

新しい日常がはじまって、
新しい仕事場ができた。

新しい仕事場ができると、
新しい友達ができた。

新しい友達ができると、
新しい趣味ができた。

新しい趣味が、
新しい休日になって、
新しい休日は、
新しい居場所になった。

新しい居場所は
新しい光に包まれていた。



NEW LIGHT.

くわしくは
秘書広報課
シティプロモーション係
☎0288-21-5135

シンボルマーク



日光の「これから」を照らすシンボルとして「光」をシンボルライズしています。

シンボルにある3色の正円、これは日光のさまざまな資源や人にスポットライトを当てていくという思いを表現しています。

また、3色にはそれぞれ

若草色：豊かな自然

さくら色：華やかな歴史

若芽色：にぎわう文化

という意味を含めています。

ブランディングコンセプト



NEW DAY, NEW LIGHT. 新しい日、新しい光。
これは「新しい日光」を指し示す言葉です。

まだまだ知られていない豊かな自然や絶景。
時代に合わせて進化する観光資源。

コロナ禍でのストレスを解放してくれる
新たな旅の仕方を紹介したり、
新しい働き方を実践する人へ
快適な場所を提案したり。

暮らしや人生を見つめ直したい人へ、
移住という新たな人生のあり方を提案したり。

新しい日常に寄り添える、
新しい日光を紹介する合言葉と
アイコンとして展開いたします。

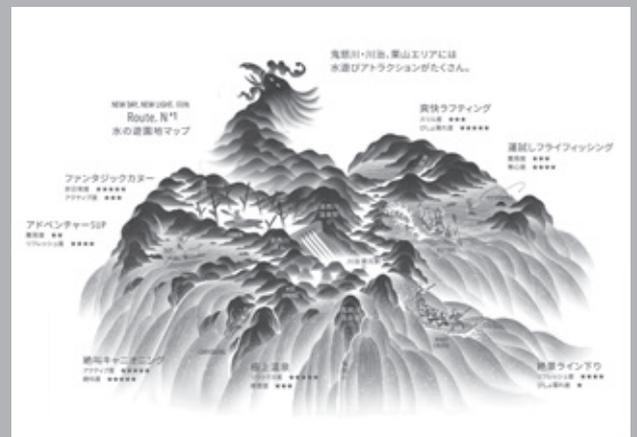
“古くからあるもの”から“新しくできたもの”まで、
新しい光を当てることで、
より活気あふれる、魅力的な街へと育ててまいります。

2021年6月からスタートした、新しい日光を発信するブランディング

NEW DAY,

第1弾 観光プロモーション

観光 PR 映像やルートマップ(Route.N^{ルート}.N^{エヌ})を活用したプロモーションを展開



<公式 WEB サイト>
<https://new-nikko.jp/>



<公式 Instagram >
https://www.instagram.com/new_nikko_jp/



第2弾「CHOCOTTO NIKKO」については広報4月号で紹介予定です