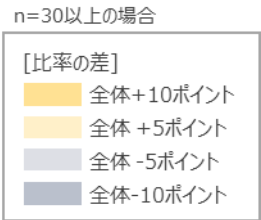


日光市 首都圏旅行意識調査

■ 調査概要	…P2
<u>スクリーニング調査結果</u>	
■ 国内旅行事情	…P3-15
<u>本調査結果</u>	
■ 旅行価値観	…P16-21
■ 旅行価値観【エリア別比較】	…P22-31
■ 日光旅行経験・評価	…P32-37
■ 日光市コンテンツ評価【現状把握】	…P38-54
■ 日光市コンテンツ評価【次のステップに向けて】	…P55-58
■ 対象者プロフィール	…P59-62
■ サマリー	…P63-69
■ 過去比較	…P70-74

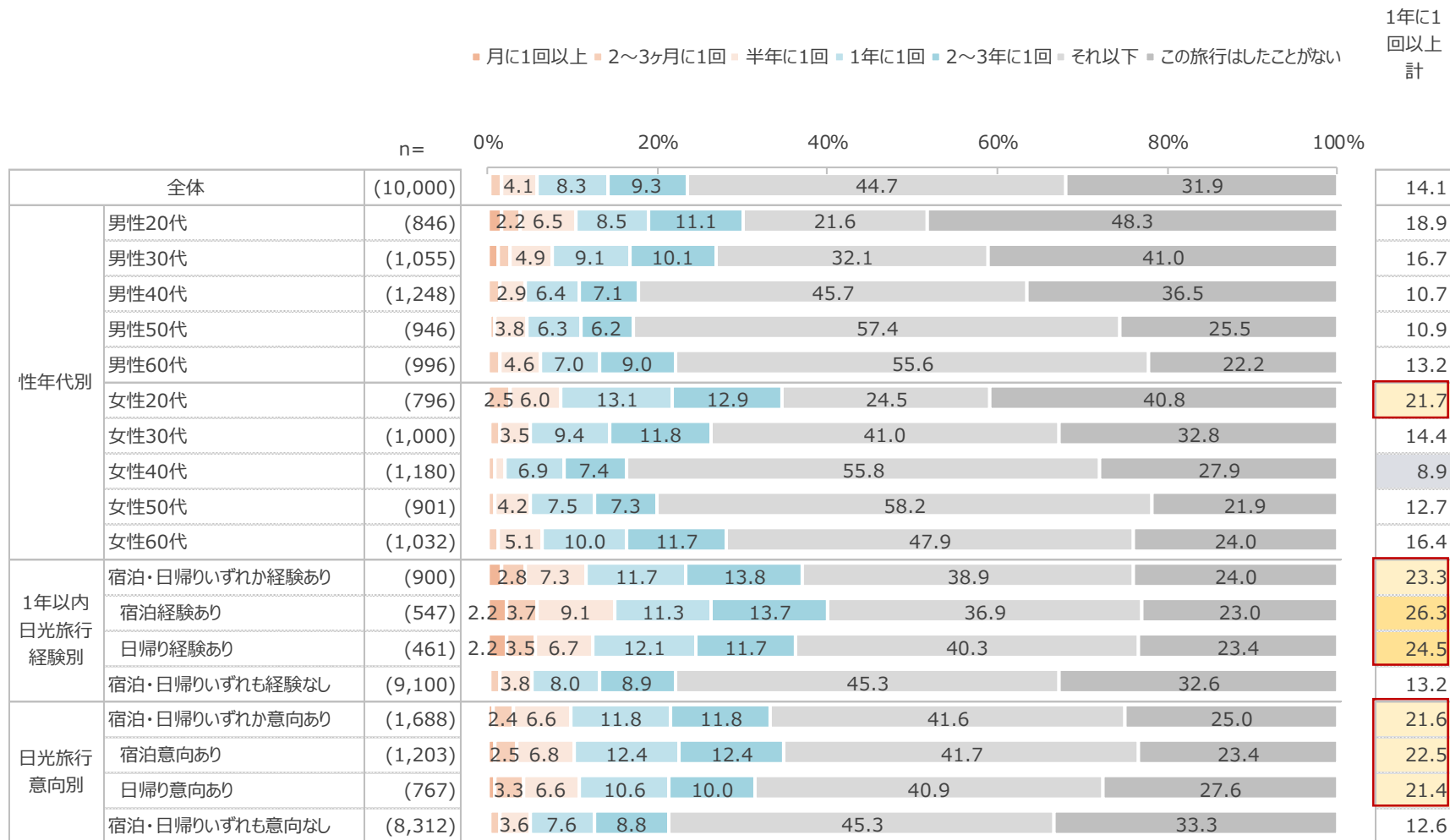
調査目的	- 関東圏在住者に対し、日光市に旅行しない理由を把握 - 日光市のブランド力を把握 - 首都圏在住日光観光潜在層の実態把握とほりおこし																							
調査手法	オンライン調査																							
対象者条件	20～69歳 - 関東圏（茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住者※栃木県は除外 1年以内に国内旅行をした方																							
質問数・サンプル数	【スクリーニング】 5問／10,000名※人口構成での回収 【本調査】 25問／1,500名																							
割付 (本調査)	<table><tr><td></td><td>20代</td><td>30代</td><td>40代</td><td>50代</td><td>60代</td></tr><tr><td>男性</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td></tr><tr><td>女性</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td></tr></table>							20代	30代	40代	50代	60代	男性	150	150	150	150	150	女性	150	150	150	150	150
	20代	30代	40代	50代	60代																			
男性	150	150	150	150	150																			
女性	150	150	150	150	150																			
調査実施期間	【スクリーニング】 2019年7月5日～8日 【本調査】 2019年7月10日～11日																							

国内旅行事情 ースクリーニング調査結果



- ▶ 海外旅行頻度について、「1年に1回以上」を全体で見ると、1割半ばとなっている。
- ▶ 「1年に1回以上」を属性別にみると、女性20代、1年以内日光旅行経験者、日光旅行意向者は2割を超えて高い。

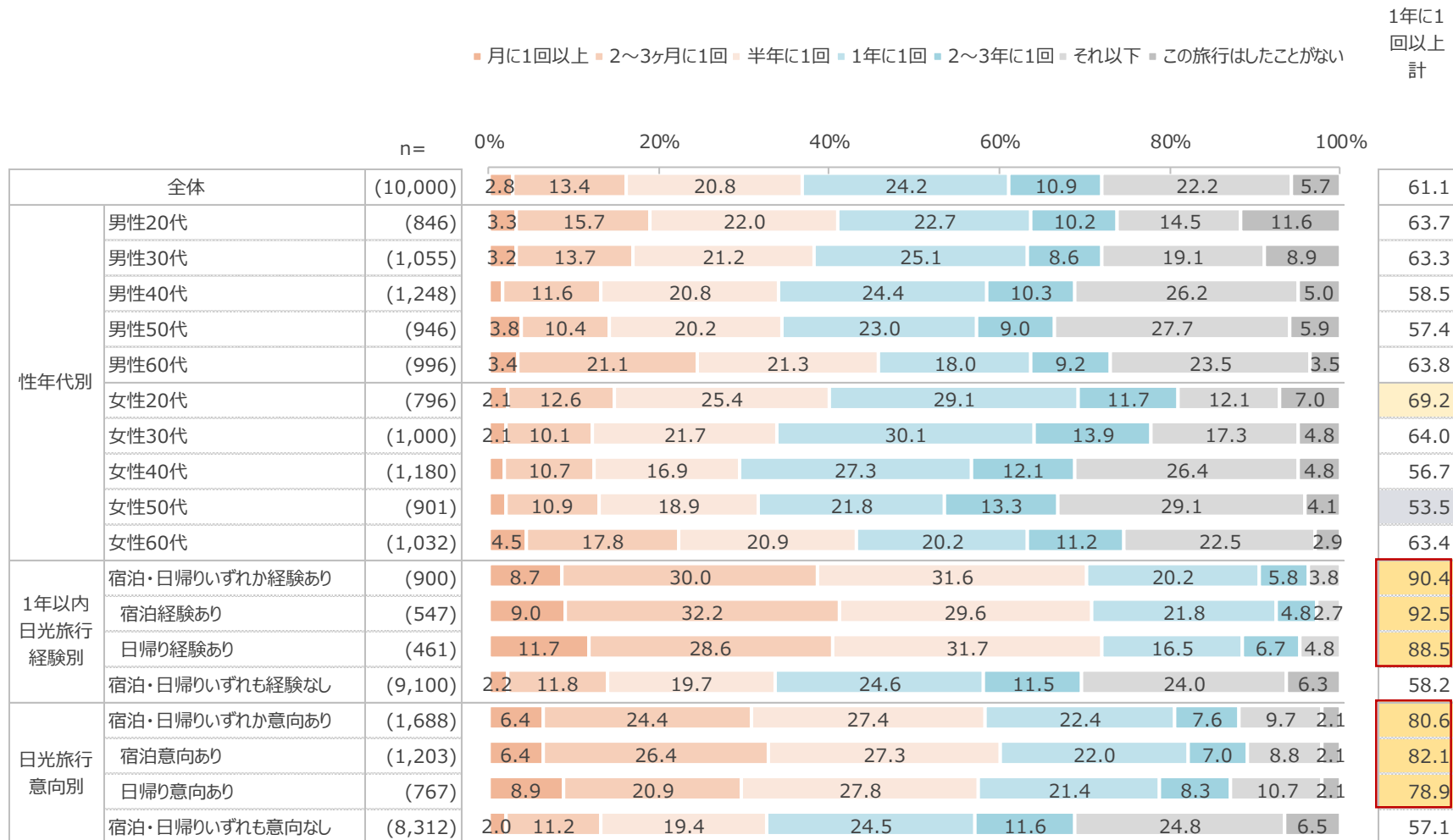
SQ1 | あなたはどのくらいの頻度で旅行していますか。（宿泊／日帰り問わず）それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。（SA）



【基数：対象者全員】 ※2%未満のスコアは非表示

- ▶ 国内旅行頻度について、「1年に1回以上」を全体でみると、6割強となっている。
- ▶ 属性別にみると、1年以内日光旅行経験者は頻度が高く、「2～3ヶ月に1回以上」で4割前後、「半年に1回以上」で7割強、「1年に1回以上」で9割前後を占める。日光旅行意向者も同様に頻度が高く、「2～3ヶ月に1回以上」で3割前後、「半年に1回以上」で6割前後、「1年に1回以上」では8割前後。

SQ1 | あなたはどのくらいの頻度で旅行していますか。（宿泊／日帰り問わず）それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。（SA）



【基数：対象者全員】 ※2%未満のスコアは非表示

1～2泊の宿泊旅行で行きたい国内訪問先（純粹想起：全想起）

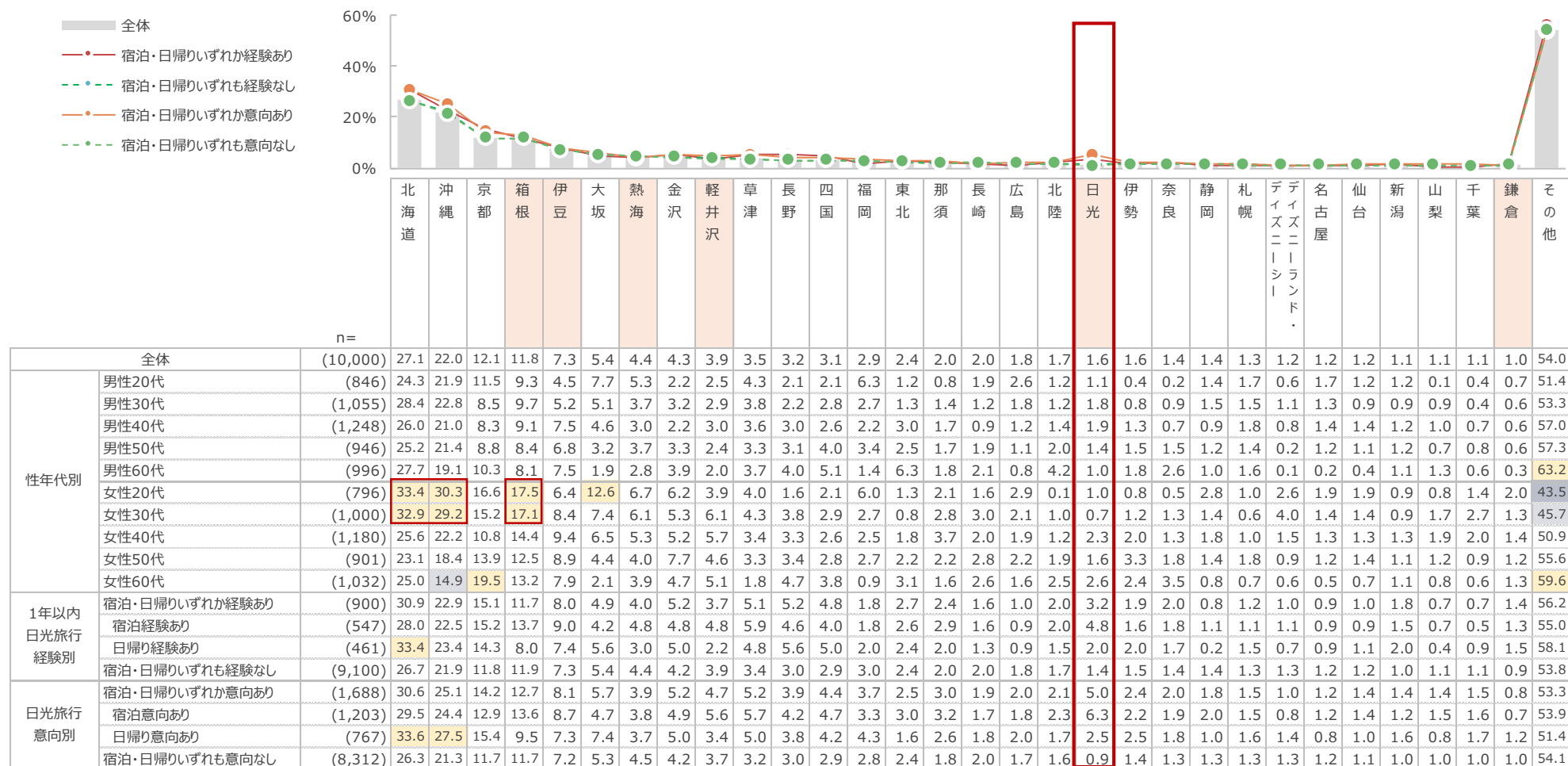
SCR

本調査

6

- ▶ 1～2泊の宿泊旅行で行きたい訪問先について、純粹想起：全想起を全体で見ると、「北海道」が3割弱で最も高く、「沖縄」「京都」「箱根」が続く。
- ▶ 「日光」は1.6%で、全体の19位。競合エリア中では5位で、全国TOP10以内に入る「箱根」「伊豆」「熱海」「軽井沢」とは開きがある。
- ▶ 属性別にみると、「箱根」は「北海道」「沖縄」と同様に女性20-30代が高い傾向にある。

SQ2 | あなたが「1～2泊の宿泊を伴う国内旅行」をするとしたら、どのようなところに行きたいですか。行きたいと思う場所（地域）名について、行きたいと思う順に3つまでお知らせください。（FA）



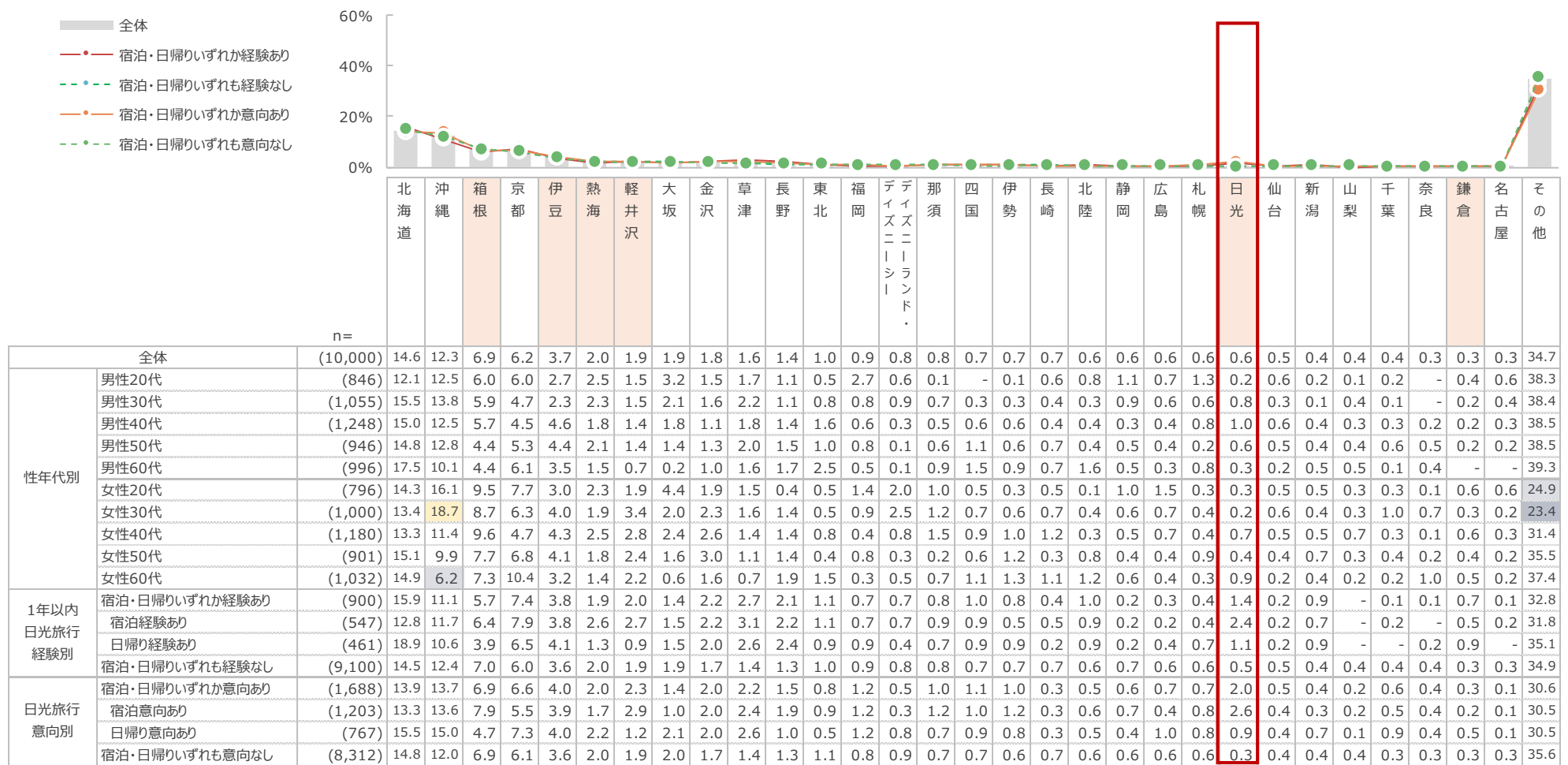
【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

1～2泊の宿泊旅行で行きたい国内訪問先（純粹想起：第一想起）

- ▶ 1～2泊の宿泊旅行で行きたい訪問先について、純粹想起：第一想起を全体でみると、「北海道」「沖縄」が1割を超えて上位。次いで「箱根」「京都」が続く。
- ▶ 「日光」は0.6%で、全体の23位。全想起同様に、競合エリア中では5位で、全国TOP10以内に入る「箱根」「伊豆」「熱海」「軽井沢」とは開きがある。

SQ2 | あなたが「1～2泊の宿泊を伴う国内旅行」をするとしたら、どのようなところに行きたいですか。行きたいと思う場所（地域）名について、行きたいと思う順に3つまでお知らせください。（FA）



【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光旅行について全体でみると、過去経験では宿泊が過半数、日帰りが2割半ば程度存在しているものの、宿泊・日帰りともに、1年以内経験は5%前後、意向は1割前後に留まる。いずれの指標も、競合含む7エリア中4～5位を推移。
- ▶ 競合エリアをみると、経験・意向ともに、宿泊では「箱根」「伊豆」、日帰りでは「横浜」「鎌倉」が上位にあがっている。

SQ3 | あなたの国内旅行のご経験や今後のご意向についておうかがいします。それぞれについて、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

		旅行経験（全過去）				旅行経験（1年以内）				旅行意向			
		宿泊		日帰り		宿泊		日帰り		宿泊		日帰り	
		▼順位		▼順位		▼順位		▼順位		▼順位		▼順位	
全体 (n=10,000)	日光		51.0 4位		25.9 4位		5.5 5位		4.6 4位		12.0 5位		7.7 5位
	横浜		22.2 6位		64.3 1位		3.9 6位		25.1 1位		5.2 7位		24.6 2位
	鎌倉		14.7 7位		62.7 2位		1.7 7位		17.5 2位		7.7 6位		27.7 1位
	伊豆		59.0 2位		18.1 6位		11.5 1位		4.1 6位		20.3 2位		7.0 7位
	箱根		62.3 1位		31.4 3位		11.0 2位		7.4 3位		22.5 1位		11.3 3位
	軽井沢		45.5 5位		19.5 5位		6.0 4位		4.1 5位		18.4 3位		8.5 4位
	熱海		51.8 3位		17.7 7位		8.5 3位		3.8 7位		16.7 4位		7.1 6位

【基数：対象者全員】

国内旅行での訪問経験・意向【エリア別比較】 男性×年代別

SCR

本調査

9

SQ3 | あなたの国内旅行のご経験や今後のご意向についておかがいします。それぞれについて、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

		旅行経験（全過去）						旅行経験（1年以内）						旅行意向					
		宿泊			日帰り			宿泊			日帰り			宿泊			日帰り		
			▼順位			▼順位			▼順位			▼順位			▼順位			▼順位	
男性20代 (n=846)	日光		32.3	4位		20.1	4位		6.6	6位		5.7	7位		15.1	5位		11.2	6位
	横浜		18.9	6位		49.8	1位		7.7	5位		24.7	1位		9.8	7位		21.9	2位
	鎌倉		14.9	7位		45.6	2位		4.6	7位		18.1	2位		13.0	6位		22.6	1位
	伊豆		33.2	3位		15.5	7位		10.6	3位		5.9	5位		19.4	4位		9.1	7位
	箱根		41.3	1位		25.5	3位		14.2	1位		10.5	3位		23.4	1位		15.1	3位
	軽井沢		25.9	5位		17.3	6位		7.9	4位		5.9	5位		20.3	3位		11.6	5位
	熱海		33.8	2位		18.1	5位		10.9	2位		6.6	4位		21.5	2位		12.4	4位
男性30代 (n=1055)	日光		38.5	4位		21.2	4位		6.2	5位		5.0	4位		13.8	5位		8.8	6位
	横浜		20.1	6位		52.4	1位		4.5	6位		22.9	1位		7.6	7位		23.5	1位
	鎌倉		15.5	7位		47.1	2位		2.5	7位		14.2	2位		9.1	6位		21.2	2位
	伊豆		44.8	2位		14.3	6位		10.6	2位		5.0	4位		19.2	2位		8.8	6位
	箱根		51.9	1位		26.5	3位		12.2	1位		8.4	3位		21.4	1位		13.2	3位
	軽井沢		30.2	5位		13.4	7位		6.7	4位		4.5	7位		18.0	3位		9.3	5位
	熱海		41.4	3位		16.3	5位		10.3	3位		4.6	6位		17.4	4位		9.5	4位
男性40代 (n=1248)	日光		47.4	3位		30.0	4位		5.4	4位		5.2	4位		11.5	5位		9.2	4位
	横浜		18.2	6位		62.1	1位		2.9	6位		22.2	1位		3.1	7位		21.5	2位
	鎌倉		12.6	7位		58.1	2位		1.5	7位		12.9	2位		5.4	6位		21.6	1位
	伊豆		54.4	2位		22.0	5位		10.1	1位		4.3	5位		20.6	1位		7.4	6位
	箱根		54.8	1位		33.7	3位		8.8	2位		7.0	3位		18.8	2位		9.9	3位
	軽井沢		38.9	5位		21.2	6位		4.7	5位		3.4	7位		13.2	4位		7.9	5位
	熱海		46.6	4位		19.9	7位		6.7	3位		3.8	6位		15.8	3位		6.9	7位
男性50代 (n=946)	日光		55.1	4位		29.9	4位		4.7	5位		4.1	5位		9.4	5位		6.9	4位
	横浜		18.7	6位		63.8	2位		3.2	6位		22.6	1位		3.8	7位		19.6	2位
	鎌倉		12.5	7位		65.0	1位		1.8	7位		15.4	2位		4.9	6位		22.3	1位
	伊豆		66.4	1位		27.1	5位		10.3	1位		4.5	4位		18.6	2位		6.4	6位
	箱根		65.4	2位		39.0	3位		9.4	2位		7.1	3位		19.5	1位		11.0	3位
	軽井沢		51.9	5位		22.2	7位		5.7	4位		3.6	7位		13.0	4位		6.7	5位
	熱海		57.3	3位		23.6	6位		6.3	3位		4.0	6位		14.2	3位		6.0	7位
男性60代 (n=996)	日光		61.7	4位		32.7	4位		5.5	5位		6.1	4位		13.3	4位		7.3	4位
	横浜		17.8	6位		66.9	2位		1.6	6位		23.3	1位		1.5	7位		17.0	2位
	鎌倉		12.7	7位		69.4	1位		0.9	7位		18.0	2位		3.9	6位		25.0	1位
	伊豆		76.4	1位		24.8	5位		14.6	1位		4.6	5位		21.0	1位		7.3	4位
	箱根		75.5	2位		37.8	3位		11.5	2位		7.6	3位		20.9	2位		10.9	3位
	軽井沢		58.4	5位		22.9	7位		5.9	4位		3.8	7位		14.0	3位		6.5	6位
	熱海		69.2	3位		24.5	6位		10.5	3位		4.1	6位		12.9	5位		5.9	7位

【基数：対象者全員】

国内旅行での訪問経験・意向【エリア別比較】 女性×年代別

SCR

本調査

10

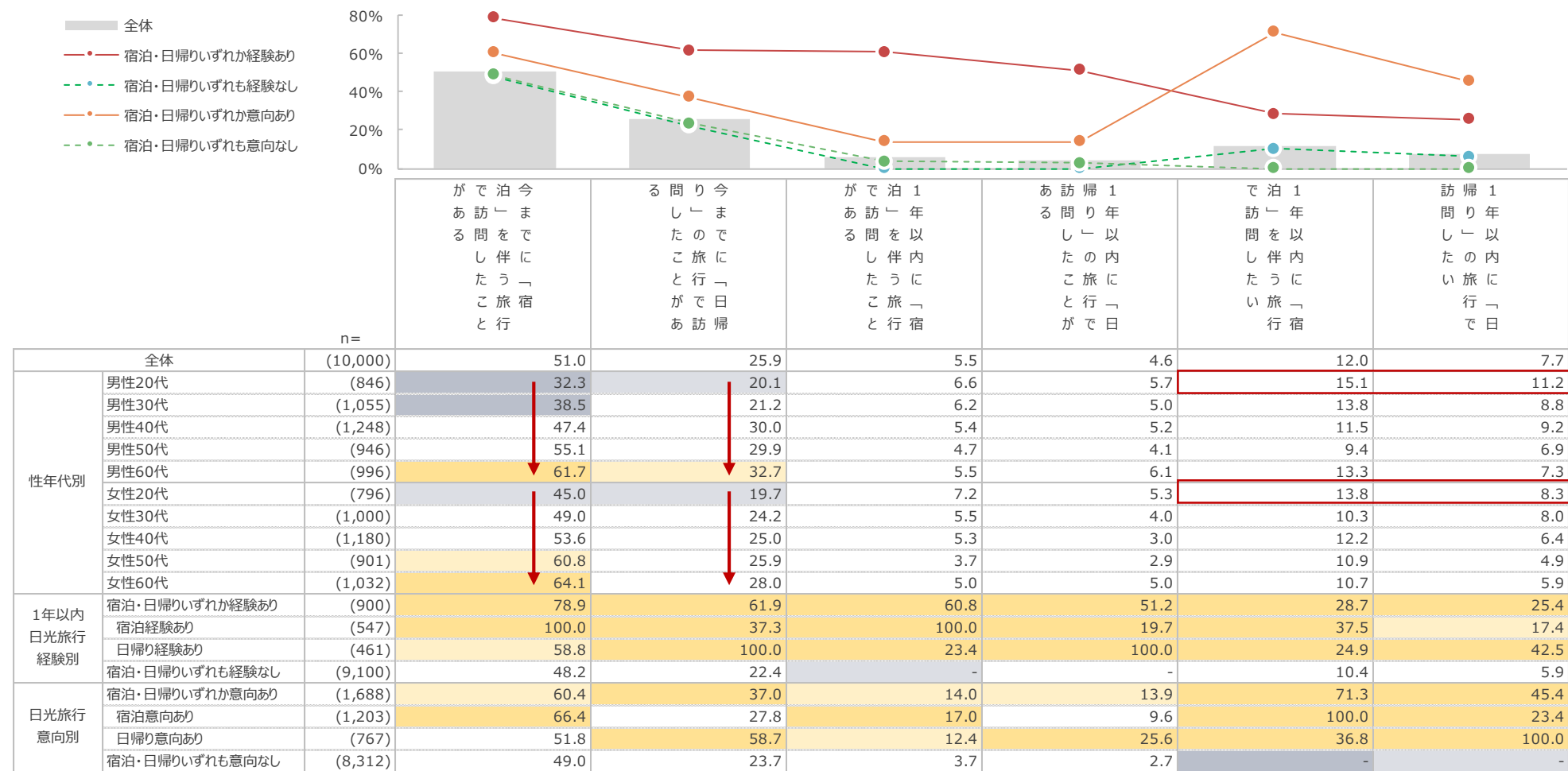
SQ3 | あなたの国内旅行のご経験や今後のご意向についておかがいします。それぞれについて、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

		旅行経験（全過去）				旅行経験（1年以内）				旅行意向			
		宿泊		日帰り		宿泊		日帰り		宿泊		日帰り	
		▼順位		▼順位		▼順位		▼順位		▼順位		▼順位	
女性20代 (n=796)	日光	45.0	2位	19.7	4位	7.2	4位	5.3	4位	13.8	5位	8.3	5位
	横浜	26.6	6位	63.6	1位	6.3	6位	32.5	1位	7.9	7位	32.7	2位
	鎌倉	14.9	7位	59.5	2位	2.1	7位	24.4	2位	12.8	6位	35.3	1位
	伊豆	43.3	3位	10.9	7位	12.2	2位	2.9	6位	27.0	3位	8.0	6位
	箱根	52.1	1位	23.1	3位	12.3	1位	8.0	3位	31.5	1位	11.7	3位
	軽井沢	31.4	5位	14.7	5位	6.4	5位	5.3	4位	27.5	2位	8.9	4位
	熱海	39.6	4位	11.6	6位	10.7	3位	2.1	7位	24.6	4位	7.3	7位
女性30代 (n=1000)	日光	49.0	3位	24.2	4位	5.5	5位	4.0	5位	10.3	6位	8.0	5位
	横浜	28.0	6位	66.5	1位	4.6	6位	25.3	1位	6.2	7位	28.1	2位
	鎌倉	15.6	7位	65.9	2位	1.7	7位	19.0	2位	11.0	5位	33.2	1位
	伊豆	54.0	2位	12.7	7位	11.0	1位	3.0	7位	19.6	3位	6.0	7位
	箱根	63.0	1位	27.7	3位	10.7	2位	6.1	3位	26.0	1位	10.7	3位
	軽井沢	41.3	5位	18.0	5位	6.4	4位	4.2	4位	23.3	2位	9.6	4位
	熱海	46.4	4位	14.2	6位	7.2	3位	3.6	6位	19.4	4位	7.2	6位
女性40代 (n=1180)	日光	53.6	3位	25.0	4位	5.3	5位	3.0	6位	12.2	5位	6.4	5位
	横浜	28.1	6位	68.7	1位	3.6	6位	25.9	1位	5.9	7位	30.2	2位
	鎌倉	14.8	7位	65.1	2位	0.8	7位	16.7	2位	8.3	6位	32.1	1位
	伊豆	63.5	2位	15.4	6位	10.3	1位	3.1	5位	20.1	2位	5.7	7位
	箱根	65.8	1位	29.5	3位	9.5	2位	6.4	3位	23.8	1位	9.6	3位
	軽井沢	52.0	5位	20.6	5位	5.8	4位	3.8	4位	18.8	3位	8.9	4位
	熱海	53.2	4位	14.7	7位	6.4	3位	2.8	7位	15.5	4位	5.9	6位
女性50代 (n=901)	日光	60.8	4位	25.9	4位	3.7	5位	2.9	7位	10.9	5位	4.9	7位
	横浜	25.6	6位	74.1	1位	3.4	6位	26.2	1位	4.1	7位	28.3	2位
	鎌倉	15.3	7位	73.5	2位	1.0	7位	17.0	2位	5.9	6位	31.1	1位
	伊豆	73.6	2位	16.1	6位	11.9	1位	3.3	5位	20.5	1位	6.5	5位
	箱根	73.7	1位	31.5	3位	8.5	2位	6.7	3位	19.5	2位	10.7	3位
	軽井沢	59.7	5位	20.8	5位	4.7	4位	3.9	4位	19.1	3位	7.8	4位
	熱海	61.7	3位	13.9	7位	7.4	3位	3.0	6位	14.3	4位	5.5	6位
女性60代 (n=1032)	日光	64.1	4位	28.0	4位	5.0	5位	5.0	4位	10.7	5位	5.9	5位
	横浜	20.7	6位	73.4	2位	2.2	6位	27.4	1位	3.4	7位	24.2	2位
	鎌倉	18.3	7位	76.9	1位	1.0	7位	21.8	2位	4.4	6位	34.4	1位
	伊豆	76.0	2位	20.3	6位	13.6	2位	4.3	5位	18.3	3位	5.1	6位
	箱根	77.1	1位	37.6	3位	13.9	1位	7.4	3位	22.0	1位	11.1	3位
	軽井沢	61.7	5位	22.9	5位	6.4	4位	3.4	6位	19.8	2位	8.2	4位
	熱海	65.7	3位	19.4	7位	10.0	3位	3.4	6位	14.1	4位	5.1	6位

【基数：対象者全員】

- ▶ 日光旅行経験を属性別にみると、過去経験は年代差が非常に大きく、年代が高くなるほど旅行経験率は高い。
一方、旅行意向については大きな年代差はみられず、男女ともに20代が最も高い意向を示していることが特徴的。

SQ3 | あなたの国内旅行のご経験や今後のご意向についておかがいします。それぞれについて、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

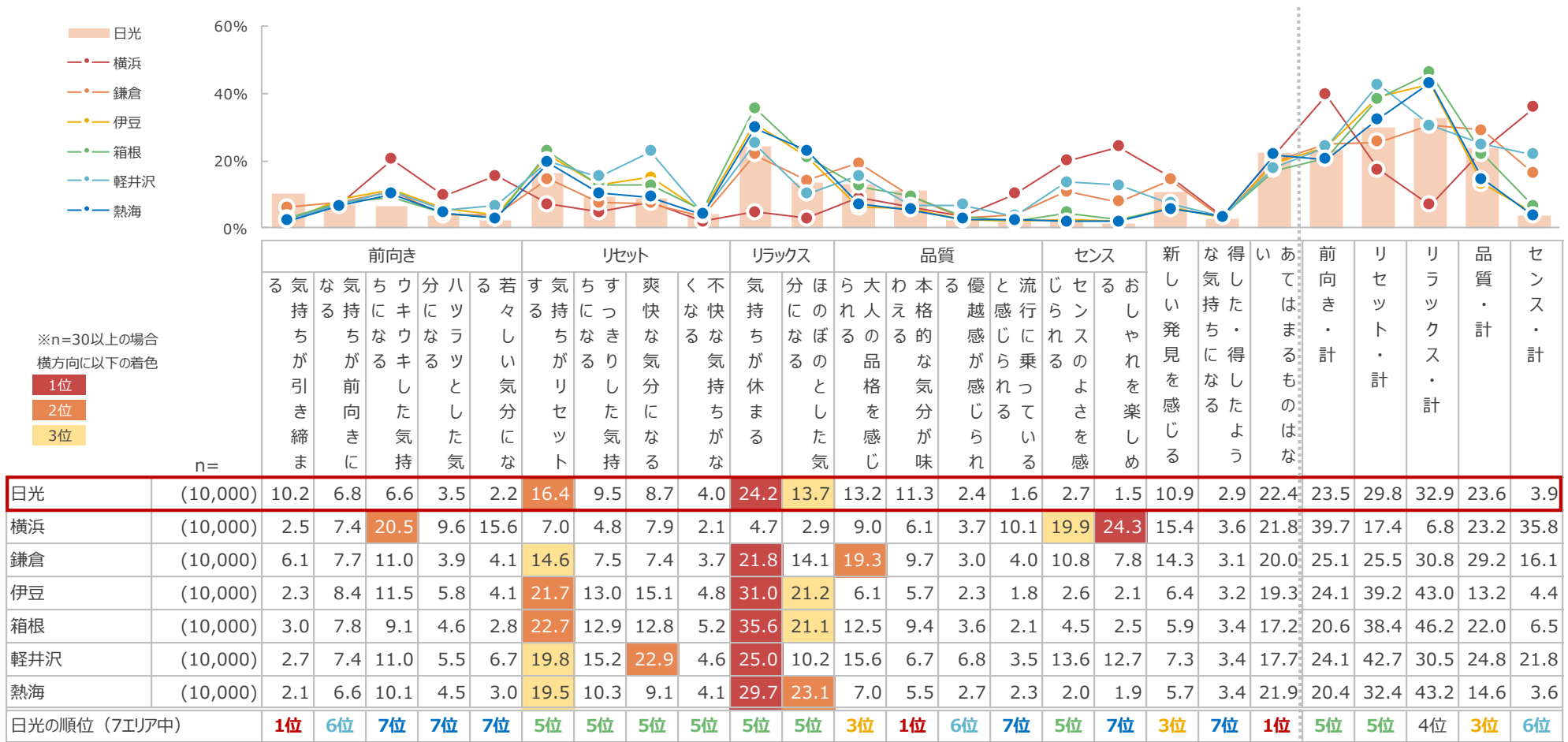


【基数：対象者全員】

※日光のスコアを使用

- ▶ 日光旅行で得られる感情を全体でみると、「気持ちが休まる」が2割半ばで最も高く、「気持ちがリセットする」「ほのぼのした気分になる」が続く。
- ▶ 競合エリアと比較すると、「気持ちが引き締まる」「大人の品格を感じられる」「本格的な気分が味わえる」などの落ち着いた・大人向けの感情は高い一方で、「ウキウキ／ハツラツ／若々しい気分」「流行に乗っていると感じられる」「おしゃれを楽しめる」などの明るい・若者向けの感情は最下位となっている。

SQ4 | 以下の地域に旅行することによって、どのような気持ちになれそうだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

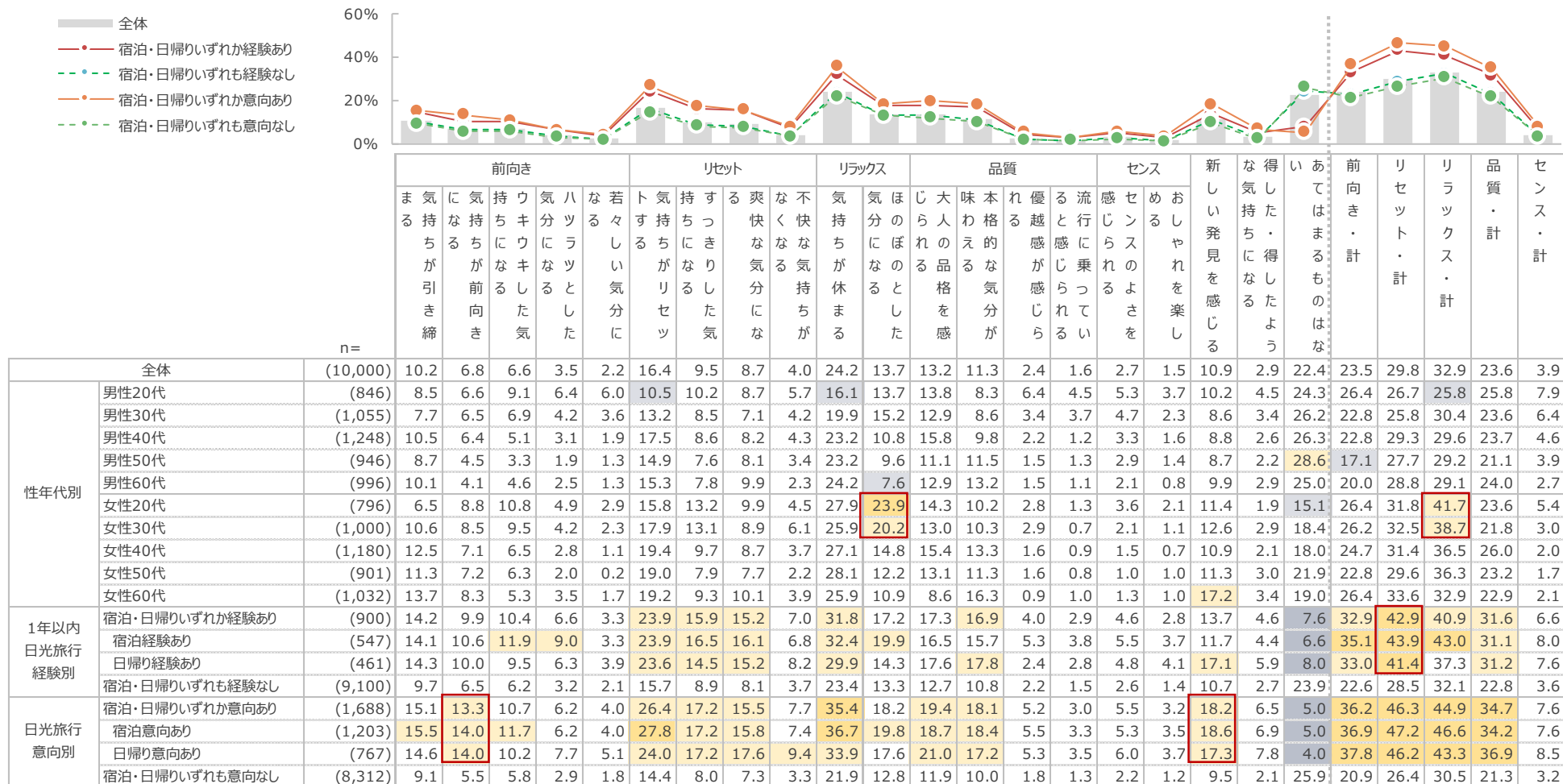


【基数：対象者全員】

※カテゴリごとに「日光」のスコアで降順ソート

- 日光旅行で得られる感情を属性別にみると、女性20-30代はリラックス関連、中でも「ほのぼのとした気分になる」が高い。
- 1年以内日光旅行経験者、日光旅行意向者は、全体的にスコアが高い傾向にあり、中でも経験者は「リセット」関連、意向者は「気持ちが前向きになる」「新しい発見を感じる」などの高さが特徴的。

SQ4 | 以下の地域に旅行することによって、どのような気持ちになれそうだと思いますか。それぞれについて、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

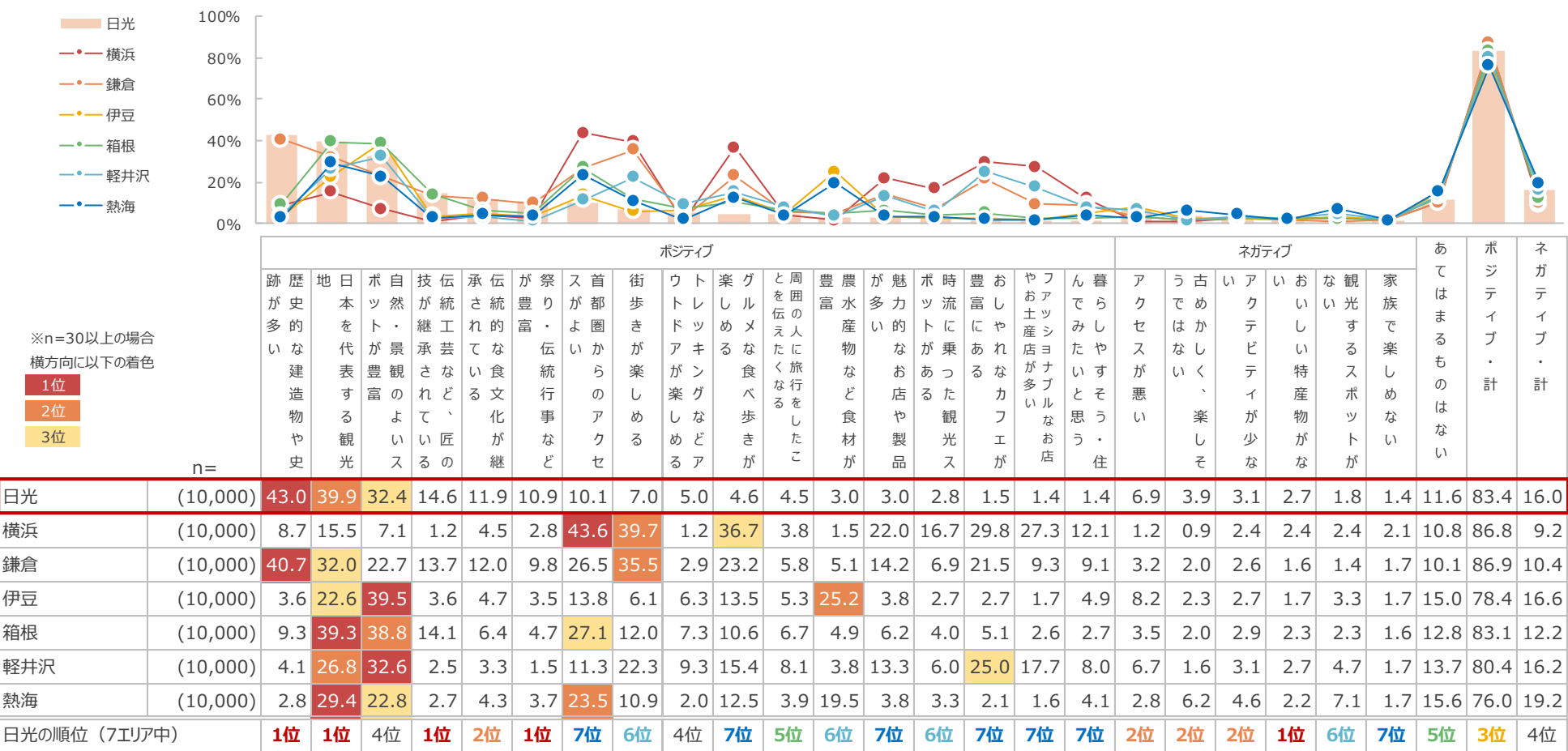


【基数：対象者全員】

※カテゴリーごとに「全体」のスコアを降順ソート

- ▶ 日光に対するイメージを全体でみると、「歴史的な建造物や史跡」「日本を代表する観光地」が4割前後で上位。次いで「自然・景観のよいスポット」が続く。
- ▶ 競合エリアと比較すると、歴史・伝統にまつわるイメージ（歴史的な建造物や史跡、伝統工芸、伝統的な食文化、伝統行事など）が上位にあがる一方で、魅力的・おしゃれな店があるイメージ（グルメな食べ歩き、魅力的なお店や製品、おしゃれなカフェ、ファッショナブルなお店など）が乏しい傾向にある。

SQ5 | 以下の観光地に対して、どのような印象がありますか。それぞれについて、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

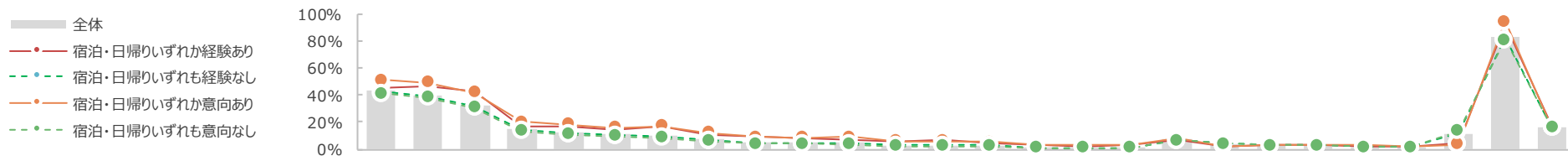


【基数：対象者全員】

※カテゴリごとに「日光」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光に対するイメージを属性別にみると、男性20-30代は「歴史的な建造物や史跡」「日本を代表する観光地」「自然・景観のよいスポット」をはじめ、ポジティブなイメージが低い上に、何のイメージも持たない人の割合も多い。ポジティブなイメージは男性より女性（特に女性40代以降）のほうが高い傾向。
- ▶ 1年以内日光旅行経験者・意向者は、全体の上位項目に加えて、「首都圏からのアクセスがよい」「街歩きが楽しめる」「アウトドアが楽しめる」といったイメージもやや高いことがわかる。

SQ5 | 以下の観光地に対して、どのような印象がありますか。それぞれについて、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）



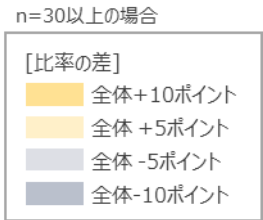
			n=	ポジティブ																	ネガティブ							あてはまるものはない	ポジティブ・計	ネガティブ・計
				歴史的な建造物や史跡が多い	日本を代表する観光地	自然・景観のよいスポットが豊富	伝統工芸など、匠の技が継承されている	伝統的な食文化が継承されている	豊富・伝統行事などがよい	首都圏からのアクセス	街歩きが楽しめる	トレッキングなどアウトドアが楽しめる	グルメな食べ歩きが楽しめる	周囲の人に旅行をしたことを伝えたいくなる	富農水産物など食材が豊富	魅力的なお店や製品が多い	ポットに乗った観光スポットがある	おしゃれなカフェが豊富にある	店やお土産店が多い	ファッショナブルなお店	暮らしやすそう・住みたいと思う	アクセスが悪い	古めかしい・楽しそうではない	アクティビティが少ない	おいしい特産物がない	観光するスポットがない	家族で楽しめない			
全体			(10,000)	43.0	39.9	32.4	14.6	11.9	10.9	10.1	7.0	5.0	4.6	4.5	3.0	3.0	2.8	1.5	1.4	1.4	6.9	3.9	3.1	2.7	1.8	1.4	11.6	83.4	16.0	
性年代別	男性20代	(846)	25.8	22.2	19.7	12.1	8.4	11.5	8.7	8.3	4.7	6.0	5.8	3.9	4.4	3.5	3.3	3.4	3.3	6.9	4.3	3.8	3.8	4.6	2.0	18.7	74.0	20.4		
	男性30代	(1,055)	30.0	29.4	23.3	11.3	8.3	9.7	8.5	6.3	3.6	6.4	4.7	3.9	3.3	3.3	2.0	2.1	1.3	7.3	4.5	3.3	3.2	1.7	2.4	19.4	73.9	17.7		
	男性40代	(1,248)	39.3	36.5	30.0	11.8	9.4	10.6	11.5	5.8	5.9	4.2	3.4	3.0	2.6	2.9	1.4	2.2	1.8	8.6	4.1	2.8	3.2	1.9	1.8	14.2	79.6	18.2		
	男性50代	(946)	43.8	41.1	29.1	11.8	10.4	6.4	10.7	5.5	5.9	2.6	1.4	1.8	2.5	2.1	1.0	0.7	1.3	7.9	3.6	2.9	1.9	1.4	1.7	14.2	81.6	14.6		
	男性60代	(996)	48.0	49.2	33.7	13.6	11.8	10.6	16.9	4.7	6.7	2.7	2.2	1.8	2.7	2.3	0.7	1.0	0.5	6.1	2.4	2.8	3.0	0.7	0.9	8.6	87.9	13.6		
	女性20代	(796)	41.0	33.9	33.5	14.9	13.9	11.9	8.3	9.4	4.6	7.0	7.4	3.3	2.9	2.8	1.3	0.9	1.9	9.2	4.5	5.4	1.9	3.1	1.1	10.6	82.8	19.3		
	女性30代	(1,000)	45.4	39.8	36.2	16.3	13.1	12.6	8.7	9.5	4.7	5.8	6.9	2.8	3.2	2.6	2.2	1.2	1.5	6.2	5.3	3.9	3.3	2.5	1.5	9.3	85.2	17.9		
	女性40代	(1,180)	52.1	45.0	34.6	18.1	14.2	11.1	8.0	7.1	5.2	3.6	5.1	2.1	2.3	2.3	1.1	0.3	1.1	6.3	3.8	2.9	2.2	0.8	1.3	8.0	88.7	14.1		
	女性50代	(901)	47.6	46.2	38.2	16.3	13.3	11.2	8.5	6.5	3.2	3.8	4.4	3.2	2.4	2.3	1.2	1.0	0.7	5.9	3.6	2.0	2.1	1.6	0.6	8.0	87.6	12.9		
女性60代	(1,032)	54.5	52.3	44.4	19.8	16.2	13.5	10.8	7.6	5.1	4.0	4.2	4.3	3.5	4.2	0.9	1.2	0.4	5.0	2.7	1.6	2.6	0.7	0.4	5.7	91.4	11.6			
1年以内日光旅行経験別	宿泊・日帰りいずれか経験あり	(900)	45.7	46.4	42.3	17.2	16.2	14.4	16.7	11.1	9.7	8.7	7.2	5.9	6.7	4.0	3.6	2.6	3.1	7.3	2.4	3.4	3.6	2.6	1.8	4.3	92.2	16.6		
	宿泊経験あり	(547)	43.9	44.1	41.3	16.8	17.0	12.8	18.1	10.4	8.2	10.6	8.2	6.8	7.7	3.8	4.8	2.7	4.0	8.0	1.8	4.4	4.6	3.1	2.4	4.9	91.2	18.3		
	日帰り経験あり	(461)	45.1	46.6	41.2	18.2	17.1	16.1	16.3	12.4	11.1	6.5	5.4	6.1	7.4	5.0	3.0	3.5	3.3	6.5	3.9	2.2	2.8	2.8	1.7	3.5	93.7	15.6		
	宿泊・日帰りいずれも経験なし	(9,100)	42.8	39.2	31.4	14.4	11.5	10.5	9.5	6.6	4.6	4.1	4.2	2.7	2.6	2.7	1.3	1.3	1.2	6.9	4.0	3.0	2.7	1.7	1.3	12.3	82.5	15.9		
日光旅行意向別	宿泊・日帰りいずれか意向あり	(1,688)	50.9	49.3	41.9	20.4	18.2	15.8	17.2	12.3	9.2	8.2	8.8	6.2	5.7	5.1	2.8	3.1	3.0	7.6	2.5	2.9	3.0	2.6	1.5	3.3	94.3	15.6		
	宿泊意向あり	(1,203)	50.5	49.5	41.5	21.4	18.4	16.0	17.0	13.2	8.7	8.4	10.3	6.5	6.1	4.7	3.1	2.8	2.4	8.6	2.6	2.9	3.2	2.7	1.4	3.1	94.6	16.9		
	日帰り意向あり	(767)	48.6	47.6	41.6	20.1	18.3	15.6	18.3	13.2	10.4	8.6	7.2	6.0	5.7	5.7	3.7	4.3	4.3	6.5	3.3	3.7	2.5	3.4	2.1	3.7	93.4	15.4		
	宿泊・日帰りいずれも意向なし	(8,312)	41.4	38.0	30.4	13.4	10.6	9.9	8.7	5.9	4.2	3.8	3.6	2.3	2.4	2.4	1.2	1.0	1.0	6.8	4.1	3.1	2.7	1.7	1.3	13.3	81.1	16.0		

【基数：対象者全員】

※カテゴリごとに「全体」のスコアで降順ソート

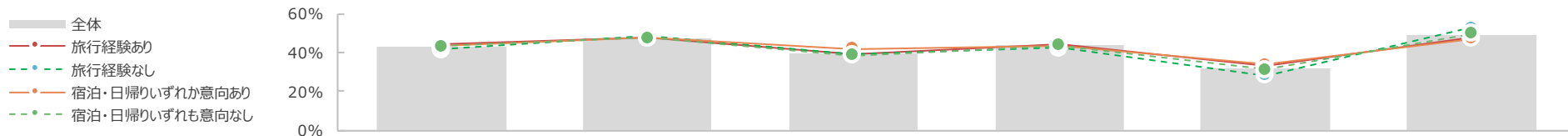
旅行価値観

ー本調査結果



- ▶ 宿泊施設の検討タイプを全体でみると、「行程を決めてから最後に」「施設の充実度よりも、便利なところに」決める人がそれぞれ5割弱でやや多い傾向。
- ▶ 属性別にみると、男性40代は「施設から先に決める」「不便でも充実した施設に」が高い。男性は施設の充実度、女性は利便性を重視する様子がうかがえる。日光旅行の宿泊意向者は「宿泊施設」、日帰り意向者は「旅行の行程」をより重視する傾向にある。

Q1 | 以下それぞれについて、あなたが旅行先を検討するときのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。（SA）



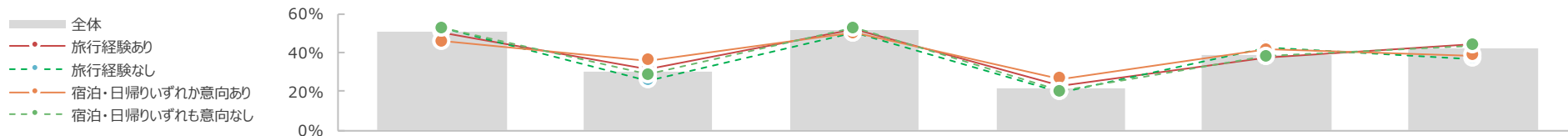
			宿泊施設を決める順番		宿泊施設の重視度		宿泊施設の重要度	
			A：（宿泊旅行で旅行先を決める際は）宿泊施設から決めていくことが多い	B：（宿泊旅行で旅行先を決める際は）観光スポットや体験などの工程を決めてから、最終的に宿泊施設を決めることが多い	A：（宿泊旅行で旅行先を決める際は）宿泊施設を特に重視することが多い	B：（宿泊旅行で旅行先を決める際は）宿泊施設よりも、旅行先の名所や体験できることを重視することが多い	A：不便なところでも、充実した宿泊施設に宿泊したい	B：施設の充実度よりも、便利なところに宿泊したい（移動しやすい/観光スポットに近いなど）
n =								
性年代別	全体	(1,500)	43.3	47.5	39.3	43.6	31.8	48.9
	男性20代	(150)	41.3	46.0	38.0	46.0	35.3	42.7
	男性30代	(150)	48.0	43.3	39.3	41.3	36.0	42.7
	男性40代	(150)	51.3	40.0	42.0	39.3	38.0	42.7
	男性50代	(150)	37.3	52.0	31.3	45.3	34.0	44.7
	男性60代	(150)	41.3	49.3	38.0	46.0	32.0	42.7
	女性20代	(150)	44.0	48.0	34.7	53.3	23.3	66.0
	女性30代	(150)	43.3	49.3	39.3	42.0	32.0	47.3
	女性40代	(150)	43.3	52.0	41.3	43.3	32.0	53.3
	女性50代	(150)	46.7	44.7	48.0	36.7	27.3	50.0
日光旅行経験別	女性60代	(150)	36.7	50.7	40.7	42.7	28.0	57.3
	旅行経験あり	(1,153)	43.9	47.4	39.2	44.0	32.9	47.8
	1回	(258)	45.3	45.7	39.9	46.1	31.0	48.1
	2-3回	(522)	44.8	47.3	39.8	42.9	32.0	49.4
	4回以上	(312)	42.3	50.3	37.2	46.5	35.3	46.2
	旅行経験なし	(347)	41.5	48.1	39.5	42.4	28.2	52.7
日光旅行意向別	検討したことはある	(183)	45.4	45.4	41.0	41.0	32.8	49.2
	検討したこともない	(164)	37.2	51.2	37.8	43.9	23.2	56.7
	宿泊・日帰りいずれか意向あり	(365)	43.3	47.7	41.9	43.3	33.7	47.1
	宿泊意向あり	(259)	47.1	42.1	45.9	38.2	38.2	44.4
	日帰り意向あり	(167)	34.7	56.9	32.3	53.9	24.6	52.7
	宿泊・日帰りいずれも意向なし	(1,135)	43.3	47.5	38.4	43.7	31.2	49.5

【基数：対象者全員】

※各項目「Aに近い・計」「Bに近い・計」のスコアを使用

- ▶ 行程の検討タイプを全体でみると、「ひとつの地域に滞在」して、「有名な観光スポット」に行く人がそれぞれ5割強で多い傾向。
- ▶ 属性別にみると、男性50代は「様々な地域を転々とまわる」「知られていない魅力的な場所を発見したい」、男性50-60代は「行程は事前に立てる」、女性20-30代は「ひとつの地域に滞在」「有名な観光スポットに行きたい」が高い。
日光旅行経験者の中でも、4回以上経験者は「様々な地域を転々とまわる」「知られていない魅力的な場所を発見したい」が高い傾向にある。

Q1 | 以下それぞれについて、あなたが旅行先を検討するときのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。（SA）



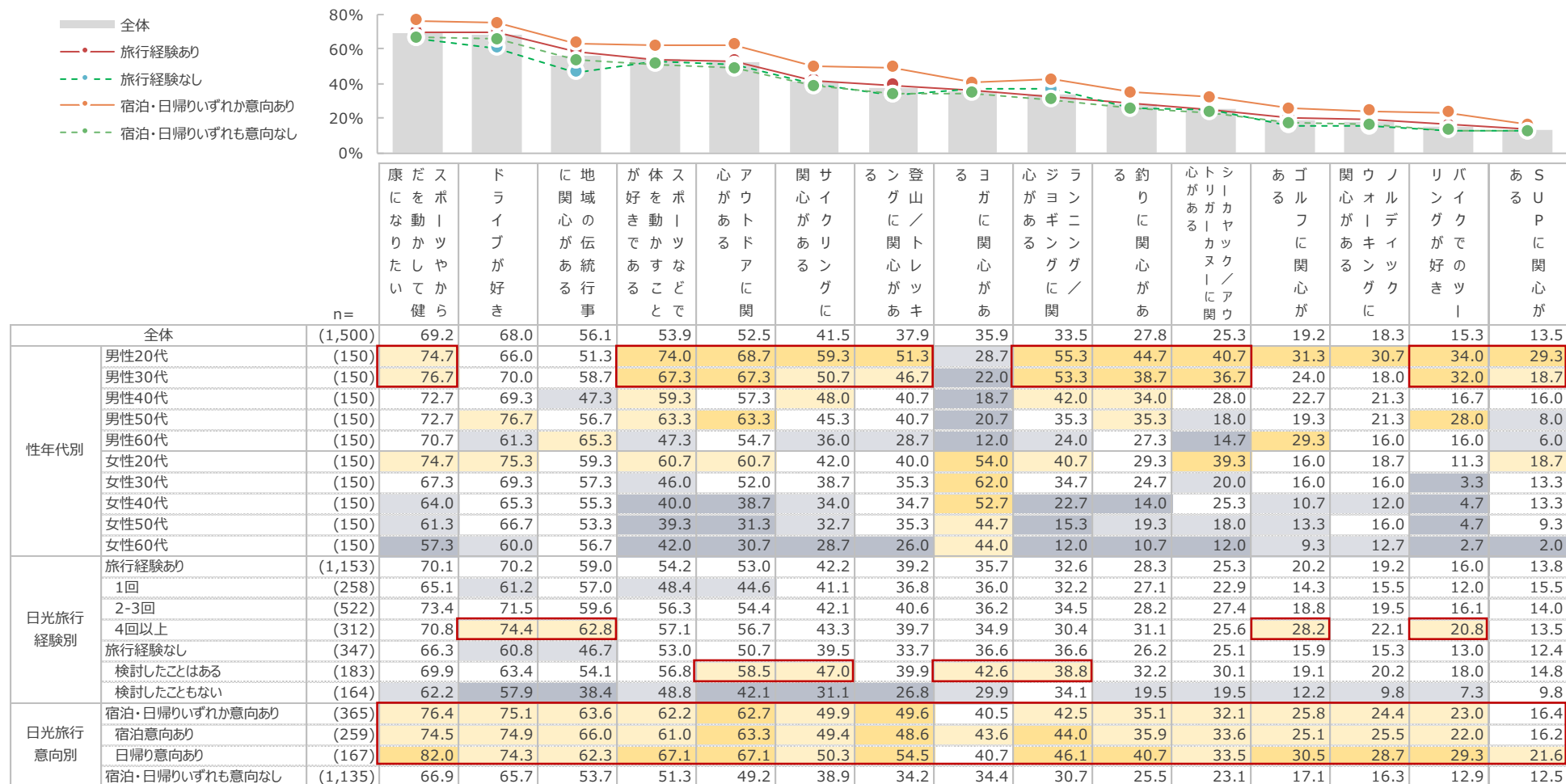
			滞在⇔周遊		名所⇔探索		旅行の計画性		
			A：旅行では、ひとつの地域に滞在していることが多い	B：旅行では、様々な地域を転々とまわるが多い	A：有名な観光スポット、名所に行きたい	B：知られていない魅力的な場所を発見したい	A：細かな旅行の行程は立てず、旅行先で何をするか決めることが多い	B：旅行の行程は事前に細かく立てることが多い	
n=									
全体			(1,500)	51.0	30.3	51.8	21.7	38.9	42.5
性年代別	男性20代	(150)	48.0	33.3	54.7	20.0	48.7	30.0	
	男性30代	(150)	48.0	30.7	51.3	17.3	41.3	36.7	
	男性40代	(150)	52.7	26.0	42.0	25.3	39.3	40.0	
	男性50代	(150)	42.7	37.3	40.7	29.3	37.3	49.3	
	男性60代	(150)	46.7	30.7	47.3	20.7	31.3	52.0	
	女性20代	(150)	60.0	29.3	68.7	15.3	43.3	44.0	
	女性30代	(150)	58.7	23.3	61.3	18.7	32.7	51.3	
	女性40代	(150)	54.0	27.3	52.7	24.7	40.0	44.0	
	女性50代	(150)	50.7	30.7	48.0	21.3	38.0	38.0	
	女性60代	(150)	48.7	34.7	51.3	24.7	37.3	40.0	
日光旅行経験別	旅行経験あり	(1,153)	50.6	31.7	52.4	22.4	37.8	44.3	
	1回	(258)	54.7	29.5	54.7	19.0	37.6	43.0	
	2-3回	(522)	51.9	29.1	56.9	20.7	37.4	46.9	
	4回以上	(312)	45.8	39.1	47.1	27.9	39.1	44.2	
	旅行経験なし	(347)	52.4	25.6	49.9	19.6	42.7	36.6	
	検討したことはある	(183)	49.2	30.6	53.0	25.1	47.5	32.8	
	検討したことはない	(164)	56.1	20.1	46.3	13.4	37.2	40.9	
日光旅行意向別	宿泊・日帰りいずれか意向あり	(365)	45.8	35.9	49.9	26.6	41.6	38.6	
	宿泊意向あり	(259)	51.0	32.0	50.2	27.4	42.1	37.8	
	日帰り意向あり	(167)	40.1	40.1	47.9	27.5	41.9	35.9	
	宿泊・日帰りいずれも意向なし	(1,135)	52.7	28.5	52.4	20.2	38.1	43.8	

【基数：対象者全員】

※各項目「Aに近い・計」「Bに近い・計」のスコアを使用

- ▶ 健康やレジャーに関する価値観を全体でみると、「スポーツやからだを動かして健康になりたい」「ドライブが好き」が7割弱で上位。
- ▶ 属性別にみると、男性20-30代は全体的にスコアの高い項目が多い。
日光旅行4回以上経験者は「ドライブ」「伝統行事」「ゴルフ」「ツーリング」、旅行経験なし×検討ありは「アウトドア」「サイクリング」「ヨガ」「ランニング／ジョギング」が高い。日光旅行意向者は全体的にスコアの高い項目が多く、「アウトドア」「登山／トレッキング」などは特に高い。

Q2 | 以下それぞれについて、あなたのお気持ちに当てはまるものをお知らせください。（SA）



【基数：対象者全員】

※「あてはまる・計」のスコアを使用

※「全体」のスコアで降順ソート

1～2泊の宿泊旅行に期待すること（情緒的価値）

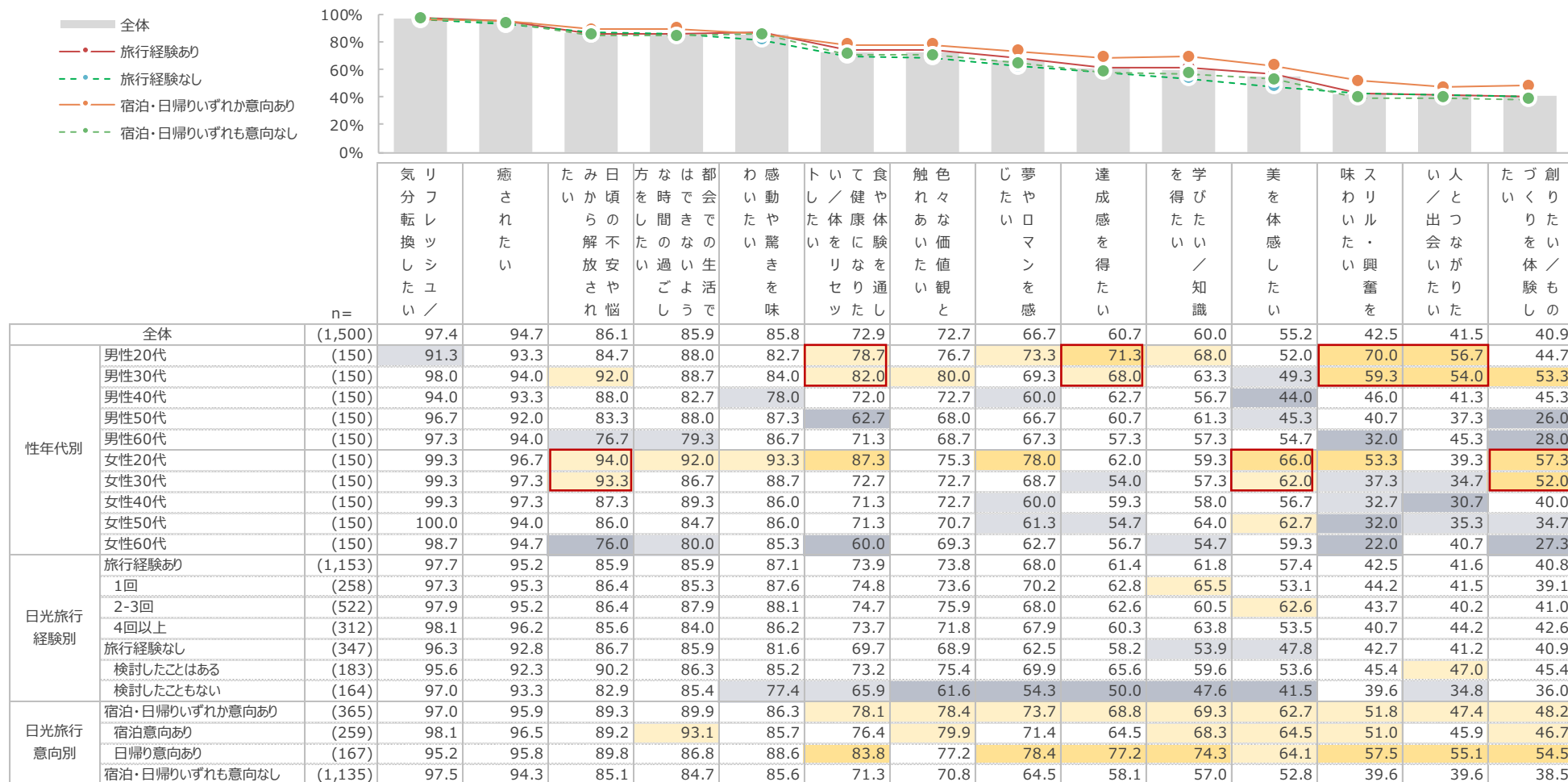
SCR

本調査

20

- ▶ 1～2泊の宿泊旅行に期待することを全体でみると、「リフレッシュ／気分転換」「癒されたい」が9割を超えて上位。次いで「日頃の不安や悩みから解放」「都会の生活ではできない時間の過ごし方」「感動や驚き」が8割半ばで続く。
- ▶ 属性別にみると、若年層はスコアの高い項目が多く、男性20-30代は「食や体験を通して健康／リセット」「達成感」「スリル・興奮」「人とつながりたい」、女性20-30代は「日頃の不安や悩みから解放」「美の体感」「ものづくりの体験」などが高い。

Q3 | 以下の内容について、「1～2泊の宿泊を伴う国内旅行」にはどの程度期待しますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。（SA）



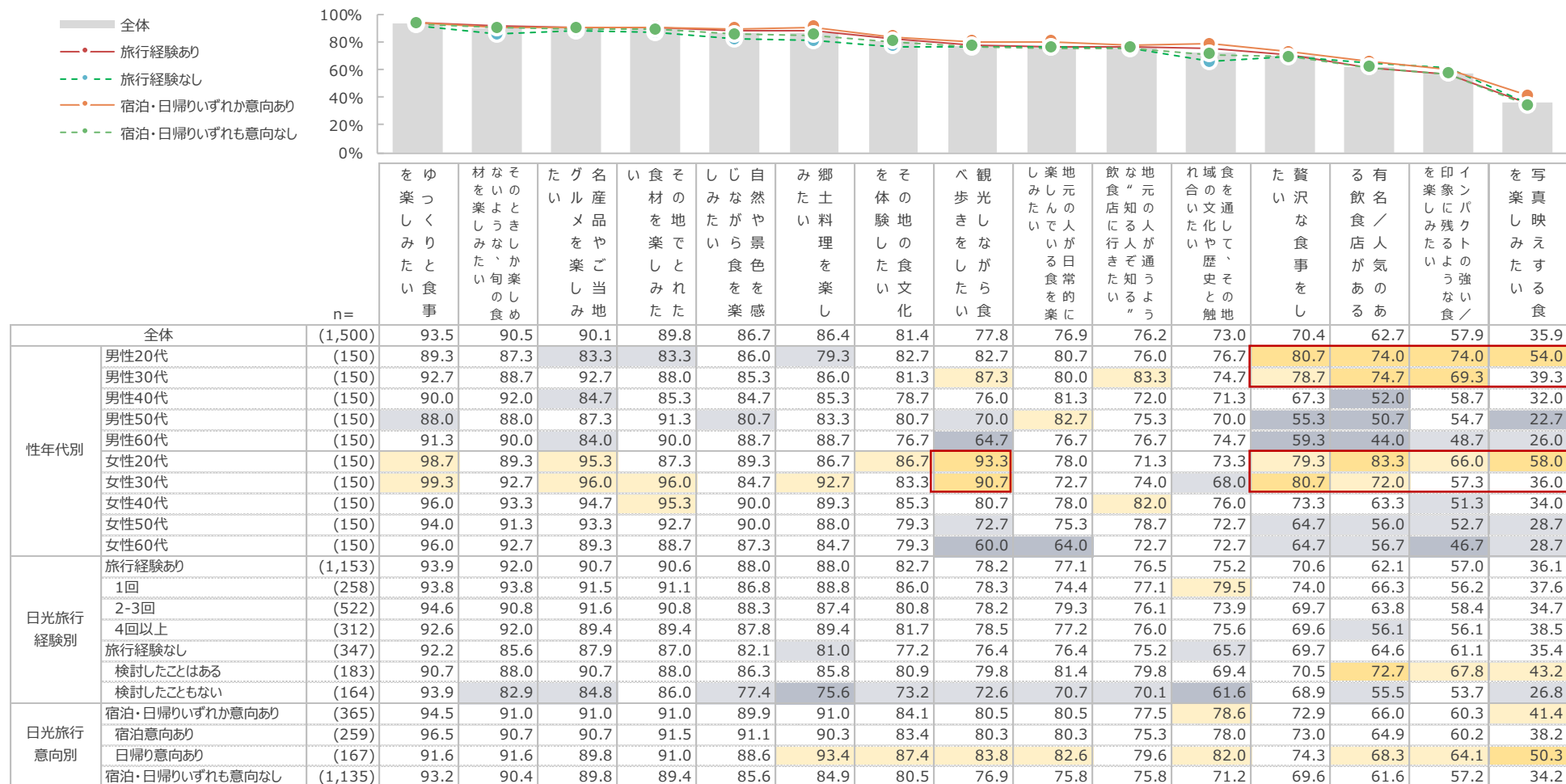
【基数：対象者全員】

※「期待する・計」のスコアを使用

※「全体」のスコアで降順ソート

- 旅行中の食への期待を全体でみると、「ゆっくり食事を楽しみたい」「旬の食材を楽しみたい」「名産品やご当地グルメを楽しみたい」の順に、9割を超えて上位。
- 属性別にみると、若年層はスコアの高い項目が多く、男女ともに20-30代は「贅沢な食事」「有名／人気のある飲食店」「印象に残る食事」「写真映える食」などが高い。また、女性20-30代は「観光しながら食べ歩き」も特に高い。

Q4 | では、「旅行中の食」にはどの程度期待しますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。（SA）



【基数：対象者全員】

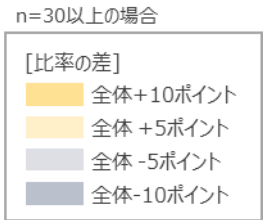
※「期待する・計」のスコアを使用

※「全体」のスコアで降順ソート

旅行価値観

【エリア別比較】

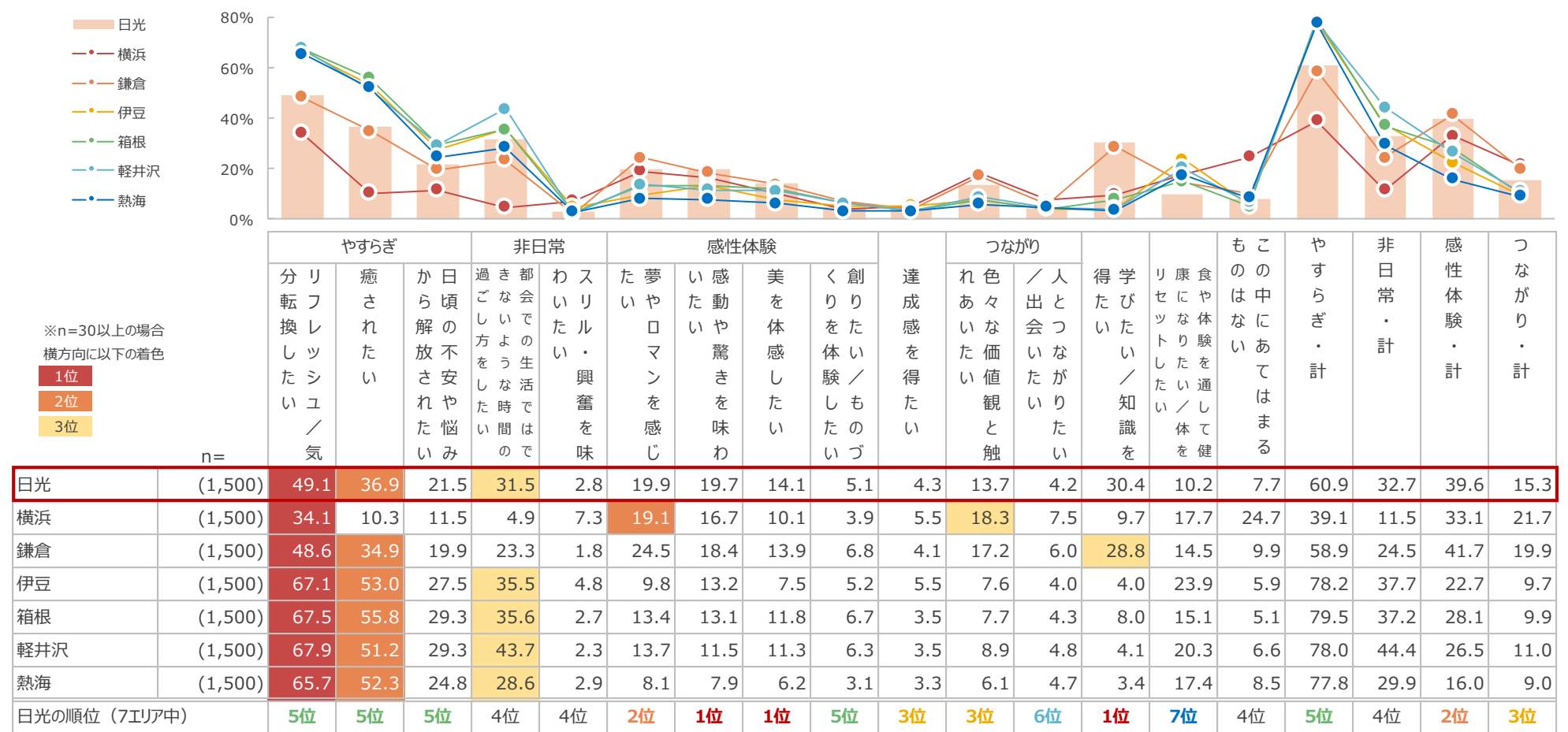
ー 本調査結果



旅行に期待すること（情緒的価値）【エリア別比較】

- ▶ 日光旅行に期待することを全体でみると、「リフレッシュ／気分転換」が最も高く、「癒されたい」「都会の生活ではできない時間の過ごし方」が続く。
- ▶ 競合エリアと比較すると、各エリアで上位の「やすらぎ」「非日常」関連は4～5位を推移する一方、「感性体験」関連（感動や驚き、美の体感など）や「学びたい／知識を得たい」などへの期待は高い様子がうかがえる。

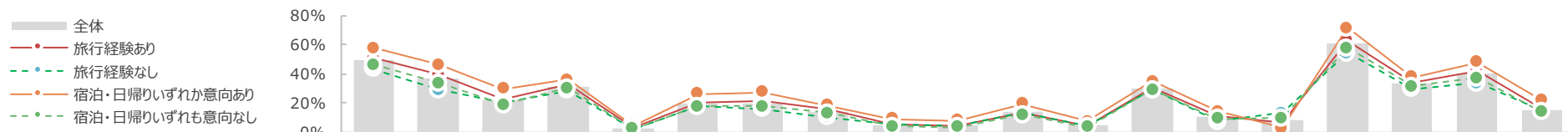
Q5 | 以下のそれぞれの地域について、「その地域に訪れることで感じられる／実現・満たすことができそうなもの」をすべてお知らせください。（MA）



【基数：対象者全員】※カテゴリごとに「日光」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光旅行に期待することを属性別にみると、女性20-30代は「やすらぎ」関連、女性20代・40代は「非日常」関連や「学びたい／知識を得たい」などが高い。
- ▶ 日光旅行4回以上経験者、日光旅行意向者は、「やすらぎ」「感性体験」関連が高い。

Q5 | 以下のそれぞれの地域について、「その地域に訪れることで感じられる／実現／満たすことができそうなもの」をすべてお知らせください。（MA）



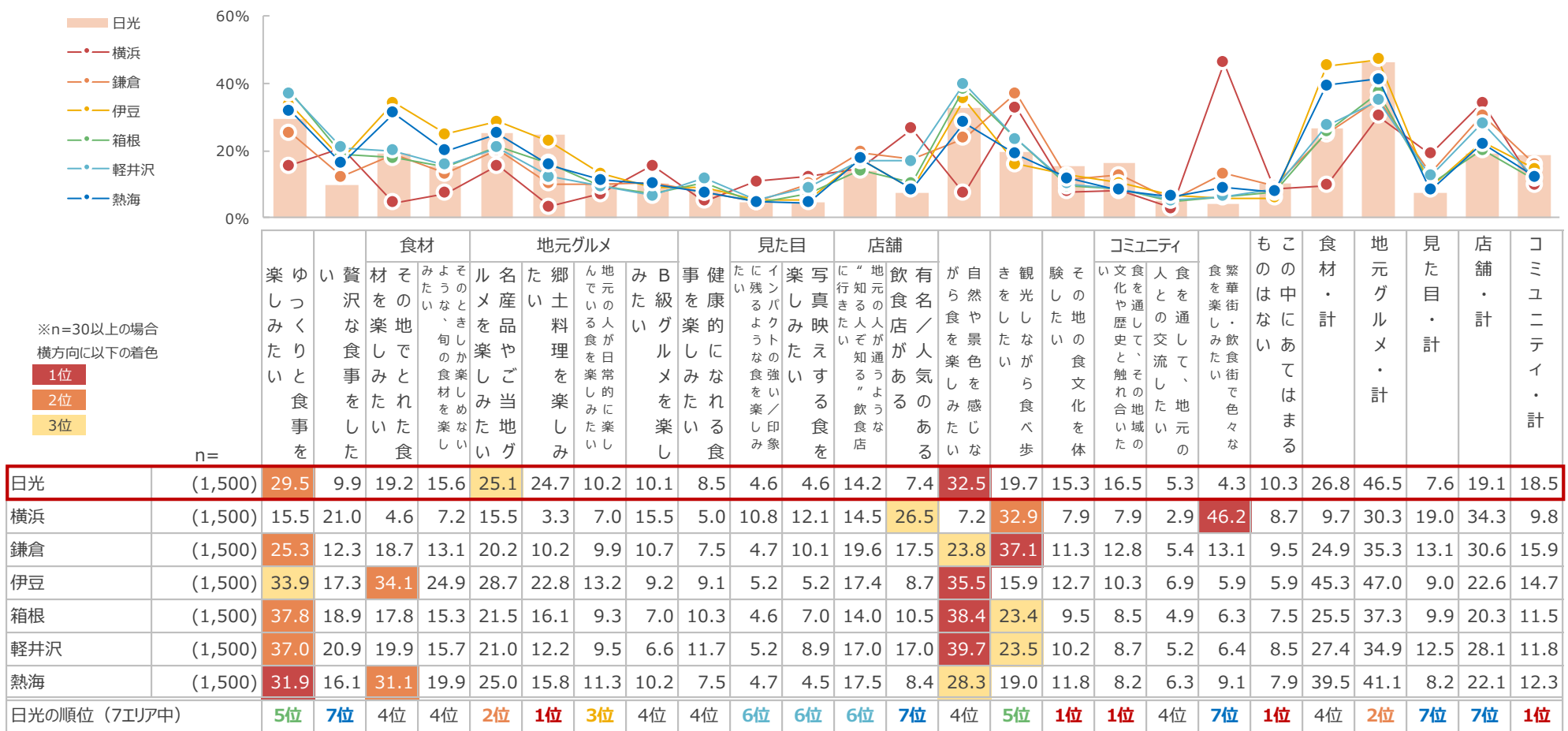
		n=	やすらぎ			非日常		感性体験					達成感を得たい	つながり			学びたい／知識	食や体験を通して健康になりたい	この中にあるものはない	やすらぎ・計	非日常・計	感性体験・計	つながり・計
			気分転換したい／	癒されたい	たいから解放されたい	日頃の不安や悩	過ぎないような時間の過ごし方をしたい	都会での生活ではできないような時間の過ごし方をしたい	味わいたい・興奮を	スリル・興奮を	じわじわとしたロマンを感じ	感動や驚きを味		美を体験したい	たい／を体験したい	創りた／を体験したい							
性年代別	全体	(1,500)	49.1	36.9	21.5	31.5	2.8	19.9	19.7	14.1	5.1	4.3	13.7	4.2	30.4	10.2	7.7	60.9	32.7	39.6	15.3		
	男性20代	(150)	37.3	28.7	24.0	25.3	6.0	12.7	16.7	14.7	10.7	6.0	13.3	4.7	30.0	8.7	7.3	51.3	29.3	40.0	15.3		
	男性30代	(150)	43.3	38.0	23.3	24.0	1.3	12.0	18.7	10.0	4.0	6.0	8.0	6.0	29.3	10.7	7.3	54.7	24.7	35.3	10.7		
	男性40代	(150)	47.3	40.7	25.3	26.0	2.7	18.0	18.0	12.0	5.3	2.7	12.0	2.7	26.7	11.3	11.3	62.0	27.3	32.0	13.3		
	男性50代	(150)	49.3	34.0	14.7	31.3	2.0	18.7	15.3	13.3	0.7	4.7	11.3	1.3	23.3	9.3	8.7	58.0	32.0	38.0	11.3		
	男性60代	(150)	50.0	23.3	10.7	29.3	2.7	30.7	14.7	22.0	2.7	7.3	17.3	6.0	32.0	8.0	4.7	59.3	29.3	49.3	18.7		
	女性20代	(150)	55.3	47.3	32.7	40.7	1.3	14.7	22.0	16.0	12.7	4.7	15.3	4.7	36.0	12.7	6.0	70.0	41.3	41.3	16.7		
	女性30代	(150)	56.0	46.7	30.0	33.3	4.0	22.7	19.3	11.3	5.3	5.3	16.0	3.3	34.7	14.0	6.0	68.7	35.3	36.7	18.0		
	女性40代	(150)	50.7	38.0	26.7	42.7	4.0	23.3	20.0	14.0	5.3	3.3	14.0	6.0	42.7	8.0	6.0	58.7	44.7	41.3	17.3		
	女性50代	(150)	49.3	36.0	14.7	28.0	1.3	20.0	25.3	12.0	2.7	0.7	12.7	4.7	28.7	9.3	9.3	63.3	28.0	37.3	14.7		
女性60代	(150)	52.7	36.0	12.7	34.0	2.7	26.0	27.3	16.0	1.3	2.0	16.7	2.7	20.7	10.0	10.7	62.7	35.3	44.7	17.3			
日光旅行経験別	旅行経験あり	(1,153)	50.9	39.2	21.9	32.4	3.1	20.4	20.9	15.4	4.9	4.4	13.8	4.2	30.9	11.0	6.2	63.0	33.7	41.5	15.5		
	1回	(258)	45.3	36.0	20.2	30.2	2.3	17.1	17.4	12.8	1.6	4.3	8.5	3.1	29.1	8.9	7.4	57.8	31.4	36.8	10.5		
	2-3回	(522)	50.4	39.3	22.0	32.6	2.5	21.1	21.3	15.7	5.4	4.0	13.6	3.4	30.7	11.1	5.9	63.0	33.3	42.5	15.1		
	4回以上	(312)	57.4	42.3	23.7	33.7	4.8	24.7	23.7	17.0	6.7	5.4	18.6	6.1	32.1	12.8	4.5	67.9	35.3	45.5	20.2		
	旅行経験なし	(347)	43.2	29.1	20.2	28.2	1.7	18.2	15.9	10.1	5.8	3.7	13.3	4.3	28.8	7.5	13.0	53.9	29.7	33.4	14.7		
	検討したことはある	(183)	49.7	37.7	27.3	37.2	2.2	21.9	20.8	12.6	8.2	5.5	16.9	4.9	33.9	8.7	6.6	61.2	39.3	38.8	18.6		
日光旅行意向別	検討したことはない	(164)	36.0	19.5	12.2	18.3	1.2	14.0	10.4	7.3	3.0	1.8	9.1	3.7	23.2	6.1	20.1	45.7	18.9	27.4	10.4		
	宿泊・日帰りいずれか意向あり	(365)	57.8	46.3	29.6	35.9	4.7	26.3	27.1	18.1	8.8	7.7	19.5	7.4	34.5	14.0	2.5	71.5	37.5	47.7	21.6		
	宿泊意向あり	(259)	58.7	44.0	31.3	37.1	5.4	28.6	26.6	18.5	10.0	9.7	17.8	7.3	35.9	13.9	2.3	72.2	38.6	49.0	19.3		
	日帰り意向あり	(167)	55.1	49.7	29.3	35.9	4.8	25.1	31.1	18.0	9.6	8.4	21.6	7.8	32.9	15.0	1.8	70.1	38.3	50.3	24.6		
	宿泊・日帰りいずれも意向なし	(1,135)	46.3	33.8	18.9	30.0	2.2	17.8	17.4	12.9	3.9	3.2	11.8	3.2	29.1	9.0	9.4	57.4	31.2	37.0	13.3		

【基数：対象者全員】

※カテゴリごとに「全体」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光旅行中の食に期待することを全体でみると、「自然や景色を感じながら食を楽しみたい」「ゆっくり食事を楽しみたい」が3割前後で上位。
- ▶ 競合エリアと比較すると、「地元グルメ」関連（名産品やご当地グルメ、郷土料理など）、「コミュニティ」関連（食を通して地域の文化と触れ合いしたいなど）、「その地の食文化を体験したい」のように、地元の文化を感じられることへの期待が高い。一方、「見た目」「店舗」関連は低い。

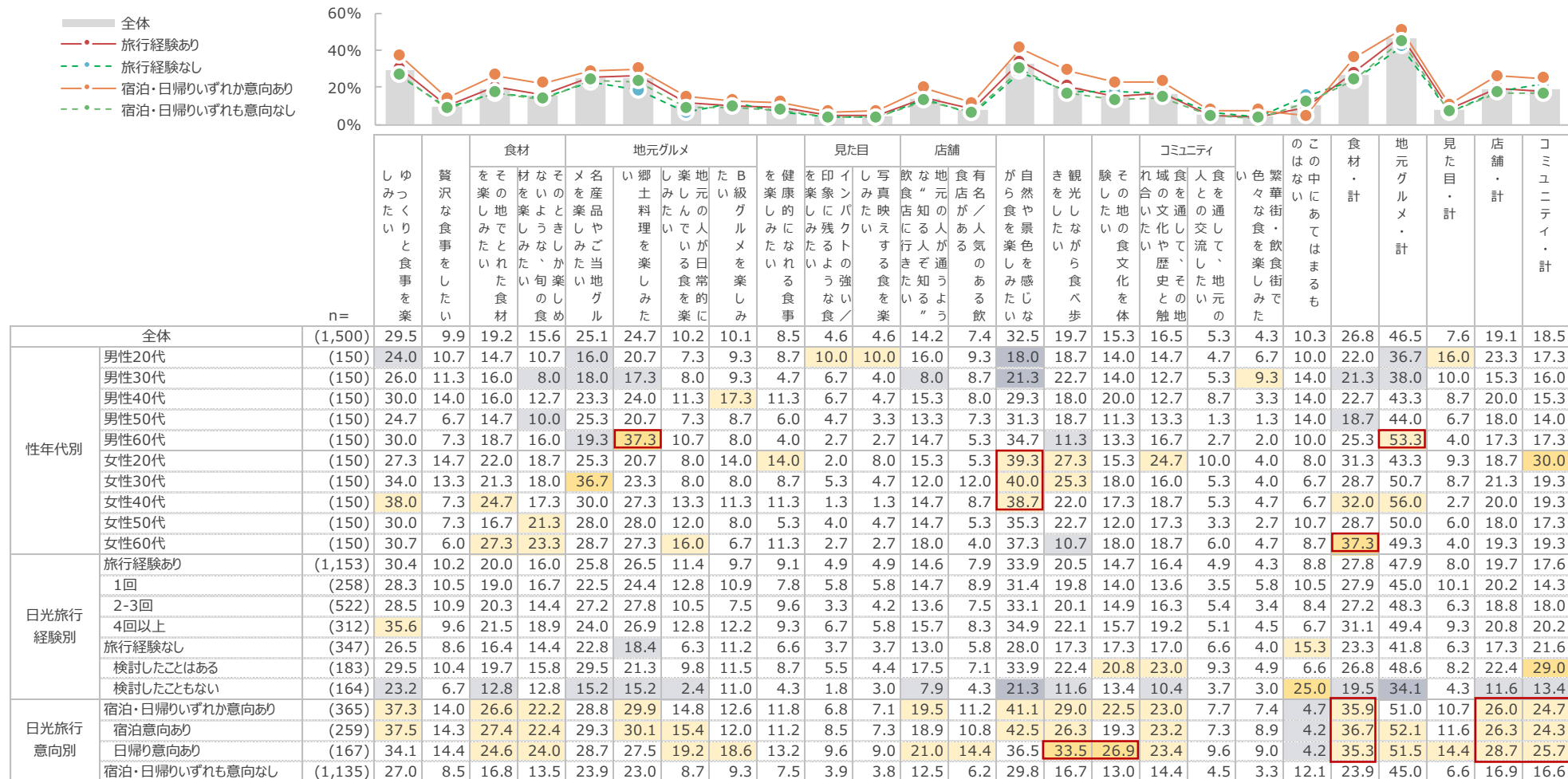
Q6 | 以下それぞれの地域について、「その地域に訪れることで食事面で感じられる／実現・満たすことができそうなもの」をすべてお知らせください。（MA）



【基数：対象者全員】※カテゴリごとに「日光」のスコアで降順ソート

- 日光旅行中の食に期待することを属性別にみると、男性60代は「地元グルメ」関連（郷土料理など）、女性20-40代は「自然や景色を感じながら食を楽しみたい」、女性60代は「食材」関連などが高い。
- 日光旅行意向者は「食材」「店舗」「コミュニティ」関連が高く、中でも日帰り意向者は「観光しながら食べ歩き」「その地の食文化の体験」が特に高い。

Q6 | 以下それぞれの地域について、「その地域に訪れることで食事面で感じられる／実現・満たすことができそうなもの」をすべてお知らせください。（MA）

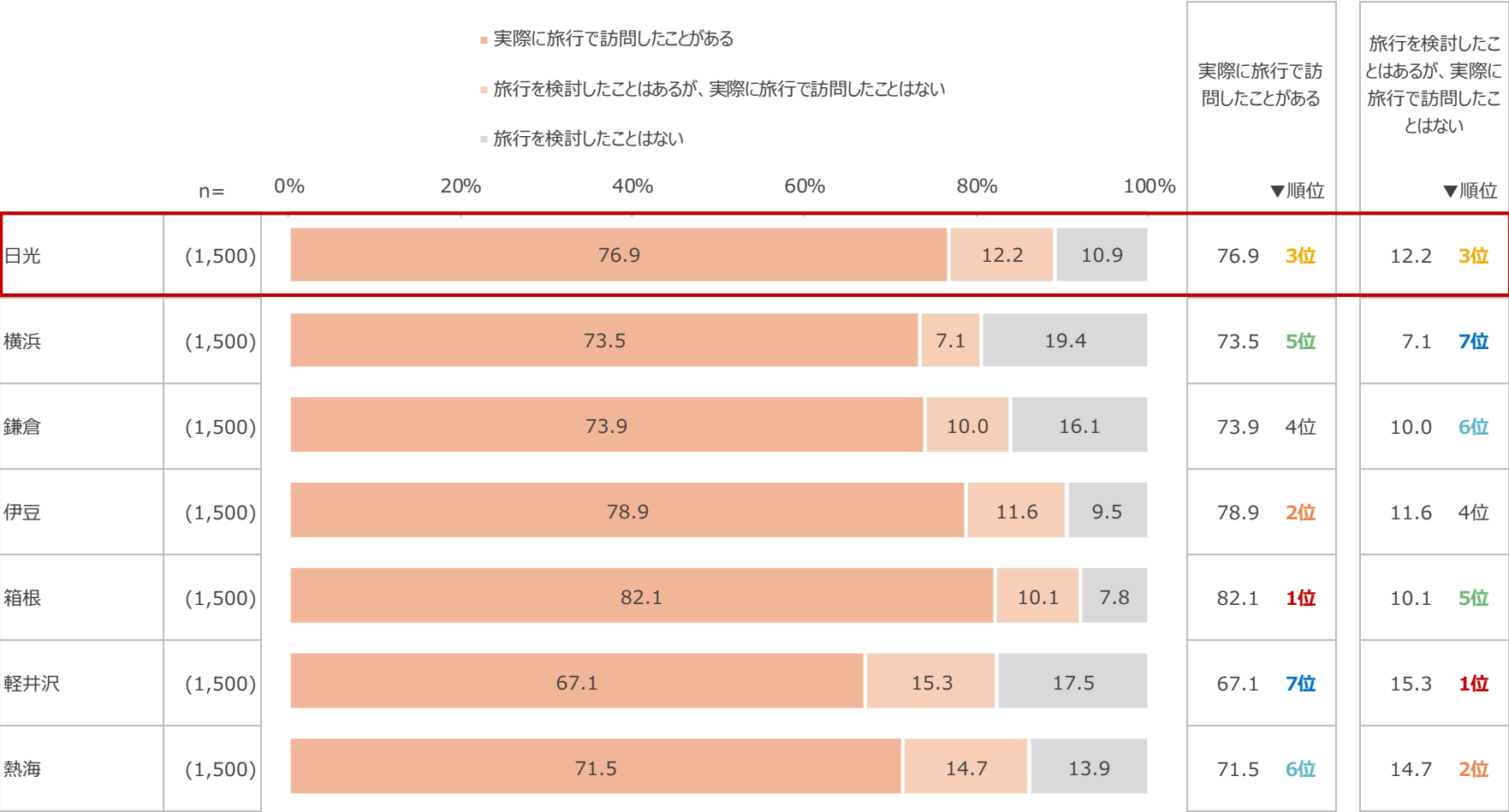


【基数：対象者全員】

※カテゴリごとに「全体」のスコアで降順ソート

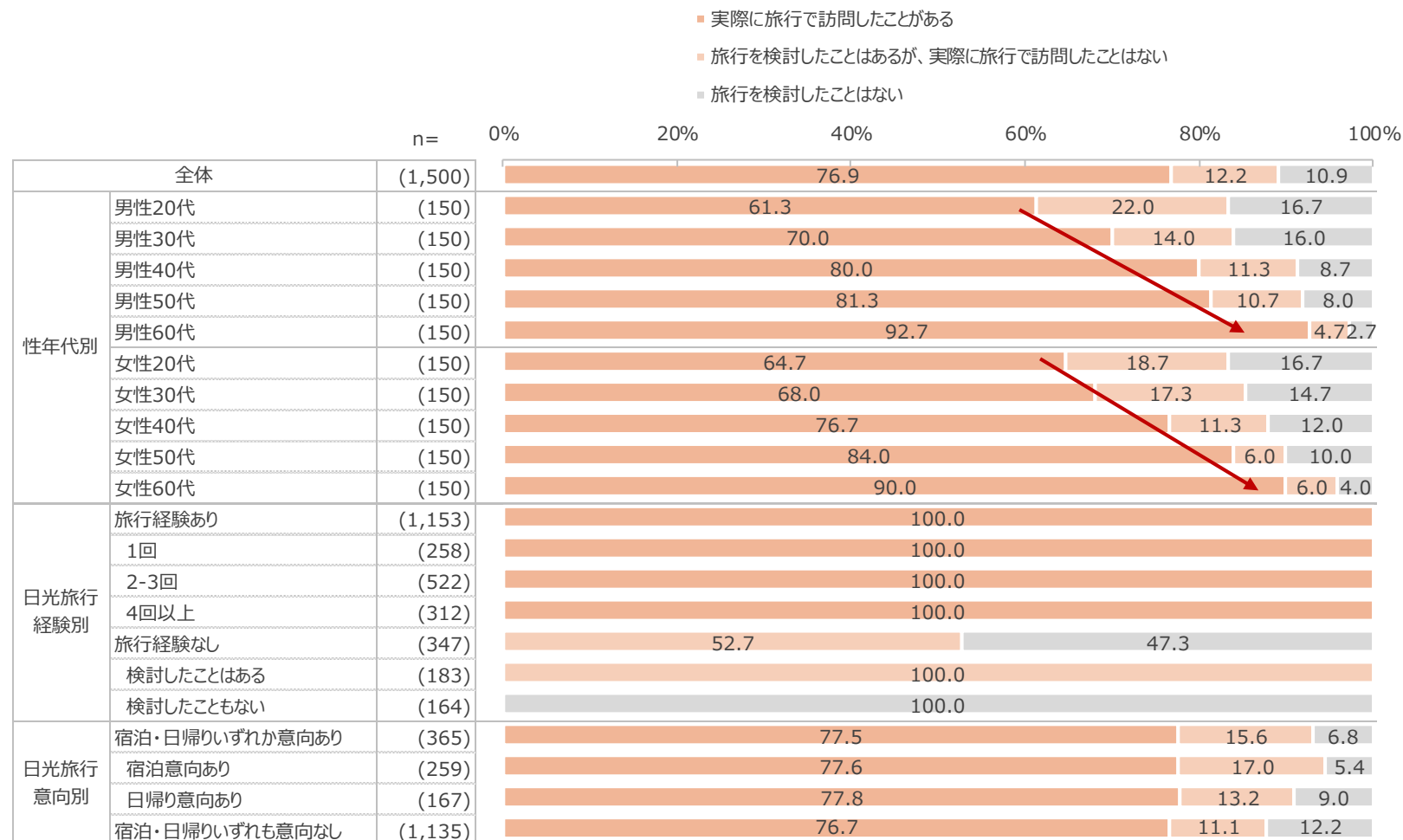
▶ 日光旅行の検討状況を全体でみると、旅行経験率は7割半ば、旅行経験なし×検討ありは1割強で、競合含む7エリア中、いずれも3位となっている。

Q7 | あなたはこれまでに、以下の地域の旅行を検討したことがありますか。それぞれについてお知らせください。（SA）



- ▶ 日光旅行の検討状況を属性別にみると、旅行経験率は年代差が大きく、男女ともに20代は6割台に留まるが、60代では9割に達する。男女ともに20-30代では、旅行経験なし×検討あり／旅行経験なし×検討なしの人がそれぞれ2割前後存在している。

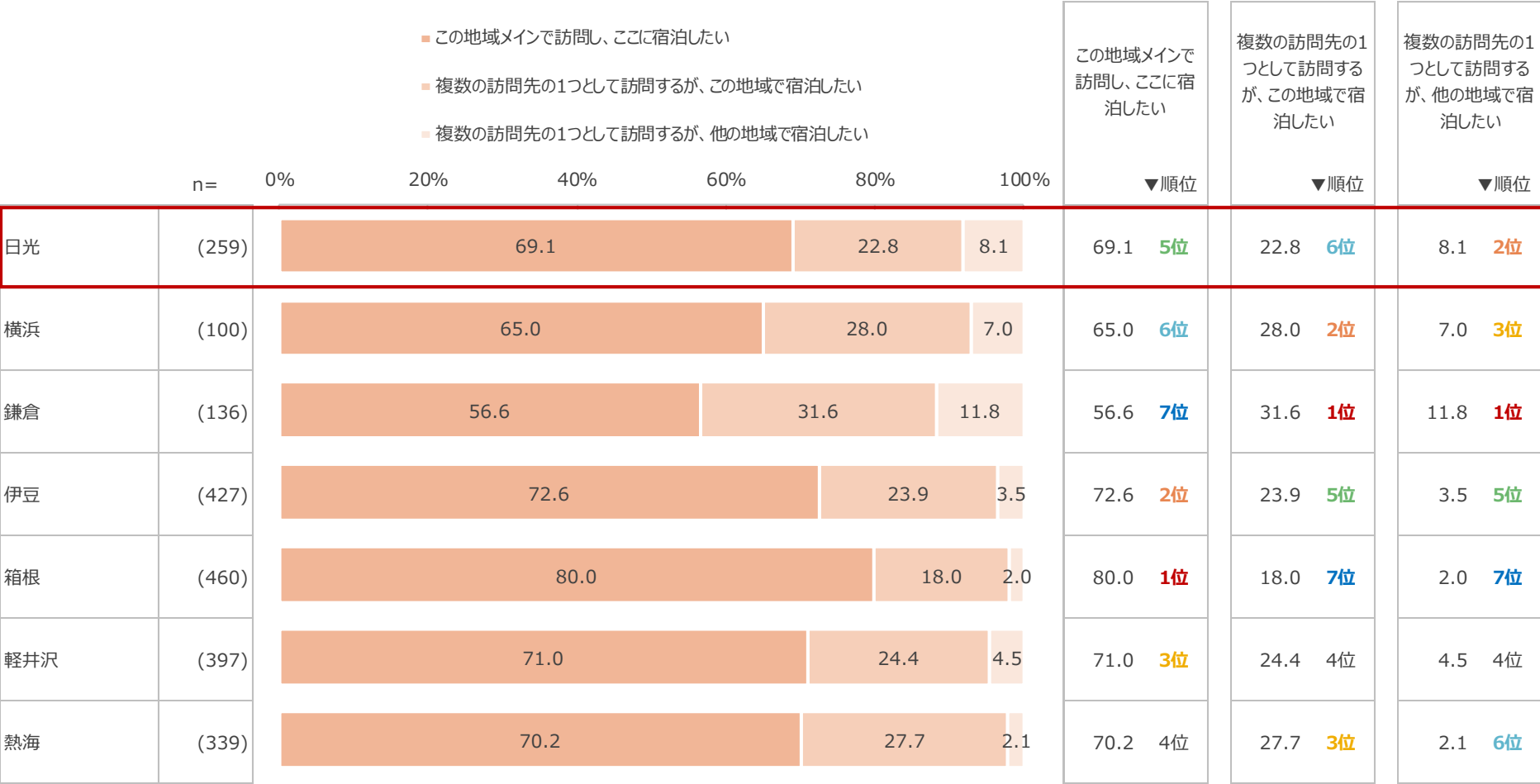
Q7 | あなたはこれまでに、以下の地域の旅行を検討したことがありますか。それぞれについてお知らせください。（SA）



【基数：対象者全員】

- ▶ 日光へ宿泊旅行する際の訪問形態意向を全体でみると、「この地域メインで訪問し、ここに宿泊したい」が7割弱を占めており、次いで「複数の訪問先の1つとして訪問するが、この地域で宿泊したい」が2割強。
- ▶ 競合エリアと比較すると、上記の指標は5～6位となっており、“宿泊地”としての意向はやや低い様子が見える。

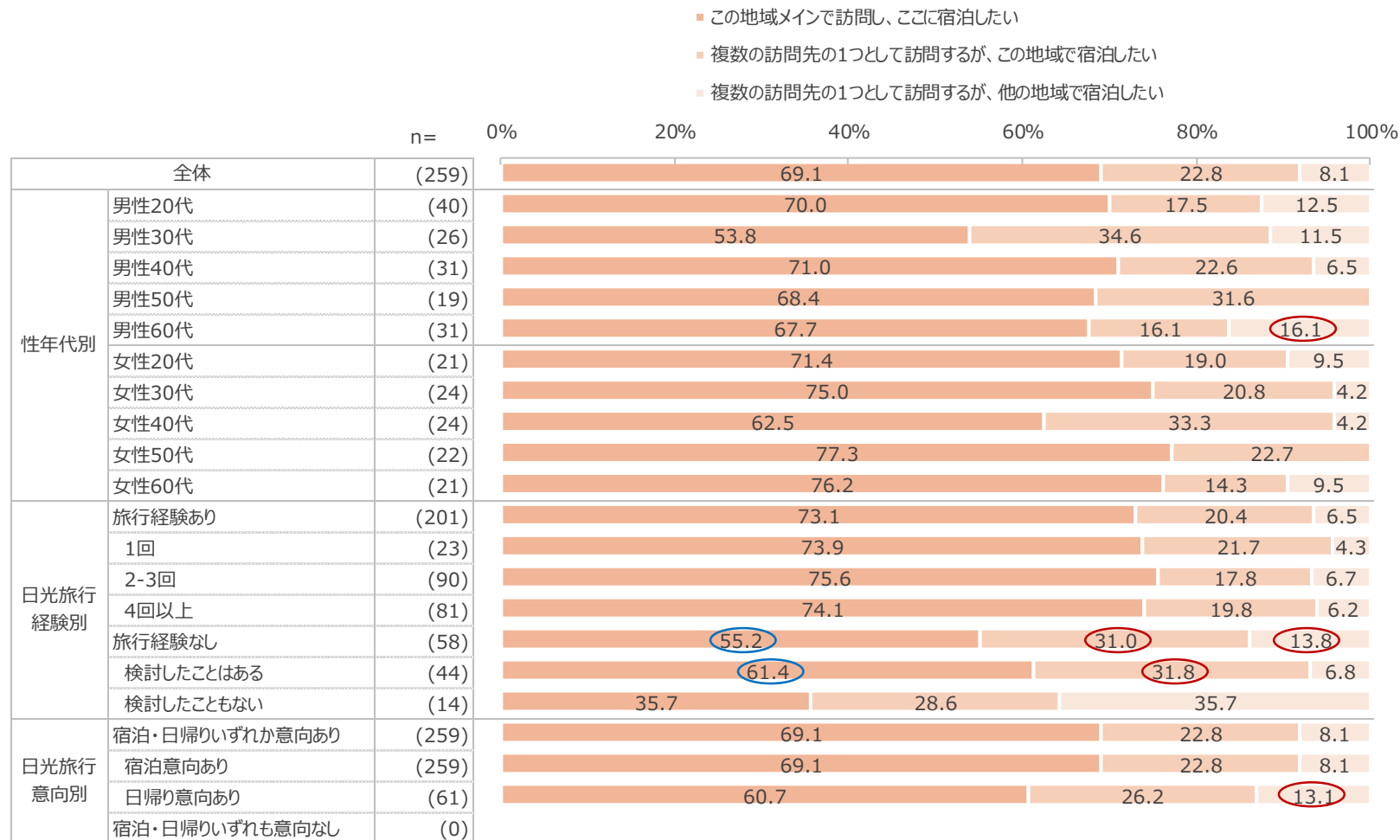
Q8 | 先日のアンケートで訪問したいとお答えになった以下の地域へ「宿泊旅行」するとしたら、どのような形態で訪問したいですか。あなたのお気持ちに最もあてはまるものをお知らせください。（SA）



【基数：各地域1年以内宿泊旅行意向者】

- ▶ 日光へ宿泊旅行する際の訪問形態意向を属性別にみると、日光旅行未経験者は「この地域メインで訪問し、ここに宿泊したい」が低く、「複数の訪問先の1つとして訪問するが、この地域で宿泊したい」が高い。
- ▶ 男性60代、日光旅行未経験者、日帰り旅行意向者は、「複数の訪問先の1つとして訪問するが、他の地域で宿泊したい」がやや高い。

Q8 | 先日のアンケートで訪問したいとお答えになった以下の地域へ「宿泊旅行」するとしたら、どのような形態で訪問したいですか。あなたのお気持ちに最もあてはまるものをお知らせください。（SA）



【基数：日光1年以内宿泊旅行意向者】

- ▶ 「メインで訪問×ここに宿泊」の理由としては、「じっくり味わいたい／ゆっくり過ごしたい」「観光スポットの多さ」など、日光の場所や見どころを十分に堪能したいという声が挙がった。「複数の訪問先の1つ×この地域で宿泊」の理由としては、著名なホテルや温泉など、宿泊施設の魅力を挙げる声が多い。
- ▶ 「他の地域で宿泊したい」理由としては、宿泊施設が「混雑している」「料金が高そう」といった印象のほか、「日光に泊まるイメージがない」との声もみられた。

Q15 | あなたは先ほどの質問で、「日光」への宿泊旅行について【Q8S1の選択内容】とお答えになった理由をお知らせください。どのようなことでも構いませんので、できるだけ具体的にお知らせください。（FA）

この地域メインで訪問し、ここに宿泊したい

- **じっくり、深く知りたい・味わいたい場所だから**
 - ・ 複数訪問先として簡単に訪れるよりも、じっくり滞在して深く味わいたい場所だから。（女性40代）
 - ・ いろいろな所を広く浅く見るより、同じ場所で深く知りたいから。（男性60代）
 - ・ 日光東照宮に興味があるけれど一日で見て回るのは大変そうなので、日光に滞在して2～3日かけてじっくり楽しみたいと思った。（女性50代）
- **旅行ではゆっくりした時間を過ごしたいから**
 - ・ 日光だけをゆっくり観光したいから。（女性50代）
 - ・ ゆっくりとした時間を過ごしたいから。（女性30代）
- **観光スポットが多く、見どころがたくさんあるから**
 - ・ 見どころがたくさんある。（女性60代）
 - ・ 観光スポットも多く、魅力のある旅館が多かったから。（男性40代）
 - ・ 見どころが多くあり、それらを効率よく観光するには、日光に宿泊した方が便利だから。（男性40代）
- **温泉、食事、観光とすべて1箇所で済むから**
 - ・ 温泉とトレッキングや登山が楽しめるから。（女性50代）
 - ・ 温泉、食事、観光地とあるから。（女性30代）

複数の訪問先の1つとして訪問するが、この地域で宿泊したい

- **泊まりたいホテル・温泉があるから**
 - ・ 金谷ホテルに泊まりたい。（女性60代）
 - ・ 鬼怒川温泉で泊まりたい。（女性50代）
 - ・ お気に入りのホテルがあるから。（男性40代）
- **宿泊施設が多い/著名な温泉があるから**
 - ・ 比較的宿泊施設も多くあり、温泉に入ってリフレッシュ目的なら選びやすいから。（女性30代）
 - ・ 鬼怒川温泉など、著名な温泉地があるため。（男性20代）
- **適度に落ち着いていてゆっくりできそうだから**
 - ・ 他の場所より混雑度が低く、時間が経つのがゆっくりと感じるから。（男性40代）
 - ・ 宿泊するには適度な落ち着きがあってよさそう。（男性20代）
- **自然や景観を楽しめる空間で癒やされそうだから**
 - ・ 自然や景観を楽しめる空間で癒やされそうだから。（男性30代）
- **交通の便が良いから**
 - ・ 行き帰りの際の交通の便がよいから。（男性30代）
 - ・ 利便性が良いから。（男性20代）

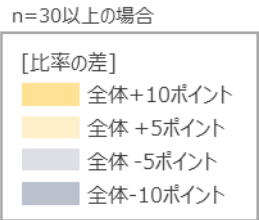
複数の訪問先の1つとして訪問するが、他の地域で宿泊したい

- **人が多い/混雑している/もっと落ち着いた場所で宿泊したいから**
 - ・ 観光地なのでもっと落ち着いた所で宿泊したいから。（女性40代）
 - ・ ホテルが混んでいるから。（男性40代）
 - ・ 外人が多そう。（女性30代）
- **宿泊料金が高そうだから**
 - ・ 宿泊料金がとても高そうだから。（男性60代）
- **日光に泊まるイメージがない/泊まりたい場所がないから**
 - ・ 泊まる場所があるイメージがあまりないため。（男性20代）
 - ・ 日光に泊りたい宿泊施設がない。（男性30代）
- **他に泊まりたい場所があるから**
 - ・ 他の地域に興味があるから。（男性20代）
 - ・ 他に興味がある場所がある。（男性20代）

【基数：日光1年以内宿泊旅行意向者（n=259）】 ※付帯情報は回答者の性年代

日光旅行経験・評価

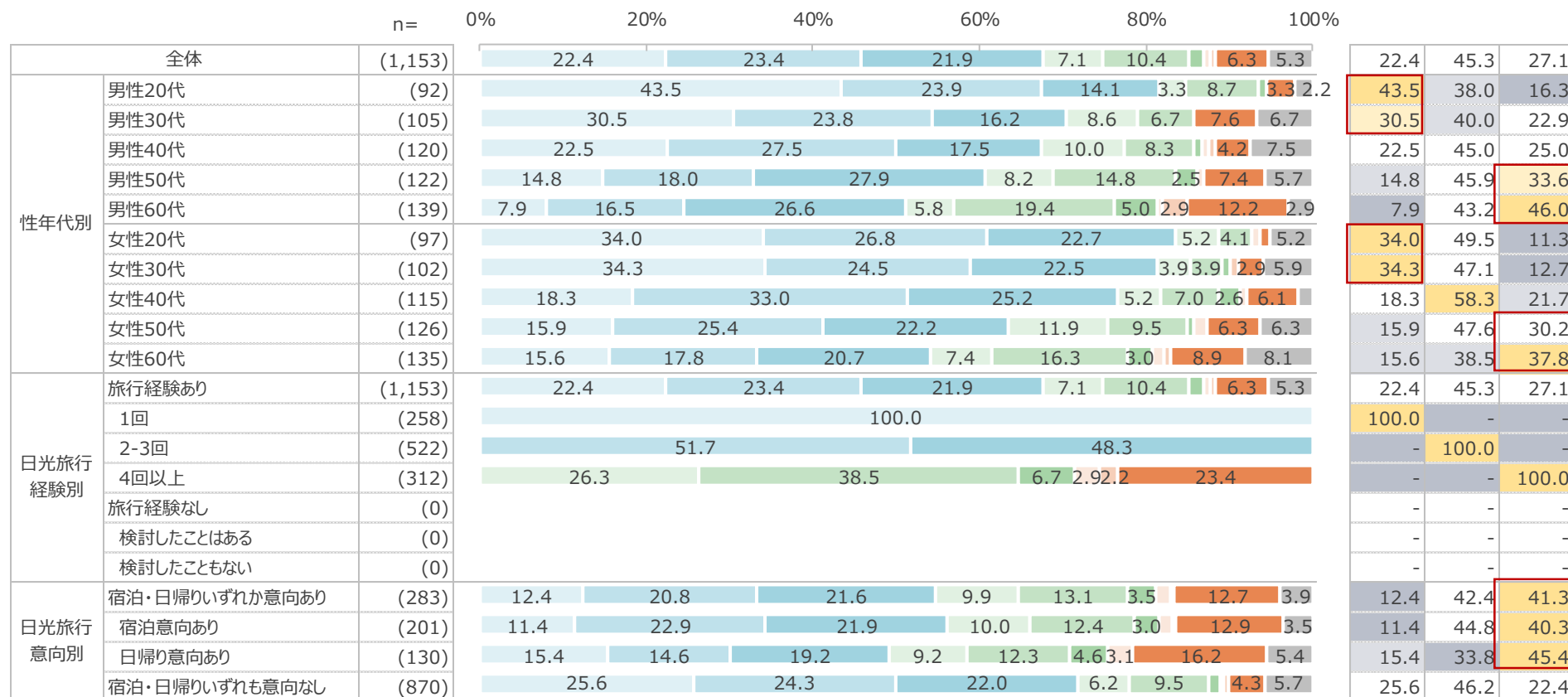
ー本調査結果



- ▶ 日光への訪問回数を全体でみると、「2-3回」が4割半ばでボリュームゾーン。「4回以上」が3割弱、「1回」が2割強となっている。
- ▶ 属性別にみると、男女ともに20-30代は「1回」、50-60代は「4回以上」が多い傾向にある。日光旅行意向者は、「4回以上」が4割を超えて特に多い。

Q9 | あなたは先ほど「日光」へ実際に旅行で訪問したことがあるとお答えになりましたが、これまでに何回くらい旅行で訪問したことがありますか。最もあてはまるものをお知らせください。（SA）

1回 2回 3回 4回 5回 6回 7回 8回 9回 10回以上 覚えていない



【基数：日光訪問経験者】 ※2%未満のスコアは非表示

- ▶ 「2～3回」のリピート理由としては、「1度では回り切れなかった観光スポットを含めて、改めてゆっくり観光したい」という声が多く挙がった。「気軽に行きやすいアクセスのよさ」「観光スポットのリニューアル」なども、リピートの後押しになっている。
- ▶ 「4回以上」のリピート理由としては、観光スポットの多さや魅力度の高さに加えて、「季節折々の景観を楽しめる」「世代によって違う見方や感じ方、思い出作りができる」のように、同じ場所でも見方・感じ方の違いを楽しんでいる様子が見える。

Q10 | あなたは先ほど「日光」へ2回以上旅行で訪問したことがあるとお答えになりましたが、それはなぜですか。「日光」に複数回訪れた理由について、どのようなことでも結構ですので、できるだけ具体的にお知らせください。（FA）

訪問回数：2～3回

■ 修学旅行で1度行ったきりだったので、改めてゆっくり観光したかったから

- ・ 一回目は修学旅行だったため、二回目は自由にゆっくり回った。（女性50代）
- ・ 修学旅行で行った時に集団行動だけでは観きれないスポットがたくさんあったので、再度訪れたかった。（女性30代）

■ 1度では回りきれなかったから

- ・ 1度じゃ行きたいところを回りきれなかった。（女性30代）
- ・ 一回では回りきれなかった観光スポットや、もう一度行きたい観光スポットがあったから。また、自然が多く癒されるから。（女性20代）

■ 観光できるところが多いから

- ・ 観光できるところが多く、ちょうどよい距離にある。（男性50代）
- ・ 観光スポットが多い。季節によって趣が変わる。（女性60代）

■ アクセスしやすく、気軽に行きやすいから

- ・ 関東圏内で気軽に行ける観光地だから。（女性20代）
- ・ 都心からのアクセスが良く気軽に行けるから。（男性20代）

■ 日光東照宮がリニューアルしたから

- ・ 日光東照宮がリニューアルされる前とした後で感じ方が違うと思ったから。自然豊かで都会とは違う気分を味わえてリフレッシュできると思ったから。（女性20代）
- ・ 日光東照宮を塗り替えたので、是非綺麗な塗りたての東照宮を見たかった。（女性60代）

訪問回数：4回以上

■ 季節折々景観が違い、何度行っても楽しめるから

- ・ 観光、温泉宿等、四季折々に訪ねて極めて魅力的な観光地だから。（男性60代）
- ・ 季節によって景色が全く違って、行く度に新しい感動があるから。（女性60代）
- ・ 季節折々景観が違って、何度行っても楽しめるから。（女性50代）

■ 見どころが満載で飽きないから

- ・ いろは坂や華厳の滝、東照宮など見所満載で何度行っても飽きないから。（女性50代）
- ・ 神社・仏閣を見学するのに飽かず、見どころが多い。（男性60代）

■ 景色、温泉、食事など、どのジャンルにも魅力があるから

- ・ 温泉、日光東照宮、そば、温泉に入るサルなど、見所、食べ物に魅力があったから。友人と一緒におもてなしの気持ちよい旅館に泊まるために訪れたこともあった。（女性60代）
- ・ 温泉があり、景色も楽しめ昔の建物なども観る事ができる。食べ物も美味しい。（女性40代）

■ 世代によって見方や感じ方が違い、それぞれの思い出が作れるから

- ・ 子どもの時に親と一緒に5回以上きて、中学、高校の修学旅行があつて、大人になって訪れると、その頃のことを思い出して感慨にひたれるから。（女性60代）
- ・ 最初は小学校の修学旅行で歴史を感じた。次は高校の卒業旅行で友達と楽しみ、子どもができた後勉強がてら、子育てが終わったらパワースポットの感覚で、いつでも楽しめるから。（女性50代）

- ▶ 日光旅行を検討したが訪問していない理由としては、距離・アクセス面で「近いので後回しにしてしまう」「交通アクセスがよくない」といった声のほか、有名な観光地＝「費用が高つく」「混雑している」といった印象も障壁となっている様子が見える。
- ▶ また、「観光スポットの魅力に欠ける」という声も目立っていた。

Q14 | あなたは、「日光」への「旅行を検討したことはあるが、実際に旅行で訪問したことはない」とお答えですが、それはなぜですか。訪問に至らなかった理由について、どのようなことでも結構ですので、できるだけ具体的にお知らせください。（FA）

■ 近場なのでいつでも行けると思って、結局後回しにしてしまうから

- ・ 近場のため、いつか行ける気がして、後回しになっているから。（女性20代）
- ・ 近すぎていつでも行けると思い、長期休みでは行き先の候補から外れる。（女性30代）

■ 交通アクセスがあまりよくなかったから

- ・ 交通アクセスが悪かったから。鬼怒川メインの旅行で立ち寄りたかったが、電車旅行で早起きしないと時間がなく諦めた。（女性20代）
- ・ 交通のアクセスがあまり良くないことがわかった。手軽に訪問できるような場所ではなかったため、鎌倉とか手軽な地域を選びがちであるから。（女性20代）

■ 有名な観光地なので、費用が高つくから

- ・ 費用が高かったから。（男性40代）
- ・ 有名な観光地ということもあって宿泊費や交通費が高つくため、なかなか旅行の行き先として決定づけることができなかった。（男性20代）

■ 観光客が多くて混雑している/渋滞がひどいから

- ・ 観光地として魅力があったとしても、観光客が多くて人混みがありそうなところは苦手なので、他のもっとゆったりとしているところに行ってしまった。（男性20代）
- ・ いろは坂の紅葉を楽しみたいが車の渋滞がひどいので行った事が無い。（女性60代）

■ ピンポイントで行きたいスポット（温泉や歴史的な建造物）はあるものの、それ以外に魅力を感じられる要素がなかったから

- ・ 温泉は魅力的だったが、その他の観光にあまり興味が湧かなかった。（女性30代）
- ・ 歴史的建造物に興味があったが、それ以外に魅力的な宿や、交通手段（車がない）の手配がネックになって検討をやめた。（女性30代）

■ 子連れで行くには魅力的なスポットが少なかったから

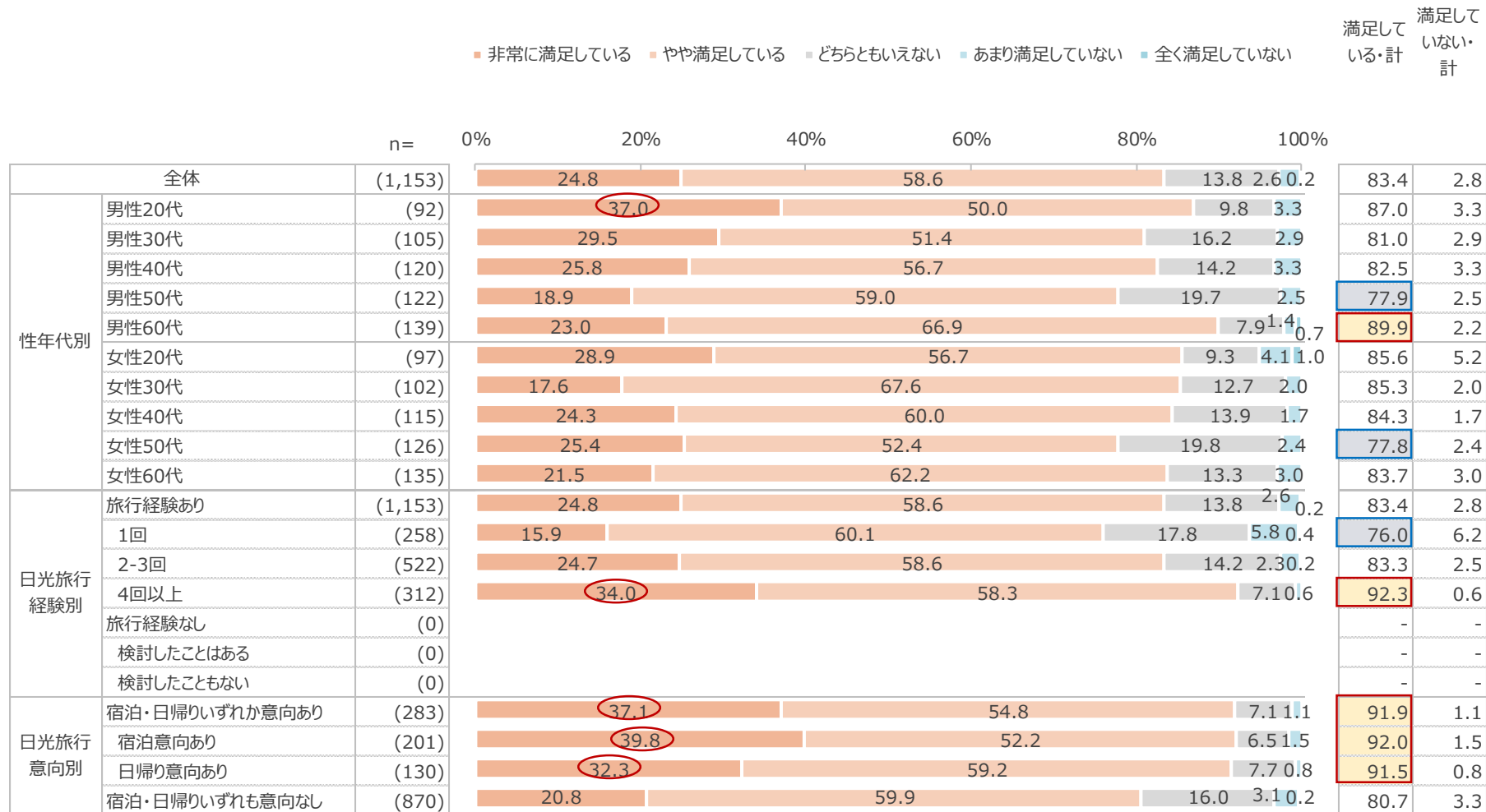
- ・ 子連れで行くには魅力的なスポットが少ないため。子供が車酔いしやすいため、いろは坂は厳しい。（女性30代）
- ・ 子連れで行ける（子供が興味を示す）スポットがなかなか見つけれなかったため。（女性30代）

■ 宿泊して行くまでの魅力を感じられなかったから

- ・ 日帰りで行くには良いが宿泊で行くほどの名所は少ないと聞いたから。（男性50代）
- ・ 日帰りで十分かと思った。（女性40代）

- ▶ 日光旅行の満足度を全体でみると、満足・計（TOP2）は8割強となっている。
- ▶ 属性別にみると、男性60代、日光旅行4回以上経験者、日光旅行意向者は9割前後で高い一方、男女50代、日光旅行1回経験者は8割を切って低い。男性20代、日光旅行4回以上経験者、日光旅行意向者は、TOP1（非常に満足している）の高さも目立つ。

Q11 | 「日光」への旅行について、あなたはどの程度満足していますか。最もあてはまるものをお知らせください。（SA）



【基数：日光訪問経験者】

※満足している・計（「非常に満足している」+「やや満足している」）

※満足していない・計（「あまり満足していない」+「全く満足していない」）

- ▶ 満足理由としては、「観光、食事、温泉など、すべての良さが感じられた」「観光スポットの多さ」など、旅行を通じて飽きずに楽しめることが挙げた。また、四季折々の自然が織りなす景色、日光東照宮をはじめとした歴史的建造物など、「見ごたえのある観光スポット」にも満足が得られている。
- ▶ 一方、不満足理由としては、「混雑していてゆっくり観光できなかった」という声のほか、「観光スポットや食の魅力度」に物足りなさを感じる声がみられた。

Q12 | 「日光」への旅行の満足度について【Q11の選択内容】とお答えいただきましたが、それはなぜですか。どのようなことでも結構ですので、できるだけ具体的にお知らせください。（FA）

満足理由

■ 観光、食事、温泉など、すべての良さが感じられたから

- ・ 東照宮の見事さは何度見てもすごいと思う。食事と近くに店が沢山あり、そう並ばずとも美味しい食事が取れる。温泉街もあり、宿泊も良い。（女性40代）
- ・ 東照宮で観光して、中禅寺湖や華厳の滝もあり自然も豊かだから何回行っても飽きない。ゆば料理や地場野菜、牧場も近いから乳製品などもおいしい。金谷ホテルに行けばおいしいマス料理も食べられる。観光と食事の両方楽しめるから。（女性50代）
- ・ 温泉も歴史も湯葉などの食も観光、旅行先として全部そろっていると思うから。（女性50代）

■ 観光スポットが多く、見どころがたくさんあるから

- ・ 観光名所、見所が多く、見るだけでも価値がありそう。（男性60代）
- ・ 観光スポットがたくさんあり、自然も豊かなのでリフレッシュすることができたため。（女性30代）

■ 四季折々の自然が豊富で、景色が素晴らしい

- ・ 四季がはっきりして、自然の景色がすばらしい。（男性60代）
- ・ 紅葉シーズンだと景色もきれいだし、夏だと涼しくて過ごしやすい。（女性40代）
- ・ 季節、自然を感じることができてとてもリフレッシュでき、楽しい時間をすごせた。（女性20代）

■ 世界遺産である「日光東照宮」をはじめ、見ごたえのある観光地が多い

- ・ 日光東照宮や華厳の滝等見応えがあった。（女性60代）
- ・ 東照宮や男体山など、見所へいけて、相当迫力のあるところを見る事が出来たので。（男性30代）
- ・ 日光東照宮が新しく塗り替えられてから行ったため、とても色合いが美しく見応えがあったため。（男性20代）

■ 歴史と触れ合うことができる

- ・ 歴史と触れ合える。（男性60代）
- ・ 歴史に触れる事が出来る。その時代に思いをはせるのが好き。（女性60代）

不満足理由

■ 混雑していてゆっくり観光できなかったから

- ・ 日光東照宮が混みすぎだった。（女性20代）
- ・ 車での移動だったためか、混んでいて疲れてしまった。（男性30代）
- ・ 人が多くて東照宮が見れなかった。（男性40代）

■ 観光地としては物足りなかったから

- ・ これといったものがない。（男性50代）
- ・ 日光東照宮など観光地はあるがほかにこれといったものがなく観光エリアが狭い。（男性50代）
- ・ 歴史の建造物メインな気がしている。物足りない。（男性30代）

■ 食事に満足できなかったから

- ・ 食がまいち。（女性60代）
- ・ 旅館の食事に満足できなかった。（女性60代）

日光市コンテンツ評価

【現状把握】

ー本調査結果

n=30以上の場合

【比率の差】

- 全体+10ポイント
- 全体 +5ポイント
- 全体 -5ポイント
- 全体-10ポイント

日光市と聞いて思い浮かべること（純粹想起）

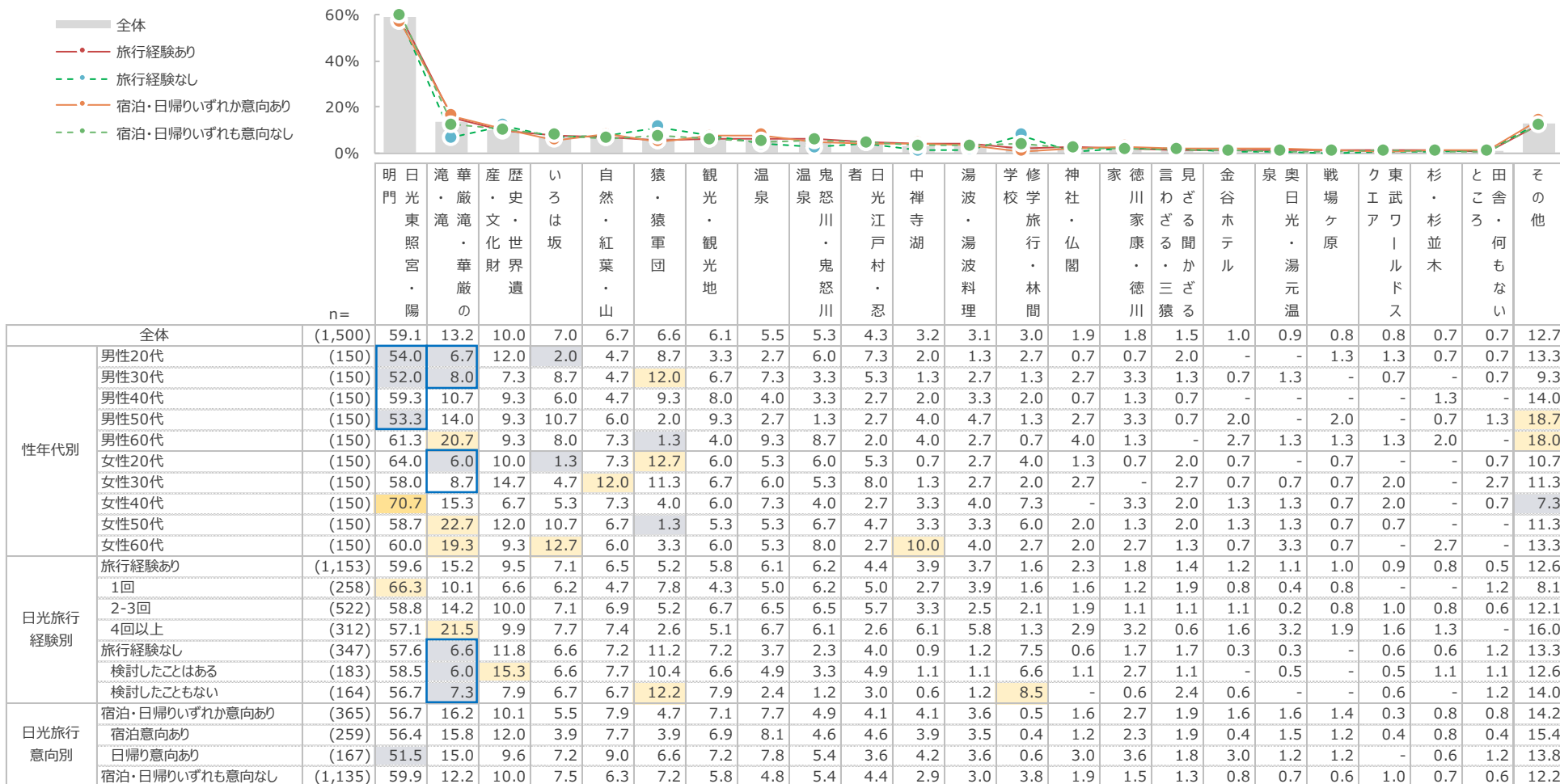
SCR

本調査

39

- ▶ 日光市と聞いて思い浮かべることについて、純粹想起を全体でみると、「日光東照宮」が6割弱で突出して高く、「華厳滝」「歴史・世界遺産・文化財」が1割強で続く。
- ▶ 属性別にみると、「日光東照宮」は主に男性、「華厳滝」は男女20-30代や旅行未経験者が低い傾向にある。

Q13 | 「日光市」と聞いて、あなたはどのようなことを思い浮かべますか。どのようなことでも結構ですので、できるだけ具体的にお知らせください。（FA）



【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

日光市の観光スポット【認知】（純粹想起：全想起）

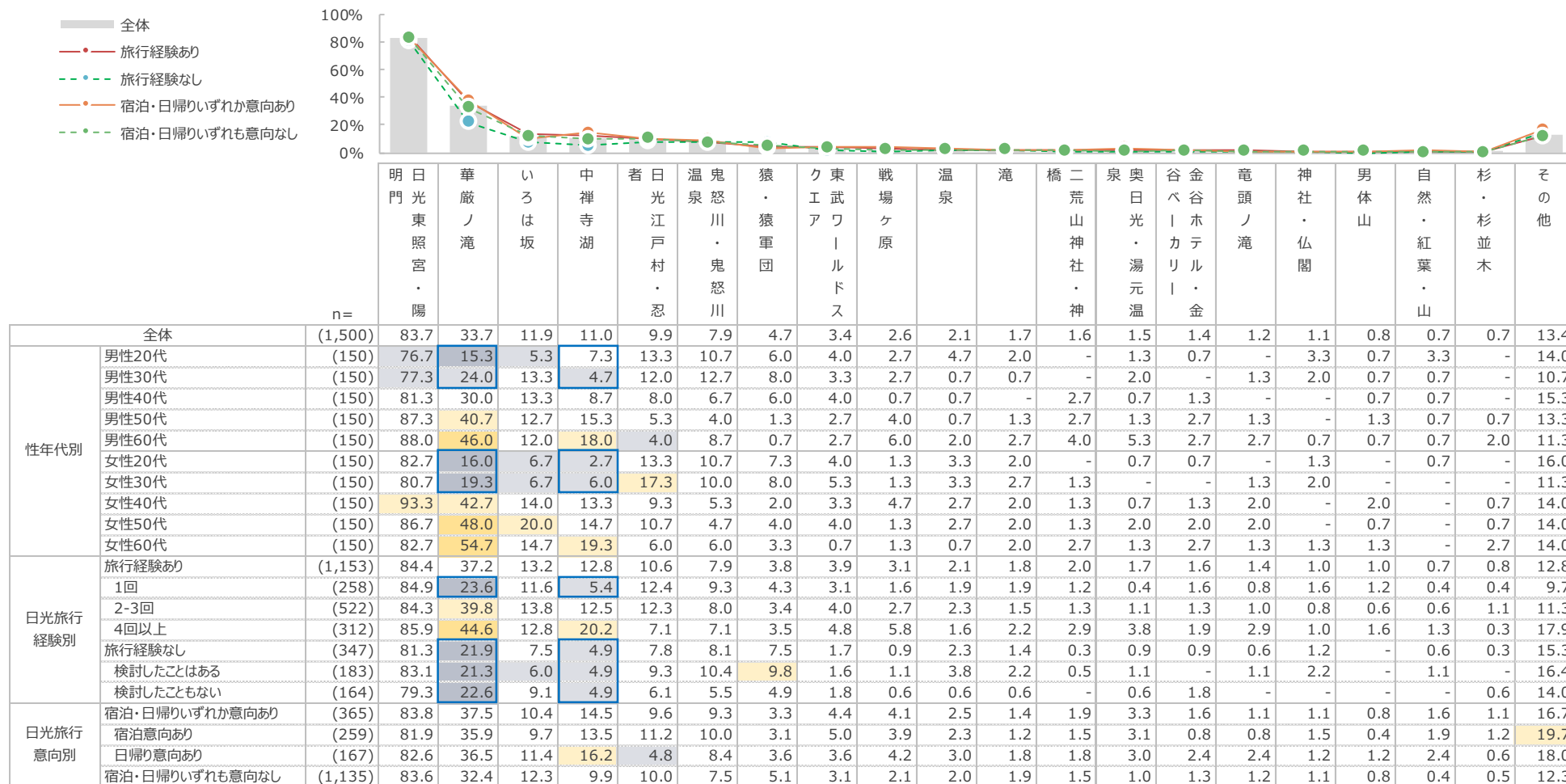
SCR

本調査

40

- ▶ 日光市の観光スポットの認知について、純粹想起：全想起を全体でみると、「日光東照宮」が8割強で突出して高く、「華厳滝」が3割強、「いろは坂」「中禅寺湖」が1割強で続く。
- ▶ 属性別にみると、「華厳滝」「中禅寺湖」は男女20-30代、日光旅行1回経験者、日光旅行未経験者が低い。

Q16 | 「日光市の観光スポット」と聞いて、あなたが思い浮かべる観光スポット・観光施設を3つまでお知らせください。（FA）



【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

日光市の観光スポット【認知】（純粹想起：第一想起）

SCR

本調査

41

- ▶ 日光市の観光スポットの認知について、純粹想起：第一想起を全体でみると、「日光東照宮」が7割半ばで突出して高く、「華厳滝」「日光江戸村」が1割未満で続く。
- ▶ 属性別にみると、「日光東照宮」は女性40代で高く、男性20-30代、女性60代で低い。

Q16 | 「日光市の観光スポット」と聞いて、あなたが思い浮かべる観光スポット・観光施設を3つまでお知らせください。（FA）



			n=	明 日 門 光 東 照 宮 ・ 陽	華 厳 ノ 滝	者 日 光 江 戸 村 ・ 忍	い ろ は 坂	温 鬼 怒 川 ・ 鬼 怒 川	猿 ・ 猿 軍 団	神 社 ・ 仏 閣	温 泉	中 禅 寺 湖	ク 東 武 ワ ー ル ド ス	戦 場 ヶ 原	泉 奥 日 光 ・ 湯 元 温	滝	橋 二 荒 山 神 社 ・ 神	谷 金 谷 ホ テ ル ・ 金	自 然 ・ 紅 葉 ・ 山	電 頭 ノ 滝	杉 ・ 杉 並 木	男 体 山	そ の 他
全体			(1,500)	75.7	7.1	3.2	2.1	1.8	1.8	0.8	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	4.7
性年代別	男性20代	(150)	70.0	2.7	5.3	0.7	2.7	4.0	2.7	2.0	-	-	1.3	0.7	-	-	-	-	1.3	-	-	-	6.7
	男性30代	(150)	70.0	6.7	5.3	2.0	4.7	3.3	2.0	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3
	男性40代	(150)	75.3	6.7	3.3	3.3	1.3	2.0	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.3
	男性50代	(150)	78.7	9.3	0.7	2.7	0.7	-	-	-	0.7	1.3	-	0.7	-	0.7	-	-	-	-	0.7	-	4.0
	男性60代	(150)	78.0	10.0	1.3	0.7	1.3	-	0.7	0.7	-	0.7	-	0.7	1.3	-	1.3	-	-	-	-	-	3.3
	女性20代	(150)	79.3	2.0	3.3	0.7	2.0	3.3	1.3	1.3	-	0.7	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0
	女性30代	(150)	74.7	4.0	6.0	3.3	0.7	2.7	1.3	0.7	-	0.7	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3
	女性40代	(150)	84.0	4.7	2.0	1.3	0.7	1.3	-	-	0.7	0.7	-	0.7	-	-	0.7	-	0.7	-	-	-	3.3
	女性50代	(150)	76.7	9.3	2.0	2.0	3.3	0.7	-	0.7	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	0.7	-	-	4.0
女性60代	(150)	70.0	16.0	2.7	4.0	0.7	0.7	-	-	-	-	2.7	-	-	0.7	-	-	0.7	-	-	-	2.0	
日光旅行 経験別	旅行経験あり	(1,153)	75.9	7.9	3.6	2.3	1.8	1.3	0.7	0.5	0.7	0.7	0.4	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	-	3.5
	1回	(258)	77.1	5.0	4.7	3.9	1.9	1.2	1.2	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-	3.9
	2-3回	(522)	74.5	9.4	4.2	1.9	2.5	1.5	0.4	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	-	0.2	0.2	-	0.2	-	0.2	-	2.5
	4回以上	(312)	77.6	8.3	1.6	1.6	1.0	0.6	0.6	0.3	1.0	1.0	0.6	0.6	1.0	-	0.3	-	0.3	0.3	-	-	3.8
	旅行経験なし	(347)	74.9	4.6	1.7	1.2	1.7	3.5	1.2	0.9	-	0.6	0.3	0.3	-	0.3	-	0.3	-	-	-	-	8.9
	検討したことはある	(183)	73.8	3.3	1.1	1.6	2.7	4.9	2.2	1.1	-	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	8.7
	検討したことはない	(164)	76.2	6.1	2.4	0.6	0.6	1.8	-	0.6	-	-	1.2	0.6	0.6	-	-	-	0.6	-	-	-	9.1
日光旅行 意向別	宿泊・日帰りいずれか意向あり	(365)	74.5	8.2	1.4	1.6	1.6	0.8	0.8	1.1	0.5	0.5	0.8	0.8	0.8	0.3	0.3	-	0.5	0.3	0.3	-	5.5
	宿泊意向あり	(259)	72.2	8.1	1.5	2.3	2.3	0.8	1.2	1.2	1.2	0.4	0.4	0.4	1.2	0.4	0.4	-	0.4	0.4	0.4	-	6.2
	日帰り意向あり	(167)	74.9	7.8	0.6	0.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	1.2	0.6	0.6	-	-	0.6	0.6	-	-	7.2
	宿泊・日帰りいずれも意向なし	(1,135)	76.0	6.8	3.8	2.2	1.9	2.1	0.8	0.4	0.5	0.4	0.4	0.2	-	0.1	0.1	0.2	-	-	-	-	4.5

【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

日光市の観光スポット【認知】（助成想起）

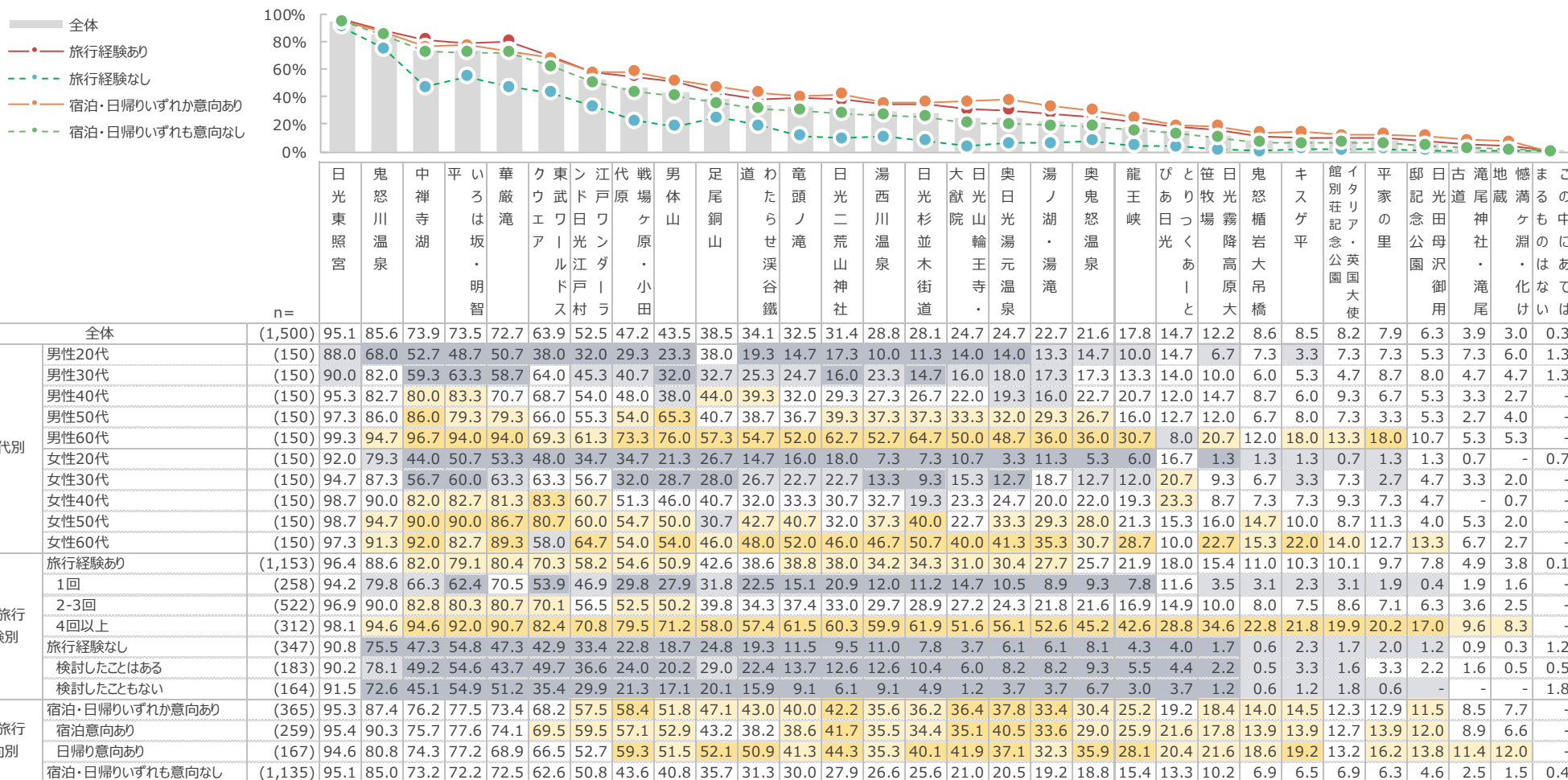
SCR

本調査

42

- ▶ 日光市の観光スポットの認知について、助成想起を全体でみると、「日光東照宮」が9割半ばで最も高く、「鬼怒川温泉」が8割半ば、「中禅寺湖」「いろは坂」「華厳滝」が7割強で続く。
- ▶ 属性別にみると、男女50-60代、日光旅行2-3回／4回以上経験者、日光旅行意向者は認知の高いスポットが非常に多い。一方、男女20-30代、日光旅行1回経験者は認知の低いスポットが非常に多い。

Q17「日光市の観光スポット」に関して、（1）知っている場所をすべてお知らせください。（MA）



【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

日光市の観光スポット【興味】（助成想起）

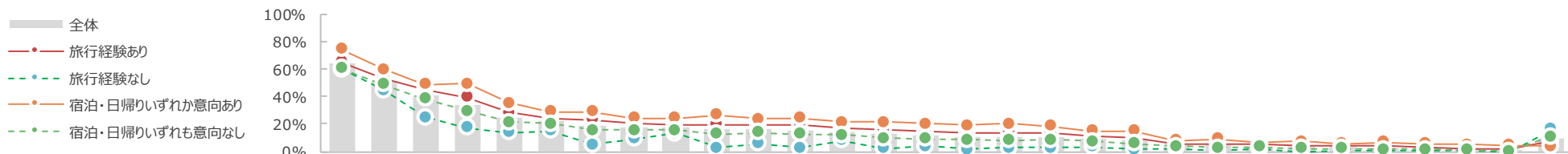
SCR

本調査

43

- ▶ 日光市の観光スポットの興味を全体でみると、「日光東照宮」が6割半ばで最も高く、「鬼怒川温泉」「華厳滝」「中禅寺湖」が続く。
- ▶ 属性別にみると、男女30代は「東武ワールドスクエア」「日光江戸村」、男女40代は「日光東照宮」、男女40-60代は「華厳滝」「中禅寺湖」などが高い傾向。日光旅行4回以上経験者、日光旅行意向者は、興味のあるスポットが非常に多い。

Q17「日光市の観光スポット」に関して、（2）興味がある場所をすべてお知らせください。（MA）



		n=	日光東照宮	鬼怒川温泉	華厳滝	中禅寺湖	平	いろは坂・明智	くわエール・ドス	代原	戦場ヶ原・小田	道	わたらせ渓谷鐵村	江ノ島	日光二荒山神社	湯西川温泉	竜頭ノ滝	足尾銅山	奥日光湯元温泉	奥鬼怒温泉	大猷院	日光山輪王寺・	湯ノ湖・湯滝	男体山	日光杉並木街道	龍王峡	び	と	日光霧降高原大	館別荘記念公園	イタリア・英国大使	鬼怒橋岩大吊橋	平家の里	キスゲ平	邸記念公園	日光田沼御用	古	滝	地蔵	憾	ま
			64.2	51.6	40.7	34.5	25.0	22.2	18.9	17.8	17.7	16.0	8.7	7.3	10.0	19.3	12.7	11.9	11.1	11.1	10.9	9.3	8.0	4.8	4.3	4.1	3.3	3.2	3.0	2.6	1.9	1.5	9.3								
性年代別	全体	(1,500)	59.3	48.0	31.3	32.7	26.7	21.3	16.0	11.3	14.0	8.7	7.3	10.0	19.3	12.7	11.9	11.1	11.1	10.9	9.3	8.0	4.8	4.3	4.1	3.3	3.2	3.0	2.7	2.7	2.7	4.0	10.0								
	男性20代	(150)	64.7	60.0	38.0	30.7	26.0	30.7	20.7	15.3	24.7	10.0	14.0	10.7	16.0	9.3	12.7	9.3	8.0	11.3	5.3	6.0	6.0	4.0	2.7	2.7	5.3	2.0	4.7	2.7	2.7	4.0	10.0								
	男性30代	(150)	69.3	52.7	40.0	43.3	28.7	20.0	17.3	20.7	18.7	19.3	15.3	17.3	21.3	14.0	14.0	13.3	10.0	11.3	7.3	12.7	2.7	6.0	5.3	5.3	3.3	3.3	3.3	3.3	1.3	8.7									
	男性40代	(150)	60.7	46.7	46.0	40.0	29.3	20.0	23.3	18.7	16.0	18.7	22.0	17.3	14.7	14.0	16.0	15.3	16.7	16.7	12.0	8.7	4.7	6.0	3.3	3.3	0.7	3.3	2.7	2.0	0.7	9.3									
	男性50代	(150)	68.0	56.0	46.0	46.0	24.0	17.3	28.0	27.3	13.3	28.0	33.3	26.0	16.0	24.7	20.7	21.3	14.0	13.3	14.0	11.3	2.0	6.0	3.3	2.7	4.7	2.7	2.0	2.0	1.3	4.0									
	女性20代	(150)	60.0	58.7	29.3	19.3	17.3	24.7	11.3	6.7	18.7	11.3	4.0	5.3	10.0	2.0	3.3	5.3	4.0	6.0	4.0	2.7	4.0	-	0.7	0.7	0.7	1.3	-	-	10.7										
	女性30代	(150)	64.7	58.7	37.3	26.7	17.3	33.3	10.7	12.0	25.3	12.0	9.3	14.0	12.0	10.0	8.7	6.7	9.3	10.0	6.0	4.0	11.3	6.7	4.7	3.3	2.0	3.3	3.3	2.7	2.0	8.7									
	女性40代	(150)	71.3	51.3	46.0	38.0	28.7	19.3	23.3	20.7	17.3	21.3	18.7	20.0	11.3	11.3	12.0	12.7	13.3	11.3	8.7	11.3	4.0	2.0	6.0	4.0	3.3	2.0	1.3	-	-	10.7									
	女性50代	(150)	66.0	44.0	46.0	34.0	28.7	19.3	16.0	20.7	18.7	14.0	18.7	15.3	10.0	15.3	10.0	6.7	12.7	8.0	12.0	7.3	4.7	4.0	4.7	6.0	3.3	4.0	1.3	1.3	-	12.7									
	女性60代	(150)	58.0	40.0	47.3	34.7	23.3	16.0	22.0	24.7	10.7	16.7	17.3	20.0	14.7	16.7	12.0	14.7	14.0	10.0	18.7	10.0	0.7	4.7	6.0	1.3	4.7	8.0	3.3	2.0	1.3	8.7									
日光旅行経験別	旅行経験あり	(1,153)	65.4	53.6	45.5	39.6	28.4	24.3	22.0	20.4	19.2	19.9	19.1	19.5	16.5	15.9	14.2	14.0	13.7	13.4	11.1	9.9	5.6	5.6	4.9	4.3	3.8	3.7	3.2	2.3	1.9	7.2									
	1回	(258)	67.8	53.9	40.7	31.8	22.1	19.4	11.2	14.3	17.1	14.0	6.2	6.2	15.9	5.8	5.4	8.1	4.7	8.1	4.3	4.3	2.7	1.2	1.9	1.2	0.8	0.8	-	0.8	0.4	7.4									
	2-3回	(522)	65.1	55.7	45.0	38.9	27.4	26.1	19.9	18.2	19.9	15.7	15.9	19.0	15.1	13.0	12.8	11.3	10.2	11.5	9.4	7.3	5.2	4.8	4.2	3.8	3.4	3.3	2.7	1.5	1.7	7.3									
	4回以上	(312)	68.6	53.2	53.5	50.3	36.5	26.3	37.5	28.2	21.5	32.4	34.6	32.4	21.2	28.5	23.7	23.4	27.9	21.8	19.9	19.9	9.0	10.9	8.7	8.0	7.4	7.7	6.4	4.8	3.8	4.8									
	旅行経験なし	(347)	60.2	45.0	24.8	17.6	13.5	15.3	4.9	9.2	13.0	2.9	5.8	2.6	8.1	2.3	4.0	1.7	2.6	2.9	3.2	1.7	2.3	0.3	1.4	-	1.2	0.6	0.6	0.3	-	16.4									
	検討したことはある	(183)	74.9	53.0	26.8	26.2	19.1	21.9	7.7	11.5	14.8	4.9	7.1	3.3	9.8	4.4	5.5	2.7	3.8	3.8	5.5	2.7	2.7	0.5	1.6	-	2.2	0.5	1.1	0.5	-	7.1									
日光旅行意向別	検討したことない	(164)	43.9	36.0	22.6	7.9	7.3	7.9	1.8	6.7	11.0	0.6	4.3	1.8	6.1	-	2.4	0.6	1.2	1.8	0.6	0.6	1.8	-	1.2	-	-	0.6	-	-	-	-	26.8								
	宿泊・日帰りいずれか意向あり	(365)	74.5	60.0	48.8	49.3	35.6	28.8	28.8	24.1	24.1	26.8	23.6	24.4	21.6	21.4	20.0	19.2	20.5	18.4	15.1	14.8	8.2	9.3	6.3	7.7	5.8	6.8	5.8	4.9	4.7	4.1									
	宿泊意向あり	(259)	75.3	64.1	49.4	47.1	34.4	30.5	28.6	22.4	27.4	25.9	23.2	22.0	21.6	22.4	18.9	18.5	19.7	17.8	14.7	14.7	9.3	9.7	6.2	7.3	6.2	7.3	5.0	4.2	3.9	3.5									
	日帰り意向あり	(167)	75.4	52.1	46.7	51.5	39.5	28.7	32.3	27.5	21.6	29.9	24.0	28.1	21.6	21.6	24.0	21.6	22.8	21.0	16.2	19.2	9.6	10.8	9.0	11.4	7.8	7.8	8.4	7.2	7.8	4.8									
	宿泊・日帰りいずれも意向なし	(1,135)	60.9	48.9	38.1	29.8	21.6	20.1	15.7	15.8	15.7	12.5	13.6	12.8	12.2	10.0	9.3	8.5	8.1	8.5	7.4	5.8	3.7	2.7	3.3	1.9	2.4	1.8	1.6	0.9	0.4	11.0									

【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

日光市の観光スポット【今後訪問意向】（助成想起）

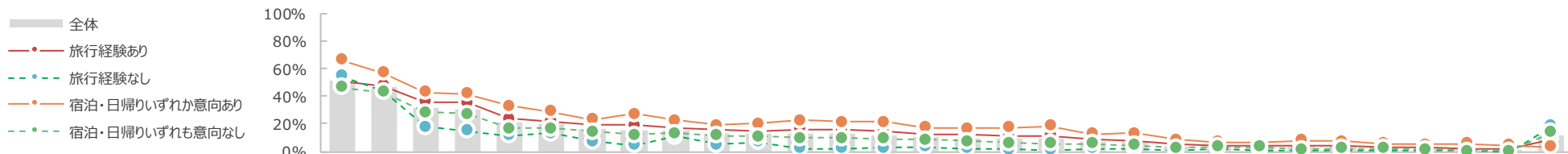
SCR

本調査

44

- ▶ 日光市の観光スポットの訪問意向を全体でみると、「日光東照宮」が5割強で最も高く、「鬼怒川温泉」「華厳滝」「中禅寺湖」が続く。
- ▶ 属性別にみると、男女30代は「東武ワールドスクエア」「日光江戸村」、男性50-60代は「温泉」関連（湯西川、奥日光湯元、奥鬼怒など）、女性40-50代は「華厳滝」「中禅寺湖」などが高い傾向。日光旅行4回以上経験者、日光旅行意向者は、訪問意向のあるスポットが非常に多い。

Q17「日光市の観光スポット」に関して、（3）今後訪問したい場所をすべてお知らせください。（MA）



		n=	日光東照宮	鬼怒川温泉	華厳滝	中禅寺湖	平	いろは坂・明智	くわエールロードス	東武ワールドス	道	わたらせ渓谷鐵	代	戦場ヶ原・小田	江ノ島	湯西川温泉	足尾銅山	竜頭ノ滝	日光二荒山神社	奥日光湯元温泉	奥鬼怒温泉	男体山	湯ノ湖・湯滝	大猷院	日光山輪王寺・	日光杉並木街道	龍王峡	笹牧場	日光霧降高原大	日光あじさい園	イタリア・英国大使館別荘記念公園	鬼怒橋岩大吊橋	キスゲ平	平家の里	邸記念公園	日光田母沢御用	古道	滝尾神社・滝尾	地蔵ヶ淵・化け	憾	ま	こ
			51.6	46.7	32.0	30.8	20.7	19.8	16.5	15.8	15.4	13.3	12.9	12.9	12.5	11.9	10.5	9.7	8.9	8.9	7.3	6.6	4.1	4.1	3.9	3.3	3.2	2.8	2.4	2.4	1.7	1.3	11.5									
性年代別	全体	(1,500)	51.6	46.7	32.0	30.8	20.7	19.8	16.5	15.8	15.4	13.3	12.9	12.9	12.5	11.9	10.5	9.7	8.9	8.9	7.3	6.6	4.1	4.1	3.9	3.3	3.2	2.8	2.4	2.4	1.7	1.3	11.5									
	男性20代	(150)	50.0	44.0	24.7	27.3	24.7	16.7	11.3	14.7	12.7	4.7	16.7	8.0	7.3	9.3	8.7	10.7	8.7	6.7	3.3	2.0	3.3	6.0	2.0	2.7	3.3	3.3	4.0	2.0	2.0	2.7	12.0									
	男性30代	(150)	58.0	50.0	32.0	32.0	20.7	29.3	14.7	20.7	22.0	10.7	14.0	10.7	6.7	8.7	10.7	9.3	7.3	8.0	4.7	5.3	5.3	6.0	2.0	2.7	2.0	4.7	3.3	3.3	4.7	10.7										
	男性40代	(150)	56.7	50.7	35.3	38.0	27.3	21.3	16.7	18.0	16.7	14.7	18.7	18.0	16.7	12.0	12.0	14.7	9.3	8.7	8.0	4.7	5.3	4.7	2.0	4.7	4.0	4.0	2.0	2.0	1.3	10.0										
	男性50代	(150)	48.7	39.3	32.7	36.7	22.0	16.7	18.0	15.3	12.7	20.0	15.3	12.0	14.0	17.3	16.0	17.3	24.7	19.3	12.0	12.0	14.7	11.3	9.3	4.7	2.0	3.3	2.7	5.3	4.0	1.3	2.0	0.7	7.3							
	男性60代	(150)	48.0	52.7	30.7	32.0	21.3	14.7	27.3	21.3	12.0	27.3	18.0	16.0	17.3	24.7	19.3	1.3	2.7	4.7	4.7	3.3	2.7	2.0	0.7	2.0	3.3	0.7	-	0.7	0.7	-	-	14.7								
	女性20代	(150)	44.7	53.3	21.3	14.7	12.7	19.3	4.0	9.3	14.0	2.0	5.3	4.0	8.0	1.3	2.7	4.7	4.7	3.3	2.7	2.0	0.7	3.3	0.7	-	0.7	0.7	0.7	-	-	-	-	14.7								
	女性30代	(150)	54.0	54.7	30.7	26.0	13.3	30.0	14.7	8.7	24.0	8.0	9.3	13.3	12.0	8.0	7.3	8.7	7.3	8.0	4.7	6.7	7.3	9.3	4.7	4.0	2.0	2.0	2.7	3.3	2.0	10.7										
	女性40代	(150)	55.3	44.7	38.7	36.0	18.7	20.0	14.7	14.0	14.7	14.7	12.0	14.7	15.3	11.3	9.3	9.3	8.7	8.7	5.3	8.7	4.0	3.3	6.0	4.0	2.7	3.3	2.0	-	-	-	12.7									
女性50代	(150)	58.7	42.0	41.3	37.3	27.3	20.7	22.0	18.0	16.7	16.7	9.3	15.3	14.7	13.3	10.0	11.3	10.0	8.0	11.3	6.7	4.0	4.7	5.3	6.0	4.0	3.3	2.0	1.3	0.7	13.3											
女性60代	(150)	42.0	35.3	32.7	28.0	18.7	9.3	21.3	18.0	8.7	14.0	10.7	16.7	12.7	13.3	9.3	4.7	11.3	10.7	12.0	7.3	3.3	-	4.0	2.7	6.0	2.7	3.3	1.3	-	13.3											
日光旅行経験別	旅行経験あり	(1,153)	50.6	47.5	36.2	35.5	23.5	21.9	19.2	19.2	16.7	15.7	14.7	16.1	15.5	14.7	12.7	11.9	11.1	11.3	8.8	7.9	5.3	4.6	4.7	4.2	4.1	3.3	2.9	2.1	1.6	9.4										
	1回	(258)	47.3	46.5	30.6	26.7	18.2	16.7	12.4	9.3	14.7	3.9	12.8	6.2	9.7	5.0	4.3	7.0	3.9	5.0	2.7	1.9	0.8	1.9	1.6	0.8	0.8	0.8	-	0.4	0.8	12.0										
	2-3回	(522)	52.3	50.8	38.3	37.5	24.3	24.1	17.0	16.5	17.0	14.4	14.0	16.5	13.6	13.2	12.1	11.1	8.8	10.2	7.3	6.7	5.2	4.2	4.4	2.3	3.6	3.3	2.3	1.7	1.5	8.6										
	4回以上	(312)	52.9	47.1	39.7	41.0	27.6	23.1	26.9	31.4	19.2	28.2	19.2	24.4	22.8	25.3	20.5	17.6	21.2	18.3	16.0	15.1	9.6	8.0	8.3	10.3	8.3	5.8	6.4	4.2	2.9	6.4										
	旅行経験なし	(347)	55.0	43.8	18.2	15.3	11.2	13.0	7.5	4.6	11.0	5.2	6.9	2.0	2.3	2.9	3.2	2.3	1.7	0.9	2.3	2.3	0.3	2.3	1.2	0.3	0.3	1.2	0.6	0.3	-	18.4										
	検討したことはある	(183)	70.5	51.4	19.1	23.5	16.4	19.1	9.8	6.6	13.1	6.0	8.7	2.2	3.8	4.9	5.5	3.3	2.2	1.6	3.8	3.8	0.5	2.7	1.1	0.5	0.5	2.2	1.1	0.5	-	7.1										
日光旅行意向別	検討したこともない	(164)	37.8	35.4	17.1	6.1	5.5	6.1	4.9	2.4	8.5	4.3	4.9	1.8	0.6	0.6	0.6	1.2	1.2	-	0.6	0.6	-	1.8	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.1				
	宿泊・日帰りいずれか意向あり	(365)	66.6	57.3	43.3	42.2	32.9	28.8	23.0	27.4	22.5	19.2	20.0	22.5	21.6	21.4	17.5	16.7	17.3	18.4	12.6	13.4	8.5	6.6	6.3	8.2	7.4	5.5	5.2	5.5	4.4	3.6										
	宿泊意向あり	(259)	69.9	62.9	45.9	41.7	33.2	30.1	21.6	26.3	25.9	18.1	20.8	21.2	20.8	22.0	18.1	16.6	16.6	18.1	12.7	14.7	8.9	7.3	5.4	8.1	7.3	6.2	5.0	5.4	3.9	3.1										
	日帰り意向あり	(167)	63.5	48.5	38.3	42.5	34.1	28.1	25.1	32.9	19.8	19.8	21.0	25.7	24.6	22.8	19.2	19.2	18.6	22.2	15.0	15.6	9.6	7.2	9.6	11.4	7.2	6.0	6.6	7.8	6.6	4.2										
日光旅行意向別	宿泊・日帰りいずれも意向なし	(1,135)	46.8	43.3	28.4	27.1	16.7	16.9	14.4	12.1	13.1	11.4	10.7	9.8	9.5	8.9	8.3	7.4	6.3	5.8	5.6	4.4	2.7	3.3	3.1	1.8	1.9	1.9	1.5	0.4	0.3	14.0										

【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

日光市のアクティビティ【認知】（純粹想起：全想起）

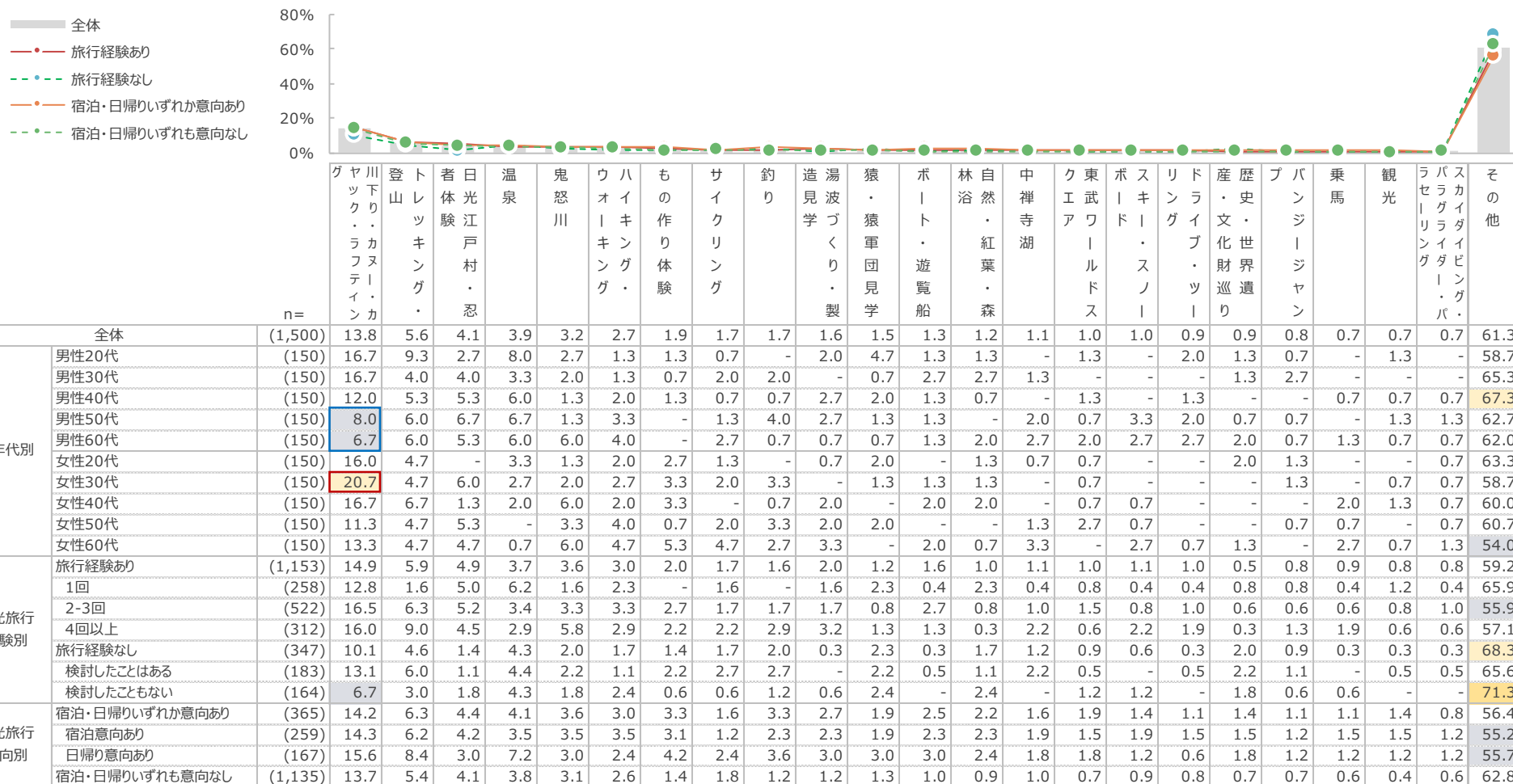
SCR

本調査

45

- ▶ 日光市のアクティビティの認知について、純粹想起：全想起を全体でみると、「川下り・カヌー・カヤック・ラフティング」が1割強で最も高く、「トレッキング・登山」「日光江戸村」が5%前後で続く。
- ▶ 属性別にみると、「川下り・カヌー・カヤック・ラフティング」は女性30代が高く、男性50-60代が低い。

Q18 | 「日光市で体験できるアクティビティ」と聞いて、あなたが思い浮かべることを3つまでお知らせください。（FA）



【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

日光市のアクティビティ【認知】（純粹想起：第一想起）

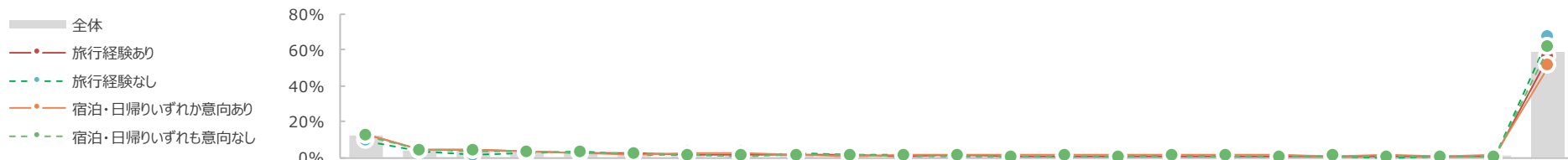
SCR

本調査

46

- ▶ 日光市のアクティビティの認知について、純粹想起：第一想起を全体でみると、「川下り・カヌー・カヤック・ラフティング」が1割強で最も高く、「トレッキング・登山」「日光江戸村」「鬼怒川」が3%台で続く。
- ▶ 属性別にみると、「川下り・カヌー・カヤック・ラフティング」は女性30代が高く、男性50-60代が低い。

Q18 | 「日光市で体験できるアクティビティ」と聞いて、あなたが思い浮かべることを3つまでお知らせください。（FA）



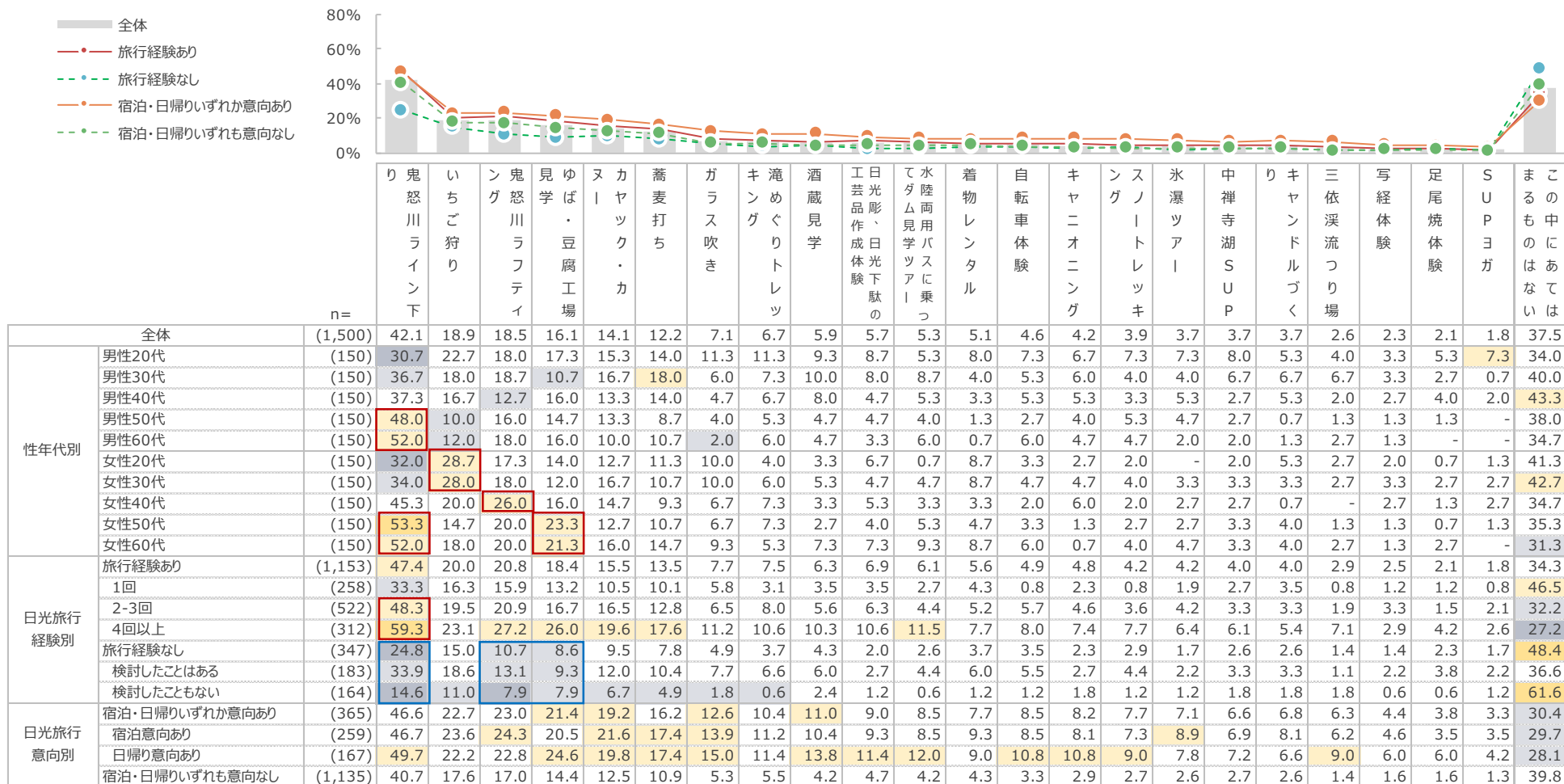
			n=	川下り・カヌー・ラフティング・登山	トレッキング	日光江戸村・忍者体験	鬼怒川	温泉	ハイキング	もの作り体験	湯波づくり・製造見学	猿・猿軍団見学	サイクリング	釣り	ボート・遊覧船	林浴	自然・紅葉・森	中禅寺湖	東武ワールドス	産・文化財巡り	歴史・世界遺産	乗馬	スキー・スノー	バンジージャン	観光	パラグライダー・バ	スカイダイビング	ドライブ・ツー	その他
全体			(1,500)	12.2	3.9	3.6	3.1	2.7	2.1	1.5	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	59.0
性年代別	男性20代	(150)	14.0	5.3	2.7	2.7	6.0	-	1.3	2.0	4.0	-	-	1.3	-	-	1.3	1.3	-	-	1.3	1.3	-	-	0.7	0.7	-	1.3	55.3
	男性30代	(150)	14.0	2.0	3.3	2.0	2.7	1.3	0.7	-	0.7	0.7	2.0	2.0	2.0	0.7	-	0.7	-	-	0.7	-	-	2.7	-	-	-	-	62.7
	男性40代	(150)	10.0	4.0	5.3	1.3	4.7	1.3	1.3	1.3	2.7	1.3	0.7	-	1.3	0.7	-	1.3	-	1.3	-	0.7	-	-	0.7	-	0.7	-	62.0
	男性50代	(150)	5.3	4.7	6.0	1.3	4.7	3.3	-	2.0	1.3	0.7	2.7	0.7	0.7	-	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3	60.0	
	男性60代	(150)	6.0	3.3	4.0	6.0	3.3	2.7	-	0.7	0.7	2.0	0.7	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3	2.0	1.3	1.3	-	1.3	-	0.7	0.7	1.3	59.3	
	女性20代	(150)	16.0	3.3	-	1.3	2.7	2.0	2.7	0.7	2.0	0.7	-	-	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3	1.3	-	-	-	0.7	-	0.7	-	63.3	
	女性30代	(150)	18.7	4.0	5.3	2.0	2.0	2.0	2.0	-	1.3	1.3	1.3	0.7	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	0.7	-	56.7	
	女性40代	(150)	16.0	6.0	1.3	5.3	0.7	0.7	2.7	0.7	-	-	0.7	0.7	1.3	-	-	-	-	2.0	0.7	-	1.3	0.7	-	0.7	-	59.3	
	女性50代	(150)	10.7	4.7	4.0	3.3	-	4.0	-	2.0	1.3	1.3	2.0	-	-	1.3	2.0	-	0.7	0.7	-	0.7	0.7	-	0.7	-	0.7	-	60.7
	女性60代	(150)	11.3	2.0	4.0	5.3	-	3.3	4.7	2.7	-	3.3	0.7	0.7	-	3.3	-	1.3	2.7	2.0	-	0.7	1.3	-	0.7	1.3	-	50.7	
日光旅行経験別	旅行経験あり	(1,153)	13.1	4.0	4.3	3.4	2.5	2.2	1.6	1.6	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	0.4	0.9	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	56.5	
	1回	(258)	11.2	1.6	4.7	1.6	5.0	1.2	-	1.6	1.9	1.2	-	0.4	1.6	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	-	-	-	64.3	
	2-3回	(522)	14.9	4.4	4.0	3.1	2.3	2.7	2.5	1.3	0.8	1.0	1.0	1.0	1.7	0.6	0.4	1.0	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.8	1.0	0.8	-	53.8	
	4回以上	(312)	13.1	5.1	4.5	5.4	1.3	1.6	1.6	2.6	1.0	1.3	1.6	0.6	0.3	1.6	0.3	0.3	1.9	1.0	1.0	0.6	0.3	0.6	0.3	0.6	-	52.2	
	旅行経験なし	(347)	9.2	3.7	1.2	2.0	3.2	1.7	1.2	0.3	2.0	1.2	1.2	0.3	0.6	0.9	0.9	1.7	0.3	0.3	0.6	-	0.3	0.3	-	0.3	0.3	67.1	
	検討したことはある	(183)	11.5	4.4	1.1	2.2	2.7	1.1	2.2	-	1.6	2.2	1.1	0.5	-	1.6	0.5	1.6	-	-	-	-	0.5	-	0.5	0.5	0.5	-	63.9
日光旅行意向別	検討したことはない	(164)	6.7	3.0	1.2	1.8	3.7	2.4	-	0.6	2.4	-	1.2	-	1.2	-	1.2	-	1.2	1.8	0.6	0.6	0.6	-	-	-	-	70.7	
	宿泊・日帰りいずれか意向あり	(365)	12.6	4.1	3.8	3.3	2.2	1.9	2.7	2.5	1.9	0.8	1.4	1.4	1.4	1.1	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.3	1.1	0.5	1.1	0.5	1.1	51.2
	宿泊意向あり	(259)	12.7	4.6	4.2	3.5	1.5	1.9	2.7	1.9	1.9	0.8	0.8	1.2	1.5	1.5	1.2	1.5	1.5	1.5	1.5	0.4	1.2	0.8	1.5	0.4	1.2	0.6	49.4
	日帰り意向あり	(167)	13.2	4.2	1.8	2.4	4.8	1.8	3.6	2.4	3.0	0.6	1.8	1.2	1.2	0.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	-	0.6	1.2	0.6	0.6	50.9	
宿泊・日帰りいずれも意向なし			(1,135)	12.1	3.9	3.5	3.0	2.8	2.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.9	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.4	0.7	0.4	0.5	0.3	0.3	61.5

【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光市のアクティビティの認知について、助成想起を全体でみると、「鬼怒川ライン下り」が4割強で最も高く、「いちご狩り」「鬼怒川ラフティング」が2割弱で続く。
- ▶ 属性別にみると、「鬼怒川ライン下り」は男女50-60代、日光旅行2-3回／4回以上経験者が高い。女性20-30代は「いちご狩り」、女性40代は「鬼怒川ラフティング」、女性50-60代は「ゆば・豆腐工場見学」が高い。旅行未経験者は、「鬼怒川ライン下り／ラフティング」「ゆば・豆腐工場見学」などが低い。

Q19 | 「日光市で体験できるアクティビティ」に関して、（1）知っているものをすべてお知らせください。（MA）



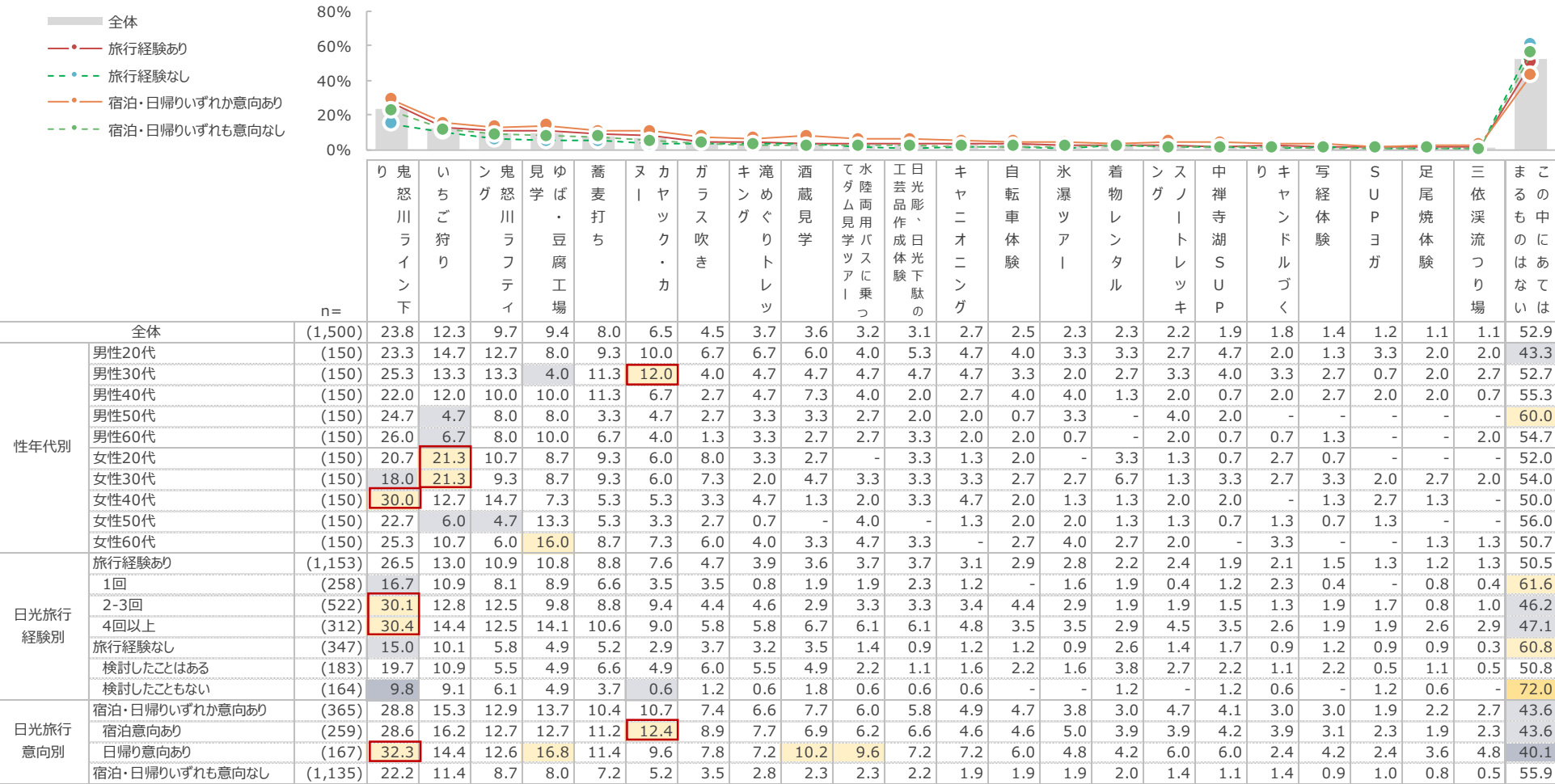
【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアを降順ソート

日光市のアクティビティ【興味】（助成想起）

- ▶ 日光市のアクティビティの興味を全体でみると、「鬼怒川ライン下り」が2割強で最も高く、「いちご狩り」「鬼怒川ラフティング」「ゆば・豆腐工場見学」が1割前後で続く。
- ▶ 属性別にみると、「鬼怒川ライン下り」は女性40代、日光旅行2-3回／4回以上経験者、日帰り意向者、「いちご狩り」は女性20-30代、「カヤック・カヌー」は男性30代、宿泊意向者が高い。

Q19 | 「日光市で体験できるアクティビティ」に関して、（2）興味があるものをすべてお知らせください。（MA）



日光市のアクティビティ【今後訪問意向】（助成想起）

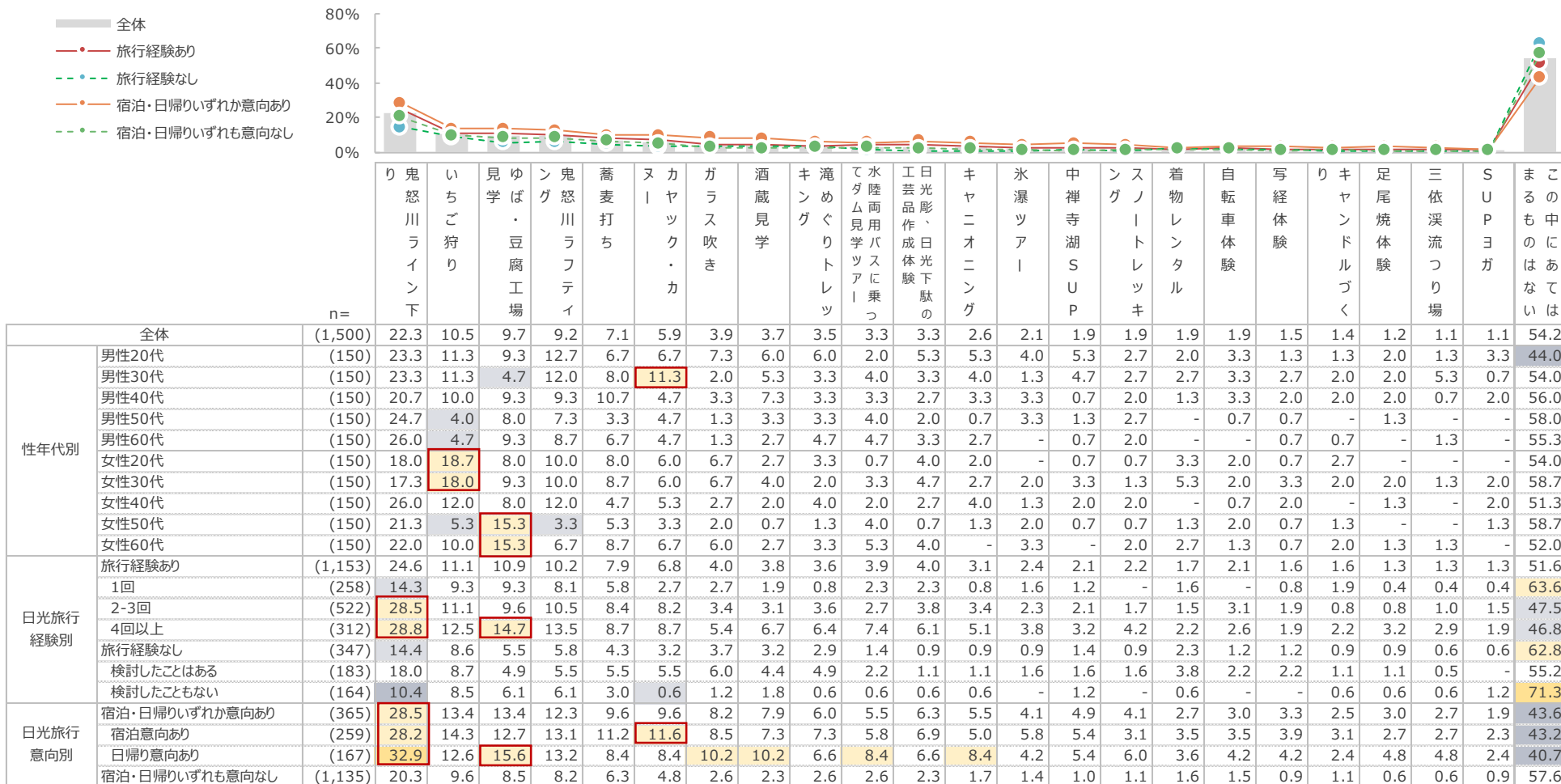
SCR

本調査

49

- ▶ 日光市のアクティビティの訪問意向を全体でみると、「鬼怒川ライン下り」が2割強で最も高く、「いちご狩り」「ゆば・豆腐工場見学」「鬼怒川ラフティング」が1割前後で続く。
- ▶ 属性別にみると、「鬼怒川ライン下り」は日光旅行2-3回／4回以上経験者、日光旅行意向者、「いちご狩り」は女性20-30代、「ゆば・豆腐工場見学」は女性50-60代、日光旅行4回以上経験者、日帰り意向者、「カヤック・カヌー」は男性30代、宿泊意向者が高い。

Q19 | 「日光市で体験できるアクティビティ」に関して、(3) 今後訪問して体験したいものをすべてお知らせください。（MA）



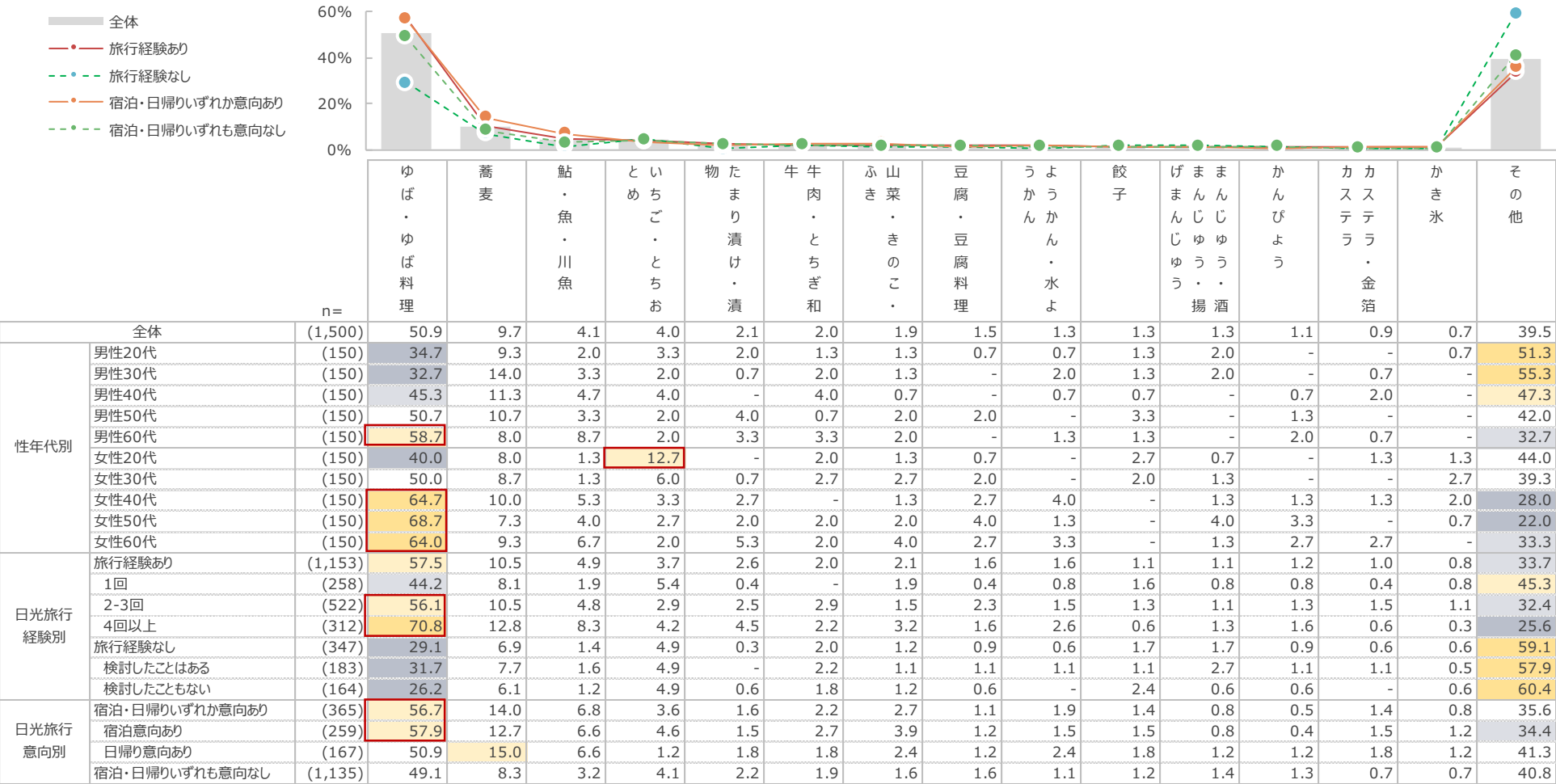
【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

日光市の食【認知】（純粹想起：全想起）

- ▶ 日光市の食の認知について、純粹想起：全想起を全体でみると、「ゆば・ゆば料理」が5割で突出して高く、「蕎麦」が1割弱、「鮎・魚・川魚」「いちご・とちおとめ」が4%で続く。
- ▶ 属性別にみると、「ゆば・ゆば料理」は、男性60代、女性40-60代、日光旅行経験2-3回／4回以上、日光旅行意向者などが高い。「いちご・とちおとめ」は女性20代が高い。

Q20 | 「日光市の食（食品・食材・料理）」と聞いて、あなたが思い浮かべることを3つまでお知らせください。（FA）

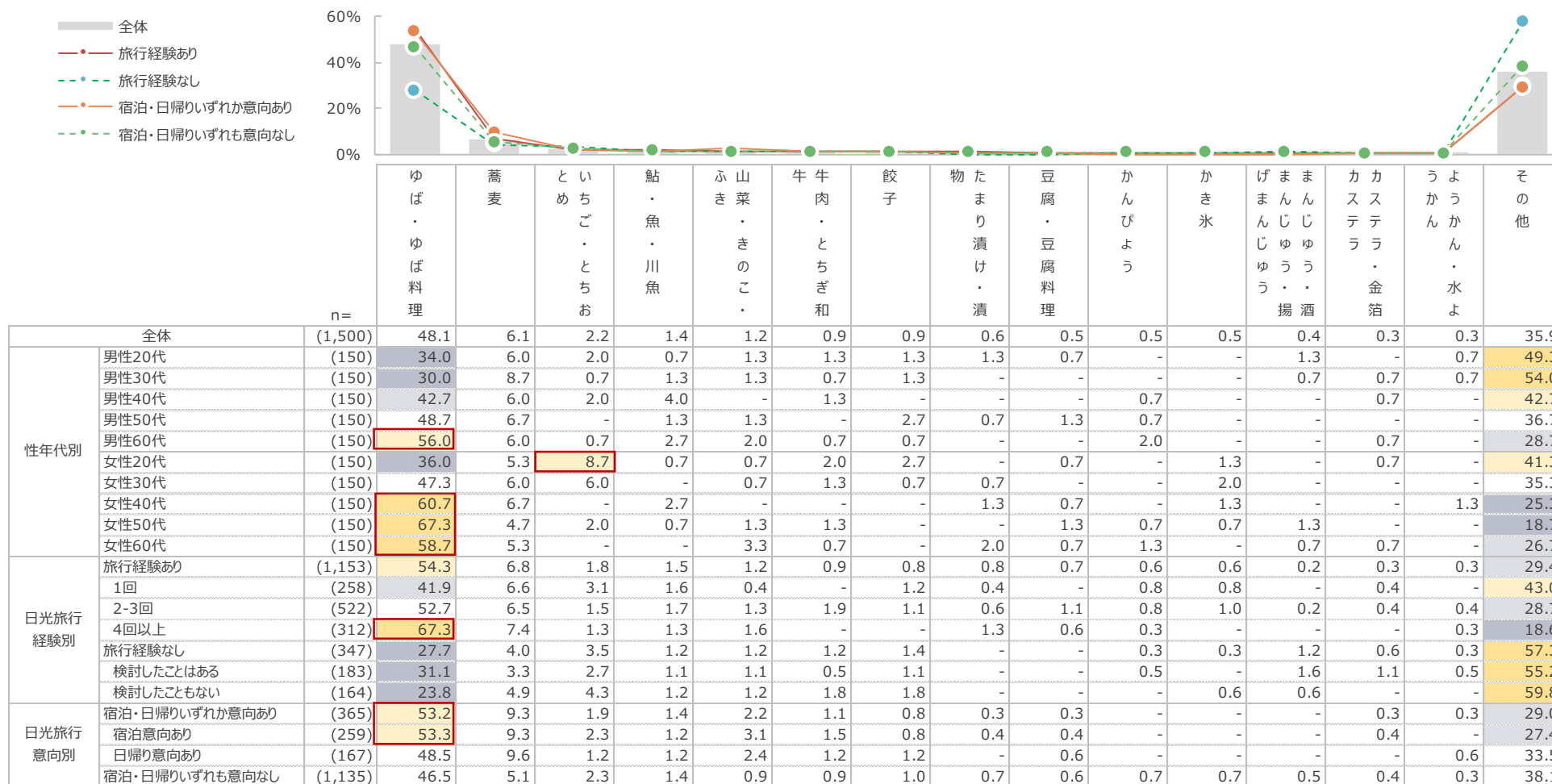


【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光市の食の認知について、純粹想起：第一想起を全体でみると、「ゆば・ゆば料理」が5割弱で突出して高く、「蕎麦」「いちご・とちおとめ」が続く。
- ▶ 属性別にみると、「ゆば・ゆば料理」は、男性60代、女性40-60代、日光旅行経験4回以上、日光旅行意向者などが高い。「いちご・とちおとめ」は女性20代が高い。

Q20 | 「日光市の食（食品・食材・料理）」と聞いて、あなたが思い浮かべることを3つまでお知らせください。（FA）

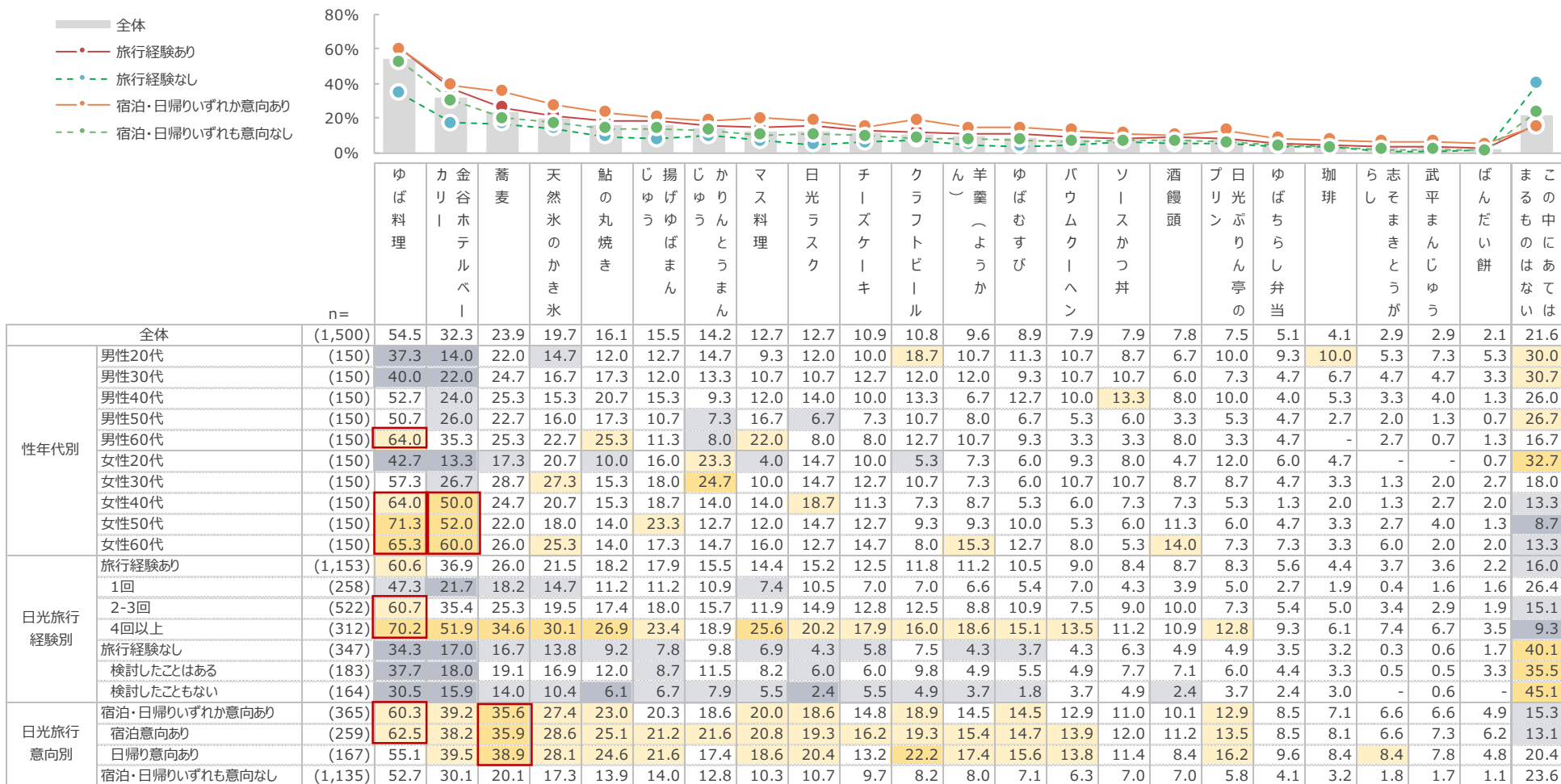


【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光市の食の認知について、助成想起を全体でみると、「ゆば料理」が5割半ばで最も高く、「金谷ホテルベーカリー」が3割強、「蕎麦」「天然氷のかき氷」が2割前後で続く。
- ▶ 属性別にみると、「ゆば・ゆば料理」は、男性60代、女性40-60代、日光旅行経験2-3回／4回以上、日光旅行意向者などが高い。「金谷ホテルベーカリー」は女性40-60代、「蕎麦」は日光旅行意向者が特に高い。

Q21 | 「日光市の食（食品・食材・料理）」に関して、（1）知っているものをすべてお知らせください。（MA）

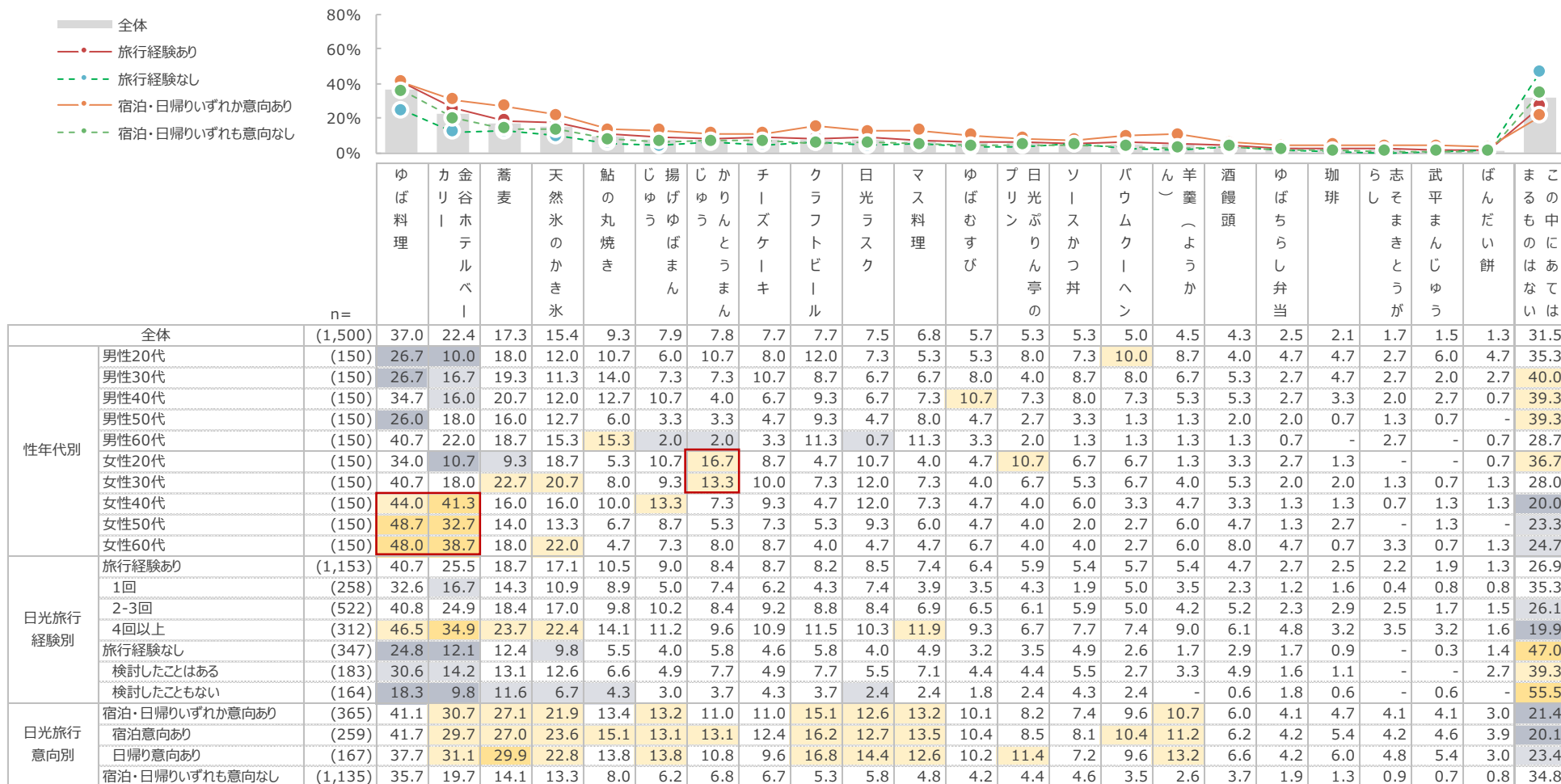


【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光市の食の興味を全体でみると、「ゆば料理」が4割弱で最も高く、「金谷ホテルベーカリー」が2割強、「蕎麦」「天然氷のかき氷」が1割台後半で続く。
- ▶ 属性別にみると、「ゆば・ゆば料理」「金谷ホテルベーカリー」は女性40-60代、「かりんとうまんじゅう」は女性20-30代が高い。
日光旅行意向者は、興味のある食が非常に多い。

Q21 | 「日光市の食（食品・食材・料理）」に関して、（2）興味があるものをすべてお知らせください。（MA）

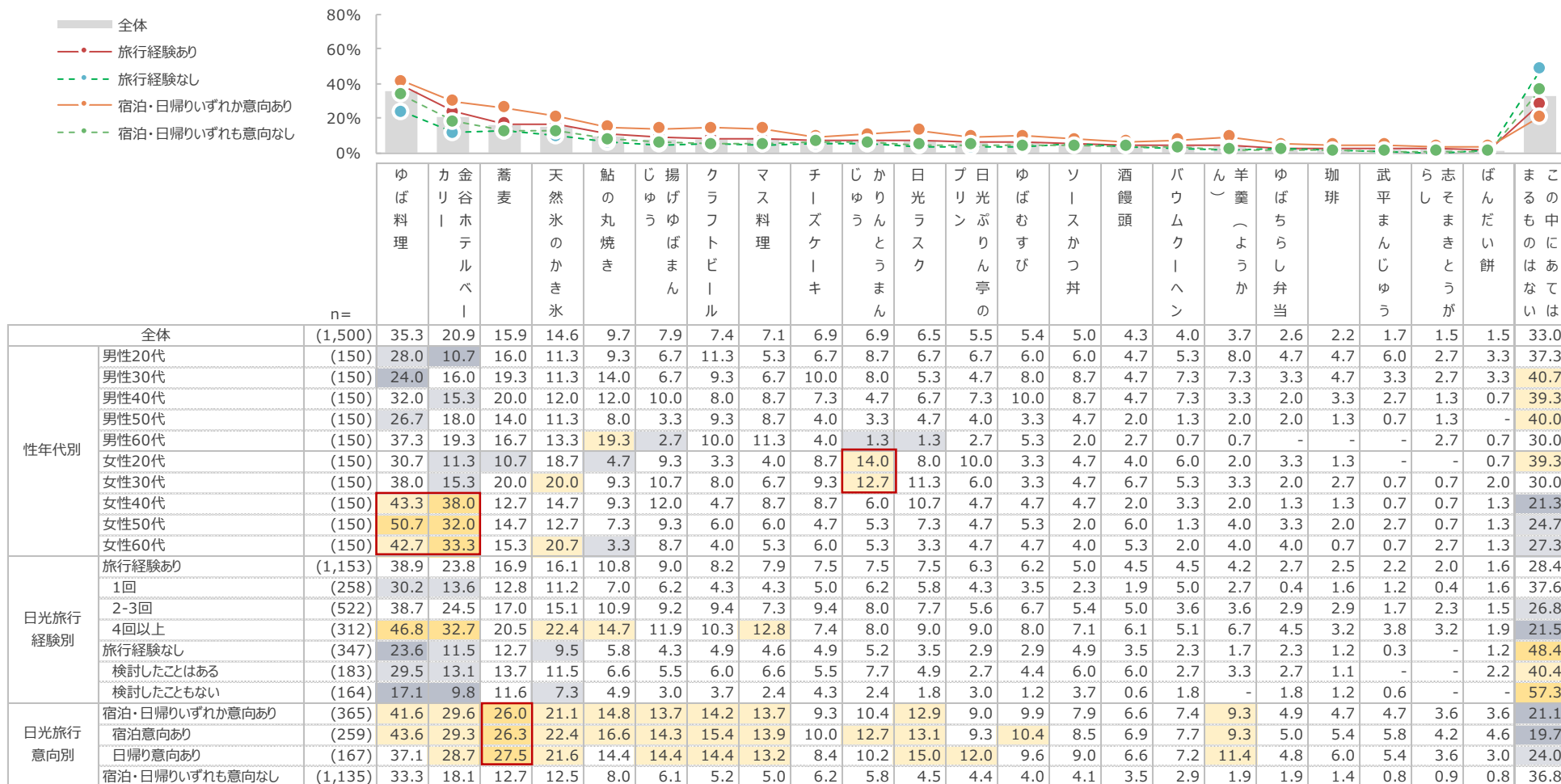


【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光市の食の訪問意向を全体でみると、「ゆば料理」が3割半ばで最も高く、「金谷ホテルベーカリー」が2割、「蕎麦」「天然氷のかき氷」が1割半ばで続く。
- ▶ 属性別にみると、「ゆば・ゆば料理」「金谷ホテルベーカリー」は女性40-60代、「かりんとうまんじゅう」は女性20-30代が高い。
日光旅行意向者は、訪問意向のある食が非常に多く、中でも「蕎麦」が高い。

Q21 | 「日光市の食（食品・食材・料理）」に関して、（3）今後訪問して食べたいものをすべてお知らせください。（MA）



【基数：対象者全員】

※「全体」のスコアで降順ソート

日光市コンテンツ評価

【次のステップに向けて】

ー本調査結果

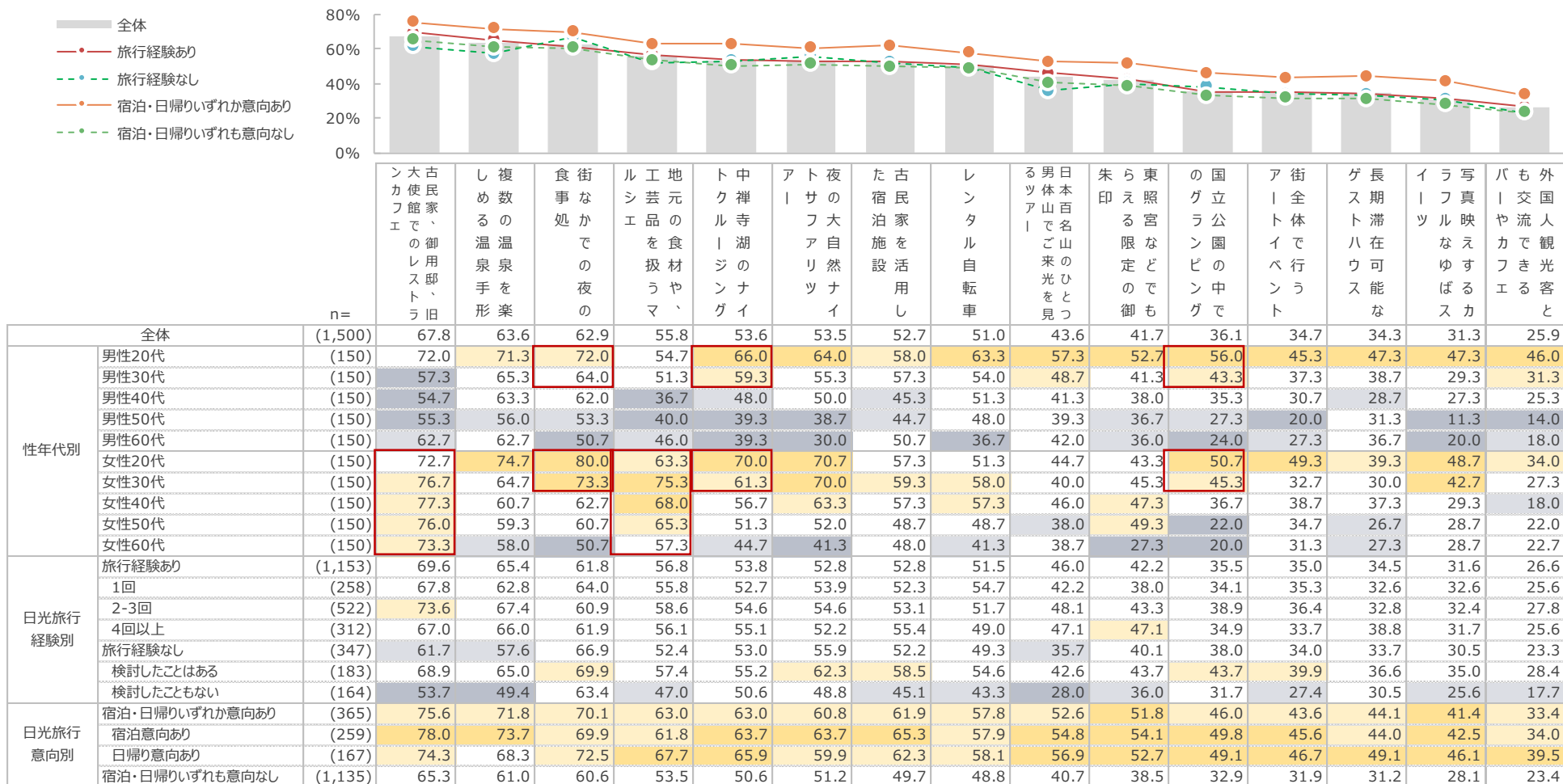
n=30以上の場合

【比率の差】

- 全体+10ポイント
- 全体 +5ポイント
- 全体 -5ポイント
- 全体-10ポイント

- ▶ 日光市新コンテンツの魅力度は、「レストランカフェ」「複数の温泉を楽しめる温泉手形」「街なかでの夜の食事処」の順に、6割台で上位。
- ▶ 属性別にみると、男性20代、女性20-30代、日光旅行意向者はスコアの高い項目が非常に多い。男女20-30代は「街なかでの夜の食事処」「中禅寺湖のナイトクルージング」「国立公園のグランピング」、女性は「レストランカフェ」「地元の食材や工芸品を扱うマルシェ」などが高い傾向にある。

Q22 | 以下の「日光市の観光スポット・アクティビティ・食」に関して、どの程度魅力に感じますか。それぞれについて、あなたのお気持ちに最もあてはまるものをお知らせください。（SA）



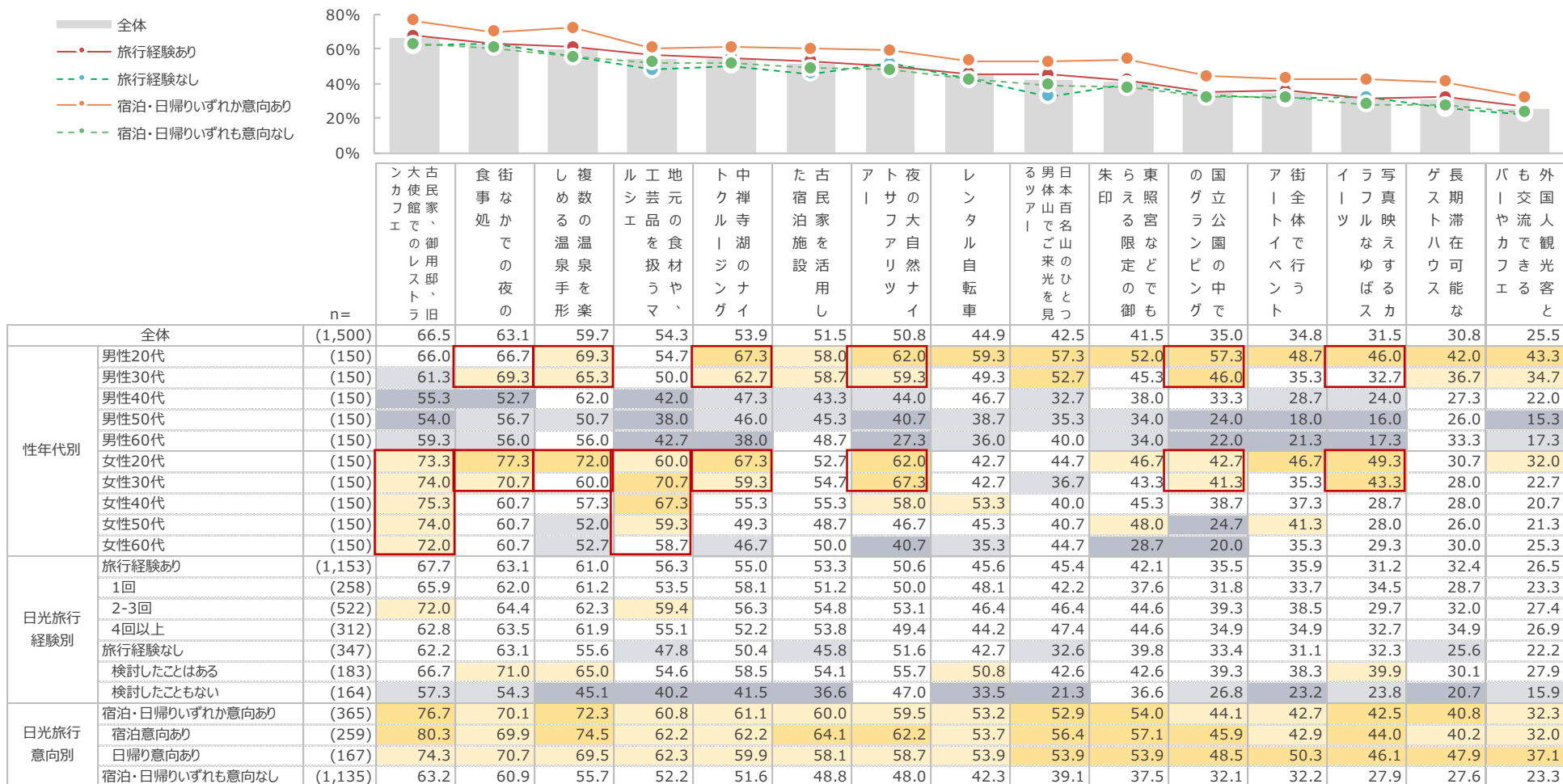
【基数：対象者全員】

※「魅力的である・計」のスコアを使用

※「全体」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光市新コンテンツの訪問意向は、「レストランカフェ」「街なかでの夜の食事処」「複数の温泉を楽しめる温泉手形」の順に、6割前後で上位。
- ▶ 属性別にみると、男性20代、女性20-30代、日光旅行意向者はスコアの高い項目が非常に多い。男女20-30代は「街なかでの夜の食事処」「温泉手形」「中禅寺湖のナイトクルージング」「夜の大自然ナイトサファリツアー」「国立公園のグランピング」、女性は「レストランカフェ」「マルシェ」などが高い傾向にある。

Q23 | 以下の「日光市の観光スポット・アクティビティ・食」を見て、日光市にどの程度訪問したいと思いましたか。それぞれについて、あなたのお気持ちに最もあてはまるものをお知らせください。（SA）



【基数：対象者全員】

※「訪問したい・計」のスコアを使用

※「全体」のスコアで降順ソート

- ▶ 日光市に足りない魅力について、日光旅行経験者からは「目新しさ」、日光旅行未経験者からは「温泉や日光東照宮以外のアピールポイント」「宣伝力、アピール力」が挙がっており、「まだ知らない発見や楽しみがありそう」と感じさせるようなアピール力が弱いと感じられている。
- ▶ また、日光旅行経験者からは「若者向けのスポットやアクティビティ」「おしゃれなお店・食事」、日光旅行未経験者からは「華やかさ、活気」との声も挙がり、若者でも行きたくなるような華やかで活気のある要素にも物足りなさが感じられている。

Q24 | あなたが感じになる「日光市」に足りない魅力とはどんなことだと思いますか。どのようなことでも結構ですので、できるだけ具体的にお知らせください。（FA）

日光への旅行経験あり

■ 目新しさ

- ・ 歴史伝統の町のイメージが固まっている。新しいこと・楽しそうなことの体験や経験が増えるとより行きたくなるのでは？（女性50代）
- ・ いつ行っても変化がなく、新しいものが何もない。（男性40代）
- ・ 行き慣れてしまい、新しい発見がほしい。（女性30代）

■ 若者向けのスポットやアクティビティ

- ・ 若者向けのスポットが少ない。（女性30代）
- ・ 若者向けのアクティビティ。子供も喜べる施設。（男性30代）

■ おしゃれなお店・食事

- ・ おしゃれなカフェが少ない。ファミレスが少ない。（男性30代）
- ・ あまりオシャレな食事ができるイメージがない。写真映えしない。オシャレなお店がない。（女性40代）

■ 気軽に立ち寄れる場所やお店

- ・ 気軽に入れるお店が少ないと思う。（女性60代）
- ・ 気軽に立ち寄れる場所が少ない。（女性30代）

■ アクセスのしやすさ、交通の便

- ・ 市内観光をするときの足、交通がなく不便。（女性60代）
- ・ 鬼怒川と日光、日光周辺の観光地を結ぶ、便利な交通機関があると思う。（女性40代）

日光への旅行経験なし

■ 温泉や日光東照宮以外のアピールポイント

- ・ 温泉、東照宮以外に有名なもの。特産品やイベント、女子旅に行きたくなる場所やもの。（女性20代）
- ・ 圧倒的知名度の高いグルメが思い浮かばない。温泉と日光東照宮のイメージだけが強い。（女性30代）
- ・ 東照宮のイメージが強すぎて、美味しい食べ物や温泉などのイメージがない。（女性40代）

■ 宣伝力、アピール力（魅力があっても伝わってこない）

- ・ 宣伝力。魅力なところがイメージができない。知名度が低い。（女性20代）
- ・ 何が魅力なのか、今ひとつ伝わってこない。PRが下手、もしくは魅力を絞りきれていない感じがします。（男性40代）
- ・ 他の旅行先は観光地や食事にイメージが湧くが、そもそもあまり日光に対し知識がない。（女性20代）

■ 華やかさ、活気

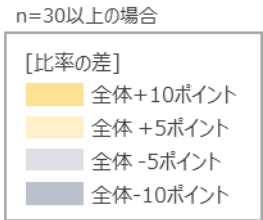
- ・ 行く前から地味なイメージがある。（男性40代）
- ・ 華やかさ。（男性20代）
- ・ 活気。（女性20代）

■ アクセスのしやすさ、交通の便

- ・ 交通の便利さがあれば良い。（男性50代）
- ・ 都内からだといイメージがあるので、アクセスの良さをもっと伝えればよいと思う。観光地についても回りやすいようなパッケージにすると行きやすくなると思う。（女性20代）

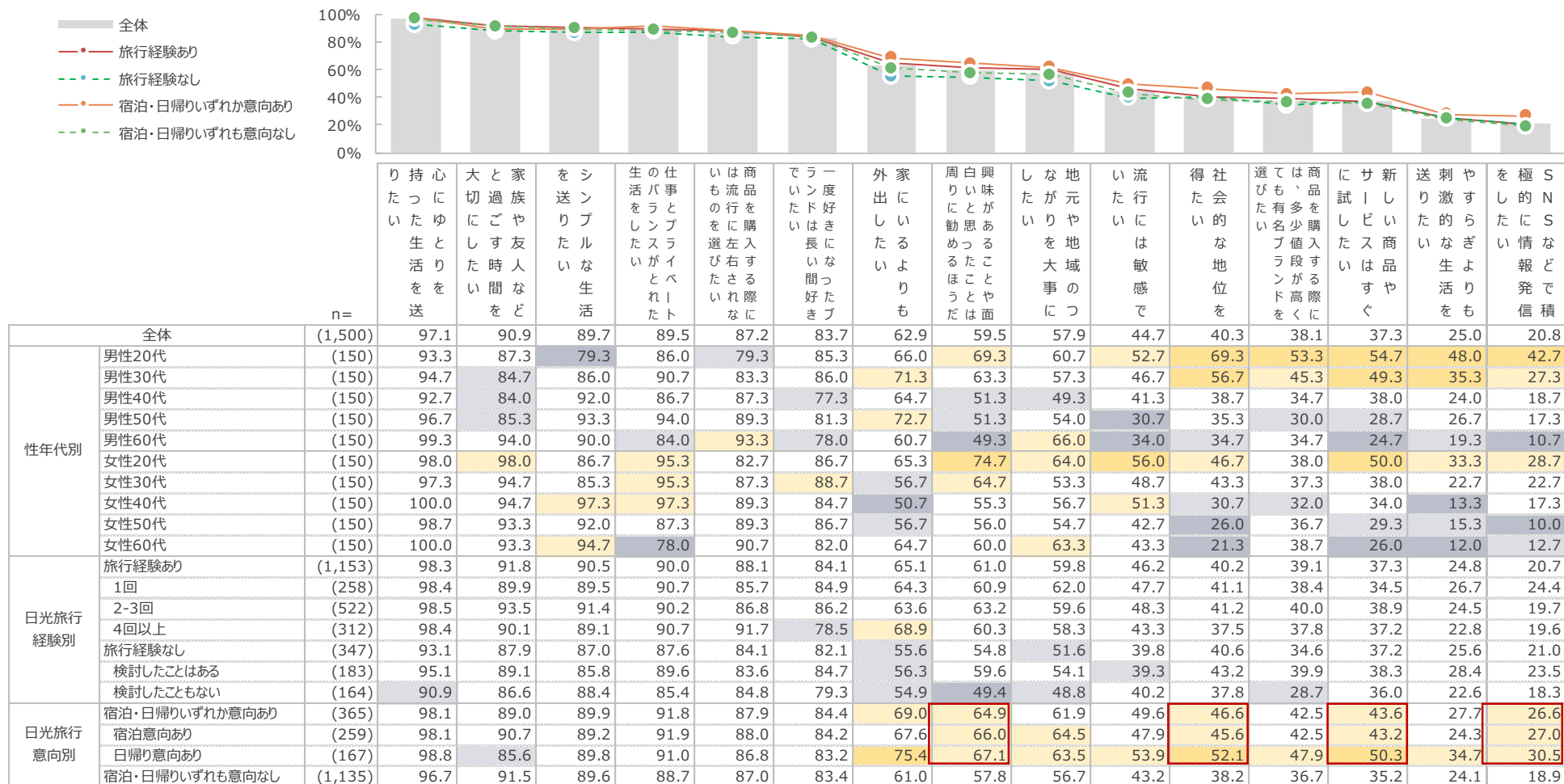
対象者プロフィール

ー本調査結果



- ▶ ライフスタイル価値観を全体でみると、「心にゆとりを持った生活を送りたい」「家族や友人と過ごす時間を大切にしたい」が9割台で上位。「シンプルな生活を送りたい」「仕事とプライベートのバランスがとれた生活をしたい」「商品を購入する際には流行に左右されないものを選びたい」が9割弱で続く。
- ▶ 属性別にみると、日光旅行意向者は「興味があることや面白いと思ったことは周りに勧めるほうだ」「社会的な地位を得たい」「新しい商品やサービスはすぐに試したい」「SNSなどで積極的に情報発信をしたい」などが高い。

Q25 | 以下の項目について、あなたにどの程度あてはまりますか。それぞれについてお知らせください。(MA)

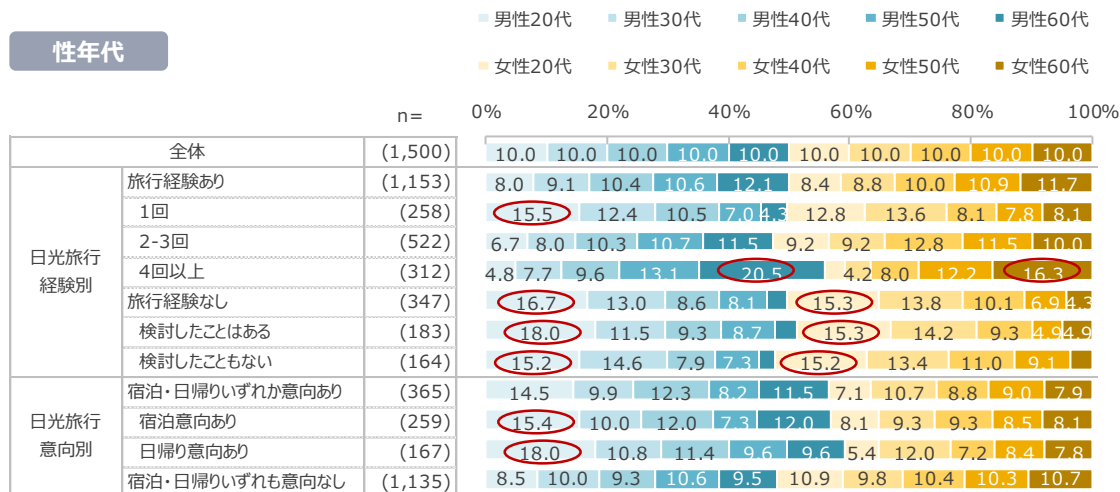


【基数：対象者全員】

※「あてはまる・計」のスコアを使用

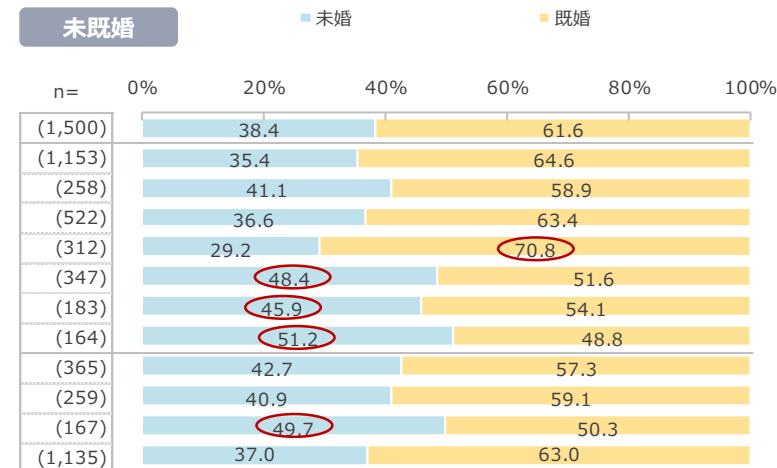
※「全体」のスコアで降順ソート

性年代



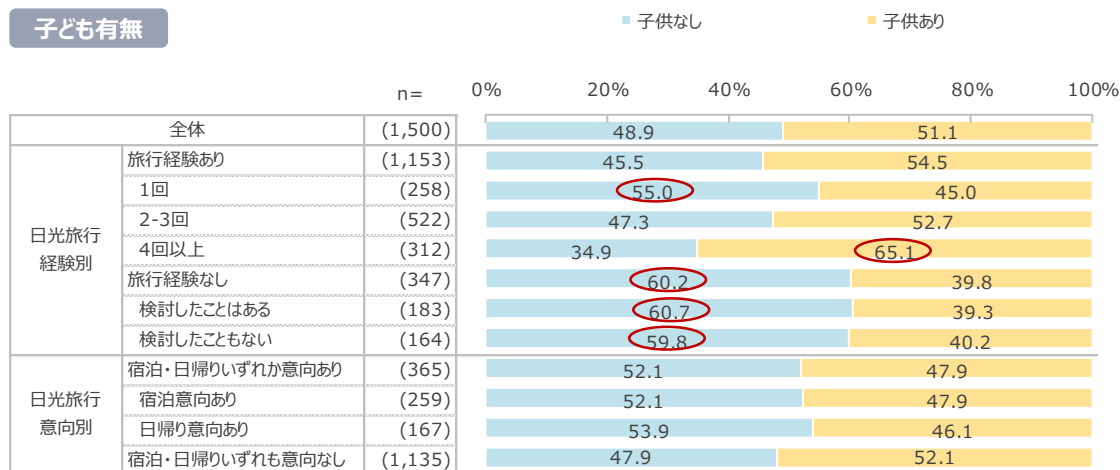
【基数：対象者全員】 ※4%未満のスコアは非表示

未婚



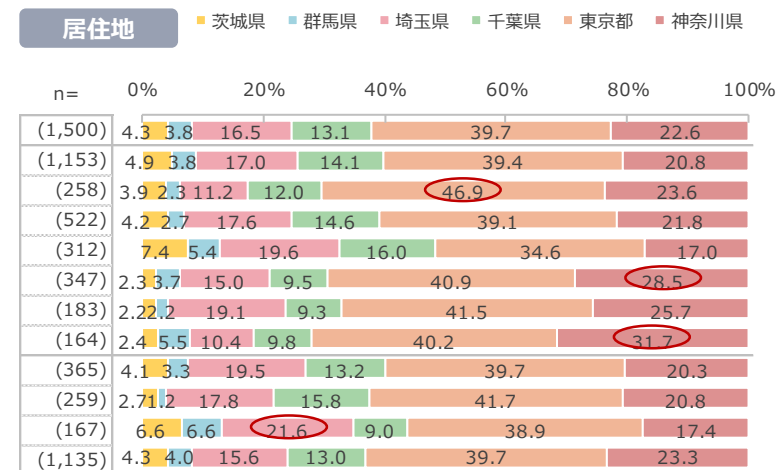
【基数：対象者全員】

子ども有無



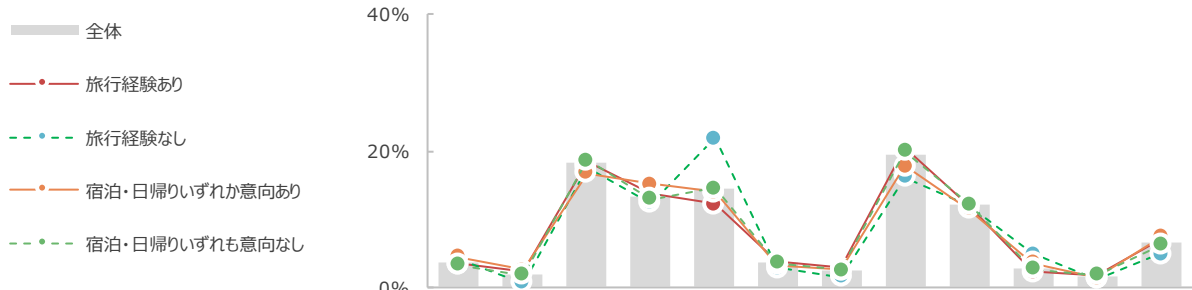
【基数：対象者全員】

居住地



【基数：対象者全員】

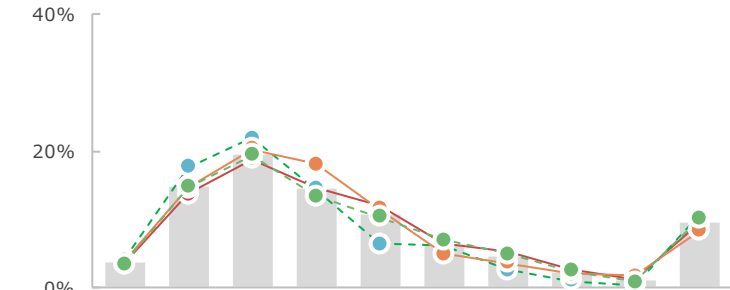
職業



			公務員	経営者・役員	会社員（事務系）	会社員（技術系）	会社員（その他）	自営業	自由業	専業主婦（主夫）	パート・アルバイト	学生	その他	無職	
n=															
全体			(1,500)	3.5	1.9	18.1	13.4	14.4	3.5	2.5	19.4	12.1	2.9	1.7	6.5
日光旅行 経験別	旅行経験あり	(1,153)	3.4	2.3	18.3	13.7	12.1	3.7	2.9	20.4	12.1	2.3	1.8	7.0	
	1回	(258)	5.4	0.8	17.1	17.1	13.6	1.9	3.5	20.9	10.5	2.7	0.8	5.8	
	2-3回	(522)	2.3	2.3	21.8	13.4	11.1	4.6	2.9	18.6	12.8	2.7	2.3	5.2	
	4回以上	(312)	3.5	3.8	13.8	12.8	12.8	3.2	2.2	22.4	11.2	1.6	1.9	10.6	
	旅行経験なし	(347)	4.0	0.6	17.6	12.4	21.9	2.9	1.4	16.1	12.1	4.9	1.2	4.9	
	検討したことはある	(183)	4.4	0.5	17.5	12.6	20.8	3.3	2.2	15.8	9.8	6.6	1.1	5.5	
	検討したことはない	(164)	3.7	0.6	17.7	12.2	23.2	2.4	0.6	16.5	14.6	3.0	1.2	4.3	
日光旅行 意向別	宿泊・日帰りいずれか意向あり	(365)	4.4	2.5	16.7	15.1	14.0	3.3	2.5	17.8	11.5	3.6	1.4	7.4	
	宿泊意向あり	(259)	4.6	3.1	16.6	14.3	14.3	3.5	1.5	19.7	8.9	3.5	1.2	8.9	
	日帰り意向あり	(167)	4.2	1.8	15.6	19.2	11.4	3.6	3.6	16.2	13.2	4.8	1.2	5.4	
	宿泊・日帰りいずれも意向なし	(1,135)	3.3	1.8	18.6	12.9	14.5	3.6	2.6	19.9	12.2	2.6	1.8	6.3	

【基数：対象者全員】

世帯年収



n=		200万円未満	200万円～299,999円	300万円～399,999円	400万円～499,999円	500万円～599,999円	600万円～699,999円	700万円～799,999円	800万円～899,999円	900万円～999,999円	1,000万円以上	わからない
全体		(1,500)	3.5	14.6	19.5	14.5	10.6	6.4	4.5	2.3	1.0	9.5
旅行経験あり		(1,153)	3.4	13.7	18.8	14.5	11.9	6.5	5.1	2.7	1.2	9.3
1回		(258)	1.9	15.9	18.2	13.6	13.6	6.2	6.6	1.2	0.4	8.5
2-3回		(522)	3.6	12.6	19.3	15.5	10.7	6.7	4.6	3.4	1.0	8.8
4回以上		(312)	4.5	12.8	17.6	15.1	12.5	6.7	4.2	3.2	2.6	9.3
旅行経験なし		(347)	4.0	17.6	21.9	14.4	6.3	6.1	2.6	0.9	0.3	10.4
検討したことはある		(183)	3.8	15.8	21.9	15.8	6.0	5.5	3.3	-	-	9.8
検討したことはない		(164)	4.3	19.5	22.0	12.8	6.7	6.7	1.8	1.8	0.6	11.0
宿泊・日帰りいずれか意向あり		(365)	3.8	14.5	20.3	18.1	11.5	4.9	3.6	1.9	1.6	8.2
宿泊意向あり		(259)	3.9	15.1	19.7	17.4	10.8	5.8	4.2	2.3	1.5	8.1
日帰り意向あり		(167)	4.8	12.6	21.0	17.4	12.0	3.0	3.6	2.4	1.8	7.8
宿泊・日帰りいずれも意向なし		(1,135)	3.4	14.6	19.3	13.3	10.3	6.9	4.8	2.4	0.8	10.0

【基数：対象者全員】

サマリー

- 「日光旅行意向者（宿泊・日帰り）」は「意向なし」と比べると、**海外・国内旅行頻度が高い**。
- 1～2泊の宿泊旅行で行きたい訪問先（純粹想起）では上位には「北海道」「沖縄」「京都」「箱根」「伊豆」が入り、**「日光」は19位**。
- 日光を過去に訪問したことある人は、**日帰り・宿泊共に年代が上がると高くなる**傾向。
1年以内の訪問意向者は、男女ともに20代が若干高い傾向。
- 日光旅行で得られる感情は「**気持ちが休まる**」「**気持ちがリセットする**」「**ほのぼのとした気分になる**」が高く、他地域に比べ日光で「**気持ちが引き締まる**」「**本格的な気分が味わえる**」が高い。
 - ✓ 日光訪問経験なし、日光訪問意向なし、ともに「**あてはまるものはない**」が高い。
 - ✓ 日光訪問意向者は、「**気持ちが前向きになる**」「**新しい発見を感じる**」が高い。
- 日光に対するイメージは「**歴史的な建造物や史跡**」「**日本を代表する観光地**」「**自然・景観のよいスポット**」が上位、他地域に比べ魅力的・おしゃれな店があるイメージが乏しい。ネガティブなイメージでは、「**おいしい特産物がない**」が他地域に比べ高い。
 - ✓ 日光訪問経験なし、日光訪問意向なし、ともに「**あてはまるものはない**」が高い

**関東首都圏の生活者は宿泊旅行先として「日光」を想起しにくく、日光訪問意向が無い層については「日光」に対するイメージがあまりない状況であることがわかった。
歴史的等のイメージはあるものの、他地域に比べ印象が薄い傾向。**

- 宿泊施設は「行程を決めてから最後に」「施設の充実度よりも、便利なところに」決める人が多い。
 - ✓ 性別では、男性は**施設充実度**、女性は**利便性**を重視する傾向がある。
 - ✓ 日光旅行の宿泊意向者は「**宿泊施設**」、日帰り意向者は「**旅行の行程**」をより重視する傾向がある。
- 「日光旅行意向者（宿泊・日帰り）」は「意向なし」と比べると、**旅行先では様々な地域を転々と回りたい**と考えていて、**知らない魅力的な場所を発見したい**と考えている。
- 健康やレジャーに関する価値観では、「日光旅行経験者」は「経験なし」に比べると全体的に関心のある項目は多く、**日光訪問経験4回以上**の人は**ドライブ、ツーリング、ゴルフ、伝統行事に関心が高い**。
- 1～2泊の宿泊旅行に期待すること（情緒的価値）は、女性20－30代では、**癒し、美の体験、モノづくり体験**、男性20－30代では、**食を通じてリラックス、達成感、スリル・興奮、人とつながりたい**が高い。
- 旅行中の食に期待することは、「**ゆっくりと食事を」「旬の食材」「名産・ご当地グルメ**」を楽しみたいと思っている。
 - ✓ 女性20－30代は「**食べ歩き**」が高い。

属性によって、旅行の楽しみ方が違うため、ターゲットに向けての戦略を考える際にそれぞれのニーズを活用したい。

- 日光へ期待する事は、「リフレッシュ／気分転換」「癒されたい」「都会の生活ではできない時間の過ごし方」。しかし、競合エリアでも同様の事が期待されている。
 - ✓ 日光旅行4回以上経験者、日光旅行意向者は、「やすらぎ」「感性体験」関連が高い
- 日光旅行中の食に期待することは、「自然や景色を感じながら食を楽しみたい」「ゆっくり食事を楽しみたい」が上位。
 - ✓ 日光旅行意向者は「食材」「店舗」「コミュニティ」関連が高く、中でも日帰り意向者は「観光しながら食べ歩き」「その地の食文化の体験」が特に高い。
- 日光旅行の検討状況は、旅行経験率は7割半ば、旅行経験なし×検討ありは競合含む7エリア中、3位
- 日光へ宿泊旅行する際の訪問形態意向は、「この地域メインで訪問し、ここに宿泊したい」が7割弱、次いで「複数の訪問先の1つとして訪問するが、この地域で宿泊したい」が2割強。競合エリアと比較すると、上記の指標は5～6位、“宿泊地”としての意向はやや低い。

【宿泊タイプ別理由】

 - ✓ この地域メインで訪問し、ここに宿泊したい
 - ・ じっくり、深く知りたい・味わいたい場所だから
 - ・ 旅行ではゆっくりした時間を過ごしたいから
 - ・ 観光スポットが多く、見どころがたくさんあるから
 - ・ 温泉、食事、観光とすべて1箇所ですむから
 - ✓ 複数の訪問先の1つとして訪問するが、この地域で宿泊したい
 - ・ 泊まりたいホテル・温泉があるから
 - ・ 宿泊施設が多い/著名な温泉があるから
 - ・ 適度に落ち着いていてゆっくりできそうだから
 - ・ 自然や景観を楽しめる空間で癒やされそうだから
 - ・ 交通の便が良いから
 - ✓ 複数の訪問先の1つとして訪問するが、他の地域で宿泊したい
 - ・ 人が多い/混雑している/もっと落ち着いた場所で宿泊したいから
 - ・ 宿泊料金が高そうだから
 - ・ 日光に泊まるイメージがない/泊まりたい場所がないから
 - ・ 他に泊まりたい場所があるから

旅行に期待する事は「リフレッシュ」「癒し」「都会ではできない時間の過ごし方」、食に期待する事は「自然や景色を感じながら食を楽しみたい」「ゆっくり食事を楽しみたい」、日光にも競合エリアにも同様のことが求められている。

日光を宿泊地としない理由としては、混雑、料金、宿泊するイメージがない。

- 日光への訪問回数を全体でみると、「**2-3回**」がボリュームゾーン。「4回以上」が3割弱、「1回」が2割強。
 - ✓ 「2～3回」のリピート理由としては、「**1度では回り切れなかった観光スポットを含めて、改めてゆっくり観光したい**」という声が多く挙がった。「**気軽に行きやすいアクセスのよさ**」「**観光スポットのリニューアル**」なども、リピートの後押し。
 - ✓ 「4回以上」のリピート理由としては、観光スポットの多さ・魅力度の高さに加え、「**季節折々の景観を楽しめる**」「**世代によって違う見方や感じ方、思い出作りができる**」同じ場所でも見方・感じ方の違いを楽しんでいる。
- 日光旅行を検討したが訪問していない理由としては、**距離・アクセス面で「近いので後回しにしまう」「交通アクセスがよくない**」といった声のほか、**有名な観光地＝「費用が高つく」「混雑している**」といった印象も障壁となっている様子がわかる。
- 日光旅行の満足度を全体でみると、満足・計（TOP2）は8割強となっている。
 - ✓ 満足理由としては、「**観光、食事、温泉など、すべての良さが感じられた**」「**観光スポットの多さ**」など、旅行を通じて飽きずに楽しめることが挙げた。また、**四季折々の自然が織りなす景色、日光東照宮をはじめとした歴史的建造物など、「見ごたえのある観光スポット」**にも満足が得られている。
 - ✓ 一方、不満足理由としては、「**混雑していてゆっくり観光できなかった**」という声のほか、「**観光スポットや食の魅力度**」に物足りなさを感じる声がみられた。

日光リピーターは「改めてゆっくり観光したい」「アクセスの良さ」「観光スポットリニュアル」でもう1回、さらに「季節折々の景観」「世代によって違う見方・感じ方」を楽しんでいる。
訪問しない理由は、近すぎること、アクセスの悪さ、混雑、料金が障壁。
観光スポット、食事に対しては、満足・不満足の声がある。

		1位	2位	3位
日光市と聞いて思い浮かべること（純粹想起）		東照宮（59.1%）	華嚴ノ滝（13.2%）	歴史・世界遺産（10.0%）
日光市の 観光スポット	認知（純粹想起）	東照宮（83.7%）	華嚴ノ滝（33.7%）	いろは坂（11.9%）
	認知（助成想起）	東照宮（95.1%）	華嚴ノ滝（85.6%）	中禅寺湖（73.9%）
	興味	東照宮（64.2%）	鬼怒川温泉（51.6%）	華嚴ノ滝（40.7%）
	訪問意向	東照宮（51.6%）	鬼怒川温泉（46.7%）	華嚴ノ滝（32.0%）
日光市の アクティビティ	認知（純粹想起）	川下り・カヌー等（13.8%）	トレッキング・登山（5.6%）	日光江戸村（4.1%）
	認知（助成想起）	鬼怒川ライン下り（42.1%）	イチゴ狩り（18.9%）	鬼怒川ラフティング（18.5%）
	興味	鬼怒川ライン下り（23.8%）	イチゴ狩り（12.3%）	鬼怒川ラフティング（9.7%）
	訪問意向	鬼怒川ライン下り（22.3%）	イチゴ狩り（10.5%）	ゆば・豆腐工場見学（9.7%）
日光市の 食	認知（純粹想起）	ゆば・ゆば料理（50.9%）	蕎麦（9.7%）	鮎・川魚（4.1%）
	認知（助成想起）	ゆば料理（54.5%）	金谷ベーカリー（32.3%）	蕎麦（23.9%）
	興味	ゆば料理（37.0%）	金谷ベーカリー（22.4%）	蕎麦（17.3%）
	訪問意向	ゆば料理（35.5%）	金谷ベーカリー（20.9%）	蕎麦（15.9%）

日光の観光スポット、アクティビティ、食において、純粹想起で想起されたものが、助成想起でも高く、興味→訪問意向になっている。

有名どころの印象が強い、強すぎることによって他の印象のイメージづくりが難しくなっていると考えられる。

日光市新コンテンツ		1位	2位	3位
魅力度	全体[n=1500]	古民家御用邸での レストランカフェ (67.8%)	温泉手形 (63.6%)	街なかでの夜の食事処 (62.9%)
	日光訪問経験者[n=1153]	古民家御用邸での レストランカフェ (69.6%)	温泉手形 (65.4%)	街なかでの夜の食事処 (61.8%)
	日光訪問経験無し[n=347]	街なかでの夜の食事処 (66.9%)	古民家御用邸での レストランカフェ (61.7%)	温泉手形 (57.6%)
訪問意向	全体[n=1500]	街なかでの夜の食事処 (66.5%)	街なかでの夜の食事処 (63.1%)	温泉手形 (59.7%)
	日光訪問経験者[n=1153]	街なかでの夜の食事処 (67.7%)	街なかでの夜の食事処 (63.1%)	温泉手形 (61.0%)
	日光訪問経験無し[n=347]	街なかでの夜の食事処 (63.1%)	古民家御用邸での レストランカフェ (62.2%)	温泉手形 (55.6%)

- 日光市に足りない魅力について、日光旅行経験者からは「目新しさ」、日光旅行未経験者からは「温泉や日光東照宮以外のアピールポイント」「宣伝力、アピール力」が挙がっており、「まだ知らない発見や楽しみがありそう」と感じさせるようなアピール力が弱いと感じられている。また、日光旅行経験者からは「若者向けのスポットやアクティビティ」「おしゃれなお店・食事」、日光旅行未経験者からは「華やかさ、活気」との声も挙がり、若者でも行きたくなるような華やかで活気のある要素にも物足りなさを感じられている。

新コンテンツでは、「古民家・御用邸でのレストランカフェ」「温泉手形」「街なかでの夜の食事処」が日光の魅力度向上、訪問意向につながると考えられる。

日光の足りない魅力については、新しさを感じさせるアピール力が足りなく、若者の興味をひくような華やかで活気のある要素に対し物足りなく感じている。

過去データとの比較

2019年

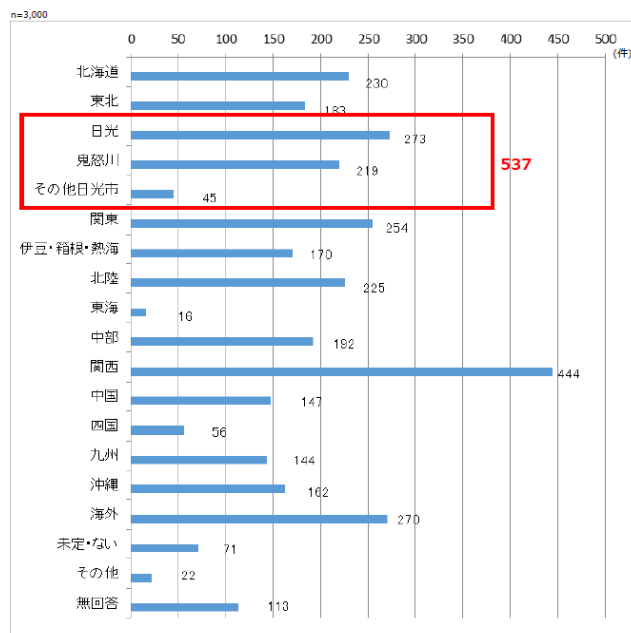
全体
(n=10,000)

	旅行経験（全過去）		旅行経験（1年以内）		旅行意向	
	宿泊 ▼順位	日帰り ▼順位	宿泊 ▼順位	日帰り ▼順位	宿泊 ▼順位	日帰り ▼順位
日光	51.0 4位	25.9 4位	5.5 5位	4.6 4位	12.0 5位	7.7 5位
横浜	22.2 6位	64.3 1位	3.9 6位	25.1 1位	5.2 7位	24.6 2位
鎌倉	14.7 7位	62.7 2位	1.7 7位	17.5 2位	7.7 6位	27.7 1位
伊豆	59.0 2位	18.1 6位	11.5 1位	4.1 6位	20.3 2位	7.0 7位
箱根	62.3 1位	31.4 3位	11.0 2位	7.4 3位	22.5 1位	11.3 3位
軽井沢	45.5 5位	19.5 5位	6.0 4位	4.1 5位	18.4 3位	8.5 4位
熱海	51.8 3位	17.7 7位	8.5 3位	3.8 7位	16.7 4位	7.1 6位

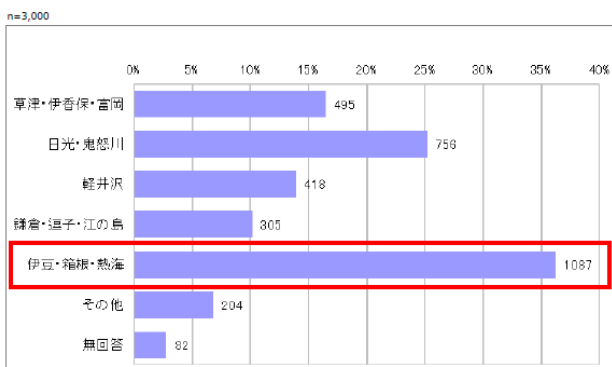
【基数：対象者全員】

2015年 日光市観光情報発信センター

Q1：今お考えの旅行先はどちらですか？ 自由記述式



Q7：あなたが日帰りまたは1泊2日で旅行に行こうと思ったとき、一番行きたいと思う旅行先はどこですか？



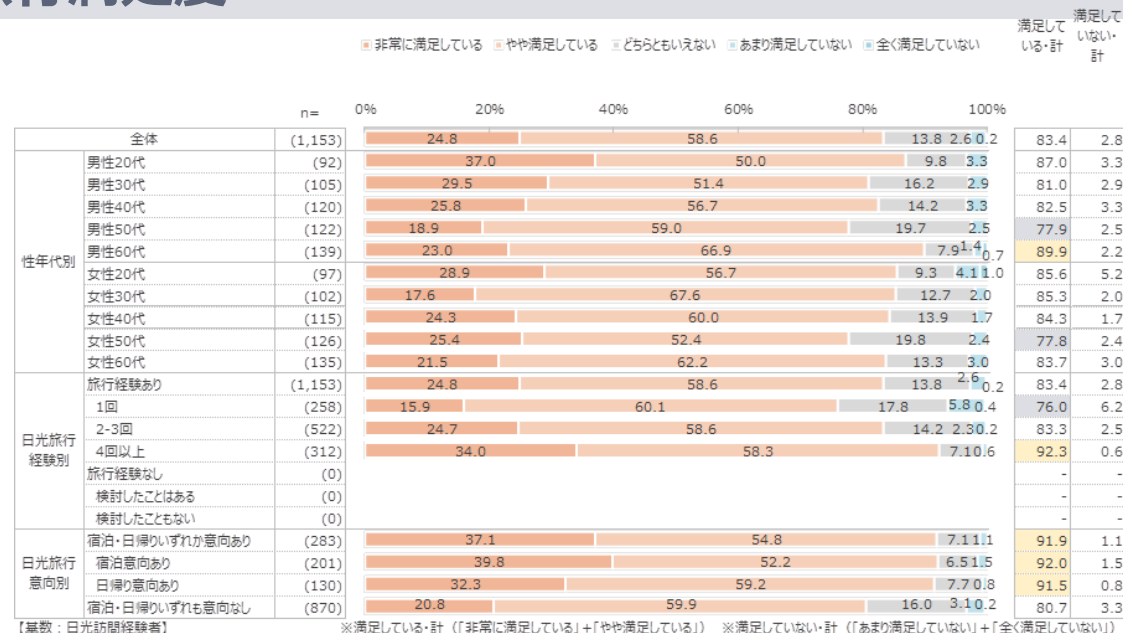
n=3,000 クロス集計

	回答数	1 草津・伊香保・富岡	2 日光・鬼怒川	3 軽井沢	4 鎌倉・逗子・江の島	5 伊豆・箱根・熱海	6 その他	無回答
全体	3000	495	756	418	305	1087	204	82
居住地								
東京都	1000	165	252	139	102	362	68	27
埼玉県	998	145	278	157	94	396	61	24
千葉県	1317	223	315	178	140	463	98	22
神奈川県	1000	169	239	135	106	352	74	17
神奈川県	500	97	126	59	54	188	36	12
神奈川県	1000	184	252	118	108	335	72	24
その他	85	14	17	13	4	37	3	3
年代								
10代	64	6	13	13	17	16	2	0
20代	1000	94	203	203	268	250	31	0.0
30代	636	103	132	94	91	238	19	3
40代	1000	162	208	148	143	374	30	0.5
50代	515	94	133	83	64	186	29	2
60代	1000	163	258	161	124	361	56	0.4
70代以上	566	83	147	75	41	225	44	8
性別								
男性	1000	147	250	133	72	398	78	1.4
女性	1949	308	478	318	213	725	121	42

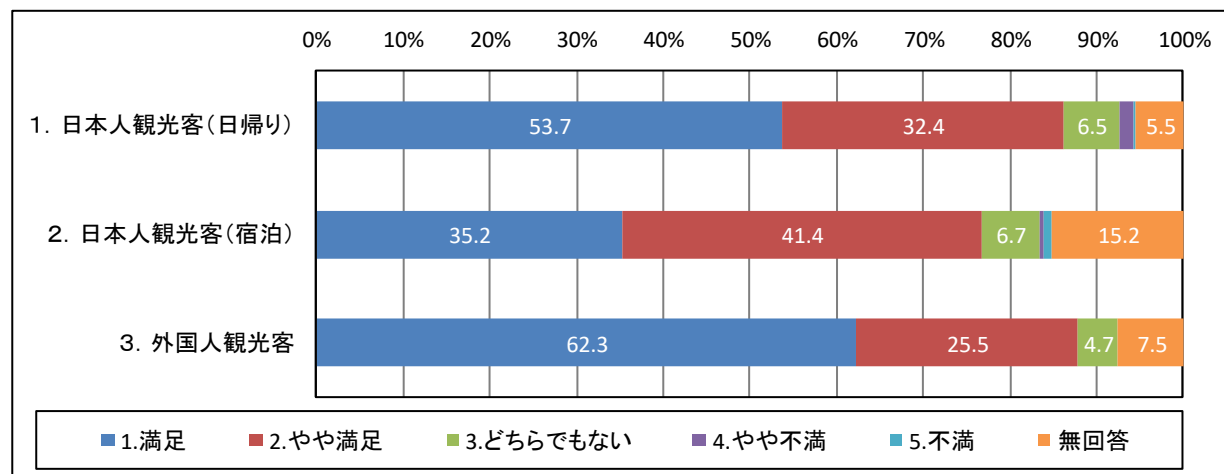
Point

- ・東京、埼玉、千葉、神奈川の1都3県すべてにおいて「伊豆・箱根・熱海」の人気の高い
- ・東京、埼玉、千葉、神奈川の1都3県すべてにおいて「日光・鬼怒川」の人気の2番目
- ・コアな旅行層20～60代すべての年代において「伊豆・箱根・熱海」の人気の高い

2019年



平成27年 日光市観光振興計画に基づく観光実態調査



2019年

- ▶ 日光旅行を検討したが訪問していない理由としては、距離・アクセス面で「近いので後回しにしてしまう」「交通アクセスがよくない」といった声のほか、有名な観光地＝「費用が高つく」「混雑している」といった印象も障壁となっている様子がわかる。
- ▶ また、「観光スポットの魅力度に欠ける」という声も目立っていた。

Q14 | あなたは、「日光」への「旅行を検討したことはあるが、実際に旅行で訪問したことはない」とお答えですが、それはなぜですか。訪問に至らなかった理由について、どのようなことでも結構ですので、できるだけ具体的にお知らせください。（FA）

- 近場なのでいつでも行けると思って、結局後回しにしてしまうから

 - ・ 近場のため、いつか行ける気がして、後回しになっているから。（女性20代）
 - ・ 近すぎていつでも行けると思い、長期休みでは行き先の候補から外れる。（女性30代）
- 交通アクセスがあまりよくなかったから

 - ・ 交通アクセスが悪かったから。鬼怒川メインの旅行で立ち寄りたかったが、電車旅行で早起きしないと時間がなく諦めた。（女性20代）
 - ・ 交通のアクセスがあまり良くないことがわかった。手軽に訪問できるような場所ではなかったため、鎌倉とか手軽な地域を選びがちであるから。（女性20代）
- 有名な観光地なので、費用が高つくから

 - ・ 費用が高かった。（男性40代）
 - ・ 有名な観光地ということもあって宿泊費や交通費が高つくため、なかなか旅行の行き先として決定づけることができなかった。（男性20代）
- 観光客が多くて混雑している/渋滞がひどいから

 - ・ 観光地として魅力があったとしても、観光客が多くて人混みがありそうところは苦手なので、他のもっとゆったりとしているところに行ってしまった。（男性20代）
 - ・ いろは坂の紅葉を楽しみたいが車の渋滞がひどいので行った事が無い。（女性60代）
- ピンポイントで行きたいスポット（温泉や歴史的な建造物）はあるものの、それ以外に魅力を感じられる要素がなかったから

 - ・ 温泉は魅力的だったが、その他の観光にあまり興味が湧かなかった。（女性30代）
 - ・ 歴史的建造物に興味があったが、それ以外に魅力的な宿や、交通手段（車がない）の手配がネックになって検討をやめた。（女性30代）
- 子連れで行くには魅力的なスポットが少なかったから

 - ・ 子連れで行くには魅力的なスポットが少ないため。子供が車酔いしやすいため、いろは坂は厳しい。（女性30代）
 - ・ 子連れで行ける（子供が興味を示す）スポットがなかなか見つけられなかったため。（女性30代）
- 宿泊して行くまでの魅力を感じられなかったから

 - ・ 日帰りで行くには良いが宿泊で行くほどの名所は少ないと聞いたから。（男性50代）
 - ・ 日帰りで十分かと思った。（女性40代）

平成27年 日光市観光振興計画に基づく観光実態調査

項 目	区 分	1.距離的に遠い印象があるため	2.旅費など経済的な負担が大きいため	3.休暇など時間的制約があるため	4.観光の魅力を感じないため	5.その他	6.特に理由はない
大都市圏在住者	回答者数	49	23	12	14	1	73
	構成比	28.5	13.4	7.0	8.1	0.6	42.4

