



日光には、歴史があります。  
けれど、それだけではありません。  
映画の世界のような壮大な自然。  
アイデアあふれる遊び。新しい文化や食。  
これまで大切にしてきたものも、  
これから生まれるものも、  
新しいスポットライトを照らすことで、  
新しい興味を持ってもらう。  
発信しつづけることで、  
新しい絆を深めていく。  
日光と人々が新しい関係を作る。  
それが「NEW DAY,NEW LIGHT.」の役目です。

栃木県日光市は、新しいブランディングをはじめました。

# NEW DAY, NEW LIGHT.

NEW DAY,NEW LIGHT. 新しい日、新しい光。

これは「新しい日光」を指し示す言葉です。

まだまだ知られていない豊かな自然や絶景。時代に合わせて進化する観光資源。

コロナ禍でのストレスを解放してくれる新たな旅の仕方を紹介したり、

新しい働き方を実践する人へ快適な場所を提案したり。

暮らしや人生を見つめ直したい人へ、移住という新たな人生のあり方を提案したり。

新しい日常に寄り添える、新しい日光を紹介する合言葉とアイコンとして展開いたします。

“古くからあるもの”から“新しくできたもの”まで、新しい光を当てることで、

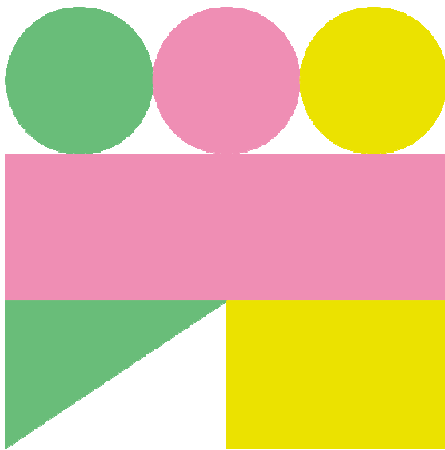
より活気あふれる、魅力的な街へと育ててまいります。

## ✓ シンボルマークについて

日光の“これから”を照らすシンボルとして「光」をシンボライズしています。

3色に込めた思い

新しい日光を表現するために日本の伝統色から、若々しく華やかな3色を設定しました。



## ✓ ブランドコンセプト・シンボルマークの位置づけ

ブランドコンセプトのもとに「新しい日光」を発信するプロジェクトを連動させる。

総合計画記載の都市像

Feel so good !!

暮らして満足 訪ねて納得 自然と笑顔になれるまち

新たなブランドコンセプト



第1弾  
「観光」プロジェクト  
Route. N



市の魅力的な資源を、ストーリーやテーマごとに束ねて、今までにない日光を楽しむ観光ルートを提案。イラストマップや動画で表現。

「食」プロジェクト



第n弾  
プロジェクト

福祉や教育施策など