

# 持続可能な「日光」を目指して

## 第2期日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略

くわしくは 総合政策課 政策調整係 ☎0288(2)5131

**市**は、国の「まち・ひと・しごと創生法」に基づき2015年度に策定した「第1期日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の期間が2021年度に終了したことに伴い、「第2期日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（2022年度～2025年度）を策定しました。

### 人口・人口の推移と見込み

進学や就職などによる人口の流出や少子化に伴う出生数の減少により、市の人口は、1995年の99,988人から、2020年までの25年間で77,661人に減少しました。

年齢3区分で見た人口は、年少人口と生産年齢人口が減少し、その一方で老年人口が増加しています。

2040年には生産年齢人口と老年人口が逆転すると推計しており、このままの状況が続くと2060年の総人口は29,549人になると見込まれています（下表・グラフ参照）。

### 第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略の取り組み

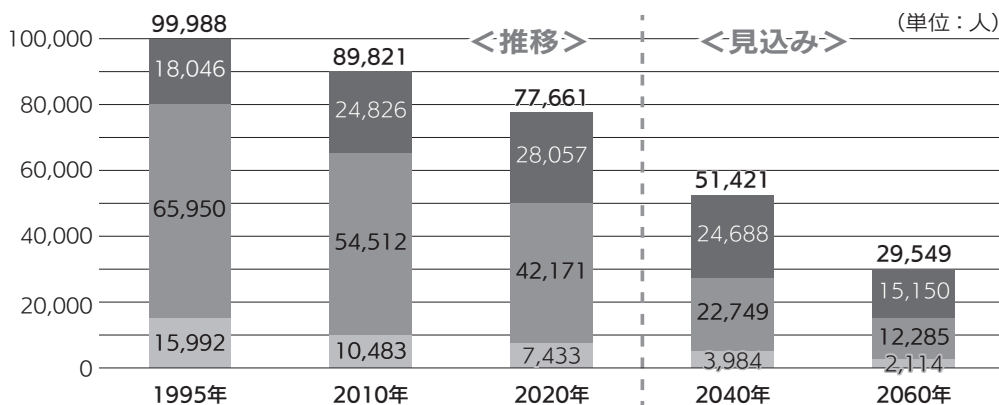
2015年に策定した「人口ビジョン」では、出生率の向上と転出超過の解消を図り、2060年の目標として人口5万人の維持を定めました。

第1期まち・ひと・しごと創生総合戦略では、国や県と連動して地方創生に向けてさまざまな分野で新たな取り組みを行ってまいりましたが、人口減少に歯止めがかかっておらず、さらなる対策が必要な状況です。

一方、社会全体においては、情報化の進展や感染症の流行などにより、働き方や生活のあり方に対する人々の考え方が変化し、地方への移住やテレワークの進展など、新たな「ひと」の流れが生まれています。

このような状況を的確に捉え、人口減少のスピードの抑制と、地域の活力を向上するため、官民一体となって第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略を推進しています。

人口の推移と見込み



出典：国勢調査

# 1

## 安心して働くことができ、安定した生活を支える「しごと」をつくる

### ①雇用の確保

- 日光の強みを生かして稼ぐ力が高まっている状態
- 新たなしごとが生まれている状態
- ・市の事業…テレワーク、ワーケーションなど、多様な働き方の推進/起業・創業の推進 など

### ②多産業連携によるしごとの創出

- 所得向上への取り組みが進んでいる状態
- 新技術の導入が進んでいる状態
- ・市の事業…ビジネス交流事業推進/地場産品の農林・観光・商工業との連携 など

### ●皆さんができること

- ・地元の食材を購入する
- ・自分でしごとをおこす(起業) など



自然の中でワーケーション



日光市起業・創業支援サロン



# 3

## 若い世代の「結婚・出産・子育て」に対する希望をかなえる

### ①出産・子育て環境の整備

- 自分たちの子どもが欲しいと思う人が増えている状態
- 子育てをしながら子どもと一緒に生き生きと暮らす人が増えている状態
- ・市の事業…子ども医療費助成/ワークライフバランスの推進/子育て世代包括支援センター(妊娠期から子育て期までの切れ目ない支援) など

### ●皆さんができること

- ・家族で役割分担を話し合い、実践する
- ・企業で育児休暇を取得できるよう環境づくりを進めるなど



ワークライフバランスの推進

# 2

## 地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる

### ①観光地づくりの推進

- 日光にまた行きたいと思う観光客が増えている状態
- 日光の強みを生かした観光地の魅力が発信できている状態
- ・市の事業…Route.N <sup>ルート エヌ</sup> 観光誘客プロモーション推進/二次交通の利便性向上(グリーンスローモビリティ活用促進) など

### ②定住促進

- 一人ひとりの希望に応じた働き方が生まれている状態
- 移住・定住を検討する人に情報が提供されている状態
- 日光を巣立った人が日光とつながっている状態
- ・市の事業…日光での衣食住・暮らし方の発信/小中学校での総合的な学習の時間の推進 など

### ●皆さんができること

- ・日光の見どころ、食などの魅力を地元からの情報として発信・PRする
- ・移住してくる人が地域で暮らしやすいよう迎え入れる など



多様な働き方の推進

"NEW DAY, NEW LIGHT. 日光"の推進

若者愛着心の向上

関係人口の増加

# 4

## 地域特性に応じた持続可能な「まち」をつくる

### ①市民等との協働の推進

- 市政に関する情報が共有されている状態
- 地域の主体的な活動が活発になっている状態
- 民間事業者・団体等との連携が深まっている状態
- ・市の事業…まちづくり基本条例の周知啓発/民間事業者と地域企業との協働事業の推進 など

### ②多様な社会参加の推進

- 地域での多様なつながりの場が生まれている状態
- 地域と交流し、生き生きと暮らす人が増えている状態
- ・市の事業…大学・民間事業者など多様な主体と連携した事業・場づくり/自治会活動参加促進 など

### ●皆さんができること

- ・子育てや教育で地域の魅力を発信し、地元愛を育てる
- ・地域活動や自治会活動に参加するなど



まちづくり基本条例の周知啓発