

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 商業の活性化の必要性

(1) 現状分析

中心市街地の商業環境は、大規模小売店舗1店舗を核に中心市街地の骨格となる国道119号沿道、JR今市駅と東武下今市駅を結ぶ幹線道路沿道に商店会が形成されているが、中心市街地の商店数、従業員数、年間小売販売額、売場面積はいずれも減少している。

また、商業経営者の高齢化、後継者などの不在から、旧基本計画策定時（平成11年度）に5組織あった商店会は3組織にまで減少し、商業環境の疲弊が見られる。

中心市街地の大規模小売店舗であるショッピングセンター日光では、一部フロアに公共施設である市民サービスセンターや地域子育て支援センターが入り、中心市街地の買い物・生活支援サービス拠点として機能している。

(2) 商業の活性化の必要性

中心市街地の課題の1つとして、衰退しつつある商店街の再生が重要となるが、これまでのような商業機能を集積させるのではなく、日常の生活支援サービスを含めた新たな機能導入により、地域住民はじめとする方々が日常的に足を運ぶ環境づくりが必要である。

また、歴史資源が豊富にあるという地域特性も活用し、市民の散策・憩いの充実、お祭りやイベントなど、様々な方が係りを持った取組みを創出することによる賑わいづくりも必要である。

(3) フォローアップの考え方

計画期間の各年度に各事業の進捗状況を調査し、状況に応じて事業の改善措置を講じる。また、計画期間の最終年度に、再度進捗状況を調査し、中心市街地活性化の効果を実証する。

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 小倉町周辺整備・商業施設整備事業</p> <p>○内容 民間事業者による、中心市街地内の集客拠点づくり。 事業区域 1,373㎡</p> <p>○実施時期 H23～26</p>	<p>(株)オアシス今市</p>	<p>中心市街地の起爆剤となる核事業で公共施設や商業施設が一体となった新たな複合施設として、交流・観光・商業活性化の拠点を整備。その拠点の商業施設は、新たな商業施設として、年間来訪者数を中心市街地の居住人口の4倍以上とし、来訪者、就業者、売上高の増加が、事業実施区域にとどまらず、中心市街地及びその周辺地域に広く波及するように、地元事業者のみならず、広く誘導し、食品関連、食文化など「日光ブランド」を中心に幅広く提供する。</p> <p>これは、目標1「歴史・自然・文化を生かしたまちづくりによる交流人口増」及び目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p>	<p>特定民間中心市街地経済活力向上事業計画の経済産業大臣認定 H26</p>	<p>商店街まちづくり事業（中心市街地活性化事業）</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 小倉町周辺整備・商業施設整備事業再掲</p> <p>○内容 民間事業者による、中心市街地内の集客拠点づくり。 事業区域 1,373㎡</p> <p>○実施時期 H23～26</p>	<p>(株)オアシス今市</p>	<p>中心市街地の起爆剤となる核事業で公共施設や商業施設が一体となった新たな複合施設として、交流・観光・商業活性化の拠点を整備。その拠点の商業施設は、新たな商業施設として、年間来訪者数を中心市街地の居住人口の4倍以上とし、来訪者、就業者、売上高の増加が、事業実施区域にとどまらず、中心市街地及びその周辺地域に広く波及するように、地元事業者のみならず、広く誘導し、食品関連、食文化など「日光ブランド」を中心に幅広く提供する。</p> <p>これは、目標1「歴史・自然・文化を生かしたまちづくりによる交流人口増」及び目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 商店街まちづくり事業(中心市街地活性化事業)</p> <p>○実施時期 H26</p> <p>特定民間中心市街地経済活力向上事業計画の経済産業大臣認定 H26</p>	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業該当なし

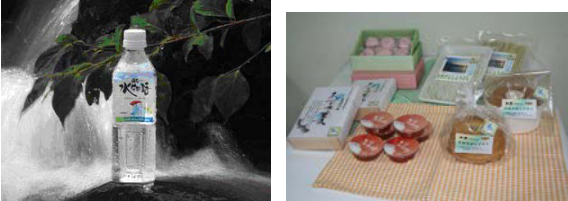
事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 プラチナホームいまいち事業</p> <p>○内容 ふるさと雇用再生事業、緊急雇用創出事業を活用した空き店舗対策。</p> <p>○実施時期 H21～H25</p>	<p>(株)オアシス今市 日光市</p>	<p>空き店舗を活用して高齢者対策、賑わい創出、市内産業支援を行なう。 これは、目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p> <p>現況</p> 	<p>○支援措置の内容 ふるさと雇用再生事業、緊急雇用創出事業</p> <p>○実施時期 ふるさと雇用再生事業 H21～H23、緊急雇用創出事業 H24</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 小倉町周辺整備・たまも小路整備事業</p> <p>○内容 民間事業者による、中心市街地の集客拠点づくり。 事業区域 700 m²</p> <p>○実施時期 H23～27</p>	<p>(株)オアシス今市</p>	<p>地権者をはじめとする民間事業者による中心市街地の回遊・集客拠点づくりを行う。その拠点のたまも小路整備は、商店街の空き店舗を利用し、戦後、昭和20年～30年代の街のイメージの裏通りを再現し、にぎわいを創出する。</p> <p>これは、目標1「歴史・自然・文化を生かしたまちづくりによる交流人口増」及び目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H23～27</p>	
<p>○事業名 空き店舗対策</p> <p>○内容 空き店舗の情報カルテ化と空き店舗マッチングを行い、新規出店者の支援を行う。</p> <p>○実施時期 H23～</p>	<p>日光商工会議所 (株)オアシス今市</p>	<p>空き店舗の情報カルテ化により、利用希望者と空き店舗提供者とのマッチングを行い、新規出店者の支援を行う。</p> <p>これは、目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H23～</p>	

<p>○事業名 中心市街地散策ツアー</p> <p>○内容 中心市街地内の回遊性向上に向け、ボランティアの協力のもと散策ツアーを実施する。</p> <p>○実施時期 H26～</p>	<p>歩きたくなるまちづくり委員会</p>	<p>観光ボランティアの育成の一環として、市内の歴史ボランティア等と協力して、中心市街地散策ツアーを企画して、中心市街地の魅力を再確認してもらう。</p> <p>これは、目標1「歴史・自然資源等を生かしたまちづくりによる交流人口増」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H26～</p>	
<p>○事業名 ショッピングプラザ日光ビルの再活用</p> <p>○内容 ショッピングプラザ日光ビルの空きフロアの活用策を検討する。</p> <p>○実施時期 H23～</p>	<p>(株)オアシス今市、民間事業者</p>	<p>(株)オアシス今市、民間事業者が協働でショッピングプラザ日光ビルの空きフロアの有効活用を図る。</p> <p>これは、目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H23～</p>	

<p>○事業名 日光そばまつり関連事業</p> <p>○内容 中心市街地の賑わい創出に向けた販促イベント。</p> <p>○実施時期 H19～</p>	<p>にぎわいのあるまちづくり研究会、今市手打ちそばの会、他</p>	<p>日光そばを題材とした販促イベントで、全国規模の大会（全日本手打ちそば朝食い選手権）の継続実施を始め、各種団体との連携のもと、日光そばを題材とした販促イベントを、年間を通じて行う。これは、目標1「歴史・自然資源等を生かしたまちづくりによる交流人口増」の達成に必要である。</p> <p>現況</p> 	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H19～</p>	
<p>○事業名 六斎市の開催</p> <p>○内容 中心市街地の賑わい創出に向けた販促イベント。</p> <p>○実施時期 H17～</p>	<p>にぎわいのあるまちづくり研究会</p>	<p>地域住民と商業者が交流を深める販促イベントとして、地元の野菜や地場産品、アクセサリ、手打ちそばなどが軒を並べるテント市を開催する。これは、目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p> <p>現況</p> 	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H17～</p>	
<p>○事業名 全日本しもつかれコンテスト</p> <p>○内容 中心市街地の賑わい創出に向けた販促イベント。</p> <p>○実施時期 H12～</p>	<p>今市おかみさん会</p>	<p>栃木県の伝統郷土料理「しもつかれ」を全国に発信するとともに、中心市街地の全国規模の販促イベントを継続実施する。これは、目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p> <p>現況</p> 	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H12～</p>	

<p>○事業名 各町会の屋台復活事業</p> <p>○内容 中心市街地の賑わい創出に向けた販促イベント。</p> <p>○実施時期 H21～</p>	<p>納涼祭実行委員会</p>	<p>これまで中心市街地の各町会独自で行われてきた屋台を、今市納涼祭の一環として合同で出すとともに、花屋台や彫刻屋台の引き回しを復活させる。</p> <p>これは、目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p> <p>現況</p> 	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H21～</p>	
<p>○事業名 日光美術展事業</p> <p>○内容 市内各地域の児童が日光市内の各種芸術を“見て”“触れて”“学ぶ”機会を創出する。</p> <p>○実施時期 H27～</p>	<p>日光市</p>	<p>市内各地域の児童が日光市内の各種芸術を“見て”“触れて”“学ぶ”機会を創出する。中心市街地では、彫刻（野外）を対象にふれあいツアーを実施するとともに、図録風の作品マップを作成し、中心市街地及び日光市内の芸術関連の情報発信ツールとして活用する。</p> <p>これは、目標1「歴史・自然資源等を生かしたまちづくりによる交流人口増」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H27～</p>	
<p>○事業名 日光コンシェルジュ育成事業</p> <p>○内容 各種ボランティアの育成とネットワークづくり。</p> <p>○実施時期 H27～</p>	<p>日光市 日光商工会議所 各観光協会</p>	<p>日光商工会議所が実施する「日光検定」に合格した方を対象に日光市がコンシェルジュを育成し、観光情報館を拠点に民間ボランティアによる歴史資源めぐりなどの散策ルート・解説等の企画や日光市全体の観光ネットワークづくりを構築する。</p> <p>これは、目標1「歴史・自然資源等を生かしたまちづくりによる交流人口増」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H27～</p>	

<p>○事業名 市民ギャラリー展示施設の整備</p> <p>○内容 市民等が応募した日光市フォトコンテストの常設ギャラリーを設置する。</p> <p>○実施時期 H27～</p>	<p>日光市</p>	<p>日光市で実施されたフォトコンテストの入賞作品は約 600 点あるが、展示するのは前年の入賞作品が多く、過去のものはほとんど展示していない。また、作品の保管上の問題もある。そこで、これらの財産を有効活用し、より多くの市民に見てもらうため、空き店舗等活用し、ギャラリー及び保管・管理できる施設を整備する。</p> <p>これは、目標 1 「歴史・自然資源等を生かしたまちづくりによる交流人口増」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H27～</p>	
<p>○事業名 しもつかれ鉄人の商標登録及び関連事業</p> <p>○内容 全日本しもつかれコンテスト優勝者の称号（しもつかれ鉄人）を商標登録するとともに、鉄人の料理を商品化する。</p> <p>○実施時期 H22～</p>	<p>フラワーズプラザ商店街振興組合 今市おかみさん会</p>	<p>栃木県の伝統郷土料理「しもつかれ」の全日本コンテストの優勝者の称号「しもつかれ鉄人」を商標登録し、鉄人の料理を商品化し、中心商店街の販促アイテムとする。</p> <p>これは、目標 2 「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H22～</p>	
<p>○事業名 日光水物語事業 日光天然氷販売促進戦略</p> <p>○内容 中心市街地内の日光天然氷を取扱っている店舗のマップをつくり市場拡大を図る。</p> <p>○実施時期 H27～</p>	<p>日光商工会議所</p>	<p>日光水物語事業の一環として、市内で生産した天然氷の販売戦略として、中心市街地内の天然氷取扱い店、飲食店と連携して、取扱い店マップの作成を行うとともに、それを広く周知させるための情報発信を図る。</p> <p>これは、目標 2 「歴史・自然・文化を生かしたまちづくりによる交流人口増」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H27～</p>	

<p>○事業名 （仮）地域人材育成研究会の発足</p> <p>○内容 中心市街地内の空き店舗の増加、後継者不足等の課題解決のため、新たに地域で起業を考える若者たちを「地域人材」として地域一丸となり、支援する。</p> <p>○実施時期 H23～</p>	<p>中心市街地活性化協議会</p>	<p>中心市街地内で起業を目指す若者の育成の一環として、地元商店街、自治会、日光市、商工会議所、学識経験者等で構成する研究会を発足し、商店街でのお店起業への支援、事業の相談など新たな店舗を構えたい若者の人材を育成していく。</p> <p>これは、目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置の内容 研修事業（全国商店街支援センター）</p> <p>○実施時期 H23～</p>	
<p>○事業名 今市宿「新酒と食の見本市」</p> <p>○内容 中心市街地に残る、酒蔵や味噌の醸造蔵を活用し、そこでつくる酒や味噌のPRとともに、回遊性向上に結び付ける蔵めぐりツアーを企画する。</p> <p>○実施時期 H22～</p>	<p>今市商店会連合会青年部</p>	<p>中心市街地の地域資源である酒蔵や味噌の醸造蔵を活用し、地域で製造される酒や味噌を、食をからめてPRする。また、これらの施設を活用した蔵めぐりツアー等を企画し、中心市街地への集客力を高める。</p> <p>これは、目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p> <p>現況</p> 	<p>○支援措置の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H22～</p>	

<p>○事業名 日光とくとく商品券事業</p> <p>○内容 中心市街地をはじめとする市内で利用できるプレミアム付商品券の発行により、消費者の購買意欲を高める。</p> <p>○実施時期 H21～</p>	<p>日光商工会議所</p>	<p>中心市街地をはじめ市内の消費者の購買意欲を高めるために、プレミアム付商品券を発行する。</p> <p>これは、目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p> <p>実施例(ポスター)</p> <p>販売所 ●日光商工会議所全市事務所 ☎30-1171 ●足尾町商工会 ☎93-2267 ●日光商工会議所日光事務所 ☎50-1171 ●株式会社オアシス今市 ☎30-1120 ●日光商工会議所那須川事務所 ☎70-1171 ●プラチナホームいまいち ☎25-3021</p>	<p>○支援措置 の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H21～</p>
<p>○事業名 商店街景観形成整備事業</p> <p>○内容 既存アーケードを撤去後、景観形成ガイドラインに基づき、ファサード及び街路灯の整備を行う。</p> <p>事業区域 483m</p> <p>○実施時期 H23～26</p>	<p>フラワーズプラザ 商店街振興組合</p>	<p>国道119号沿道の中心商店街において、既存アーケードの撤去後、各店のファサード及び街路灯の整備を行う。</p> <p>ファサード整備に際しては、景観形成ガイドラインに基づいて行う。</p> <p>これは、目標1「歴史・自然資源等を生かしたまちづくりによる交流人口増」及び目標2「誰もが安心して暮らすための生活サービス・生活環境の享受と商業の活性化」の達成に必要である。</p>	<p>○支援措置 の内容 単独事業</p> <p>○実施時期 H26</p>