社会実験「あおぞらカフェ」実績について

まちなかリバースプロジェクト
庁内検討チーム

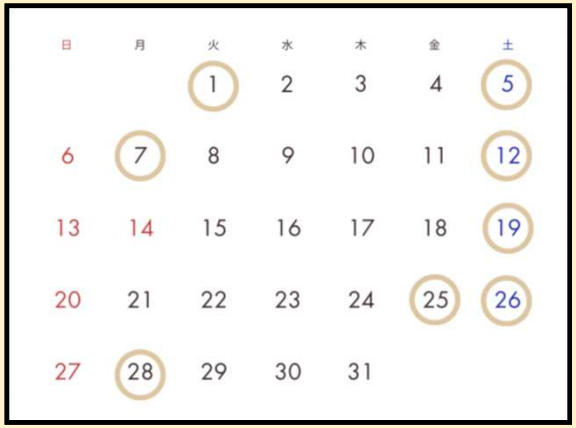
社会実験「あおぞらカフェ」目的と内容

社会実験の目的：①自由に過ごせる空間を設置することで高校生の居場所の創出を図る
②高校生のまちに対するニーズを把握する

実施箇所：東町市有地

実施期間：１０月１日（火）～１０月３１日（木）

内　　容：●東町市有地に机やベンチを置くことで、
飲食や勉強ができる空間を創出する
●右のカレンダーで〇印がついている日付の
平日：15時～17時、土曜：13時～15時
には職員がおり、無料ドリンクの配布などを実施



日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

効果測定：利用者へのアンケート調査

周知方法：●高校生向け⇒市内３高校にチラシを配布
●東町自治会⇒チラシを回覧
●その他⇒東武下今市駅にチラシを配置
市ホームページに情報を掲載

アンケート結果（回答件数：１７件）

（1）利用者に関する情報

性別	男性	女性
	13	4

年代	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
	3	2	4	4	1	1	2

市内在住or市外在住	市内在住	市外在住	未回答
	4	12	1

ターゲットとした高校生の利用はあまり見られなかったが、広い世代からの利用が確認された

市外からやってきた方が、軽く休憩するような使用が多かったことが見て取れる

（2）あおぞらカフェについての項目

利用目的（複数回答あり）	勉強	おしゃべり	電車待ち	飲食	その他
	0	7	3	6	3

利用時間	30分未満	30分以上～1時間未満	1時間以上
	11	6	0

利用人数	1人	2人	3人	4人	5人以上
	7	4	5	1	0

満足度	大変よい	よい	悪い	大変悪い	未回答
	8	7	1	0	1

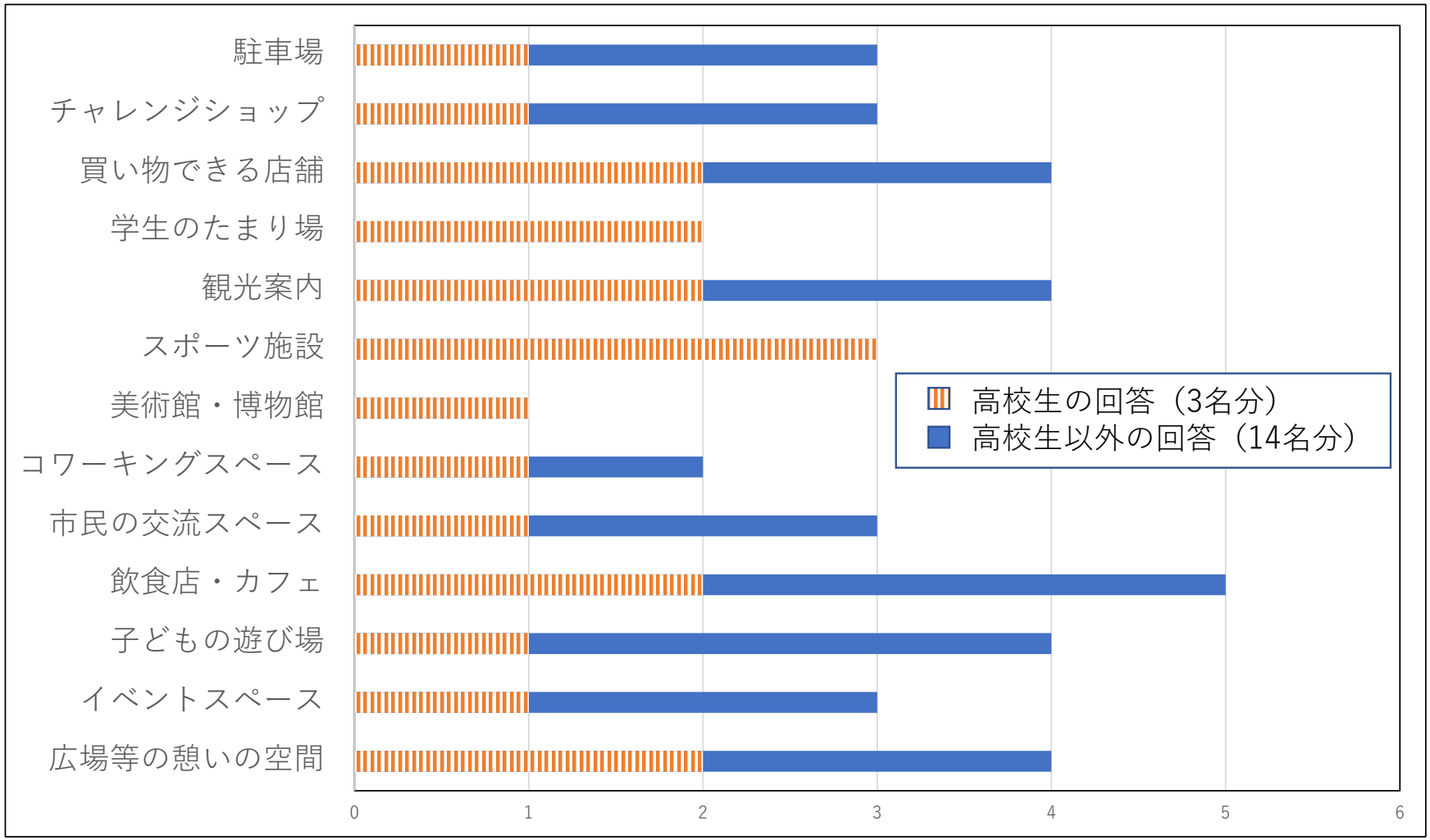
利用経緯	チラシ	たまたま見かけて利用	未回答
	9	7	1

あおぞらカフェに追加でほしいもの	飲食物を提供する店舗や自動販売機	周辺のマップ

利用者からは好意的な回答が多かった

アンケート結果（回答件数：１７件）

（３）中心市街地にほしい施設や機能（複数回答あり）



実験結果のまとめ・考察

●ターゲットとして想定した高校生の利用はあまり見られなかったが、観光や散歩などでまちを歩く人たちの休憩スポットとして利用が確認された。

●好意的なアンケートの回答が多かったことから、**まちなかの休憩スポットとしては一定の効果があった**と考える。

●一方で、高校生から十分なアンケートの回答が得られなかったことから、**実験の目的である「高校生の居場所の創出」と「高校生のまちに対するニーズ調査」としては不十分な結果となった。**