

ツーリズム EXPO ジャパン出展事業業務委託に関する公募型プロポーザルに係る質疑及び回答について

5月2日(木曜日)15時まで受け付けていました標記プロポーザルに係る質疑について、以下の通り回答いたします。

	質疑事項	回答
1	仕様書(2)業務内容イ企画デザインの提案 ②商談会(オンライン商談) ・ツーリズム EXPO ジャパン Web サイト「商談会」によると、会場の出店舎ブースで行う①「事前アポイントメント商談会(バイヤー専用)」と、②「フリー商談会(業界来場/プレス来場登録者)」の2つが設定されており、事務局で申込受付を行います。「オンライン商談にも対応可能とすること」とは、この2つとは別に日光市様独自でオンライン商談申込を受け付ける仕組が必要となりますでしょうか。	当市独自でオンライン商談申込は行わず、事前アポイント商談会内での受付とします。 オンラインでの対応はセラー側のみとし、バイヤーは会場のみでの商談となります。
2	仕様書(2)業務内容 イ企画デザインの提案 ②商談会(PC 及びモニター) ・「インターネット専用回線、PC 及びモニター等を手配すること」とありますが、PC 及びモニターは何台必要でしょうか。また商談での使い勝手を考えた場合、対面で見せる事の可能なタブレットを PC の代わりに準備することは可能でしょうか。	PC およびモニターはオンライン商談を希望するセラーの数によって決定するため、最高で7台となります。また、タブレットを PC の代替として使用することも問題ありません。
3	仕様書(2)業務内容 イ企画デザインの提案 ③展示会(観光 PR ステージ) ・観光 PR ステージの出演者用の控室の準備はございますか。出展ブース申込時オプションに「レンタルルーム」がありますが、もし日光市様でこちらを予約されているようでしたら出演者の控室として共同利用させていただく事は可能でしょうか。	控室として準備している部屋はございません。 レンタルルームの予約も行っておりません。
4	仕様書(2)業務内容 オアンケート調査及び造成達成状況調査による効果検証 ・①アンケート調査②造成状況調査とも、対象者は業界日にセラー及びバイヤーとして参加した事業者と記載されています。バイヤーの募集方法は上述1で質問しましたが、セラーとは日光市内の事業者を指すのでしょうか。その業界日の商談会に参加するセラー募集は日光市様で行われるのか、受託事業者で募集を行う必要があるのかいずれでしょうか。またセラーの旅費はセラー負担でい	セラーは日光市内の事業者を指し、受託事業者で募集を行っていただきます。ただし、セラーの募集に関して必要な協力は行います。セラーの旅費に関しては、セラー負担で募集を行っていただきます。 ①、②調査について必要な項目を満たしていれば一括して行うことは可能です。

	いのか、本事業予算計上が必要のいずれでしょうか。事業予算計上の場合はセラー募集見込数をお伺いしたいと思います。及び①②調査を一括して行うことは問題ないでしょうか。	
5	仕様書 2(2)イ③ ■PR 素材の提供について ブース内で使用したいロゴ・キャッチコピー・動画や写真などは、 『NEW DAY,NEW LIGHT.日光(https://new-nikko.jp/)』からお借りすることはできますか？ ※素材ページ： https://www.city.nikko.lg.jp/new_nikko/about/4059.html もし使用可能な場合、使用料などは別途お支払いが発生いたしますか？	ブース内で使用する素材についてはNEW DAY NEW LIGHT 内ロゴ等利用可能です。使用料も発生しません。 ただし、使用する場合はガイドラインに従って使用してください。
6	仕様書 2(2)イ② ■商談会の仕様について ・4名/1卓を「1」とした場合、最低何卓を想定されておりますでしょうか？ ・「PC・モニターの手配」は全ての席に必要でしょうか？	最大8事業者での商談会となるため、最大8卓を想定しております。 PC・モニターについてはオンライン商談を希望する事業者のみとします。
7	仕様書 2(2)イ① ■共通ユニフォームの手配 ・「20着」の内訳には、日光市関係者以外のブース運営スタッフや技術スタッフも含まれておりますか？	含まれております。
8	仕様書 2(2)イ① ■ノベルティ ・飲食物不可等、品目の制限はありますか？	飲食物等長期の保存ができないものや、変色するものは不可です。