

日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略について
 《令和元年度日光市まち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げるKPI進捗状況》

進捗状況	結果
◎順調	年次目標値達成 26件(56%)
○概ね順調	年次目標値80%達成 7件(15%)
△やや遅延	年次目標値50%以上80%未満 9件(19%)
□遅延	年次目標値50%未満 2件(4%)
—実績なし	年次目標値・実績値なし 3件(6%)

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	H26(実績)	H27(実績)	H28(実績)	H29(実績)	H30(実績値)	R元(実績値)	進捗状況
									R元(目標値)	
①安心して働くことができ安定した生活を支える「しごと」をつくる	①地域産業強化によるしごとづくり	①地域産業の新たな展開	創業関係の研修を通じた起業家数(累計)	-	-	2	5	12	22	◎
		②地域産業の経営基盤強化							15	
	③地場産業・伝統工芸等の育成	伝統工芸等のブランド認定件数(累計) (「日光ブランド」認定を受けた件数)	-	-	6	6	6	6	◎	
								5		
【特記事項】 ①及び② 創業関係の研修を通じた起業家数(累計) 相談業務や各種セミナー等を開催し、起業の実現に向けた手厚い支援を行った。また、金融機関、商工会議所等の各支援機関と連携を図り、周知・啓発に取り組み、起業希望者等の状況に応じた適切な支援機関への案内を行った結果、起業家の増加に繋がった。										
②観光を活用した産業連携によるしごとづくり	①地域の特性を活かした企業誘致	新規企業誘致(累計) (日光産業団地での新規企業誘致件数)	-	1	1	2	2	2	□	
								5		
	②観光を活用した産業連携によるしごとづくり	ニューツーリズムイベント参加者数(年間) (ゴルフ、自転車(ツール・ド・NIKKO)、県内プロスポーツと連携したイベント等の実施による参加者数)	4,140	4,520	3,409	3,200	3,717	3,315	△	
③自然環境を活用したしごとづくり	自然環境を活用した起業家数(累計) (バイオマス関連の起業)	0	0	0	0	0	0	—		
							1			
【特記事項】 ① 新規企業誘致(累計) 日光産業団地への獨協医科大学日光医療センター移転のため企業誘致事業が凍結していた。今後は、病院の周辺土地の利活用について需要等の検討を行うとともに、遊休市有地や民有地への企業誘致を進める。 ② ニューツーリズムイベント参加者数(年間) ツール・ド・NIKKO開催の同一日に宮城県でツール・ド・東北があり、参加者が減少した。また、冬季は新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、冬季合宿数が減少し参加者が減少した。今後は、ゴルフ、自転車、栃木SC(サッカー)、栃木日光アイスバックス(アイスホッケー)等の連携先の強みを精査し、ターゲットを絞り込み、周知のための広報や付加価値のあるイベントを企画する。 ③ 自然環境を活用した起業家数(累計) バイオマスの普及促進を図るためバイオマス関連の起業を目標としていたが、電力会社(送配電事業者)の送電設備の容量不足等により断念した。今後は、地域環境との調和を図りつつ、再生可能エネルギーの促進及び地域活性化を図るための調査に対し支援を行う。										

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	H26(実績)	H27(実績)	H28(実績)	H29(実績)	H30(実績値)	R元(実績値)	進捗状況
									R元(目標値)	
①安心して働くことができ安定した生活を支える「しごと」をつくる	③人材の育成・確保によるしごと環境づくり	①しごと環境の整備	中心市街地集客施設来場者数 (道の駅日光ニコニコ本陣の商業施設及び公共施設の来場者数、広場及びホールのイベント等の来場者数)	-	862,790	918,664	959,502	960,526	884,754	◎
			公衆無線LAN整備箇所数(屋内)(累計) (公衆無線LAN(Wi-Fi)整備による観光の利便性の向上及びしごと環境の整備)	299	347	353	310	293	275	△
			公衆無線LAN整備箇所数(屋外)(累計) (公衆無線LAN(Wi-Fi)整備による観光の利便性の向上及びしごと環境の整備)	-	-	3	3	3	3	◎
			NikkoCityWi-Fiへのアクセス件数(万件)	6.0	9.8	14.7	18.4	22.2	25.1	◎
									15	
		②しごとが増える人材の育成	起業家研修等受講者数(年間)	6	12	12	11	37	33	◎
			認定農業者数 (農業者が農業経営基盤強化促進基本構想に示された農業経営の目標に向け、自らの創意工夫に基づき、経営の改善を進めようとする計画(5年後の目標とその達成のための取組み)を市が認定し、認定を受けた農業者に対し重点的に支援措置を実施)	245	239	254	260	274	268	◎
		③しごとを増やす人材の確保	新規起業等相談件数(累計)	-	13	26	55	131	194	◎
									100	
		④若者のしごとづくり	若者(概ね40歳以下)起業数(累計)	-	-	-	0	2	7	◎
									3	
		⑤勤労者福祉の充実	男女共同参画推進事業者表彰数(累計) (男女の人権に配慮した働きやすい職場環境づくりのための取組、仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)を支援するための取組等を行っている事業者表彰制度件数)	12	15	19	22	25	28	◎
									10	

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	H26(実績)	H27(実績)	H28(実績)	H29(実績)	H30(実績値)	R元(実績値)	進捗状況
									R元(目標値)	
①安心して働くことができ安定した生活を支える「しごと」をつくる	③人材の育成・確保によるしごと環境づくり	⑥女性や高齢者などの活躍	キャリアアップ講座等受講者数(年間) (女性のキャリアアップのための能力開発及び意識改革のためのキャリアマネジメント講座の受講者数)	53	51	83	59	66	67	◎
								60		
			母子・父子自立支援員による就労支援(相談)件数(年間) (専門職である母子・父子自立支援員4名が、ひとり親家庭又は寡婦家庭に対し、生活全般の相談件数)	202	173	182	166	158	158	△
							200			
【特記事項】 ① 中心市街地集客施設来場者数 令和元年10月の台風19号の影響、2月以降の新型コロナウイルス感染症防止対策で各種イベントが中止となり、平成30年度と比較すると来場者数が減少した。今後は、地元商店街や関係団体等との更なる連携を行い 地域のアーティスト発掘や地域の文化活動団体の支援、音楽・芸術関連イベント招致を行うなど、集客促進を図る。 ① 公衆無線LAN整備箇所数(屋内)(累計) 個所数の減少は、NTT東日本の公衆無線LANサービスの新規申し込みが平成30年4月から停止されたことによる。 ② 認定農業者数 目標は達成したが、高齢化による離農等の理由により、認定農業者数は減少した。 ③ 新規起業等相談件数(累計) 起業者等に向けた市の支援策や起業・創業支援サロンのPRを定期的に行うことにより、相談件数の増に繋がった。 ④ 若者(概ね40歳以下)起業数(累計) 相談業務や各種セミナー等を開催し、起業の実現に向けた手厚い支援を行うことにより、若者起業者の増に繋がった。今後も、金融機関や商工会議所等の各支援機関と連携を図りながら、周知・啓発に取り組む。 ⑥ 母子・父子自立支援員による就労支援(相談)件数(年間) 相談件数減少の要因は、就職状況が改善したので求人情報が多く、就労しやすい環境であったことによる。今後も、相談したい方が利用できるよう周知啓発を行う。										
②地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる	①観光「交流」から定住へ	①移住・定住に向けた魅力ある観光地づくりの推進	地域ブランド調査魅力度ランキング(民間調査) (ブランド総合研究所が行う調査。認知度、魅力度、居住意欲度、観光意欲度等84項目を20歳代から70歳代の消費者にインターネットで調査)	13	14	11	12	11	10	◎
								10位以内		
		②移住・定住につながる観光客誘客活動の推進	宿泊者数(万人)(年間)	324	352	332	344	331	329	○
								370		
③外国人観光客の誘客の推進	外国人宿泊者数(万人)(年間)		6.0	7.0	9.2	10.2	9.3	11.9	◎	
							9.0			
【特記事項】 ②宿泊者数(万人)(年間) 国内誘客は東京圏のほか関西方面のプロモーションを実施したが、台風19号の影響により宿泊者数は減少した。 ③外国人宿泊者数(万人)(年間) 国外誘客はアジア、ヨーロッパ、オーストラリアへの情報発信を継続的に行い、令和元年度はブログやSNS等で情報を発信するスペインのインフルエンサーを招請し情報発信を行った。										

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	H26(実績)	H27(実績)	H28(実績)	H29(実績)	H30(実績値)	R元(実績値)	進捗状況		
									R元(目標値)			
②地域の活力を創出する「ひとの流れ」をつくる	②美しいまち「日光」での暮らし	①移住・定住の拠点と支援	空き家情報を活用した移住者数(累計) (空き家バンクを活用した移住者数)	-	1	9	12	23	25	◎		
				10								
			②大規模なひとの流れをつくる	プレ移住者等の数(件) (移住体験の家利用件数)	-	-	-	3	9	12	◎	
									3			
			③暮らしやすい環境づくり	大学等と連携した若者定着者数(累計) (県内の大学等と連携し、学生の市への就職、移住・定住に向けた働きかけを行う施策により移住定住した若者数)	0	0	0	0	0	0	—	
									10			
		【特記事項】 ① プレ移住者等の数(件) 移住フェアやセミナー、ポータルサイト等で周知した結果、認知度が向上したこと、利用回数を複数とするなど利用しやすい条件を設定したため、利用者増に繋がった。令和2年度は新型コロナウイルス感染症防止のため、利用を休止している。										
		③ひとが集まる環境づくり	①地元を愛する若者をつくる	若者の転出数(%) (平成26年度15歳から19歳までの若者の転出者数240名を基準に、毎年度転出した若者数)	0.0%	1.25%	-7.5%	-2.5%	-8.8%	-7.9%	△	
									10%減			
				②ひとが集まる環境をつくる	地域の特性を活かした合宿等の誘致件数(年間)	-	-	1	2	1	1	◎
							1					
	③外国人が暮らしやすいまちづくり	外国人市民数(人)	589	646	706	792	895	1,029	◎			
							660	680				
【特記事項】 ① 若者の転出数(%) 転出数は平成26年度に比べ減少傾向にあるが、若者総数に対する転出割合は平成26年度5.81%から令和元年度6.37%と悪化しており改善状況とはいえない。 ③ 外国人市民数 平成30年度と令和元年度の外国人市民の内訳について、在留資格を比較すると技能実習での受け入れ数が増加している。在住者に対する取組は、生活情報印刷物の多言語化や外国人市民を対象とした日本語教室の開催等を行った。また、国際交流員を介して、外国人市民と日本人市民との交流を図っている。今後さらに当事業を充実させることにより、市民間のネットワーク構築を図る。												

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	H26(実績)	H27(実績)	H28(実績)	H29(実績)	H30(実績値)	R元(実績値)	進捗状況
									R元(目標値)	
③若い世代の「結婚・出産・子育て」に対する希望をかなえる	①出会いから結婚	①きっかけづくり	市内で開催される出会いイベント回数(年間)	6	4	7	5	7	4	□
		②交流人口を活用した出会いづくり							10	
		③結婚支援	婚姻率(実績は前年度の数字) (人口1,000人に対する婚姻件数。県で令和2年5月公表)	4.0%	4.1%	4.3%	3.9%	3.3%	3.5%	△
【特記事項】 ① 市内で開催される出会いイベント回数(年間) 市では平成28年度から3年間出会いイベントを開催したが、参加者固定の傾向が強く、婚姻に至ったことがないため平成30年度をもって市が主催する出会いイベントは廃止した。令和元年度から事業を転換し、県単位で運営する「とちぎ結婚支援センター」(平成29年4月設置)への参加推進を行っている。										
②妊娠・出産	①子どもと親が元気に過ごす健康づくりの推進	②経済負担軽減に向けた取り組みの充実	合計特殊出生率(実績は前年度の数字) (一人の女性が出産可能とされる15歳から49歳までに産む子供の数の平均。令和元年度は2020年度末に公表予定)	1.43	1.38	1.36	1.25	1.34	—	—
									③仕事と生活の調和による子育て環境づくり	
		④妊娠・出産の環境づくり	市内の産科医療機関で出産する人の割合 (市内の産科医療機関は1院)	60.1%	53.5%	44.8%	53.3%	48.6%	55.2%	△
【特記事項】										
③子ども・子育て	①幼児教育・保育サービスの充実と質の向上	保育所等利用待機児童数		0	0	0	0	0	0	◎
									0	
	②地域で支える環境づくり	放課後児童対策未実施小学校数 (放課後児童クラブが未実施の学校数)		1	1	1	1	0	0	◎
									0	
	③経済負担軽減に向けた取り組みの充実	すくすく赤ちゃん券利用率 (1歳未満の養育保護者に対し、市内店舗でおむつ受給用品等と交換した件数)		94.8%	96.2%	96.6%	90.9%	97.1%	96.2%	○
									100.0%	
	④仕事と生活の調和による子育て環境づくり(再掲)	男女共同参画推進事業者表彰数(累計) (男女の人権に配慮した働きやすい職場環境づくりのための取組、仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)を支援するための取組等を実施している事業者を表彰する制度の件数)		12	15	19	22	25	28	◎
10										
⑤地域医療の充実	市内の産科医療機関で出産する人の割合 (市内の産科医療機関は1院)		60.1%	53.5%	44.8%	53.3%	48.6%	55.2%	△	
								70.0%		
⑥感染症予防事業の推進	麻しん風しん予防接種率		93.8%	96.0%	96.0%	94.6%	96.8%	94.6%	○	
								100.0%		
【特記事項】 ④ 男女共同参画推進事業者表彰数(累計) 商工会議所等との連携を図り、周知啓発を継続して実施した結果、表彰者の増に繋がっている。今後も引き続き、関係機関との連携を図り、事業の知名度向上を図る。										

基本目標	戦略	分類	成果指標(KPI)項目名	H26(実績)	H27(実績)	H28(実績)	H29(実績)	H30(実績値)	R元(実績値)	進捗状況	
									R元(目標値)		
④地域特性に応じた持続可能な「まち」をつくる	①地域の拠点づくり	①コミュニティづくり	自治会加入率	73.9%	72.7%	71.8%	71.3%	70.7%	69.9%	○	
								80.0%			
		②山間地域等の地域づくり	地域おこし協力隊員の定住率 (地域おこし協力隊の期間満了後、市に定住した方の割合。令和元年度末15名の終了者のうち6名が定住)	50.0%	40.0%	55.5%	36.4%	41.7%	40.0%	○	
								50.0%			
		③地域の拠点づくり	居留意欲度ランキング(民間調査)(位) (2019年度調査から算出指標、ランキング対象について大幅な変更を行ったため、前年結果との連続性はない)	197	198	321	182	186	131	◎	
							150				
	④安全で安心なまちづくり	自主防災組織設置率	96.4%	97.8%	98.7%	98.7%	99.6%	100.0%	◎		
							100.0%				
	⑤福祉と健康づくりによる住みやすいまちづくり	健康寿命(男性) (健康上の問題で日常生活が制限されることなく生活できる期間をいう。県で、介護保険の要介護度に基づき、3年間の合計値で算出。平成30年11月に平成28年市町健康寿命公表。次回は令和3年度に公表)	-	(H25)77.17	-	-	(H28)78.47	(H28)78.47	◎		
							77.90				
		健康寿命(女性) (健康上の問題で日常生活が制限されることなく生活できる期間をいう。県で、介護保険の要介護度に基づき、3年間の合計値で算出。平成30年11月に平成28年市町健康寿命公表。次回は令和3年度に公表)		(H25)83.53	-	-	(H28)83.42	(H28)83.42	◎		
							82.88				
	【特記事項】 ③ 居留意欲度ランキング(民間調査)(位) 旅番組等のメディアでのPRが増え、認知度が向上したことにより、ランキングが県内1位となった。しかし、転出超過抑制には至っていない。										
	②地域間ネットワークづくり	①地域間の連携	定住自立圏計画の策定 (地方圏において、三大都市圏と並ぶ人口定住の受け皿として形成される圏域)	-	-	0	1	1	1	◎	
								H28策定			
	②ネットワーク基盤づくり	市民意識アンケート調査「公共交通満足度」 (市民意識アンケート調査は隔年実施)	-	22.9%	-	17.1%	-	16.0%	△		
						30.0%					
【特記事項】											
③シティプロモーション	①推進体制づくり	市民意識アンケート調査「市民の愛着度」 (平成27年度から調査項目にしている。市民意識アンケート調査は隔年実施)	-	75.2%	-	72.3%	-	65.1%	△		
							85.0%				
		②戦略的情報発信の推進	日光暮らしのウェブアクセス数(年間) (平成27年度～平成29年度:市HPアクセス数 平成30年度～:市移住促進ポータルサイト「日光で暮らす」アクセス数)	2,727	5,134	6,212	6,296	16,886	9,636	○	
						10,000					
	③都市の魅力発信の推進	地域ブランド調査魅力度ランキング(民間調査) (ブランド総合研究所が行う調査。認知度、魅力度、居留意欲度、観光意欲度等84項目を20歳代から70歳代の消費者にインターネットで調査)	13	14	11	12	11	10	◎		
						10位以内					
【特記事項】 ② 日光暮らしのウェブアクセス数 平成30年度は、移住フェア、セミナー、ツアーで周知したほか、検索サイトでの広告を実施した結果、目標を大きく上回った。令和元年度は検索サイトでの広告は実施しなかったため実績数は減少したが、移住フェア、セミナー、ツアーで周知により、目標数に近い数字となった。 ③ 地域ブランド調査魅力度ランキング(民間調査) 魅力度ランキングは初めて全国ベスト10位となり、全国的には高評価を得て、観光入込客の1,100万人、宿泊客の320万人に繋がっている。											