

『日光市』観光地意識GI ～調査結果報告書～

調査実施機関：株式会社電通マクロミルインサイト

目次

● 調査課題と目的／調査概要	3-4
● 調査結果の解説	6-19
国内旅行について	
1. 20代の旅行ニーズ①	7
2. 20代の旅行ニーズ② 旅行目的地の分類視点	8
3. 20代の旅行ニーズ③ 旅行目的地の評価・選定視点	9
4. 主要旅行地の位置づけ①「安近短」群	10
5. 主要旅行地の位置づけ②「高遠長」群	11
6. 主要旅行地の位置づけ③	12
7. 旅行目的地・観光スポットの情報収集と活用	13
日光市について	
1. 20代の日光旅行実態① 女性	15
2. 20代の日光旅行実態② 男性	16
3. 20代から見た日光の魅力／非魅力点	17
4. 「日光」再訪意向／将来居住意向	18
5. 20代の「日光旅行」を促進・阻害する要素	19
● まとめと考察	21-23
● 添付資料	巻末

調査課題と目的

目的

- ・ 集客ターゲットとしている首都圏の若年層（18～35歳）が国内旅行に対してどのような意識を抱いているのかを把握する
- ・ 他の観光地と比較して、日光市のポジショニングを明確にし、他の観光地にはない強み／弱みを確認する
- ・ 日光市の旅行経験者から、日光市の魅力を把握する

国内旅行について

ターゲットは、どのように国内旅行を計画しているのか。
また、どのような国内旅行を期待しているのか。



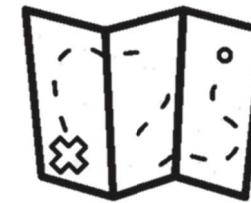
日光市のイメージ

他の観光地に比べて、日光市はどのようなイメージなのか。
同じイメージの観光地、違うイメージの観光地はどこか。



日光市の魅力

ターゲットは、日光市のどこに魅力を感じて、観光を楽しんでいるのか。
日光市の旅行にどのようなことを期待しているのか。



ターゲットにとっての国内旅行の意識・日光市のイメージ・日光市が持つ魅力を分析し、
今後、日光市がPRすべきポイントを得る

調査概要

調査手法

・グループインタビュー（120分／1Gr.）

調査エリア

・一都三県在住者

調査対象者

- ・男女18-35歳
- ・日光市に1年以内に観光目的で来訪したことがあり、かつ、国内旅行に年3回以上行っている人
※パックツアーや合宿等でなく、個人旅行で日光に旅行した人
- ・旅行先として日光市選択時に少しでも関与した人
※訪問する観光スポットやルート選びへの関与が高い者（自分で行った）者を優先
- ・日光市をリピートしてもいいと考えている人
※各Gr.に大学生を含まれるようにする。また、20代を優先して招集

グループ構成

- ① 18-35歳 女性グループ（6名）
- ② 18-35歳 男性グループ（6名）

モダレーター

(有) A i r a 三穂野 希美子

実査日時

2016年7月25日（月）①グループ：16:00～18:00 / ②グループ：19:00～21:00

実施会場

電通銀座ビル B1インタビュールーム

調査結果の解説

国内旅行について

20代の旅行ニーズ①「安近短」と「高遠長」

20代が国内旅行を考える際、「安・近・短」な「ふだんのプチ旅行」と、「高・遠・長」な「本格的な旅行」で、求めるコトや条件が大きく分かれる。

	「安・近・短」	「高・遠・長」
位置づけ	プチ旅行	本格的な旅行
期待やニーズ	<ul style="list-style-type: none"> • 気軽で簡便、ラクな週末レジャー • 軽い息抜き(リフレッシュ)、癒し、お楽しみ • 移動や金銭面のダメージが小さい 	<ul style="list-style-type: none"> • 非日常感、新しい体験、異国情緒など • 強い感動、ワクワク、贅沢、ストレス発散 • 時間とお金をかける分、満足期待も大きい
時期	ふだんの週末や休日	長い休み（連休・夏休み・年末年始）
旅行日数	日帰り／1泊2日	2泊3日～
予算	日光の場合：～2万円台／人 (※男性Grのみ聴取)	プチ旅行以上
現地までの交通手段	電車／レンタカー	新幹線／飛行機
同行者	<ul style="list-style-type: none"> • 友人（大学、地元、小学校旧友）3～11人 • 仲のよい同僚 • 恋人 • 家族 	<ul style="list-style-type: none"> • 友人／同僚（3～4人） • 恋人 <p>△家族旅行は出費元が1つなので遠方だと高額になり、選択肢から外れがち(女子大生)</p>
頻度	高（年に数回以上）	低（年に0～2回）

20代の旅行ニーズ② 目的地の分類視点

20代が旅行目的地に求める価値(出来ること)は、以下8つに大別される。
 「自然」「歴史」「グルメ」が主要要素と捉えられており、他はサブ的な位置づけ。
 まだ若いせいか「癒し」ニーズは少数派、グルメも質の要求度は高くない印象。

「出来ること」分類視点	具体例
自然・景観	海、川、湖、滝／山、森、高原、公園／桜、紅葉、雪／夜景、雲海
歴史鑑賞	神社、仏閣、城、原爆ドーム、その他建築物
グルメ	郷土料理・名産品／海の幸山の幸／ご当地B級グルメ／有名店の〇〇
温泉(癒し)	温泉、景色と雰囲気のよいカフェ
買い物	アウトレット／ご当地土産／(和)雑貨・小物
参加型レジャー施設	いちご狩り、東武ワールドスクエア／USJ／フォレストアドベンチャー／ハウステンボス
鑑賞型レジャー施設	美術館、博物館、水族館
期間限定イベント	花火大会、音楽フェス

20代の旅行ニーズ③ 旅行目的地の決まり方

「安近短」は旅の目的・テーマや同行者が先にあり、めぼしい候補地から消去法で行き先を決めて行くことが多い。
他方、温泉などは宿泊先で行き先が決まるパターンも存在。
一方、まだ旅行経験の浅い20代なので、「高遠長」は「沖縄に行ってみたい」など、地名で考え始める。

「安近短」の場合



○○と週末旅行、どこで何しよう？

カフェ
那須
軽井沢

鎌倉

日光
ドライブ

箱根

温泉

今回の旅テーマ・同行者にマッチ

- 滝を見て癒されたいか
ら△△でなく○○
- 祖母と一緒にだから徒歩が少ない旅行地
- 妹も楽しめる所

メジャー・人気
新鮮味

- 苺は栃木が有名だから
栃木方面にしよう
- 鎌倉はもう何度も行つた、最近行っていない所にいこう

お得な宿泊
プランがある

- 温泉旅館からお得なDMが来たのでその旅行地に決めた
- 予約サイトでお得な宿を見つけて決めた

「高遠長」の場合



どこか旅行へ
行きたいなあ…

北海道
名跡
花火
京都

海辺

沖縄

○○は遠くてお金もかかる、どうせ行くなら何泊かしたいから来年の夏休みに延期しよう



候補地は限られるし大体行ったことがあるため、旅行で何をしたいか、や同行者も楽しめる事を条件に絞り込んだり、宿泊先で訪問地が決まりする

行きたい旅行地ありきで調べたり計画は練るものなの、なかなかすぐには実現できず。あこがればかり募る

主要旅行地の位置づけ①「安近短」群

「安近短」の中で、鎌倉は「歴史も自然も買物もあって京都みたいにブランド力がある」、箱根は「温泉で有名」なイメージがあり、他に比べやや格上と見られている。一方、日光は鎌倉に次いで価値要素が多いが、イメージは正反対。東照宮以外に観光の売りがなく地味で、同伴者や旅行目的を選ぶ旅行地と思われている。

主要価値要素（出来ること）		弱い点・ネック	20代にとってのイメージ
日光	自然、歴史、温泉 参加型レジャー(女性)	<ul style="list-style-type: none"> ・東照宮以外に目玉・名物がない ・現地の公共交通(バス)が不便 	<ul style="list-style-type: none"> ・歴史見学・教育イメージが強く地味 ・空いていて騒がしくないが一緒に行く相手を選ぶ
鎌倉	自然、歴史、グルメ、買物 アウトドア、参加型レジャー	<ul style="list-style-type: none"> ・人気があるのでいつも混んでいる 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光地として洗練され、ブランド力、キラキラ感あり ・要素が色々あり誰とでも行けて外れなし／デートOK
箱根	◎温泉、参加型レジャー(女性)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の目玉はない (さほど期待もしていない) 	<ul style="list-style-type: none"> ・温泉が有名、渋滞ストレスが少ない(伊豆比) ・大学生がよくいく、学割旅館が多い
熱海	温泉	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の目玉はない (さほど期待もしていない) 	<ul style="list-style-type: none"> ・徒歩移動、坂が多く高齢者とは行きにくい
伊豆	温泉	<ul style="list-style-type: none"> ・高速道路が混む、道の繋がりが悪いため時間がかかる・疲れる 	<ul style="list-style-type: none"> ・「歴史」的要素は弱い
草津	温泉	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の目玉はない (そもそもさほど注目していない) 	<ul style="list-style-type: none"> ・彼女が「日光でよくない？」と却下
軽井沢	自然、グルメ、アウトドア(男性)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の目玉はない (さほど期待もしていない) 	<ul style="list-style-type: none"> ・高原、避暑地、観光地ではないのでゆっくりできる ・マラソン大会がなければデートでも行かない(男性)
那須	自然、買物、参加型レジャー	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトレットと自然しかない (さほど期待もしていない) 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光地ではないのでゆっくりのんびりできる ・一緒に行く相手を選ぶ(祖母が置き去りになる)
秩父 (長瀬)	自然、参加型レジャー、温泉(男性)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の目玉はない (さほど期待もしていない) 	<ul style="list-style-type: none"> ・サークル合宿、フォレストアドベンチャーなど仲間とワイワイ遊ぶピンポイント目的で利用
静岡 (富士山、河口湖)	自然、アウトドア、グルメ	<ul style="list-style-type: none"> ・やや遠い、富士山しか目玉はない (さほど期待もしていない) 	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡＝河津桜、富士宮焼きそば、大学生がよく行く ・富士山＝世界遺産(男性)、体力が要る(女性)

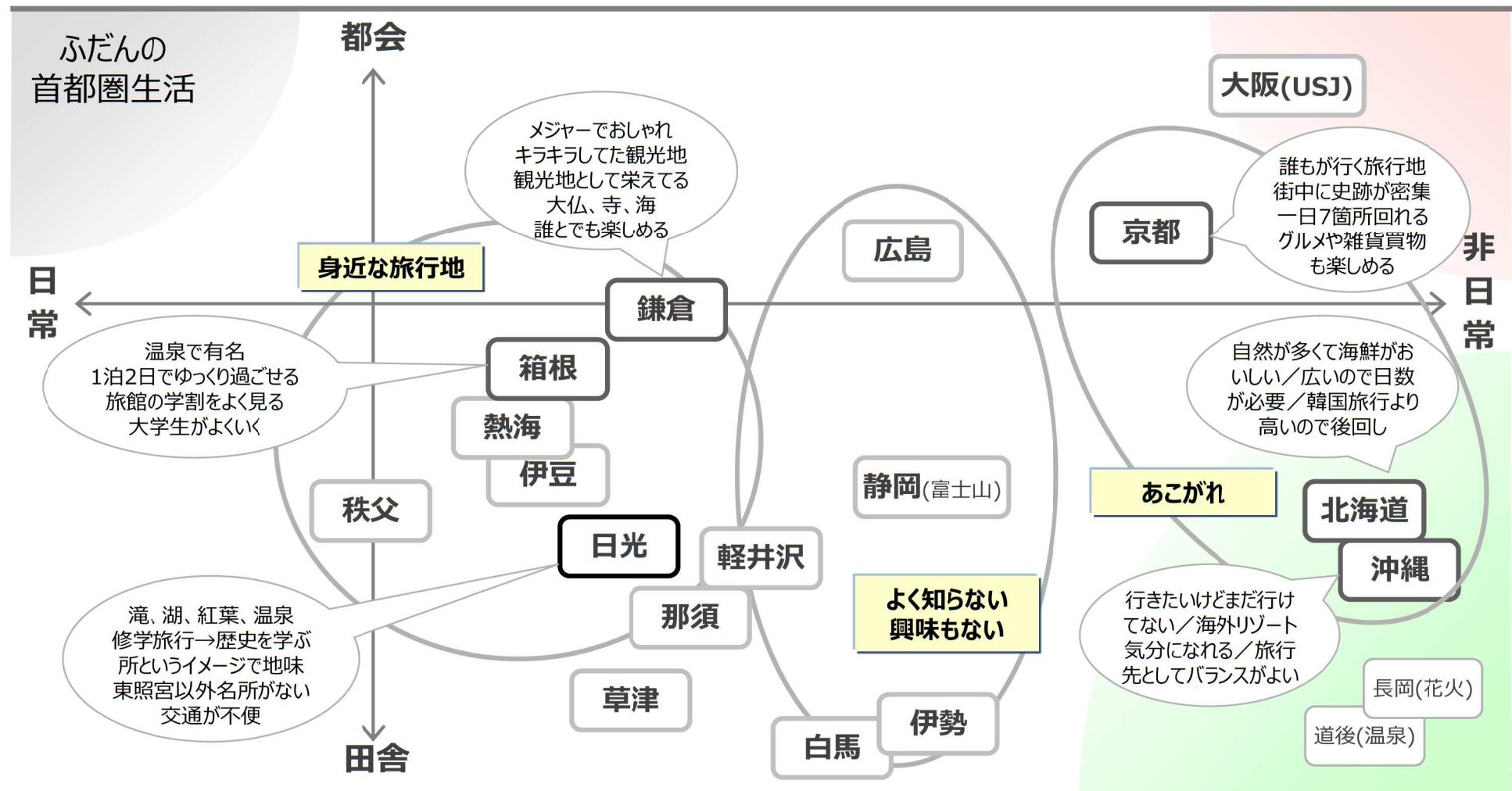
主要旅行地の位置づけ②「高遠長」群

「高遠長」の中では、北海道、沖縄が行きたいトップ2。京都は市街の至る所に史跡や観光スポットが点在し、買物やグルメも便利に楽しめる「観光地として洗練されたブランド旅行地」と捉えられている。
 強い価値が2つ以上ある旅行先は、再訪力(また行きたいと思わせる力)が高い。
 また、独自で名物の参加型レジャーイベントがある旅行地も、満足度や再訪力が高い傾向。

主要価値(出来ること)		弱い点・ネック	20代にとってのイメージ
北海道	◎自然、◎グルメ、アウトドア、参加型レジャー	・遠くてなかなか行けない、費用が高い 広すぎて、どこを観光するべきかわからない	・誰もが一度は行きたい人気で憧れの旅行先 ・ある程度日数が必要、一度で一通り見終わらない
沖縄	◎自然、◎グルメ、歴史、◎アウトドア 鑑賞型/参加型レジャー、買物	・遠くてなかなか行けない、高い ・天候(台風等)に左右される	・国内で海外リゾート気分になれる／憧れの旅行先 ・旅行先としてバランスがよい／「the旅行」という感じ
京都	◎歴史、◎自然、○グルメ、買物	・やや遠い、お金を使う	・観光地として洗練され、ブランド力、キラキラ感あり ・「the旅行」な感じ／街中に史跡、買物も楽しめる
大阪(USJ)	◎参加型レジャー、○グルメ、買物	・やや遠い、お金を使う ・自然はない(構わない)	・アトラクションが定期的に新しくなり、また行きたくなる ・誰とでも楽しい／一日中遊べる／ストレス発散
広島	◎歴史、グルメ	・遠い、よく知らない (そもそも注目していない)	・原爆関連を除くと観光の目玉がない
伊勢	歴史、自然	・遠い、よく知らない (そもそも注目していない)	・伊勢神宮以外何もなさそう？歴史的価値は高そうだけど、旅行先として関心はない
白馬	自然、アウトドア	・遠い、よく知らない (そもそも注目していない)	・どんな山？登山しないのでよく知らない
長崎	参加型レジャー、グルメ	・遠い	・春のハウステンボスはきれい、フォトジェニックでよい (母と2人で旅行=スポンサーは母？)(女C)
道後(温泉)	◎温泉、○グルメ、自然	・遠い、費用が高い	・(温泉好きには)憧れの日本三大温泉 彼氏と贅沢な宿に泊まって自分にごほうび(女D)
長岡(花火)	◎イベント、グルメ、自然	・花火以外特に何もない (花火を見に行くので問題ない)	・日本で最大の花火大会、感動で号泣した 素晴らしさを忘れられず毎年通っている(男E)

主要旅行地の位置づけ③マッピング

「安近短」群は、非日常＝ワクワク度は低いが手の届く旅行地。
遠方で特色や郷土性が強い(と知っている)と、旅行地への憧れ・期待が高まるが、
中途半端に距離あり地味な旅行地には、まだ知識や興味が及んでいない。



旅行地に関する情報収集と影響力

**目的地、訪問先の選定寄与が強いのは各種webサイトだが、市のHP参照度は低い。
情報接觸行動は多様化が進んでおり、20代にマスで効きそうな太い宣伝媒体は見当たらない。**

(大・中・小)…各段階における影響力

	知識収集	行きたい 気分刺激	目的地 選び	観光スポ ット選び	直前/ 旅行中	コメント
旅行情報サイト (FIND TRAVEL、RETRIP等)	中	中	中	中		・F.cafeを見つけたRETRIPで景色や雰囲気のいいカフェをいつも探している
旅行ガイドブック（るるぶ）	中	中	中	中	中	・ガイドブックで旅行を想像するのが好き、計画や当日も参照する
旅行代理店のパンフレット	中	中	小	小		・旅行先の知識収集で所要時間や予算の目安を知るために読むことがある ・紅葉・花火など旅テーマの想起に繋がる／霧船温泉は駅のチラシで知った
観光地の駅にあるエリアガイド					小	・電車で行った時は駅にある地図などはいちおうもらう
駅ポスター、電車内の広告		小		小		・冬のイルミネーションに行きたかった時、電車広告を見てそこに行った
旅行予約サイト (トラベルコちゃん、じゃらんnet)			中	中		・トラベルコちゃんで比較して安く内容もいい旅館だったので日光に決めた
旅館DM、割引クーポン			中	中		・温泉に行こうと思っていた時にお得な旅館DMが来たので日光になった
観光・宿泊施設のHP			大	大		・友達が行きたい観光スポットのHPを見て移動時間を測って予定を立てる
観光地の市のHP				大	小	・日光市のHPは天気情報、いろは坂の路面情報を知りたくて見た(男D)
テレビ(旅行番組、ドラマ、CM)		小	小			・大河ドラマのご当地紹介や「世界の中心で愛を叫ぶ」の影響で訪問
町おこしWebムービー	小					・知らない／注目していない土地を認知するきっかけにはなる
スマホでワード検索	大		中	大	大	・「日光 いちご狩り」→マップアプリで高速に近いストロベリーパークに決定 ・「鬼怒川 日帰り温泉」で検索してリブマックスリゾートのHPに辿り着いた
SNS(instagram、twitter)		中		中		・行動に繋がった例：フォレストアドベンチャー、食べ放題店、美しい景色の場所

日光市について

20代の日光旅行実態① 女性

女性では6人中5人が車で来訪。子供の頃からの日光リピートユーザーが2名存在。
 学生2名はレジャー施設を観光の目玉に置いて来訪、満足度は高い。
 社会人4名(28/30才)では、学生に比べ「癒し」「グルメ」の重視度が高まっている。

動機、選定理由		日数	交通手段	人数・同行者	訪問地	良かった・満足点
(A) 19才 大2	苺狩りに行きたい →苺といえば栃木 →ついでに東照宮も	日帰り	レンタカー	4人 サークル同期	・日光ストロベリーパーク ・餃子の正嗣 ・日光東照宮	・オフピーク期で貸切状態で楽しめた ・日帰りや1泊にちょうどよい遠さ ・若い自分達でも色々楽しめるスポットがある
(B) 21才 大4	愛媛の両親が上京 →車で行ける所 →紅葉期、温泉好き	1泊 2日	レンタカー	4人 両親と兄	・いろは坂ドライブ ・東武ワールドスクエア ・霧降温泉	・家族みんなで好きな温泉でゆっくりできた ・自然が多くてリラックスできる ・東武WSで世界一周した気分になれた
(C) 28才 事務職	母とゆっくり過ごしたい →沿線の日光か群馬 →安くて送迎ありの宿	1泊 2日	電車 + シャトル バス	2人 母と2人で	・霧降温泉 ・国立公園散策 (ホテルの周辺)	・HP写真で気に入った露天風呂で星空の元 温泉につかっていい気分になれた ・バイキング形式の夕食朝食が華やかだった
(D) 28才 購買職	旅館の割引DMが来た →東北道沿い在住 →3人の予定が合った	1泊 2日	マイカー	3人 祖母、母	・千姫物語 (旅館) ・中禅寺湖 立木観音 ・今市市のおかき工場	・高い旅館に割安で泊まれ 3代女子旅満喫 (豪華な食事、選べる浴衣、湯呑プレゼント) ・80代の祖母のペースに合わせて観光できた
(E) 28才 販売職	自然と美味しい食べ物 →RETRIPで見つけた F.cafeを3回リピート	日帰り	レンタカー	3人 同僚と	・F.cafe ・東照宮(近いから) ・10月なのでいろは坂	・地元の野菜を使った料理、アンティークショップ 併設、カフェから見る景色にすぐリラックス ・カフェに行く「ついで」に季節の観光もできた
(F) 30才 事務職	疲れて自然を感じたい →1泊でいける近場 →水辺=華厳の滝	1泊 2日	マイカー	2人 恋人と	・華厳の滝、中禅寺湖 ・餃子の珉珉 ・日光猿軍団	・滝や湖を眺めてボートとして日常を忘れた 都会を離れて仕事の疲れを癒した ・宿のご飯、名物餃子を堪能

20代の日光旅行実態② 男性

男性は6人全員が車利用、4人が友人との旅行。

男同士の旅行では「日光の定番スポット」を忙しく“制覇”して回る姿勢が感じられる。
グルメは何かあればOKで「質より量」嗜好、癒しよりドライブなどアウトドア性を好む傾向。

動機、選定理由		日数	交通手段	人数・同行者	訪問地	良かった・満足点
(A) 20才 大学生	学生で混んでない所 +自然が見たい →静岡・箱根を却下	1泊 2日	マイカー	3人 恋人と 共通の友人	・東照宮、華厳の滝 ・鬼怒川温泉 ・江戸村、東武WS	・初めての日光で東照宮も滝も新鮮に鑑賞 ・仲良し3人で移動中のおしゃべりが楽しかった ・東武WSが予想外に精巧で楽しめた
(B) 20才 大学生	GWの家族旅行 →遠すぎず疲れない →知人宅泊ができる	1泊 2日	マイカー	家族4人 両親、妹	・東照宮 ・那須どうぶつ王国 ・中禅寺湖足こぎボート	・足こぎボートの回転盤を壊すハプニング ・那須でカピバラ等かわいい動物が見られた ※父親主導の旅のため期待値は高くない
(C) 22才 大学生	静岡ドライブを計画 →鬼怒川氾濫の様子 を見たくて行先変更	1泊 2日	レンタカー	4人 友人と	・宇都宮で餃子 ・華厳の滝、立寄り温泉地 ・心霊スポット ・常総市 パターゴルフ	・日帰り温泉で卓球をして楽しかった ・ファミレスで翌日の予定を立て駐車場泊 行き当たりばったり気ままな男子旅を満喫
(D) 24才 S E 職	仕事終わりに 一日半で行ってこれる 関東付近で面白い所	1泊 2日	レンタカー	4人 大学時代 の友人と	・宇都宮餃子、温泉泊 ・東照宮、華厳の滝 ・日光ストロベリーパーク	・宇都宮といえばの餃子を食べられて満足 ・初めての日光。東照宮、いちご狩り、温泉、 宿カラオケ、冬日光の定番を網羅できて満足
(E) 25才 営業職	仲のいい幼馴染と 小学校の日光遠足 を再現しようとなった	日帰り	レンタカー	8人 小学校時代 の幼馴染と	・華厳の滝、東照宮 ・中禅寺湖 ・カステラ屋	・雪の降る幻想的な中禅寺湖を見られた ・幼馴染8人で子供に戻ってワイワイ遊べた ・滝に圧倒された ・カステラは安くて量もある
(F) 27才 営業職	彼女と温泉に行こうと なり、草津と日光で迷 ったが、日光を選択	1泊 2日	マイカー	2人 恋人と	・東照宮、国立公園 ・いろは坂、温泉泊 ・とりつくあーとぴあ日光	・温泉につかって彼女とゆっくり過ごせた ・国立公園の湖畔展望テラスがロマンチック ・それなりにあちこち見て2人の思い出になった

20代から見た日光の魅力／非魅力点

20代後半女性は日光にリフレッシュやリラックス価値を見出しておりリピーターも多い。
 20代前半(学生)女性は若者が楽しめる参加型レジャーもそれなりにあると思っているが、
 男性は歴史・自然以外のスポットに詳しくなく、若者が楽しめるスポットが不充分と感じている。
 また、日光についてからの公共交通手段の不便さも魅力の弱さの一因。

	よい点・魅力点	いまいちな点・非魅力点
女性グループ	<ul style="list-style-type: none"> 自然が多い、空気がきれい→リフレッシュできる(B,C,F) リピーターには温泉が魅力、リラックスできる(D) 観光スポットは多いが、ゴチャゴチャしていない(B) 日光未経験の人には世界遺産の東照宮など定番の見所を勧める(D) 東武ワールドスクエアは海外の名所に行ったような写真が取れて楽しい(C) 光徳牧場のソフトクリーム、今市のおかき工場、ちょっとしたおいしい物はある(D) 日光未経験の人には世界遺産の東照宮など定番の見所を勧める(D) 	<ul style="list-style-type: none"> 今回行くまで、子供の頃の修学旅行の印象(自然や歴史的鑑賞しか出来ることがない)から、 あまり面白くない所と誤解していた(女B)
男性グループ	<ul style="list-style-type: none"> 観光スポット間の車で20分位の距離なので、仲のよい数人のドライブ旅行なら会話も楽しめてちょうどよい(A) 自然の景観はたしかにすごい、圧倒される(B,C,E) 友達から教わったカステラ店は有名らしい、安くておいしかった(E) 	<ul style="list-style-type: none"> 交通手段が少なく、車で来ないと回りにくい(C) 日光は「楽しいスポット」が少ない、(若者が)楽しさを求めていく旅行地ではない(D) 同行者を選ぶ旅行地。賑やかな感じが好きな人とは日光には行かない(E) 現地でのぼりを見かけて食べた湯葉は有名らしい。でも好き嫌いがあるので友人には勧めない(A)

「日光」再訪意向／将来居住意向

再訪意向では、女性全員が意向あり、男性5名がなしと反応が分かれた。
 歴史的スポットは一度見れば気が済むため、自分にとっての日光の価値がそこだけの
 者は強い再訪意義が見いだせず、他の未訪旅行地に興味を取られている。
 (面白い)未訪のスポットや、くり返し楽しめる訪れ方を啓蒙する必要あり。

	意向あり(ポジティブ回答)	意向なし(ネガティブ回答)
1～2年以内 再訪意向	1-2年以内再訪問意向あり：女性6名／男性1名 <ul style="list-style-type: none"> 日光は素朴さが魅力、のんびり落ち着けてよい (女E) ／今のままの日光が好き (女E, F) →温泉だけでなく若い人が遊べる所が沢山ある(女A) →お気に入りのカフェがあるから何度も来る (女E) →冬に行ったので次は夏に行き、違う表情を見たい(男D) 高速道路や鉄道沿線在住で交通の便がよく 子供の頃から慣れ親しんだ観光地である (女CD) 電車も高速も行きやすい、週末にちょうど良い遠足 (女A) 	再訪問意向なし：男性5名 <ul style="list-style-type: none"> 何があるか大体つかめたのでもう満足、当分いい (男性多勢) 日光より、まだ行ったことのない旅行地に行きたい (男性多勢) 車で回るのが大変だったので行きたくない (男C) 観光スポット間が離れているので1泊2日では沢山回れない(男B,D)
将来居住意向	<ul style="list-style-type: none"> 働かない余生になって、お金も限られる生活で、日光住みを余儀なくされたら住む可能性はある (女F) 	<ul style="list-style-type: none"> 日光には住みたくない (男女ともほぼ全員) →日光は車がないと暮らせない (女B) →都会が好きなので田舎では暮らせない (女C) →不特定多数の人が集まる観光地は住みづらそう (男B) →日光は寒いから住みたくない (男C)

20代の「日光旅行」を促進・阻害する要素

来訪促進のために短期的に出来そうな工夫は、「魅力的なスポットの存在や魅力の周知」

「お勧め観光プラン・ルートの提案」「バス路線・時間と連動した観光マップ」など。

長期的には名産土産・グルメ開発、バスの増便・路線追加、街の全体ブランディングに検討余地あり。

	促進要素（改善要望）	阻害要素（不満点）
交通手段	<ul style="list-style-type: none"> 初めて行く人向けに日帰りや1泊2日のおすすめルートプランなどがあると参考になる（女B） 西洋建築は悪くないが点在していると回りにくい、 観光客向けに循環バスが出ていれば乗るかも（女D） 駐車場のリアル空き状況情報があると助かる(男A) 路線バスの本数が少しでも増えると助かる(男A) 	<ul style="list-style-type: none"> 観光スポットが点在していて車でないと不便（女B） バスは本数が少ないので効率よく回れない（女A） お店が少ない、コンビニが少なく不便（女A） ちょっと外れると食事する所が何もなくて不便（男B）
観光スポット	<ul style="list-style-type: none"> 御用邸や洋館は知れば見てみたくなった（女E） 京都のような観光マップがあると便利 (観光スポットやランドマーク、飲食店、コンビニなどがプロットされた地図にバス路線図がかぶせてあり、裏に時刻表が記載されているもの) ステーキハウスみはしは知つていれば行ったかも(男ABF) 	<ul style="list-style-type: none"> 東武ワールドスクエアは外観が古ぼけている 昔と変わっていないような印象を受けた（女B） アトラクションは更新されているのに知らなかった(女B) 食べ物のイメージがイチゴと餃子しかない（女E） 栃木に牛肉のイメージがない（女A） かき氷のために日光までいかない、都内にもある(女B) 羊羹は興味がない(男E) B級グルメは旅行動機やリピート要因にならない(男A) B級グルメはサブ魅力の1つにはなる(男D) メジャーなお土産がない (女B)
他の	<ul style="list-style-type: none"> 川越(小江戸)のようなやり方（ブランディング、訴求の工夫など）をしてみたらどうか（女E） 	<ul style="list-style-type: none"> (日光と違い)京都は色んな観光スポットが認知されるよう町ぐるみで宣伝の工夫がされている(男B)

まとめと考察

◆国内旅行の計画実態とニーズ

<計画や行動の実態>

- 20代は、日帰りか1泊で行ける「安近短」な旅行の経験は多いが、遠方の旅行は、若いほど「行きたいけどなかなか実現出来ていない」。
- 20代は自分で計画して行く個人旅行の経験がまだ浅く、従って目的地や観光スポットの知識も少ない。まずは「有名な」「一般に人気の」「(大人になってから)未訪問の」旅行地に、あちこち行ってみたい段階。

<旅行ニーズ>

- 時間とコストがかかる遠方の旅行地への憧れ・満足期待は強い。一方、「安近短」な旅行地には「気軽で簡便な息抜き、お楽しみ」を求めており、金銭・心身の負担少なく楽しめる事が、安近短旅に求める要件。
- 同世代の友達との旅行では、「癒し」「グルメ」よりも、「友人との交流」や「参加型レジャーで遊んで楽しむ」ことが、満足度に寄与している。
- 神社仏閣や史跡（歴史鑑賞）は「(行くからには)名所だから見ておく」程度の位置づけで、20代の旅行地再訪にはあまりつながらない様子。
- 女性では癒し・リラックス（温泉など）や家族・恋人との団らん目的の旅行も多いが、男性同士の旅行では情緒性より「そこに到達すること」や、ドライブ／長距離列車 자체を楽しむケースも散見された。

◆国内旅行地の中での日光市のイメージ、位置づけ

<国内旅行地の訪問経験、位置づけ>

- 20代の日光の個人旅行経験者が「安近短」な旅行地群の中で、よく行く旅行地は「鎌倉」「箱根」「静岡（河口湖）」。
- 「安近短」旅行地の「格（世間的な人気や知名度）」は「高遠長」の北海道や沖縄に比べると低めだが、「鎌倉」と「箱根」は他の「安近短」旅行地に比べると「人気や格が頭ひとつ高い」と感じられている。

<日光市のイメージ、再訪意向>

- 日光は「歴史鑑賞」イメージは強いが、他の要素（若者にとってワイワイ楽しめる観光スポットやグルメ）は弱く、同じ歴史鑑賞が特色的京都や鎌倉と比べると、「自然は多いが交通が不便で地味」「観光地としてのブランド力が弱い（商業的に洗練されていない）」と捉えられている。（日光とイメージが近い旅行地は「那須」）
- 日光の再訪意向・魅力点は性別や年齢（＝職業）でやや違いあり。
 - ①女性20代後半：日光の温泉や自然の中でリラックス出来る素朴さを受容
 - ②女性（学生）：歴史鑑賞以外のレジャースポットに若者向けの楽しさを発見
 - ③男性同士旅：有名スポット“制覇”志向が強く、再訪より未踏の旅行地に興味

⇒ ①②は日光の再訪意向があるが、③男性はなし。

旅行スタイルや同伴者が変わらない限り、日光に再注目する可能性は低い

※男性の女性同伴旅行では、一般に女性の意向が重視される為、旅の目的は①②に近くなると推察

◆日光市来訪促進にむけた課題

<20代の日光来訪率が低い3大阻害原因>

- A：若いから来ない（若さゆえの旅行ニーズと日光の魅力がアンマッチ）
- B：日光にも自分達にとって魅力的な観光スポットがあることを「知らない」
- C：現地での移動が不便／効率的な観光ルートやスポットを「知らない」

原因A（前述の③男性に多い）の旅行価値観を変えさせるより、
 原因B・Cの者に情報を与え、日光のイメージ・認識を向上させる方が
 少ない労力で効果が出やすいだろう。優先順位はB・C > A。

<日光来訪促進の主な課題> (詳細は18ページ参照)

- 若者が魅力に思う参加型レジャー／グルメ／買物スポットの情報発信
- レジャー施設や飲食メニューの「更新・新商品情報」の発信
- 公共交通手段（路線バス）の休日ダイヤ増便、ルート強化とその発信
- 複合観光マップの配布（観光スポット紹介×バス路線図・時刻表）
- 観光地「日光」ブランドの構築（新グルメ、名産品開発含む）

<旅行客の日光市来訪最大化を目指して>

阻害要因B・Cのテコ入れは、他年代の日光訪問活性化にも大いに役立つだろう。
 「来訪が少ないから20代を伸ばそう」と近視眼的に考えるより、
 「短期的／長期的に出来ること × 来訪者全体への効果ボリューム」を総合的に
 見極めて、上述の課題解決策を検討してゆきたい。

添付資料

対象者リスト

① 18 – 35歳 女性グループ（6名）

N O	氏名	年齢	住所	本人職業	未既婚	国内旅行回数	直近、日光訪問時期	日光への旅行形態
A	ハセガワ	19	さいたま市	学生（大学生）	未婚	日帰り：5回 1泊以上：4回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
B	イノウエ	21	調布市	学生（大学生）	未婚	日帰り：5回 1泊以上：3回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
C	ショウジ	28	足立区	貿易 (一般事務)	未婚	日帰り：5回 1泊以上：3回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
D	アベ	28	蓮田市	車 (購買)	未婚	日帰り：8回 1泊以上：5回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
E	モリ	28	渋谷区	アパレル (販売)	未婚	日帰り：4回 1泊以上：1回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
F	オオタ	30	川崎市	人材サービス事務	未婚	日帰り：10回 1泊以上：5回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)

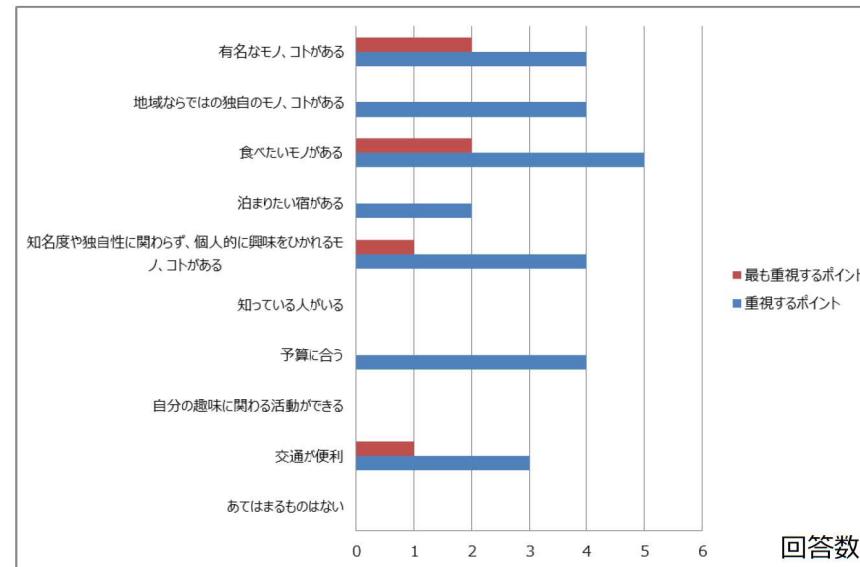
② 18 – 35歳 男性グループ（6名）

N O	氏名	年齢	住所	本人職業	未既婚	国内旅行回数	直近、日光訪問時期	日光への旅行形態
A	ホサカ	20	佐倉市	学生（大学生）	未婚	日帰り：10回 1泊以上：5回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
B	オオサワ	22	越谷市	学生（大学生）	未婚	日帰り：10回 1泊以上：3回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
C	ホキモト	22	横浜市	学生（大学生）	未婚	日帰り：2回 1泊以上：2回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
D	ナカモリ	24	中野区	IT (システム開発)	未婚	日帰り：5回 1泊以上：3回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
E	サイトウ	25	ふじみ野市	金融 (営業)	未婚	日帰り：5回 1泊以上：3回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)
F	タカノ	27	柏市	金融 (営業)	未婚	日帰り：10回 1泊以上：8回	【1年間】2015年7月～現在	自由旅行 (鉄道のチケットやホテルの予約を、旅行代理店を通さずに自力で行う形態)

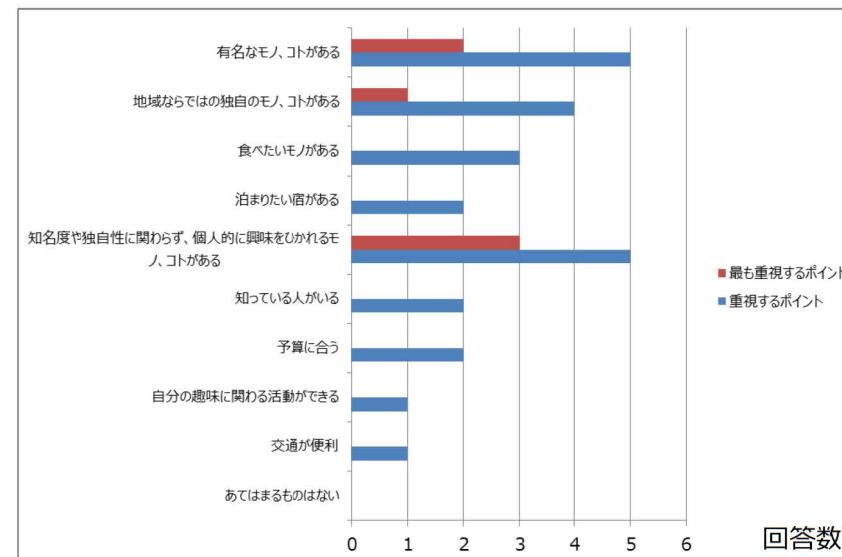
事前アンケート集計

事前アンケート： 国内旅行先を決めるときに重視するポイント

① 18－35歳 女性グループ（6名）

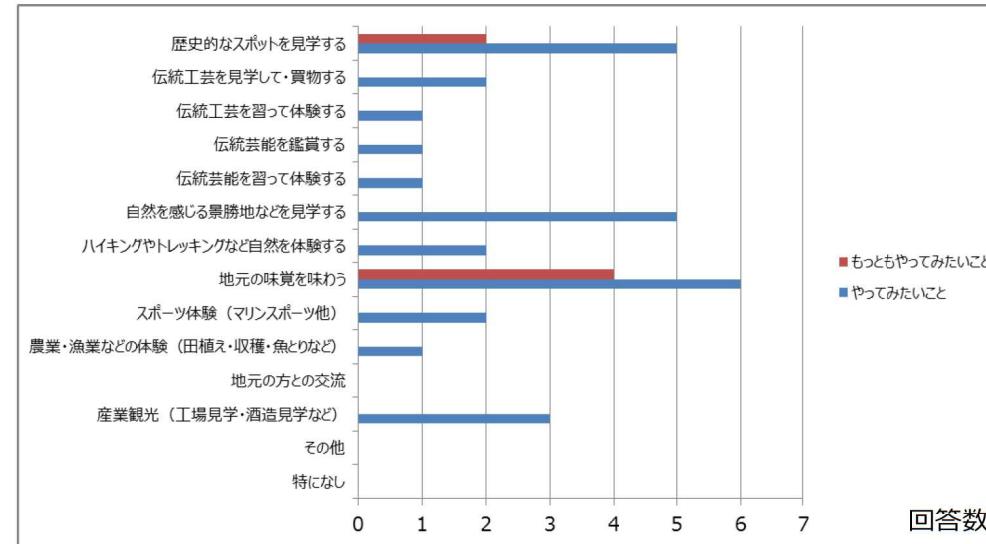


② 18－35歳 男性グループ（6名）

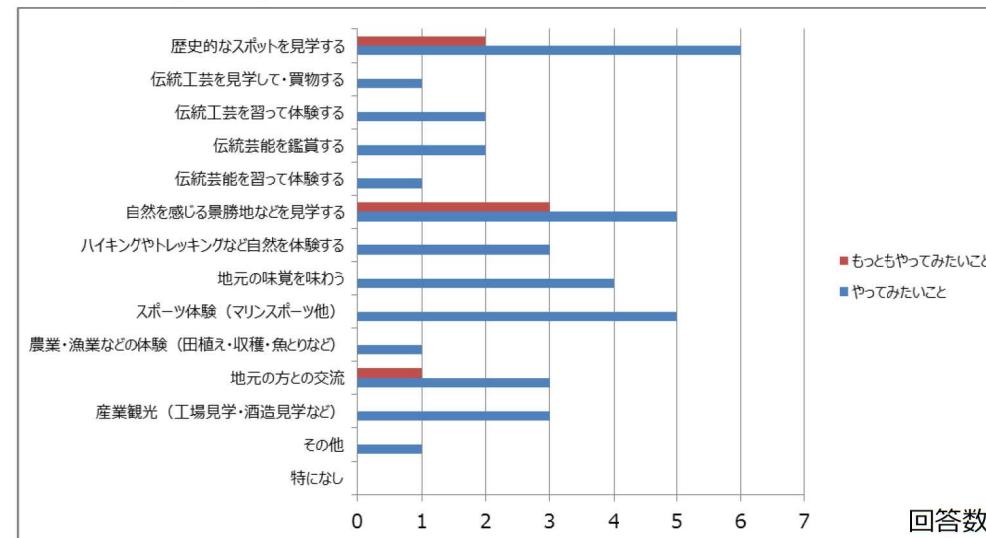


事前アンケート： 国内旅行先でやってみたいこと

① 18－35歳 女性グループ（6名）

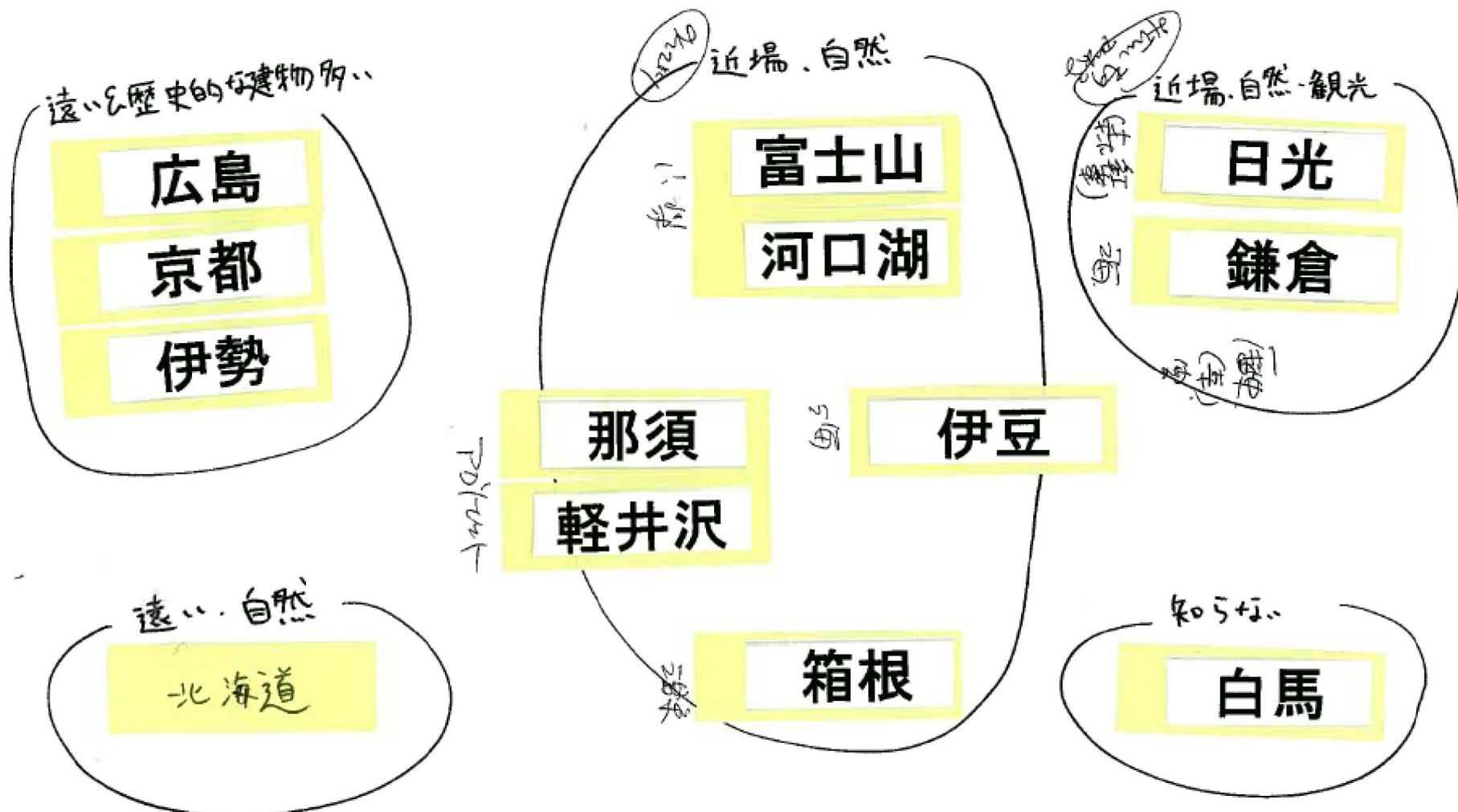


② 18－35歳 男性グループ（6名）



グループ① 女性 グルーピング結果

1-A ハセガワ



行きやすい所 (車で電車で)

軽井沢

箱根

伊豆

鎌倉

日光

いいとこ
いいとこ
いいとこ
いいとこ

マニアックな場所
アクセスがあまりよくな ([?]) い・シ・

富士山

那須

河口湖

伊勢

白馬

初島

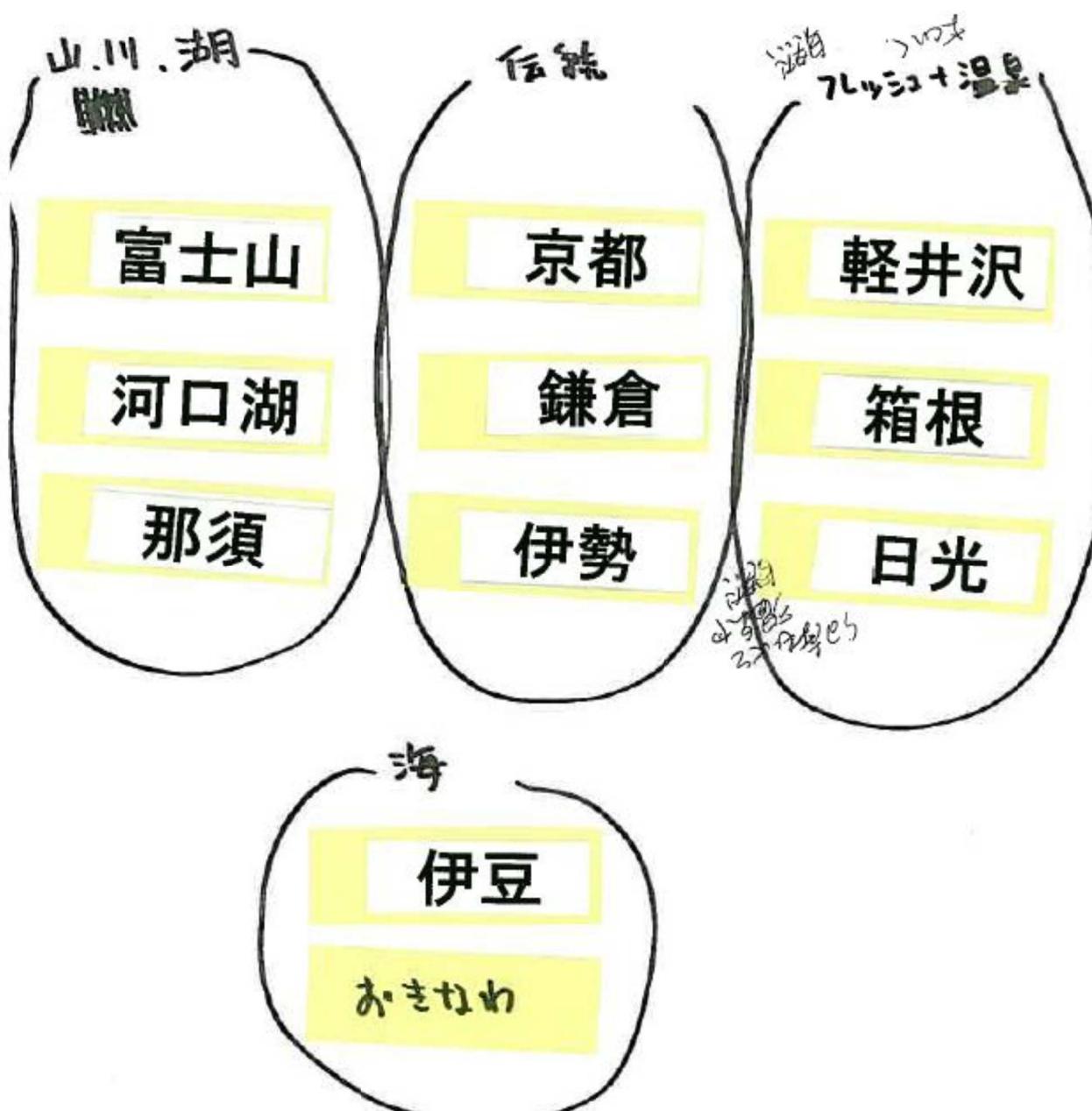
1-B イノウエ

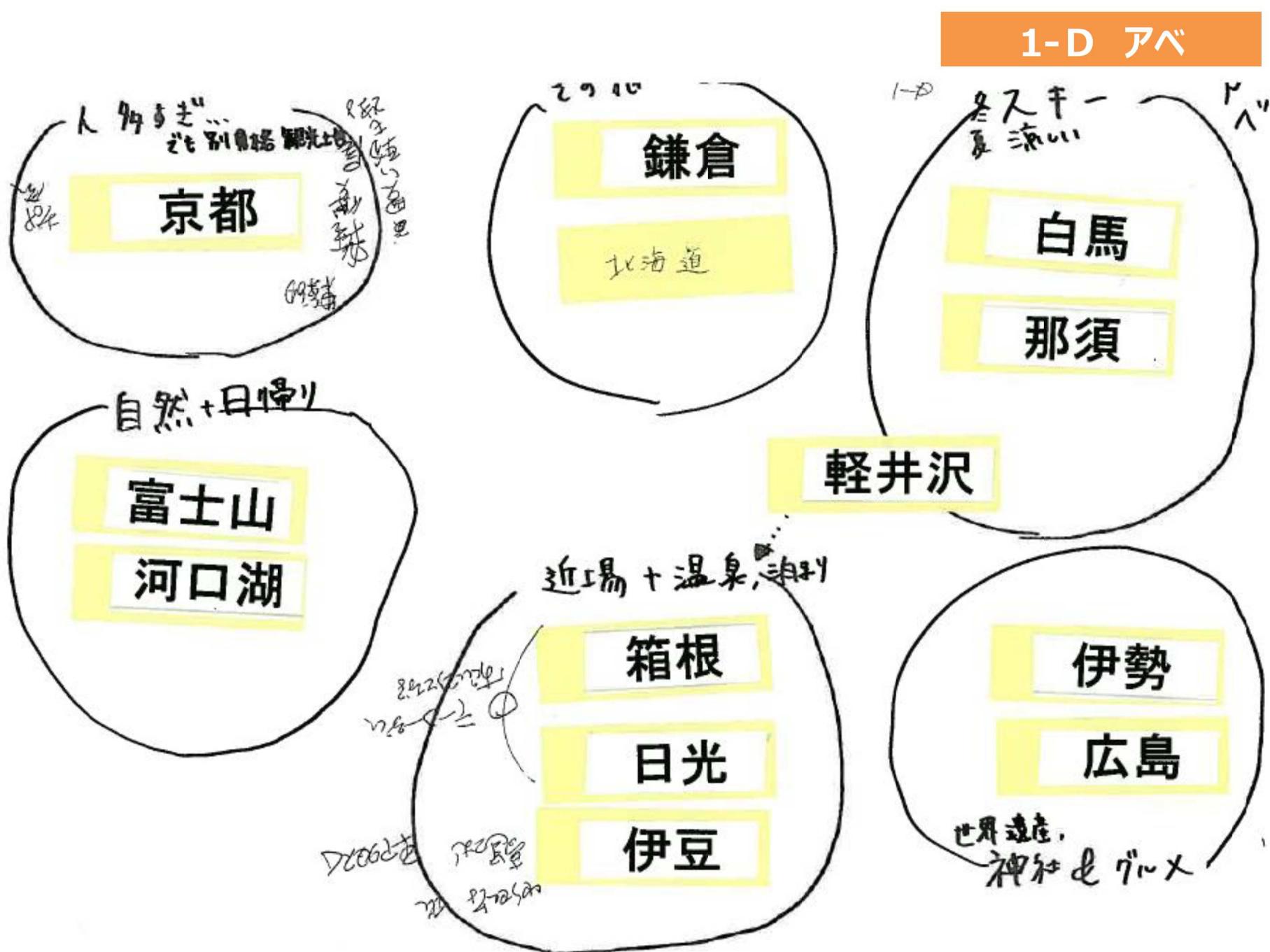
ほとんどの人が行っている所
有名で遠い

広島

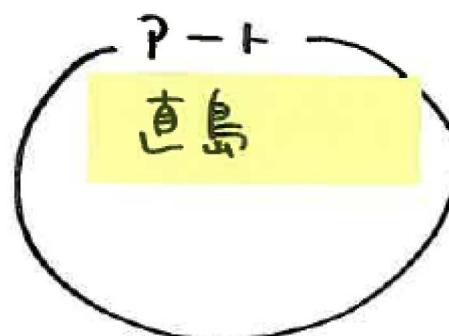
京都

沖縄





1-E モリ



1-F オオタ

オオタ

富士山

河口湖

富士山

わく近く

ひ暑地

箱根

伊豆

日光

鎌倉

那須

軽井沢

白馬

遠め

だい遠め

京都

伊勢

広島

沖縄

北海道

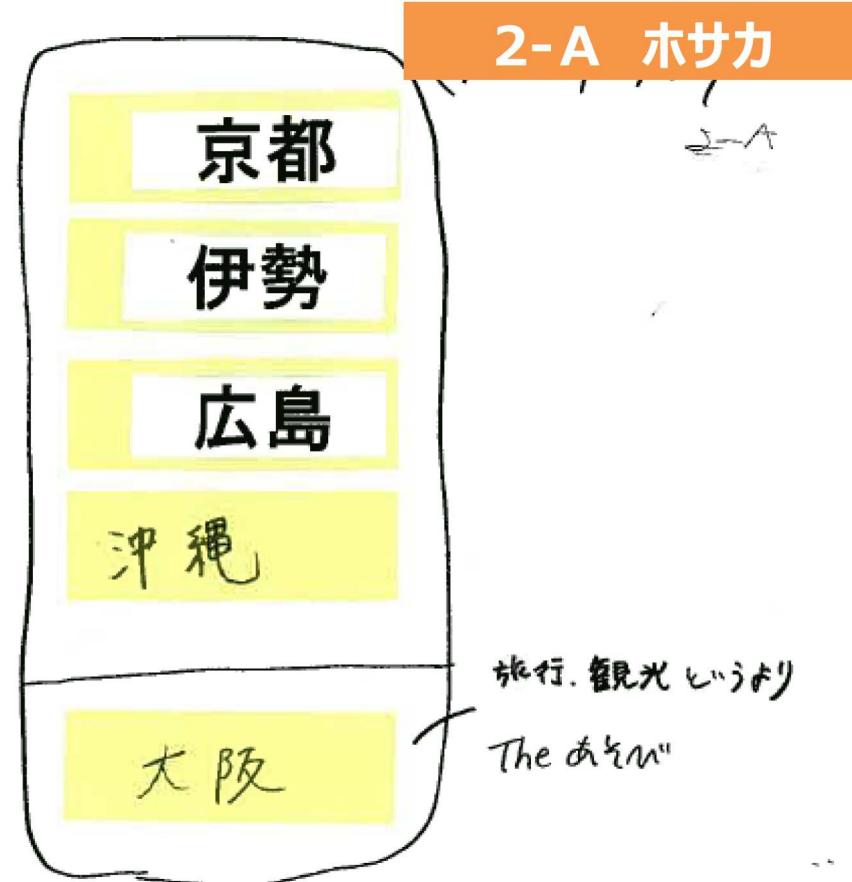
グループ② 男性 グルーピング結果



一泊叶 日帰りで
手軽に旅

一度で一通り見はく

自然満喫コース



the 旅行
(2泊以上)

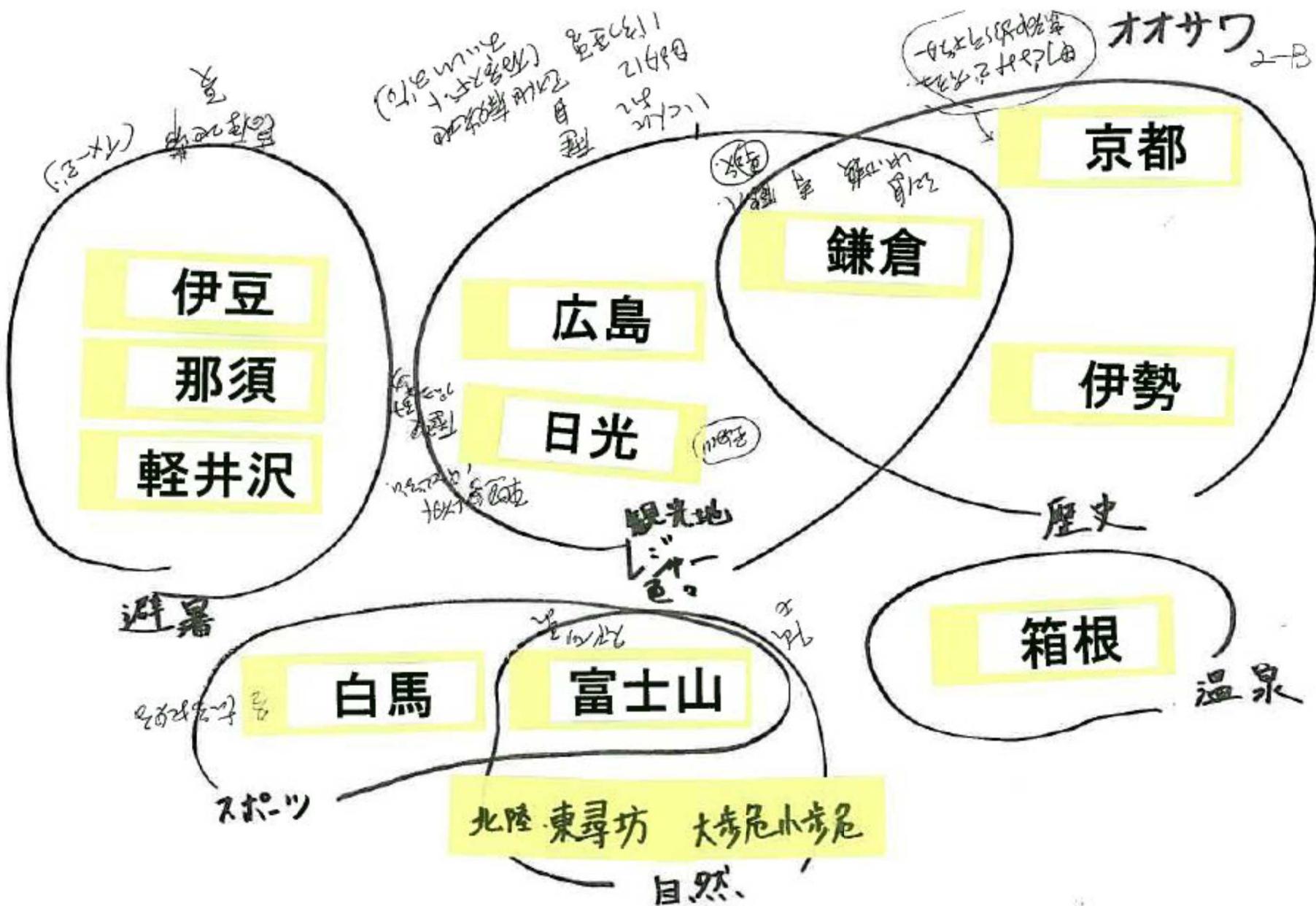
← 一度で一通り見はく
余地あり

2-A ホサカ

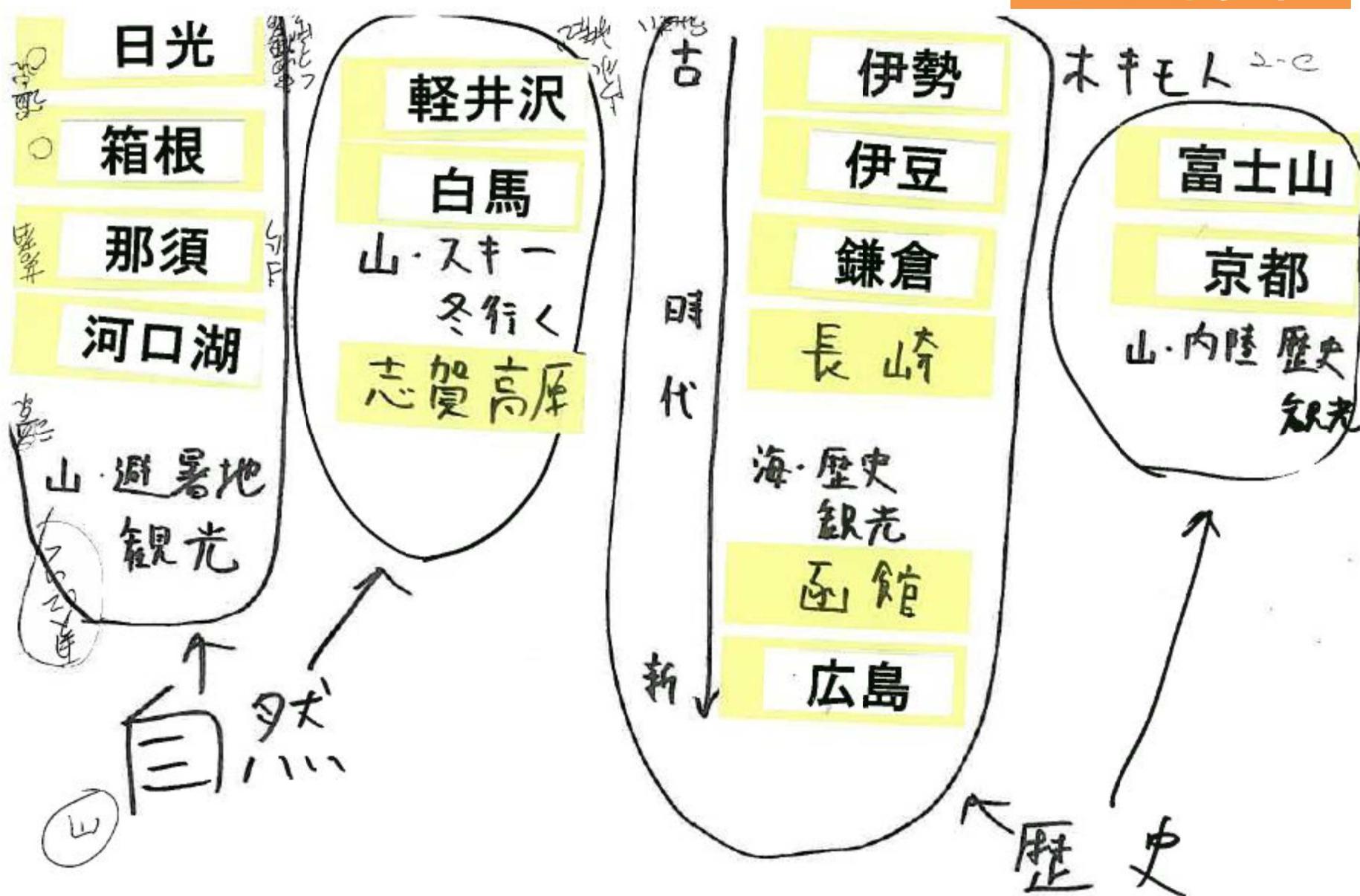
旅行、観光 いとうり
The tour

白馬

2-B オオサワ

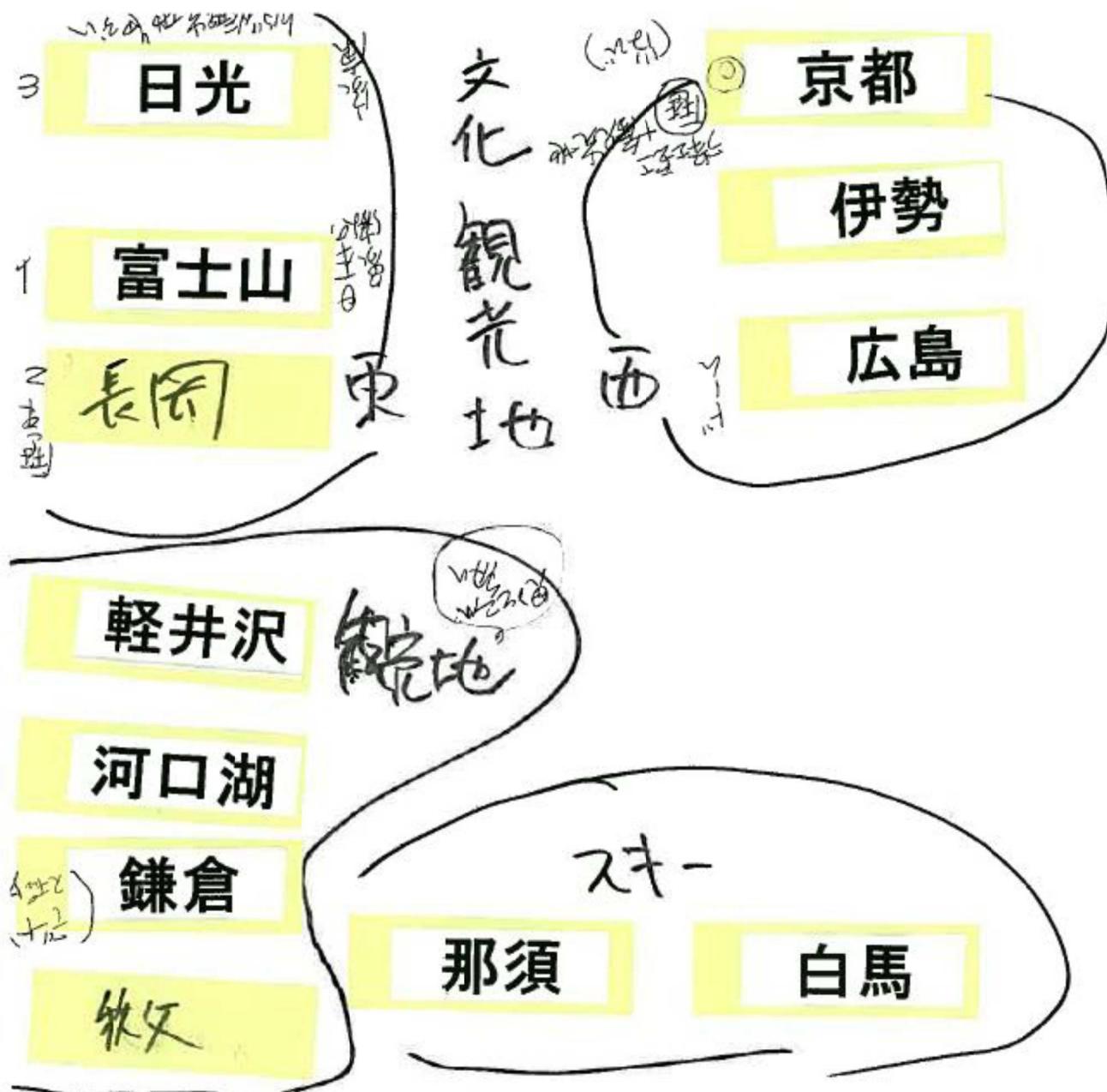


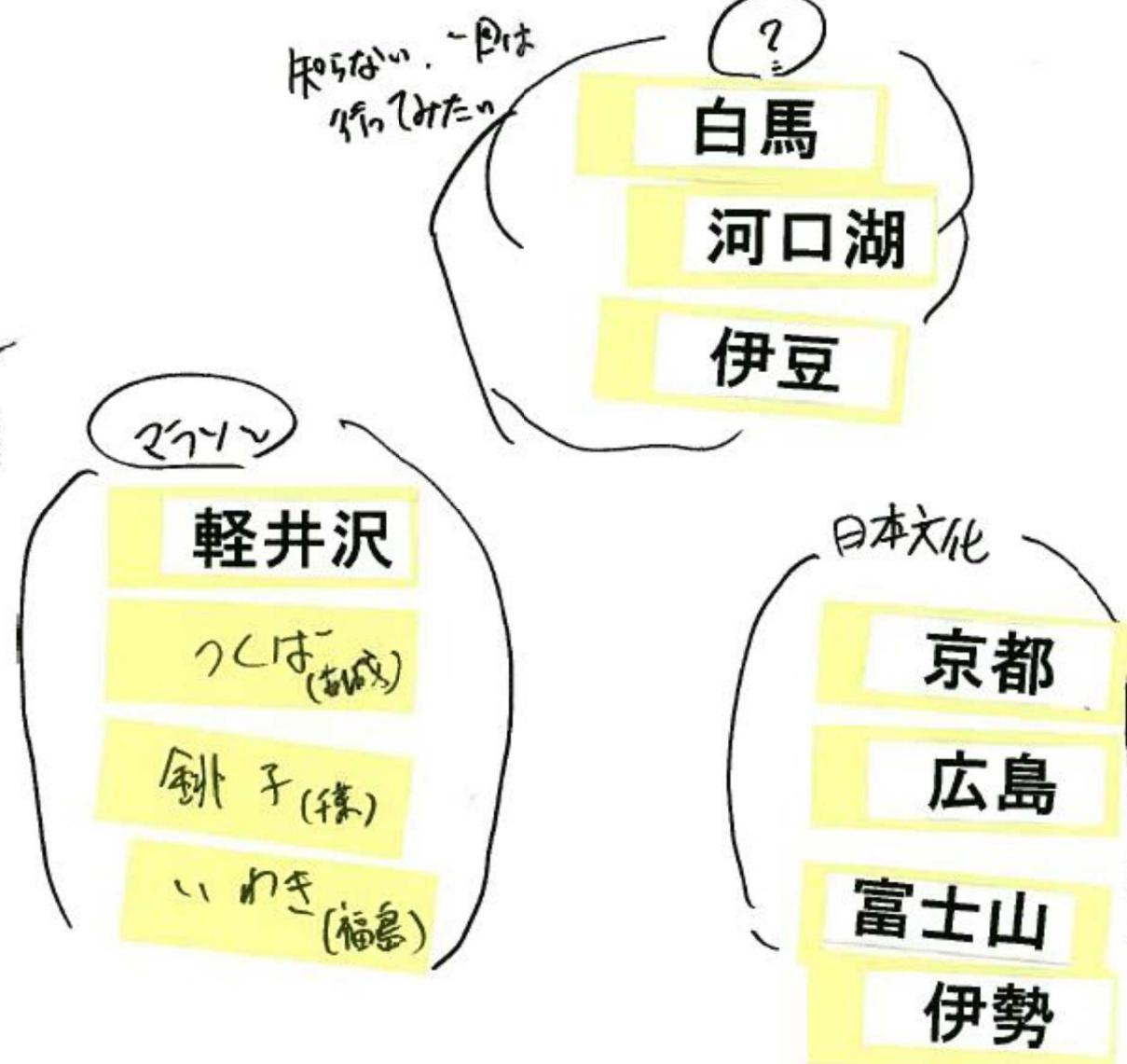
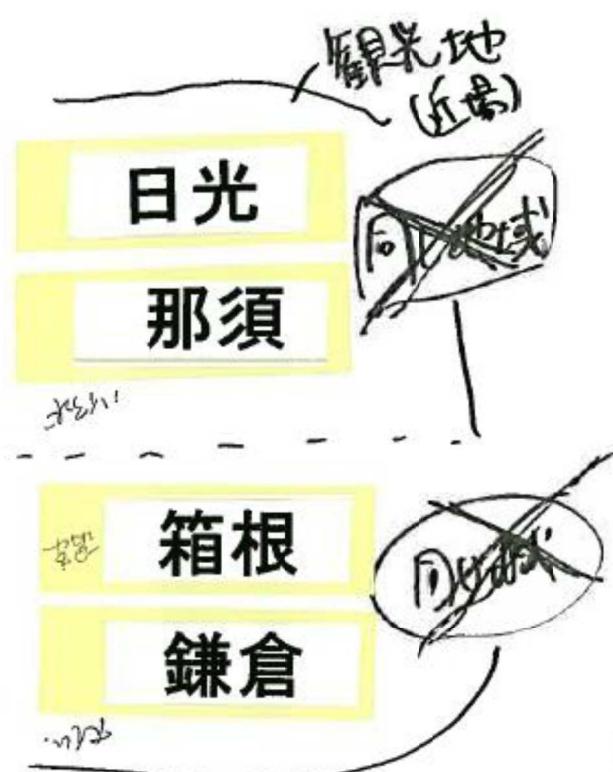
2-C ホキモト





2-E サイトウ





グループ① 女性 宿題 「私の日光市旅行記」

1-A ハセガワ

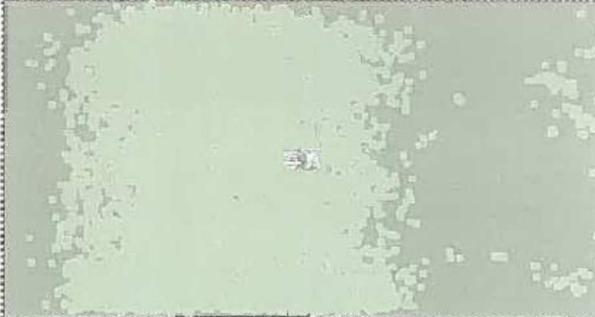
時間	写真 ● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。（写真是1箇所1枚まで）
1日目	<p>1カ所目：例)苺の畠</p> 
	<p>2カ所目：</p> 
	<p>3カ所目：</p> 

1-B イノウエ

△

私の日光市旅行記録

旅行の日程	2015年11月10日 土曜日／日帰り			
同行者人数	3人			
同行者との関係	友達／同僚／恋人／家族／その他（ ）			
日光へ旅行するきっかけ	<p>例) 3連休があったので、近場で温泉の入れ、ゆっくりできるところに行きたいと思い、友達を誘った。 (尚) 観光地はおもに奈良・京都・大阪を訪ねました。 (尚) 観光地はおもに奈良・京都・大阪を訪ねました。 (尚) 観光地はおもに奈良・京都・大阪を訪ねました。 </p>			
参考にした媒体	1. 旅行雑誌 () () () () 2. 旅行WEBサイト () () () 3. 地域や施設の公式WEBサイト 4. 自治体が発行しているパンフレット 5. 旅行会社のパンフレット 6. ワークなどの投稿 () () () 7. 友人・家族からの紹介 8. その他 () () () <small>※具体的な媒体名を記入ください。</small>			
旅行行程	<p>行程 : 行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。</p> <p>感想 : 日記風にその時を思い出して、どう思ったのか、できるだけ詳しく記入ください。</p> <p>楽しんだ度 : 0~100%で楽しかった程度を評価してください。</p>			
時間	行程	感想	楽しかった度	
1日目	1か所目：明治神宮 （例）	<p>例) 石像とともに流れ落ちる滝の様子に圧倒された。3月まで雪が残っていたが、とても記憶的だった。 エレベーターで展望台への途中などでもラクラクでした。</p> <p>車を走らせる免許を取得。見頃を10月10日～11月10日など、そして12月～</p>	例) 80%	
	2か所目：東武ワールドスクウェア （例）	<p>例) 遊具料金が実質無料だった。一緒に4つに分かれらこんな美味しいご飯を食べたのは初めてだったので、楽しめた。 食事については、ちょっと高い気がした。</p> <p>世界のおみやげ観光地は（例）にさわることや映す。 写真をたくさんとりました。</p>	例) 70%	
	3か所目： （例）	<p>例) パンダが可愛らしかった。 和、洋、中、が混ざって、よかった。 施設からの眺めが良くて、温泉がとてもよかったです。</p>	例) 80 %	
	4か所目：			%
	5か所目：			%

時間	写真
1か所目：明治神宮	<p>● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。（写真は1箇所1枚まで）</p> 
2か所目：東武ワールドスクウェア	<p>1日目</p> 
3か所目：	

1-B イノウエ

時間	行程		
	● 観光した場所・食事した場所・宿泊先等に記入をお願いします。	観光	宿泊
1日目	1か所目： 白川郷温泉	世界遺産として、温泉街はとても綺麗で、温泉の質も良くて、宿泊料金も手頃でした。	20%
	2か所目： 朝日 箱根の露天風呂 (露天風呂)	露天風呂はとても気持ち良くて、温泉の質も良くて、露天風呂も広く、景色が良くて、お風呂上がりは気持ち良かったです。	80%
	3か所目： ジオラマ館 (博物館)	ジオラマ館の展示物がとても興味深く、面白かったです。また、お土産の商品も珍しくて、面白いものでした。(例:12月の展示)	70%
	4か所目：		%
	5か所目：		%

私の日光市旅行記録

旅行の日程	2016年3月4日
同行者人数	1人
同行者との関係	友達／同僚／恋人／家族／その他（ ）
日光へ旅行するきっかけ	例) 3泊もかかるため、近場で温泉の入り、ゆっくりとさうごくうに行きたいと思い、友達を連れて、古を語る温泉をいろいろして見たい。手軽に行けるので良い探しでいた。

(1-C)

移動手段	1.自家用車 2.JR在来線 3.貸切バス・観光バス 4.市内バス 5.タクシー (6)その他（ 航空機 ）
日光市以外で撮影にあがめた観光地は?	1.なし 2. 3. 4. 5. <small>*複数にあがめた場合はすべて記入ください。</small>

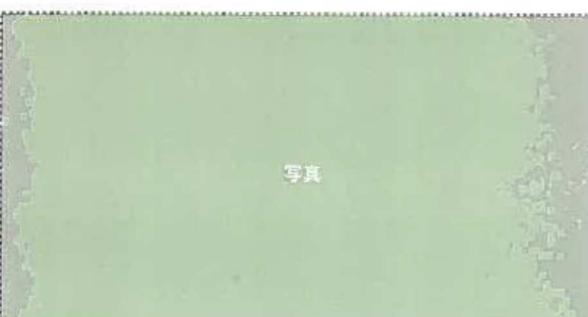
- 参考にした媒体
- 最も参考になった媒体には○を付けてください。
- 1.旅行雑誌（ ）
 - 2.旅行WEBサイト（じゅらん）（トランジット）（日光市公式）（ ）
 - (3)地域や施設の公式WEBサイト
 - 4.自治体が発行しているパンフレット
 - 5.旅行会社のパンフレット
 - 6.ブログなどの投稿（ ）
 - 7.友人・家族からの紹介
 - 8.その他（ ）
- ※具体的な媒体名をご記入ください。

旅行行程
行程
感想
楽しんだ度

:行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。
:日記風にその時を思い出して、どう思ったのか、できるだけ詳しくご記入ください。
:0~100%で楽しかった程度を評価してください。

時間	行程 ● 駿光した場所-会食した場所-宿泊先等に記入をお願いします。	感想	楽しかった度
1日目	1か所目：例)草履が飛 <u>東武日光駅周辺</u>	例)音とともに波打ちる海の様子に圧倒された。3月まで出で放つおり、とても幻想的だった。エレベーターで展望台への道のりはとてもワクワクした。 ホテルへのバス乗車前に駅周辺を探索。 ホテルで食べられるよしむ日元のおやつGet。 日光の香り満々にワクワク。	例) 80%
	2か所目： <u>日光 霧降</u>	例)温泉料理が美味しいかった。一泊行った友達もこない美味しい温泉を食べたのは初めてだったので、楽しめた。 宿泊については、さらに詳しく記載した。 駅からホテルのバスが出ているので行きやすかった。 夕食は芋やかき丼でハイキック形式にしていて満足度高。 温泉も露天風呂を目的として行き、星空の中の温泉に大満足。	例) 70%
	3か所目：		%
	4か所目：		%
	5か所目：		%

1-C ショウジ

時間	写真 ● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)
1か所目： <u>東武日光駅</u>	
2か所目：	
3か所目：	

1-C ショウジ

		1-C	
時間	行程 ● 観光した場所・食事した場所・宿泊先等に記入をお願いします。	感想	楽しかった度
2日目	1か所目： 日光湯元温泉	朝食も同時に温泉で湯船の種類があり満足。 ホテルの周辺には温泉施設もありまた雪景色で リラクゼーション。朝から5つの温泉にも入浴させていた。	90 %
	2か所目： 蓼科田代駅周辺	ホテルからのバスで駅へ。 初めて見ていたお土産等を購入し少しの散策を終る など日本のよき喫茶店で休憩り満足。	70 %
	3か所目：		%
	4か所目：		%
	5か所目：		%

時間	写真 ● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)
	1か所目： 
	2か所目： 
	3か所目： 

1-D アベ

私の日光市旅行記録

旅行の日程	2016年5月6日 土曜日／晴れ					
同行者人数	3人					
同行者の関係	友達／同僚／恋人／家族／その他（祖母）					
白川へ旅行するきっかけ	<p>例) 3ヶ月があつたので、近場で遊びの入るところをみつけた。久我山は少し遠い。 友達と一緒に。</p> <p>行きつけの旅館がセール企画り メールを送った。</p>					
参考にした媒体	1. 旅行雑誌 () () () 2. 旅行WEBサイト () () 3. 地域や施設の公式WEBサイト 4. 自治体が発行しているパンフレット 5. 旅行会社のパンフレット 6. プロカメラの写真 () () 7. 友人・家族からの紹介 8. その他（本・雑誌・ニュース等） () ()					
旅行行程	<p>行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。</p> <p>：日記風にその時を思い出して、どう思ったのか、できるだけ詳しく記入ください。</p> <p>楽しんだ度：0～100%で楽しかった程度を評価してください。</p>					
時間	行程	感想	楽しかった度			
1日目	1か所目：(例) 朝6時出発 中禅寺湖 立木駕籠	<p>例) 朝6時出発。立ち木駕籠で中禅寺湖へ向かう。3時間まで立木駕籠代りとても楽しかった。 立木駕籠で中禅寺湖へ向かう。中禅寺湖でも立木駕籠。</p> <p>立木駕籠はリラックス感。隣がおひざの時間、寺から見えます。 山や湖の景色を楽しめます。 祖母が高齢のため、リラクゼーションを心配</p>	例) 80%			
	2か所目：(例) 朝6時出発 シエ・ホン にてランチ	<p>例) 朝6時出発。立木駕籠で中禅寺湖へ向かう。中禅寺湖でも立木駕籠。</p> <p>立木駕籠が楽しかった。立木駕籠で中禅寺湖へ向かう。中禅寺湖でも立木駕籠。</p> <p>立木駕籠はリラックス感。隣がおひざの時間、寺から見えます。 山や湖の景色を楽しめます。 祖母はランチにはかまびき、満足そうでした。</p>	例) 70%			
	3か所目： 光徳牧場	<p>例) 祖母はいつもソフトクリームを。 母はフレッシュな牛乳を飲む。 いつもの味。</p>	100%			
	4か所目： 三湯温泉	<p>例) 量が多く、あまりよく。 水しぶきが冷たく、気持ちよがなかった。</p>	100%			
	5か所目： 湯ノ湖 湯元	<p>例) 湯元と温泉が湧いている場所を見に行く。 湯元水たまり以外何もない。</p>	30%			

時間	写真
1か所目：例) 朝6時出発立木駕籠	<p>● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。（写真は1箇所1枚まで）</p> 
2か所目：例) 中禅寺湖	<p>1日目</p> 
3か所目：	<p>写真</p> 

1-D アベ

1-D

苗字（カタカナ） 丁寧

写真	
● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。（写真は1箇所1枚まで）	
1日目	4か所目： 
	5か所目： 

時刻	行程 ・ 施設した場所・食事した場所・宿泊先等に記入をお願いします。	感想	楽しかった度
1か所目：	夕食は 水草、温泉は最高。 ゆっくり過ごすことが出来ました。	90 %	
2か所目：	様々なおせんべいと会式食。 祖母は、大好きなげんこつおがきをアゲート。 喜んでいました。	80 %	
3か所目：	祖母は、私が入ってきたカステラを買ってくれた。 今まで食べた中で、帰ってきてからおやしが	82 %	
4か所目：		%	
5か所目：		%	

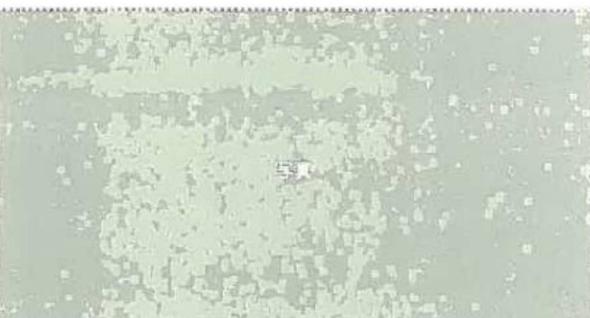
1-D アベ

時間	箇字（カタカナ） 写真 ● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。（写真は1箇所1枚まで）
1か所目：	 写真
2か所目：	 写真
3か所目：	 写真
2日目	

1-E モリ

私の日光市旅行記録

旅行の日程	2015年10月28日 泊日 / 月曜日		
同行者人数	3人		
同行者との関係	友達/親類/恋人/家族/その他()		
日光へ旅行するきっかけ	例) 春季が季節にならぬまま、天候も予想もわからない。 見に行こうとなっていました。		
参考にした媒体	① 旅行雑誌 (ECTRAVEL) (FIND TRAVEL) (トムスナー) ()		
最も参考になった媒体名は ○を付けてください。	1. 旅行雑誌 (ECTRAVEL) (FIND TRAVEL) (トムスナー) () 2. 地域や街の公式WEBサイト 3. 自治体が発行しているパンフレット 4. 旅行会社のパンフレット 5. ブログなどの投稿 () 6. 友人・家族からの紹介 7. その他の () ※具体的な媒体名を記入ください。		
旅行行程	行程 行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。 感想 日記風にその時を思い出して、どう思ったのか、できるだけ詳しく述べてください。 楽しんだ度 0~100%で楽しかった程度を評価してください。		
時間	行程	感想	楽しかった度
1日目	1か所目： 日光東照宮	<p>例) は昌としに流れながらの様子が印象的。3月まで当所内であり、とても絶妙的だな。 ローラーで御所は向かうに行くとしてもワクワクした。</p> <p>世界文化遺産として、運営の華やかさと、見事な建物の華やかさと、どちらも輝いて見えた。 感動した。</p>	例) 80% 80%
	2か所目： いろは坂	<p>例) 外観が美しいから、一度行った友達に人に見せたいと思ったので初めて訪ねてみた。 初めて見る景色で、色々見ていくうちにとてもキレイでした。</p>	例) 70% 90%
	3か所目： AGA茶 (宇都宮)	例) 国立牧場のカフェは美味しいとこで、美味しいまた来たいと思えた。	100%
	4か所目：		%
	5か所目：		%

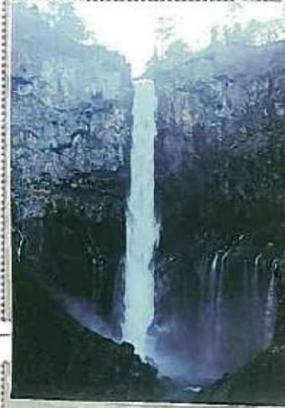
時間	写真
1か所目：(例)高野山	<p>● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)</p> 
2か所目：	
3か所目：	

1-E モリ

1-E

2016年5月27日 茅字(カタカ) 801

時間	行程		満足度
	記入した場所・施設など場所・着地先毎に貼り付けて下さい。	感想	
2日目	1か所目： 華厳の滝	高台の空氣と涼風を走る道の写真を見たりも満く、自然の美しさを感じました。	100 %
	2か所目： 奥多摩温泉 温泉旅館	自然に囲まれながら入浴出来てゆっくり出来ました。	90 %
	3か所目： F CAFE (休憩室)	日常を忘れて大きな空間で居心地がよく、ずっと居たくなりました。料理もどれも美味しい本当に最高でした。	100 %
	4か所目：		%
	5か所目：		%

時間	写真		● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)
	1か所目：	2か所目：	
			
			
			

1-E モリ

時間	行程		
	● 記入した場所・食事した場所・宿泊先等に記入をお願いします。	感想	楽しさの度
	2015年3月11日	苗字(カタカナ) モリ	1-E
1か所目：	F CAFE (長野市)	アートワークショップを見学からランチ。 店内の雰囲気がすこしあつた。静かな感じがいいよな、 自然との触れ合せやすい場所も津々浦々がいい。 隠れ家感にひかれた。	100 %
2か所目：	日光東照宮	自然がどちらかというと神社らしい空気と重厚感のある 建物と時間がを 느꼈다. 入り口は	80 %
3か所目：			%
4か所目：			%
5か所目：			%

時間	写真	● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)
1か所目：		
2か所目：		
3か所目：		

私の日光市旅行記録

2016年3月20日

苗字(カタカナ) オオタ

旅行の日程	2016年3月20日 （土曜日）
同行者人数	1人
同行者との関係	友達／同僚／恋人／家族／その他（ ）
日光へ旅行するきっかけ	1泊半度で行ったり、自然を感じたりとこに行きたい
参考にした媒体	① 旅行雑誌 (28 ページ) () () () () ② 旅行WEBサイト (いわゆる) () () () 3. 地域や施設の公式WEBサイト 4. 自治体が発行しているパンフレット 5. 旅行会社のパンフレット 6. ブログなどの投稿 () () () 7. 友人・家族からの紹介 8. その他 () () () ※具体的な媒体名をご記入ください。

旅行行程
行程: 行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。
感想: 日記風にその時を思い出して、どう思ったのか、できるだけ詳しくご記入ください。
楽しかった度: ～100%で楽しかった程度を評価してください。

時間	行程	感想	楽しかった度
1日目	1. 飯山の滝	朝霧が立ち込めて、滝が見えない。滝壺に水がたまっている。滝壺の水音、量に感動した。	例) 80%
	2. 中禅寺湖	日の光に反射してモチモチ感があった。 湖周辺を散歩してのんびりすることになった。	例) 70%
	3. 宿食屋	岬のラーメンを食べた。 岬の風味がよくておいしかった。	例) 60%
	4. 七重八重(宿泊)	夕食、朝食付のプラン。 岬を借たしやすくていい感じだった。	例) 100%
	5. その他		%

1-F オオタ

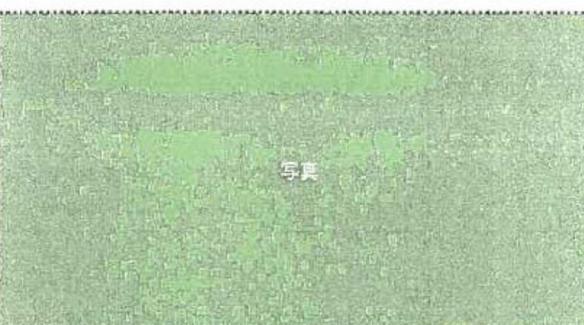
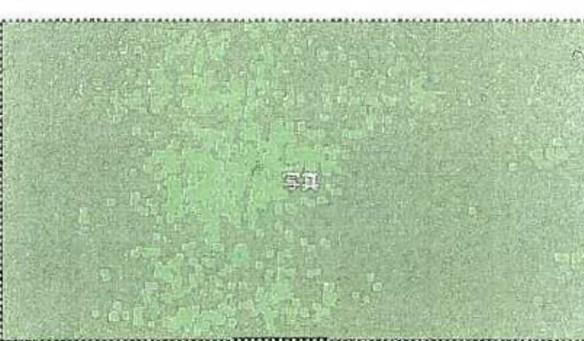
苗字(カタカナ) オオタ

時間	行程	感想	楽しかった度
1泊所目:	東照宮	おさるのいたずらを見たのが印象的。 小学生の手の修学旅行ぶり。 なかなか角振りにはい。	80 %
2泊所目:	日光カステラ	家族へのおせちやおにぎり 金箔入りのカステラを買ひた。	70 %
3泊所目:	宇都宮	うなぎ人気NO.1だったのに。 どうしちゃ行きつけの通り道に寄た。 宿泊はおもろい。	100 %
4泊所目:			%
5泊所目:			%

グループ② 男性 宿題 「私の日光市旅行記」

2-A ホサカ

泓の日光旅行記録			
旅行の日程	2016年 3月 5日 泊 2日 / 日帰り		
同行者人数	3人		
同行者との関係	友達/同僚/恋人/家族/その他(複数選択)		
日光へ旅行するきっかけ	<p>(例) 3連休があったので、近場で温泉の入り、ゆっくりできるところに行きたかった。 友達を誘った。 春休みだったので、日光を観光して、温泉でリラックスしたい。 旅行仲間と探し、日光に行きました。</p>		
参考にした媒体	<p>1. 旅行雑誌 (3月号) () () () () () 2. 旅行WEBサイト (New サイト) () () () 3. 地域や施設の公式WEBサイト 4. 自治体が発行しているパンフレット 5. 旅行会社のパンフレット 6. ブログなどの投稿 () () () 7. 友人・家族からの紹介 8. その他 () () () ※具体的な媒体名を記入ください。 </p>		
旅行行程	<p>行程 : 行った場所の名前をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。 感想 : 日記風にその時を思い出して、どう思ったのか、できるだけ詳しく記入ください。 楽しかった度 : 0~100%で楽しかった程度を評価してください。</p>		
時間	行程	感想	楽しかった度
1日目	1. 光東照宮 <p>(例) 霧谷とともに流れ落ちる滝の様子に圧倒された。3月まで雪が残っており、とても幻想的だった。エレベーターで展望台へ向かう道はとても狭く危険だった。</p> <p>大自然の中に有名な建物があるのが、本当に感動的でした。 多くの階段ものぼりながら、大自然の空気を満喫しました。</p>	<p>例) 80%</p> <p>90 %</p>	
	2. 比叡山 <p>(例) 浴室料理が楽しめた。一緒に行った友達もみんな美味しいものを食べたのは初めてだと喜んでいた。 温泉についても、ちょっと興味があった。</p> <p>湯裏バス台と地図を借りて料金がどのくらいかの 駅員さんに聞いて、料金をあらかじめ支払った。</p>	<p>例) 70%</p> <p>100 %</p>	
	3. 草原の滝 <p>テレビや写真を見るとからは想像できなかった自然な滝の 迫力があり、感動的でした。</p>	<p>100 %</p>	
	4. 鬼怒川 温泉街の足湯 <p>ゆったりのんびりした雰囲気で、夕暮れ時を過ぎ、でもまだ 夜はまだ早い。近くの店でソフトクリームを買つて食べたり、 温泉に浸つて脚を長くつぶしたりした。</p>	<p>100 %</p>	
	5. ホテル 三八月 <p>古川ホテルを57歳の誕生日に宿泊が決まり、ついでに非日常を 感じた良さでした。</p>	<p>80 %</p>	

時間	写真
1. 光東照宮	<p>● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)</p> 
2. 比叡山	<p>写真</p> 
3. 草原の滝	<p>写真</p> 

苗字(カタカナ) 木井ト

2-A

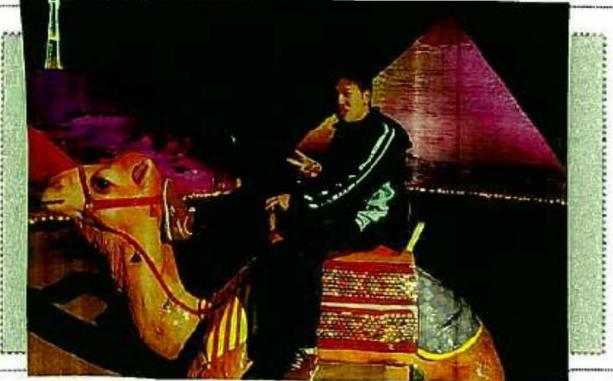
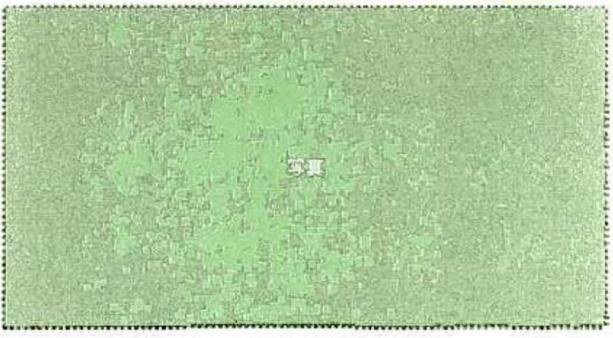
2日目

2-A ホサカ

時間	写真
● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真是1箇所1枚まで)	
1日目	4か所目: 
	5か所目: 

時間	行程	感想	楽しかった度
	観光した場所・食事した場所・宿泊先等に記入をお願いします。		
1か所目:	日光江戸村	東西約1km、街並みが山に囲まれた雰囲気におどろいてしまった。 世界に行ってきたような感覚が差しかつた。見下すの衣装等見た感じとてもよくありました。	100%
2か所目:	東京ワールドスクエア	世界中の達人達のミニチュアは想像以上に精巧に作られていて、またのひとつの美術館でした。常に訪問客が続いているのが印象的でした。	100%
3日目	京都宮殿前の散歩道	帰りに仁多一本松と調べて天気も良さそうに寄りました。 評判通りとてもいいしかったです。やはりしための天気で天気が良くて本当に語りました。	100%
4か所目:			%
5か所目:			%

2-A ホサカ

時間	写真 ● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)
3日目	1か所目： 
	2か所目： 
	3か所目： 

苗字 (カタカナ) ホサカ

2-A

私の日光市旅行記録

苗字（カタナ） オオサワ

2-B

2-B オオサワ

B

旅行の日程	2016年5月3日 / 沿 2日 / 日帰り		
同行者人数	3人		
同行者の関係	友達/同僚/恋人/ <input checked="" type="checkbox"/> 親/その他()		
日光へ旅行するきっかけ	<p>(例) 3連休があったので、近場で温泉の入れ、ゆっくりできるところに用意したいと思い、友達を説得した。</p> <p>連休で家族旅行に行こうということになり、あまり迷わず、ちょうどいい日光に行きたいなと決意した。</p>		
参考にした媒体	1. 旅行雑誌 () () () 2. 旅行WEBサイト () () () 3. 地域や施設の公式WEBサイト 4. 自治体が発行しているパンフレット 5. 旅行会社のパンフレット 6. ブログなどのSNS 7. 友人・家族からの紹介 8. その他 () () ()		
<small>※具体的な媒体名を記入ください。</small>			
旅行行程	行程 : 行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。 感想 : 日記風にその時を思い出して、どう思ったのか、できるだけ詳しく記入ください。 楽しかった度 : 0~100%で楽しかった程度を評価してください。		
時間	行程	感想	楽しかった度
1か所目：例) 単語の港	例) 南側の港	森と山に囲まれた港の様子に圧倒された。3月まで雪が残っていたり、とても幻想的だった。	例) 80%
日光東照宮		山にあり、高い木々に囲まれた場所に莊嚴な建物があり、圧倒された。三段重ね式の鳥居など、多くの有名な建物を見ることができました。二種類の家族で直射して写真撮影もすみれ、とても愛嬌がありました。森地内や高い階段を昇るこじらかに疲れたが、自然は圧倒的で見惚れなかった。	70%
2か所目：例) 游歩道	例) 人定	沿葉利用が良いかったです。一緒に行った友達みんな美味しい湯呑を食べたのは初めてだと喜んでいました。温泉については、ちょっと気が無い。	例) 70%
人定		宿泊は人定の名前で部屋を借りた。奥日本丸、5月頃めどまだ肌寒かった。小さな子供連れだったので、ゲームなどして遊んだ。夕食は庭でBBQでした。	90%
3か所目：			%
1日目			
4か所目：			%
5か所目：			%

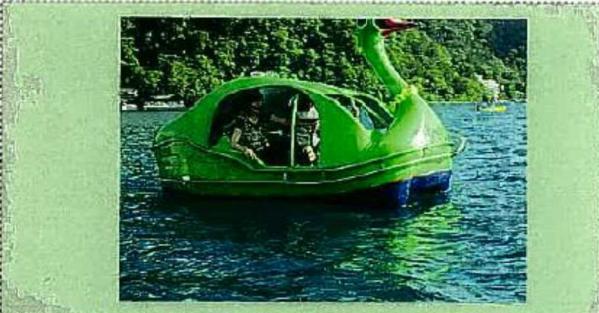
時間	写真
1か所目：例) 単語の港	<p>● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)</p> 
2か所目：	<p>写真</p>
3か所目：	<p>写真</p>

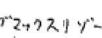
苗字(カタカナ) オオサワ

2-B

2-B オオサワ

時間	行程 ● 記入した場所・食事した場所・宿泊先等に記入をお願いします。	感想	楽しかった度
1日目	1か所目： 那須動物王国	日光から那須方面へ向かうので、車で那須にある動物のテーマパークへ行った。園内では、犬の散歩体験やささやき動物のショー、わらわら体験などが行われた。また、カビバラと壳りんについて、温泉に浸かるカビバラがおり、ぼんやりとした事情で湯に入るとカビバラの顔にとてもいやされた。	90%
	2か所目： 中禅寺湖	ナーベルス船に乗る有料乗車券を購入され、日光の13時坂とおぼり、中禅寺湖へ行った。湖畔のレトロな屋敷とお化粧船で運航ボートに乗った。自分の乗っていたボートは、湖の中央あたりで故障してしまい、赤みぐれになってしまった。電動で駆け出せばまだいいが、ボートが引く張りで立ち止めて、船車の情ふしができてしまった。モハーハニシもとてもいい思い出となった。	100%
	3か所目：		%
	4か所目：		%
	5か所目：		%

時間	写真 ● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)
1か所目：	
2日目	
3か所目：	写真

旅の日記		苗字(カタカナ)	
旅行の日程	2015年9月21日 1泊2日 / 日曜	苗字	ホキモト
同行者人数	自分 + 3人	移動手段	1.自家用車 2.JR在来線 3.貸切バス・観光バス 4.市内バス 5.タクシー 6.その他(レジャー)
同行者との関係	友達/同僚/恋人/家族/その他()		
日光へ旅行するきっかけ	(例)3連休があったので、近場で昼夜の入れ、ゆっくりできるところに行きましたといい。 友達を誘った。 山へドライブしたいなとくらみ 泥浴したいと決めて上記を見たくなりました。		1. 2. 3. 4. 5. ※旅館にあつた地図等すべて記入ください。
参考にした媒体	1. 旅行雑誌 () 2. 旅行WEBサイト () ⑥ 地域や施設の公式WEBサイト 4. 自治体が発行しているパンフレット 5. 旅行会社のパンフレット 6. ブログなどの投稿 () ⑦ 友人・家族からの紹介 8. その他の () ※具体的な媒体名を記入ください。		
旅行行程			
行程	行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。 例:日記欄にそのまま記入して、どう思ったのか、できるだけ詳しくご記入ください。		
感想	楽しんだ度		
時間	行程 ● 駐光した場所・まわった場所・宿泊先等に記入をお願いします。	感想	楽しかった度
1日目	1か所目：例)車窓の風  華厳の滝 <p>例)森音とともに流れ落ちる滝の様子に圧倒された。3月まで雪が残っていたり、とても幻想的だった。 エレベーターに乗り、滝を目の前に見下す感覚は珍しいと思えた。 人が多くてちょっと寂えましたが、滝の越大さは感じられた。</p> <p>例) 80%</p>	60%	
	2か所目：例)截止位置  らーくん ふおぎや <p>例)道端料理が美味しいかった。一緒に行った友達もこんな美味しい調理を食べたのは初めてだと言っていた。 種類については、ちょっと違う気がした。</p> <p>開いているお店がなかなかいい、でも入れず入らなかった段階は苦だったが、ヨリハラーレンゲがおいしかった。</p> <p>例) 70%</p>	70%	
	3か所目：  リバースカスリゾート鬼怒川 <p>例) 横入り入浴でさとりで楽しむ。 浴槽がなく露天風呂も簡易的で気持ち上がる。 ホールサウナがあり珍しからかれていた。 湯上がりは卓抜として翌り上がる。</p> <p>例) 90%</p>	90%	
	4か所目：  市内(お隣町の)公園 HV芝ギフト <p>例)やりがままなくないが流れて、スマホのライトをどうにかしたい。 結果は見えなかつたが十分楽しめた。</p> <p>例) 80%</p>	80%	
	5か所目：		%

2-C ホキモト

時間	行程 ● 観光した場所・食事した場所・宿泊先等に記入をお願いします。	感想	楽しかった度
2日目	1か所目： 市内のファミレス ファミレスの駐車場	ファミレスで“おしゃべり”しきり、駐車場で“車中泊”。 朝になると車内が満湿になってしまっていた。	50 %
	2か所目：		%
	3か所目：		%
	4か所目：		%
	5か所目：		%

私の日光市旅行記録

旅行の日程	2011年2月21日 1泊2日 / 日曜日		
同行者人数	3人		
同行者との関係	友達/同僚/恋人/家族/その他()		
日光へ旅行するきっかけ	<p>例) 3連休があったので、近場で温泉の入り、ゆっくりできるところ旅行したいと思い、友達を誘った。 みんなの休みが合ったので、旅行へ行く計画をたてた。</p>		
参考にした媒体	1. 旅行雑誌 () () () () 2. 旅行WEBサイト () () ④ 地域や施設の公式WEBSITE 自治体が発行しているパンフレット 5. 旅行会社のパンフレット 6. ブログなどの投稿 () () () 7. 友人・家族からの紹介 8. その他 () () ()		
最も参考になった媒体には □も付けてください。			
※具体的な媒体名を記入ください。			
旅行行程	<p>行程 : 行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。</p> <p>感想 : 日記風にその時を思い出して、どう思ひ出で、どう思ひ出で、できるだけ詳しくご記入ください。</p> <p>楽しかった度 : 0~100%で楽しかった程度を評価してください。</p>		
時間	行程	感想	楽しかった度
1か所目 : 例) 飯盛の湯 宇都宮餃子会	<p>例) お風呂とともに泡ねる落ちる湯の椅子に座りました。3月まで雪が残っていましたが、とても幻想的でした。 エレベーターで昇りながら奥から奥までわくわくした。 たくさんのお子さん食べ物と一緒に朝食、夜食、夕食を楽しめました。お子さんたちが見えて3つともR.R.R.</p>		例) 80% 90%
2か所目 : 例) 東北寿司屋 一柳鮨	<p>例) 東京料理が美味しいかったです。一緒に行った友達もみんな美味しい寿司を食べたのは初めてだと書いていました。 結婚についても、ちゃんと聞いてくれました。</p>		例) 70% 100%
3か所目 :			%
1日目			
4か所目 :			%
5か所目 :			%

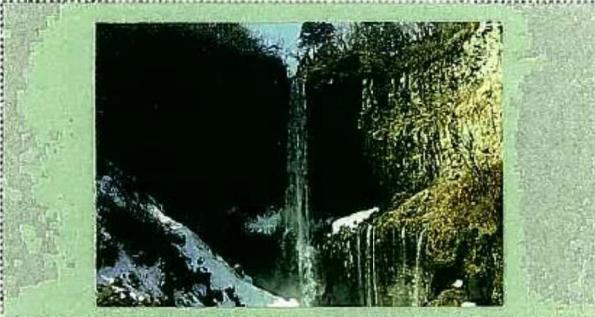
2-D ナカモリ

時間	写真	● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)
1か所目 : 例) 飯盛の湯		
2か所目 :		1日目
3か所目 :		

苗字(カタカナ) ナカモリ 2-D

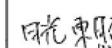
時間	行程 ● 観光した場所・食事した場所・宿泊先等に記入をお願いします。	感想	達しかった度
2日目	1か所目: 平成の滝	落葉した木々や水が多く、あり、紅葉的雰囲気が いた。苔の豊富さ水も流れ、水量は多く、音もすご い。	90 %
	2か所目: 日光東照宮	初めて訪れた場所だったので、深い歴史を感じた。 心からおもやろかったです。人はとても多く、参拝するため あまりの賑わいでした。	90 %
	3か所目: 日光スロベリーパーク	ビニールハウスの中には多くのスロベリーが植えられていた。 少し早めの季節だったのか工場より、人手を多く取 たため、余裕をもつて食べることになりました。	90 %
	4か所目:		%
	5か所目:		%

2-D ナカモリ

時間	写真 ● 記入頂いた旅行行程ごとに写真があれば、その写真の貼り付けをお願い致します。(写真は1箇所1枚まで)
1か所目:	
2日目	
3か所目:	

2-E サイトウ

私の日光市旅行記録

旅行の日程		2017年11月28日 土曜日 / 曜日
同行者人数		7人
同行者との関係		親類/同僚/恋人/家族/その他()
日光へ旅行するきっかけ		(例) 3泊4日がかったので、近町で温泉の入れ、ゆっくりできるところに旅行したと思い。 友達を誘った。 小学校の卒業旅行で日光に宿泊したときに 行った。
参考にした媒体		1. 旅行雑誌 () () () () 2. 旅行WEBサイト () () () 3. 地域や施設の公式WEBサイト 4. 自治体が発行しているパンフレット 5. 旅行会社のパンフレット 6. ブログなどの投稿 () () () 7. 友人・家族からの紹介 8. その他 () () ()
■具体的な媒体名を記入ください。 ※具体的な媒体名を記入ください。		
旅行行程 行程 : 行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。 感想 : 日記風にその時を思い出して、どう思ったのか、できるだけ詳しくご記入ください。 楽しんだ度 : 0~100%で楽しかった程度を評価してください。		
時間	行程	感想
1日目	1か所目：例)山の奥 	<p>(例) 青山と紅葉に囲まれた山の奥の様子に圧倒された。3月まで宿が残っており、とても理想的だった。 エレベーターで山頂へ向かう途中にも木々がいた。</p> <p>10月上旬見頃を感じて少し登った。 自然の美しさや樹の豊富さに向かって感動。</p>
	2か所目：例)山の奥 	<p>(例) 紅葉が美しかった。一山行った後はもとより美味しいお酒を飲めたのは初めてだと喜んでいた。 飲食についても、さらに嬉しい気分。</p> <p>我慢してお酒で空腹を我慢するにはつまらなかった。 趣深く、なかなか良い印象だった。</p>
	3か所目： 	<p>11月でも雪がまだ残っていた。周辺の景色 雪が残っていて、それなりに場所で、紅葉が見えたが、雪の中の湖もまた良かった。</p>
	4か所目：	
	5か所目：	

2-F タカノ

私の日光市旅行記録		苗字（カタカナ） 4 人	2-F
旅行の日程	2016年4月9日 泊 2日 / 日帰り		
同行者人数	2人		
同行者との関係	友達/同僚/恋人/家族/その他()		
日光へ旅行するきっかけ	<p>(例) 連休があったので、近所で温泉の入れ、ゆっくりできるところに行きたいと思い、友達を説得した。 連休に入りゆっくりしたかった。</p>		
参考にした媒体	<p>① 旅行雑誌 () () () () () ② 旅行WEBサイト () () () () 3. 地域や施設の公式WEBサイト 4. 自治体が発行しているパンフレット 5. 旅行会社のパンフレット 6. ブログなどの投稿 () () () 7. 友人・家族からの紹介 8. その他 () () ()</p> <p>*具体的な媒体名をご記入ください。</p>		
旅行行程	<p>行程 : 行った場所の名称をご記入ください。記入の順番は回った順で記載してください。 感想 : 日記風にその時を思い出して、どう思ったのか、できるだけ詳しくご記入ください。 楽しかった度 : 0~100%で楽しかった程度を評価してください。</p>		
時間	行程	感想	楽しかった度
1日目	1. 朝食後出発 日光 東照宮	<p>(例) 朝食と朝参りを終ちあした後子に注目された。3月まで雪が残っており、とても幻想的だった。 エレベーターで御宿台へ向かう途中にてショックリした。 すばらしく参拝でした。特に神格は、小さな春の感じで、下を流れる水の音麗しく聞こえました。</p>	例) 80% 60 %
	2. 朝食後公園 日光 市立公園	<p>(例) 朝食料理が美味しいかった。一緒に行った友達もこんな美味しい食事を見たのは初めてだと喜んでいた。 遊びについては、ちょっと高い気がした。</p> <p>02:14km 約 3.5メートルの湖畔の公園でした。 湖畔展望テラスで湖までの景色を楽しんだ。</p>	例) 70% 30 %
	3. 朝食後 いづほ坂	<p>とにかくカーブが多く少し酔いました。</p>	例) 10% %
	4. 朝食後		%
	5. 朝食後		%

時間	行程	感想	楽しかった度
1. 朝食後	東照宮	境内が広く、光景も迫力があり、	例) 60 %
2. 朝食後	市立公園	見て、触れて樂しい事が多かった。 特になまけ者になりました。	例) 80 %
3. 朝食後			例) %
4. 朝食後			例) %
5. 朝食後			例) %