

日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略等について

《地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業の検証結果》

No	① 交付対象事業の名称	② 事業内容	③ 総事業費 単位:円	④ 交付金充当 事業費 単位:円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 事業終了 後における 実績値	⑦ 外部有識者からの評価		
					指標	指標値	単位	目標年月		事業の 評価	外部有識者 からの意見	
1	日光市人口ビジョン及び日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	豊かな自然環境や歴史文化を有する当市の特性を踏まえ、雇用の創出、少子高齢化対策、交流人口の拡大による地域の活性化を図るため、「日光市人口ビジョン」及び「日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定する。	7,041,600	7,041,600	指標①				1	総合戦略のKPI達成に有効であった	—	
2	日光暮らし情報発信事業	日光暮らしを紹介するリーフレットを作成し、東京でのイベント等で配布することで、自然環境の豊かさなど日光暮らしの良さを発信し、日光市への移住促進を図る。	2,322,000	2,322,000	指標①	移住に向けた相談件数(増加件数)	20	件	H28.3	62	総合戦略のKPI達成に有効であった	—
					指標②	(参考)						
					指標③	平成26年相談件数	107件					
					指標④	平成27年相談件数	169件					
					指標⑤							
3	観光情報発信基地運営事業	更なる観光誘客を図るため、首都圏現地において、積極的に市の情報発信を行うとともに、観光施策に反映するためのニーズ調査・分析等を行うため、観光情報発信センターを都内に設置する。	31,076,916	25,570,000	指標①	観光客年間入込数	10,385	千人	H27(年間)	11,957	総合戦略のKPI達成に有効であった	—
					指標②	年間宿泊者数	3,371	千人	H27(年間)	3,521		
					指標③	年間外国人宿泊者数	42	千人	H27(年間)	70		
					指標④							
					指標⑤							
4	観光プロモーション事業	国際的な観光地としての強みを活かし、首都圏向け誘客プロモーション、海外誘客プロモーション、地方向けの誘客プロモーションを実施し、観光客の更なる増加を図る。	25,100,400	25,100,400	指標①	観光客年間入込数	10,385	千人	H27(年間)	11,957	総合戦略のKPI達成に有効であった	—
					指標②	年間宿泊者数	3,371	千人	H27(年間)	3,521		
					指標③	年間外国人宿泊者数	42	千人	H27(年間)	70		
					指標④							
					指標⑤							
5	空き店舗対策事業	空き店舗を活用し開業しようとするものに対し改修費用、家賃等の一部を補助し、市内空き店舗の解消を図るとともに、既存店舗の改修費用等の一部にも補助し、空き店舗化を未然に防止し、地域産業の活性化を図る。	12,548,000	9,500,000	指標①	空き店舗開業者利用	5	件	H28.3	12	総合戦略のKPI達成に有効であった	—
					指標②	既存店舗業者利用件数	5	件	H28.3	8		
					指標③							
					指標④							
					指標⑤							

No	① 交付対象事業の名称	② 事業内容	③ 総事業費 単位:円	④ 交付金充当 事業費 単位:円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 事業終了 後における 実績値	⑦ 外部有識者からの評価		
					指標	指標値	単位	目標年月		事業の 評価	外部有識者 からの意見	
6	中心市街地集客拠点施設イベント事業	道の駅に登録された中心市街地集客拠点施設のオープンにあわせ、年間を通したオープニングイベントを開催し、来場者の増加を図る。	39,160,985	10,000,000	指標①	集客拠点施設への来場者数	68,800	人	H28.3	115,550	総合戦略のKPI達成に有効であった	—
					指標②							
					指標③							
					指標④							
					指標⑤							
7	日光社参ウォーク事業	徳川家康公の没後400年を迎え、江戸期で行われた「日光社参」を現代のウォーキングにかえて復活する。終着点の日光東照宮をはじめ、東京から日光までの沿道を楽しみながら、参加者の交流や文化の再発見など、沿線自治体との連携により日光街道の持つブランド力向上と魅力発信により交流人口の増加を図る。	50,334,846	5,000,000	指標①	日光社参ウォーク申込者	3,500	人	H27.12	参加者数 3,104	総合戦略のKPI達成に有効であった	—
					指標②							
					指標③							
					指標④							
					指標⑤							
8	日光市立地適正化計画策定事業	地域の特性に応じた持続可能な「まち」をつくることを目的に、居住や生活を支える福祉・医療・商業等の都市機能の適正な立地誘導と公共交通の充実等によりコンパクトな都市づくりを推進していくため立地適正化計画を策定する。今年度は計画策定に必要となる基礎調査を行い、来年度の計画策定を目指す。	4,428,000	4,100,000	指標①	基礎調査結果報告書	1	冊	H28.3	1	総合戦略のKPI達成に有効であった	—
					指標②	計画策定			H29.3			
					指標③	都市機能誘導区域の設定(基礎調査に基づく区域数)			H29.3			
					指標④	都市機能誘導区域設定にかかる説明会参加者数	200	人	H29.3			
					指標⑤							