.6	5 9.1
年代	10代	64 100.0	39 60.9	17 26.6	1 1.6	8 12.5
	20代	636 100.0	450 70.8	163 25.6	8 1.3	35 5.5
	30代	515 100.0	335 65.0	169 32.8	6 1.2	24 4.7
	40代	566 100.0	357 63.1	194 34.3	7 1.2	29 5.1
	50代	538 100.0	342 63.6	180 33.5	18 3.3	24 4.5
	60代	434 100.0	282 65.0	121 27.9	15 3.5	46 10.6
	70代以上	196 100.0	137 69.9	25 12.8	11 5.6	30 15.3
性別	男性	999 100.0	580 58.1	370 37.0	31 3.1	62 6.2
	女性	1949 100.0	1362 69.9	497 25.5	35 1.8	135 6.9

日帰りまたは1泊2日旅行客へは日光市への鉄道でのアクセスの良さを伝えていく必要がある

旅行先を決定する際「温泉」に魅力を感じて選ぶ人が多い

Q8：なぜその旅行先を選びましたか？その魅力を2つ選んでください。



n=3,000 クロス集計

		回答数	1 旅館・ホテル	2 観光ス ポット	3 体験型観 光	4 自然景観	5 温泉	6 グルメ	7 ショッピング・お土産	8 街並みの 散策	9 アクセスの 良さ	10 その他	無回答
全体		3000 100.0	656 21.9	899 30.0	67 2.2	740 24.7	1492 49.7	524 17.5	200 6.7	308 10.3	537 17.9	65 2.2	96 3.2
居住地	東京都	998 100.0	238 23.8	277 27.8	19 1.9	233 23.3	512 51.3	182 18.2	63 6.3	101 10.1	203 20.3	18 1.8	33 3.3
	埼玉県	1317 100.0	287 21.8	402 30.5	30 2.3	322 24.4	652 49.5	226 17.2	96 7.3	135 10.3	228 17.3	28 2.1	23 1.7
	千葉県	500 100.0	95 19.0	172 34.4	14 2.8	136 27.2	246 49.2	89 17.8	29 5.8	50 10.0	77 15.4	11 2.2	16 3.2
	神奈川県	85 100.0	20 23.5	21 24.7	3 3.5	26 30.6	45 52.9	10 11.8	6 7.1	9 10.6	17 20.0	4 4.7	5 5.9
	その他	55 100.0	11 20.0	18 32.7	0 0.0	18 32.7	22 40.0	8 14.5	2 3.6	9 16.4	4 7.3	3 5.5	1 1.8
	10代	64 100.0	14 21.9	20 31.3	5 7.8	12 18.8	24 37.5	9 14.1	8 12.5	9 14.1	3 4.7	2 3.1	0 0.0
	20代	636 100.0	145 22.8	200 31.4	14 2.2	145 22.8	326 51.3	115 18.1	57 9.0	82 12.9	93 14.6	12 1.9	6 0.9
年代	30代	515 100.0	118 22.9	155 30.1	13 2.5	122 23.7	239 46.4	98 19.0	31 6.0	45 8.7	97 18.8	11 2.1	8 1.6
	40代	566 100.0	120 21.2	150 26.5	14 2.5	133 23.5	307 54.2	122 21.6	40 7.1	47 8.3	113 20.0	8 1.4	9 1.6
	50代	538 100.0	123 22.9	175 32.5	7 1.3	135 25.1	271 50.4	85 15.8	33 6.1	50 9.3	103 19.1	16 3.0	13 2.4
	60代	434 100.0	77 17.7	129 29.7	6 1.4	133 30.6	228 52.5	62 14.3	21 4.8	49 11.3	76 17.5	10 2.3	21 4.8
	70代以上	196 100.0	52 26.5	57 29.1	5 2.6	54 27.6	77 39.3	22 11.2	6 3.1	21 10.7	43 21.9	5 2.6	21 10.7
	性別	男性	999 100.0	235 23.5	268 26.8	26 2.6	236 23.6	519 52.0	186 18.6	44 4.4	79 7.9	173 17.3	33 3.3
女性		1949 100.0	415 21.3	619 31.8	41 2.1	497 25.5	954 48.9	328 16.8	153 7.9	226 11.6	356 18.3	32 1.6	56 2.9

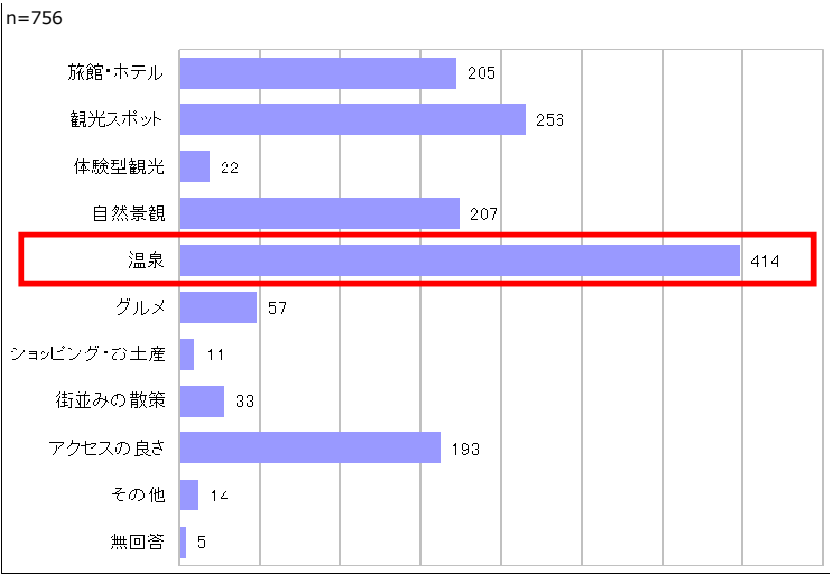
Point

すべての地域・年代・性別において「温泉」を魅力に感じて旅行先を選ぶ人が多い

日帰りまたは1泊2日旅行圏内の場合は「温泉」で選ばれることが多い

日光・鬼怒川を考えている人も「温泉」に魅力を感じて選んでいる

Q8：なぜその旅行先を選びましたか？その魅力を2つ選んでください。 ※Q7で「日光・鬼怒川」を選択した人の回答を抽出して集計しています。数字は記述があった件数



◆温泉 【59件】

温泉地としての伝統と歴史
紅葉に囲まれた露天風呂
温泉地として有名なので安心
近くて温泉が楽しめる
温泉と自然の中に身を置くことができる
泉質が好き
温泉に入りながらの景色

東京都50代男性
東京都20代女性
埼玉県50代女性
埼玉県40代女性
東京都40代女性
栃木県40代男性
埼玉県40代男性

◆観光スポット 【57件】

日光東照宮
街や寺社の散策が楽しめるので
世界遺産がある
神社仏閣巡りが好き
歴史的な建物が見られる

埼玉県30代女性
東京都40代女性
千葉県30代女性
千葉県50代女性
東京都40代女性

◆自然景観 【64件】

都心にはない自然があるところ
季節によって雰囲気が変わるので
中禅寺湖や滝などの自然が楽しめるので
滝など見どころが多くゆっくり観光できる
テレビで見て景色が素敵だった
紅葉の素晴らしさ

東京都20代女性
東京都20代女性
東京都40代女性
東京都50代男性
千葉県30代女性
群馬県40代女性

◆旅館・ホテル 【29件】

家族で楽しめる宿が多い
鶴亀大吉が好き(3回行った)
星野リゾート界に泊まってみたい
温泉宿が多く色々泊まってみたい
日光千姫物語が気に入っている
鬼怒川金谷ホテルがお気に入り
旅館、ホテルのサービスが良い

埼玉県40代男性
東京都40代男性
神奈川県20代女性
東京都20代女性
群馬県70代女性
東京都50代女性
東京都60代女性

◆アクセスの良さ 【68件】

スペーシアで1本で行ける
浅草から2時間で行ける近さ
1泊2日で十分楽しめる距離
簡単に行ける
近い
近くて交通費が安い
池袋、大宮からいける
小さな子供がいるので電車に個室がある
電車で1本で行けるし観光地までの移動も楽
特急が多く運行していて便利

東京都30代女性
東京都20代女性
埼玉県40代女性
埼玉県30代男性
埼玉県20代女性
東京都20代男性
東京都40代男性
東京都40代男性
埼玉県40代女性
埼玉県50代女性

◆グルメ 【15件】

山のもの、川の魚などが食べられる
毎回必ず行くレストランがある
明治の館のチーズケーキ、三ツ山水羊羹
ゆばが好き

東京都10代女性
埼玉県40代女性
埼玉県40代男性
埼玉県30代女性

◆街並みの散策 【24件】

疲れた心が癒されるから
リラックスできる
静かな雰囲気
ゆっくりと時間を過ごすことができるか
ゆっくり過ごせるプランをたてられる
見るところ、歩くところが多い

東京都60代女性
東京都30代女性
埼玉県30代女性
千葉県20代男性
埼玉県30代女性
千葉県70代女性

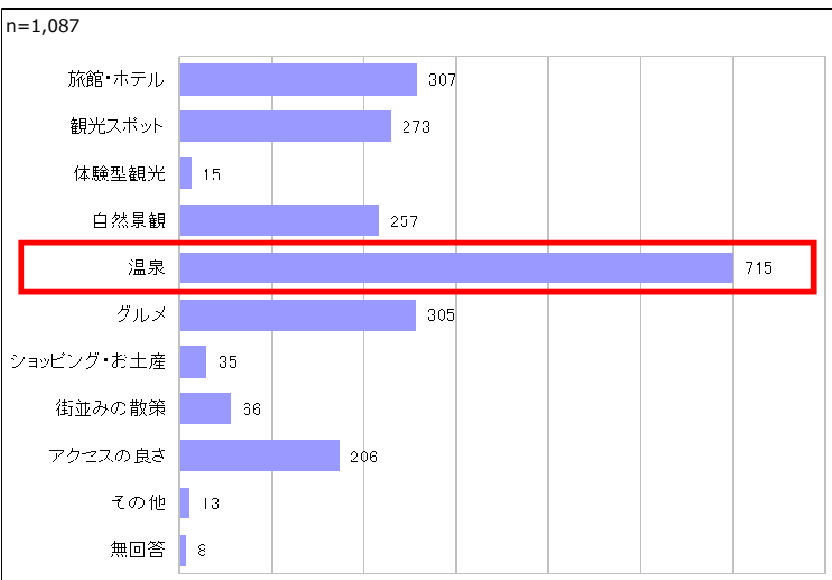
◆その他

名所がコンパクトにある
観光地として何度行っても飽きない
頑張れ日光という気分だから
小学校の移動教室での思い出がある
パッと思いつく観光地がたくさんある
子どもが楽しめるスポットがある
ラフティングがしたい
そば打ちがしたい

埼玉県50代女性
埼玉県20代男性
埼玉県40代男性
東京都20代男性
千葉県20代女性
千葉県40代女性
神奈川県20代女性
埼玉県50代男性

伊豆・箱根・熱海を考えている人は日光・鬼怒川に比べ「グルメ」にも魅力を感じて選んでいる

Q8：なぜその旅行先を選びましたか？その魅力を2つ選んでください。 ※Q7で「伊豆・箱根・熱海」を選択した人の回答を抽出して集計しています。数字は記述があった件数



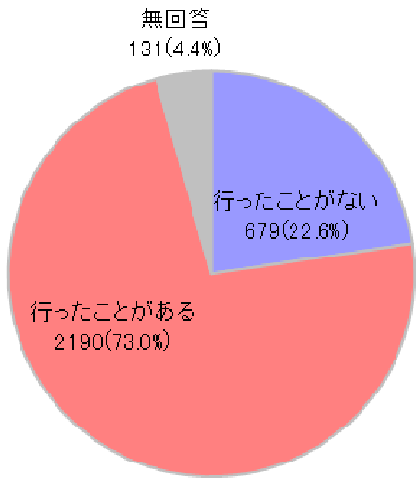
- ◆温泉 【119件】
 - 海が見える温泉がある 東京都40代女性
 - 関東近郊で温泉街 東京都20代女性
 - 温泉の種類が多い 東京都20代女性
 - 観光した後温泉でゆっくりできる 東京都20代男性
 - 手軽に行きやすい温泉 東京都30代女性
 - 温泉の種類が多いので何度行っても飽きない 東京都60代男性
- ◆観光スポット 【41件】
 - 天候に応じて観光地を選択する幅がある 神奈川県40代男性
 - 観光スポットが多く1日遊べそう 東京都20代男性
 - パワースポットが魅力 埼玉県30代女性
 - ひとつのエリアに自然、グルメ、レジャースポットが集まっている 神奈川県40代女性
 - 周遊観光ができる 東京都50代男性
 - 観光スポットが点在し伊豆半島、箱根そのものが大きな観光スポットになっている 埼玉県50代男性
- ◆自然景観 【108件】
 - 海がきれい 東京都30代女性
 - 山、海が好きなので両方楽しめる 東京都20代女性
 - 気候が温暖 埼玉県50代女性
 - 都会から近いのに自然に囲まれている 千葉県30代女性
 - 富士山 千葉県30代男性
 - 紅葉 埼玉県20代女性

- ◆旅館・ホテル 【43件】
 - いい温泉旅館がたくさんある 東京都40代女性
 - 色々なタイプの旅館やホテルがある 千葉県40代女性
 - 宿が多くて好みが見つかりやすい 埼玉県20代男性
 - 宿泊施設の品質が高い 埼玉県50代女性
- ◆アクセスの良さ 【63件】
 - 都内から電車で1本で行ける 東京都50代男性
 - ロマンスカーで新宿から1時間半で行けてアクセスが良い 千葉県30代女性
 - 柏から踊り子が出るようになったから行きやすくなった 千葉県30代女性
 - 日帰りでも温泉と観光を楽しめる距離 埼玉県20代女性
 - 熱海は会社帰りに新幹線に乗ればすぐ行ける 東京都30代女性
 - 首都高を使わずに行ける 神奈川県20代女性
 - 現地でも公共交通機関を利用して移動できる 東京都30代女性
 - 電車・バスで行ける観光スポットが多い 東京都20代女性
 - レンタカーもいらないほどわかりやすい 千葉県40代女性
- ◆グルメ 【139件】
 - 新鮮な海の幸 東京都20代男性
 - 海鮮料理が安く美味しい 東京都30代女性
 - 海が近いので食事が魅力 東京都40代女性
 - 海鮮料理などのグレードが高い 東京都60代男性
 - 海の幸も山も幸もどちらも美味しい 東京都30代女性
 - 温泉まんじゅうなど美味しいお土産お菓子がある 埼玉県40代女性
 - スーパーにも新鮮な地魚があり手軽に地元グルメが楽しめる 東京都30代男性
- ◆街並みの散策 【35件】
 - 歩いて散策したり買物しやすい 東京都40代女性
 - お洒落なところや昔からのものが入り混じっていて何回行っても飽きない 千葉県50代女性
 - すべてがコンパクトにおさまっている 埼玉県50代女性
 - 街の散策が楽しい。活気がある 東京都20代女性
 - 街並み、匂い、風情が非常に心地よく日常を忘れられる 東京都30代男性
- ◆その他
 - 釣りができる 埼玉県40代女性
 - 小さな子供を連れていきやすい 埼玉県40代女性
 - すべてに魅力を感じる 東京都40代女性
 - 老若男女が楽しめる(満足できる)何かがある 千葉県30代女性
 - テレビで取り上げられていて人生で一度は訪れたいという思いにかられた 東京都20代女性

7割以上の人が過去に行ったことある場所にもう一度行きたいと考えている

Q9：その旅行先は過去に行ったことがありますか？

n=3,000



n=3,000 クロス集計

		回答数	1	2	
			行ったことがない	行ったことがある	無回答
全体		3000	679	2190	131
		100.0	22.6	73.0	4.4
居住地	東京都	998	213	745	40
		100.0	21.3	74.6	4.0
	埼玉県	1317	301	975	41
		100.0	22.9	74.0	3.1
	千葉県	500	131	348	21
		100.0	26.2	69.6	4.2
	神奈川県	85	15	66	4
	100.0	17.6	77.6	4.7	
	その他	55	15	38	2
		100.0	27.3	69.1	3.6
年代	10代	64	33	31	0
		100.0	51.6	48.4	0.0
	20代	636	212	414	10
		100.0	33.3	65.1	1.6
	30代	515	134	373	8
		100.0	26.0	72.4	1.6
	40代	566	91	461	14
		100.0	16.1	81.4	2.5
	50代	538	85	437	16
		100.0	15.8	81.2	3.0
	60代	434	84	319	31
		100.0	19.4	73.5	7.1
	70代以上	196	34	133	29
		100.0	17.3	67.9	14.8
性別	男性	999	228	734	37
		100.0	22.8	73.5	3.7
	女性	1949	442	1435	72
		100.0	22.7	73.6	3.7

最初の満足度が高ければリピーター化につながる。旅行者の満足度を高める取り組みが必要

日光・鬼怒川に行ったことがある人はまた行きたい理由として「アクセスの良さ」をあげる人が多い

Q9：その旅行先は過去に行ったことがありますか？ ある場合、また行きたいと思う理由を教えてください。

※Q7で「日光・鬼怒川」を選択した人でまた行きたいと思う理由に記述があったもの。数字は記述があった件数

◆アクセスの良さ 【112件】

交通費が安く手軽に行ける
近くて行きやすい
アクセスが良く期待を裏切らない
手軽に行ける
車で2時間くらい
手ごろな費用
車で行って小旅行にちょうど良い
小さな子供がいるので電車で個室がある

東京都60代女性
東京都30代女性
千葉県60代女性
東京都40代女性
埼玉県60代女性
埼玉県70代女性
千葉県60代女性
東京都40代男性

◆温泉・泉質など 【65件】

温泉がいい
落ち着いてよい温泉街だった
温泉でのんびりしたい
泉質がよい
手軽に温泉地に行ける
温泉に入って景色が良かった

東京都50代女性
東京都50代男性
埼玉県40代女性
埼玉県50代女性
埼玉県50代女性
埼玉県30代女性

◆美しい自然景観 【59件】

景観が素晴らしい
自然に感動した
自然と都会の融合の町
季節によって違う魅力が味わえる
四季折々の表情がある
紅葉が素晴らしい！
日光の観光や自然が好き
戦場ヶ原が好き

東京都30代男性
東京都40代女性
神奈川県60代女性
埼玉県60代女性
東京都40代男性
埼玉県70代男性
埼玉県30代女性
千葉県50代女性

◆前に行って良かった・何度でも行きたい・最近行っていない 【50件】

前に行って楽しかった
修学旅行だったの久しぶりに行ってみたい
何回行っても楽しい
しばらく行っていないので久しぶりに行きたい
大人になって行ったことがない
何度行っても違う発見がある
修学旅行でしか行ったことがない
前に行ったとき子どもが喜んだ
日光のすべてが好き

東京都50代男性
千葉県30代女性
埼玉県20代女性
東京都40代女性
東京都40代女性
埼玉県20代女性
埼玉県20代女性
埼玉県40代女性
東京都40代女性

◆ゆっくりできる・くつろげる・癒し 【26件】

ゆっくりできる
居心地がよくリピーターになる
過ごしやすい
落ち着く
何度行っても心洗われる
ゆっくり散策してみたい
雰囲気が好き

東京都60代男性
東京都50代女性
東京都30代男性
東京都20代女性
東京都50代男性
埼玉県60代女性
東京都40代男性

◆日光の歴史・歴史的観光素材・世界遺産 【23件】

日光東照宮をもう一度巡りたい
歴史的建物がある
徳川家康没後400年
特別拝観を行っている
寺巡りがしたい

東京都20代女性
東京都30代女性
東京都50代女性
千葉県50代女性
埼玉県20代男性

◆宿泊施設 【15件】

泊まってみたい宿がある
宿泊したホテルのおもてなしが良かった
宿泊施設のコスパがいい
ひなびた閑静な一軒宿

東京都20代女性
東京都50代女性
埼玉県20代女性
東京都60代男性

◆美味しい食事、グルメ 【14件】

食事が美味しかった
食事、サービスなどがとてもいい
名物が多い

東京都30代女性
東京都50代女性
千葉県30代女性

◆観光名所が多い 【13件】

色々と観光する所が多くある
一度では見きれなかったところがある
行ったことの無い観光スポットがまだある

東京都30代女性
東京都40代女性
埼玉県40代女性

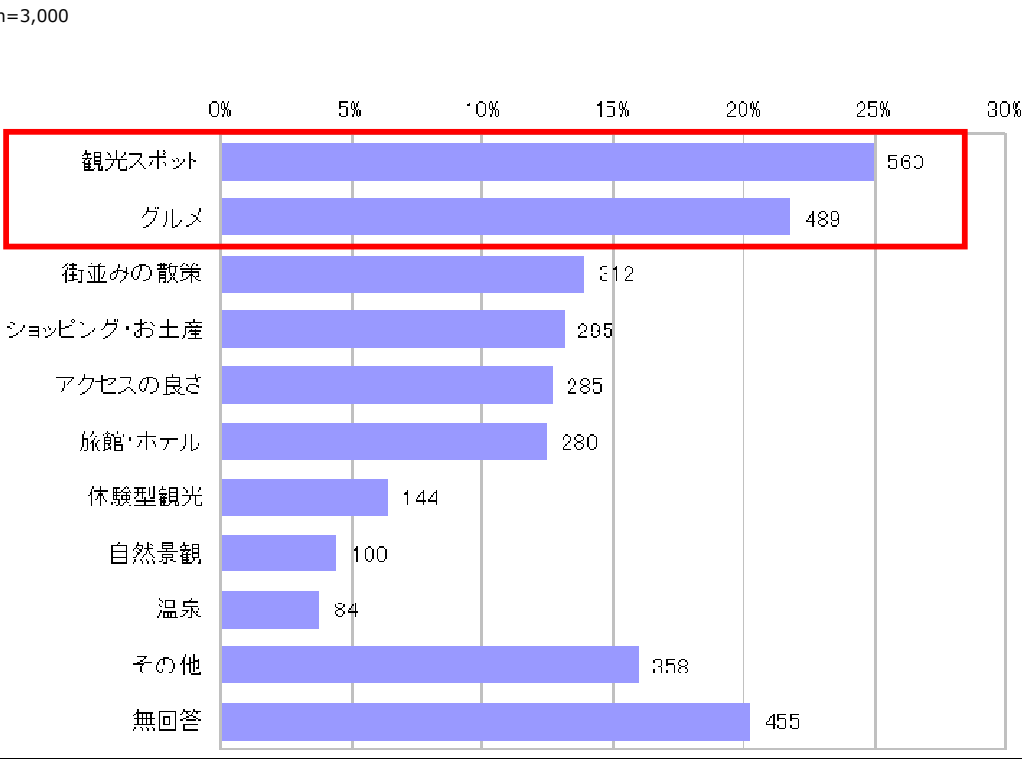
◆その他

見どころ、グルメがコンパクトにまとまっている
おしゃれな街
ガラス工芸をやりたい
行き慣れている

東京都60代男性
千葉県60代女性
埼玉県30代女性
神奈川県40代女性

日光・鬼怒川の魅力として「観光スポット」「グルメ」が足りないと思う人が多い

Q10：Q7で「日光・鬼怒川」を選ばなかった方 「日光・鬼怒川」に足りない魅力は何ですか？ 2つ選んでください。



n=3,000 クロス集計

	回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	無回答
		旅館・ホテル	観光スポット	体験型観光	自然景観	温泉	グルメ	ショッピング・お土産	街並みの散策	アクセスの良さ	その他	
全体	2244	280	560	144	100	84	489	295	312	285	358	455
	100.0	12.5	25.0	6.4	4.5	3.7	21.8	13.1	13.9	12.7	16.0	20.3
居住地	東京都	720	104	178	33	35	171	83	111	87	110	145
		100.0	14.4	24.7	4.6	4.9	23.8	11.5	15.4	12.1	15.3	20.1
	埼玉県	1002	113	272	70	48	31	211	146	141	119	191
		100.0	11.3	27.1	7.0	4.8	3.1	21.1	14.6	14.1	11.9	19.1
	千葉県	374	44	85	34	9	15	77	53	45	52	84
		100.0	11.8	22.7	9.1	2.4	4.0	20.6	14.2	12.0	13.9	22.5
神奈川県		68	7	11	3	7	3	16	3	11	22	18
		100.0	10.3	16.2	4.4	10.3	4.4	23.5	4.4	16.2	32.4	26.5
	その他	42	7	11	2	0	0	11	6	3	1	14
		100.0	16.7	26.2	4.8	0.0	0.0	26.2	14.3	7.1	2.4	33.3
												11.9
年代	10代	51	4	17	6	2	13	9	7	4	8	6
		100.0	7.8	33.3	11.8	3.9	25.5	17.6	13.7	7.8	15.7	11.8
	20代	504	58	197	52	26	19	104	99	76	77	47
		100.0	11.5	39.1	10.3	5.2	3.8	20.6	19.6	15.1	15.3	9.3
	30代	382	39	114	32	18	14	92	52	63	51	46
		100.0	10.2	29.8	8.4	4.7	3.7	24.1	13.6	16.5	13.4	12.0
	40代	419	57	82	27	15	9	116	50	64	61	77
		100.0	13.6	19.6	6.4	3.6	2.1	27.7	11.9	15.3	14.6	18.4
50代		390	60	84	8	22	15	100	44	45	58	62
		100.0	15.4	21.5	2.1	5.6	3.8	25.6	11.3	11.5	14.9	15.9
	60代	314	44	52	11	12	20	40	27	45	23	43
		100.0	14.0	16.6	3.5	3.8	6.4	12.7	8.6	14.3	7.3	13.7
70代以上		139	12	10	5	3	5	21	9	10	10	23
		100.0	8.6	7.2	3.6	2.2	3.6	15.1	6.5	7.2	7.2	16.5
												49.6
性別	男性	729	103	188	58	40	38	180	75	122	114	116
		100.0	14.1	25.8	8.0	5.5	5.2	24.7	10.3	16.7	15.6	15.9
女性		1471	171	367	84	59	46	303	216	188	167	240
		100.0	11.6	24.9	5.7	4.0	3.1	20.6	14.7	12.8	11.4	16.3

Point

- ・神奈川県の方は日光・鬼怒川の魅力として「アクセスの良さ」が足りないと思う人が多い
- ・10～30代、60代は日光・鬼怒川の魅力として「観光スポット」が足りないと思う人が多い
- ・40代以上は日光・鬼怒川の魅力として「グルメ」が足りないと思う人が多い

日光・鬼怒川の観光スポット、グルメの魅力的な素材が伝わっていない。
特に30代以下には魅力的な「観光スポット」を、40代以上には「グルメ」を発信していく必要がある

若者向けの観光スポットが少ない、名物が思い浮かばない、閑散としているという記述が目立つ

Q10：Q7で「日光・鬼怒川」を選ばなかった方「日光・鬼怒川」に足りない魅力は何ですか？具体的に足りないところを教えてください。

※数字は記述があった件数

◆観光スポット・体験型観光・自然景観 【153件】

鬼怒川のホテルをチェックアウトした後の観光
観光に魅力を感じない
観光施設が少なすぎる。魅力的じゃない
東照宮以外に観光スポットを思い付かない
若者むけのスポットが少ない…
話題になりそうな観光地がない
若者が楽しめるスポットがあまりない
自然以外のスポットがもう少しあるといい
子供がまだ小さいので遊ばせる場所がありません。江戸村くらい？大人向けなイメージがあります

子供が喜ばない(喜ぶ体験型観光を知らない)
今どき感のある観光地が無い。古くささかない
寺しかない
歴史的な観光スポットはあるが、体験型観光が少ない気がする
各施設入場料が高い
宿の外でのアクティビティーの選択肢が少ない
観光資源が少い、バツとしない、箱根の方が楽しそう
箱根的な“ヤング向け”スポットの開発が必要ではと思う
地域が広いので、目的を絞らないとあちこち訪ねにくい
工場見学があるとか今の客のニーズにあったものがあるといい
観光スポットの見学料金が高すぎ！
大人が行きたいと思う観光地がほしい

千葉県20代女性
千葉県20代女性
東京都20代男性
東京都40代女性
埼玉県20代女性
埼玉県20代女性
埼玉県20代女性
埼玉県30代男性
埼玉県30代女性
千葉県40代女性
東京都40代男性
埼玉県10代女性
東京都50代男性
東京都40代男性
東京都40代女性
東京都20代女性
埼玉県60代男性
埼玉県40代女性
群馬県60代男性
埼玉県50代女性
東京都20代女性

◆グルメ 【116件】

コレ！って言うグルメがない気がする
ゆばしが食べたいものがない
若い方々に好まれるグルメが少ない
美味しいものが思いつかない
“〇〇牛”などを地域代表とするグルメがない
山の幸のアピールに欠けている
飲食店舗が少ない
食文化があまり明確でない
美味しい名物料理がない
名物が思い浮かばない
グルメの一覧表がほしかった
魚料理があまり美味しくない
日光・鬼怒川のグルメが想像できない
名物料理に魅力が足りない
美味しいものが思い浮かばない

東京都30代女性
千葉県20代女性
埼玉県40代男性
千葉県20代男性
埼玉県40代女性
埼玉県50代男性
埼玉県60代男性
東京都40代男性
埼玉県20代女性
東京都40代男性
東京都30代女性
埼玉県60代女性
埼玉県20代男性
東京都50代男性
千葉県40代女性

◆街並みの散策 【87件】

温泉街が寂しい。雰囲気ぐらい。シャッター店が多い
鬼怒川温泉は温泉街という感じがしない
ゴーストタウンがテレビでクローズアップされている
温泉街としての散策の楽しみが鬼怒川にはない
閑散としている(駅前)
鬼怒川には廃墟が多い
歩いて散策出来る場所がない
町全体ワクワクするような所が無い。近代的でもなく、昔ながらでもない中途半端感

群馬県の草津、四万などの温泉の方が魅力がある
温泉街を浴衣で散策みたいな雰囲気がない
散歩コースなどあれば
日光に行ったことがあるのですが、周りにあまり散策するスポットがなく、宿の中にほとんどいた

廃墟と化したホテル・旅館が多く、暗いイメージ。昔を知っているのが悲しくなる。
もっと熱海を見習ったほうがいい。豊富な観光資源を生かしてない。もう少しJRの力も借りるべき

宿から徒歩圏内に繁華街がない
散策が楽しめる工夫があれば

東京都30代女性
東京都20代女性
東京都40代男性
埼玉県20代女性
千葉県40代男性
東京都20代女性
東京都60代男性
東京都40代女性
東京都40代男性
埼玉県20代男性
東京都30代女性
埼玉県50代男性
千葉県60代女性

◆ショッピング・お土産 【43件】

店が少ないイメージ
お店の閉店時間が早いので、駅のお弁当を購入しようとしたら、それも売切で夕食に困った

駅前だけでなく、温泉街の中にももっと買い物できる場所があれば…

日光駅のお土産屋が夕方になると閉まる
お土産が古いイメージ
アウトレットのお店があるとよい
観光箇所はすばらしいが、ショッピング等も同時に楽しめるイメージがない

グルメや土産を目玉にできれば街歩きが楽しくなると思う
楽しく美味く食べ歩きができる場所が思いつかない
これというお土産がない
日光に行かないと買えないお土産がわからない
旧態依然のお土産物店
お土産屋が駅前にかたよってるし、取扱いも似ている
道の駅みたいなのがいっぱいあったらいい
お土産屋があまりにも早くしまってしまう

東京都20代女性
東京都40代女性
千葉県20代女性
埼玉県30代女性
東京都20代女性
埼玉県50代女性
千葉県30代女性
東京都40代男性
千葉県20代女性
東京都40代女性
千葉県50代女性
東京都60代女性
東京都20代女性
千葉県30代女性
千葉県50代女性

現地での移動の利便性が低い、個人向け旅館が少ないという記述が目立つ

Q10：Q7で「日光・鬼怒川」を選ばなかった方「日光・鬼怒川」に足りない魅力は何ですか？ 具体的に足りないところを教えてください。

※数字は記述があった件数

◆ **アクセスの良さ** 【85件】

乗り継ぎが多い
電車の本数が少ない
新幹線が通ってない
電車の本数が少ない(池袋からの)
伊豆・箱根と比べ遠い(その分、料金が安い)
シーズン中列車指定席が取りづらい
神奈川からは行きにくい
乗り換え数が多く時間がかなり煩雑(箱根なら新宿からロマンスカー、熱海なら湘南新宿ラインを使える)

埼玉県北エリアからはとても行きづらい
自家用車以外でのアクセスの悪さ
アクセスがよくわからず、むずかしいイメージ
行き方がパツと浮かばない
東京方面から出発場所が少ない
電車の乗り換えが面倒

東京都20代女性
神奈川県20代女性
埼玉県30代男性
東京都40代男性
神奈川県30代男性
埼玉県40代男性
神奈川県30代女性
千葉県30代女性
埼玉県50代男性
千葉県20代男性
東京都20代女性
埼玉県30代女性
東京都50代男性
埼玉県20代女性

◆ **2次交通の利便性** 【60件】

現地の観光バスが増えると良い
現地での移動手段が不便
マイカーがないと観光しにくい
電車で行った場合に観光スポットをまわりにくい
最寄駅からホテルへのアクセス
奥日光へのバスの本数
一つ一つの観光スポットの距離が遠くアクセスが不便
現地を効率的にまわるプランが無い
中善寺湖～湯元間の交通手段が少ない。このエリアのレンタカーや巡回バスがあると行動しやすい。
神奈川県70代女性
旅館から観光スポット、駅へのアクセスが悪い。レンタカーを借りる所も閉まるのが早すぎる
東京都20代女性
現地ではバスが車でしか身動きがとれず、渋滞などで時間がムダになりやすいから
東京都40代女性
駅から遠い施設、ホテルが多く、マイカーがないと不便
日光と鬼怒川間のアクセスの悪さ
埼玉県20代女性
埼玉県20代女性
レンタカーで回るにも駐車場を気にしなくてはならないし、電車もそこまで頻繁にあるわけではないし、あれこれ計画を立てるのが手間と感じてしまう。日光駅についてから滝めぐりやその他観光地めぐりのできる
周遊バスがもしあれば、少しは状況が変わるかもしれません。 千葉県30代女性

◆ **自宅から近すぎる** 【23件】

近いのであまり行こうと思わない
いつでも行けそうなので後廻しになります
東京都30代女性
東京都70代男性

◆ **旅館・ホテル** 【85件】

泊まりたい旅館が無い(大型施設が多いので)
魅力的な宿泊施設が少ない
大衆旅館がほとんどでゆっくりできない
これ！といったリゾートホテルがない
旅館・ホテルが高いイメージ
リーズナブルなホテル
金谷ホテルしか思い浮かぶホテルがなかった
温泉旅館はうらぶれ感があり魅力なし。都市型ホテルがない
個人型でおもてなしする旅館が少ない
大型ホテルで全てを消費させるようになっていて、街に賑わいが無い

以前の熱海のようにホテルが古びているイメージがある
特色のある旅館が少ない
20年前とほとんどコンセプトが変わっていない。
古くて歴史ある旅館・ホテルは多いが、新しく洗練されたオシャレな旅館・ホテルは少ない

新規オープンの宿が少ない
閉鎖している古いホテルがたくさん残っているイメージがある。

東京都40代女性
東京都50代女性
埼玉県60代男性
埼玉県50代女性
千葉県10代女性
茨城県40代男性
千葉県40代女性
千葉県50代女性
東京都60代男性

東京都40代男性
東京都50代男性
埼玉県50代男性
埼玉県50代男性
埼玉県40代女性
東京都20代女性
神奈川県40代女性

◆ **温泉** 【15件】

泉質がイマイチ
外湯がない
温泉の効能がはっきりわからない
源泉かけ流しが少ないイメージ
温泉の源泉が細っているイメージがある

東京都20代女性
埼玉県50代男性
埼玉県50代男性
神奈川県40代男性
東京都50代男性

一度行けばもういい、お洒落感に欠ける、修学旅行のイメージが強いという記述が目立つ

Q10：Q7で「日光・鬼怒川」を選ばなかった方「日光・鬼怒川」に足りない魅力は何ですか？ 具体的に足りないところを教えてください。

※数字は記述があった件数

《その他》

◆**何度も行ってるから、修学旅行で行ったから、一度行けばいい** 【156件】

何度も行っているのに
修学旅行で行ったからもういいかな…と
過去に行ったことがあり今のところもう一度行ってみたいと思えない(鎌倉方面に比べて)
何度か行ったことがあるから新鮮さがほしい！
過去数回行ったから。目新しい魅力がない様な
修学旅行ですで行っている。さらに行こうと思う気持ちがない
修学旅行のイメージが強すぎて、地味な印象しかない
1度行ったことがあるので、もう観光するところがない気がしてしまう
1度行けば満足してしまう。何度も行きたいと思える街並みや自然

東京都50代女性
東京都40代女性
埼玉県30代女性
埼玉県20代女性
東京都50代男性
東京都40代女性
東京都20代女性
埼玉県20代女性
神奈川県20代男性

◆**観光地としてのイメージ** 【104件】

お洒落感に欠ける
古いイメージが強い
さみしい感じがする
イメージが暗い感じがする。年配の方が行くイメージ
団体客が多く落ちつかない
箱根のようにもう少しおしゃれな感じのところが欲しい
お年寄にはウケが良いと思いますが若者が惹かれる魅力が無い
「何押し」なのか絞れていない感じ
歴史があるのかも知れないが、現代のニーズに合っていないところが多い
猿軍団というイメージしかない。学生ばかりでうるさそう。大人が行ける静かなイメージがない
パツとしないイメージ。鎌倉等と違って若者に対するアピールが弱い
昔ながらも良いが、遅れている感が先に立つ
地味。女子旅だしちょっとたいくつかも…
どうしても修学旅行のイメージが強い
一体感のなさ(日光・鬼怒川)
学生で混んでいるというイメージ
神社仏閣の印象が強すぎて修学旅行や社員旅行という思い込みがある
小さな子供が楽しめそうな感じがしない

東京都40代女性
東京都20代女性
埼玉県30代男性
東京都30代女性
東京都60代女性
埼玉県40代女性
埼玉県10代女性
東京都50代女性
東京都30代男性
埼玉県30代女性
東京都20代女性
東京都50代男性
千葉県40代女性
埼玉県40代女性
埼玉県70代男性
東京都20代女性
千葉県50代女性
埼玉県40代女性

◆**海がない** 【17件】

海が無い
リラックスしたい時は海を見たい

東京都30代女性
東京都50代女性

◆**災害がある** 【12件】

災害が起きたばかりなので
自然災害で観光どころではない。支援活動なら行く

東京都20代男性
東京都50代女性

◆**情報発信が足りない** 【11件】

もう少し宣伝した方がよいと思う
霧降高原、戦場ヶ原、男体山など情報が少ない観光地へは、行きたくても行きづらくなります
宣伝する芸能人
SNSなどによる宣伝
情報が目に見えて入らないため定番の観光スポット止まりで終わってしまうところ
奥日光の素晴らしい自然をもっとテレビで紹介すると良いのでは

東京都20代女性
東京都30代女性
埼玉県40代女性
千葉県20代女性
東京都20代男性
埼玉県50代女性

◆**混雑している** 【11件】

季節的に行きたい時は道が混雑している
行楽シーズンの渋滞のせいで、結局見たいものが見れない
車でもバスでも中禅寺湖附近の混雑でじゅうたいするので時間かかる

埼玉県50代女性
東京都30代女性
千葉県70代女性

◆**動物(猿)の印象が悪い** 【6件】

野猿が怖い
観光地の猿の印象が悪い

埼玉県50代女性
東京都70代女性

◆**足りないところはない** 【83件】

足りないところはない。日光、鬼怒川も大好きです！

東京都20代女性

◆**その他**

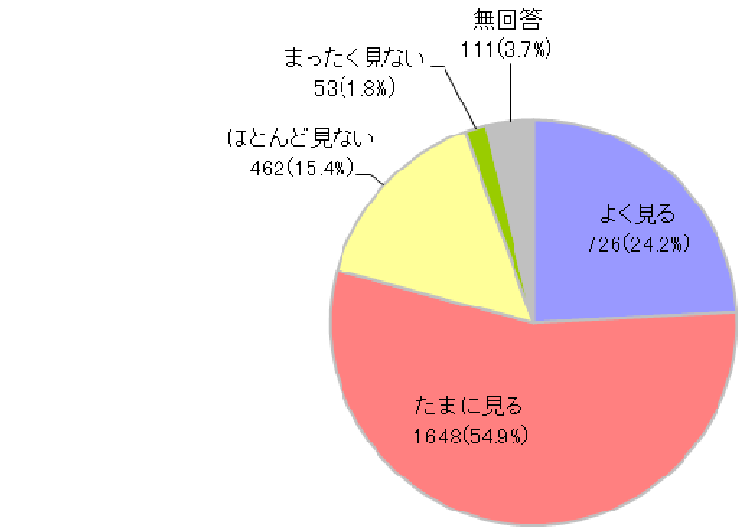
知名度
現地での案内(観光案内所など)が非常に不十分で不快な思いをした(昨春秋)
天気が悪い時に行く場所がない
今、東照宮が修繕工事で見れないから
エレベーターが少ない
多目的トイレが少ない
観光化されすぎている
イベントの日数が少ない

東京都30代女性
埼玉県60代女性
東京都50代女性
千葉県20代女性
千葉県30代女性
千葉県40代女性
千葉県60代女性
埼玉県20代女性

約8割の人が日常生活で日光について「よく見る」「たまに見る」と回答

Q11：日常生活で「日光」について目にすることはありますか？

n=3,000



n=3,000 クロス集計

		回答数	1 よく見る	2 たまに見る	3 ほとんど見ない	4 まったく見ない	無回答
全体		3000 100.0	726 24.2	1648 54.9	462 15.4	53 1.8	111 3.7
居住地	東京都	998 100.0	216 21.6	557 55.8	171 17.1	21 2.1	33 3.3
	埼玉県	1317 100.0	369 28.0	729 55.4	173 13.1	18 1.4	28 2.1
	千葉県	500 100.0	100 20.0	274 54.8	99 19.8	7 1.4	20 4.0
	神奈川県	85 100.0	10 11.8	54 63.5	15 17.6	3 3.5	3 3.5
	その他	55 100.0	24 43.6	23 41.8	3 5.5	3 5.5	2 3.6
年代	10代	64 100.0	6 9.4	32 50.0	19 29.7	4 6.3	3 4.7
	20代	636 100.0	128 20.1	364 57.2	122 19.2	13 2.0	9 1.4
	30代	515 100.0	98 19.0	288 55.9	113 21.9	13 2.5	3 0.6
	40代	566 100.0	115 20.3	337 59.5	96 17.0	10 1.8	8 1.4
	50代	538 100.0	153 28.4	304 56.5	65 12.1	5 0.9	11 2.0
	60代	434 100.0	139 32.0	222 51.2	36 8.3	5 1.2	32 7.4
	70代以上	196 100.0	79 40.3	87 44.4	9 4.6	2 1.0	19 9.7
性別	男性	999 100.0	283 28.3	524 52.5	154 15.4	20 2.0	18 1.8
	女性	1949 100.0	433 22.2	1110 57.0	305 15.6	32 1.6	69 3.5

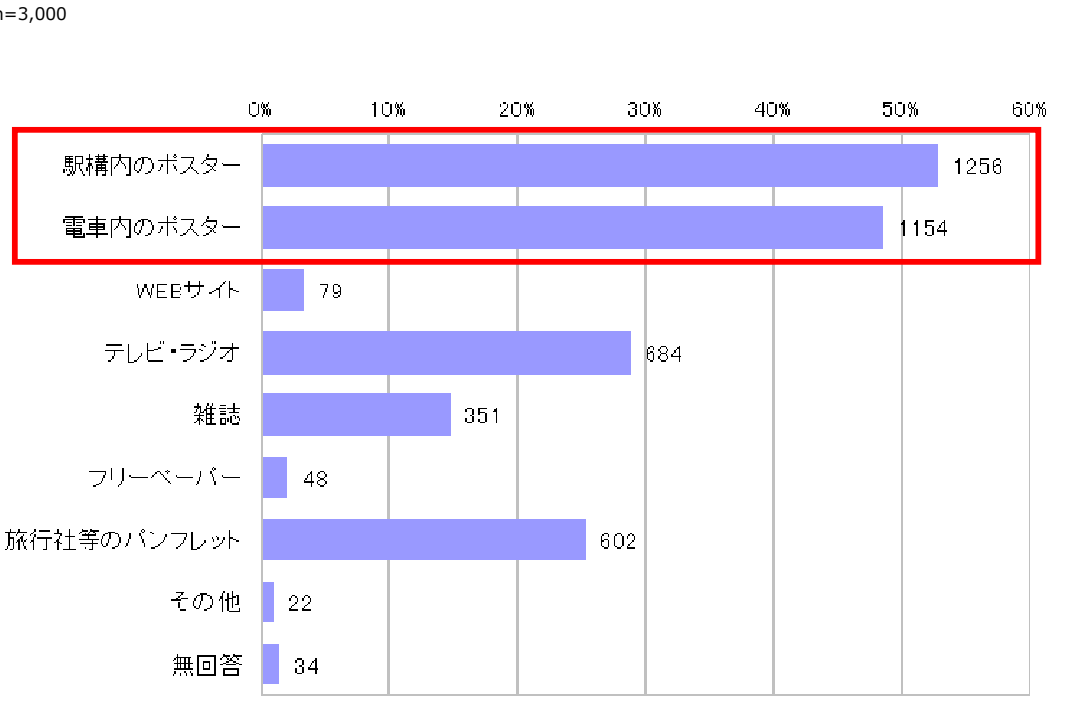
Point

- ・「よく見る」と答えた割合が多い県は埼玉県(28%)、少ない県は神奈川県(11.8%)
- ・「よく見る」と答えた割合が多い年代は70代以上(40.3%)、少ない年代は10代(9.4%)

現状では神奈川県エリアでのプロモーションが少ない

日光について「駅構内のポスター」「電車内のポスター」で目にする人が多い

Q12：「よく見る」または「たまに見る」と答えた方 どこで目にしますか？すべてお答えください。



n=3,000 クロス集計

		回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	
			駅構内のポスター	電車内のポスター	WEBサイト	テレビ・ラジオ	雑誌	フリーペーパー	旅行社等のパンフレット	その他	無回答
全体		2374	1256	1154	79	684	351	48	602	22	34
		100.0	52.9	48.6	3.3	28.8	14.8	2.0	25.4	0.9	1.4
居住地	東京都	773	398	365	32	220	118	15	212	6	10
		100.0	51.5	47.2	4.1	28.5	15.3	1.9	27.4	0.8	1.3
	埼玉県	1098	612	574	25	285	153	22	254	11	16
		100.0	55.7	52.3	2.3	26.0	13.9	2.0	23.1	1.0	1.5
	千葉県	374	186	145	15	142	66	6	94	5	5
		100.0	49.7	38.8	4.0	38.0	17.6	1.6	25.1	1.3	1.3
	神奈川県	64	25	39	3	16	9	1	21	0	2
		100.0	39.1	60.9	4.7	25.0	14.1	1.6	32.8	0.0	3.1
	その他	47	24	25	4	16	2	4	15	0	0
		100.0	51.1	53.2	8.5	34.0	4.3	8.5	31.9	0.0	0.0
年代	10代	38	17	19	4	15	2	0	6	0	0
		100.0	44.7	50.0	10.5	39.5	5.3	0.0	15.8	0.0	0.0
	20代	492	300	261	23	70	44	7	124	4	7
		100.0	61.0	53.0	4.7	14.2	8.9	1.4	25.2	0.8	1.4
	30代	386	220	226	12	60	49	9	86	3	7
		100.0	57.0	58.5	3.1	15.5	12.7	2.3	22.3	0.8	1.8
	40代	452	256	238	15	126	58	15	124	7	3
		100.0	56.6	52.7	3.3	27.9	12.8	3.3	27.4	1.5	0.7
	50代	457	217	216	17	157	68	12	115	5	1
		100.0	47.5	47.3	3.7	34.4	14.9	2.6	25.2	1.1	0.2
	60代	361	174	148	7	162	87	3	83	0	10
		100.0	48.2	41.0	1.9	44.9	24.1	0.8	23.0	0.0	2.8
	70代以上	166	62	38	1	85	38	2	59	3	4
		100.0	37.3	22.9	0.6	51.2	22.9	1.2	35.5	1.8	2.4
性別	男性	807	429	419	30	224	108	15	198	8	14
		100.0	53.2	51.9	3.7	27.8	13.4	1.9	24.5	1.0	1.7
	女性	1543	813	725	49	453	239	33	397	14	19
		100.0	52.7	47.0	3.2	29.4	15.5	2.1	25.7	0.9	1.2



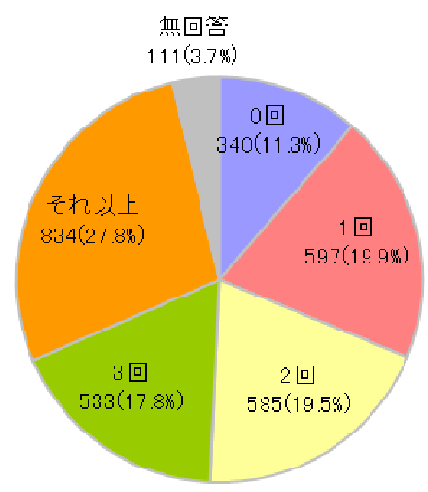
- ・東京都、埼玉県、千葉県の人は「駅構内のポスター」で目にする
- ・神奈川県の方は「電車内のポスター」で目にする

旅行喚起媒体としてテレビの影響力が強いので(Q5参照)、テレビでの露出を増やしていく必要がある
ポスターでの訴求は効果が出ている

約半数の人が3回以上日光へ行ったことがある

Q13：あなたは何回日光へ行っただことがありますか？(修学旅行などの学校行事以外)

n=3,000



n=3,000 クロス集計

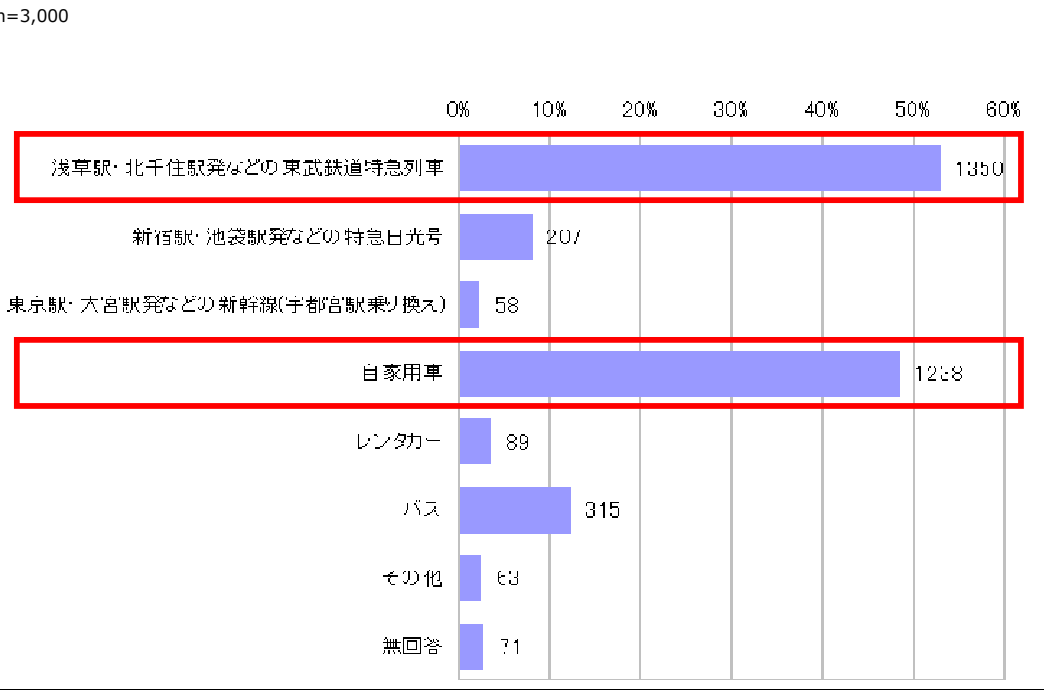
		回答数	1	2	3	4	5	無回答
			0回	1回	2回	3回	それ以上	
全体		3000	340	597	585	533	834	111
		100.0	11.3	19.9	19.5	17.8	27.8	3.7
居住地	東京都	998	124	223	201	172	249	29
		100.0	12.4	22.3	20.1	17.2	24.9	2.9
	埼玉県	1317	139	254	259	244	390	31
		100.0	10.6	19.3	19.7	18.5	29.6	2.4
	千葉県	500	57	94	99	91	137	22
		100.0	11.4	18.8	19.8	18.2	27.4	4.4
神奈川県		85	14	20	18	14	17	2
		100.0	16.5	23.5	21.2	16.5	20.0	2.4
	その他	55	3	2	7	10	31	2
		100.0	5.5	3.6	12.7	18.2	56.4	3.6
年代	10代	64	27	22	5	2	3	5
		100.0	42.2	34.4	7.8	3.1	4.7	7.8
	20代	636	131	206	152	68	71	8
		100.0	20.6	32.4	23.9	10.7	11.2	1.3
	30代	515	76	138	123	83	90	5
		100.0	14.8	26.8	23.9	16.1	17.5	1.0
	40代	566	63	97	103	123	172	8
		100.0	11.1	17.1	18.2	21.7	30.4	1.4
50代		538	24	77	106	111	208	12
		100.0	4.5	14.3	19.7	20.6	38.7	2.2
60代		434	11	38	77	109	171	28
		100.0	2.5	8.8	17.7	25.1	39.4	6.5
70代以上		196	6	17	16	33	105	19
		100.0	3.1	8.7	8.2	16.8	53.6	9.7
性別	男性	999	110	206	183	175	302	23
		100.0	11.0	20.6	18.3	17.5	30.2	2.3
女性		1949	226	386	400	354	519	64
		100.0	11.6	19.8	20.5	18.2	26.6	3.3

Point

- ・神奈川県の方は「1回」と回答した人が多い
- ・その他の都県はすべて「4回以上」と回答した人が多い
- ・40代以上は「4回以上」と回答した人が多い

日光への交通手段は「東武鉄道特急列車」と「自家用車」を利用した人が圧倒的に多い

Q14：「1回」以上と答えた方 そのときの日光への交通手段は何でしたか？



n=3,000 クロス集計

		回答数	1 浅草駅・北千住駅発などの東武鉄道特急列車	2 新宿駅・池袋駅発などの特急日光号	3 東京駅・大宮駅発などの新幹線(宇都宮駅乗り換え)	4 自家用車	5 レンタカー	6 バス	7 その他	無回答
全体		2549	1350	207	58	1238	89	315	63	71
居住地	東京都	845	493	103	22	308	43	112	15	26
	埼玉県	1147	584	87	22	629	23	121	29	27
	千葉県	421	219	11	11	222	17	60	12	8
	神奈川県	69	29	5	1	35	5	13	2	4
	その他	50	17	1	1	36	1	6	4	5
		100.0	53.0	8.1	2.3	48.6	3.5	12.4	2.5	2.8
		100.0	58.3	12.2	2.6	36.4	5.1	13.3	1.8	3.1
年代	10代	32	7	3	0	16	1	7	1	2
	20代	497	232	56	11	197	22	74	10	14
	30代	434	208	26	13	213	15	43	8	9
	40代	495	266	49	3	255	22	46	12	11
	50代	502	267	38	13	279	19	70	14	18
	60代	395	234	27	11	200	6	48	10	9
	70代以上	171	122	7	6	67	4	24	6	7
		100.0	53.2	6.8	2.8	50.6	1.5	12.2	2.5	2.3
性別	男性	866	465	60	14	441	47	112	28	17
	女性	1659	874	146	43	787	40	199	34	53
		100.0	52.7	8.8	2.6	47.4	2.4	12.0	2.0	3.2

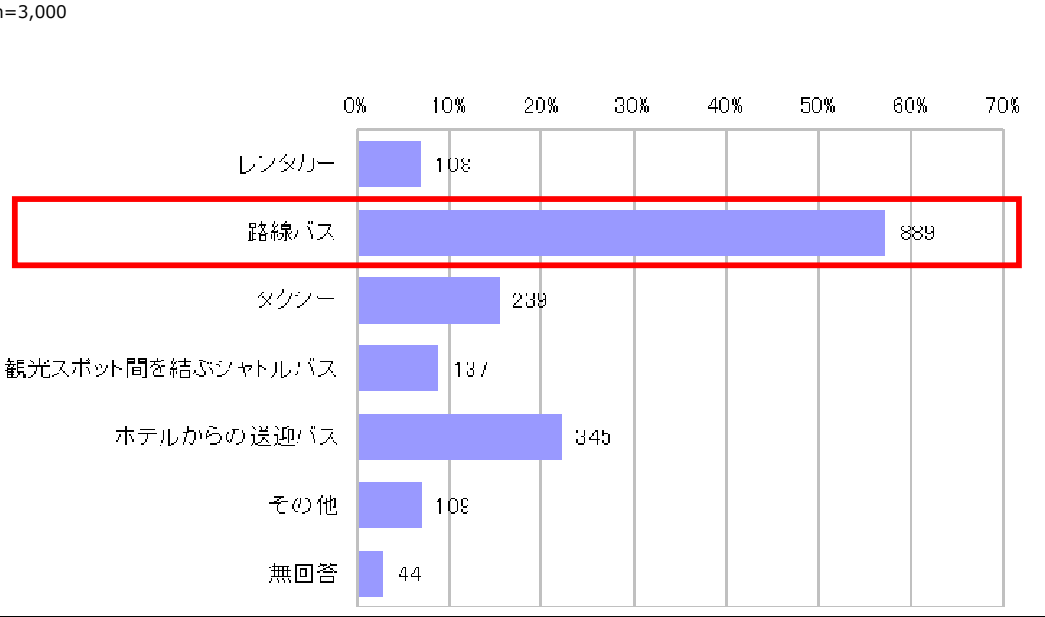


- ・東京都の人は「東武鉄道特急列車」と回答した人が多い
- ・その他の県はすべて「自家用車」と回答した人が多い

JRを利用した日光へのアクセス方法と圏央道を発信していくことで
東武線利用の利便性が低い地域からの誘客を促進できる可能性がある

日光に到着してからの交通手段は「路線バス」を利用した人が圧倒的に多い

Q15：Q14で列車を利用した方 日光に到着してからの交通手段は何でしたか？



《その他回答》
◆徒歩（64件）
◆知人の車
◆観光ツアーバス など

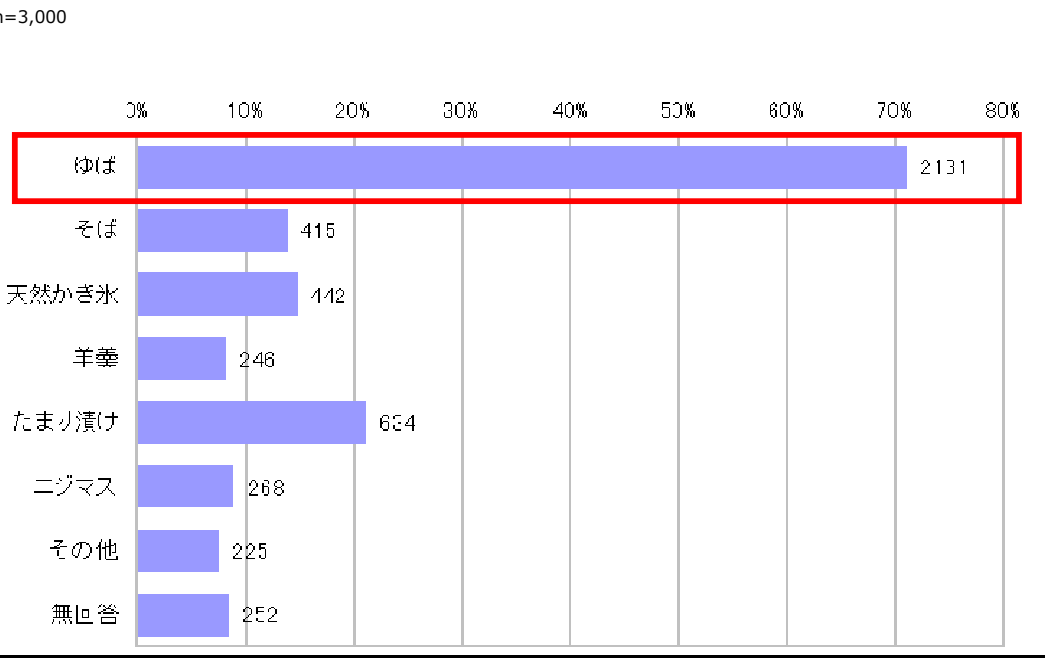
n=3,000 クロス集計

		回答数	1 レンタカー	2 路線バス	3 タクシー	4 観光ス ポット間を 結ぶシャト ルバス	5 ホテルか らの送迎 バス	6 その他	無回答
全体		1552	108	889	239	137	345	109	44
		100.0	7.0	57.3	15.4	8.8	22.2	7.0	2.8
居住地	東京都	590	46	342	104	55	129	39	14
		100.0	7.8	58.0	17.6	9.3	21.9	6.6	2.4
	埼玉県	665	33	388	101	50	154	47	18
		100.0	5.0	58.3	15.2	7.5	23.2	7.1	2.7
	千葉県	237	21	126	27	25	49	20	11
		100.0	8.9	53.2	11.4	10.5	20.7	8.4	4.6
神奈川県		33	8	15	4	2	7	3	0
		100.0	24.2	45.5	12.1	6.1	21.2	9.1	0.0
	その他	19	0	14	2	2	4	0	0
		100.0	0.0	73.7	10.5	10.5	21.1	0.0	0.0
年代	10代	9	0	3	0	1	4	1	0
		100.0	0.0	33.3	0.0	11.1	44.4	11.1	0.0
	20代	288	16	175	20	26	56	28	5
		100.0	5.6	60.8	6.9	9.0	19.4	9.7	1.7
	30代	241	26	150	16	15	50	15	4
		100.0	10.8	62.2	6.6	6.2	20.7	6.2	1.7
	40代	304	25	171	45	35	70	24	6
		100.0	8.2	56.3	14.8	11.5	23.0	7.9	2.0
50代		300	27	174	65	19	69	15	7
		100.0	9.0	58.0	21.7	6.3	23.0	5.0	2.3
	60代	263	10	151	59	23	54	16	10
		100.0	3.8	57.4	22.4	8.7	20.5	6.1	3.8
	70代以上	132	4	59	31	15	39	9	10
		100.0	3.0	44.7	23.5	11.4	29.5	6.8	7.6
性別	男性	518	52	295	74	31	119	40	11
		100.0	10.0	56.9	14.3	6.0	23.0	7.7	2.1
女性		1022	56	587	163	102	223	69	31
		100.0	5.5	57.4	15.9	10.0	21.8	6.8	3.0

観光スポット間を結ぶシャトルバスの情報を正しく発信することで2次交通の不満が解消される可能性がある
(路線バスを利用することには抵抗が無い)

日光と聞いて思い浮かぶグルメは「ゆば」が圧倒的に多い

Q16：「日光」と聞いて思い浮かぶグルメは何ですか？すべてお答えください。



- 《その他回答》
- ◆金谷ホテルのパン
 - ◆あげゆばまんじゅう
 - ◆チーズケーキ
 - ◆日光甚五郎煎餅
 - ◆カステラ
 - ◆日本酒(地酒)
 - ◆フランス料理
 - ◆百年カレーパイ
 - ◆かんぴょう
 - ◆レモン牛乳
 - ◆栃木牛
 - ◆ミルク(光徳牧場)
 - ◆しそ巻とうがらし
- 千葉県50代女性、埼玉県50代男性など
東京都20代女性、東京都30代女性など
東京都20代女性、東京都30代女性など
神奈川県30代女性、千葉県50代女性など
埼玉県20代女性、埼玉県30代男性など
東京都40代女性
東京都40代男性
埼玉県30代女性
埼玉県50代男性
埼玉県40代女性
埼玉県20代男性
東京都60代男性
東京都20代女性

n=3,000 クロス集計

		回答数	1 ゆば	2 そば	3 天然かき氷	4 羊羹	5 たまり漬け	6 ニジマス	7 その他	無回答
全体		3000	2131	415	442	246	634	268	225	252
居住地	東京都	998	715	154	150	86	191	88	81	77
		100.0	71.6	15.4	15.0	8.6	19.1	8.8	8.1	7.7
	埼玉県	1317	961	187	180	108	315	112	85	96
		100.0	73.0	14.2	13.7	8.2	23.9	8.5	6.5	7.3
	千葉県	500	341	60	85	40	82	54	44	40
		100.0	68.2	12.0	17.0	8.0	16.4	10.8	8.8	8.0
年代	神奈川県	85	57	10	13	5	19	9	14	7
		100.0	67.1	11.8	15.3	5.9	22.4	10.6	16.5	8.2
	その他	55	43	3	12	5	21	3	1	4
		100.0	78.2	5.5	21.8	9.1	38.2	5.5	1.8	7.3
	10代	64	31	7	15	5	2	4	3	9
		100.0	48.4	10.9	23.4	7.8	3.1	6.3	4.7	14.1
性別	20代	636	420	96	123	31	62	32	50	70
		100.0	66.0	15.1	19.3	4.9	9.7	5.0	7.9	11.0
	30代	515	346	85	86	24	69	45	51	29
		100.0	67.2	16.5	16.7	4.7	13.4	8.7	9.9	5.6
	40代	566	423	79	94	49	122	51	51	34
		100.0	74.7	14.0	16.6	8.7	21.6	9.0	9.0	6.0
	50代	538	428	63	68	52	145	52	43	24
		100.0	79.6	11.7	12.6	9.7	27.0	9.7	8.0	4.5
年代	60代	434	320	54	37	53	156	51	18	36
		100.0	73.7	12.4	8.5	12.2	35.9	11.8	4.1	8.3
	70代以上	196	146	28	17	29	69	28	8	23
		100.0	74.5	14.3	8.7	14.8	35.2	14.3	4.1	11.7
性別	男性	999	681	166	120	64	224	112	90	69
		100.0	68.2	16.6	12.0	6.4	22.4	11.2	9.0	6.9
性別	女性	1949	1427	248	320	179	403	152	133	158
		100.0	73.2	12.7	16.4	9.2	20.7	7.8	6.8	8.1

Point

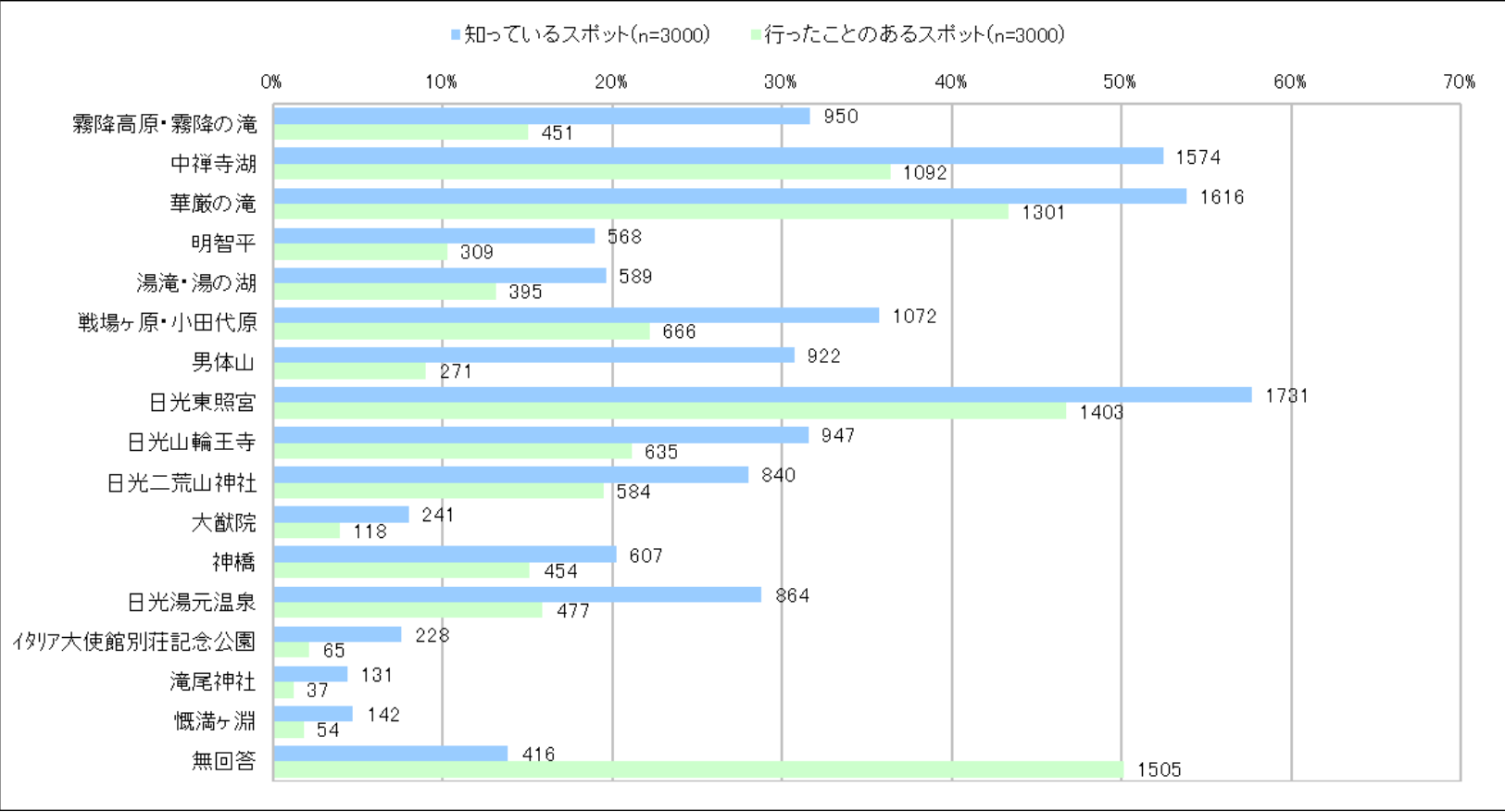
・すべての地域・年代・性別において「ゆば」と回答する人が多い

美味しい食事も旅行先を選ぶ決め手になるため(Q4参照)、ゆば以外のグルメ情報も発信していくことが大切

日光・奥日光・霧降高原エリアでは「日光東照宮」「華嚴の滝」「中禅寺湖」の認知度が高い

Q17：「日光」で知っている観光スポット、また実際に行ったことのある観光スポットをすべて教えてください。

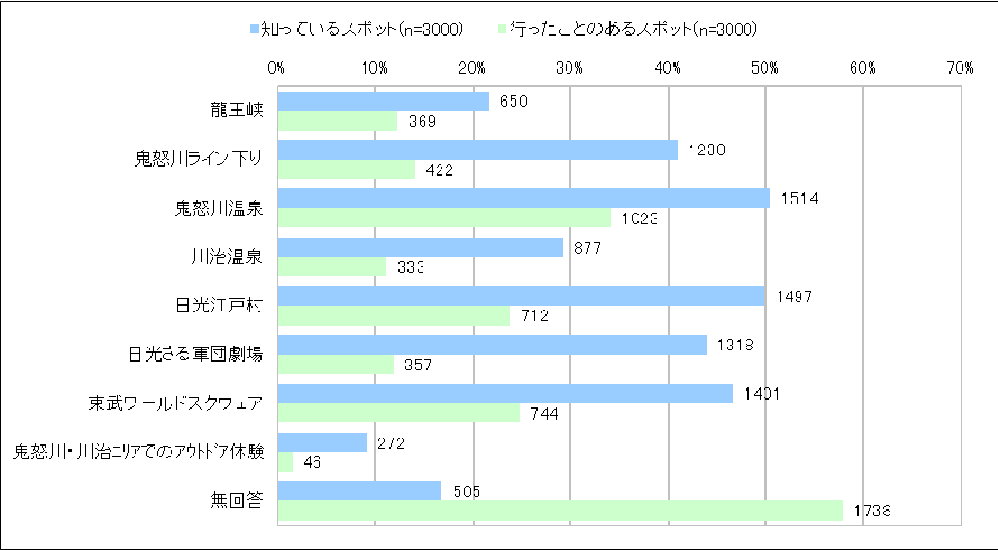
日光・奥日光・霧降高原エリア



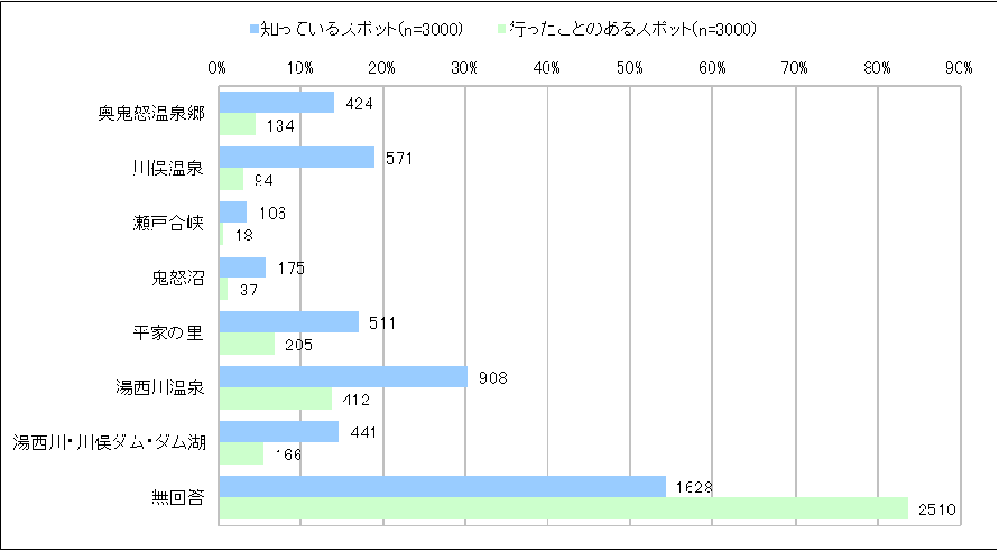
湯西川・川俣・奥鬼怒エリア、足尾エリア、今市エリアの認知度はまだまだ低い

Q17：「日光」で知っている観光スポット、また実際に行ったことのある観光スポットをすべて教えてください。

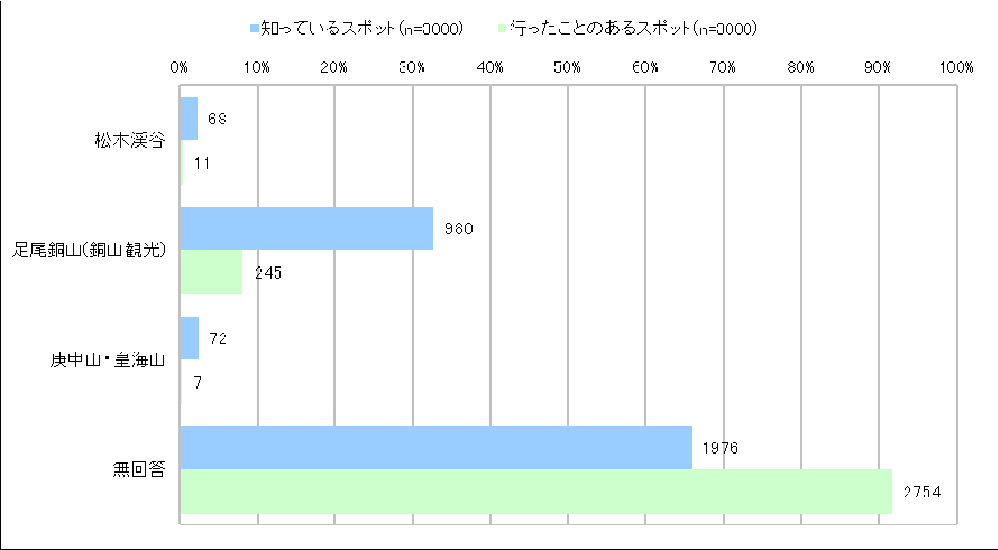
鬼怒川・川治エリア



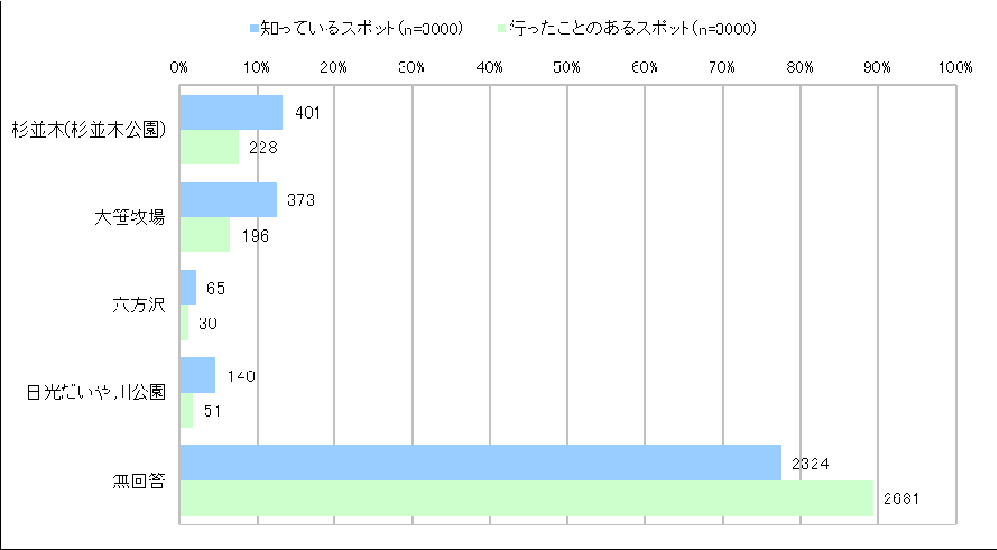
湯西川・川俣・奥鬼怒エリア



足尾エリア



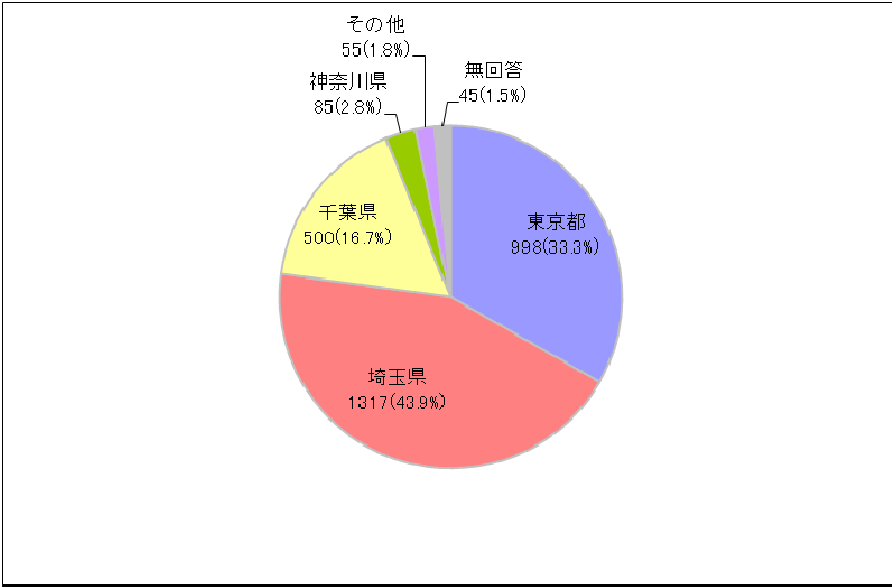
今市エリア



属性について

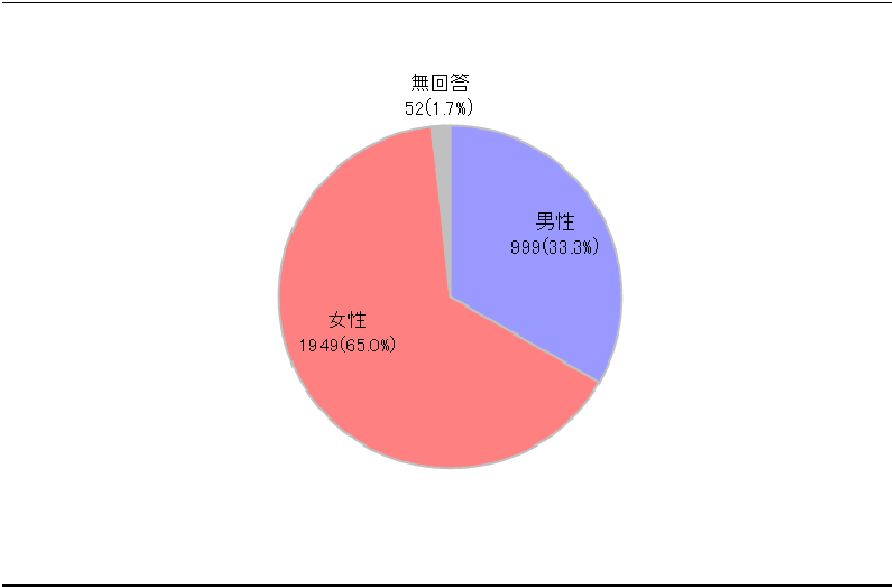
Q18：あなたの住まいは？

n=3,000



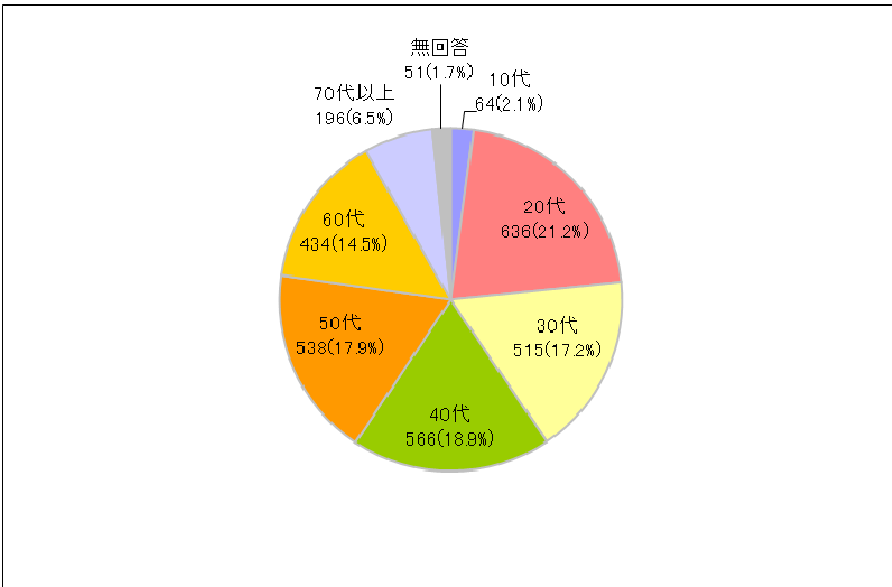
Q20：あなたの性別は？

n=3,000



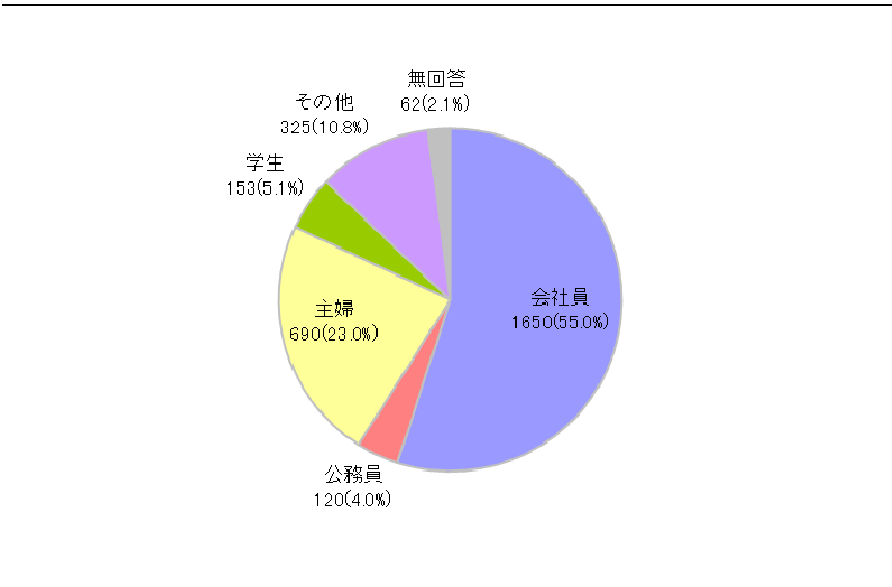
Q19：あなたの年代は？

n=3,000



Q21：あなたの職業は？

n=3,000



旅行先を選ぶまでの行動心理

美しい景色・美味しそうなグルメの映像・写真をテレビで見ると旅行に行きたくなる（Q5参照）



旅行先を選ぶ

過去に行って良かった場所、友人・知人・家族にすすめられた場所が候補にあがる（Q2参照）



旅行先を決める

旅行先の候補がいくつかある場合は、行きたい観光スポットがある、温泉が楽しめる、
美味しい食事が楽しめる場所を選ぶ（Q4参照）

とりわけ日帰りまたは1泊2日旅行の場合は温泉が楽しめる場所を選ぶ（Q8参照）

※日帰りまたは1泊2日旅行の場合は7割以上の人が過去に行ったことある場所に行く（Q9参照）

日光市の弱み【課題】

- 日光市の「**観光スポット**」に魅力を感じる人が少ない
(見るところが少ない、若者向けの観光スポットがない、東照宮しかない、体験型観光がない・・・)
- 日光市の「**グルメ**」に魅力を感じる人が少ない
(名物が思い浮かばない、美味しいものが思い浮かばない、ゆばしかない・・・)
- 日光市の「**街並みの散策**」に魅力を感じる人が少ない
(温泉街の街歩きができない、鬼怒川に廃墟が多い、シャッター店が多い・・・)
- **ショッピング**(お店の閉店時間が早い)、**アクセス**(とりわけ**2次交通**の利便性)、**宿泊施設**(団体施設が多い)

日光市の強み

- **温泉**
- 紅葉など四季折々の**自然景観**
- 東武線での**アクセスの良さ**
- **日光東照宮**など歴史的な建物



情報発信の方向性

→一般消費者に伝わっていない日光市の魅力をターゲットごとに発信
→強みである「温泉」、「自然景観」をさらに訴求していく

- 魅力的な「観光スポット」を伝える
 - ・日光東照宮以外の観光素材に魅力を感じていない人が多い
 - ・若者の興味を惹きつける情報発信 ・体験型観光(アクティビティ)の普及
- 魅力的な「グルメ」を伝える
 - ・ゆば以外のグルメの認知度が低い ・美味しくてお洒落な飲食店の情報発信
 - ・海の幸に対抗できるような人気グルメの開発 ・日光お土産
- 「アクセス」の情報発信
 - ・JRを利用した日光へのアクセス方法 ・神奈川県からのアクセス方法(圏央道開通)
 - ・2次交通の利便性

リピーターになってもらうため、旅行者の満足度を高めることが重要
テレビでの情報発信が効果的